



# **COLEGIO DE POSTGRADUADOS**

**INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS**

**CAMPUS MONTECILLO**

**POSTGRADO EN SOCIOECONOMÍA, ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**

**DESARROLLO RURAL**

## **CESTERÍA, UNA ALTERNATIVA SOCIOECONÓMICA PARA LAS FAMILIAS ARTESANAS DE SAN MIGUEL TENANGO, EN ZACATLÁN, PUEBLA.**

**JUANA CARRASCO SORIA**

**T E S I S**  
**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL**  
**PARA OBTENER EL GRADO DE:**

**MAESTRA EN CIENCIAS**

**MONTECILLO, TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO, MÉXICO**

**2022**



# COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS

La presente tesis titulada: **Cestería, una alternativa socioeconómica para las familias artesanas de San Miguel Tenango en Zacatlán, Puebla**, realizada por la estudiante: **Juana Carrasco Soria**, bajo la dirección del Consejo Particular indicado, ha sido aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

MAESTRA EN CIENCIAS  
SOCIOECONOMÍA, ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA  
DESARROLLO RURAL

CONSEJO PARTICULAR

CONSEJERO (A)

DRA. CONCEPCIÓN SÁNCHEZ QUINTANAR

CO-DIRECTOR (A)

DRA. CONCEPCIÓN SÁNCHEZ QUINTANAR

ASESOR (A)

DR. ÓSCAR LUIS FIGUEROA RODRÍGUEZ

ASESOR (A)

DRA. MERCEDES AURELIA JIMÉNEZ VELÁZQUEZ

ASESOR (A)

M.C. ARTURO CASTAÑEDA MENDOZA

Montecillo, Texcoco, Estado de México, México, julio de 2022

# **CESTERÍA, UNA ALTERNATIVA SOCIECÓNOMICA PARA LAS FAMILIAS ARTESANAS DE SAN MIGUEL TENANGO, EN ZACATLÁN, PUEBLA.**

**Juana Carrasco Soria, M.C.  
Colegio de Postgraduados, 2022**

## **RESUMEN**

San Miguel Tenango pertenece al municipio de Zacatlán, en la Sierra Norte de Puebla, tradicionalmente elaboran varios tipos de artesanías entre ellos la cestería con fibras vegetales. A partir del año 2011, Zacatlán forma parte del programa “Pueblos Mágicos” de la Secretaría de Turismo Federal, recibiendo un constante flujo de visitantes que va en aumento, convirtiéndolo en un nicho de oportunidades para los artesanos.

El objetivo de este trabajo de investigación fue analizar la organización y producción de artesanías con fibras vegetales, los beneficios que genera esta actividad y cómo ha contribuido al mejoramiento socioeconómico de las familias.

Se utilizó el enfoque mixto, es un estudio fenomenológico orientado a la producción artesanal con fibras vegetales de San Miguel Tenango. Se empleó: Investigación Documental, observación y entrevistas a artesanos e informantes clave para la investigación, el enfoque de cadena de valor para conocer el proceso, los insumos, y actores que intervienen en la elaboración de la chita, principal artesanía de fibras vegetales distintiva de SMT. Del método cuantitativo, se seleccionó la técnica estadística para el diseño y aplicación de un cuestionario a las y los artesanos que trabajan con fibras vegetales.

La metodología aplicada para esta investigación fue adecuada para comprender las experiencias vividas por los artesanos, e identificar diferencias con la percepción de los demás participantes entrevistados. La producción y venta de artesanías es importante para las familias, dándose la transmisión de conocimientos, así como la mano de obra familiar es el principal recurso humano para esta actividad, contribuyendo a su mejoramiento socioeconómico.

**Palabras clave:** artesanías, fibras vegetales, Zacatlán, identidad cultural

# **BASKETERY, A SOCIOECONOMIC ALTERNATIVE TO THE RURAL ARTISAN FAMILIES' INCOME IN SAN MIGUEL TENANGO, ZACATLÁN, PUEBLA.**

**Juana Carrasco Soria, M.C.  
Colegio de Postgraduados, 2022**

## **ABSTRACT**

San Miguel Tenango belongs to the municipality of Zacatlán, in the Sierra Norte de Puebla, they traditionally make various types of handicrafts, including basketry with vegetable fibers. As of 2011, Zacatlán is part of the "Pueblos Mágicos" program of the Federal Tourism Secretariat, receiving a constant flow of visitors that is increasing, turning it into a niche of opportunities for artisans.

The objective of this research work was to analyze the organization and production of vegetable fiber handicrafts, the benefits generated by this activity and how it has contributed to the socioeconomic improvement of families.

The mixed approach was used, it is a phenomenological study oriented to the artisanal production in vegetable fibers of San Miguel Tenango. It was used: Documentary Research, observation and interviews with artisans and key informants for the research, the value chain approach to know the process, the inputs, and the actors involved in the elaboration of the cheetah, the main handicraft in vegetable fibers distinctive of SMT. From the quantitative method, the statistical technique was selected for the design and application of a questionnaire to the artisans who work with vegetable fibers.

The methodology applied for this research was consistent to understand the experiences lived by the artisans, and identify differences with the perception of the other interviewed participants. The production and sale of handicrafts is important for families, giving rise to the transmission of knowledge, as well as family labor is the main human resource for this activity, contributing to its socioeconomic improvement.

**Keywords:** crafts, vegetable fibers, Zacatlán, cultural identity

## AGRADECIMIENTOS

A todos los mexicanos que contribuyen con sus impuestos para que el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) logre financiar los estudios de postgrado de personas como yo, que hemos sido beneficiados con una beca.

Al Colegio de Postgraduados Campus Montecillo, especialmente al postgrado en Socioeconomía, Estadística, Informática, Estudios del Desarrollo Rural por brindarme la oportunidad de continuar con mi formación académica.

A la comunidad de San Miguel Tenango y a Zacatlán, Puebla, por ser el eje de este trabajo de investigación.

A mis profesoras y profesores por compartir sus conocimientos, pero sobre todo por su paciencia y comprensión en todos los cuatrimestres pasados.

A la Dra. Concepción Sánchez Quintanar por aceptar dirigir este proyecto, por su paciencia y buena disposición en este proceso.

A mis asesores: Maestro Arturo Castañeda Mendoza, Dr. Oscar Luis Figueroa Rodríguez y a la Dra. Mercedes Jiménez, gracias por todo el tiempo que amablemente me brindaron, por sus consejos y guía en momentos complejos y por estimularme a seguir adelante a pesar de las adversidades.

Al personal administrativo de la Coordinación de Estudios en Desarrollo Rural, a la Lic. Carmen Padilla Pastrana, María del Rosario Torres Ramírez, y Gustavo Gaspar Viana, por su pronta atención, comprensión y buena disposición en los trámites realizados.

A la Profesora María del Carmen Olvera Trejo por transmitir su pasión por su tierra y difundir su cultura.

Al Profesor Neftalí López Alcalde, por su invaluable trabajo literario, por la oportunidad de conocerlo y toda la valiosa información que me brindó, y el gran amor que demuestra a San Miguel Tenango y su gente; mi admiración y respeto.

Al Sr. Sergio Pacheco Ramos, cronista de la ciudad de Zacatlán, por todas las facilidades otorgadas, archivos e información que me brindó para la realización de esta tesis.

Al Profesor José Bernardo Barrios Hernández, Director de Asuntos Indígenas del Ayuntamiento de Zacatlán, en el periodo 2018-2021, por toda la información proporcionada, su experiencia y vastos conocimientos del poblado de San Miguel Tenango.

A las y los artesanos de San Miguel Tenango que amablemente accedieron a compartirme sus experiencias y puntos de vista de su arduo trabajo, mi sincera admiración y agradecimiento. Este trabajo es por y para ustedes.

A Dios, por ayudarme a concluir este trabajo, a pesar de todo lo sucedido en estos años, gracias por ayudarme a soportar los golpes que he recibido y otorgarme salud, paciencia y esperanza de culminar.

## DEDICATORIA

Con todo mi amor y gratitud a mis padres:

A mi madre, Rosalina Soria Jaime por toda su comprensión, compañía, apoyo y cariño en momentos difíciles, por ser el pilar que me sostiene cuando ya no tengo fuerzas para continuar, por su fortaleza y ejemplo, pero sobre todo por ser una gran mujer. Sin ti no hubiera soportado llegar hasta aquí. Eres todo para mí.

A mi padre, Leobardo Carrasco Díaz por su ejemplo de vida, por inculcarme el amor al campo, a sus tradiciones, a Zacatlán, y el respeto al trabajo honesto. Siempre te llevo conmigo en mi corazón, eres la fuerza que me impulsa a ser mejor y no rendirme por adversas que sean las circunstancias, tu recuerdo me ayuda a seguir adelante.

*“A los padres se les honra trabajando”*

Este trabajo de investigación es para ustedes.

Mi agradecimiento y cariño sincero a mis amigos:

Javier Díaz Pacheco, por acompañarme en mis visitas a San Miguel Tenango y hacer tan amenos esos viajes, por tu apoyo incondicional y comprensión, por ayudarme con las traducciones, pero sobre todo por tu valiosa amistad.

A la familia Arellano López, al señor Manuel y en especial a la señora Minerva por su apoyo incondicional, por sus consejos, sus enseñanzas del idioma náhuatl, su amor profundo por el verdadero México y sus tradiciones, por demostrar su amistad en todo momento.

A Yeltsin Chuquilin Zagaceta, por su apoyo sincero en momentos difíciles, por ser un amigo increíble y un excelente médico.

A Gerardo García Rivera, por los momentos divertidos, por su apoyo y siempre estar dispuesto a escucharme, gracias por ser un gran amigo.

A Areli Cerón Trejo, por siempre darme la pauta a seguir, por impulsarme a continuar y ser mejor, WAJAF.

Dedico esta tesis a los y las artesanas en general, porque a través de su trabajo reflejan la cosmogonía del pueblo al que pertenecen, por la sinceridad de su labor, porque a pesar de que muchas veces son denostados y humillados por su origen humilde, salen cada día adelante, siguen difundiendo su cultura, la virtuosidad de sus saberes y permanecen orgullosos de quienes son, siempre con la frente en alto, nunca se dobleguen ante las injusticias y el menosprecio de quienes no entienden su historia, recuerden que:

*“Para el ignorante una perla es una simple piedra”*

Alejandro Jodorowsky

*"Hoy es el día más hermoso de nuestra vida, querido Sancho; los obstáculos más grandes del camino, nuestras propias indecisiones; nuestro enemigo más fuerte, el miedo a los poderosos y a nosotros mismos; la cosa más fácil, equivocarnos una y mil veces; las más destructivas, el egoísmo, la mentira, los sentimientos de posesión y nuestro individualismo; nuestras peores derrotas, el desaliento, el temor a no tener el valor de atrevernos y la ausencia de un compromiso verdadero con las angustias y los anhelos de nuestros semejantes, sobre todo con los más desamparados; nuestros defectos más peligrosos, la soberbia y el rencor; nuestras sensaciones más gratas, la buena conciencia, los esfuerzos por ser mejores, aunque sin querer ser perfectos; y sobre todo, nuestra disposición para hacer el bien, tal cual, combatiendo sin desmayo cada una de las injusticias de toda jornada, donde quiera que estén".*

Cita del Quijote de la Mancha, Miguel de Cervantes y Saavedra

## CONTENIDO

<b>RESUMEN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTOS.....</b>	<b>v</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>vii</b>
<b>LISTAS DE CUADROS .....</b>	<b>xii</b>
<b>LISTA DE FIGURAS.....</b>	<b>xiii</b>
<b>SIGLAS Y ABREVIATURAS .....</b>	<b>xv</b>
<b>GLOSARIO.....</b>	<b>xvi</b>
<b>CAPITULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Justificación .....	3
1.3. Preguntas De La Investigación .....	4
1.3.1. Pregunta General.....	4
1.3.2. Preguntas específicas.....	4
1.4 Objetivos.....	5
1.4.1. Objetivo General .....	5
1.4.2. Objetivos particulares.....	5
<b>CAPITULO II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>6</b>
2.1. La familia rural .....	6
2.2. La comunidad rural .....	9
2.3. La identidad cultural.....	11
2.4. Organización y producción de artesanías.....	16
2.5. El turismo cultural .....	19
<b>CAPITULO III. MARCO CONCEPTUAL ARTESANAL.....</b>	<b>23</b>
3.1. Diferencias Entre Artesanía, Manualidad E Hibrido.....	23
3.2. Artesanías En El Mundo .....	24
3.3. Artesanías En México .....	26
3.3.1. Instituciones y legislación vinculadas con el trabajo artesanal.....	29
<b>CAPITULO IV. REGIÓN DE ESTUDIO: SAN MIGUEL TENANGO, MUNICIPIO DE ZACATLAN, PUEBLA .....</b>	<b>40</b>

4.1. Zacatlán: contexto municipal .....	40
4.1.1. Antecedentes históricos .....	40
4.1.2. Ubicación .....	42
4.2. La Comunidad de San Miguel Tenango .....	45
4.2.1. Antecedentes históricos .....	45
4.2.2. Ubicación .....	47
4.2.3. Características generales de San Miguel Tenango.....	49
4.2.4. Desarrollo artesanal en San Miguel Tenango .....	51
4.2.5. Fiestas y Tradiciones .....	56
<b>CAPITULO V. HIPOTESIS .....</b>	<b>62</b>
5.1. Hipótesis general .....	62
5.2. Hipótesis específicas .....	62
<b>CAPITULO VI. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>63</b>
6.1. Método.....	63
6.2. Descripción operativa de variables .....	66
6.2.1. Familia y artesanado .....	66
6.2.2. Identidad cultural.....	67
6.2.3. Organización y producción artesanal.....	69
6.2.4. Comercialización.....	69
6.2.5. Economía y turismo .....	69
6.2.6. Efectos socioeconómicos del trabajo artesanal .....	70
6.3. Instrumentos.....	71
6.4. Participantes en la investigación.....	71
6.5. Etapas del trabajo de campo e instrumentos.....	72
6.5.1. Visitas exploratorias en campo .....	72
6.5.2. Recolección de información .....	72
<b>CAPITULO VII. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>74</b>
7.1. Familia y artesanado .....	74
7.1.1. Información general .....	75
7.1.2. Transmisión de conocimientos.....	79
7.1.3. Capacitación .....	81

7.1.4 Apoyos gubernamentales y no gubernamentales. ....	82
7.1.5. Financiamiento a artesanos .....	85
7.1.6. Fortalezas .....	85
7.1.7. Limitantes y obstáculos .....	86
7.2. Identidad Cultural.....	87
7.2.1. Fiestas y tradiciones .....	88
7.2.2. Chita.....	91
7.2.3. Significado.....	102
7.2.4. Arraigo.....	104
7.3. Organización Y Producción Artesanal .....	105
7.3.1. Organizaciones .....	105
7.3.2. Producción .....	106
7.4. Comercialización .....	106
7.4.1. Tipos de prácticas comerciales .....	106
7.4.2. Mercadeo de artesanías.....	107
7.5. Economía y Turismo.....	108
7.5.1. Actividad económica .....	108
7.5.2. Discriminación.....	109
7.5.3. Difusión turística.....	111
7.5.4. Difusión artesanal .....	112
7.5.5. Efectos del turismo.....	113
7.6. Efectos Socioeconómicos Del Trabajo Artesanal .....	115
7.6.1. Indicadores.....	115
7.6.2. Las Artesanías como Alternativa Socioeconómica .....	121
7.7. Un contraste entre las artesanías auspiciadas por FONART .....	124
<b>CAPITULO VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>129</b>
<b>CAPITULO IX. LITERATURA CITADA .....</b>	<b>132</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>136</b>
Anexo A.....	136
Anexo B.....	142

## LISTAS DE CUADROS

<b>Cuadro 1. Proceso metodológico de la investigación .....</b>	<b>65</b>
<b>Cuadro 2. Variables e indicadores empleados en el proceso metodológico.....</b>	<b>66</b>
<b>Cuadro 3. Rol familiar al que pertenecen los artesanos entrevistados.....</b>	<b>78</b>
<b>Cuadro 4. Fibras vegetales de las que se elaboran las chitas .....</b>	<b>94</b>
<b>Cuadro 5. Ingresos de artesanos.....</b>	<b>119</b>
<b>Cuadro 6. Principales diferencias entre el Taller “Magia y Naturaleza” auspiciado por FONART y los artesanos de San Miguel Tenango trabajando de forma independiente.....</b>	<b>127</b>

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1. Mapa de localización del municipio de Zacatlán en la República Mexicana .....</b>	<b>42</b>
<b>Figura 2. Mapa de localización de Zacatlán en la Sierra Norte de Puebla.....</b>	<b>43</b>
<b>Figura 3. Mapa Satelital de San Miguel Tenango.....</b>	<b>47</b>
<b>Figura 4. Mapa de comunicación y localización de San Miguel Tenango .....</b>	<b>48</b>
<b>Figura 5. Carta Geográfica de San Miguel Tenango.....</b>	<b>49</b>
<b>Figura 6. Tienda artesanal con los tipos de artesanías que se elaboran en SMT, cestería, telar y bordado, y alfarería.....</b>	<b>54</b>
<b>Figura 7. Festividad patronal del 29 de septiembre. ....</b>	<b>58</b>
<b>Figura 8. Ofrenda de día de Muertos SMT.....</b>	<b>59</b>
<b>Figura 9. Las 3 artesanías características de SMT: Cestería, bordados y alfarería. ....</b>	<b>75</b>
<b>Figura 10. Artesanías de fibras vegetales.....</b>	<b>76</b>
<b>Figura 11. Artesanías de fibras vegetales.....</b>	<b>76</b>
<b>Figura 12. Artesana elaborando una chita .....</b>	<b>77</b>
<b>Figura 13. Artesana dedicada a la elaboración de chitas. ....</b>	<b>78</b>
<b>Figura 14. Transmisión de saberes artesanales a nivel familiar.....</b>	<b>80</b>
<b>Figura 15. Probabilidad de que los hijos continúen en el oficio artesanal. ....</b>	<b>80</b>
<b>Figura 16. De donde obtienen capacitación los artesanos .....</b>	<b>81</b>
<b>Figura 17. Entrada al corredor del “paseo de la barranca” .....</b>	<b>83</b>
<b>Figura 18. Centro Artesanal de reciente creación en calle Luis Cabrera, hoy ocupado por cocinas del Mercado Revolución .....</b>	<b>84</b>
<b>Figura 19. Obstáculos y limitantes de los artesanos .....</b>	<b>87</b>
<b>Figura 20. Mujeres tenanguenses con collares de flores bailando previo al Cuaxochitl .....</b>	<b>88</b>
<b>Figura 21. Danzantes en la fiesta patronal.....</b>	<b>90</b>
<b>Figura 22. Músicos en la fiesta patronal .....</b>	<b>90</b>
<b>Figura 23. Mixcohuatl (cempohuallapohualli).....</b>	<b>92</b>
<b>Figura 24. La chita utilizada para transportar a los bebés tenanguenses .....</b>	<b>93</b>
<b>Figura 25. Diagrama del proceso de producción en la extracción de insumos. ...</b>	<b>95</b>

<b>Figura 26. Diagrama de Transformación de la fibra, producto final terminado y destino de consumidores .....</b>	<b>96</b>
<b>Figura 27. Diagrama de actores en los procesos de la cadena de valor.....</b>	<b>102</b>
<b>Figura 28. San Miguel Tenango desde el camino a Cuacuilco / Elaboración de chita.....</b>	<b>103</b>
<b>Figura 29. Artesana elaborando una chita .....</b>	<b>104</b>
<b>Figura 30. Parte del grupo “Sihuamej Ma Xochitl tlatzomani”.....</b>	<b>105</b>
<b>Figura 31. Chitas de diferentes tamaños .....</b>	<b>108</b>
<b>Figura 32. Vendedoras en tianguis de San Miguel Tenango .....</b>	<b>109</b>
<b>Figura 33. Jardín principal de Zacatlán, Puebla .....</b>	<b>112</b>
<b>Figura 34. Palacio municipal de Zacatlán .....</b>	<b>112</b>
<b>Figura 35. Acceso a alimentos antes y después del incremento de turismo en la zona.....</b>	<b>115</b>
<b>Figura 36. Nivel de apreciación de cuantas mejoras se han hecho a viviendas a partir de trabajo artesanal .....</b>	<b>116</b>
<b>Figura 37. Vivienda tradicional en San Miguel Tenango.....</b>	<b>117</b>
<b>Figura 38. Nivel educativo comparativo entre artesanos entrevistados e hijos..</b>	<b>118</b>
<b>Figura 39. Migración de artesanos .....</b>	<b>120</b>
<b>Figura 40. ¿Qué tan probable es que dejen de producir artesanías sus hijos?..</b>	<b>121</b>
<b>Figura 41. Artesanías en fibras vegetales de SMT.....</b>	<b>122</b>
<b>Figura 42. ¿Las artesanías pueden llegar a ser la principal actividad económica de SMT?.....</b>	<b>123</b>
<b>Figura 43. Artesana del taller “Magia y naturaleza” en el Centro de reinterpretación artesanal, Zacatlán, Pue. ....</b>	<b>128</b>
<b>Figura 44. Tienda artesanal en la presidencia auxiliar de SMT .....</b>	<b>128</b>

## **SIGLAS Y ABREVIATURAS**

**CONAPO** - Consejo Nacional de Población

**EDA** - Escuela de Diseño y Artesanía

**FONART** - Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías

**ICATEP** - “Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Puebla

**INEGI** - Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática

**INPI** – Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas

**PACMyC**- *Programa de Acciones Culturales Multilingües y Comunitarias*

**SECTUR**- Secretaría de Turismo

**SMT** - San Miguel Tenango

**UNESCO** - Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la  
Cultura

## GLOSARIO

**Ajalpan:** río que corre al fondo de la barranca y es parte de la comunidad de San Miguel Tenango.

**Apaxtle:** es una olla o cántaro de barro estéticamente vistosa, cuenta con una boca grande, que se va reduciendo para formar un cuello más estrecho ampliándose hacia el centro de la vasija y tres orejas en las que se puede colocar un lazo para sujetarla más cómodamente, acompañado de un mecapal para cargarlo en la espalda, apoyado en la frente, las personas de San Miguel Tenango lo emplean para ir por el agua al pozo o río.

**Apropiación cultural:** es un término de reciente creación, la apropiación cultural se produce cuando se toman elementos que son parte de una cultura ajena siendo utilizados sin comprender completamente su contexto, deformando los significados tradicionales y simbólicos con el fin de obtener un beneficio generalmente económico.

**CDI:** Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.

**Cezote:** hupil tradicional que utilizan las mujeres tenanguenses.

**Chichibato:** Vara flexible que crece cerca del río en la comunidad de San Miguel Tenango y en lugares donde abunda el agua, sirve para formar un marco redondeado donde utilizando el ixtle se teje un huacal.

**Chichiltic:** también llamado “solferino” es un tono muy vivo de rosa mexicano y es utilizado para adornar blusas, ceñidores (fajas), cintas para el cabello o enaguas.

**Chiquihuite o chiquigüite:** cesto elaborado con fibras vegetales como carrizo o palma y no cuenta con asas.

**Chita o chitatli:** es el nombre de origen prehispánico (probablemente chichimeca) con el que se conoce a un objeto en forma de bolsa, elaborado de manera artesanal a base de un tejido realizado en la zona de San Miguel Tenango con ixtle de maguey tlaximalmitl, sobre dos marcos de matlahuacal, en forma ovoide del mismo tamaño, y con un mecapal de palma tejida que sirve a manera de asa. Este objeto sirve como

porta bebé, o como bolsa para transportar frutas, tamales, u otros productos, inclusive se puede utilizar para transportar la mazorca al momento de ser cosechada en la pizca, es un objeto tradicional utilizado en gran parte de la zona de la sierra norte y nororiental de Puebla, aunque en la zona de Cuetzalan, Huehuetla y Jonotla se utilizan otros tipos de fibras, principalmente el jonote. También han estado sustituyendo las fibras por productos plásticos como la rafia.

**Chitacel:** neo artesanía de fibras vegetales, es una chita pequeña diseñada para portar un teléfono celular.

**Cimalpoitl o ximaloitl:** fibra que se usa para hacer mecates, herramienta para extraer el ixtle.

**Concierto o Tetlapalol:** actividades ceremoniales para petición de mano y matrimonio que se acostumbra en la zona de San Miguel Tenango. La palabra “concierto” no existe en náhuatl, en este caso se le da el significado de “acordar o fijar”

**Cotorina:** es una prenda con o sin mangas, abierta al frente pero carente de amarres y provisto con flecos, hecha con lana de la misma pieza tejida, torcidos sobre sí mismos, esta prenda es utilizada mayormente por los hombres y se usa para resguardarse del frío. Actualmente se están elaborando variantes para hombres y mujeres. Presenta similitudes con el Xicolli, una prenda utilizada antiguamente por los toltecas.

**Cuéitl –nagua o enagua- enredo- titixtle:** falda negra elaborada de lana de borrego tejida en telar de cintura.

**Cwaxochitl o cuaxochitl:** palabra náhuatl que significa “Corona de Flores”, es un festival cultural creado en 2005 por la directora de Turismo de Zacatlán en ese momento: Mari Carmen Olvera Trejo, con el fin de dar a conocer la riqueza cultural de las comunidades originarias que se encuentran en el municipio. En el primer festival contó con la participación de 25 comunidades originarias de un total de 31 que pertenecen a Zacatlán, en el festival se presenta una muestra de: danzas, música, poesía en náhuatl, artesanías, gastronomía y se elige a una joven representante de las

comunidades llamada la doncella Cwaxochitl”, significando una oportunidad para revalorar a los pueblos originarios del municipio.

**Esquilar:** cortar la lana de los borregos.

**FONART:** Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. Es una institución gubernamental que diseña y ejecuta políticas de desarrollo, promoción y comercialización de la actividad artesanal; impulsa su investigación así como la normatividad relativa, coadyuvando a incrementar la calidad de vida de los artesanos y a difundir el patrimonio cultural de México.

**Grupo “Magia y naturaleza”:** grupo conformado por once artesanas dedicadas a la elaboración de artesanías en ocoxal, su taller se ubica en el barrio de Tlatempa, Zacatlán, y son parte del Centro de reinterpretación artesanal, auspiciado por FONART.

**Huacal o uahcal:** sinónimo de chita o chitatli.

**Huasteca o Tenek:** Nombre que se le da a los originarios de la llamada Huasteca. Los huastecos se llaman a sí mismos Teenek que quiere decir "los que viven en el campo con su idioma y su sangre, y comparten la idea". En el estado de Puebla existen poblaciones en la sierra norte que comparten la cultura tenek, se escuchan sus sones y comparten sus costumbres y tradiciones. La huasteca poblana está integrada por 17 municipios: Atlequizayán, Huauchinango, Huitlalpan, Ixtepec, Jopala, Pahuatlán del Valle, San Felipe Tepatlán, Xicotepec de Juárez, Zapotitlán de Méndez, Cuetzalan del Progreso, Huehuetla, Huitzilan de Serdán, Jonotla, Naupan, Pantepec, Tepango de Rodríguez y Xochitlán de Vicente Suárez. Por su cercanía con Zacatlán existe gran influencia de la cultura tenek.

**Huicol o huicoles:** Vasijas de barro en forma de jarras con el cuello estilizado y la boca pequeña, tienen un asa para sostenerlos.

**Ipícatl:** faja, consta de un fondo blanco con grecas negras, guinda en las orillas y hecha de lana, generalmente pintada con añil.

**INPI:** Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas. El Instituto es la autoridad del Poder Ejecutivo Federal en los asuntos relacionados con los pueblos indígenas y afroamericano, que tiene como objeto definir, normar, diseñar, establecer, ejecutar, orientar, coordinar, promover, dar seguimiento y evaluar las políticas, programas, proyectos, estrategias y acciones públicas, para garantizar el ejercicio y la implementación de los derechos de los pueblos indígenas y afroamericano, así como su desarrollo integral y sostenible y el fortalecimiento de sus culturas e identidades, de conformidad con lo dispuesto en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y en los instrumentos jurídicos internacionales de los que el país es parte.

**Ixtle:** se trata de la fibra del maguey, en el caso de la presente investigación, se trata de la fibra del maguey conocido como lechuguilla, que al ser extraída es utilizada en la elaboración de productos como el huacal, y de otras variantes de este producto artesanal.

**Ixtlero:** persona dedicada a la extracción de la fibra vegetal del agave, conocido como ixtle.

**Japipits:** sopladores en español, son tejidos en palma, es un objeto cuadrado con una asa o sujetador que sirve para avivar el fuego del tlecuil, brasero o fogón.

**Jarciería:** en este caso se refieren a las tiendas tradicionales que se ubican en el centro de Zacatlán, en la que se encuentran todo tipo de objetos de limpieza, así como productos utilizados en labores cotidianas del campo como cuerdas, lazos de ixtle, morrales, sillas de montar, avíos, lechuguilla, mecapales, chitas, ixtles, entre otras mercaderías.

**Jonote:** su nombre científico: *Heliocarpus appendiculatus*, figura entre las principales especies forestales del estado de Puebla. Se le conoce con diferentes nombres según la región donde se encuentre, por ejemplo: ishpepe (Veracruz centro), jonote (sierra norte de Puebla), cuerillo (sierra totonaca), capulín, chaka cueruda (Puebla), puam (Brasil), jucó (Costa Rica), entre otros. Es un árbol perenne, la temporada en que produce flores y frutos se puede extender desde mayo hasta diciembre. La corteza del jonote es suave y rojiza parda cuando el árbol es joven, a medida que madura toma

una apariencia grisácea y granulosa. El árbol llega a medir hasta 30 metros de altura, con un diámetro de alrededor de 70 centímetros.

**Malacatl:** o malacate, es un instrumento rudimentario que utilizan para hilar la lana de borrego con la que elaboraran posteriormente cobijas, cotones, cotorinas y las tradicionales naguas negras.

**Matlahuacal:** su nombre científico: *cornus excelsa H.B.K.* Familia Cornaceae, otros nombres: *acaciste, aceitunillo, jazmín cimarrón, matlahuacal, mimbre, palo de membrillo, tepeacuilotl, tepecuilo, tepecuilote, teposa, tepoza, toposa, carindapás, hierbabuenilla, mimbre prieto, quirindapás, tlalixtlacote, tepeacuilote.* Peredo (2020). Crece en lugares húmedos y es utilizada para la elaboración de productos artesanales como el huacal.

**Mayordomo:** persona o personas encargadas de organizar las festividades para el santo patrón del lugar.

**Mecapal:** faja elaborada en palma con dos cuerdas en los extremos que sirven para llevar la carga a cuestas, poniendo parte de la faja en la frente y las cuerdas sujetando la carga, aunque también se puede llevar sobre alguno de los hombros.

**Morral:** Bolsa elaborada en telar de cintura con hilo de lana de borrego, tejida con diversos motivos ornamentales de colores, muy característica de Zacatlán. También existen morrales elaborados en ixtle con decoración similar a los de la región tenek.

**Nagua o enagua:** lienzo elaborado en lana de borrego en telar artesanal, en la zona de San Miguel Tenango se utiliza totalmente en color negro, puede medir 7 metros y es utilizado como falda por las mujeres de la comunidad.

**Obispo:** borrego más o menos grande que debe tener cuatro cuernos, empleado en la ceremonia Tetlapalol o concierto (ceremonias para matrimonio).

**Ocoxal:** follaje del pino Moctezuma que cuando cae naturalmente del árbol entre los meses de abril a noviembre es recolectado para elaborar artesanías como: cestos, broches, bolsas, tapetes, bisutería, entre otros.

**PACMyC:** Programa de Acciones Culturales Multilingües y Comunitarias. Está orientado a desarrollar la cultura de comunidades y municipios, estimulando la participación local y promoviendo las iniciativas de esa participación. En 1989, la DGCPUI impulsó este programa como una estrategia dirigida a la recuperación de la cultura popular, para fortalecer los procesos que sustentan a las expresiones comunitarias, por medio del financiamiento a proyectos que estimulan las iniciativas de la sociedad. Para la operación del programa se conjuntan recursos financieros federales y estatales. En cada Estado se establecen Comisiones de Planeación y Apoyo a la Creación Popular (CACREP), órganos colegiados conformados por representantes de las autoridades culturales locales y federales, así como de la sociedad civil, encargada de validar los procesos de trabajo del programa, asegurando su transparencia. Los proyectos son seleccionados en procesos estatales de dictamen que se conforman de forma independiente a las instancias convocantes, donde creadores, académicos y especialistas en cultura popular determinan cuáles proyectos serán financiados.

**Palma:** o soyatl fibra vegetal comúnmente usada para elaborar petates, tenates, sopladores, mecapales, entre otros.

**Papatla:** (*heliconia schiedena*) planta herbácea que crece erecta y mide de uno a tres metros de alto, su tronco es delgado, sus hojas son grandes de color verde oscuro en forma ovalada, florece en tonos amarillo y naranja, estas hojas son empleadas en gran parte de la sierra norte de Puebla para la preparación de platillos que son envueltos en estas hojas proporcionándoles sabor, además de guardar el calor (por ejemplo, para quienes trabajan en el campo, se les pone comida en estas hojas para que duren tibios los alimentos hasta la hora del almuerzo) en San Miguel Tenango, son muy usadas en la preparación de los tradicionales tamales, producto gastronómico distintivo de la comunidad.

**Pastillaje:** técnica utilizada en la decoración de piezas de barro, se forman pequeñas figuras que se agregan a una pieza base.

**Petate:** palabra que procede del náhuatl “petatl”, es una alfombra tejida con fibras vegetales extraída de la palma y que se utiliza para dormir principalmente, aunque también es usada a manera de tapete o como mantel para la ofrenda de día de muertos, hace años los petates también eran utilizados como mortaja para los difuntos, con un petate eran sepultados.

**Pino Moctezuma:** También conocido como ocote (*Pinus montezumae*) es un árbol de la familia de pinaceae de más de 20 metros de alto. Se encuentra desde Tamaulipas hasta Chiapas México y llega hasta Guatemala. Habita en bosques templados en las laderas y cimas de las montañas de México. De esta especie se extrae su follaje, material de fibras vegetales conocido como: Ocoxal.

**Plagio:** De acuerdo a la Real Academia de la Lengua Española, plagiar es copiar una idea o una obra literaria, artística o científica de otro autor, presentándola como si fuera propia, desgraciadamente, es una práctica muy común en los trabajos artesanales.

**Puente de cristal:** Atracción turística ubicada en la “barranca de los jilgueros”, en la parte inferior hay una pequeña zona comercial ocupada por diversos artesanos del centro de Zacatlán.

**Quechquemitl o Ixquemec:** prenda elaborada en tela blanca (anteriormente se tejía en telar de cintura) velo y bordada con diferentes acabados, que simbolizan la pureza y es una metáfora con la neblina del lugar. También hay capas o quechquemitl de lana que tejen el telar de pedal y llevan bordados decorativos, muy abrigadores.

**Quixquemel:** es el modismo de la zona de Zacatlán que se emplea como sinónimo de quechquemitl e ixquemec.

**Requia:** fiesta tradicional de la zona de San Miguel Tenango, después del levantamiento de la ofrenda de día de muertos, del 2 al 15 de noviembre festejan con música y alegría, en esas fechas asisten al panteón y colocan sobre la tumba las ofrendas, dedicándole a cada difunto, según el rango familiar y los gustos del muerto.

**San Cristobal Xochimilpa:** comunidad originaria de origen totonakú perteneciente a Zacatlán se localiza al norte municipio.

**Taco:** Modismo regional para referirse a una invitación a comer, generalmente cuando se ofrece una comida correspondiente a un festejo, que va desde tlacoyos, mole, mixiotes o barbacoa de borrego.

**Tenamictic:** palabra náhuatl que significa “entre ríos” palabra que se cree es el origen del nombre, así como la ubicación primordial donde se asentó la comunidad “Tenango”, hay confusión aun entre los historiadores ya que no se sabe con certeza si se referían a “Tenamitic o Tenamictic”, siendo el náhuatl un idioma complejo en el que, si no se tiene el oído habituado, la variación del sonido puede cambiar totalmente el significado de lo que se quiere decir.

**Tenamitic:** palabra náhuatl que significa “Muralla”

**Tenango:** “Lugar de abundantes piedras” palabra que deriva del término náhuatl: “tinanco” que a su vez se deriva de la palabra náhuatl “titl” que significa piedra.

**Tenate:** Del náhuatl tanahtli, cesto. Cesto tejido de palma, alto y estrecho, que hace la función de una pequeña canasta para guardar tortillas, granos o frutas. En varios estados de la república se usa en la elaboración de queso, y también en el municipio de Zacatlán se utiliza como recipiente para la elaboración del “chicharrón prensado”, típico de esta zona.

**Tepetzintla:** municipio vecino de Zacatlán, algunas de sus comunidades colindan con la junta auxiliar de San Miguel Tenango, por su cercanía las comunidades mantienen relaciones fuertes de intercambio comercial y también las artesanas y artesanos de Tepetzintla mantienen contacto con los artesanos de San Miguel.

**Tetela:** Tetela de Ocampo es un municipio de la Sierra Norte de Puebla, colinda al norte con Cuautempan y Tepetzintla, al sur con Ixtacamaxtitlán, al oeste con Xochiapulco y Zautla y al Poniente con Aquixtla, Zacatlán e Ixtacamaxtitlán, hoy en día también forma parte del programa “Pueblos Mágicos”, que junto con los municipios de: Xicotepec, Cuetzalan, Chignahuapan, Huauchinango, Pahuatlán y Zacatlán, también parte de dicho programa, conforman el Corredor turístico “Sierra Mágica”.

**Tetlapalol o concierto:** Ceremonia de pedimento para boda.

**Titixtle:** conocido también como cueitl, enredo, nagua o enagua negra, es una manta alargada de lana de borrego puede medir 4 a 7 metros, elaborada en telar de cintura pintada con añil y que es usada por las mujeres tenanguenses, dependiendo de la forma en que la porten se puede identificar al pueblo que pertenecen, ya que las mujeres de Tenango le hacen 7 pliegues al frente; las mujeres de Xochitlaxco le añaden una pequeña franja de color chichiltic (rosa mexicano) en la parte de abajo y pliegues a los lados. El color negro corresponde a las mujeres de etnia nahua (que habitan las zonas frías de la sierra poblana), mientras que los titixtles o enredos en blanco corresponden a las etnias totonakú o totonacas (que habitan por lo general en climas cálidos).

**Tlapipintli:** palabra náhuatl que se designa para nombrar un estilo de bordado conocido en español como “pepenado”.

**Tlaximalmitl:** nombre náhuatl con el que se conoce a un tipo de maguey pequeño propio de la región, la traducción más cercana sería “Maguey puntiagudo o picudo” puede ser una variante de la lechuguilla.

**Tlatempa:** Barrio que es parte de lo que se conoce como de la ciudad de Zacatlán.

**Tlecuil:** es un fogón construido con tres piedras sobre las cuales se ponen los comales de barro para cocer las tortillas, o las ollas y demás recipientes de cocción, es muy característico en las cocinas rústicas y viene del náhuatl tletl que significa "fuego" y cui "tomar con la mano".

**Totonaku o totonaca:** Los habitantes de la lengua totonaca se localizan en los Estados de Puebla y Veracruz. En Puebla se ubican principalmente en dos regiones importantes: La región I, Sierra Norte y Región II, Nororiental. En ella destacan algunos de los municipios de Puebla: Nanacatlán, Zapotitlán de Méndez, San Felipe Tepatlán, Tepango de Rodríguez, Zongozotla, Huehuetla, Caxhuacan, Olintla, Jopala, Ixtepec, Atlequizayán, Tuzamapan de Galeana, Coatepec, Francisco Z. Mena, Hermenegildo Galeana, Ahuacatlán, Amixtlán, Camocuautla, Jopala, Zihuateutla, Venustiano Carranza, Xicotepec, Huauchinango, Tepetzintla, Zacatlán, Hueytamalco, Tenampulco,

Hueytlalpan, Pantepec (Mecapalapa), Tlacuilotepec, Jalpan (Apapantilla), y Metlaltoyuca (Huitzilac).

**Tzotzocol:** jarros elaborados en barro.

**Xochicóxcatl:** Rosario o collares de flores

**Xochipitzahuatl:** palabra náhuatl que significa “flor menuda o delgada”, es un son interpretado con un sentido (místico) ritual-religioso en honor de la Madre Tierra, cantada en náhuatl y característico de las regiones nahuas y tenek. Esta canción se canta en eventos especiales, como el nacimiento de un bebé, bodas, en honor a la virgen María, o del santo patrono del lugar, así como en día de muertos o en algún funeral con algunas variaciones. En San Miguel lo bailan las mujeres vestidas con su traje tradicional y coronas de flores llevando una ofrenda floral al santo patrono o a la virgen de Guadalupe.

**Xochitlaxco:** Comunidad originaria perteneciente al municipio de Tepetzintla, colindante con la comunidad de San Miguel Tenango (se encuentra a una hora caminando aproximadamente) en esta comunidad aun preservan el conocimiento del telar de cintura por lo que una artesana está capacitando a uno de los grupos de artesanos de San Miguel Tenango en este estilo.

**Xonotla:** comunidad cercana a San Miguel Tenango, su principal artesanía es la alfarería, producen: apastles, ollas, *tzotzocol*, figuras, puerquitos, cazuelitas y jarritos miniatura.

**Zacatzingo:** Es uno de los barrios que forman parte de la ciudad de Zacatlán.

**Zoquitla:** Comunidad cercana a San Miguel Tenango, lugar donde en una zona de río se extrae el barro tan apreciado por sus arenas sílicas que se utiliza para la alfarería de la zona.

## **CAPITULO I. INTRODUCCIÓN**

El reconocimiento y significado de las artesanías son fundamentales en la conformación de nuestra identidad nacional y en la construcción de identidades regionales. El conocimiento artesanal se ha transmitido de generación en generación, sus creaciones hablan de ello, la simbología propia de su pueblo que les permite autoafirmarse e identificarse frente a otros grupos culturales.

Esta investigación se enfoca en la comunidad de San Miguel Tenango, conocida por sus artesanías y tradiciones, pertenece al municipio de Zacatlán en el estado de Puebla.

El 27 de abril de 2011, la cabecera municipal Zacatlán, es declarada por la Secretaría de Turismo de México como *Pueblo Mágico*, difundándose como uno de los principales destinos turísticos del estado.

Las personas dedicadas a la elaboración de objetos artesanales ven en el turismo una oportunidad para comercializar sus productos, así como la forma de generar un entorno capaz de producir ganancias, valorando su identidad cultural, con objeto de mejorar las condiciones económicas del artesano y su familia.

### **1.1. Antecedentes**

No se tiene una fecha exacta de cuando nacen las artesanías, pero es muy probable que sea desde la prehistoria, cuando los primeros seres humanos tomaron conciencia de que podían crear objetos utilitarios de los que se podían auxiliar en su vida cotidiana. Diversos historiadores y antropólogos coinciden al decir que la cestería fue uno de esos primeros objetos, ya sea porque las fibras naturales son los materiales que pudieron tener más a la mano, por su maleabilidad y la utilidad ya fuera para transportar objetos, recolectar alimentos, o incluso para la cacería.

Con el tiempo dichos objetos paralelamente con la humanidad han ido evolucionando, se condicionaron por el medio geográfico, ya que de ahí tomaron los principales insumos para su elaboración, así como también por el marco sociocultural y ecológico del momento en que surgieron.

En el territorio de lo que hoy en día es la Sierra norte de Puebla, la cultura indígena se vio influenciada con la llegada de los españoles y sus propios oficios artesanales, lo que dio como resultado al igual que en otras zonas del país “un mestizaje cultural que se le ha llamado: *mexicanidad*”(CONACULTA, 1986).

Posteriormente, con la revolución industrial surgen los obrajes y la industria, estos fueron desplazando el valor utilitario de los objetos creados de forma manual, sin embargo, su valor artístico y decorativo en muchos de los casos ayudó a que no desaparecieran.

De acuerdo con Lazcano, (2005, pp.12-17) a mediados del siglo XX la corriente nacionalista que prosiguió en el México postrevolucionario se propuso rescatar y revalorizar las raíces prehispánicas y recrear tradiciones. Es en esta época en la que se conjugan una serie de elementos y se da un redescubrimiento de las artes populares, Gerardo Murillo el “Dr. Atl”, se da a la tarea de promocionar el valor estético y tradicional de estas artes mexicanas, dando impulso a las artesanías en tanto concreción del patrimonio cultural ya que, si estos productos continuaban sujetos al mercado, caerían en una decadencia inevitable, de ahí que el Estado debía intervenir en su fomento y protección, por encima de la relación mercantil.

En 1962 se fundó, por decreto presidencial, la Escuela de Diseño y Artesanía (EDA) dependiente del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura con el propósito de investigación y divulgación de las artesanías.

Para 1974, la señora María Esther Zuno de Echeverría en su carácter de “Primera dama” crea el “Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías” FONART cuyo objetivo era impulsar la producción de artesanías nacionales, procurando la preservación y elevación de su calidad artística; esto a través de acciones de apoyo financiero, comercial y de difusión de los valores culturales y estéticos contenidos en las expresiones del arte popular.

Actualmente el FONART es una institución gubernamental que diseña y ejecuta políticas de desarrollo, promoción y comercialización de la actividad artesanal; impulsa su investigación, así como la normatividad relativa, coadyuvando a incrementar la

calidad de vida de los artesanos y a difundir el patrimonio cultural de México. (SEDESOL, 2019).

Esta breve explicación del desarrollo artesanal en México sirve de preámbulo a la presente investigación que expone al quehacer artesanal como una alternativa para el mejoramiento socioeconómico de las familias dedicadas a elaborar productos artesanales con fibras vegetales en San Miguel Tenango, Puebla, productos que por su originalidad, elementos naturales y nexo identitario se han venido elaborando de manera tradicional desde hace siglos.

## **1.2. Justificación**

Con el nombramiento de “pueblo mágico” a partir de 2011 el turismo se incrementó en la zona. De acuerdo a datos del sitio web del ayuntamiento de Zacatlán (2019), en 2011 los visitantes al municipio se contabilizaban en 139,440 personas, mientras que para 2018, la estimación era de 600,000 visitantes.

Al ser un municipio en pleno desarrollo turístico, la venta de artesanías tiene una mayor oportunidad de acrecentarse puesto que forman parte de los atractivos del municipio, en especial las de San Miguel Tenango, aunque de acuerdo con datos de Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática INEGI (2015), su principal actividad económica se basa en la agricultura; SMT es la comunidad más cercana a la cabecera municipal, con atractivos naturales y culturales, y de donde Zacatlán toma su indumentaria y artesanías como símbolos representativos del municipio.

Con la puesta en marcha de estrategias, como el Corredor turístico “Sierra Mágica” del que forman parte siete pueblos mágicos de la región incluyendo Zacatlán, así como otros doce municipios cercanos con sus comunidades, esto se traduce en una mayor afluencia turística y en una mayor derrama económica. Sin olvidar que a cada “pueblo mágico” se le asigna un presupuesto para mejoras, en el caso de Zacatlán ese mejoramiento solo se ve reflejado en la cabecera municipal.

Según datos del Gobierno del estado de Puebla (2019), Zacatlán es un municipio catalogado con un índice de baja de marginación, sin embargo, la junta auxiliar de San

Miguel Tenango y los barrios que la componen se encuentran en un nivel medio y alto de marginación.

La artesanía puede ser un componente fundamental para el desarrollo económico y social, debido a la experiencia artesanal del poblado y al incremento del turismo en la zona. Además, esta comunidad posee atractivos turísticos propios, como ríos bosque, lugares históricos, gastronomía, entre otras características que invita a que más turistas se interesen por conocer este lugar. Por lo anterior, se pretende analizar *la organización y producción de la cestería de fibras vegetales, como una alternativa para el mejoramiento socioeconómico de las familias artesanas.*

Los artesanos debido al desconocimiento de los programas de fomento artesanal y de emprendimiento, a la falta de capacitación y organización como gremio, pueden ser presa fácil de *acaparadores, de la costumbre del regateo y del plagio de diseños*, por lo que no siempre obtienen el precio justo por sus productos. (Sales, 2013).

El sector artesanal siempre ha estado presente en la vida socio cultural del país, confluyen saberes, experiencias y tradiciones que dotan de identidad a los pueblos y regiones. El oficio artesanal es una actividad que se desarrolla en muchos casos dentro del entorno familiar, organizándose como microempresas familiares.

### **1.3. Preguntas De La Investigación**

#### **1.3.1. Pregunta General**

¿De qué manera las artesanías de fibras vegetales pueden ser una alternativa para el mejoramiento socioeconómico de las familias de artesanos?

#### **1.3.2. Preguntas específicas**

¿Existen organizaciones que se dediquen a la elaboración y preservación de conocimientos artesanales de fibras vegetales (cestería)?

¿Qué tipo de materiales se utilizan en la elaboración de artesanías con fibras vegetales en San Miguel Tenango?

¿Qué factores potencian o limitan la producción y comercialización de artesanías de fibras vegetales?

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar la organización y producción de artesanías con fibras vegetales, los beneficios que genera esta actividad y como contribuye al mejoramiento socioeconómico las familias.

### **1.4.2. Objetivos particulares**

- 1.** Identificar las personas que se dedican a la elaboración de cestería de fibras vegetales y como ha sido la transmisión de conocimientos artesanales en dicha comunidad.
- 2.** Investigar el tipo y origen de las materias primas que se utilizan en la cestería, y si hay cambios o adecuaciones en los insumos.
- 3.** Analizar e identificar las cualidades positivas y negativas de los artesanos en la organización y producción de cestería y la proporción del aporte económico a los ingresos familiares.

## **CAPITULO II. MARCO TEÓRICO**

En este apartado se hace una breve revisión de categorías teóricas que guiaron la investigación a través de la definición de: la familia rural, comunidad rural, identidad cultural, organización y producción de artesanías, así como de turismo cultural.

### **2.1. La familia rural**

Como punto de partida y unidad social primordial, de la que forman parte los artesanos y artesanas dedicadas a la elaboración de productos con fibras vegetales en San Miguel Tenango.

La familia es descrita por José Manuel Bezanilla (2014, p.58) como “un grupo social primario en el que sus miembros se relacionan por vínculos de parentesco en el que se asumen roles y jerarquías a partir del desempeño de ciertas funciones que hacen posible la formación de la persona mediante interacciones significativas que se den hacia el interior del grupo, favoreciendo el desarrollo de las habilidades psicosociales que le permitan integrarse a su sistema sociocultural y realice su existencia”.

Desde el punto de vista jurídico, la familia en sentido estricto es el “organismo social constituido por los cónyuges y los hijos nacidos de su matrimonio, o adoptados por ellos, mientras permanezcan bajo su autoridad y dependencia”. ESPASA (1999).

La familia en sentido amplio, es el “grupo construido por el matrimonio, los hijos matrimoniales y otras personas relacionadas con ellos por vínculos de sangre, afinidad o dependencia en mayor o menor grado”. ESPASA (1999).

La familia es esencial al ser humano, a la sociedad, fenómeno tan antiguo como la humanidad misma, una realidad una realidad natural al hombre.

Desde la psicología de los grupos, (González, 1999, como se citó en Bezanilla 2014) menciona que existen múltiples criterios para la clasificación de los grupos humanos, resultando que ninguna es del todo satisfactoria debido a la multiplicidad de posibles enfoques y variables a conjuntar, pero aclara que, realiza una clasificación entre grupos primarios y secundarios. Los “grupos primarios” (Spratt, 1958, como se citó por Bezanilla, 2014) son relativamente pequeños; se caracterizan por poseer patrones de

relación directos, se establecen vínculos emocionales e intercambios psicoafectivos entre sus miembros, los sistemas de normas y pertenencia son implícitos y conforman la identidad del individuo.

Cervel (2005, como se citó en Bezanilla, 2014) refiere que la familia es un sistema humano caracterizado por relaciones consanguíneas y de afectividad que facilitan el desarrollo de las personas que lo conforman haciendo posible la adquisición de habilidades psico-sociales. En tanto que Álvarez González (2003, como se citó en Bezanilla, 2014) describe a la familia como “un grupo humano caracterizado por vínculos afectivos, sanguíneos o adoptivos en el que a partir de los contactos continuos e interacciones comunicativas se posibilita el desarrollo de estabilidad, cohesión interna, así como posibilidades de progreso evolutivo según las necesidades de cada uno de sus miembros y siempre en función del ciclo vital del sistema familiar”.

La familia es un grupo humano que se distingue del resto por los vínculos de sangre o adopción colocándola en una situación única sobre el resto de los grupos, donde cierto número de personas se reúnen en un determinado espacio-tiempo, interacciones e intercambios psico-afectivos cumplen con una tarea. No obstante, al abordar a la familia como grupo social, se asume que posee un mismo sistema de interacciones, configurándose una determinada estructura de relaciones a partir de la cohesión, las alianzas y la dirección de la comunicación, presentando una diferenciación entre sus miembros con respecto a los roles y tareas específicas que desempeñan y que permiten la identificación de liderazgos con distintas características y estilos (Munné, 1995, como se citó en Bezanilla, 2014).

Al hablar de familia, Claude Levi Strauss (1956), explica que la sociedad pertenece al reino de la cultura, mientras que la familia es la emanación, al nivel social, de aquellos requisitos naturales sin los cuales no podría existir la sociedad, y en consecuencia, tampoco la humanidad.

Menciona además que una familia es un modelo ideal que sirve para designar a un grupo social en particular que, a pesar de presentar diversas formas y características, siempre ha servido de base para la organización de los sistemas sociales en los que se

ha estudiado. Resalta que la familia no surge de manera espontánea, sino que sólo es posible a partir de que otras familias proporcionan a los miembros que forman una pareja, es decir que existen familias que proporcionan al hombre y la mujer, y que posibilitan la creación de un nuevo grupo familiar, lo que implica la existencia de una sociedad organizada en torno a una cultura; así, en un contexto particular, existen diversos grupos familiares dispuestos a reconocer la existencia de otros lazos además de la consanguinidad y el proceso natural de descendencia se logra a partir de la presencia de afinidad entre las personas.

En México existe una gran diversidad en familias rurales, ya sea por su naturaleza étnica, el ámbito social y geográfico en el que se encuentran inmersas, los tipos de organización, los factores económico sociales que las vinculan a cierto territorio, en muchas ocasiones son las crisis económicas las que han originado la migración de muchos de ellos, ya sea al extranjero, o a grandes ciudades del país, vulnerando no solo su estabilidad, sino el ámbito interno de las familias al fragmentarlas por la ausencia de algunos de sus miembros, o incluso se ven afectadas con el desplazamiento de la familia completa a una ciudad donde cambian sus usos y costumbres, su idioma, y hasta su identidad.

Es importante considerar a las personas en el marco de sus relaciones familiares, ya que es precisamente en las zonas rurales donde la familia adquiere importancia económica por su mano de obra, y en la mayoría de los casos, no es remunerada; muchos de las y los hijos de los artesanos ayudan a sus padres, dándose así la transmisión de conocimientos dentro del núcleo familiar, ya sea en la recolección de los insumos necesarios para la elaboración de piezas artesanales, o apoyando en parte del proceso de elaboración y otros ayudan en la venta de las artesanías, la mayoría sin obtener una paga específica por su trabajo, sino como aporte propio para el sostenimiento del hogar.

Las familias rurales se caracterizan por vivir en territorios con densidad poblacional relativamente baja, eso permite que se conserven importantes relaciones de parentesco asentadas en el lugar, con identidades ligadas al trabajo y relación con la tierra, así como a la preservación de costumbres y tradiciones propias, hoy en día

dichas peculiaridades representan una oportunidad económica en el campo del turismo y la prestación de servicios, pasando a ser parte de la integración a los procesos de modernización social.

Los procesos de modernización aún no se hacen presentes de forma generalizada en el ámbito rural, aún subsisten en las familias rurales la estructura del modelo patriarcal, la maternidad como aspecto central de identidad de la mujer, el sometimiento de los hijos a la autoridad paterna, esto solo por mencionar algunos aspectos que limitan y tensionan a las nuevas generaciones ante los inminentes cambios políticos, socioeconómicos y culturales actuales. De acuerdo con Quilodrán (2008, p. 9) “La familia no es una célula social aislada, sus integrantes interactúan con el mundo exterior y reelaboran en su seno las influencias que reciben en un proceso de retroalimentación constante”. A través de la cohabitación y la interacción externa con otros sujetos fuera del núcleo familiar, surgen nuevos comportamientos que adquieren las nuevas generaciones, ocasionando variaciones en los modelos de familia.

Sandoval (2009, como se citó en Román, 2010) explica que la complejidad de las familias rurales en México no solo se pueden comprender por su diversidad étnica y social, sino que se deben tomar en cuenta diversos aspectos, tales como las condiciones económicas que han permeado su estabilidad, así como los cambios demográficos, las crisis económicas y sus impactos, las transformaciones de los procesos productivos, los cambios en los insumos y su escasez, las afectaciones climatológicas, la tenencia de la tierra, la organización social, los movimientos migratorios nacionales e internacionales, las telecomunicaciones y su conectividad, dejando vulnerables a miles de personas.

## **2.2. La comunidad rural**

Para Maritza Montero (2004, p. 98), “comunidad es un grupo en constante transformación y evolución, que en su interrelación genera un sentido de pertenencia e identidad social, tomando sus integrantes conciencia de sí como grupo, y fortaleciéndose como unidad y potencialidad social”.

Zamora y Castillo (2016) definen a la “comunidad rural” como: forma de organización social característica de sociedades tradicionales o preindustriales, de baja movilidad social, relaciones directas y duraderas, con un concepto del tiempo asociado al medio ambiente, que guarda una relación estrecha con ciclos naturales, la composición de la población tiende a la homogeneidad y se ubica en espacios de baja densidad, dispersos y aislados geográficamente.

“El territorio rural opera como “arena social” donde se sitúan practicas ancladas en planteamientos desarrollistas convencionales, pero al mismo tiempo aquellas asociadas a las alternativas al desarrollo” (de Souza, 2011, p. 37), como el conocimiento local, el poder popular, las formas de organización económica basadas en la igualdad, la solidaridad y la protección del ambiente son mencionadas por de Souza Santos como pivote de transformación social. Es en el territorio de la comunidad el lugar donde se pueden llevar a cabo estas estrategias en busca de un bienestar común impulsado a través de las redes sociales de apoyo.

Zamora Astudillo (2016) menciona que “el enfoque de redes sociales de apoyo constituye una estrategia de aproximación a las prácticas de intervención que permite conectar operativamente la comunidad, territorio acción colectiva y cambio social. La articulación de organizaciones en redes inter organizacionales se asocia con la estructuración de relaciones de colaboración entre organizaciones comunitarias de base y otras organizaciones locales en territorios rurales.

Aunque los miembros de una comunidad no siempre pueden ir en la misma dirección tal como lo manifiestan Arias *et. Al.* (2014, p.1113) ya que describen a las comunidades como “espacios de interacción social donde cada actor tiene su percepción de la realidad y diseña sus propias estrategias, muchas veces en interacción con otros, otras veces en desencuentros”. El ser parte de una comunidad no significa renunciar a la realización como individuo ni a la concreción de metas y proyectos personales que cada miembro de la comunidad tenga, por el contrario, ser parte de una comunidad fortalece esas individualidades, las arropa y las dota de una identidad y de un sentido de pertenencia que los distingue de otros grupos.

### 2.3. La identidad cultural

Adam Kuper (2001, como se citó en Molano 2007) explica que la palabra “cultura” tiene su origen en discusiones intelectuales en el siglo XVIII en Europa, dicho término va ligado a la palabra civilización, antropológicamente la cultura se asociaba a las artes, la religión y las costumbres. Ha mediados del siglo XX, el concepto de cultura adquiere una visión más humanista, relacionada al desarrollo intelectual o espiritual de un individuo, incluía todas las actividades, características y los intereses de un pueblo.

Se pasó de una definición antropológica a un concepto transversal relacionado con el desarrollo, en los años cincuenta del siglo XX, el desarrollo era un concepto economicista; en los ochenta se introduce el concepto de desarrollo humano y luego de la “Cumbre de Río” en 1992, evolucionó a un concepto de sostenibilidad, donde la cultura es fundamental. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés) defiende la causa de la indivisibilidad de la cultura y el desarrollo, ya no es visto solo desde el crecimiento económico, sino de manera holística, como un medio de acceder a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria, es decir, desde un punto de vista de bienestar integral. Este desarrollo puede definirse como “un conjunto de capacidades que permite a grupos. Comunidades y naciones proyectar su futuro de manera integrada” (OEA, 2002, p. 2).

Aunque existen diversas definiciones, todas coinciden en que cultura es lo que le da vida al ser humano; sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral.

Se podría decir que la cultura posee varias dimensiones y funciones sociales, que generan: un modo de vivir, cohesión social, creación de riqueza y empleo y equilibrio territorial (Molano, 2007).

La UNESCO (1996: 13) define a la *cultura* como el “conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social ella engloba además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones”.

También define a las “*actividades, bienes y servicios culturales* como los que, desde el punto de vista de su calidad, utilización o finalidad específicas, encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden constituir una finalidad de por sí, o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales”.

En la cultura, es la familia donde se generan y transmiten valores, tradiciones, manifestaciones culturales, a través de procesos de socialización, cada individuo interioriza de distintas maneras esos procesos, a la vez que los van construyendo, asimilando y tienen diferentes construcciones de los significados. Existen límites entre grupos de individuos, que guardan características específicas que logran distinguirlos o en su defecto, unirlos culturalmente, para comprender esto, se puede decir que “la identidad cultural es una serie de tradiciones, valores y costumbres que conforman la idiosincrasia de una determinada comunidad o de un grupo de personas en específico; a través de la identidad cultural las personas pueden construir el sentido de pertenencia, que es fundamental para preservar las peculiaridades de cada nación” (Rodríguez, 2019, p. s/n.). La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior; el origen de este concepto se encuentra frecuentemente vinculado a un territorio, aunque no de manera necesaria.

La identidad cultural permite a los individuos tener consciencia de la otredad, además de que incentiva la curiosidad por otras culturas y sus tradiciones, hace al individuo único y distinto y lo convierte en un aporte al conjunto de la humanidad.

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias, de acuerdo con Causee (2009, p.15) el sentido de pertenencia se va formando en cuanto la comunidad interacciona entre sus miembros, la cooperación y colaboración entre unos y otros la afinidad entre sus intereses y la posibilidad de compartir historia y cultura comunes.

La identidad cultural está ligada a la historia, no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. La sociedad es quien configura su patrimonio cultural establece e identifica los elementos que desea valorar y los reconoce como propios.

El patrimonio es la identidad cultural de una comunidad y es uno de los ingredientes que puede generar desarrollo en un territorio, permitiendo equilibrio y cohesión social. Al respecto Borges (2011, como se citó en de Mello 2015, p.191) menciona: Los productos que trabajan las identidades culturales locales hacen que los artesanos involucrados tengan mayor estima por sus orígenes y por la vida cotidiana, aumentando su sentido de pertenencia.

Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza; a estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial” (Romero Cevallos, 2005, como se citó en Molano, 2007, p.62).

De Mello (2015, p. 191) menciona que “es necesaria la existencia previa de fuentes culturales populares como mitos, leyendas y costumbres, para servir de base para la construcción de una identidad nacional”. La identidad cultural es una construcción social sustentada por la interacción de los individuos pertenecientes a ella, por lo que los rituales y ceremonias son mantenidos para reforzar la noción de identidad colectiva local reforzando la memoria colectiva.

Según González Varas (2000, como se citó en Molano, 2007) Los bienes que integran el patrimonio cultural existen desde el mismo momento en que el hombre deja testimonios materiales de su presencia y actividades, dando lugar a objetos de todo tipo, desde obras de arte hasta objetos de carácter utilitario. Por lo tanto, destruir un patrimonio o dejar que se deteriore es negar una parte de la historia de un grupo

humano, de su legado cultural. El patrimonio que ha producido a lo largo de su historia y ha logrado conservar un pueblo, es lo que lo distingue, lo que logra identificarlo, lo que alimenta su identidad cultural y lo que define mejor su aporte específico a la humanidad.

En marzo de 2001 en Turín, la UNESCO definió al patrimonio oral e inmaterial como “las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones expresadas por individuos que responden a las expectativas de su grupo, como expresión de identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente, como por ejemplo: la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, los conocimientos ancestrales, la arquitectura y la manufactura de artesanías”.

Para octubre de 2001, la *Conferencia General de la UNESCO* expresó que: “el patrimonio inmaterial abarca los procesos adquiridos por las personas junto con las competencias y la creatividad heredadas y que continúan desarrollándose, los productos que manufacturan, los recursos, el espacio y otras dimensiones de corte social y natural necesario para que perduren e inspiren dentro de sus comunidades, un sentimiento de continuidad y nexos con las generaciones precedentes; ello revierte en una importancia crucial para la identidad, salvaguardia, diversidad cultural y creación de la humanidad”.

El *Convenio Internacional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial* fue adoptado en octubre del 2003 entrando en vigor el 20 de abril de 2005, de acuerdo a esta convención, se entiende por patrimonio cultural e inmaterial “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana”.

El artículo 2 menciona que el patrimonio cultural inmaterial se manifiesta en particular en: “Tradiciones y expresiones orales, incluyendo al idioma; Artes del espectáculo; usos sociales, rituales y actos festivos; conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo; y las técnicas artesanales tradicionales”. Las artesanías como manifestaciones identitarias de los valores colectivos de una comunidad, han servido para reforzar la imagen de una región.

De acuerdo con Romero Cevallos, (2005, como se citó en Molano 2007) “lo inmaterial se convierte totalmente en material cuando se protege, se conserva, se preserva y se archiva”. En América Latina, la sede del Centro Regional para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial se encuentra en Cusco, Perú.

La artesanía como patrimonio cultural permite al artesano ser muy cuidadoso en heredar su conocimiento y pulir la habilidad en sus herederos, ya sean estos su familia o los mismos trabajadores que acompañaron al experto en la tarea de producir (Rivas, 2018). Es por ello, que la transmisión de conocimientos es tan importante, es también su aporte a la humanidad, a saberse distinguir del resto de comunidades, el conocimiento de los materiales, los implementos y la habilidad de realizar el trabajo artesanal es valioso y requiere de protección y de fomento entre los propios miembros de una comunidad.

La cultura juega un papel importante en el desarrollo de un territorio, actualmente la UNESCO apuesta por una revalorización de lo cultural, de la identidad y el patrimonio como eje de desarrollo comunitario.

El tema cultural es tratado desde varios aspectos: el económico, donde la cultura se vincula al mercado y al consumo y se manifiesta en las llamadas industrias culturales (empresas editoras, casas de música, televisión, cine, etc.); el humano, donde la cultura juega un papel de cohesión social, de autoestima, creatividad, memoria histórica, etc.; el patrimonial, en el cual se encuentran las actividades y políticas públicas orientadas a la conversación, restauración, puesta en valor, uso social de los bienes patrimoniales, etc.

## 2.4. Organización y producción de artesanías

La actividad artesanal sigue vigente tanto en países en vías de desarrollo como en países de primer mundo, permite a algunos grupos tener una fuente de ingresos única o complementaria. En muchos de los casos las familias rurales recurren a la elaboración de artesanías como una medida complementaria a los principales ingresos como es la agricultura, esto en ocasiones se convierte en la actividad principal, constituyéndose en una microempresa familiar al contar con la participación de varios de los integrantes de un núcleo familiar, sin embargo, y de acuerdo con Velastegui (2019, p. 32) “la mayor parte de los artesanos latinoamericanos no están organizados como empresas legalmente constituidas y comparten su actividad con otras ocupaciones remunerada, todo ello lleva a una infravaloración de la producción artesana”.

La actividad artesanal ha permanecido marginada junto con la agricultura, y quienes se dedican a estas actividades son en su mayoría grupos vulnerables, principalmente las comunidades originarias, donde aprovechan su potencial creativo para generar fuentes de ingreso, sin embargo, el artesanado no es una actividad 100% rural ni es exclusiva de los pueblos originarios.

Los talleres artesanales por su potencial cultural son una alternativa para reducir la pobreza y lograr el desarrollo económico en zonas rurales de los estados, donde existe desempleo y marginación, es necesario tomar en cuenta la influencia familiar en los talleres artesanales ya que según Marta Turok (1988, p. 84) “las artesanías en México se están perdiendo a medida en que artesanos dejan de producir para buscar un empleo formal o migrar”.

En muchas ocasiones los talleres artesanales surgen desde las familias, comparten valores, es más factible la transmisión de conocimientos, generando un vínculo de lealtad que comparten los integrantes de la familia hacia su empresa. Longenecker *et al.*, (2007) definen a la empresa familiar como “una sociedad en la que son propietarios, operan juntos o en sucesión dos o más miembros de la misma familia, donde la participación es variable ya que pueden trabajar tiempo completo o medio tiempo con la

característica principal de que una empresa familiar es heredada de generación en generación debido a que cada miembro aporta conocimientos, habilidades, capacidades y pretende conservar su producción tradicional”.

Un sistema de producción es un método, un procedimiento que desarrolla una organización para transformar recursos en bienes y servicios. Para Amartya Sen (2000, como se citó en de Mello 2015, p. 193), “los sujetos son capaces de transformar y agregar valor a la productividad, a las manifestaciones culturales, la valoración de los recursos y la valoración de aquello que existe en su entorno habitual y puede ser aprovechado de forma responsable”. La producción artesanal consiste en elaborar objetos mediante la transformación de materias primas naturales básicas, a través de procesos de producción no industrializada, donde el uso de maquinaria es limitado auxiliándose de herramientas simples, predominando el trabajo físico y mental de los individuos. Según la UNESCO, la importancia trascendental de la producción artesanal radica, además de los productos en sí mismos, en las competencias y los conocimientos que son imprescindibles para que no desaparezca este tipo de producción.

El desarrollo local se ha convertido en el nuevo activador de las políticas de patrimonialización (García, 2002, como se citó en Molano 2007, p. 74) esta recreación o potenciación identitaria, no solo puede revivir, volver a poblar áreas rurales, despertar interés en una población apática, lograr cohesión social, sino que además puede desencadenar actividades económicas y con ello mejorar los ingresos y la calidad de vida de la colectividad.

La producción artesanal posee las siguientes características particulares:

1. Volumen de producción muy pequeño y un mercado reducido centrado en un nicho que habitualmente tiene mayor poder adquisitivo.
2. Fuerza laboral altamente cualificada y polivalente en las tareas relacionadas con la fabricación, incluido el diseño de los productos.

3. Flexibilidad para realizar distintas tareas, cuando son necesarias, debido al empleo de herramientas y máquinas de uso general con un ritmo pausado en la ejecución de las operaciones.
4. Productos de alto valor agregado y precio elevado.
5. Fabricación de productos con partes intercambiables, cuando no son productos únicos.
6. La producción es coordinada por un propietario que mantiene el control de la empresa.
7. Alto contacto con los clientes.
8. El valor del producto tiende a mantenerse a lo largo del tiempo. (Fernández, et al. 2006)

Sin embargo, uno de los principales problemas de la producción artesanal es la competencia con los productos procedentes de procesos industriales de bajo costo, creados en serie, con apariencia similar a los productos artesanales, y que resultan de menor precio y también en muchos de los casos, de menor calidad.

Otra dificultad para los artesanos es la forma de comercializar sus productos, ya que es una característica de la artesanía, que se realiza en talleres individuales o de pocas personas, con poca capacidad de producción para llegar al mercado, así como la falta de acceso a redes de comercialización donde puedan colocar sus productos.

En cuanto a la organización, el oficio artesanal es parte de una tradición, un proceso de acumulación de novedades y conocimientos que se van adquiriendo con el tiempo, así como la aparición de nuevos materiales, y la creación y adaptación de objetos que se van adaptando a las necesidades del momento. Las formas en que se organizan los artesanos son variadas, en algunos casos, la organización es incipiente, el oficio artesanal se da de manera individual, en modestos talleres familiares, y en algunas ocasiones, en grupos de artesanos varios que deciden agruparse de manera informal

para solicitar algún tipo de apoyo o participación en eventos o programas relacionados con artesanías sin llegar a constituirse formalmente.

La producción artesanal o producción tradicional, como también se le conoce (Bustos, 2009), se da a pequeña escala, sin embargo, es una actividad en pleno desarrollo, un campo de oportunidades para el desarrollo económico y el bienestar social. La valoración de las diversidades y singularidades locales propicia la producción de bienes culturales diferenciados, el consumo de productos con cualidades específicas, e incentiva el desarrollo turístico con objeto de hacer productivo su patrimonio cultural y de esta forma, las artesanías pueden mejorar las condiciones de vida de su comunidad, ya que, al aumentar el turismo, el sector artesanal también crece.

## **2.5. El turismo cultural**

El turismo es una actividad eminentemente humana, en la que las relaciones interpersonales son muy importantes, esta actividad trae consigo un encuentro y diálogo entre personas, pueblos y culturas permeando en una gran cantidad de sectores o áreas, así como en la vida de una zona o territorio; es benéfico no solo como una actividad de esparcimiento, o con fines de ocio, también es educativo, contribuye económica y socialmente al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

La UNESCO (1982) señala que el *Turismo Cultural* corresponde a una “dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos “como un “modelo de desarrollo humano integral y sostenible”. Es considerada una “actividad que, no sólo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales”. (UNESCO, Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales, 1982)

El turismo como disciplina formal tuvo auge a partir del final de la Segunda Guerra mundial, sin embargo, de acuerdo con Molano (2007) el turismo cultural data desde la época griega y romana, para el siglo XVIII ya existían los primeros museos públicos y

comenzaron lo que hoy se conoce como recorridos turístico-culturales como el “Grand Tour” donde aristócratas ingleses visitaban lugares históricos, artísticos y naturales más destacados de Europa. Para el siglo XX surge el turismo de masas y otras formas relacionadas con lo patrimonial: ecológico, temático, o cultural.

Durante las dos primeras décadas del siglo XXI, el turismo se ha posicionado como uno de los principales instrumentos de desarrollo, tanto a nivel mundial, como en México; María Elena Figueroa (2017, p. 37) menciona que la *turistificación* beneficia económicamente a las localidades, les trae bienestar social, más oportunidades de empleo y mayores remuneraciones.

Para que una o varias identidades culturales generen desarrollo territorial es necesaria una voluntad colectiva (una convergencia entre sociedad civil, gobierno, asociaciones, etc.) y un reconocimiento de la historia. La búsqueda o reconstrucción de una identidad territorial constituye la razón evidente de individuos, de grupos, de localidades y de espacios motivados por un deseo de sentirse parte de una sociedad. La connotación cultural regional es reconocida por todos, a través de las especificidades legadas por el pasado, y que se encuentran aún vivas: idioma, gustos, comportamientos colectivos e individuales, música, entre otras manifestaciones culturales.

El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

Es por ello que, en México, la Secretaría de Turismo puso en marcha a partir de 2001, el Programa Pueblos Mágicos, con el fin de impulsar el desarrollo turístico en localidades del país, que se caracterizan por contar con arquitectura histórica, paisajes naturales excepcionales, así como tradiciones arraigadas.

“Un Pueblo Mágico es un sitio con símbolos y leyendas, poblados con historia que en muchos casos han sido escenario de hechos trascendentes para nuestro país, son lugares que muestran la identidad nacional en cada uno de sus rincones, con una

magia que emana de sus atractivos; visitarlos es una oportunidad para descubrir el encanto de México”. (SECTUR, 2018).

De acuerdo con la Secretaría de Turismo federal, el principal emisor de turistas a nivel nacional es la Ciudad de México y cerca de ésta se encuentran muchos Pueblos Mágicos a donde los turistas pueden acudir en un rango máximo de cuatro horas, por lo que son destinos que generalmente se utilizan para realizar viajes de ida y vuelta.

Cuando un sitio es incluido dentro del listado de Pueblos Mágicos recibe un presupuesto otorgado a través del Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMÁGICO), que le permite mejorar su imagen e infraestructura turística. Por lo tanto, se remodelan las plazas públicas, el equipamiento, las principales vías, entre otros cambios.

Zacatlán es parte del programa “Pueblos Mágicos” desde el 27 de abril de 2011, en 2012 obtuvo el galardón como el “mejor pueblo mágico”, En 2014 obtuvo otro reconocimiento federal por cumplir al cien por ciento la Agenda para el Desarrollo Municipal 2014. Dichos reconocimientos son importantes porque valoran la gestión local y el modelo turístico implementado. También forma parte del programa “Sierra Mágica” que busca generar una ruta turística más amplia para expandir los beneficios de otros cinco pueblos mágicos de la región.

Este municipio tiene ya varias décadas de experiencia como lugar turístico, sobre todo a nivel regional. Dicha actividad se ha sustentado en elementos históricos, religiosos, arquitectónicos, naturales, gastronómicos, de indumentaria, así como en fiestas, tradiciones y eventos, mismos que constituyen su patrimonio local. “El patrimonio cultural también contempla las expresiones culturales de los indígenas del municipio, en particular de quienes provienen de la comunidad de San Miguel Tenango, son quienes utilizan indumentarias tradicionales, de sus elementos folclóricos se valoran las danzas, que han sobrevivido generaciones, sus vestimentas, su música, sus fiestas y la producción de artesanías, entre las que se encuentran objetos de ixtle, utensilios de barro y piedra, aretes y collares, huipiles, bordados, sombreros, cintillas, sarapes y blusas” (Figueroa, 2017, p. 42).

Las artesanías son consideradas como un elemento del folclor y por lo tanto un recurso turístico atractivo de los pueblos. Las artesanías crean un sentido de pertenencia entre los pobladores y reafirman la identidad cultural de las personas. “Cuando el artesanado encuentra la oportunidad en el turismo se inicia una sinergia que involucra la valorización del producto auténtico que identifica un pasado, un hábito o una costumbre. Con los años estos productos de materia prima cultural o natural se transforman en objeto de apreciación, identidad y valor turístico”. De Mello (2015, p. 189). Se convierte en una oportunidad de generar ingresos, revalorar la cultura de los pueblos, se crean empleos para los sectores más vulnerables, y se desarrolla un estado de bienestar para las familias artesanas.

Las artesanías guardan una estrecha relación con el territorio donde se desarrollan proyectos turísticos en busca de captar ingresos, el artesanado ayuda a fortalecer la identidad cultural del lugar y expone el arte de los pueblos a través de sus creaciones artesanales, generando una actividad económica, de acuerdo con De Mello (2015, p.189): “también actúan como medio de difusión y promueven las investigaciones sobre la importancia del artesanado en la generación de ingresos y la agregación de valor a las comunidades...en términos económicos, sociales, geográficos, de transporte y tecnología, como aquellas cuya herencia cultural esta desvalorizada y desacreditada por los mismos actores locales”.

Las artesanías no solo son objetos artísticos, son un vehículo para que los pueblos a los que pertenecen encuentren nuevas oportunidades de desarrollo, de autovaloración como individuos que se identifican como parte de un mismo pueblo y son parte fundamental del turismo cultural.

## CAPITULO III. MARCO CONCEPTUAL ARTESANAL

### 3.1. Diferencias Entre Artesanía, Manualidad E Híbrido

En 2009 el FONART creó el Manual de Diferenciación entre Artesanía, Manualidad e Híbrido, este define a la artesanía como: "Un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano. El dominio de las técnicas tradicionales de patrimonio comunitario permite al artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndoles, además, valores simbólicos e ideológicos de la cultura local. La artesanía se crea como producto duradero o efímero, y su función original está determinada en el nivel social y cultural, en este sentido puede destinarse para el uso doméstico, ceremonial, ornato, vestuario, o bien como implemento de trabajo..." (SEDESOL, 2015, p.14).

La **artesanía** también puede definirse como "un conjunto de técnicas tradicionales y manuales que tienen un valor de patrimonio cultural, actualmente amenazado o en vías de desaparición, en particular porque se basa en una "tradición oral" Rivas, (2018, p. 83).

**Manualidad.** Objeto o producto resultado de un de un proceso de transformación manual o semi industrializado, a partir de una materia prima procesada o prefabricada. Sin identidad de tradición cultural comunitaria y se pierde en el tiempo, labor marcada por las modas y practicada a nivel individual o familiar. Se rigen en los tiempos presentes y tienen a la estandarización de su producción con los fenómenos de la globalización y la cultura de masas.

**Híbrido.** producto que conserva rasgos de identidad, resultado de una *mezcla de técnicas*, materiales, decoraciones y reinterpretaciones simbólicas en objetos hechos con procesos artesanales que combinan aspectos del dinamismo cultural y la globalización, pero no llegan a consolidarse como productos culturales comunitarios.

Existe otro concepto que se está desarrollando actualmente la: **neo artesanía**, en él se conjugan la influencia de las artesanías en su elaboración, mezcladas con elementos técnicos y formales de diseño actual, además de otros elementos y contextos socioculturales como un producto globalizado sin formar parte de un grupo en específico

### **3.2. Artesanías En El Mundo**

La UNESCO reconoce que el sector artesanal desempeña un papel determinante en el desarrollo económico local y en la lucha contra la pobreza. En muchos lugares las oportunidades para salir adelante son limitadas para la población rural, muchos no cuentan con estudios, solvencia económica, sin oportunidad a créditos o a medios tecnológicos, la actividad artesanal es una oportunidad para complementar sus ingresos y en algunos casos como su único sustento.

La actividad artesanal se desarrolla en todo el mundo, en algunos casos han logrado posicionar este sector exitosamente colocándolo como una de sus principales actividades económicas, así como estrategia en la erradicación de la extrema pobreza, a continuación, se mencionan brevemente algunas regiones donde las artesanías están adquiriendo una importante notoriedad en la actividad comercial internacional.

**a) AFRICA:** debido a la situación de pobreza que ha prevalecido en distintos países del continente africano, la UNESCO incentiva a países como Níger a la producción de bordados artesanales con objeto de que su producción se comercialice en países como Francia, Alemania y Suiza. Burkina Faso, cuenta con la empresa *Tiko-Tamou* especializada en producción de textiles utilizando métodos tradicionales de teñido.

**b) ASIA:** en este continente se distinguen sus bordados en seda y algodón y diversos textiles como en el caso de Corea con textiles y teñidos con índigo y otras tinturas vegetales. China a pesar de su dinamismo comercial e industrial, ha preservado técnicas tradicionales de teñido en materiales tejidos a mano en algodón, seda y cáñamo, mismos que llevan un meticuloso trabajo artesanal con acabados muy finos y que llegan a cotizarse a grandes precios, gracias a su excelente calidad. Bangladesh con el arte de bordado con hilos teñidos en índigo. Malasia con tintes naturales en

tapices decorativos de seda. India con chales con base en hilos de seda teñidos a mano y mezclados en catorce tonalidades, así como trabajos magníficos en ebanistería, bordados, tejidos, artes decorativas y también en joyería con una gran historia que les precede desde tiempos remotos. Los Estados Árabes diseñan vestidos en terciopelo o seda, hechos a mano, entre otras artesanías que adquieren un valor representativo como reflejo de su identidad árabe ante el mundo.

**c) EUROPA:** en este continente se han logrado desarrollar importantes empresas consideradas como casos exitosos en el ámbito artesanal, dos claros ejemplos son España, con empresas artesanales concentradas en muebles de madera, joyería, bisutería, textiles, cerámica y piel de cuero. El caso de España es exitoso debido a la sinergia entre artesanos, capital privado y la labor de la Fundación Española para la Innovación de la Artesanía. Portugal es otro de los países europeos con un sector artesanal competitivo, con artesanías de bordados, encajes, cestería, ebanistería, corcho y filigrana de oro y plata.

**d) AMÉRICA LATINA:** al poseer una abundante riqueza cultural, es lógico que en cuanto artesanías tenga una gran variedad, tan extensa como la diversidad de condiciones geográficas que posee este continente. Argentina realiza tejidos tradicionales de tapices en lana de oveja, teñida e hilada a mano, así como la curtiduría de pieles de calidad; Cuba, esculturas en madera y pieles; Colombia, con el tejido de hamacas, palma cestería, chinchorros, artesanía en mimbre, maderas, joyería y cuero; Perú, elabora artículos de lana de alpaca, además de cerámica, madera y bisutería con metales comunes, El Salvador trabajan el barro, fibras naturales, maderas, semillas y telas de forma automática; Ecuador, es uno de los países latinoamericanos que más atención a puesto al trabajo artesanal, dándole gran difusión, no solo por sus tejidos, bordados de alta calidad, fibras naturales entre otros, sino que en 1975, la Organización de los Estados Americanos suscribió un convenio con el Gobierno de Ecuador, así nace el “Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares”, entre sus actividades se encuentran: formar expertos en las diferentes especialidades en los campos de las artesanías y el arte popular, ser el centro documental que reúna, conserve y enriquezca la bibliografía especialidad, acoja inventarios de la artesanía

americana, sirva de centro de investigación, información y divulgación así como asesorar y ser fuente de consulta para cualquier organización.

México es reconocido como un país con una gran diversidad cultural, de gran exotismo, la abundancia de recursos utilizados en la elaboración de artesanías permite que la creatividad del artesano fluya y aproveche lo que su entorno le ofrece; es por ello que México cuenta con un amplio catálogo artesanal, y que en muchos casos sus artesanías sean apreciadas sean considerados productos de exportación de alta calidad.

### **3.3. Artesanías En México**

Como se mencionó en el anterior párrafo, México es uno de los principales países en la exportación de artesanías, pese a la falta de organización, preparación administrativa y desconocimiento de apoyos, leyes y organismos de gobierno que se han creado para apoyar al gremio artesanal, sin embargo en muchos de los casos no se han logrado establecer los canales adecuados para que esos apoyos lleguen a sus destinatarios, en otros casos aún falta mucho por resolver para que el Estado cuente con un sistema eficaz para la protección de los diseños y creaciones originales, si bien las artesanías mexicanas son reconocidas a nivel internacional por su belleza y originalidad, han sido motivo de varias controversias en casos de apropiación cultural y de plagio de diseños propiedad colectiva de los pueblos que han visto vulnerados sus derechos por parte de casas de alta costura entre otras empresas que han expoliado bordados, tejidos, y otros diseños artesanales que son parte de su identidad cultural y reflejan la cosmovisión propia de cada pueblo originario.

La creación y aprovechamiento del patrimonio cultural de estos pueblos es su derecho natural (Alpizar, 2019) esto de acuerdo con el artículo 31 de la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, que al respecto manifiesta:

“Los pueblos indígenas tienen derecho a mantener, controlar, proteger y desarrollar su patrimonio cultural, sus conocimientos tradicionales, sus expresiones culturales tradicionales y las manifestaciones de sus ciencias, tecnologías y culturas,

comprendidos los recursos humanos y genéticos, las semillas, las medicinas, el conocimiento de las propiedades de la flora y la fauna, las tradiciones orales, las literaturas, los diseños, los deportes y juegos tradicionales, y las artes visuales e interpretativas. También tienen derecho a mantener, controlar, proteger y desarrollar su propiedad intelectual de dicho patrimonio cultural, sus conocimientos tradicionales y sus expresiones culturales tradicionales”.

En México el FONART es el organismo gubernamental dedicado al fortalecimiento, capacitación, promoción y difusión del trabajo artesanal, surge en 1974, con la misión de fomentar la producción de artesanías nacionales, procurando la preservación y elevación de su calidad artística, mismo que a la fecha sigue vigente, creando “casas de artesanías” estatales e incentivando la proyección de las artesanías mexicanas en diversos foros nacionales e internacionales.

Para 2009, FONART crea el Manual de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad, con los objetivos de servir como instrumento para proteger, promover y difundir a la artesanía tradicional de México, es una herramienta para la toma de decisiones de quien enfrenta la disyuntiva de reconocer y dar apoyos a diversos, tipos de productores, sean artesanos tradicionales o no. Siendo prioridad apoyar a los artesanos de los pueblos originarios.

Actualmente la Secretaría de Cultura se encarga de dirigir las acciones pertinentes para la preservación del patrimonio cultural de México, que se cataloga en bienes tangibles e intangibles, siendo las artesanías un bien tangible que proyecta las diversas identidades de los grupos originarios, la secretaría de Cultura entre otras actividades, ha creado programas como el Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMyC) con el objeto de fomentar y preservar los saberes originarios artesanales.

Es necesario tener en cuenta que las artesanías mexicanas son un producto que representa a su gente, sus tradiciones, es parte del exotismo con el que se identifica al país entero a nivel internacional, contribuye a la Imagen-país en un sentido positivo, en el estudio “La imagen de México en el Mundo 2006-2015” (Bermejo, 2017), presenta un

compendio de la imagen internacional de México, señalada como uno de los problemas centrales que enfrenta la política exterior del país, el estudio muestra que la imagen de México se representó en el mundo globalizado bajo tres tipologías distintivas de imagen que contrastan entre sí, como un país *dependiente* por disfuncionalidades graves del Estado de Derecho imperantes en la actualidad; *emergente*, ya que muestra un progreso financiero, desarrollo urbano, dinamismo diplomático donde aparece un apoyo importante hacia las artes y la cultura; y la tercera imagen es la *exótica*, donde las representaciones de identidad cultural son fundamentales, mariachi, tequila, Frida Kahlo, el “folklore mexicano” o “rareza nacional” son vistos a nivel internacional de manera ambigua, sin embargo la cultura contribuye muy positivamente a construir una imagen de México como una nación ancestral, con un patrimonio cultural y natural amplio, una industria cultural prestigiosa, y una industria turística envidiable, siendo parte de estos atractivos las artesanías mexicanas. Siendo una necesidad el repensar la cultura mexicana en un contexto global y competitivo y a la vez ordenar las estructuras políticas y económicas internas que lo hagan viable, rentable y atractivo.

Si bien México posee instituciones dedicadas a la cultura y en especial, a las artesanías con el objeto de brindar promoción, difusión, capacitación de acuerdo a las necesidades apremiantes que emergen en el gremio artesanal, también se cuenta con legislación que muchas veces pasa desapercibida ya que la información no está llegando a todos los destinatarios. Enseguida se hace un recuento de algunas Instituciones y leyes relacionadas con las artesanías en México, principalmente en el estado de Puebla.

### 3.3.1. Instituciones y legislación vinculadas con el trabajo artesanal

#### Instituciones

A nivel internacional, la UNESCO es el organismo supranacional encargado de establecer la normatividad sobre temas del patrimonio de la humanidad, ratificado por sus estados miembros.

Sus funciones han girado en torno a: la generación y adopción de consensos internacionales sobre conceptos relacionados con cultura y patrimonio; el avance en la legislación y creación de instrumentos jurídicos para la conservación, restauración y puesta en valor del patrimonio histórico; la creación y el desarrollo de indicadores culturales y el avance en la discusión sobre el conocimiento de la cultura y el patrimonio.

- **NIVEL FEDERAL:**

**Secretaría de Cultura:** Creada en 2015 por decreto presidencial, Es la institución encargada de la promoción y difusión de las expresiones artísticas y culturales de México, así como de la proyección de la presencia del país en el extranjero. Impulsa la educación y la investigación artística y cultural y dota a la infraestructura cultural, de espacios y servicios dignos para hacer de ella, un uso más intensivo. Trabaja en favor de la preservación, promoción y difusión del patrimonio y la diversidad cultural. Asimismo, apoya la creación artística y el desarrollo de las industrias creativas para reforzar la generación y acceso de bienes y servicios culturales, además de que promueve el acceso universal a la cultura aprovechando los recursos que ofrece la tecnología digital.

**FONART:** el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART) es el organismo rector de la actividad artesanal en México, es una institución gubernamental que diseña y ejecuta políticas de desarrollo, promoción y comercialización de la actividad artesanal; impulsa su investigación, así como la normatividad relativa, coadyuvando a incrementar la calidad de vida de los artesanos y a difundir el patrimonio cultural de México.

**INPI:** Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas. El Instituto es la autoridad del Poder Ejecutivo Federal en los asuntos relacionados con los pueblos indígenas y afroamericano, que tiene como objeto definir, normar, diseñar, establecer, ejecutar, orientar, coordinar, promover, dar seguimiento y evaluar las políticas, programas, proyectos, estrategias y acciones públicas, para garantizar el ejercicio y la implementación de los derechos de los pueblos indígenas y afroamericano, así como su desarrollo integral y sostenible y el fortalecimiento de sus culturas e identidades, de conformidad con lo dispuesto en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y en los instrumentos jurídicos internacionales de los que el país es parte.

**IMPI:** El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) es un organismo descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propios, el cual tiene, entre otras, la facultad de coordinarse con instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tengan por objeto el fomento y protección de los derechos de propiedad industrial, la transferencia de tecnología, el estudio y la promoción del desarrollo tecnológico y la innovación; propiciar la participación del sector industrial en el desarrollo y aplicación de tecnologías que incrementen la calidad, competitividad y productividad, así como tramitar y, en su caso, otorgar patentes de invención, registros de modelos de utilidad, diseños industriales, esquemas de trazado de circuitos integrados, marcas y avisos comerciales, y emitir declaratorias de notoriedad o fama de marcas, además de declaraciones de protección a denominaciones de origen e indicaciones geográficas.

- **EN EL ESTADO DE PUEBLA:**

La **Secretaría de Cultura** es una Dependencia del Gobierno del Estado de Puebla, cuyo objetivo es ejecutar la política pública cultural de la entidad para incrementar, preservar y difundir el patrimonio cultural material e intangible, artístico y gastronómico del estado; fortaleciendo las expresiones culturales de los Pueblos Originarios del Estado de Puebla, con miras a lograr el incremento en la proyección nacional e internacional del acervo patrimonial y cultural del Estado, aumentando la oferta de diversas propuestas culturales incluyentes, en beneficio del Patrimonio Cultural y Artístico de la entidad.

A su vez cuenta con las direcciones: *General de Patrimonio Cultural y de Artesanías*.

La ***Dirección General de Patrimonio Cultural*** coordina iniciativas, programas y proyectos acordes a la conservación, salvaguarda, investigación y difusión de los elementos que aportan información del devenir histórico y cultural de todos los poblanos, a través de tres direcciones: *Artesanías, Acervo y Patrimonio Cultural*. De esta forma, asesora las intervenciones en los bienes considerados patrimonio cultural, organiza el registro de bienes considerados del patrimonio cultural, emite Declaratorias que fundamenten el valor patrimonial de bienes, auxilia en la protección de áreas en materia de patrimonio cultural, así como identifica, registra, investiga, clasifica, cataloga, restaura, custodia e incrementa el patrimonio cultural bajo su resguardo. Asimismo, promueve la constitución de organismos sociales orientados a la protección de este patrimonio e incentiva políticas de comercialización de artesanías, productos artesanales e industrias populares del Estado. También profesionaliza a los artesanos y promotores culturales regionales.

La *Dirección de Artesanías* tiene la atribución de proponer las políticas, programas, proyectos, lineamientos y acciones necesarias para fomentar, promover, preservar, dignificar y desarrollar las artesanías, gastronomía y medicina tradicional que se realizan en todo el Estado de Puebla.

Enlace Artesanal: Esta área se encarga de promover, buscar y establecer vínculos con organizaciones del sector público, social y privado, a fin de encontrar lugares y canales de comercialización de las artesanías, gastronomía y medicina tradicional que se elaboran en todo el Estado de Puebla.

**Instituto Municipal de Arte y Cultura (IMACP)** Impulsar los procesos humanos de creación y recreación de valores, creencias, artes y costumbres en la comunidad poblana, a través del desarrollo de creadores de arte, la promoción y divulgación de su patrimonio cultural tangible e intangible, la participación de ciudadanos, grupos sociales, así como la vinculación y coordinación institucionales, a fin de contribuir en la formación humana integral y en la construcción de una sociedad sensible, plural, participativa y justa.

**Instituto de Artesanías e Industrias Populares del Estado de Puebla.** Se encarga de dar promoción a las artesanías e industrias populares poblanas no solo en Puebla capital, sino también tienen una tienda física en la ciudad de México, para exhibición y venta artesanal.

**FONART Puebla:** Oficina estatal enlace con FONART federal.

**Otras instituciones que participan con el gremio artesanal son:** la Secretaría del Bienestar, Secretaría de Turismo, la Secretaría de Economía, solo por mencionar algunos.

- **Legislación Internacional:**

Algunos países de la región como Colombia han recopilado la mayor cantidad de legislación sobre la materia en una Ley General de Cultura y de funciones en una sola entidad, como es el Ministerio de Cultura.

El Convenio Andrés Bello, ha recopilado las legislaciones culturales de varios países de América Latina y el Caribe, como es el caso del libro: Legislación cultural andina, o la Recopilación de legislaciones culturales en América Latina y el Caribe (1983)

La normativa de la UNESCO, relacionada con patrimonio cultural no está vinculada a otros mecanismos e instrumentos de valorización de productos y servicios. La UNESCO busca salvaguardar proteger y fomentar la apropiación y sostenibilidad social de bienes culturales que son importantes para la humanidad.

La UNESCO utiliza tres tipos de instrumentos jurídicos: recomendación, convención y declaración. Entre las principales acciones normativas de la UNESCO en materia de Patrimonio material, inmaterial, diversidad cultural y políticas culturales:

Convención Universal sobre Derecho de Autor (1952, 1971).

Convención para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado (1954)<sup>14</sup>.

Bienes culturales: su tráfico ilícito y su restitución (1954, 1970 y 1995).

Recomendación relativa a la Protección de la Belleza y el Carácter de los Lugares y Paisajes (1962).

Recomendación sobre la Protección, en el Ámbito Nacional, del Patrimonio Cultural y Natural (1972)

Recomendación relativa a la Salvaguardia de los Conjuntos Históricos o Tradicionales y su Función en la Vida Contemporánea (1976)

Convención sobre la Protección del Patrimonio Cultural Subacuático (2001)

Declaración relativa a la Destrucción Intencional del Patrimonio Cultural (2003)

#### *Patrimonio inmaterial*

Recomendación relativa a la Participación y la Contribución de las Masas Populares en la Vida Cultural (1976).

Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular (1989).

Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003).

Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003).

Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005).

#### *Diversidad cultural*

Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural (2001)

Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005).

#### *Políticas culturales*

Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales (MONDIACULT, México, 1982)

El Decenio Mundial para el Desarrollo Cultural (1988-1997).

Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo (Nuestra diversidad creativa, 1995).

Conferencia Intergubernamental sobre las Políticas Culturales para el Desarrollo (Estocolmo, 1998).

- **Ámbito federal:**

Es necesario que el país cuente con un marco jurídico en el que se tomen en cuenta las necesidades reales del gremio artesanal, que sea de fácil acceso para todo hombre o mujer que se dedican al oficio artesanal puedan ejercer acción legal en contra de quien vulnere sus derechos.

a) **Ley de Salvaguarda de los conocimientos cultura, e identidad de los pueblos indígenas y afroamericanos.** El martes 3 de diciembre de 2019 se aprobó por el pleno del Senado de la República el Dictamen de la ley de Ley de Salvaguardia de los Elementos de la Cultura e Identidad de los Pueblos y Comunidades Indígenas y Afromexicanos junto con sus reservas. Esta propuesta aún está en discusión por parte de representantes de comunidades originarias, legisladores y especialistas; surge con el fin de brindar protección legal contra los constantes casos de plagio que han impactado en las expresiones de cultura e identidad de los pueblos y comunidades indígenas, por parte de empresas nacionales o extranjeras ajenas a las comunidades, que han hecho uso de sus conocimientos, técnicas y diseños lucrando sin consentimiento ni autorización de los pueblos originarios.

De acuerdo con la senadora Susana Harp, principal impulsora de esta ley: “Esta propuesta tiene presente que sólo las comunidades decidirán en qué términos establecerán las condiciones de sus convenios con terceros. La problemática que atiende esta iniciativa es que no existe un mecanismo que evite, restituya, compense, reponga o repare el daño por el uso no consentido (plagio) de los elementos de la cultura e identidad de los pueblos y comunidades. Asimismo, se deben fortalecer los procedimientos de protección jurídica, salvaguardia, valoración, respeto, transmisión y revitalización de esos elementos de la cultura”.

Algunos de los objetivos que persigue esta ley son: reconocer el derecho de los pueblos y comunidades indígenas, afroamericanas y equiparables a la titularidad sobre los elementos de su cultura e identidad, promover el respeto a los elementos de la cultura e identidad de los pueblos y comunidades indígenas, afroamericanas y equiparables, así como su desarrollo; reconocer la diversidad de sus manifestaciones, el ejercicio de su libre determinación y autonomía, los pueblos y comunidades indígenas y afroamericanos y, en lo conducente, las comunidades equiparables; definir los elementos de su cultura e identidad temporalmente accesibles, disponibles, de acceso restringido o inaccesibles a terceros; constituir el Sistema Nacional de Salvaguardia de la Cultura e Identidad de los Pueblos y Comunidades Indígenas, Afroamericanos y equiparables como mecanismo de coordinación interinstitucional entre el Gobierno Federal, las entidades federativas y los municipios, así como los pueblos y comunidades indígenas, afroamericanos y equiparables; sancionar el uso, aprovechamiento, comercialización y explotación sin consentimiento, a cargo de terceros, de los elementos de la cultura e identidad de los pueblos y comunidades indígenas, afroamericanos o equiparables, según corresponda.

b) **Ley para el fomento de la microindustria y la actividad artesanal.** Publicada en el Diario Oficial de la Federación el 26 de enero de 1988, de carácter público y de interés social, sus disposiciones se aplican en toda la República y tienen por objeto fomentar el desarrollo de la microindustria y de la actividad artesanal, mediante el otorgamiento de apoyos fiscales, financieros, de mercado y de asistencia técnica, así como a través de facilitar la constitución y funcionamiento de las personas morales correspondientes, simplificar trámites administrativos ante autoridades federales y promover la coordinación con autoridades locales o municipales para este último objeto.

c) **Ley federal de protección a la propiedad industrial** entre otras cosas tiene por objeto: proteger la propiedad industrial mediante la regulación y otorgamiento de patentes de invención; registros de modelos de utilidad, diseños industriales, esquemas de trazado de circuitos integrados, marcas y avisos comerciales; publicación de nombres comerciales; declaración de protección de denominaciones de origen e indicaciones geográficas; prevenir los actos que atenten contra la propiedad industrial o

que constituyan competencia desleal relacionada con la misma y establecer las sanciones y penas respecto de ellos; promover y fomentar la actividad inventiva de aplicación industrial, las mejoras técnicas, la creatividad para el diseño y la presentación de productos nuevos y útiles, etc.

**d) Ley general de desarrollo forestal sustentable.** La presente tesis se concentra en las artesanías de fibras vegetales por lo que es necesario tener presente que los insumos utilizados pueden estar en riesgo de extinción o bien, se requiere conocer si existe algún tipo de restricción o trato especial para algunas de las fibras que son utilizadas en la zona, para ello entre otras normas existe la Ley general de desarrollo forestal, que tiene como principales objetivos generales: Conservar y restaurar el patrimonio natural y contribuir, al desarrollo social, económico y ambiental del país, mediante el manejo integral sustentable de los recursos forestales en las cuencas hidrográficas, con un enfoque eco sistémico en el marco de las disposiciones aplicables; promover la provisión de bienes y servicios ambientales, así como proteger y acrecentar la biodiversidad de los ecosistemas forestales mediante el manejo integral del territorio; promover la legalidad en las actividades productivas, mejorar la capacidad de transformación e integración industrial, impulsar la comercialización y fortalecer la organización de redes locales de valor y cadenas productivas del sector forestal; promover la prevención y el manejo integral de los agentes disruptivos que afecten a los ecosistemas forestales, mitigar sus efectos y restaurar los daños causados por estos; respetar, en el ámbito de la Ley, los derechos de las comunidades indígenas y comunidades equiparables, así como el uso y disfrute de sus recursos forestales en los términos de normatividad nacional aplicable y los instrumentos internacionales vinculantes.

- **Ámbito estatal:**

a) **Ley de Fomento Cultural del Estado de Puebla** Ley que tiene como propósito fortalecer la promoción y fomento de la cultura en el estado, en vistas al desarrollo del ciudadano y de los grupos sociales a través de actividades culturales que respondan a los fines educativos expresados en el artículo 3° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (2020). Tiene por objetivos: garantizar en el Estado de

Puebla el disfrute, preservación, promoción, difusión y recreación de la cultura, que como derecho en la vida cultural, todo habitante tiene; regular la estructura y funcionamiento de las Autoridades e Instituciones Públicas encargadas de la preservación, difusión, promoción e investigación de la actividad cultural; promover la participación de los individuos, grupos y organizaciones privadas en la preservación, promoción, fomento, difusión e investigación de la cultura; fomentar los mecanismos de coordinación celebrado con órganos federales, estatales, municipales e instituciones privadas para la difusión, promoción e investigación de la actividad cultural en el Estado; establecer las bases para que las actividades culturales en el Estado lleguen a todos los sectores de la población.

b) **Ley de Cultura del Estado de Puebla.** Es una ley de orden público y de observancia general en el territorio del Estado de Puebla que tienen por objeto reconocer el derecho de todo habitante de la Entidad a la valoración de sus manifestaciones culturales y a la creación, así como a la participación y disfrute de la vida cultural; establecer las bases que orienten la actuación de las autoridades competentes en la valoración, identificación, protección, conservación, restauración, recuperación y difusión del patrimonio cultural de la Entidad; regular las acciones de las autoridades estatales y municipales que tiendan a facilitar, y en su caso a garantizar, el disfrute, preservación, promoción, difusión y recreación de la cultura en sus manifestaciones artísticas, artesanales, costumbres y tradiciones populares; y promover la participación de los individuos, grupos y organizaciones privadas en la preservación, promoción, fomento, difusión e investigación de la cultura, así como en apoyo a la producción, financiamiento y distribución de bienes culturales o a la prestación de servicios relacionados.

c) **Ley sobre Protección y Conservación de Poblaciones Típicas y Bellezas Naturales del Estado de Puebla.** El 08 de abril de 1986, se expide la Ley sobre Protección y Conservación de Poblaciones Típicas y Bellezas Naturales del Estado de Puebla. Esta Ley tiene por objeto la protección, conservación y restauración de las poblaciones o parte de las poblaciones típicas y bellezas naturales comprendidas dentro de la Entidad. El Instituto Nacional de Antropología e Historia, para el logro de

los objetivos de la presente Ley, participará en términos de los convenios que para el efecto celebre con el Ejecutivo del Estado.

### **3.4. Fibra Vegetal Como Rama Artesanal**

Las ramas artesanales, responden a un conjunto de técnicas de producción en las que se utilizan materias primas similares o complementarias, procesadas para crear productos u objetos comunes entre sí, y que a su vez pueden estar asociadas a algunas sub ramas, las cuales se componen de una variedad de técnicas particulares de ejecución que se aplican para lograr el producto final.

En México se utilizan en las tradiciones de cestería y cordelería alrededor de 80 especies, englobadas en 20 familias botánicas (Zaldívar, 2020)

El arte de tejer las fibras vegetales como la palma, carrizo, jonote, mimbre, bejuco, ixtle, entre otros, surge como una necesidad donde se aprovecha lo que el entorno natural ofrece. Uno de los aspectos que sorprende de esta labor es su fácil adaptación a la vida de cada generación la cual depende más de la habilidad del tejedor y sus conocimientos del material que de su fuerza.

- **Cestería.** Es empleada en la elaboración de objetos estéticos artesanales de ornamento, pero también siguen elaborándose utensilios prácticos para cubrir las necesidades de los consumidores locales y foráneos.

**Productos artesanales.** Se pueden elaborar objetos utilitarios como *cestos, canastas, sombreros, bancos, tapetes y bolsas, hasta productos decorativos como figuras de animales tejidas y miniaturas de uso en joyería* (SEDESOL, 2015).

Las principales fibras vegetales que se utilizan en el trabajo artesanal de San Miguel Tenango son:

*Ixtle.* Fibra dura que se obtiene en este caso, del *maguey tlazimalmitl*, maguey pequeño que se encuentra en las laderas de los cerros, su ixtle se caracteriza por ser fino, suave al tacto y blanco, en la elaboración de artesanías como la chita y sus derivados, es

empleado por su delicadeza del tejido y resistencia; hoy en día lo pueden adquirir los artesanos en las jarcierías establecidas en el centro de Zacatlán.

*Palma.* Existen varios tipos de palma que se utilizan para tejer artesanías, es sometida a un proceso de transformación. En algunas ocasiones se cortan los cogollos de la palma para extraer las hojas tiernas (palma blanca) y luego se ripian para sacar las fibras, en otras ocasiones se cortan las palmas verdes, cuando aún son flexibles y se pueden trabajar fácilmente.

*Carrizo:* Si bien el carrizo no es una fibra que se encuentre en San Miguel Tenango, hay artesanos que lo utilizan, ya que es una fibra que es propia de Tetela de Ocampo, municipio vecino y por su cercanía existen comerciantes que lo llevan. Los chiquihuites de este material son tradicionales para las mujeres tenanguenses, es común encontrarlas los fines de semana en el centro de Zacatlán cargando con ayuda de un mecapal, grandes chiquihuites en los que transportan sus tamales para vender.

Los principales productos que se elaboran con estas fibras son: *Huacal o chita, canastas, morrales, chiquihuites, mecapales, tlapipits, petates, y otros productos resultados de innovaciones sin que por ello pierdan la base de su manufactura tradicional, como, por ejemplo: revisteros, fruteros, servilleteros, chitacel, muñecos, atrapasueños entre otros objetos.*

## CAPITULO IV. REGIÓN DE ESTUDIO: SAN MIGUEL TENANGO, MUNICIPIO DE ZACATLAN, PUEBLA

### 4.1. Zacatlán: contexto municipal

#### 4.1.1. Antecedentes históricos

De acuerdo a sus raíces nahuas, el nombre “Zacatlán” es una palabra compuesta por: “*zacatl*” zacate o paja, abundancia de zacate y “*tlan*” lugar, por lo que significa: “*lugar donde abunda el zacate*” (SECTUR, s.f.). En cuanto a la historia de Zacatlán, el cronista Sergio Ramos Pacheco proporcionó los siguientes datos extraídos de una recopilación de libros históricos de la ciudad, en los que se mencionan que sus orígenes se remontan al último milenio antes de Cristo, cuando grupos humanos debieron establecerse en una estrecha meseta (lo que hoy en día es conocido como San Pedro Atmatla), y en ella se erigió el Zacatlán prehispánico. Poco después de la destrucción de Tula, Xólotl recibió el señorío de Zacatlán, convirtiéndose en parte del reino chichimeca. La población de Zacatlán estaba conformada por una mayoría nahua hablante, con una considerable minoría de totonacas en las tierras bajas del norte y con algunos otomíes en el sur. Es necesario manifestar que la población indígena que originalmente se encontraba en esta zona a partir del año 1521 fue diezmada hasta casi llegar al punto de extinción al ser víctima de enfermedades, del abatimiento del proceso de conquista y de las primeras medidas de colonización, iniciándose una paulatina y constante caída de población hasta llegar al punto más bajo en 1626 donde la población indígena se contabilizó en solo 6624 indígenas en todo el territorio de Zacatlán, iniciando su recuperación en 1743, en el censo de ese año es notoria la presencia indígena que es mayoría, “si sumamos los 16316 indígenas con los 2280 no indígenas obtenemos que el total de la población es de 18596 habitantes, donde la parte indígena representaba el 87.74% y la población no indígena es de 12.26%” (Muñoz, 2020).

En 1601 fungió como Guardián del Convento de Zacatlán el historiador franciscano Fray Juan de Torquemada, autor de “Monarquía Indiana”. En 1611, al reorganizarse políticamente la Nueva España, Zacatlán fue incorporado a la intendencia de Puebla,

llegando su territorio hasta lo que hoy son las costas del norte de Veracruz en el golfo de México.

Debido al clima húmedo y frío, las manzanas traídas por los colonizadores españoles se adaptaron de una manera notable a la nueva tierra y su cultivo prosperó a tal grado, que a partir del siglo XVIII se adoptó el nombre de “Zacatlán de las Manzanas”.

La guerra de Independencia llegó a Zacatlán cuando Francisco José Osorno, un agricultor que se unió a la causa independentista, entró sin resistencia al pueblo y la convirtió en su centro de operaciones. En el poblado de San Miguel Tenango estableció una maestranza, una fundición de cañones y una casa de moneda. En junio de 1814, el general Ignacio Rayón entró a Zacatlán, dos meses después su tropa fue sorprendida por el coronel Luis del Águila. Durante la intervención francesa, Zacatlán tomó parte activa en la defensa de la ciudad de Puebla, destacándose el general Ramón Márquez Galindo.

Durante la intervención estadounidense en México en 1845, la ciudad de Puebla capital del estado, fue capturada por el ejército estadounidense, obligando al gobierno del estado a instalarse en la ciudad de Zacatlán, la cual quedó como capital provisional del estado.

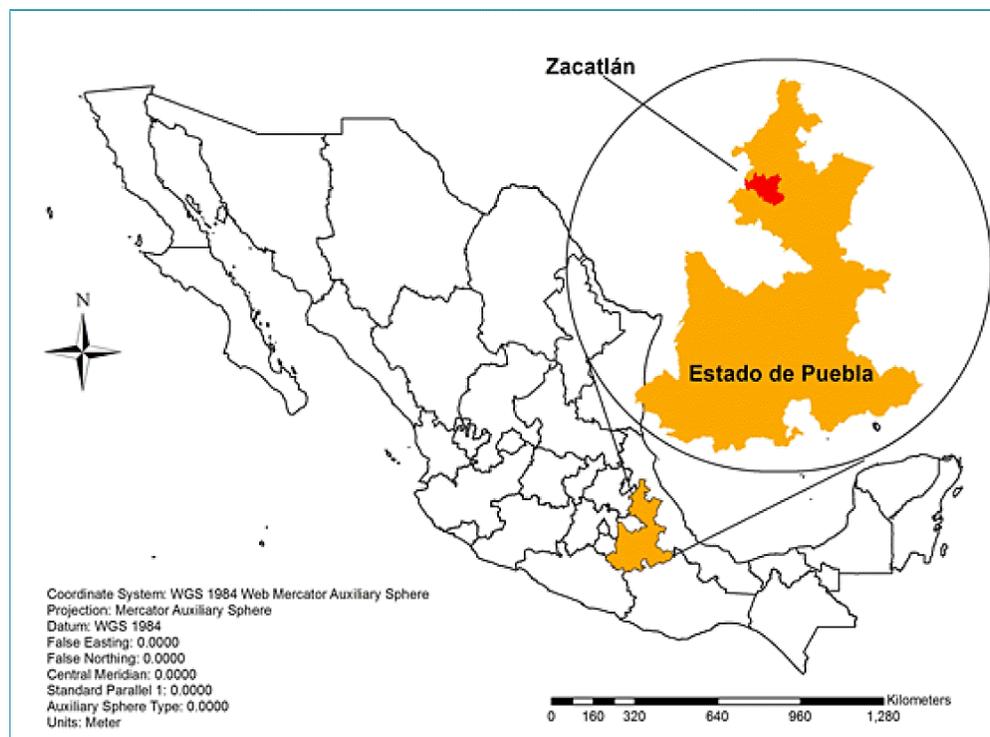
Al estallar la revolución y caer el gobierno porfirista, Zacatlán fue escenario del enfrentamiento entre los diferentes contrincantes, y en pleno periodo bélico, el ideólogo zacateco Lic. Luis Cabrera propició la redacción y la promulgación de la Ley Agraria del 6 de enero de 1915.

Actualmente Zacatlán es una próspera ciudad, famosa por la producción de manzana, que en la feria del mes de agosto se exhibe en grandes cantidades, por tal motivo la ciudad es aun conocida popularmente como *Zacatlán de las Manzanas*. Otro aspecto importante es el impulso comercial e industrial que se ha venido incrementando; cuenta con pequeñas y medianas empresas, entre las que sobresalen la fábrica de herramientas y maquinaria agrícola, la de armazones para bicicleta, “armas Trejo”, sillas de ruedas y equipos ortopédicos, los vinos, licores y la sidra de las mejores en el

país, la famosa fábrica de relojes “Centenario”, entre otras empresas del mismo ramo de relojero.

Además, Zacatlán se ha provisto de buenas vías de comunicación, considerándose un punto estratégico ya que cuenta con accesos hacia el altiplano central, la sierra nororiental, cuenta con una creciente infraestructura de servicios turísticos, es uno de los más famosos “pueblos mágicos” del estado, recientemente Zacatlán aparece en el segundo lugar del “top 10 de destinos más populares” de “visitmexico.com”, lo que lo convierte en uno de los principales destinos turísticos, permiten conocer las manifestaciones culturales y bellezas naturales existentes en este municipio, enclavado en la Sierra Norte de Puebla.

#### 4.1.2. Ubicación



**Figura 1. Mapa de localización del municipio de Zacatlán en la República Mexicana**

Fuente: Revista Mexicana de ciencias Agrícolas, 2016.



**Figura 2. Mapa de localización de Zacatlán en la Sierra Norte de Puebla.**

Fuente: INAFED (2018) [www.inafed.gob.mx](http://www.inafed.gob.mx)

Como se puede apreciar en las figuras 1 y 2, Zacatlán es parte de la región conocida como “sierra norte” del estado de Puebla, su altitud es de aproximadamente 2,500 metros sobre el nivel del mar. Se ubica de acuerdo a INEGI (2020) en la Longitud 98°10'30.00" W a 97°51'21.96" W, Latitud 19°49'44.40" N a 20°05'31.56" N, posee una superficie de 512,32 km<sup>2</sup>, lo que equivale al 1.3% de la superficie del estado y lo convierte en el décimo municipio de mayor superficie dentro del mismo. Sus colindancias son: al norte con Chiconcuautla y Huauchinango, al sur con Aquixtla y Chignahuapan, al oeste con Ahuacatlán, Tepetzintla y Tetela de Ocampo, al poniente con Ahuazotepec y el Estado de Hidalgo.

Se localiza en la zona de clima templado, presenta grandes extensiones de bosques de coníferas, asociaciones boscosas de pino-encino y mesófilo de montaña.

Su ubicación resulta un punto estratégico como “puerta de la sierra” ya que, conecta la Sierra Norte poblana con la zona del altiplano central, así como con la llamada carretera interserrana que comunica con la sierra nororiental.

El municipio cuenta con aproximadamente treinta y una comunidades originarias, la mayoría nahuablantes seguida por el *totonaku*, aunque según la página [datamexico.org](http://datamexico.org) (2021) “las principales lenguas indígenas habladas por la población de 3 años y más en Zacatlán son: *náhuatl, totonaku, mixteco, otomí, maya, zapoteco, mazateco, tsotsil y huasteco (tenek)*”.

Según datos del Consejo Nacional de Población CONAPO (2020), el municipio de Zacatlán cuenta con 87,361 habitantes, en comparación a 2010, la población en Zacatlán creció 14.5% y está catalogado con un bajo nivel de marginación en 2020.

En 2015, 57.3% de la población se encontraba en situación de pobreza moderada y 9.33% en situación de pobreza extrema. La población vulnerable por carencias sociales alcanzó un 23.6%, mientras que la población vulnerable por ingresos fue de 3.64%. CONAPO (2020).

En 2020, 7.99% de la población en Zacatlán no tenía acceso a sistemas de alcantarillado, 3.35% no contaba con red de suministro de agua, 1.39% no tenía baño y 0.83% no poseía energía eléctrica (Datamexico, 2021).

Su principal actividad económica es la agricultura, seguido del comercio y la prestación de servicios. De acuerdo al Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP) Los principales productos agrícolas del municipio de Zacatlán son: manzana, maíz grano, alfalfa, y pastos; en 2016 este municipio generó 169.1 millones de pesos en el subsector agrícola (SIAP, 2018).

De acuerdo con datos proporcionados por la Dirección de Turismo municipal, en el año 2019 se recibieron a 445,000 turistas, 346,655 nacionales, 37,825 extranjeros, 64,080 regionales, las principales actividades que practican los turistas son: turismo cultural 319,065, compras 298,595, turismo de naturaleza 166,875, entre otras. El índice de satisfacción del turismo es de 90%, con una derrama económica de \$400,500,000.00

pesos, el gato promedio por turista es de \$900/1 DÍA/. En cuanto a la infraestructura hotelera con que cuenta Zacatlán es de 152 establecimientos: Cabañas 65, Hoteles 45, Posadas 25, Hostales 14, Auto hoteles 3. Además de 140 establecimientos de alimentos y bebidas en la localidad. Mencionan además que en la oferta turística no cuentan con zonas arqueológicas, sin embargo, existen diversos vestigios en la zona de San Pedro Atmatla y San Miguel Tenango que hasta el momento han pasado desapercibidos. El porcentaje de empleo en el municipio dentro del sector turismo es de 55%, la tasa de crecimiento en el empleo en el sector turismo es del 44%. En cuanto al número de cadenas productivas turísticas instaladas solo mencionan que está en proceso.

En el municipio los centros de población se dividen en: ciudad, pueblos, barrios, secciones y comunidades y es precisamente San Miguel Tenango una de sus comunidades.

## **4.2. La Comunidad de San Miguel Tenango**

### **4.2.1. Antecedentes históricos**

A continuación, se transcribe un extracto de la obra del profesor y cronista de San Miguel Tenango, Neftalí López Alcaide “San Miguel Tenango: monografía mínima” (2013), así como parte de la entrevista que tuve oportunidad de realizarle en la que narra algunos de los principales hechos históricos acontecidos en San Miguel Tenango, mismos que reflejan la relación histórica que guarda con la cabecera municipal:

*“Históricamente lleva paralelismo (San Miguel Tenango) con Zacatlán al principio; ya que las corrientes humanas que poblaron esta región son o fueron del mismo origen... En este recorrido conocen a Zacatlán, representado por zacate y a Tenamitic que se representa por “tres piedras”*

*...“Al saberse de la existencia de los minerales de Tenamitic, los españoles fundan Tenango, dándole posiblemente desde entonces a su “patrono” que es San Miguel Arcángel, por lo que debido a los yacimientos de plata, tal parece que su fundación fue*

*en 1557, creando los fundos mineros de “Buena Fe”, cuyo túnel más conocido es el de Santa Clara. En menor escala se explotó el oro en lajas de cuarzo fino y el cobre.*

*“En el período de la independencia, se encuentra la construcción de una “maestranza” y una fábrica para hacer armas y acuñar monedas en San Miguel Tenango; dirigidos por Beristain, en un lugar conocido como Totzinco (Quiquixtipec).*

*“Al iniciarse el movimiento “revolucionario”, en Otlatlán los Márquez Escobedo (Esteban, Emilio y Gaspar) se levantan en armas en favor del maderismo y en San Miguel Tenango, estando cerca; se levanta en armas dirigidos por Porfirio Hernández Oloarte, que llegó a Capitán Primero, auxiliado por Félix Luna Hernández, originario de Zacatzingo (Zacatlán) que llegó como maestro a San Miguel, dirigidos a su vez por los Márquez Escobedo.*

*“En septiembre de 1914 se enfrentan con los “juchitecos” (fuerzas gobiernistas) y sin señalar fecha, el maestro Candanedo (Baudelio) señala que las fuerzas federales no pudieron escalar ya que; descargas de piedra impidieron el ascenso, por lo que son quemadas las casas”.*

Para 1917 las municipalidades se les otorgan la cualidad de municipios libres; en su administración pública, Zacatlán queda reestructurado con 7 pueblos, 12 barrios y 11 rancherías.

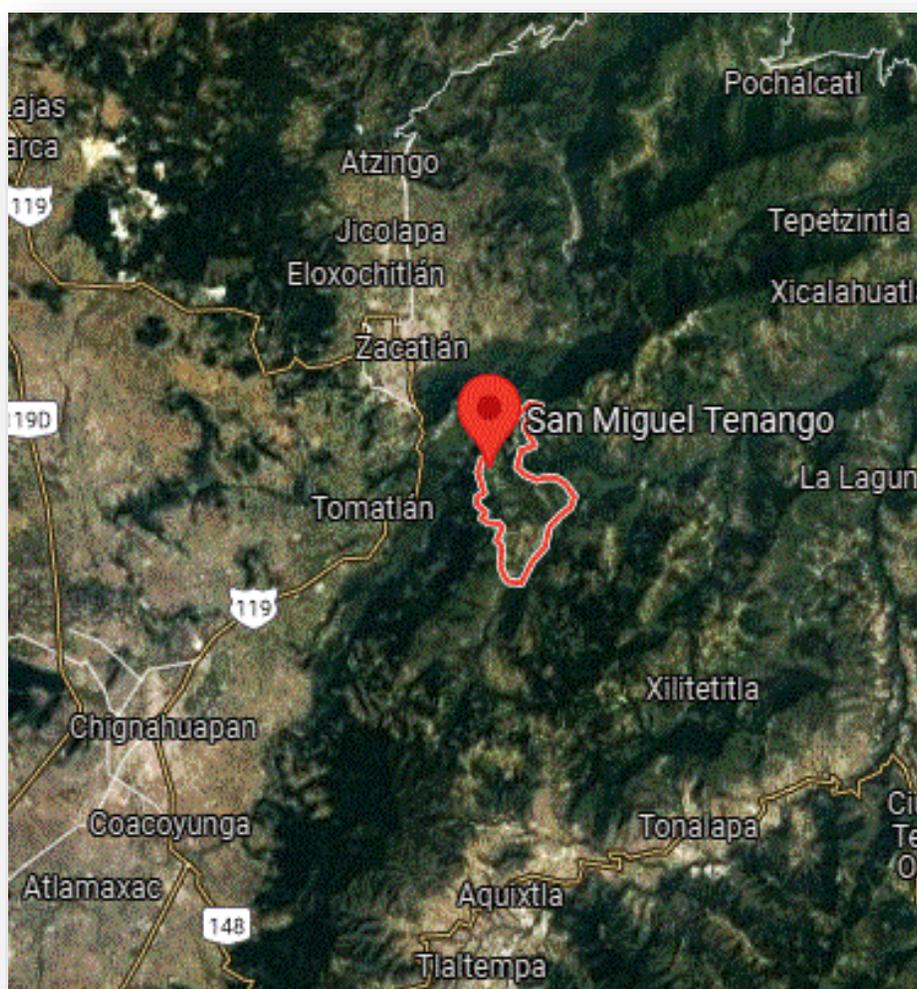
“San Miguel Tenango era uno de esos pueblos que conforman el municipio y el que, ignorado o relegado simplemente en su cultura, tal parece que rápidamente va perdiendo sus tradiciones, su artesanía, su historia, su lengua y los conceptos ancestrales de sus raíces mágicas, cuya cosmovisión se diluye en la globalización y la tecnología”(López, 2013).

De cordilleras que cruzan, se abre una especie de cañón descendente hacia el noroeste que les comunica con el seno mexicano, eso hace que en esta región influyan los fenómenos atmosféricos del Golfo de México.

Se encuentra en una zona de Cultura náhuatl junto con otras comunidades que forman parte de la Junta auxiliar.

En 1972 las fuentes económicas de los habitantes, se basaban en la fruticultura en una minoría. En la jornalería, la recolección de frutas de muy pequeñas parcelas, en el cuidado de borregos, en la fabricación de artesanías, en la venta de tamales los domingos y viernes en Zacatlán, y desde luego, ya existía el deseo de emigración de muchos jóvenes.

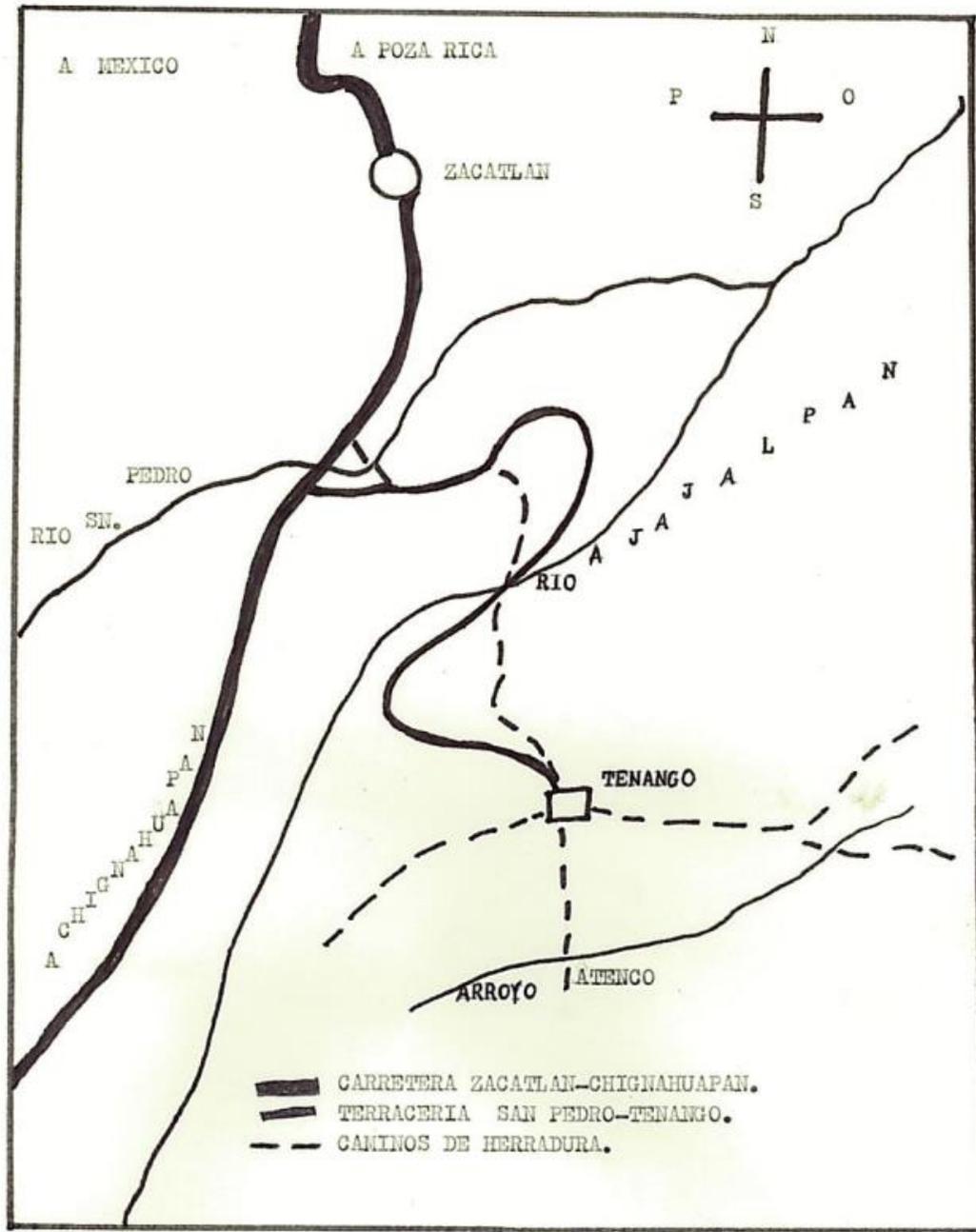
#### 4.2.2. Ubicación



**Figura 3. Mapa Satelital de San Miguel Tenango.**

*Fuente: Google, fecha noviembre, 2021*

COMUNICACION Y LOCALIZACION DE SAN MIGUEL TENANGO.



**Figura 4. Mapa de comunicación y localización de San Miguel Tenango**

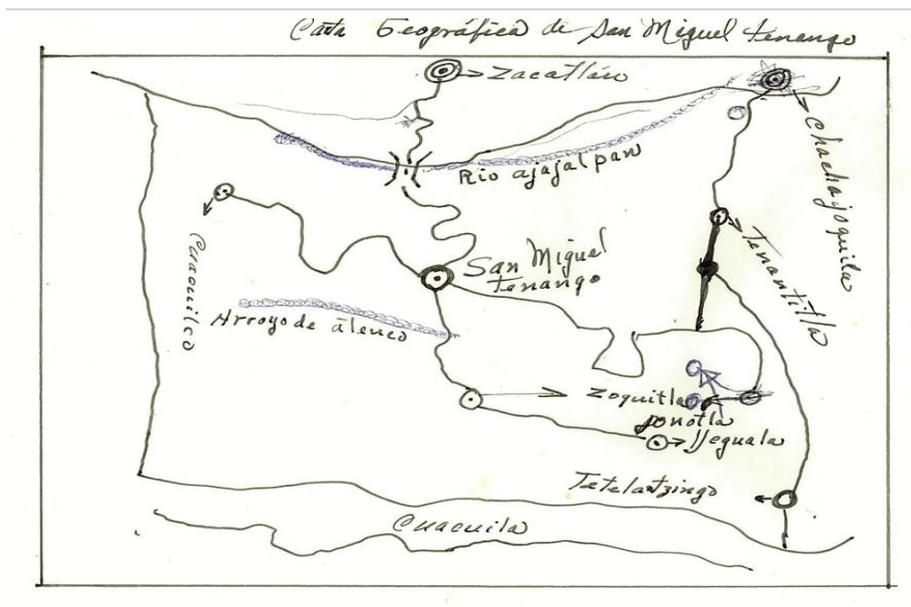
*Fuente: Archivo personal del Profr. Neftalí López Alcalde*

El pueblo de San Miguel Tenango se encuentra al sureste de la cabecera del municipio zacateco sobre la vertiente de la llamada Sierra de Zacatlán, a un lado del

cerro de San Antonio, donde se encuentra una antena para captar las señales satelitales, para llegar a esta población hay que salvar 15.3 kilómetros de serpenteante carretera por la “*Barranca De Los Jilgueros*”, en el fondo de la barranca corre el río *Ajajalpan* que cambia su nombre en ese tramo por el de San Miguel, en cuyas riberas nacen manantiales de aguas presuntamente curativas. Se pasa este río por un gran puente de mampostería que fue reconstruido en 1900, y que posteriormente ha sido modificado. La localidad se encuentra a una altura de 1993 metros sobre el nivel del mar, en las coordenadas Longitud: -97.941389, Latitud: 19.906389 INEGI (2020).

#### 4.2.3. Características generales de San Miguel Tenango

Este pueblo de origen nahua, denominado “Tenango” proviene de “*Tenamitl*” que significa muro o muralla y “*co*” en; y, por lo tanto, se debe de entender como “lugar amurallado o fortificado”, aunque otros investigadores creen que proviene de “*Tenamictl*” que significa “lugar donde se juntan los ríos”.



**Figura 5. Carta Geográfica de San Miguel Tenango.**

Fuente: Archivo personal del Profr. Neftalí López Alcalde

San Miguel Tenango está representado por un presidente Auxiliar, existe además una Agencia Subalterna del Ministerio Público, un Juzgado de Paz, una Casa de la Cultura

y un Comité de Educación que está en contacto directo con la escuela. La Junta auxiliar se compone por San Miguel Tenango, *Yehuala*, *Zoquitla*, *Xonotla* y *Cuacuilco*.

Tenango es zona de bajas temperaturas, de niebla constante y llovizna, se desciende por el risco de esta montaña llamada de “San Miguel” por ser el lugar de su asentamiento y que está escoltada, como ya se ha dicho a ambos lados por profundos desfiladeros. Es una zona boscosa donde prosperan los pinos y oyameles, chimancipares (*Cupressus lawsoniana* A. Murray) y encinos, por lo que aprovechan la madera para elaborar muebles o para venderla como leña.

Su principal vía de acceso es una carretera asfaltada que conecta con la carretera Zacatlán-Chignahuapan desde el conocido puente “La Marimba”, esta carretera se encuentra en malas condiciones recurrentemente ya que en temporada de lluvias son comunes los derrumbes que la llegan a bloquear. Cuenta con servicio de transporte público: taxis y combis, estas últimas solo brindan servicio hasta las 5pm y el costo del pasaje hasta octubre de 2021 era de \$18.00 pesos.

La población total de San Miguel Tenango de acuerdo a datos del INEGI (2020) es de 1323 habitantes, 708 mujeres y 615 hombres, con un 94.86% de población indígena, 64.02% de la población habla una lengua indígena y solo el 3.25% no habla español. El 12.40% de su población es analfabeta, sin embargo, es notorio que en el censo de 2010 el índice de población analfabeta en hombres era de 10.83% y en 2020 esa población se redujo a 3.40%; en 2010 la población analfabeta en mujeres era del 24.26% y para 2020 es de 8.99%.

Según datos de CONAPO (2020), los poblados que integran la junta auxiliar están catalogados de la siguiente forma: San Miguel Tenango posee un nivel bajo de marginación, *Xonotla* tiene un nivel medio, mientras que *Cuacuilco*, *Yehuala*, y *Zoquitla* tienen un nivel alto de marginación respectivamente.

La principal fuente de producción de los tenanguenses es la agricultura, siendo sus tierras laborales de temporal, ya no que no existen presas u otra manera de almacenar el agua que pudiera servirles para la irrigación. Los principales productos agrícolas son:

manzana, ciruela, pera, aguacate, nuez y membrillo, arvejón, frijol, maíz, lenteja, haba y chícharo.

Los habitantes del lugar no cuentan con bodegas rurales, por lo que los campesinos se ven en la necesidad de vender de inmediato sus cosechas para satisfacer sus necesidades más apremiantes. La mayoría de la casa del campesino indígena tenanguense son de madera y techumbre de teja a “dos aguas”, algunas hoy en día ya son construidas con ladrillo y blog y techo de concreto, sencillas, pero ya con implementos actuales.

La alimentación de los tenanguenses se basa en el maíz que complementan con frijol y chile. La gente muy pocas veces consume carne, a pesar de tener aves de corral, cerdos o borregos, ya que casi siempre prefiere venderlos o para sus fiestas particulares.

Las casas en la mayoría, son de madera o Adobe, con tejado de zacate o tejamanil, cartón y teja. Los pisos muchos son de tierra, cuentan con un dormitorio y la cocina con sus implementos: *petate*, *tlecuil*, cobijas, chitas, entre otros. “En diversas ocasiones, los hombres emigran a buscar el sustento para su familia, en otras viven del jornal, en tanto las mujeres recolectan fruta, cuidan sus gallinas, venden tamales, cuidan sus borregos, o buscan la sobrevivencia con la manufactura de artesanías. Casi siempre a los hijos les transmitían sus conocimientos, pero siempre sin distinción de sexos, les inculcaban su idioma qué es el náhuatl” (López, 2014).

#### **4.2.4. Desarrollo artesanal en San Miguel Tenango**

El nacimiento de la artesanía en los pueblos prehispánicos tuvo desde luego un origen en el culto a los dioses, logrando expresiones fuertes con los rasgos peculiares de cada uno de los pueblos que formaban Mesoamérica.

De acuerdo a la información proporcionada por el Sr. Sergio Ramos Pacheco, cronista de Zacatlán, se obtuvo acceso a fuentes documentales donde se narra lo siguiente:

En los barrios contiguos a Zacatlán como: San Bartolo, San Pedro Atmatla, Atexca, La Cumbre, y pueblos como Otlatlán, San Miguel Tenango se han encontrado figurillas de barro, piedra y obsidiana que por su dureza son lo que mejor se ha podido conservar al paso del tiempo, y por ello se puede deducir que había un gran desarrollo en estas actividades artesanales y la grandeza de su población y la diversidad de sus actividades; las formas de figura de barro y piedra nos dicen que sus artesanos a pesar de su gran producción estaban en una etapa inicial, aunque ya presentaban una técnica muy especial que daba un peculiar característica a esta región y que pueblos como San Miguel Tenango aún conservan esa peculiar forma de realizarlas. Se pueden contemplar sólo dos fases, pero sin determinar su procedencia.

Los materiales que utilizaron los antepasados prehispánicos fueron piedra, obsidiana, barro, cuernos y huesos de venado, incluyendo la madera.

Fueron buenos fabricantes de morteros y metales para triturar semilla y moler grano, puntas de proyectiles para la caza, perforadores y raspadores para trabajar la piel, pulidores para bullir la cerámica y alisar cueros con los que se vestían y calzaban.

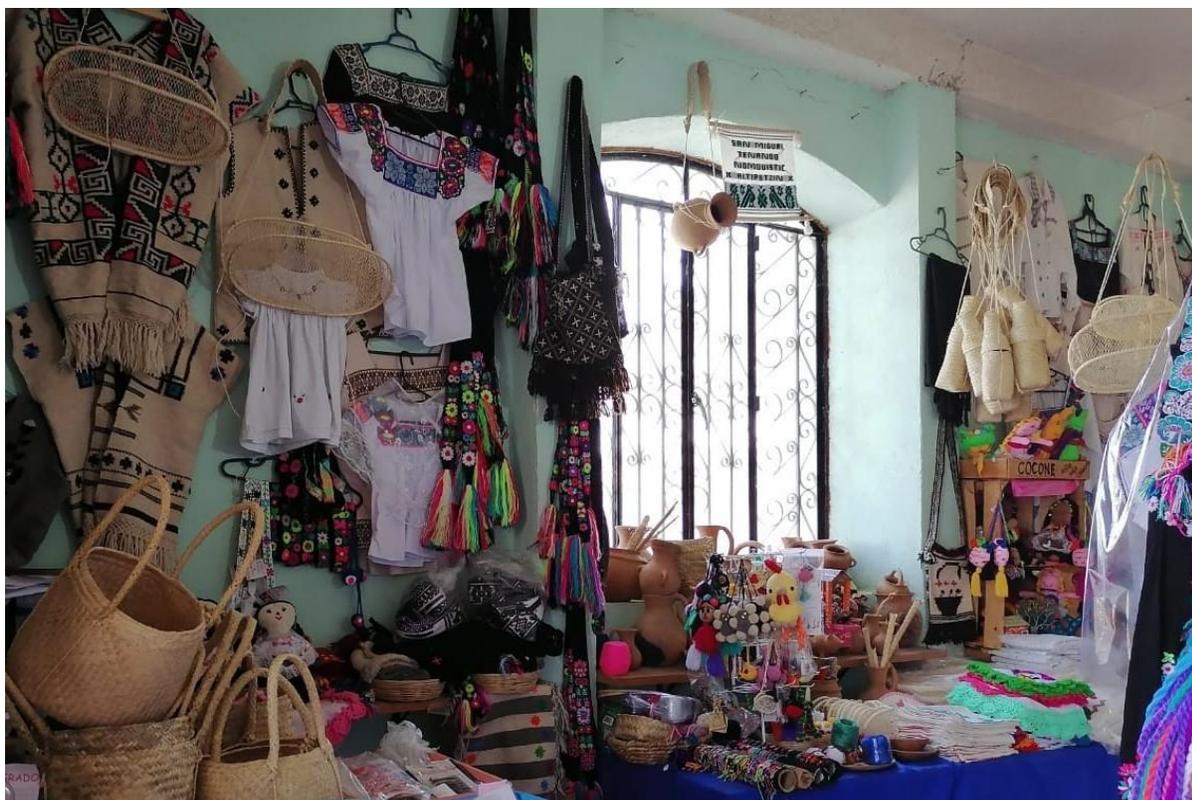
Existía ya la división de trabajo, las mujeres preparaban los alimentos, cuidaban los niños y ayudaban a la recolección en algunas labores agrícolas, quizás también participaban en la producción alfarera. Los hombres, sin embargo, se ocupaban de la caza, pesca, agricultura, y de vez en cuando ayudaban a las mujeres a la elaboración de trabajos artesanales que les eran necesarios. De lo que elaboraban, era para darle los más variados usos domésticos, como ollas, cajetes, platos, jarras, *apaxtles*, que casi siempre eran monocromos, con el predominio del negro, naranja, azul y rojo quemado, existiendo preferencias por las formas cónicas con bases redondas, la decoración geométrica incisa, por lo general, con dibujos colocados alrededor. Abundan las figurillas hechas por el *pastillaje*, que consiste en representar los rasgos de la cara y los adornos por medio de tiras delgadas o bolitas sobrepuestas. En la mayoría de la cerámica zacateca encontrada in situ, se nota una clara influencia de la cultura teotihuacana, tolteca y tlaxcalteca.

La decoración en relieve es escasa, encontrándose piezas con bandas, grecas, rombos concéntricos y rebordes pequeños como soportes.

En el año de 1896 se llevó a cabo en la ciudad de Zacatlán una exposición artesanal a nivel regional, donde se expusieron las mejores piezas, y entre lo que destacaron, fueron los objetos de cestería, guitarras hechas en San Cristóbal, Tlalixtlipa, que son comunidades indígenas. Zapatos, sarapes, cantones y rebozos, una pizarra de cartón hecha en Jicolapa, etc. Pero lo más notable fueron unos tejidos de color negro que sirve de abrigo a los indígenas, compitiendo con los mejores del extranjero en su momento, todo aquello que fue presentado fue hecho en el pueblo de San Miguel Tenango.

En la actualidad las artesanías, de alguna forma u otra, siguen sobreviviendo, como, por ejemplo, la alfarería, pintura popular, textiles, ebanistería, talla en madera, muebles en general, talabartería, fajas y listones de color hecho en San Miguel Tenango, tejidos, bordados, trabajos en resina, esferas, tejería, herrería, tabiconería, etc.

Por lo que se puede decir que la artesanía en la actualidad es un mensaje de tradiciones populares que se refleja en utensilios hechos por el pueblo, sobre todo, de aquellos que consideramos como indígenas, y que han conservado a través de los siglos como una herencia de sus antepasados, y que ha servido simplemente para satisfacer una necesidad inmediata, pero siempre con una clara y consciente intención artística, existiendo además, una cantidad de objetos de reciente diseño inspirados en las necesidades y expresiones de la vida moderna.



**Figura 6. Tienda artesanal con los tipos de artesanías que se elaboran en SMT, cestería, telar y bordado, y alfarería.**

Fuente: Fotografías de trabajo de campo, abril 2021.

En cuanto San Miguel Tenango, **la alfarería** ha sobrevivido en este lugar, a pesar que no es muy rica su producción ni variada las formas que realizan, y ha sobrevivido porque tiene raíz profunda que llega hasta los más remotos orígenes, teniendo su propia expresión.

Sin embargo, en este lugar, a pesar de apegarse a sus moldes, diseños y acabados tradicionales, han desaparecido los viejos artesanos, por la transferencia de la mano de obra a otras actividades más remunerativas, como lo es el comercio o la migración a centros urbanos que les deja más.

Tenango ha sabido aprovechar el medio natural en el cual se ha desarrollado, tomando de él los recursos que tiene a la mano y transformándolos en útiles tanto decorativos como prácticos que utiliza en casa o vendiéndolos para de ello generar un medio que podrá ingresar en su casa para comprar otras utilidades que le son necesarios. Por lo

que debemos valorar los utensilios de barro, como lo son los comales, los *huicoles* de una oreja, *apaxtles* con dos orejas, cántaros de tres orejas, canastos de barro con asa.

Los materiales los consiguen de la arena el río y de barro que traen del monte o la que se encuentra en el camino, y cuando no encuentran de la calidad que requieren la compran.

**La cestería** la desarrollan a partir de diversos materiales, uno de ellos es el que obtienen de una planta que sustituye al ixtle o a éste, en su caso y que llaman “*chita*” o “*huacal*” y que tiene la finalidad de ser utilizado como si fuera una cuna que carga la madre a sus espaldas, junto con el mecapal, que es una especie de cinturón para transportar la chita, o hasta para llevar cosas en ella. Las gentes las compra para poner en su interior cosas y que luego dan como un presente a ciertas y determinadas personas, incluso actualmente en Zacatlán se utilizan a manera de canastas que incluyen otros presentes que también son productos artesanales de la región y se les otorgan a personajes y visitantes distinguidos en algunas ceremonias organizadas por el ayuntamiento del municipio. Con el material con que se elaboran estos objetos, los artesanos de Tenango hacen también canastas, bolsas, botes, servilleteros, charolas, y una serie más de objetos ingeniosos que la gente compra ya sea para satisfacer sus fines domésticos o para uso decorativo.

Así como hemos visto, el uso de fibras y otros productos vegetales que se dan por la región, se encuentra ampliamente difundido por todo el territorio nacional y puede considerarse, al igual que la cerámica, entre las artesanías más antiguas.

Existen diversos productos vegetales con los que se pueden elaborar toda una serie de objetos ya decorativos como utilitarios, las que se utilizan en San Miguel Tenango son la vara, ixtle, jarilla y otras fibras.

Otra rama artesanal que se practica en San Miguel Tenango, es la de los **textiles** que incluye sarapes, tapetes, alfombras de lana, bordados y deshilados; indumentaria indígena tradicional, y prendas de vestir de origen mestizo.

Los materiales empleados en la textilería son la lana y para su coloración se utilizan tintes industriales. La técnica para la fabricación de los textiles no industrializados es muy simple, ya que sólo se emplea el clásico telar de madera, llamado de “lanzadera”, y el rudimentario telar de cintura que se emplea en escala en zonas indígenas, siendo una de ellas Tenango.

Con respecto a la indumentaria indígena conviene destacar las blusas, los huipiles y los enredos de lana de color negro, que se enrollan alrededor de la cintura, a manera de falda. Además de la blusa, del huipil y del enredo, la indumentaria indígena femenina se complementa con fajillas de lana o algodón hechas en telar de cintura, y cuya manufactura está muy extendida por aquella zona, algunas de estas fajillas son decoradas con estambres de colores.

Como una derivación de la indumentaria indígena, a últimas fechas se han venido creando también diversas prendas de vestir estilizadas, de gran aceptación, entre el turismo que visita Zacatlán, pero que son una mistificación de la indumentaria tradicional.

El hombre, por su parte, utiliza el gabán, prenda de abrigo abierta a ambos lados del cuerpo, con un orificio en el centro para introducir la cabeza. El gabán o jorongo, como también se le llama, es el abrigo del hombre de campo de aquellos contornos. Tiene, por tanto, una gran difusión y se manufactura en otros muchos lugares en gran variedad de colores y dibujos. También elaboran cotonas o cotorinas de lana de borrego y blusas coloridas que como ya hemos visto, son elaboradas a mano, el *quixquemtl*, cintas para el pelo, elaboran el *cueitl* o falda de lana, el ceñidor para la misma falda, como ya vimos, y las cobijas para embrocar. Otro complemento de la indumentaria indígena del hombre y de la mujer lo constituye el morral de lana o algodón que es tejido en colores naturales.

#### **4.2.5. Fiestas y Tradiciones**

Es importante tener en cuenta que las fiestas y tradiciones de cada pueblo reflejan su cosmovisión, es el momento en el que expresan lo más profundo de su identidad, el punto de reunión que los une y fortalece como un solo pueblo y los distingue de los

demás, en estas fiestas y tradiciones se utilizan diversos tipos de artesanías y por supuesto que no pueden faltar los que son elaborados con fibras vegetales.

El pueblo de San Miguel Tenango guarda todavía sus fiestas tradicionales y costumbres que son típicas, una de las costumbres que llaman mucho la atención es aquella que conlleva el simbolismo de la “Flor y el Canto” (*In xochitl in cuicatl*), “era la expresión con que los antiguos mexicanos de habla náhuatl designaban la poesía. El estudio de la poesía náhuatl nos permite acercarnos al ser y pensar del hombre del Anáhuac en las raíces más profundas de sus motivaciones, ya que la expresión poética es algo que compromete de manera particular el alma colectiva de un pueblo.

*En el mundo prehispánico mexicano la poesía estaba íntimamente ligada con la música y con la danza. El segundo elemento de la metáfora “flor y canto”, la palabra cuicatl, no significa sólo canto o canción, sino también poema. Esto revela que constituían conceptos idénticos, y que la poesía no era leída o declamada, sino cantada. Frecuentemente estaba también acompañada con música y con baile, una costumbre que los nahuas tenían en común con muchos otros pueblos antiguos. La idea de la flor aparece también vinculada al mismo concepto, en cuanto que el jeroglífico que lo representa es el signo convencional de “palabra” -una voluta-, el cual ha sido enriquecido con flores para convertirse en “la palabra florida”, esto es, la poesía. En medio de la fugacidad de la vida, de la incertidumbre de una continuación en el Más Allá, la poesía significaba, para los nahuas, no sólo una sublimación artística aquí, en la Tierra, sino una posibilidad de realizar su deseo de perpetuarse”. Birgitta (1972, p. 3).*

La siguiente información fue proporcionada en la entrevista con el profesor Neftalí López Alcalde, así como en parte de su acervo documental y en el libro: “San Miguel Tenango: monografía mínima” (2013) de su autoría.

En Tenango se lleva a cabo el ofrecimiento del “*Xochicózcatl*” o collar de flores, que entregan principalmente a los visitantes en los actos sociales, en las recepciones, en las visitas en las fiestas y otros actos que tienen. Para ellos la cantidad de flores es muy importante, ya que la cantidad que le coloquen al que será homenajeado de esta manera es indicador de estimación que se le tenga, considerando, además, que, que la

estimación mayor se demuestra con la colocación de una corona de flores en su cabeza, aunque esto se hace a las mujeres solamente.



**Figura 7. Festividad patronal del 29 de septiembre.**

Fuente: Archivo personal del Profr. Neftalí López Alcalde

Una de las festividades que se realiza en esta población es el del día patronal, que se celebra el 29 de septiembre, fecha en que se celebra a San Miguel Arcángel.

En relación a esta fiesta, ésta se inicia desde que el mayordomo que es el encargado de la fiesta, consigue un día antes una silla, y sobre ella coloca el nicho con el santo y en su conjunto, el mayordomo carga todo, un día antes, hasta la iglesia de Zacatlán, para que la imagen pase la noche ahí (Zamudio, 2015).

Al otro día, regresa el mayordomo con la silla-nicho y santo con el mecapal hacia Tenango, mientras que en la población empiezan a arreglar la calle que lleva al panteón que se encuentra a la entrada de la iglesia, colocando a manera de vallas una serie de carrizos o cañas, porque esta será la entrada del santo.

Festividad de “Todo Santos”, comienza el último día del mes de octubre dedicado a los niños difuntos, el primero de noviembre, a los grandes, y el dos, para todos. Del día 3 al 6 existe un intercambio de ofrenda con un símbolo de existencia aun del ausente, colocando en la ofrenda todo aquello que les gustan en vida y todo lo que usaba.



**Figura 8. Ofrenda de día de Muertos SMT.**

Fuente: Archivo personal del Profr. Neftalí López Alcalde

Cuando colocan las ofrendas junto al altar, van rezando, al mismo tiempo que colocan todo eso, invocan al difunto, según corresponda, teniendo la variedad según el rango familiar y los gustos respectivos. Colocan collares de flores, ceras, veladores o velas, los collares de flores son para que el difunto al llegar como visitante distinguido se llene de flores. Colocan *chiquihuites* o canastos con tamales de mole agrio, espinosos, fruta, pan, mole en cajetes o utensilios de barro, *huicoles* con agua, refino, algún ropaje, también colocan un guajolote que será condimentado según la economía familiar, acompañado del mole y tamales agrios de diferentes sabores. A los niños difuntos les colocan dulces, juguetes de barro, alimentos para niños sin distinción de bautizo.

Del día 2 al 15 de noviembre, se festeja con música, cuando es posible, van al panteón el 2 de noviembre y después a los 15 días que llaman “*requia*”, llevan nuevamente

ofrendas a las tumbas para colocarlas sobre ellas, y otra vez dedicando cada ofrenda a cada difunto, según los gustos que llevaron en vida.

Concierto: Es la ceremonia de petición de mano a continuación se hace una transcripción al profesor Neftalí López Alcaide, de la que se desprende lo siguiente:

*“El joven comenta a sus padres su inquietud de casarse e indica sobre la muchacha elegida.*

*Los padres del joven no se oponen ni obstaculizan la petición, por lo que para iniciar, fijan un plazo, vencido este, se disponen padres e hijos para presentarse a los padres de la muchacha para hacer el pedimento.*

*Los padres del joven deben tener listo más o menos grande, al que llaman “obispo” (borrego).*

*Al ir a la casa de la novia, deben ir dos personas encargadas del borrego, dos personas con guajolote cada una, personas que carguen los chiquihuites de tamales, un tercio de leña, pan, panela, suficiente refino, licor de limón y canela, dos botijas de tepache que se prepara con ocho o diez días de anticipación por lo que también embriaga, rosarios o collares de flores, pero lo característico es que la salida de la casa del novio, todos deben ir bailando, gritando, alegrándose con la compañía de la música que se ejecuta con una guitarra y un violín, con ritmos que se llaman “huapangos”.*

*Llegan a la casa de la novia con bullicio enorme, bailan, gritan, demuestran su alegría, los padres de la novia aceptan la petición hecha para penetrar al hogar.*

*Los visitantes saludan desde el exterior de la casa, entran y otra vez, saludan de una manera distinta, ahora padre con padre y madre con madre, colocando la mano derecha sobre el hombro izquierdo, se cruzan las cabezas, sin dejar de pedir “perdón”, y siguiendo el ceremonial, se saludan, ahora padre del joven con la madre de la muchacha y viceversa.*

*Después de la respuesta de la solicitada, se inicia una serie de recomendaciones para ambos jóvenes.*

*Pasando esto, con manifestaciones de respeto; entregan los solicitantes todo lo que llevan para los padres de la novia.*

*Empiezan enflorar con los collares, dialogando con respeto y exquisitez.*

*Después de la entrega de los objetos, los invitados del novio, son invitados a comer, no sin antes ingerir las bebidas embriagantes.*

*Se inicia el baile, aquí se arrojan a los danzantes pétalos de rosas; dicho baile dura toda la noche. (La coreografía de este ritual es libre y se presenta como un rescate de tradiciones)".*

## **CAPITULO V. HIPOTESIS**

### **5.1. Hipótesis general**

El trabajo artesanal crea autoempleos, fortaleciendo el arraigo en la comunidad, contribuye al mejoramiento socioeconómico de las familias en las que aumentan las posibilidades de tener una mejor alimentación, mayor acceso a la educación, así como el mejoramiento a sus viviendas.

### **5.2. Hipótesis específicas**

- 1.** Existen organizaciones artesanales que estimulan a que más personas se dediquen a la elaboración y comercialización de artesanías con fibras vegetales.
- 2.** La utilización de fibras vegetales del lugar fomenta la preservación de los saberes de los artesanos originarios, difundiendo su identidad cultural, transmitiendo sus conocimientos a los jóvenes para continuar con el aprovechamiento de dichos insumos.
- 3.** El impulso turístico de la región permite incrementar la actividad artesanal, así como atraer a instituciones y otras entidades dedicadas al fomento artesanal, lo que permitirá dar reconocimiento al valor cultural y patrimonial de los grupos originarios.

## CAPITULO VI. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

### 6.1. Método

Se empleó un enfoque mixto, con objeto de aprovechar las fortalezas de la investigación cuantitativa y cualitativa, combinándolas para minimizar sus debilidades potenciales, lograr una perspectiva más profunda del fenómeno en estudio. Hernández Sampieri (2014, p. 580) menciona que el sustento filosófico del método mixto se lo otorga el pragmatismo en el cual pueden tener cabida prácticamente la mayoría de los estudios con enfoque cualitativo y cuantitativo.

Al tener en cuenta los objetivos de investigación se optó por el método fenomenológico, ya que se requirió de las descripciones de experiencias de los entrevistados, que hacen las personas sobre las experiencias vividas en torno a una situación o evento, a fin de plasmar el hecho o fenómeno lo más cercano posible a la realidad. Consiste en extraer los aspectos comunes o característicos de las experiencias descritas por los participantes o de los documentos consultados, para descubrir y comprender el significado del hecho o situación.

Se trató de un estudio de Caso direccionado hacia una parte específica de la población, es decir a los artesanos de San Miguel Tenango que se dedican a la elaboración de artesanías de fibras vegetales con fines lucrativos. Al respecto, "...son investigaciones enfocadas hacia una unidad de análisis en particular" Buelvas, V. & Rodríguez, U. (2021, p.116). Este tipo de investigación implica un análisis profundo y el estudio de individuos o grupos. Además, conduce a una hipótesis y amplía el alcance de la investigación de un fenómeno (Guevara, et. Al., 2020, p.167).

El método cualitativo se empleó a través de la técnica de observación y la entrevista en el grupo de personas consideradas clave por su conocimiento profundo de la comunidad en estudio, por la interacción con los artesanos y los conocimientos de los trabajos que estos realizan, así como por que algunos de ellos tuvieron a su cargo, entre ellas las direcciones en el Ayuntamiento de Zacatlán relacionadas con la cultura y artesanías de SMT.

Del método cuantitativo, se seleccionó la técnica estadística para el diseño y aplicación de un cuestionario a las y los artesanos que trabajan con fibras vegetales.

El Cuadro No. 1, concentra el proceso metodológico: en la Columna 1 ordena las preguntas de investigación, de la principal a las consiguientes en importancia. La Columna 2 concentra los Objetivos iniciando el correspondiente a la pregunta de investigación principal, los demás pertenecen a las preguntas de investigación subsecuentes. La Columna 3 presenta las Hipótesis comenzando por la importante y continuando con las subsiguientes. Y en la Columna 4 en el primer recuadro están descritas las variables, continuando en los recuadros inferiores con los indicadores correspondientes.

**Cuadro 1. Proceso metodológico de la investigación**

Preguntas de Investigación	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores
<p><b>G</b> ¿De qué manera las artesanías de fibras vegetales pueden ser una alternativa para el mejoramiento socioeconómico de las familias de artesanos?</p>	<p>Analizar la organización y producción de artesanías con fibras vegetales, los beneficios que genera esta actividad y como contribuye al mejoramiento económico de las familias.</p>	<p>El trabajo artesanal crea autoempleos, fortaleciendo el arraigo en la comunidad, contribuye al mejoramiento socioeconómico de las familias en las que aumentan las posibilidades de tener una mejor alimentación, mayor acceso a la educación, así como el mejoramiento a sus viviendas.</p>	<p><b>VARIABLES</b>                      - Familia y artesano                      - Identidad cultural                      - Organización y producción                      - Comercialización                      - Economía y turismo.                      - Efectos socioeconómicos del trabajo artesanal</p>
<p><b>E</b> 1. ¿Existen organizaciones que se dediquen a la elaboración de artesanías con fibras vegetales (cestería)?</p>	<p>1. Identificar quienes se dedican a la elaboración de cestería de fibras vegetales y como ha sido la transmisión de conocimientos artesanales en dicha comunidad.</p>	<p>1. Existen organizaciones artesanales que estimulan a que más personas se dediquen a la elaboración y comercialización de artesanías en fibras vegetales.</p>	<p><b>INDICADORES</b>                      - Organizaciones, Capacitación,                      - Apoyos a artesanos                      Créditos                      - Transmisión de conocimientos.</p>
<p><b>S</b> 2. ¿Qué tipo de materiales se utilizan en la elaboración de artesanías de fibras vegetales en San Miguel Tenango?</p>	<p>2. ¿Qué tipo de materiales se utilizan en la elaboración de artesanías de fibras vegetales en San Miguel Tenango?</p>	<p>2. La utilización de fibras vegetales del lugar fomenta la preservación de los saberes de los artesanos originarios, difundiendo su identidad cultural, transmitiendo sus conocimientos a los jóvenes para continuar con el aprovechamiento de dichos insumos.</p>	<p><b>Producción</b>                      - Valoración histórica                      Fiestas y tradiciones                      - Chita                      - Significados                      - Identidad cultural</p>
<p><b>A</b> 3. ¿Qué factores potencian o limitan la producción y comercialización de artesanías con fibras vegetales?</p>	<p>3. Analizar e identificar las fortalezas y debilidades de los artesanos en la organización y producción de cestería.</p>	<p>3. El impulso turístico de la región permite incrementar la actividad artesanal, así como atraer a instituciones y otras entidades dedicadas al fomento artesanal, lo que permitirá dar reconocimiento al valor cultural y patrimonial de los grupos originarios.</p>	<p>- I. Socioeconómicos                      - Difusión artesanal, - Difusión turística, - Fortalezas, - Efectos de turismo, - Discriminación. - Arraigo, - Actividad artesanal, - prácticas comerciales, Limitantes y obstáculos</p>

Fuente: Elaboración propia.

Para un mejor entendimiento, en la siguiente tabla se muestran solo las variables e indicadores de acuerdo con su ámbito, ya que algunas de estas dependen de causas externas y otras surgen desde el interior del entorno donde los artesanos se relacionan:

**Cuadro 2. Variables e indicadores empleados en el proceso metodológico.**

INTERNOS		EXTERNOS	INTERNOS		EXTERNOS
<i>FAMILIA Y ARTESANADO</i>	<i>PRODUCCION Y ORGANIZACIÓN</i>	<i>COMERCIALIZACION</i>	<i>IDENTIDAD</i>	<i>EFFECTOS SOCIO-ECONOMICOS DEL TRABAJO ARTESANAL</i>	<i>ECONOMIA Y TURISMO</i>
Apoyos a artesanos		Malas practicas comercialización	Valoración histórica		Actividad económica en SMT
Capacitación			Fiestas y tradiciones		Difusión turística de SMT
Créditos			Chita (cadena de valor)		Difusión de artesanías
Fortalezas			Significado de artesanías		Efectos del turismo
Limitantes y obstáculos			Identidad cultural arraigo		Artesanías como alternativa económica Discriminación

Fuente: Elaboración propia

Las variables de estudio que se identificaron fueron: **familia y artesanado; identidad cultural; organización y producción artesanal; efectos socioeconómicos del trabajo artesanal; comercialización; y, economía y turismo.**

## 6.2. Descripción operativa de variables

### 6.2.1. Familia y artesanado

Rol que tiene cada artesano en su familia, cuantas personas de ella se dedican al trabajo artesanal, edad en qué inició el aprendizaje. Nivel escolar de cada miembro de la familia. Otros datos clarificadores al momento de iniciar las entrevistas.

*a) Transmisión de conocimientos*

Este indicador se encargó de cuantificar la forma en que los participantes recibieron el aprendizaje artesanal, quien les enseñó, a qué edad comenzaron, y si ellos están compartiendo estos saberes con sus hijos.

*b) Apoyos a los artesanos*

Los obtienen de los programas que brindan apoyo a los artesanos, puede ser a través de dependencias, organismos pertenecientes al gobierno, o de participación ciudadana, con el fin de que desarrollen nuevos proyectos, asesoría en temas administrativos, legales, o para difusión de las artesanías.

*c) Capacitación.* Son las fuentes de desarrollo de habilidades, conocimiento o actitud, para las necesidades de los artesanos.

*d) Créditos*

Fuentes de financiamiento crediticio, otorgados con el compromiso de que en determinados plazos se devuelvan estos recursos en forma gradual. Es una herramienta que apoyaría a los artesanos a capitalizarse para invertir en materiales, capacitación, lugares para venta, etc.

*e) Fortalezas*

Se refiere a las capacidades, actitudes, habilidades deseables y sobresalientes que reconocen en ellos los artesanos, y les da ventaja respecto a los demás.

*f) Limitantes y obstáculos*

Son las características o situaciones que impiden el correcto desarrollo social, económico del artesanado en la comunidad de estudio.

### **6.2.2. Identidad cultural.**

Manifestaciones culturales a través de sus principales fiestas y tradiciones de la comunidad y su importancia como nexo identitario con la población, el significado

principal de sus artesanías y la relación que guarda con su identidad como es el caso de las chitas o huacal, la importancia del festival *Cuaxochitl* como evento que promueve la riqueza cultural de los pueblos originarios del municipio y la revaloración de la cultura indígena nahua, la transmisión de conocimientos de padres a hijos entre otras personas interesadas, y el arraigo de los tenanguenses a su comunidad.

*a) Valoración histórica*

Este indicador se refiere al conjunto de bienes materiales e intangibles parte del acervo cultural que los dota de una identidad propia comenzando a cobrar gran estima entre quienes los reconocen.

*b) Fiestas y tradiciones*

Las fiestas populares tradicionales, son una muestra característica de la cultura y de la representatividad cultural a través de las diversas expresiones identitarias.

*c) Chita*

Objeto artesanal elaborado con las principales fibras vegetales que se obtienen en estado libre en este poblado, además del valor identitario que guarda al ser su artesanía insignia.

*d) Significado*

Es el contenido mental que le es dado en este caso a un objeto artesanal que sirve de lienzo a la cosmogonía propia de un pueblo.

*f) Arraigo*

Se entiende como la fuerte fijación, firme y duradera que una persona mantiene respecto a su poblado, en general sus costumbres, ritos y tradiciones en general.

### **6.2.3. Organización y producción artesanal.**

Principales formas organizacionales en las que se conforman las personas dedicadas al trabajo artesanal, con el fin común de producir y vender sus productos para obtener una mejor remuneración económica.

#### *a) Organizaciones*

Tipos de grupos de personas y medios organizados con un fin artesanal.

#### *b) Producción*

Actividad que aprovecha los recursos con el propósito de elaborar productos artesanales, que serán utilizados para satisfacer una necesidad.

### **6.2.4. Comercialización.**

Identificación de formas utilizadas por los artesanos para comercializar sus productos y de las malas prácticas que perjudican un adecuado desarrollo en el ejercicio del comercio artesanal.

#### *a) Tipo de prácticas*

Este indicador muestra la problemática de la actitud dolosa o fraudulenta que a través del plagio, regateo, reventa, entre otros obstáculos que encuentran los artesanos al momento de vender sus productos ya que muchas veces son víctimas de su propia negligencia o ignorancia

#### *b) Comercialización*

Conjunto de acciones y procedimientos para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución (planear y organizar las actividades necesarias para posicionar una mercancía o servicio logrando que los consumidores lo conozcan y lo consuman.

### **6.2.5. Economía y turismo**

Información de la relación establecida entre la economía artesanal y el turismo de SMT.

*a) Actividad económica.*

Actividades relacionadas con la producción, el intercambio y el consumo de bienes o servicios. Son parte importante de la identidad de una población y contribuyen fuertemente a la economía de ella.

*b) Discriminación*

Identificación de percepciones entre los actores: artesanos e instituciones.

*c) Difusión turística*

Promoción turística que se le da al poblado de SMT, para que más personas acudan a este lugar.

*d) Difusión artesanal*

Son los medios publicitarios para la promoción de las artesanías tradicionales no solo en la comunidad, sino dentro y fuera del municipio.

*e) Efectos del turismo*

Opinión de los artesanos sobre los beneficios o perjuicios en su vida cotidiana, en general respecto a sus condiciones de vida en general, esto es a partir del nombramiento de pueblo mágico de Zacatlán.

### **6.2.6. Efectos socioeconómicos del trabajo artesanal**

Fichas de datos socioeconómicos de los artesanos a partir del nombramiento de pueblo mágico.

*a) Ingresos.* Este indicador hace referencia a las ganancias que los artesanos reciben por la venta de sus productos, que generalmente se hace efectiva mediante un cobro monetario.

Al tomar en cuenta estas variables e indicadores ya descritos, se planificaron y elaboraron los cuestionarios que se aplicaron en su momento a personas clave y a artesanos.

### 6.3. Instrumentos

Después de haber analizado las variables e indicadores se elaboraron los siguientes instrumentos para obtener la información requerida en campo:

- a) *Guía de observación* para la recolección y obtención de datos e información.
- b) *Guía para la realización de las entrevistas a las personas clave*, el instrumento se orientó hacia las siguientes dimensiones: sociodemográfica, cultural, social y económica, con el fin de abarcar los temas de: productos artesanales, fomento, transmisión de conocimientos, tipos de fibras, valoración cultural, programas y políticas públicas; organización artesanal, fortalezas y debilidades en organización, producción y comercialización, condiciones de vida de la comunidad y entorno familiar artesanal, ingresos, afluencia turística y arraigo, por mencionar algunos. A través de las entrevistas de cada persona clave se realizó un análisis de la perspectiva que tienen del artesanado tenanguense y de sus fibras.
- c) *Diseño de un cuestionario* con preguntas abiertas y cerradas, dirigido a los artesanos que trabajan las fibras vegetales de San Miguel Tenango, integrado con los indicadores de las variables: datos socioeconómicos, familia y trabajo artesanal, identidad cultural, organización y producción artesanal y efectos socioeconómicos del trabajo artesanal permitieron a través de sus indicadores cuantificar y medir los datos aportados de primera mano para obtener la información

La aplicación del instrumento se hizo de manera individual en sus domicilios, *pidiendo consentimiento*, así como de tomas fotográficas.

### 6.4. Participantes en la investigación

Los participantes fueron de dos tipos:

*Personas clave*: Individuos que por su experiencia tienen un papel relevante en la sociedad tenanguense y zacateca, poseen conocimientos sobre la zona y la cultura artesanal. Participaron cinco hombres y cinco mujeres, sus edades van de los 28 a los

66 años, con escolaridad desde primaria a postgrado. Cinco de ellos han sido autoridades, cuatro son artesanos destacados y un historiador.

*Artesanos:* participaron diez artesanas y artesanos tenanguenses que se dedican a trabajar cestería de fibras vegetales. Ocho mujeres y dos hombres, con edades que van de los 16 años como mínima, a los 66 años como máxima.

## **6.5. Etapas del trabajo de campo e instrumentos**

### **6.5.1. Visitas exploratorias en campo**

En el mes de octubre de 2020 se realizó la primera visita exploratoria a la comunidad de San Miguel Tenango y parte de la ciudad de Zacatlán, donde se aplicó la técnica de investigación: observación directa y observación no participante, así como conversaciones informales no estructuradas para conocer más a fondo el sentir de los artesanos, conocer el lugar, las rutas de acceso, así como los locales dedicados a la venta de artesanías.

### **6.5.2. Recolección de información**

Se realizó la primera salida de trabajo de investigación de campo al poblado de San Miguel Tenango y Zacatlán, Puebla, del 26 al 29 de abril de 2021, con el objetivo de reconocimiento de campo y prueba de instrumento de campo.

Las entrevistas concertadas se llevaron a cabo de manera individual, se realizó de forma oral utilizando la grabación y toma de fotografías. Posteriormente se realizó la transcripción, concentrado, categorización y codificación para el análisis de entrevistas a personas clave a través del programa Excel, se elaboraron tablas dinámicas que sirvieron para apoyar la organización, el análisis e interpretación de la información recabada.

Con la información obtenida se logró elaborar la cadena de valor del “huacal” o “chita”, una de las artesanías más representativas y originales de San Miguel Tenango.

Se llevó a cabo la última salida de trabajo de investigación de campo al poblado de San Miguel Tenango y Zacatlán, Puebla se realizó del 22 al 26 de octubre de 2021, con el

propósito de aplicar cuestionarios a personas originarias de San Miguel Tenango, dedicadas a las artesanías con fibras vegetales, así como una entrevista al director de asuntos indígenas del municipio de Zacatlán.

## **CAPITULO VII. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En este capítulo se presenta el análisis de resultados y discusión de datos de la investigación realizada con artesanos y artesanas originarios de San Miguel Tenango, así como con participantes llamados clave, radicados en SMT y Zacatlán.

Al aplicarse un estilo mixto se utilizó un método cualitativo a fin de indagar la perspectiva de las personas consideradas clave relevantes para la investigación, para indagar el sentir y lo que piensan el grupo de artesanos entrevistados, en lo referente al método cuantitativo, se realizó la captura de resultados por medio de una base de datos en el programa Excel, se aplicaron herramientas estadísticas de dicho programa con el fin de obtener datos como el promedio, la media, mediana, máximo, mínimo, elaborar gráficas para comparar el antes y el después del aumento de visitantes al municipio que trajo como consecuencia el nombramiento como pueblo mágico de Zacatlán, respecto al acceso a la educación, alimentación, mejoras a casa habitación entre otros datos que respaldan y auxilian en la comprobación de la hipótesis general: El emprendimiento artesanal crea autoempleos, fortaleciendo el arraigo en la comunidad, contribuye al mejoramiento económico de las familias en las que aumentan las posibilidades de tener una mejor alimentación, mayor acceso a la educación, así como el mejoramiento a sus viviendas.

Resultados:

### **7.1. Familia y artesanado**

Las personas en los pueblos originarios de la sierra norte de Puebla, desde la infancia en el entorno familiar aprenden a elaborar objetos para su uso diario, para ellos es algo natural, no representa una cualidad extraordinaria el confeccionar su propia indumentaria, objetos de barro o cestería que son utilizados de manera cotidiana y es parte de su aprendizaje.

En el pueblo de SMT, según los datos recabados entre varios entrevistados, se cree que existen alrededor de 100 personas que se dedican a las tres artesanías tradicionales (bordados-telar; alfarería y cestería), de estas, tan solo diez personas que

se identifican como artesanos que trabajan la cestería de fibras vegetales. Algunos lo hacen de manera ocasional para vender solo a las jarcierías de Zacatlán, por encargo o cuando necesitan cubrir algunos de sus gastos de manera extraordinaria.



**Figura 9. Las 3 artesanías características de SMT: Cestería, bordados y alfarería.**

Fuente: Fotografía de investigación de campo. Octubre 2021.

### **7.1.1. Información general**

Las principales artesanías que elaboran son: la chita o huacal, aunque siguiendo la misma técnica están diversificando sus productos en maceteros, porta papel, servilleteros, bolsas, entre otros. También elaboran *tenates*, *tlapipits*, *mecapales*, así como otros objetos manufacturados con las fibras vegetales: ixtle, palma y vara flexible.



**Figura 10. Artesanías de fibras vegetales.**  
Fuente: Fotografía de investigación de campo, octubre 2020.



**Figura 11. Artesanías de fibras vegetales.**  
Fuente: Fotografía de investigación de campo, octubre 2020.

A continuación, se muestran algunos aspectos sociodemográficos de los y las artesanos, así como algunas características de los grupos familiares a los que pertenecen: Las 10 personas que participaron en esta investigación se reconocen plenamente como artesanos que trabajan las fibras vegetales, son 8 mujeres y 2 hombres, en un rango de edades entre los 16 a los 66 años.



**Figura 12. Artesana elaborando una chita**  
Fuente: Fotografía de investigación de campo, octubre 2020.



**Figura 13. Artesana dedicada a la elaboración de chitas.**

Fuente: Fotografía de investigación de campo, octubre 2021.

En el cuadro 3. Se puede apreciar el rol que desempeñan en su entorno familiar los artesanos participantes, en su mayoría las artesanas son madres, lo que indica que las artesanías son parte del triple rol que desempeñan las mujeres rurales: productivo, reproductivo y comunitario.

**Cuadro 3. Rol familiar al que pertenecen los artesanos entrevistados.**

<i>Rol familiar al que pertenecen los artesanos entrevistados</i>	
<i>Madre</i>	<i>7</i>
<i>Padre</i>	<i>2</i>
<i>Hijo/a</i>	<i>1</i>

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

La escolaridad que reportaron los artesanos participantes es: 1 sabe leer y escribir, 3 cuentan con educación primaria completa, 5 con secundaria y 1 realiza estudios de bachillerato.

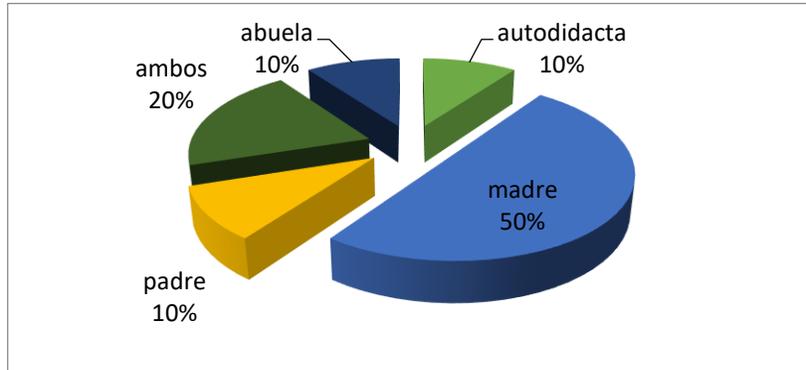
La edad en la que se iniciaron como artesanos la máxima es de 48 años, la mínima 5 años, el promedio 15.4 años y la mediana es de 10 años.

El número de personas que se dedican a las artesanías en las familias de cada uno de los participantes son: Una persona dijo que solo ella, cuatro mencionaron que dos se dedican a las artesanías, 3 mencionaron que 3 personas se dedican en su familia a las artesanías, una persona dijo que cuatro de sus familiares y 1 contestó que proviene de una familia de artesanos en la que alrededor de 20 personas se han dedicado a diversos tipos de artesanías.

### **7.1.2. Transmisión de conocimientos**

Respecto a la transmisión de conocimientos artesanales, se ha dado en la infancia, viendo a sus padres, elaborando cosas pequeñas con el fin de ayudar. Al respecto, las y los artesanos iniciaron su aprendizaje a una edad mínima de 5 años, máxima de 48 años, siendo el promedio de edad de 15 años.

En la siguiente grafica se muestra como obtuvieron sus conocimientos los artesanos que trabajan las fibras vegetales, si bien no adquirieron sus conocimientos totalmente de sus familiares, la gran mayoría demuestra la importancia de los lazos familiares al momento de iniciar su aprendizaje en este oficio.

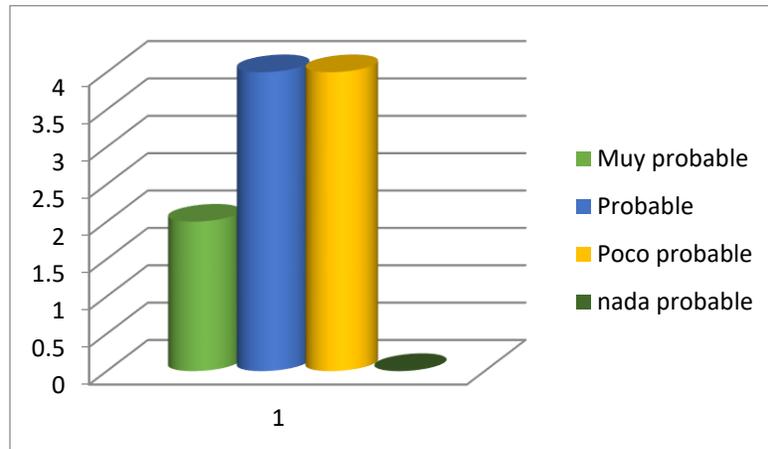


**Figura 14. Transmisión de saberes artesanales a nivel familiar.**

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

La transmisión de saberes artesanales se da directamente entre ascendientes a descendientes, son un legado familiar que se transmite de generación en generación, haciendo que los lazos de identidad entre ellos se fortalezcan.

Los artesanos participantes también están transmitiendo sus conocimientos a sus hijos, 7 de ellos afirman que ya los están enseñando, 2 dijeron que solo a veces, mientras que 1 artesana aún no tiene hijos. Ellos se muestran optimistas a que sus hijos continúen con este legado y trabajando ese oficio como lo demuestra la siguiente gráfica:

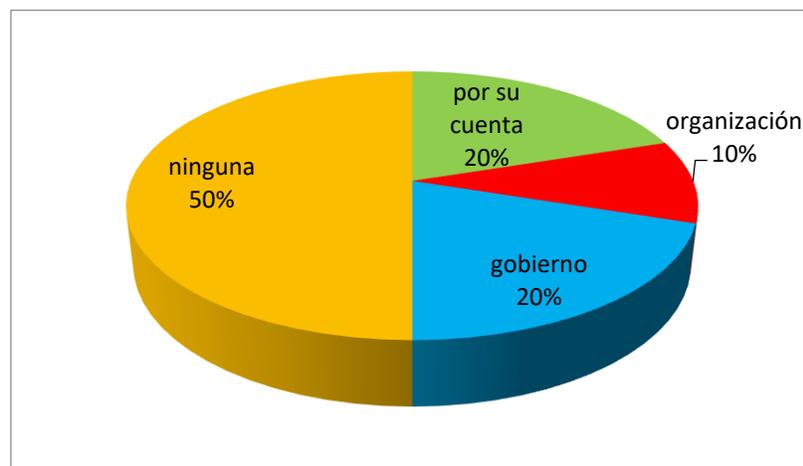


**Figura 15. Probabilidad de que los hijos continúen en el oficio artesanal.**

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

### 7.1.3. Capacitación

De acuerdo a la Dirección de Cultura por las condiciones que se han vivido del año 2020 y 2021, solamente se ha dado mediante cursos virtuales, ya que las personas artesanas de la comunidad no cuentan con la información ni con los medios para tener acceso a estas conferencias, muchos de ellos ni siquiera están enterados. La capacitación que han obtenido algunos ha sido por iniciativa propia, esta capacitación en algunos casos ha sido en corte y confección en el ICATEP, o entre las mismas artesanas para aprender a tejer en telar de cintura ya que están intentando rescatar algunas prácticas artesanales que se están extinguiendo. Datos proporcionados por los artesanos.



**Figura 16. De donde obtienen capacitación los artesanos**

*Fuente: elaboración propia con datos de la investigación.*

La mitad de ellos no han recibido ningún tipo de capacitación mientras que el 20% lo hizo por su cuenta, el otro 20% los capacitó el gobierno y un 10% recibió algún tipo de capacitación gracias a la organización en la que se encuentra.

En la Dirección de Turismo están enterados que, por medio de FONART se dan capacitaciones a artesanos, sin embargo, la información solo ha llegado a unos pocos del centro y a ninguno de los artesanos de SMT.

Una de las personas clave que es también artesana, se animó a acudir por su cuenta al ICATEP, con el fin de capacitarse en corte y confección, esto con la idea de comenzar

un taller artesanal y en unión con otros artesanos iniciar una de las principales organizaciones artesanales de SMT: *Sihuamej Ma Xochitl tlatzomani*.

Es importante destacar que, sí existe interés por parte de los artesanos y artesanas para capacitarse, las limitantes son: que no existe una escuela de artes y oficios donde pueda difundirse la enseñanza artesanal en su comunidad, tampoco tienen escuelas que brinden preparación técnica que capacite a los tenanguenses en contabilidad y administración básica, que es fundamental al iniciar un negocio y para mantenerlo a flote.

El ICATEP es la institución dedicada a la capacitación para el trabajo, pero está ubicada en las cercanías de Jicolapa, otra comunidad perteneciente al municipio de Zacatlán, por lo que resulta complicado para las personas interesadas trasladarse, ya sea por la distancia o por el costo de los pasajes que implica el traslado.

#### **7.1.4 Apoyos gubernamentales y no gubernamentales.**

Existe desconocimiento por parte de los artesanos, así como de algunas autoridades, ya que, si bien la actual pandemia ha afectado las actividades productivas, en sí la vida diaria de todos, los artesanos permanecen semi aislados de todos los apoyos a los que podrían acceder.

Por medio de las direcciones de cultura y turismo, se les invita a los artesanos de manera esporádica a participar en algún evento cultural, es por ellos que las fiestas tradicionales cobran gran relevancia para ellos ya que es la oportunidad para venta de las artesanías. En algunos casos el ayuntamiento mediante alguna de las direcciones ya mencionadas, contacta a los y las artesanas más conocidas para que participen en eventos como por ejemplo el “Tianguis Turístico” que se lleva a cabo cada año en un destino diferente, con el fin de que cada expositor promueva los atractivos turísticos, las bellezas naturales, la historia y cultura que poseen, una parte importante son las artesanías; así también la reunión anual de pueblos mágicos, donde han sido invitados varios artesanos tenanguenses.

Existen algunas colaboraciones por parte de instituciones no gubernamentales, en estos tiempos de pandemia un ejemplo de ello fue Cámara Junior de Zacatlán en conjunto con el ayuntamiento diseñó una página web para que algunos de los artesanos de Zacatlán centro pudieran exponer y vender en línea sus artesanías, esto sin costo para los artesanos.

Otro de los apoyos que ha otorgado el Ayuntamiento de Zacatlán es la creación del “corredor turístico de la barranca” aunque esté ha sido utilizado en su mayoría por artesanos pertenecientes a la cabecera municipal. En 2005 la entonces directora de turismo creó el festival “*Cuaxochitl*” dirigido a promover la cultura de los pueblos originarios del municipio, se les ha otorgado stands en la “Feria de la Manzana” cómo entre otros eventos a nivel local para venta y exposición de artesanías. Sin embargo, los artesanos comentan que algunos stands en eventos pasados no han sido de forma gratuita, en algunos casos han sido demasiado pequeños o costosos.



**Figura 17. Entrada al corredor del “paseo de la barranca”**

Fuente: Fotografía investigación de campo, abril 2021



**Figura 18. Centro Artesanal de reciente creación en calle Luis Cabrera, hoy ocupado por cocinas del Mercado Revolución**

Fuente: fotografía investigación de campo, abril 2021.

En el periodo de gobierno municipal que acaba de concluir en 2021, se edificó un “Centro Artesanal” que serviría para que los artesanos de Zacatlán pudieran exhibir y vender sus artesanías, sin embargo, la mayoría de los entrevistados concluye en que es insuficiente ya que es muy pequeño y la mayoría de los lugares serán designados a artesanos pertenecientes al centro. Sin embargo, la actual administración municipal cambio de planes y el recinto ahora es empleado para albergar a cocinas del mercado “Revolución” funcionando como centro gastronómico.

No existe una amplia difusión de los programas federales como el “Programa de Acciones Culturales, Multilingües y Comunitarias, PACMyC”, donde participa la organización “*Sihuamej Ma Xochitl Tlatzomani*” con un proyecto de bordado y telar, esto desde hace 22 años aproximadamente, así como en la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) y el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), tampoco hay alguna estrategia que acerque a los artesanos tenanguenses con instituciones como FONART estatal, las tiendas artesanales de la ciudad de Puebla u otras entidades culturales.

Un caso importante es el de FONART federal que en coadyuvancia con el ayuntamiento de Zacatlán crearon el “Centro de reinterpretación artesanal” como parte del corredor turístico de la sierra norte (Sierra Mágica), es una tienda que cuenta con la participación de cuatro talleres artesanales: *“Magia y Naturaleza”*, *“La Herencia de papá”*, *“Telares Galindo”* y *“Novedades León”*, todos de la zona denominada Zacatlán-centro.

#### **7.1.5. Financiamiento a artesanos**

Una de las razones por las que son necesarios los apoyos gubernamentales y no gubernamentales, es porque la mayoría de los artesanos no cuentan con los medios necesarios para iniciar alguna tienda que sirva de lugar fijo para venta de sus productos, es por eso que los créditos serían una opción que les ayudaría a iniciar algún proyecto.

Para acceder a los créditos primero deben estar organizados, pero muchos de los artesanos no lo están, trabajan de manera independiente y se les dificulta acceder a información respecto a créditos y programas de las dependencias federales o estatales como los apoyos a emprendedores por parte de las Secretarías de: Economía, Agricultura, Cultura, entre otros. En algunos casos los apoyos que dan por medio de programas como PACMYC son vistos como créditos por los artesanos, el acceder a un crédito no es difícil, empero, el problema es pagar ese crédito, ya que con sus escasos ingresos más la falta de organización, aunado a su desconocimiento en la administración de los ingresos se agrava volviéndose incosteables.

#### **7.1.6. Fortalezas**

Los artesanos tenanguenses cuentan con fortalezas que los arrojan dotándoles de algunas ventajas: los materiales como las fibras vegetales se encuentran en su comunidad, son de libre acceso ya que se encuentran en el monte, aunque también las pueden comprar en Zacatlán, las herramientas que utilizan son las que utilizan en el trabajo agrícola y algunas de ellas son muy rudimentarias como piedras o palos que adaptan a sus necesidades, ellos tienen una gran habilidad para trabajar las fibras vegetales ya que están familiarizados con ellas, cuentan con una gran creatividad,

manifiestan parte de su cosmovisión a través de sus artesanías y se sienten orgullosos de ello por lo que les gusta que los turistas sientan curiosidad por sus trabajos. La originalidad de sus productos los hace especiales, haciéndolos inconfundibles entre las artesanías de otros lugares.

#### **7.1.7. Limitantes y obstáculos**

También es necesario tener en claro que los artesanos de SMT tienen varios obstáculos o limitantes, que les impide desarrollar una mayor producción artesanal de manera más eficiente.

Como lo muestra la figura 18, entre las principales limitantes que encuentran los artesanos para dedicarse a esa actividad están: que no hay fuentes de empleo, elaborar artesanías es un proceso largo y difícil no es bien pagado, no cuentan con lugares fijos para vender sus artesanías, el rentar un espacio ya sea un local o un stand es costoso además de que para ello se necesita conocer personas que los ayuden a obtenerlos. La escasa organización, hace que de manera individual sea más difícil poder obtener un espacio. No reconocerse como artesanos hace que no reciban la importancia merecida a su trabajo, existe apatía y desconfianza, dificultando que se comprometan en proyectos a mediano o largo plazo. La falta de capacitación financiera, administrativa, y operativa hace que sus proyectos no prosperen ya que no saben cómo pueden manejar ciertos obstáculos que surgen a la hora de llevar a cabo un proyecto; la carencia de un incentivo económico hace que desistan de organizarse e iniciar un proyecto artesanal, por lo que ellos creen que solamente con la intervención del Estado a través de apoyos se podría brindar un desarrollo artesanal sólido.



**Figura 19. Obstáculos y limitantes de los artesanos**

Fuente: Juana Carrasco Soria, Abigail Díaz Armendáriz, Alejandra Ivonne García Sánchez, Jessica Gesabel Méndez Cabrera, Ingrid Anaid Toiber Rodríguez. Octubre, 2020.

## 7.2. Identidad Cultural

Las artesanías son importantes además de ser representativas del municipio, sin embargo, las personas del centro de Zacatlán no siempre le otorgan la importancia ni la valoración que merecen. También pasa con los artistas, danzantes y grupos tradicionales que se han presentado en eventos y no se les trata de la misma forma que a los artistas que llegan de otros lugares como la Ciudad de México. Ya que las artesanías y el traje típico de SMT es representativo para Zacatlán, las personas entrevistadas, comentaron que cuando se les enseñaba en la escuela, se les prohibía que hablarán su idioma náhuatl, y solamente son buscados para que participen en eventos culturales olvidándose de ellos después, no se les valora, aún con todo se han hecho grandes esfuerzos para darle difusión ya sea por medio de la radio, televisión, la feria, etc., para que sean conocidos, se valoren las artesanías, también se han estado dando algunos cursos del idioma náhuatl en la cabecera municipal.



**Figura 20. Mujeres tenanguenses con collares de flores bailando previo al Cuaxochitl**

Fuente: Archivo personal del Profr. Neftalí López Alcalde

El festival “*Cuaxochitl*” ha sido un valioso medio de difusión de las culturas originarias, sin embargo, también ha sido motivo de discriminación para las personas que participan en él, sobre todo cuando se llevaba a cabo en el centro de Zacatlán, por tal motivo tomaron la decisión de llevarlo a las comunidades donde se valore realmente su cultura por y para ellos. En la figura 20 se puede apreciar una danza en la que intervienen las mujeres tenanguenses con su traje tradicional ataviadas con collares flores.

### **7.2.1. Fiestas y tradiciones**

El festival *Cuaxochitl* surge en 2005, su creadora es la licenciada María del Carmen Olvera Trejo, se invitaron a 31 comunidades indígenas pertenecientes al municipio de Zacatlán, el objetivo de este festival fue dar a conocer la cultura originaria a las personas del centro, ya que a pesar de su cercanía aún prevalece el desconocimiento y

la discriminación hacia las comunidades indígenas por tanto, la intención era crear un puente para que las personas de las comunidades indígenas valoren su cultura, las personas del centro puedan comprender y logren acercarse a sus raíces. “*Cuaxochitl*” significa “corona de flores”, en este festival se presentan muestras de danzas, artesanías, poesía y gastronomía propia de cada comunidad invitada, se designa a una doncella que será la representante de la belleza y el porte de la mujer náhuatl. A partir del año 2020 la dirección de asuntos indígenas tomó la decisión de ser quién organizará este festival y lo llevó a SMT, sin embargo, no tuvo el mismo impacto que había tenido en años anteriores.

En SMT las fiestas tradicionales más arraigadas al sentir de la población son: el día de la fiesta patronal del 29 de septiembre donde se celebra a San Miguel, patrono del pueblo. La “*requia*”, o fiesta de día de muertos del 2 de noviembre donde se reúnen todas las familias a honrar a sus difuntos, esta celebración dura aproximadamente 15 días; la “*feria del tamal*”, celebrada en la semana del 2 de febrero, esta celebración relativamente reciente aunque importante ya que una de las principales tradiciones de SMT está en la gastronomía, es decir en la elaboración de tamales en hoja de papatla, son muy conocidas las mujeres tenanguenses dedicadas a la venta de tamales desde hace mucho tiempo, es común verlas recorrer las calles de Zacatlán ataviadas con sus trajes típicos, chiquihuites cargados con un mecapal sobre su frente, siempre atentas y amables .



**Figura 21. Danzantes en la fiesta patronal**  
Fuente: archivo particular del Profr. Neftalí López Alcalde



**Figura 22. Músicos en la fiesta patronal**  
Fuente: fecha desconocida, de archivo Sergio Ramos Pacheco.

Otra tradición que honran, es el vestir su traje típico en ceremonias importantes, así como el día domingo, aunque se ha estado modificando la costumbre de vestirlo

diariamente, para muchos tenanguenses el traje típico se debe usar en celebraciones importantes.

De acuerdo con los datos recabados al grupo de artesanos participantes, el idioma náhuatl es otra tradición profundamente ligada a su esencia como pueblo y como factor identitario, ya que, el náhuatl no es una lengua única que pueda aglutinarse en un diccionario, sino que posee variantes en cada uno de sus pueblos lo que lo hace un idioma especial, con un sentido de pertenencia especial.

Otras tradiciones que ya se mencionaron en el capítulo de Región de estudio es la ceremonia de “*concierto*” que es la petición de mano de un novio a su novia, esta tradición resulta muy estimulante para ser recreada como una puesta en escena para que todo tipo de público conozca más de su cosmovisión como pueblo originario.

### **7.2.2. Chita**

En SMT la “chita” es parte de la indumentaria tradicional de hombres y mujeres, a diferencia de otras regiones en las que utilizan los rebozos, en esta región las chitas son empleadas principalmente para transportar a sus bebés, aunque también son un implemento de carga para llevar en ella fruta, la cosecha del maíz, o para transportar otros productos de la vida cotidiana.

La *chita* o *huacal* de acuerdo al “Gran Diccionario De Náhuatl” (UNAM) *chitatli* traducida como “*redecilla para llevar de comer por el camino o canastilla de red*”. La chita o huacal cuenta con un pasado enorme, de origen chichimeca, que a resistido en el tiempo y ha quedado testimonio de su uso en diversos documentos históricos; tal es el caso de las pictografías de los códices del Acolhuacan, estos presentan una diversidad de temas que reflejan la complejidad social de su época.



**Figura 23. Mixcohuatl (cempohuallapohualli)**

Fuente: fragmento del Códice Telleriano. Fuente: 1571 Molina. UNAM

*La veintena Quecholli (nombre de ave de plumas ricas) está representada en este códice con la imagen de un personaje que lleva los atavíos del dios de la caza llamado Mixcohuatl, "serpiente de nubes" en una de sus manos porta una chitlatli.*

En el llamado Mapa *Tlotzin* aparecen una o varias parejas acompañadas de una *chitlatli* o cesta que contiene un bebé. “En este códice nuevamente se hace referencia a un origen chichimeca, el cual, como en el caso anterior, se identifica con el atuendo de los personajes con base en pieles de animales, tanto en hombres como en mujeres. Igualmente, este atuendo cambia posteriormente y se modifica por mantas blancas, probablemente de algodón...” (UNAM, 2014).

En SMT es una de las artesanías que tiene mayor antigüedad en la comunidad, gracias a la transmisión de conocimientos de generación en generación ha permitido que perdure hasta nuestros días. En esta comunidad también se elaboran artesanías en barro como *huicoles*, *apaxtles*, *comales* de manera tradicional, los *petates*, *tlapipits*, *morrales* hechos de Palma, así como los *chiquigüites* son piezas que es muy probable que tengan su origen en la época prehispánica. Para las personas de SMT estas artesanías son parte de su historia y de su identidad. Sin embargo una de los componentes principales de esa identidad y de su sentido de pertenencia es

indiscutiblemente el idioma náhuatl, los entrevistados originarios de SMT fueron muy insistentes en que se le llame a sus artesanías con el nombre original, es decir en idioma náhuatl, para que las personas que provienen de otros lugares aprendan a llamarlas así, también dijeron que es necesario darles el valor que tienen, ya que las personas que las elaboran se sienten orgullosas por ello y que es necesario enseñar a los jóvenes y niños para que aprendan a apreciarlas, elaborarlas y continúen con su tradición y ellos puedan enseñárselas a sus hijos.



**Figura 24. La chita utilizada para transportar a los bebés tenanguenses**

Fuente: Fotografía de archivo Sergio Ramos Pacheco, fecha desconocida.

#### **7.2.2.1. Cadena de valor de la chita o huacal**

El enfoque de cadenas es útil para la realización de diagnósticos que sirven para proyectos de desarrollo que eficiente una empresa en el mercado (Figuroa, 2012). La cadena de valor es una estrategia popularizada por Michel Porter (1986), el objetivo es obtener una ventaja competitiva, muestra el conjunto de actividades en los procesos, creando valor en los productos y servicios ofrecidos, de esta manera se puede tener información sobre sus procesos y planear estrategias para competir con productos similares en el mercado (Quintero, 2016).

El enfoque de “Cadenas de Valor” permite un análisis dinámico, y una visión holística, al analizar tanto actividades como personas y sus acciones, ya que culturalmente el productor únicamente se ocupa de producir sin tomar en cuenta actividades como la comercialización, análisis de mercados, procesos de negociación y planeación estratégica, necesaria para tener éxito en los mercados (Figueroa, 2012).

La *chita* es una artesanía elaborada totalmente con fibras vegetales, si bien en los últimos años han hecho algunas variaciones con materiales plásticos como la rafia, los materiales naturales, por su durabilidad, originalidad y valor estético, continúan siendo los preferidos tanto por los productores como por los compradores.

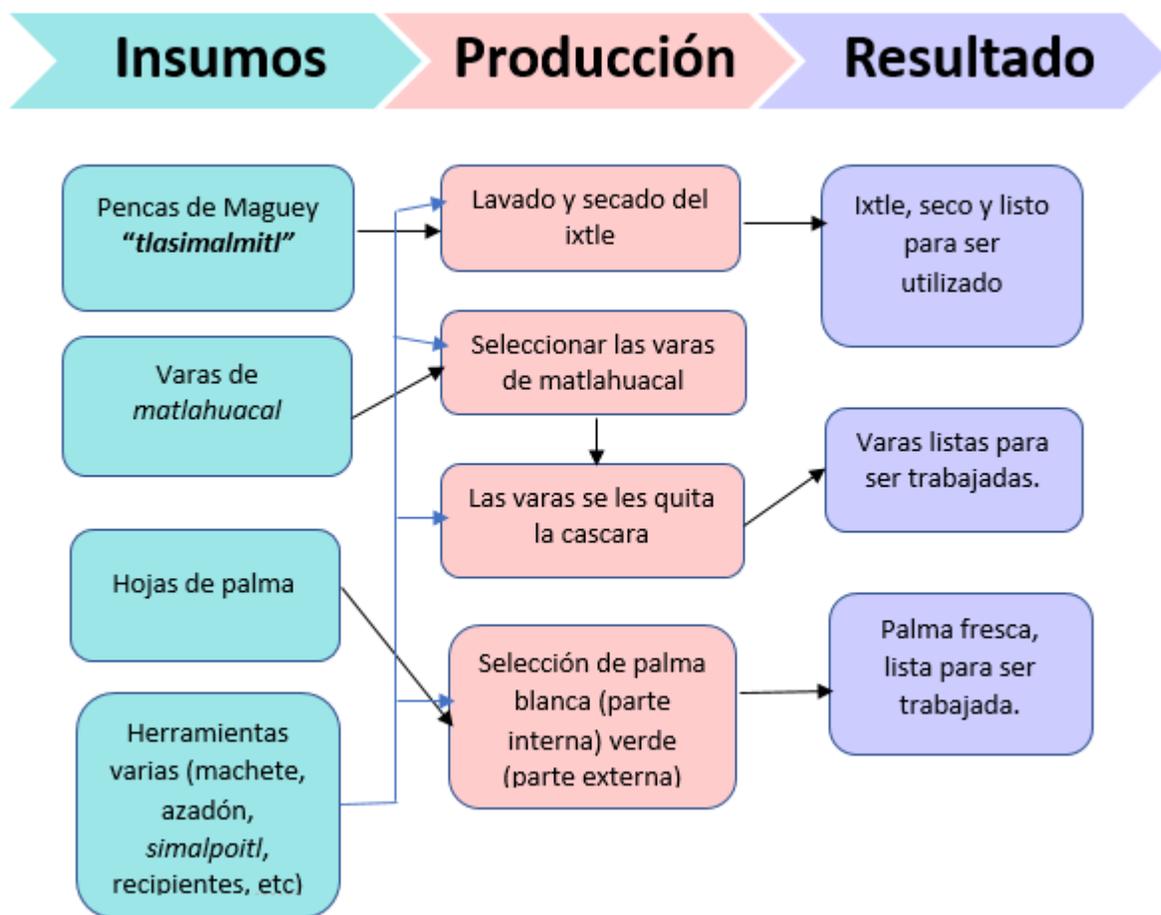
En el Cuadro 4 se describen las fibras vegetales que son utilizadas en la elaboración de la chita, su nombre común, el lugar donde se obtiene así como algunos de los usos que se les da a estas plantas.

**Cuadro 4. Fibras vegetales de las que se elaboran las chitas**

Matlahuacal	Ixtle	Palma
<p>Nombre científico: (<i>Cornus excelsa</i> H.B.K.) Familia Cornaceae, Nombre común: <i>aceitunillo, jazmín cimarrón, etc.</i> (Peredo, 2020) <i>en Zacatlán se conoce como matlahuacal.</i> Crece en cañadas húmedas y bordeando algunos arroyos de los bosques de encino y pino. Se distribuye en Guatemala, Honduras, Panamá y en gran parte de México (Calderón, 2001). Usos: ayuda a controlar la erosión, infiltran agua de lluvias, mejoran los suelos, especie melífera, ornamental y en cestería.</p>	<p>Extraído del Maguey <i>Tlaximalmitl (maguey para raspar) Agave sp.</i> Maguey pequeño que crece en las laderas de los cerros de San Miguel Tenango, La deforestación, las sequías e incendios que cada año surgen, están mermando la población de esta especie. Su principal uso es la extracción del ixtle, pueden hacerse, lazos, lomillos para animales de carga, entre otros utensilios.</p>	<p>Puede ser “palma de sombrero”, yuca o izote (también llamada quisiote) crece de manera silvestre en las laderas de los cerros, se utiliza fresca ya sea verde (parte exterior) o blanca (parte interna), es común que sea empleada como “postes vivos” para delimitar los terrenos de cultivo en esta región.</p>

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación

El proceso de obtención de los insumos puede parecer simple, pero conlleva los saberes originarios que han sido transmitidos de generación en generación, desde el conocimiento de las plantas empleadas, la selección de los insumos con la maduración necesaria, el grosor, color, textura, todo ello requiere de la experiencia de quienes los extraen y del uso que se les dará, a continuación se presenta un diagrama del proceso de extracción de las fibras vegetales que se emplean en la elaboración de la chita, en el que se muestra de manera breve los insumos, el proceso de extracción y el resultado final, las fibras listas para ser utilizadas en una chita.

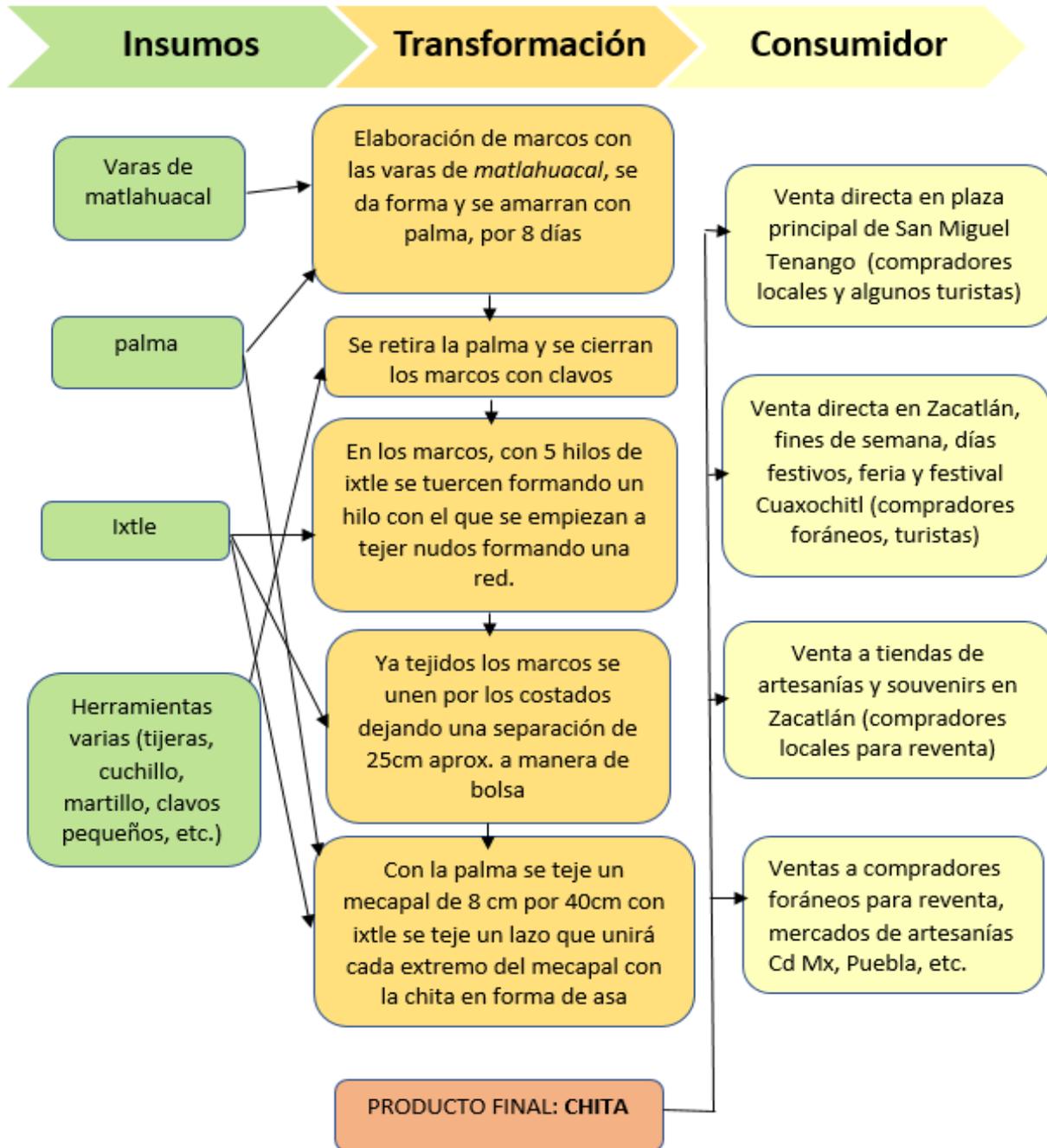


**Figura 25. Diagrama del proceso de producción en la extracción de insumos.**

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

A continuación se muestra en la figura 27, un diagrama donde se describe en síntesis los insumos, la transformación de las fibras ya mencionadas, el producto final

terminado y el tipo de consumidores al que va dirigido este producto, con el fin de ver todo el proceso y comprender los diversos pasos a seguir.



**Figura 26. Diagrama de Transformación de la fibra, producto final terminado y destino de consumidores**

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

- **Etapas de la Cadena de Valor**

**a) Producción**

- **Maguay *Tlaximalmitl***: Se encuentra en estado silvestre en las laderas de los cerros, o también pueden ser propagadas deliberadamente en terrenos de los propios artesanos. Sin cuidados especiales de cultivo; los ixtleros no cortan la planta de raíz ya que solo cortan las pencas que por su madurez y longitud son ideales para la extracción del ixtle.

- **Palma**: Se encuentra en estado silvestre, también pueden utilizar *Izote* (también llamada *yuca o quisiote*) puede ser plantada como postes naturales para delimitar los terrenos. La forma de recolección permite que la planta continúe viva, ya que no se corta de raíz, solo se toman las palmas necesarias.

-**Matlahuacal, chichibato o vara**: (*Cornus excelsa*) también conocido como Aceitunillo, Tepozán, Jazmín cimarrón, Mimbre, Palo de membrillo, Vara blanca o bejuco. Vara flexible que crece en lugares húmedos, cercanos al río. También crece de manera silvestre. Seleccionan las ramas que consideren adecuadas para el trabajo a realizar de acuerdo a su grosor y longitud.

**Otros insumos o herramientas:**

Machete y/o navaja

Ximalpoitl o Ximaloitl (herramienta para extraer el ixtle)

Azadón

Recipientes para el lavado de las fibras.

- **Transformación**

*Insumos para la transformación de la fibra*: ixtle limpio y seco, listo para ser trabajado, ramas de *matlahuacal, chichibato o bejuco (cornus excelsa)*.  
Herramientas: machete, navaja, martillo y clavos pequeños.

Ixtle: el ixtlero, extrae la fibra del maguey *tlazimalmitl* mediante el machacado o despulpe de las pencas. Al extraerse el ixtle se lava, se carda (cepilla) y se deja secar por una semana, después se recoge se acomoda a manera de que la fibra no se maltrate y esté lista para ser trabajada, la fibra adquiere una coloración propia, blanca. Ya seca la fibra, se puede almacenar durante varios años sin problemas de pudrición o deterioro. El proceso de extracción lo llevan a cabo algunos artesanos directamente, sin embargo, algunos otros prefieren comprar el ixtle ya listo para ser trabajado, el kilogramo de ixtle tiene el precio de 100.00 (Cien pesos 00/100 M.N.) precio sugerido en octubre de 2021, para elaborar una chita del tamaño estándar es necesario un kilogramo de este insumo.

Como ya se mencionó, también se necesita *matlahuacal*, *chichivato* o *bejuco*, estas son varas flexibles para poder formar un par de marcos redondeados del mismo tamaño con objeto de que sirvan como laterales de la chita; para esto, se recolectan cerca del río donde crecen en estado silvestre, se cortan, se pelan y se dejan de 2 a 3 días a que pierdan un poco la humedad, se les debe dar forma redonda u ovalada dependiendo del tamaño y la pieza a realizar, se amarran con palma, después deben pasar una semana secando, después se retira la palma con la que habían estado sujetos los extremos, se pegan los extremos con clavos pequeños, así quedan listos para ser tejidos.

Al tener listos los marcos laterales de *matlahuacal* se enreda el ixtle, se forma un hilo menudo con 5 hebras de ixtle se va torciendo poco a poco para formar el hilo de manera manual y se comienza a tejer un entramado en el que se emplean varias técnicas de nudos idénticos unidos por la misma cuerda. Se tejen los dos armazones y luego se unen entre sí con el mismo ixtle, dejando una separación de unos 25 cm en las partes laterales superiores. Aproximadamente se utiliza 1 kilogramo de ixtle en una chita de tamaño estándar (para bebé).

Adicionalmente, con ixtle se forman dos lazos más anchos para unirse con el "*mecapal*", este es una faja tejida en palma de aproximadamente 8 a 10cm por 40cm de largo, que servirá de asa o almohadilla a la chita y con el mecapal se podrá cargar la

chita en la frente o a un lado sobre el hombro, ya que de hacerlo con ixtle por su textura y con el peso que llevará la chita, puede lastimar a la persona que la utilice.

La palma utilizada puede ser verde o blanca, la verde es la que se encuentra al exterior de la planta mientras que el centro es blanco y suave. La palma utilizada puede ser izote, también llamada “quisiote” (*yucca*), o “palma de sombrero” (*Brajaea dulcis*)

### **Productos que se elaboran con los mismos insumos:**

(Variantes de la chita o huacal) están las: Bolsas, morrales, *chitacel*, fruteros, revisteros, servilleteros, atrapa sueños, porta rollos de papel, recuerdos para eventos, entre otros. En ocasiones el ayuntamiento les compra chitas con el objetivo de entregarlas como regalo llenas de productos típicos de Zacatlán a los visitantes distinguidos, siendo una forma de exponer y reconocer las artesanías tenanguenses como propias. Ya sea con un fin ornamental o práctico, las chitas y sus derivados siguen vigentes. Estos productos se elaboran con los mismos insumos y las mismas técnicas con las que se elaboran las chitas, todo depende de la creatividad de los y las artesanas ya que se adecuan a las necesidades de su clientela.

- **Consumidor**

Los productos artesanales elaborados en la comunidad de SMT son destinados en gran parte al consumo local, incluso de acuerdo a comentarios de los propios artesanos, “*con la temporada de pandemia aumento su producción ya que nacieron más bebés en la comunidad*”; las chitas son utilizadas tradicionalmente para transportar a los bebés, así también para cargar y trasladar ya sea la cosecha de maíz, o para recolectar fruta, formando parte de su indumentaria tradicional; como ya se explicó en el anterior apartado, se están haciendo algunas innovaciones adaptándolas al gusto y necesidades no solo de los consumidores locales sino también pensando en la oportunidad que representa venderlas a posibles compradores foráneos como los turistas que visitan Zacatlán, con el objetivo de incentivar su comercialización. Para ello, algunos de los y las artesanas acuden los fines de semana a la cabecera municipal con el objetivo de vender de manera directa, aunque también en ocasiones

estas artesanías se les puede encontrar en los puestos de la “Plazuela de Santa Cecilia”, en el corredor que delimita el ex Convento franciscano y la parroquia de Zacatlán donde algunos artesanos se reúnen en una especie de mercado artesanal, así como en las calles aledañas a los “vitro murales” del Panteón Municipal, el callejón del hueso y al paseo de la Barranca, donde ya existe una zona comercial debajo del “puente de cristal” destinada a albergar a algunos artesanos principalmente de la cabecera municipal, entre otras zonas que son las más visitadas por los turistas.

En la segunda semana de agosto se realiza la feria de la Manzana, y en especial el día 15 y el último domingo tienen permitido por parte del municipio la venta libre de productos artesanales, por lo que son días especialmente favorables para que ellos comercien sus productos.

En el mes de mayo se realiza el *festival Cuaxochitl*, que celebra los pueblos originarios de Zacatlán, es por ello que las chitas no pueden faltar. También en las fiestas patronales de SMT y en todas las tiendas artesanales de la comunidad se pueden encontrar.

Existe un sector interno que corresponde a los dueños de jarcierías, así como algunas tiendas de souvenirs artesanales de Zacatlán que compran para darle mayor variedad a los productos que ofertan, por lo que los artesanos que se encargan de abastecer estos negocios previamente pactan la entrega de sus productos y de la cantidad a convenir, haciendo entregas periódicas.

Por otro lado, están los compradores foráneos, que acuden en busca de objetos novedosos para ser revendidos en tiendas o mercados artesanales en la Ciudad de México, Puebla, entre otros estados. Entre estos se encuentran familiares y amigos de los propios artesanos tenanguenses que migran a otras ciudades por cuestiones de trabajo y llevan consigo artesanías para su reventa entre sus conocidos, en mercados; o también por medio de plataformas como *Mercado libre* por mencionar uno.

- **Actores Que Intervienen En Los Procesos**

Parte fundamental en la cadena de valor son los actores, personas que participan directamente en la provisión de insumos, producción, transformación, distribución y finalmente en la comercialización de los productos de fibras vegetales. Es importante mencionar que entre los actores que intervienen existe la división sexual del trabajo, ya que en la medida de lo posible, son los hombres y niños quienes proveen de los insumos mientras que las mujeres son quienes se encargan de elaborar las artesanías y en la fase de comercialización los hombres son quienes se encargan de llevarlas a vender, aunque en los casos en que las artesanas son madres solteras o se encuentran solas, ellas deben de hacer todo el trabajo por lo que el triple rol de la mujer (productivo, reproductivo y comunitario) es una constante en la vida de las artesanas de SMT.

En este caso particular, participan directamente los campesinos y/o artesanos, el ixtlero, los consumidores locales, los consumidores locales para reventa como son los dueños de las jarcierías donde se pueden encontrar las chitas, así como algunos establecimientos dedicados a las artesanías; los consumidores foráneos que son principalmente los turistas que visitan Zacatlán o directamente la comunidad de SMT; los consumidores foráneos con fines de comercialización que en muchos de los casos son tenanguenses que han migrado a grandes ciudades y que al visitar su pueblo, no dudan en llevar chitas entre otras artesanías para su reventa, así también hay compradores foráneos sin nexos de origen en la comunidad pero que al viajar y encontrar estas artesanías, no dudan en comprarlas para reventa en otras ciudades, ya sea en mercados artesanales como en bazares, tianguis alternativos, entre otros espacios de reciente creación que buscan diversidad y originalidad en productos que sean de materiales biodegradables.



**Figura 27. Diagrama de actores en los procesos de la cadena de valor.**

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

Se debe tener en cuenta a la sociedad en general, no solo las necesidades del cliente, sino también a las instituciones y organizaciones de apoyo acordes que aporten soporte a los artesanos, ya sea por la confianza que representa a los productores el respaldo de una institución, financiamiento, asesoría, la propaganda y la formalidad que adquiere un proyecto al ser auspiciado por estas organizaciones.

Es importante precisar que una cadena productiva al consumir lo producido localmente está generando desarrollo, producirá más empleos, inhibiendo el deseo de la población a migrar en búsqueda de sustento, mejorando las condiciones de vida en general.

### 7.2.3. Significado

El significado de sus artesanías define su identidad cultural, nos permite echar un vistazo a la cosmovisión propia de la comunidad tenanguense, para ello es necesario observar los pequeños detalles que dan cuenta de su historia y del entorno que los rodea.

Se inspiran principalmente en la naturaleza, muestran las flores y fauna propia del lugar, plasmados tanto en los bordados en los objetos de barro, así como en la cestería.

La cestería se caracteriza por los elementos naturales de los que es elaborada, en ella se ve reflejado el tipo de fibras vegetales que abundan en el lugar. Las artesanías al ser objetos de uso doméstico, permiten dar cuenta del modo de vida de la comunidad, de las características el lugar, tanto su clima, como la flora, la fauna, y las necesidades que son resueltas en su vida cotidiana gracias a lo que la naturaleza les provee.

Las artesanías se vuelven simbólicas y distintivas de una comunidad, como es el caso de las chitas, representativas de SMT.



**Figura 28. San Miguel Tenango desde el camino a Cuacuilco / Elaboración de chita.**

Fuente: Fotografía de trabajo de campo, Octubre 2021



**Figura 29. Artesana elaborando una chita**  
Fuente: Fotografía de trabajo de campo, Octubre 2020.

#### **7.2.4. Arraigo**

La mayoría de los entrevistados coinciden en que las artesanías podrían ser un motivo de arraigo para las personas a la comunidad siempre y cuando se den ciertas características como: la obtención de apoyos para el Fomento artesanal, la creación de espacios destinados a la venta y exposición de artesanías, la capacitación para aprender a realizarlas, y la organización de los propios artesanos.

### 7.3. Organización Y Producción Artesanal

#### 7.3.1. Organizaciones

Hasta el momento en que se recabó la presente información existían 5 organizaciones que llevan por nombres: 1) *Sihuamej Ma Xochil Tlatzomani*, 2) *Macehual Zihuatitzin Matiquitini*, 3) *Tojtla Tojtojmi tlajkitini*, 4) *Yolotl* y 5) *Xochitl*. Vale la pena resaltar que solo dos trabajan de manera regular, mientras que las otras 3 Son demasiado flexibles, se reúnen de vez en cuando al acercarse alguna festividad o evento importante donde puedan vender sus productos, algunos de los artesanos participan en varias organizaciones dependiendo de la invitación que se les haga, así como del evento y de las necesidades que tenga el grupo (si les hacen falta artesanías para exponer y vender). También hay artesanos que trabajan de manera individual, llevan sus artesanías a vender directamente a las jarcierías, o tiendas en Zacatlán, o a las tiendas artesanales de San Miguel Tenango.



**Figura 30. Parte del grupo “Sihuamej Ma Xochitl tlatzomani”.**

Fuente: Fotografía de investigación de campo, octubre 2020

### **7.3.2. Producción**

La mayoría de las personas que elaboran las artesanías solamente trabajan en sus ratos libres ya que lo combinan con otras actividades por lo que, el tiempo de elaboración de una chita de tamaño regular o estándar tarda aproximadamente de entre una y dos semanas, si se dedicaran de tiempo completo a esta actividad podrían concluirla en 3 días, no toman en cuenta el costo de su tiempo invertido en la elaboración de sus productos. Algunos de los artesanos compran los materiales listos para trabajarlos, por ejemplo 1 kg de ixtle cuesta 100 MXN\$, (se requiere de un kilo de ixtle para hacer una chita) y 1 kg de Palma puede costar 100 MXN\$, (aproximadamente unos 300 gramos para una chita) pero muchos de ellos extraen directamente del campo sus materiales y no contabilizan el costo de la extracción ni del material en sí, así como tampoco del tiempo invertido y el trabajo realizado. Si adquieren sus materiales en Zacatlán, es necesario tomar en cuenta el costo del transporte público, \$36 pesos el viaje redondo. En algunos casos en las familias de artesanos es el hombre quien consigue el material y se dedica a vender mientras que la esposa y los hijos son quienes elaboran las artesanías sin recibir ningún pago por ello.

## **7.4. Comercialización**

### **7.4.1. Tipos de prácticas comerciales**

Dentro de las prácticas comerciales que tienen los artesanos están: la venta directa de artesano a cliente, la venta de artesano a jarcierías para su reventa, la venta de artesano a compradores foráneos principalmente de la ciudad de México y Puebla para su reventa, la venta de artesano a tiendas artesanales para reventa; la venta a cuenta, que se trata de que el artesano entrega varias piezas elaboradas por él a otro artesano para su venta, la mayoría de ocasiones esto se hace en ferias, o eventos a donde son invitados, si la pieza se vende, ese dinero es para el artesano de lo contrario, las piezas se le devuelven sin ningún pago. Por invitación: cuando el artesano es invitado por alguna organización o entidad gubernamental para que asista de manera gratuita a una exposición o evento donde pueda vender sus artesanías directamente.

También existen malas prácticas que merman las ganancias de los artesanos, aunque en algunos casos, los artesanos encuentran algunas de estas prácticas positivas para ellos, así encontramos: el *acaparamiento*, es visto por algunos artesanos como algo positivo, ya que no les importa que los acaparadores compren y revendan con tal de que ellos puedan vender muchas piezas, aunque sea a un precio más bajo. La mayoría de los entrevistados desconocen cuáles son las instancias indicadas para la protección de la propiedad intelectual de sus creaciones, algunos comentaron que, si han visto que sus artesanías han sido copiadas por otras personas. Algunos manifestaron desconfianza al ser entrevistados ya que temen que las personas que se muestran interesadas por sus trabajos, lo hacen con objeto de *plagiar* sus diseños, aunque comentan que por el nivel de dificultad de sus productos son difíciles de copiar. En cuanto al *regateo* es muy mal visto por todos los entrevistados, ya que es una de las costumbres más arraigada en los compradores locales y foráneos, los artesanos comentan que, al pedir un precio menor al indicado, no están valorando su trabajo.

La falta de una adecuada planeación por parte de las autoridades al no tomar en cuenta a los artesanos de las comunidades originarias, así como la falta de espacios para la venta fija de artesanías también afecta la comercialización artesanal de la zona. Zacatlán al ser un destino turístico denominado “pueblo mágico”, es un foco para muchos artesanos foráneos que llegan de todas partes, lo que afecta a las artesanías propias del municipio ya que los turistas desconocen el origen de los productos y los compran como si fueran propios de Zacatlán, de esta forma hay una apropiación cultural por parte de los vendedores foráneos, se desvirtúa la originalidad de las artesanías, hay un perjuicio en la identidad cultural zacateca y afecta a las ganancias de los artesanos locales.

#### **7.4.2. Mercadeo de artesanías**

Algunos de los directores del ayuntamiento, suponen que los artesanos han tomado algún tipo de curso que les ayude a calcular el costo de los materiales además de darle un valor a su trabajo, sin embargo, cuando se pregunta a los artesanos, comentan que *... el valor del producto artesanal se calcula en función de los insumos utilizados y especialmente del trabajo invertido en el proceso de elaboración es de acuerdo al*

*trabajo que les cuesta hacer una artesanía*, o sea de acuerdo al nivel de dificultad, además es necesario tomar en cuenta el precio de los materiales que utilizan. En ocasiones ellos prefieren vender a un menor precio del que ya habían pensado con el fin de no regresar con sus artesanías a su casa.



**Figura 31. Chitas de diferentes tamaños**  
Fuente: investigación de campo, octubre 2021.

## **7.5. Economía y Turismo**

### **7.5.1. Actividad económica**

La principal actividad económica de SMT es la agricultura, los principales productos son: maíz, frijol, alverjón, frutas, manzana, ciruelo, durazno, aguacate. La Junta auxiliar está compuesta por cuatro barrios: *Zoquitla*: elaboran servilletas bordadas, y alfarería; *Cuicuilco*: elaboran servilletas en tela pintada; *Xonotla*: alfarería, bordado, elaboración de traje típico y chitas; *Yehuala*: alfarería y servilletas; y San Miguel centro: traje típico, bordados, tejidos en lana, y chitas. Muchas de las personas de SMT han tenido la

necesidad de emigrar a otras ciudades para trabajar como albañiles, panaderos, ayudantes en general, etc. Otra actividad que está incrementándose gracias al turismo es la venta de tamales. A pesar de que la agricultura de San Miguel es la principal actividad económica, en los últimos años ha disminuido, puesto que invertir en el campo se ha vuelto poco rentable. Las personas referían que anteriormente, al trabajar en el campo no se les pagaba con un sueldo en efectivo, sino que su jornada era pagada con cuartillos de maíz.



**Figura 32. Vendedoras en tianguis de San Miguel Tenango**

*Fuente: imagen de archivo personal de Sergio Pacheco Ramos*

### **7.5.2. Discriminación**

Varios de los participantes entrevistados comentaron que persiste la discriminación hacia las personas de comunidades originarias como SMT. La artesana Petra Márquez mencionó que *“antes en la escuela hasta nos prohibieron que habláramos náhuatl”* además de narrar el siguiente incidente:

*“iba yo por la calle del palacio al panteón (calle Dolores Pérez) yo bajo a Zacatlán a vender mis tamales los días sábados, no pongo puesto ni me detengo porque son entregas fijos a casas, ellos ya me conocen y yo solo voy a entregarlos, iba yo con mi chiquigüite de tamales y mi traje el que usamos aquí, y un policía me dijo: “oye, no puedes andar aquí, ve a vender tus tamales a otro lado, yo le contesté que porque no podía, me dijo que era porque esa calle es la principal donde se pasean los turistas y que me iban a ver”*

También se les excluye a los artesanos para conseguir espacios para exhibición y venta, el director de cultura mencionó respecto al “Centro Artesanal”: *“se les dio cabida a todos los artesanos de aquí, locales, del centro, nada más para los de Zacatlán”* desconociendo a los artesanos tenanguenses como zacatecos.

El profesor Neftalí López Alcaide, comenta que:

*“Hemos pensado que la cultura de los pueblos originarios no es que se haya olvidado, sino que se le ha relegado, porque no tienen incentivos para hacer que sobrevivan esas artesanías, esa cultura que a veces tienen y que a veces van transmitiendo, y también la discriminación que hay en las ciudades”*

menciona que desde su experiencia en las escuelas, “a veces como que se ríen de su forma de hablar, incluso de su forma de pararse, porque tienen un forma especial, un parado muy propio de ellos, entonces los alumnos ríen y a veces hasta los maestros y en San Miguel Tenango por lo menos en esa región no les prohibimos que hablaran náhuatl, al contrario, les pedíamos que lo hablaran” también menciona que es necesario que a las personas de las comunidades que participan en las ferias y otros eventos culturales se les pague lo justo y que tengan el mismo trato que le dan a los artistas que vienen de la ciudad de México ya que se les trata de otra manera, “empieza esa discriminación cultural por parte de nuestras autoridades”. Respecto a la celebración del festival “Cuaxochitl”, el director de asuntos indígenas menciona que antes se realizaba en la cabecera municipal, y *“únicamente lo tomaban como objeto de diversión, incluso había mucha discriminación, entonces tomamos la determinación de*

*que ya no se hiciera aquí”; comenta además que la discriminación viene de años atrás, ya que muchas personas de Zacatlán “nos veían de lado, se sentían superiores a nosotros”, sin embargo menciona que poco a poco se está dando un cambio, “hay más respeto, más igualdad, hay más diálogo entre municipio y comunidades” en un principio con el solo hecho de que la vieran vestido de nagua, le decían es “una india, una naca” sin embargo, no se dan cuenta que gracias a nosotros, a las comunidades hay más sobrevivencia del pueblo, porque traen la producción del pueblo y aquí la consumen”.*

### **7.5.3. Difusión turística**

Según lo dicho por las autoridades municipales, se le hace difusión a los productos y al pueblo de SMT e incluso afirman que las artesanías puede ser una buena oportunidad para los tenanguenses y así obtener un ingreso extra, mencionan que se les ha dado cobertura a través de entrevistas en radio, televisión y en redes sociales dando así a conocer lugares que pueden resultar atractivos al turismo como es el pueblo de SMT, el río, bosque, las barrancas, actividades de ecoturismo, o la gastronomía del lugar.

Sin embargo, los artesanos dicen que no se les hace la suficiente difusión, tampoco se les otorgan espacios para que ellos puedan dar promoción a San Miguel como un lugar turístico y a sus productos, mencionan que en Zacatlán se les hace promoción a productos como pan, vinos, relojes, sidra y otros productos semi industrializados, mientras que los productos artesanales de San Miguel son relegados, por lo que en la búsqueda de mejores oportunidades se han ido al municipio vecino de Chignahuapan donde han encontrado mayor apertura y apoyo para la venta de artesanías y gastronomía tenanguense.



**Figura 33. Jardín principal de Zacatlán, Puebla**  
Fuente: Fotografías de investigación de campo, octubre 2021



**Figura 34. Palacio municipal de Zacatlán**  
Fuente: Fotografías de investigación de campo, octubre 2021.

#### **7.5.4. Difusión artesanal**

De acuerdo con las autoridades municipales de Zacatlán, por su parte hay difusión a las artesanías de SMT, pero de acuerdo a comentarios de los tenanguenses, solo se

les la difusión en época de feria, en algún evento cultural o también en el día internacional de los pueblos indígenas, se les invita para que vayan a los eventos nada más. En algunos restaurantes de Zacatlán se exhiben algunas artesanías como los servilleteros, bordados, así como también en algunos hoteles.

La difusión de las artesanías tenanguenses comienza desde que el Ayuntamiento ha promovido el traje típico tenanguense como el traje propio de Zacatlán, también cuando se reciben visitantes distinguidos (mandatarios, legisladores, etc) se les pide a los artesanos de SMT que colaboran con la realización de coronas y collares de flores típicos de San Miguel, así también se les da un obsequio a los visitantes compuesto por productos del municipio y entre ellos las chitas sirven como porta botellas de sidra, entre otras formas en que se les arreglan para ser obsequiadas y así dar la bienvenida a esas personas. También se da difusión a las artesanías a través de las ferias o eventos a los que se invita al Ayuntamiento de Zacatlán (eventos nacionales e internacionales) donde se les pide que lleven una muestra artesanal. También la idea de que el centro artesanal sirva para difundir las artesanías del municipio, sin embargo, parece ser insuficiente para la cantidad de artesanos tanto de Zacatlán como de SMT. Por medio de la dirección de turismo se promueven los atractivos naturales, de SMT entre ellos: el río Ajajalpan, los paisajes de boscosos y el poblado, así como se les hace mención a los turistas de las artesanías que ahí se realizan y de su gastronomía.

Para los artesanos entrevistados, es necesario que el ayuntamiento de Zacatlán difunda más su comunidad, para que los propios turistas puedan llegar directamente con ellos y así ahorrar tiempo y costos de traslado, lo que se traduciría en una importante derrama económica para su comunidad. También manifestaron que les gustaría que los propios turistas tuvieran oportunidad de conocer su trabajo con el fin de que lo valoren y comprendan el grado de complejidad y maestría que se requiere para elaborar una pieza artesanal.

#### **7.5.5. Efectos del turismo**

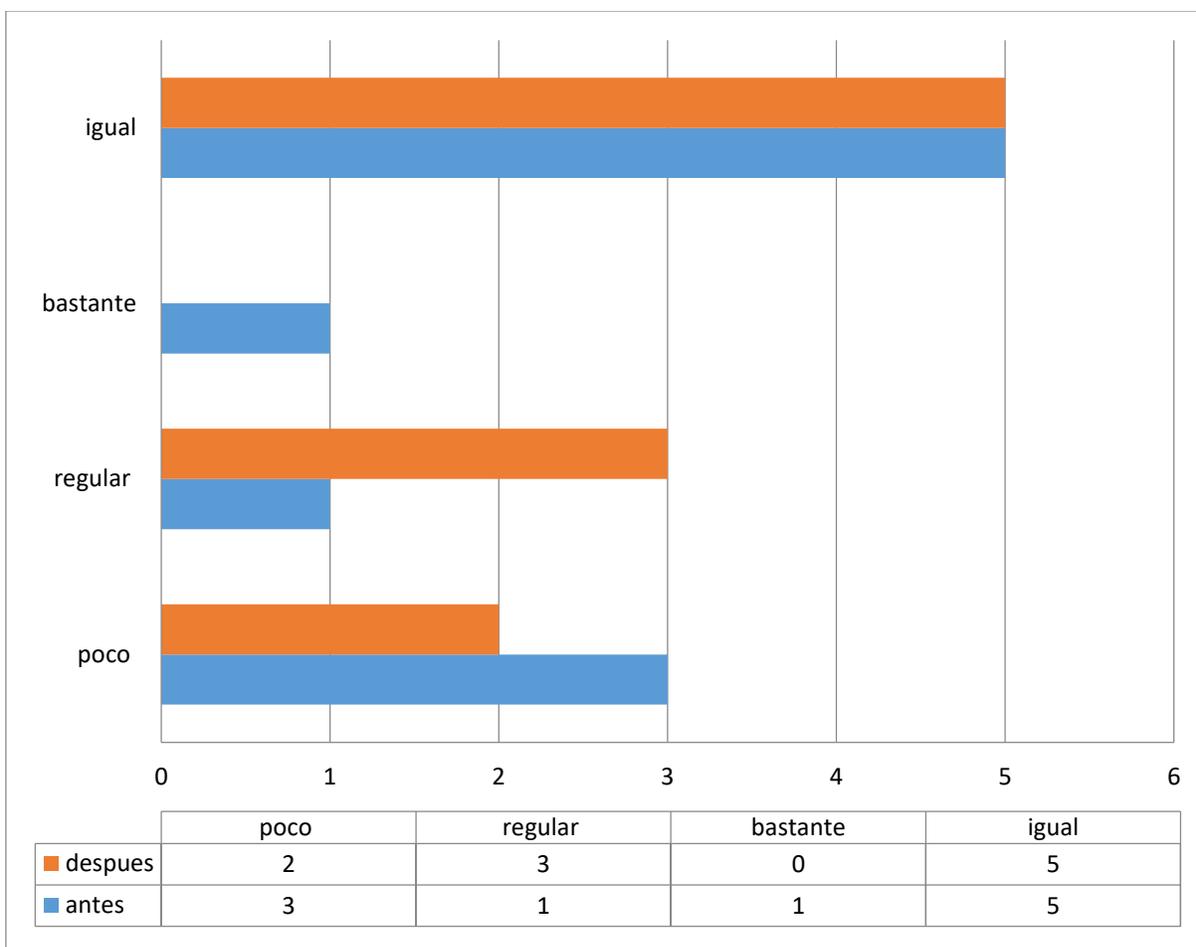
El incremento del turismo en la zona trajo varios cambios a la vida de las personas del municipio zacateco, de un lugar tranquilo en el que la mayoría de los vecinos se

conocían, ahora los fines de semana y días de asueto se ve repleto de turistas que circundan las calles y lugares considerados como atracciones turísticas como el paseo de la Barranca, el centro histórico, los vitromurales que adornan los muros del panteón municipal, o los nuevos vitromurales en el callejón del hueso, el museo de relojes, las fábricas de vinos, el río de San Pedro o la zona conocida como “Piedras Encimadas”, donde se han establecido gran cantidad de cabañas, hoteles y restaurantes, mismos que han modificado el paisaje natural arbolado que caracterizaba a Zacatlán.

Pero no solo en el tránsito de turistas y las afectaciones al paisaje se han visto grandes cambios, para algunas personas los bienes y servicios han aumentado sus costos, así como la llegada de artesanos y vendedores de otros municipios como Acaxochitlán, Hidalgo, Cuetzalan, Zacapoaxtla, Huauchinango, entre otros municipios poblanos, estos por mencionar solo algunos de los lugares donde provienen estos vendedores que en busca de vender sus productos viajan a Zacatlán debido al auge turístico del que goza.

En lo que corresponde a los artesanos tenanguenses, ellos consideran que los turistas representan una oportunidad para vender sus productos a mejor precio, en este apartado se les cuestionó si han experimentado algún cambio derivado del incremento del turismo tras el nombramiento de “pueblo mágico” a Zacatlán, como ejemplo de ello están los siguientes resultados:

El acceso de alimentos antes y después del incremento del turismo en la zona, el 50% manifestó que seguía igual el acceso a alimentos antes y después, mientras que el 30% afirmó que antes del incremento de turismo era poco accesible su alimentación, el 10% dijo que era regular y un 10% dijo que era bastante antes del incremento del turismo en la zona; sin embargo, como se puede observar han mejorado las condiciones de acceso a los alimentos ya que ahora el 30% de los artesanos tienen regular acceso a los alimentos solo el 20% manifiesta que es poco accesible, por lo que se ha visto una mejoría en las condiciones de acceso a la alimentación de las familias artesanas.



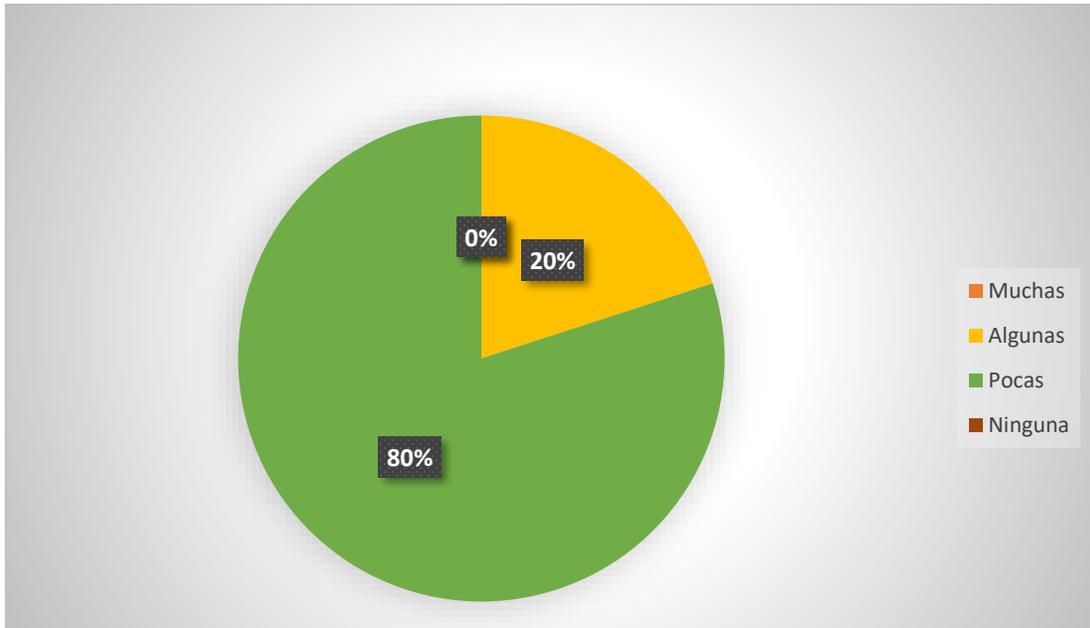
**Figura 35. Acceso a alimentos antes y después del incremento de turismo en la zona**

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación.

## 7.6. Efectos Socioeconómicos Del Trabajo Artesanal

### 7.6.1. Indicadores

En cuanto a las condiciones de vivienda de artesanos, el 90% de ellos cuentan con casa propia y el 10% manifestó que es prestado el lugar donde instalaron su casa. Todas las viviendas cuentan con agua luz eléctrica; el 80% tiene piso y el 20% es piso de tierra; 50% tienen baño en sus viviendas, el 30% tiene letrinas, y el 20% no tiene baño. 80% artesanos cuentan con teléfono celular, por tal razón cuentan con acceso a internet. El 80% ha realizado pocas mejoras a su vivienda a raíz de sus ingresos como artesanos, mientras que el 20% dijo que si ha realizado algunas mejorías.



**Figura 36. Nivel de apreciación de cuantas mejoras se han hecho a viviendas a partir de trabajo artesanal**

Fuente: Elaboración propia.

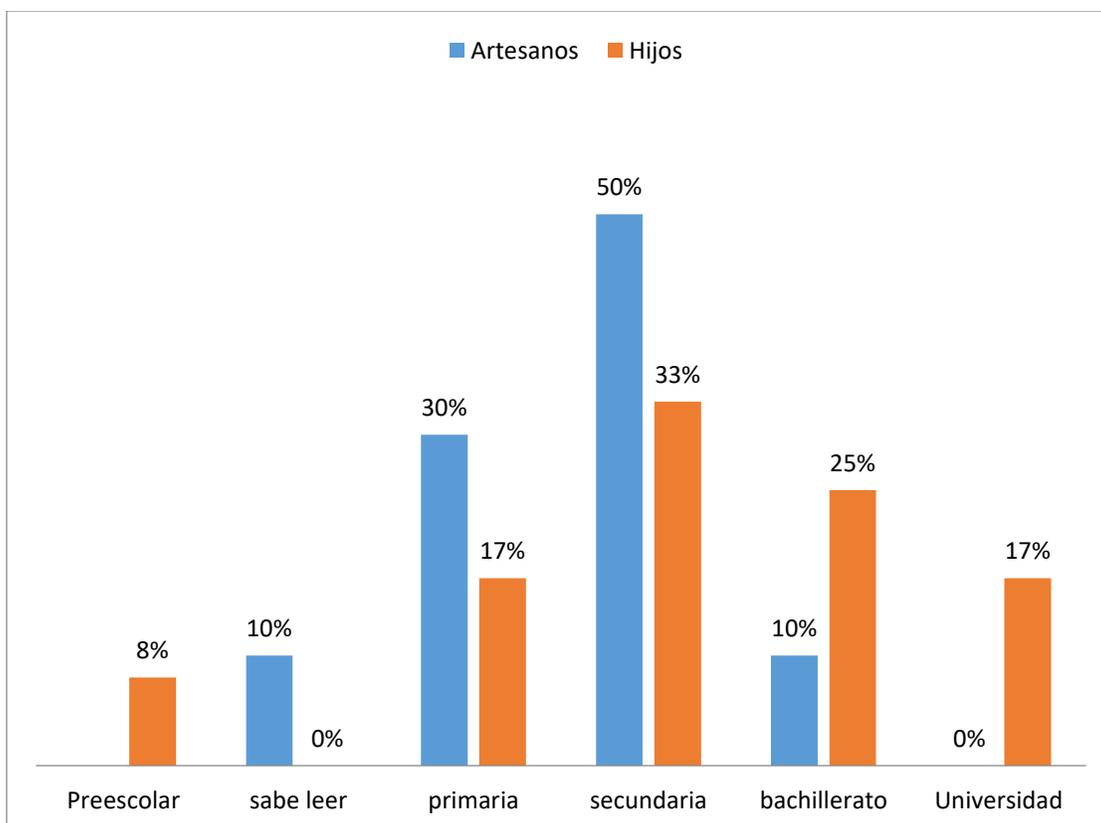
En SMT, la mayoría de las casas son tradicionales. Este tipo de casa resulta práctica y acogedora, son de madera y se pueden cambiar de un lugar a otro ya que son desmontables, como en el caso de la artesana que posee su casa y le prestan un espacio donde la colocó. El techo por lo regular es de teja de barro con viguetas de madera para sostenerlas cuentan con tapanco, y las paredes son de madera ya sea “costera” o tablón, con murillos también de madera que sirven de estructura a la casa. El piso por lo regular es de madera, aunque existen algunas que su piso es de tierra. Debido a las condiciones climáticas del lugar, este tipo de casa es ideal para la zona, ya que son cálidas en su interior.



**Figura 37. Vivienda tradicional en San Miguel Tenango**

Fuente: Fotografía de archivo personal del C. Sergio Ramos Pacheco, Fecha desconocida.

En lo referente a educación, los artesanos mencionaron que su nivel de estudios es: 10% solo sabe leer y escribir, 30% terminaron su educación primaria, 50% cuenta con secundaria y el 10% con bachillerato. No obstante, las condiciones se muestran más optimistas para sus hijos, ya que el 8% asiste al preescolar, el 17% a la primaria, 33% a la secundaria, el 25% a bachillerato y un 17% está en la universidad, lo que muestra que sus ingresos como artesanos les permiten ofrecer mayores y mejores oportunidades educativas.



**Figura 38. Nivel educativo comparativo entre artesanos entrevistados e hijos**

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación

Se les preguntó además cuánto destinan semanalmente para la compra de alimentos para ellos y sus familias, el 60% dijo que de 300 a 500 MXN\$ semanales, el 30% dijo que menos de 300 MXN\$ y solo el 10% destino de 500 a 800 MXN\$ semanales para la alimentación de su familia.

Mientras que el ingreso familiar mensual resulta que el 60% dijo que su ingreso era de 1000 a 3000 MXN\$, el 20% dijo que era de menos de 1000 MXN\$, y el 20% dijo que era de 3000 a 5000 MXN\$.

Se cuestionó si además del trabajo artesanal ellos tienen otro trabajo el 40% dijo que no el 30% dijo que se dedicaba al campo, 10% a la albañilería, 10% a la elaboración y venta de tamales, y el 10% a estudiar.

Se les preguntó si cuentan con animales de traspatio o huerto de hortalizas para el consumo familiar a lo que ellos respondieron en su mayoría que sí cuentan con animales de traspatio cuatro personas dijeron que tenían un huerto y una persona dijo que no tenía nada.

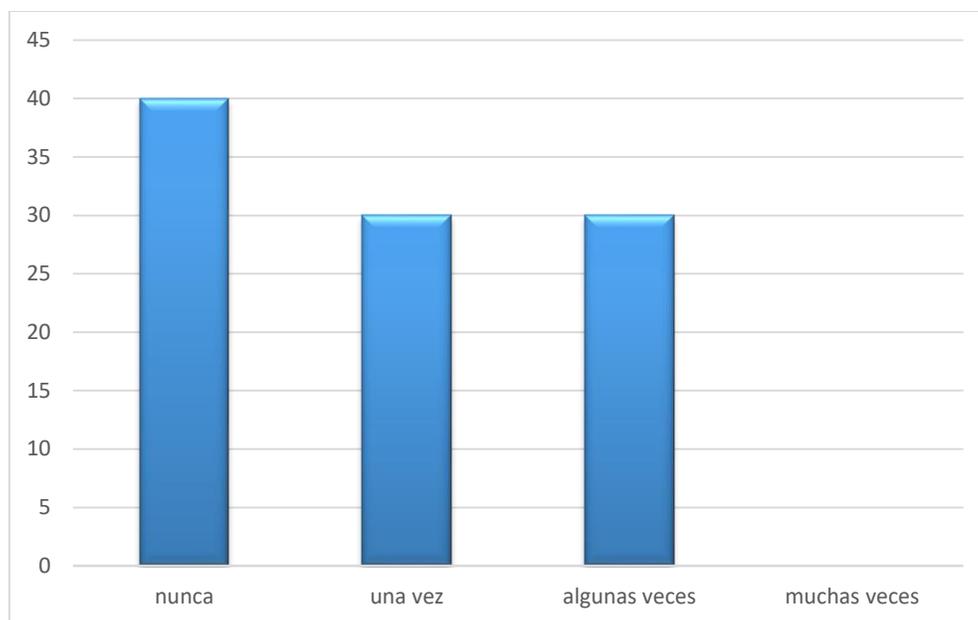
En el gasto familiar de los artesanos contribuyen en el 60% de los casos dos personas en el 30% solo una persona y en el 10% contribuyen 3 personas al gasto familiar.

**Cuadro 5. Ingresos de artesanos**

<b>Artesano/a que trabaja fibras vegetales</b>	<b>Personas por familia</b>	<b>Ingresos mensuales \$</b>	<b>Personas que contribuyen al gasto familiar</b>
1	1	1000	1
2	5	1000 a 3000	2
3	2	1000 a 3000	2
4	2	1000 a 3000	2
5	6	1000 a 3000	2
6	2	1000 a 3000	2
7	1	1000	1
8	5	3000 a 5000	3
9	3	3000 a 5000	2
10	2	1000 a 3000	1

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación

Debido a que San Miguel es un lugar con un alto nivel de movilidad de las personas en búsqueda de mejores oportunidades de vida se les preguntó si ellos han tenido la necesidad de mudarse a otra ciudad o país en búsqueda de trabajo el 40% afirmó que nunca ha salido de su comunidad, el 30% manifestó que algunas veces y el otro 30% manifestó que solo una vez.

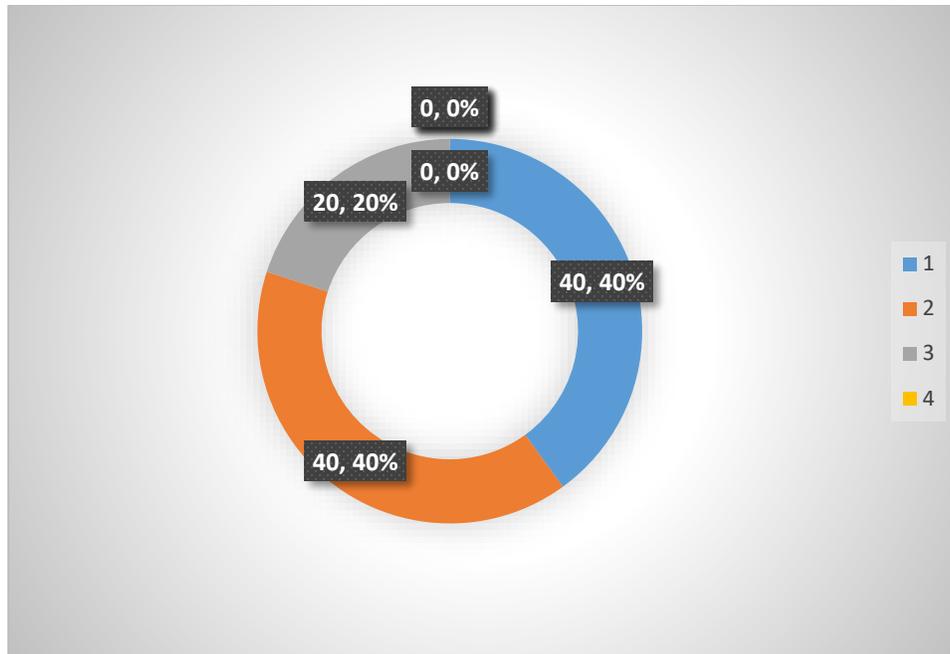


**Figura 39. Migración de artesanos**

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación

Se cuestionó a los artesanos acerca de cuantas veces han migrado de SMT en búsqueda de mejores condiciones de vida. *Fuente: elaboración propia con datos de la investigación.*

Al realizar la pregunta qué tan probable es que deje de producir artesanías para buscar otro trabajo un 40% manifestó que era nada probable, otro 40% dijo que era poco probable y solo el 20% afirmó que era probable dejar de producir artesanías para buscar otro tipo de actividad económica. Entre las causas por las que ya no buscarían otra actividad están: la edad, ya que varias artesanas son adultas mayores, y se les dificulta trabajar en el campo por eso las artesanías son una buena oportunidad, además de que una de las artesanas es viuda y tiene una hija con una discapacidad, por lo que hacer y vender artesanías les proporciona un sustento y puede cuidar de su hija mientras trabaja.



**Figura 40. ¿Qué tan probable es que dejen de producir artesanías sus hijos?**  
 Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación

Los artesanos participantes respondieron en su mayoría que consideran nada probable que sus hijos dejen de producir artesanías a pesar de sus estudios.

La mayoría de los artesanos desean que se valore su trabajo, que se reconozca la dificultad que conlleva hacer las artesanías para que no se les regatee, otra de las respuestas fue que se le diera mayor difusión y se promocionará a San Miguel Tenango como destino turístico para que tengan más visitantes en su pueblo y no tengan la necesidad de buscar espacios de venta en otros lugares.

### **7.6.2. Las Artesanías como Alternativa Socioeconómica**

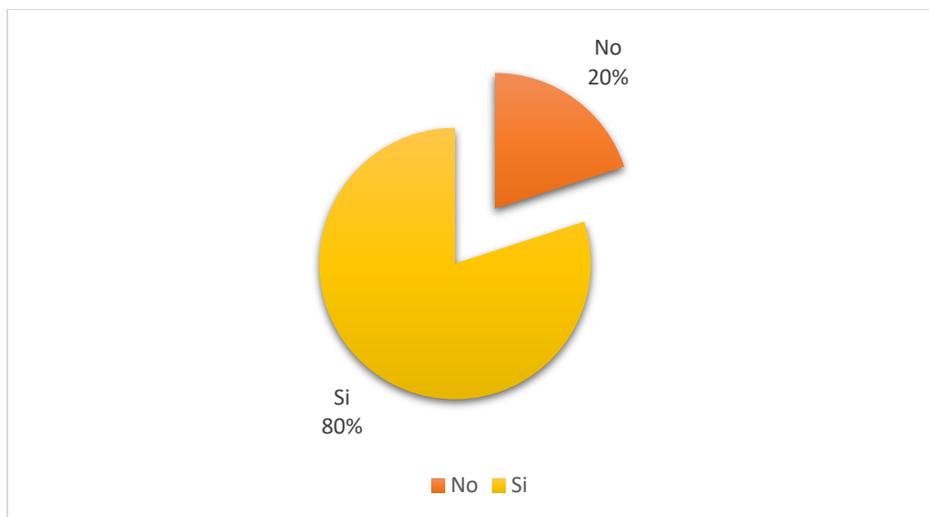
Las artesanías representan una oportunidad laboral para las personas con algún tipo de vulnerabilidad, ya sea como en el caso de dos de las entrevistadas ya que toda su vida se dedicaron a trabajar en el campo y al avanzar su edad perdieron la fuerza que requerían para llevar a cabo labores de tal magnitud, sin embargo, la necesidad de mantenerse a sí mismas continua. Igualmente, una de las artesanas entrevistadas comentó que quedó viuda, tiene una hija con necesidades especiales y requiere de sus cuidados por lo que encontrar un trabajo fuera del hogar representaba un problema, es

por ello que decidió dedicarse a elaborar artesanías, ahora es su medio de sustento y puede darle los cuidados necesarios a su hija, mientras que, en la medida de sus posibilidades, también le puede ayudar.



**Figura 41. Artesanías en fibras vegetales de SMT.**  
Fuente: Fotografías. Investigación de campo, octubre 2020.

Como se muestra en la figura 42, la mayoría de los artesanos consideran que las artesanías pueden llegar a ser la principal actividad económica de San Miguel Tenango, el 80% dijo que sí y solo el 20% dijo que no, en la mayoría de los casos del porqué de su respuesta, mencionaron que esto sería viable solo si se incrementa el turismo y la clientela para que ellos puedan vender más.



**Figura 42. ¿Las artesanías pueden llegar a ser la principal actividad económica de SMT?**

Fuente: Elaboración propia con datos de la investigación

Todos los participantes en esta investigación (personajes clave y artesanos) coincidieron en que las artesanías pueden ser una alternativa importante para que personas de SMT que se dediquen a ello obtengan mayores ingresos y mejoren su calidad de vida. Por su originalidad, las artesanías pueden ser una fuente importante de trabajo siempre y cuando se les encauce por los canales correctos de comercialización y difusión, de esta forma más personas se dedicarían a las artesanías al ver que su trabajo es valorado y pueden obtener un precio justo por sus productos.

Las artesanías elaboradas con fibras vegetales representan una alternativa económica para sus productores ya que las materias primas son de bajo costo, e incluso pueden adquirirlas directamente del campo, hay en abundancia.

Todas las fibras vegetales que se utilizan en la elaboración de la chita se encuentran en estado libre, la Palma conocida también como *soyatl*, se encuentra en las laderas de la barranca solo se selecciona puede utilizarse la parte más blanca es decir lo más tierno, aunque también se utilice la parte verde de fuera y no es necesario que se tenga que cortar totalmente, se corta con un cuchillo en algunas ocasiones se lava si es que está sucia y se pone a secar está lista para ser utilizada. En cambio, el ixtle se extrae del maguey *tlazimalmitl*, este maguey se da en las peñas y laderas de las barrancas y

no es necesario extraer toda la planta solamente se seleccionan las pencas más viejas y se dejan las más jóvenes. La vara puede ser: el *matlahuacal*, *chichibato* o *jazmín*, se encuentran en las zonas húmedas cercanas al río ahí crece de forma silvestre. Estas plantas se encuentran disponibles todo el año, no son propagadas de manera intencional, es decir, son plantas silvestres.

### **7.7. Un contraste entre las artesanías auspiciadas por FONART**

Entre las personas denominadas clave para esta investigación se encuentra la artesana Engracia Juárez Guevara, quien dirige el taller “Magia y Naturaleza”, donde elabora artesanías con fibras vegetales como ocoxal y guajes, conformado por 11 mujeres la mayoría son madres solteras, iniciaron hace aproximadamente 11 años, con la inquietud de aprender a hacer manualidades con ocoxal, su taller está ubicado en el barrio de Tlatempa, Zacatlán. Es uno de los cuatro talleres que conforman el “Centro de reinterpretación artesanal” auspiciado por FONART como parte del Programa “Corredor Turístico”, este centro se encuentra ubicado en los bajos del palacio municipal en el centro de Zacatlán. Por el uso de las instalaciones no se les cobra renta, y tampoco pagan luz, esto corre a cargo del municipio de Zacatlán.

A través de la licenciada Esperanza Martínez, fue invitada la Sra. Enedina para que acudiera a la casa de cultura de Zacatlán con una muestra de su trabajo, posteriormente le pidieron otra muestra y personal de FONART federal acudió hasta su domicilio, por lo que fue seleccionada para recibir capacitación y participar en un proyecto piloto, así fue como conoció a los otros talleres seleccionados que conforman el centro de reinterpretación artesanal: “La herencia de papá” (arte en piedra), “telares Galindo” (tejidos de lana), “Exclusivos León-Barrera” (artesanías en madera).

FONART les entregó un estímulo económico que utilizaron para construir su taller en Tlatempa, De madera conocida como costera y con piso de tarima, sin embargo, ha funcionado correctamente; en la región, el centro de reinterpretación artesanal de Zacatlán es el primero por el momento el único en la zona de la sierra norte.

Se les otorgó un distintivo el cual fue entregado en una ceremonia en el estado de Michoacán y el taller de magia naturaleza se llevó el primer lugar esto como parte del proyecto de “corredores turísticos”.

Además del centro de reinterpretación artesanal, desde hace ocho años tienen un punto de venta en el “puente de cristal” la zona turística del paseo de la barranca. Participan en eventos representando a Zacatlán (eventos locales, y a nivel nacional) ya que son apoyados por la Dirección de Turismo municipal, mismos que les envían turistas para difundir sus artesanías y talleres. Aunque a causa de la pandemia han disminuido los eventos.

La tienda cuenta con página electrónica, donde exhiben sus artesanías y reciben pedidos vía correo electrónico.

En las capacitaciones que han recibido los artesanos, les enseñaron a calcular cuánto gastan en hacer un producto, a hacer un presupuesto para saber en cuánto está el kilo de ocoxal, cuantificar el trabajo que realizan, y así poder calcular su precio de la pieza. También les dieron capacitación para cuando algún producto no se vende que es lo que deben hacer, además de saber cuál es la cimentación de mercado, para organizar el trabajo del taller, y la forma de distribuir las ganancias por ventas.

El ocoxal lo recolectan entre los meses de abril a noviembre es cuando abunda, después se vuelve escaso es de pino Moctezuma (*Pinus Montezumae*) no requieren de un permiso especial ya que él *ocoxal* es el follaje desechado por los árboles por lo que estarían reciclando<sup>1</sup>, recolectarlo es un trabajo cansado y lo hacen ya sea por la mañana o en la tarde ya cuando baja el sol, y deben seleccionarlo para que sea resistente y sirva para realizar las piezas artesanales, posteriormente lo limpian, los lavan con agua caliente, lo dejan secar y está listo para que puedan piezas requiere de un desgaste físico en sus manos, varias de ellas tienen artritis y también al fijar mucho la vista, sus ojos se cansan por lo que requieren varias de ellas lentes mismos que han sido proporcionados por FONART, así como en alguna ocasión les han obsequiado guantes para el cuidado de sus manos.

---

<sup>1</sup> Independientemente de que se tome como un desecho, dentro del Derecho positivo existen leyes reglamentos y normas que indican las restricciones legales los procedimientos para su aprovechamiento, sin embargo, con base en el artículo 2 de la constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, se reconoce el derecho que tienen los pueblos originarios de enajenar los recursos naturales de acuerdo con los procedimientos que establezcan.

FONART realiza visitas periódicas, en algunas ocasiones acuden personas desconocidas y les realizan entrevistas, de esta forma FONART los evalúa ya sea en la tienda o en el taller dónde deben tener el libro de visitas a la vista, los objetivos misión, visión, el distintivo, área de exhibición, área de almacenamiento y el baño, así como la atención que las artesanas a cargo demuestran hacia los visitantes, esto con el fin de que puedan conseguir nuevamente su distintivo ya que año con año se renuevan.

Comenta que los compradores locales por lo regular les regatean, mientras que el turista es quien reconoce el trabajo y los pagan sin regatear. Han recibido turistas extranjeros, algunos les han hecho entrevistas, incluso algunas escuelas han llevado a sus alumnos para que conozcan cómo se realiza el trabajo artesanal. También un antropólogo les ha llevado varios grupos de jóvenes con el mismo propósito. A fuera de la tienda se encuentra una mampara con un código QR para que los turistas interesados en conocer los talleres puedan escanear el código para solicitar una visita guiada en el taller y la tienda para que puedan vivir la experiencia de cómo se trabaja.

Al hablar de las malas prácticas como el plagio, la señora Enedina menciona que: *sabe lo que es, y que le ha tocado que unas artesanías “manzanitas” que ella misma diseñó, otras artesanas han plagiado, por lo que está interesada en registrar su marca esto con ayuda y asesoría de FONART, pero no está interesada en registrarse ante el SAT es por eso que no facturan ya que comenta que es poco lo que ganan, si se dan de alta en el SAT todo se iría en pagar impuestos.*

Como se puede ver, el hecho de que FONART los auspicie y capacite hace una enorme diferencia en comparación con los artesanos que no reciben ningún tipo de apoyo directo de alguna entidad de gobierno dedicado al patrocinio y fomento artesanal. Esto no quiere decir que para los artesanos del “Centro de reinterpretación artesanal” sea fácil y no estén luchando día a día por mejorar sus ventas, sino que muestra con su ejemplo que pueden mejorar sus condiciones laborales, de mercadeo y que es una excelente oportunidad obtener un patrocinio de esa magnitud. Es deseable que más artesanos sean visibles para este tipo de entidades gubernamentales y se les brinde toda esa capacitación y apoyo posible para que puedan hacer de las artesanías, una verdadera alternativa económica. En el cuadro 6. Se hace un comparativo de los

artesanos que cuentan con el patrocinio de FONART y los artesanos tenanguenses trabajando por sus propios medios.

**Cuadro 6. Principales diferencias entre el Taller “Magia y Naturaleza” auspiciado por FONART y los artesanos de San Miguel Tenango trabajando de forma independiente.**

DIFERENCIAS	
Taller «Magia y Naturaleza» (Centro de reinterpretación artesanal)	Artesanos de San Miguel Tenango
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro conformado por 4 talleres artesanales</li> <li>• Apoyos de FONART federal:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Capacitación Integral y/o Asistencia Técnica;</li> <li>2. Apoyos para Impulsar la Producción (Apoyo económico para construir taller);</li> <li>3. Apoyos para Impulsar la Comercialización;</li> <li>4. Apoyos para la promoción artesanal en Ferias y Exposiciones;</li> <li>5. Concursos de Arte Popular;</li> <li>6. Apoyos para la Salud Ocupacional;</li> <li>7. Acciones para el Desarrollo de Espacios Artesanales en Destinos Turísticos y</li> <li>8. Apoyos para Proyectos Artesanales Estratégicos.                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo del Ayuntamiento de Zacatlán.</li> </ul> </li> </ol> </li> <li>1. Lugar en los bajos del palacio municipal (gratis)</li> <li>2. Oportunidad de vender en la zona turística «puente de cristal»               <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización</li> <li>• Difusión</li> <li>• Capacitación y evaluación constantes</li> <li>• Certificación</li> <li>• Compromiso</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muchos no se reconocen como artesanos</li> <li>• Falta de organización</li> <li>• Carecen de capacitación</li> <li>• Desconocimiento de apoyos</li> <li>• Falta de espacios para exposición y venta</li> <li>• Falta de capacitación</li> <li>• Discriminación</li> <li>• Falta de seguimiento a proyectos</li> <li>• No hay un compromiso importante hacia una organización.</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia*



**Figura 43. Artesana del taller “Magia y naturaleza” en el Centro de reinterpretación artesanal, Zacatlán, Pue.**



**Figura 44. Tienda artesanal en la presidencia auxiliar de SMT**  
Fuente: Investigación de campo 2021.

## **CAPITULO VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Las artesanías de San Miguel Tenango son originales, tienen historia, se adaptan al contexto actual y dan representatividad a Zacatlán. Es una excelente oportunidad para aprovechar el flujo turístico de la zona.

Se presentaron diversos aspectos de la producción artesanal de fibras vegetales, pero sobre todo se trató de abordar las características socioeconómicas en las que se encuentran los artesanos de San Miguel Tenango actualmente.

Se concluye que la investigación cumple con el objetivo general: Analizar la organización y producción de artesanías con fibras vegetales, los beneficios que genera esta actividad y como contribuye al mejoramiento socioeconómico de las familias.

La metodología aplicada para esta investigación fue acorde para comprender las experiencias vividas por los artesanos, autoridades y personas clave que fueron entrevistados, desde el punto de vista fenomenológico, se conocieron las diversas perspectivas existentes, logrando así identificar diferencias entre lo vivido por los artesanos tenanguenses y la percepción que tienen los demás participantes del trabajo artesanal, encontrando concordancia en cuanto al rezago existente que permea las condiciones de vida de los pueblos originarios.

La producción de artesanías es importante para las familias tenanguenses que se dedican a ella, ya que a través de su venta contribuyen a su mejoramiento socioeconómico, sin embargo, no es la única actividad que realizan ya que también se acompaña de labores del hogar o la cría de animales de traspatio. En algunos casos representa su único ingreso, ya sea por su edad, salud, o por tener alguna condición vulnerable su actividad física se ve limitada, por lo que la elaboración de artesanías se considera una excelente alternativa.

El principal recurso humano en las artesanías es la mano de obra familiar, como se muestra en el capítulo de resultados, la transmisión de conocimientos se da entre los

progenitores o abuelos y abuelas quienes enseñan a sus descendientes a elaborar artesanías como parte de su formación personal.

Una de las principales ventajas con que cuentan los artesanos de SMT son las fibras vegetales que se encuentran en estado libre, su vasto conocimiento del manejo de los materiales utilizados, así como sus tradiciones e identidad cultural. Esto de acuerdo con el artículo 2 constitucional en su inciso A, que establece: “Esta Constitución reconoce y garantiza el derecho de los pueblos y las comunidades indígenas a la libre determinación y, en consecuencia, a la autonomía. En su fracción IV ordena: Preservar y enriquecer sus lenguas, conocimientos y todos los elementos que constituyan su cultura e identidad. Así como en la fracción V menciona: Conservar y mejorar el hábitat y preservar la integridad de sus tierras en los términos establecidos en esta Constitución”.

Entre los factores que perjudican esta actividad está el hecho de que muchos de los artesanos se ven obligados a depender de intermediarios y acaparadores, no se valora el precio real de su trabajo, el tiempo, la dedicación, ni los materiales que utilizan. La discriminación que padecen las personas que conforman los pueblos originarios aún perdura obstaculizando un adecuado desarrollo artesanal.

Si bien existen programas e instancias gubernamentales dedicadas al fomento artesanal, estas oportunidades no están llegando a todos los artesanos del municipio.

Como recomendación, la creación de una escuela de artes y oficios en San Miguel Tenango auspiciada por la Secretaría de Cultura y por el Ayuntamiento de Zacatlán, traería mayores oportunidades tanto a jóvenes como adultos, le daría mayor notoriedad al municipio y a SMT, además de que a través de la educación se combate la discriminación, siendo conscientes de su valor, podrán transmitir a los demás su riqueza cultural.

Es necesario que FONART entre otras entidades públicas y privadas generen estrategias en apoyo de los artesanos tenanguenses y se les patrocine con el objetivo de mejorar sus técnicas de producción, administración, difusión y comercialización,

para que puedan obtener espacios dignos, acordes a sus necesidades para exhibición y venta de sus productos.

Los hallazgos encontrados dan la pauta para que más personas en el ámbito académico se interesen por el estudio de las fibras vegetales empleadas en la elaboración de artesanías, es necesaria la realización de inventarios siendo conveniente utilizar métodos convencionales para cuantificar y evaluar los recursos existentes en la zona, así como sus propiedades y usos en diversas áreas.

## CAPITULO IX. LITERATURA CITADA

- Alpizar, Y. (2019). *Comité de Mujeres AMPPI: Las Creaciones Intelectuales de Mujeres Indígenas*. México: AMPPI <http://www.amppi.org.mx/blog/item/800-comite-de-mujeres-amppi-las-creaciones-intelectuales-de-mujeres-indigenas-por-yara-alpizar> [Acceso 22 Agosto 2019].
- Arias Guevara, M.A., Hernández Juárez, M., & Huesca Mariño, (2014) *Comunidades rurales, estrategias familiares y género. Lectura desde el enfoque de los medios de vida sostenibles*. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, vol. 5 (6) pp. 1111-1124
- Ayuntamiento de Zacatlán (2018) *Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021*. <https://planeader.puebla.gob.mx/PDF/Municipales2020/Zacatlán.pdf>
- Bermejo M, E. (2017). César Villanueva Rivas, *La Imagen De México En El Mundo 2006-2015*. Revista Mexicana De Política Exterior, (111) México: SRE. pp. 195-200. <https://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/rmpe/article/view/230>.
- Bezanilla, J.M., Miranda, M.A. (2013) *La familia como grupo social: una re-conceptualización. Alternativas en Psicología vol.17 (29) pp. 58-73*. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/alpsi/v17n29/n29a05.pdf>
- Birgitta, L. (1991), *In Xochitl in cuicatli: flor y canto*, México: Instituto Nacional Indigenista (Presencias) / Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Buelvas, V. y Rodríguez (2021). *Manual del tesista*. Bogotá: Cámara Colombiana del Libro
- Bustos Flores, C. (2009) *La Producción artesanal, Visión Gerencial*, (1), pp. 37-52. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880009.pdf>
- Causse Cathcart, M. (2009), *El concepto de comunidad desde el punto de vista socio - histórico-cultural y lingüístico*, Ciencia en su PC, (3), pp. 12-21 Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba Santiago de Cuba.
- Consejo Nacional de Población (2019). *CONAPO Consejo Nacional de Población*. México: Gobierno Federal <http://www.gob.mx/conapo>
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (1986) *El textil mexicano: línea y color*, Museo Rufino Tamayo, México: CONACULTA.
- Datamexico, (s.f), Zacatlán Municipio de Puebla <https://datamexico.org/es/profile/geo/zacatlan>
- De Mello Iuva, C. Ciliane, C. *El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico*. Estudios de Perspectiva Turística. vol.24, (2) [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322015000200001](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000200001)

- ESPASA (1999), *La Familia*, Diccionario Jurídico, Espasa Calpe, S.A. p.399
- Figueroa Rodríguez, K., Figueroa Rodríguez, O., & Figueroa Sandoval, B. (2012), *De las Cadenas Productivas a las Cadenas de Valor: su diagnóstico y reingeniería*, México: Colegio de Postgraduados.
- Figueroa, M.E., López, L. 2017, *Desarrollo, turismo y marketing territorial: el caso de Zacatlán, Puebla*, Espacialidades. Revista de temas contemporáneos sobre lugares, política y cultura, vol. 7, (1), pp. 37-64.
- Gobierno de Puebla (2019) *Desarrollo Regional Estratégico Región 3 Zacatlán Instrumentos Derivados del Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024* [https://planeader.puebla.gob.mx/pdf/ProgramasRegionales2020/0\\_ProRegionales%2003%20Zacatlan.pdf](https://planeader.puebla.gob.mx/pdf/ProgramasRegionales2020/0_ProRegionales%2003%20Zacatlan.pdf)
- Guevara Albán, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*. RECIMUNDO, vol.4 (3), 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed.). México: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática INEGI (2010) *Compendio de información geográfica municipal 2010 Zacatlán Puebla*, [https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos\\_geograficos/21/21208.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/app/mexicocifras/datos_geograficos/21/21208.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática INEGI (2020) *Panorama Sociodemográfico de México: Puebla*, México: INEGI [https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva\\_estruc/702825197940.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825197940.pdf)
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (s.f.) México: INAFEDM <https://www.gob.mx/inafed>
- Lazcano, N. (2005). *El Trabajo artesanal. México*, México: Instituto Nacional de las Mujeres.
- Lévi-Staruss, C.; Spiro, M.E. & Gough, K. (1956). *Polémica sobre el Origen y la Universalidad de la Familia*. Barcelona: Anagrama.
- Longenecker, J., Moore, C., Petty, W. y Palich L. (2007). *Administración de pequeñas empresas*. México: Mc Graw Hill.
- López Alcaide, N. (2013). *San Miguel Tenango: monografía mínima*. Fojas Culturales, pp. 5-19. Puebla: Secretaría de Cultura.
- Molano, O. L., (2007) *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Revista Opera, (7), mayo, 2007, pp. 69-84 Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

- Montero, M. (2004) *Introducción a la psicología comunitaria. Desarrollo, conceptos y procesos*. Buenos Aires: Paidós. 1° Edición
- Muñoz Lobato, M.R. (2020) *Historia territorial, demográfica y productiva de Zacatlán, en la Sierra Norte de Puebla (1531-1809), y su comercio mediante el estudio del impuesto de las alcabalas (1792-1809)* (Tesis de Maestría) repositorio institucional de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla: <https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/10336>
- Quilodrán, J. (2008). *Los cambios en la familia vistos desde la demografía; una breve reflexión*. Estudios Demográficos y Urbanos, vol. 23(1), 7–20. <https://doi.org/10.24201/edu.v23i1.1301>
- Quintero, J. (2006) *La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico* Telos, vol. 8, núm. 3, septiembre-diciembre, 377-389 pp. Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín Maracaibo, Venezuela
- Rivas, D. R. *La Artesanía: patrimonio e identidad cultural*, REVISTA DE MUSEOLOGÍA KÓOT, 2018 AÑO Vol. 8, (9), pp.80-96. <http://hdl.handle.net/11298/438>
- Rodríguez, D. (2019). *Identidad cultural: características, elementos, formación, pérdida*. LIFEDER, <https://www.lifeder.com/identidad-cultural/#:~:text=La%20identidad%20cultural%20es%20una,grupo%20de%200personas%20en%20espec%C3%ADfico.&text=As%C3%AD%20mismo%20C%20un%20ciudadano%20puede,social%20al%20que%20quiere%20pertenecer>.
- Román Reyes, P., Padrón Innamorato, M. (2010), *Hogares y Familias Rurales en México Frente A Las Políticas Públicas. Primeras aproximaciones*, Revista latinoamericana de estudios familiares. Vol. 2, pp. 137 – 152, [http://revlatinofamilia.ucaldas.edu.co/downloads/Rlef2\\_7.pdf](http://revlatinofamilia.ucaldas.edu.co/downloads/Rlef2_7.pdf)
- Sales H, F. J. (2013) *Las artesanías en México. Situación actual y retos*. Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública Cámara de Diputados, México.
- Secretaría de Desarrollo Social (2015), *Manual de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad*. FONART, México: SEDESOL Sitio web: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/107963/Manual\\_diferenciacion\\_artesania\\_manualidad\\_2015.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/107963/Manual_diferenciacion_artesania_manualidad_2015.pdf)
- Secretaría de Desarrollo Social (2019). *Artesanos y artesanías: una perspectiva económica*, México: SEDESOL, [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/330994/ARTESANOS\\_Y\\_ARTESANIAS\\_UNA\\_PERSPECTIVA\\_ECONOMICA.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/330994/ARTESANOS_Y_ARTESANIAS_UNA_PERSPECTIVA_ECONOMICA.pdf)
- Secretaría de Turismo, (s.f.) *Zacatlán Puebla*, SECTUR <https://www.gob.mx/sectur/articulos/zacatlan-puebla>

- Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera, (2018). *Zacatlán Puebla, el mejor pueblo mágico de México*, México: SIAP Gobierno Federal <https://www.gob.mx/siap/articulos/zacatlan-puebla-el-mejor-pueblo-magico-de-mexico?tab=>
- Turok, M. (1988). *Como acercarse a la artesanía*. México: Plaza y Valdés.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2005) *Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, octubre 2005* UNESCO, [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000142919_spa)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1998) *Conferencia intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo, 1998*, [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000113935\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000113935_spa)
- Universidad Nacional Autónoma de México (2012) *Gran Diccionario Náhuatl*. México: UNAM. <http://www.gdn.unam.mx>
- Velasteguí López, E. (2019) *Las artesanías y su real impacto en el turismo*, Revista Conciencia Digital, Vol. 2, (2), pp. 27-40. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i2.942>
- Zaldivar, M.L.L. (2020) *La cestería en México: Artesanías tradicionales, apuntes monográficos*, FONART, México [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/579560/La\\_cesteria\\_en\\_Mex\\_\\_1\\_-comprimido.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/579560/La_cesteria_en_Mex__1_-comprimido.pdf)
- Zamora Astudillo, C., & Muñoz Castillo, A. (2016). *Una Aproximación al Concepto Comunidad Rural*. Psicología Política, vol.16 (37), pp. 367-377.
- Zamudio R., M. B., (2015) *Proyecto de investigación "Costumbres y tradiciones de la Fiesta Patronal de San Miguel Tenango, Puebla"* <https://sites.google.com/site/migueltenangodelasflores/home>

## ANEXOS

### Anexo A.



## COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Institución de Enseñanza e Investigación en Ciencias Agrícolas  
Campeche-Córdoba-Montecillo-Puebla-San Luis Potosí-Tabasco-Veracruz

### CUESTIONARIO ENTREVISTA

El presente cuestionario tiene por objetivo obtener las respuestas pertinentes para el cumplimiento de objetivos y comprobación de hipótesis correspondientes a la tesis *Cestería como una alternativa para el mejoramiento económico de las familias artesanas de San Miguel Tenango*. La intención principal es contar con una herramienta de trabajo del orden cualitativo que permita conocer la experiencia de las y los entrevistados respecto a las artesanías que se elaboran en San Miguel Tenango, su importancia identitaria, cultural, histórica y la relación que guardan con el desarrollo turístico de Zacatlán, Puebla.

Este cuestionario será llenado por “la entrevistadora” en conjunto con una grabación de respaldo para las respuestas de las preguntas de esta entrevista.

La entrevistadora pedirá su consentimiento para ser grabado (a), se manifiesta además que su participación es voluntaria.

Hora, lugar y fecha de aplicación: \_\_\_\_\_

#### I. DATOS SOCIODEMOGRAFICOS.

1. Nombre:

2. Sexo:

3. Edad:

4. Escolaridad:

5. Ocupación:
6. Lugar de residencia:
7. ¿Ha trabajado con artesanos?:

## **II. DIMENSIÓN CULTURAL**

### **A. Productos artesanales**

1. ¿Cuál cree que sea la artesanía más conocida de San Miguel Tenango?
2. ¿Tienen algún significado los diseños que los artesanos plasman en sus artesanías?
3. ¿Sabe si los artesanos están elaborando nuevos productos basados en las técnicas y materiales tradicionales?
4. ¿Sabe cuántos tipos de artesanías se realizan con fibras vegetales como: palma, ocoxal e ixtle?
5. ¿Sabe que es una chita?

### **B. Fomento cultural**

1. ¿Sabe si existe algún listado o registro de las y los artesanos del municipio?
2. ¿Cuántos artesanos y artesanas tiene San Miguel Tenango?
3. ¿Tiene conocimiento si la sociedad civil, la iniciativa privada o el gobierno han apoyado a las y los artesanos de SMT con espacios (tiendas, stands, permisos para vender) para la venta y difusión de sus artesanías?
4. ¿De qué manera el ayuntamiento promueve las artesanías de San Miguel Tenango?
5. ¿La presidencia auxiliar de San Miguel Tenango fomenta la participación de los artesanos en eventos propios?
6. ¿Se realizan eventos culturales para dar a conocer las artesanías de San Miguel Tenango? Si/ No, ¿cuáles son?
7. ¿Cree que las artesanías de San Miguel Tenango difunden los usos y costumbres del lugar?
8. ¿Cree que sean necesario más espacios donde se expongan artesanías y se hable de su elaboración para darlas a conocer dentro y fuera del municipio?
9. ¿Las artesanías de San Miguel tienen alguna simbología prehispánica?

### **C. Transmisión de conocimientos**

1. ¿Usted sabe elaborar algún tipo de artesanía? Si/no ¿Cuál? ¿Quién le enseñó?
2. ¿Sabe si cualquier persona que esté interesada puede aprender el oficio artesanal?
3. ¿Cómo se inicia el aprendizaje para ser artesano (a)? ¿Cómo continua?

4. ¿Conoce a alguna persona que de ese tipo de capacitación?
5. ¿Cree que es importante seguir enseñando el oficio de artesano (a)? ¿Por qué?
6. ¿Cree que el oficio está en riesgo de desaparecer? Si/no ¿Por qué?
7. ¿Qué acciones cree que se podrían realizar para preservar el oficio?

#### **D. Tipos de materiales**

1. ¿Conoce que materiales utilizan en San Miguel Tenango para elaborar cestería?
2. ¿Sabe de dónde extraen los materiales de fibras vegetales que utilizan?
3. ¿Sabe si esas fibras vegetales las encuentran en estado libre o las tienen que sembrar o plantar?
4. ¿Sabe si alguna de las fibras vegetales está sujeta a protección especial o se requiere contar con alguna autorización para su extracción?
5. ¿Conoce cómo se extraen las fibras vegetales como el ixtle, el ocoxal y la palma?
6. ¿Sabe si se requiere de una técnica especial para la extracción y procesamiento de las fibras para que queden listas para ser tejidas?
7. ¿Existe alguien que se dedique exclusivamente a la extracción de ixtle, ocoxal y palma, o lo hacen directamente los artesanos?
8. ¿Conoce si los materiales ixtle, el ocoxal y la palma, tienen que ser recolectados en una época del año en particular?
9. ¿Sabe si hay artesanos que cumplan una función fija en el proceso de elaboración de artesanías?
10. ¿Conoce si utilizan herramientas especiales o de elaboración propia para realizar artesanías de fibras vegetales?
11. ¿Sabe si esas fibras vegetales son escasas o están en peligro de extinción en San Miguel?
12. ¿Conoce otros materiales que se utilicen en la elaboración de artesanías tradicionales y estén sustituyendo a las fibras vegetales? ¿Cuáles son?

#### **E. Valoración cultural**

1. ¿Para usted es importante conocer la historia y cultura de San Miguel Tenango y de Zacatlán para la elaboración de artesanías?
2. ¿Las artesanías de SMT son importantes para la cultura zacateca? Si/no ¿Por qué?
3. ¿Considera que las personas que adquieren una artesanía valoran su calidad?
4. ¿Conoce algún ritual o ceremonia en la que sean necesarios los objetos artesanales elaborados de fibras vegetales de SMT?
5. ¿Qué opina de niños y niñas conozcan los procesos de elaboración de trabajos artesanales?
6. ¿Qué acciones está emprendiendo el gobierno y la sociedad civil para fomentar y revalorar la cultura originaria de la zona?

7. ¿Conoce algún artesano o artesana que sea considerada la mejor o la más longeva de la zona?
8. ¿Ha visto artesanías de SMT fuera del municipio? Si/no ¿Dónde?
9. ¿Cuál es su sentir al encontrar las artesanías de San Miguel Tenango en otras regiones del país?

#### **F. Programas y políticas públicas**

1. ¿Tiene conocimiento si el gobierno federal, estatal y/o municipal brindan algún tipo de apoyo a los artesanos? ¿Cómo cuáles?
2. Actualmente, ¿Qué programas están apoyando y fomentando al gremio artesanal?
3. ¿Sabe si se está impartiendo algún tipo de capacitación a los artesanos para mejorar su organización, producción y comercialización?
4. ¿Conoce algún tipo de crédito que se les otorgue a las y los artesanos?

### **III. SOCIAL**

#### **A. Organización artesanal**

1. ¿Cuántas organizaciones artesanas existen en Zacatlán?
2. ¿Cuántas organizaciones corresponden a artesanos de San Miguel Tenango?
3. ¿Cree que sería benéfico que los artesanos se asocien o agrupen como asociación, cooperativa o sociedad?
4. ¿Por qué considera que no se agruparían en proyectos asociativos?

#### **B. Condiciones de vida de la comunidad**

1. ¿A qué se dedica la mayoría de las personas en SMT?
2. ¿Qué productos se producen en SMT?
3. ¿Considera que existe solidaridad entre los miembros de la comunidad y quienes se dedican a las artesanías?
4. ¿En la comunidad existen instituciones educativas para que las y los artesanos tengan acceso a la educación?
5. ¿Cuál cree que sea la principal carencia u obstáculo en la comunidad de SMT que limite su desarrollo económico?
6. ¿Usted cree que el trabajo artesanal sirva para fomentar el arraigo de los artesanos a su comunidad?
7. ¿Cuenta con accesos en buenas condiciones la comunidad?
8. ¿Qué tipo de servicios de transporte existen?

#### **C. Condiciones de vida del entorno familiar artesanal**

1. ¿Conoce familias que se dediquen a la elaboración de artesanía como taller familiar?

2. ¿Considera que la familia de un o una artesana interviene con trabajo en el proceso de elaboración artesanal?
3. ¿Considera que la división del trabajo de las familias artesanas es equitativa?

#### **D. Fortalezas y Debilidades en la organización, producción y comercialización**

1. ¿Qué limita a los y las artesanas de SMT para aumentar su producción de artesanías? Y ¿Por qué?
2. ¿Cuál cree que sea la principal ventaja de los artesanos de SMT? ¿Por qué?
3. ¿Cuáles son las ventajas de los artesanos de SMT que otros artesanos no tienen?
4. ¿Cuántas tiendas artesanales existen en Zacatlán?
5. ¿Existen hoteles donde se exhiban y vendan artesanías de SMT?
6. ¿Los artesanos de SMT cuentan con alguna ventaja sobre los artesanos foráneos al encontrar espacios para la venta de artesanías?
7. ¿En Zacatlán se promociona a SMT como parte de los atractivos turísticos del municipio?
8. ¿Hay afluencia de turismo en SMT?
9. ¿Cuenta con hoteles, hostales, u otro servicio de hospedaje la comunidad?
10. ¿Cuántas tiendas artesanales tiene SMT?

### **IV. ECONOMICO**

#### **A. Ingreso familiar**

1. ¿Considera que las artesanías pueden ser una alternativa para apoyar con ingresos extras al sostenimiento familiar?
2. ¿Tiene información de cuál es el ingreso promedio de los artesanos de la zona?
3. ¿Sabe cómo calculan el precio de sus productos los artesanos locales?
4. De acuerdo con su experiencia, ¿Cree que, en un futuro la actividad artesanal podría ser la principal actividad económica de SMT? Si/no ¿Por qué?

#### **B. Costo de materiales**

1. ¿Conoce el precio de los materiales para elaborar cestería de fibras vegetales?
2. ¿Considera que es bueno que sustituyan el uso de esas fibras vegetales por materiales económicos? Si/ no ¿Por qué?
3. ¿Sabe cuál es el costo aproximado del total de materiales empleados en la elaboración de una chita? (tamaño estándar)
4. ¿Sabe cuánto tiempo emplea un artesano en la elaboración de una chita?
5. ¿Sabe si el artesano o artesana establece un costo por su propio trabajo en la elaboración de cada artesanía?

#### **C. Políticas públicas**

1. ¿Qué opina del regateo en artesanías?
2. ¿Qué opina del acaparamiento y reventa de artesanías?
3. ¿Sabe que es la apropiación cultural en artesanías?
4. ¿Conoce algún caso de plagio o apropiación artesanal?
5. ¿Conoce si existe algún organismo del gobierno que proteja la propiedad intelectual de las creaciones artesanales?
6. ¿Sabe si existe algún tipo de regulación comercial o permiso para que los artesanos puedan vender en puntos turísticos de Zacatlán? Sí/no en que consiste.
7. ¿Qué opina de la competencia comercial entre artesanos foráneos (otros estados) productos chinos y los artesanos locales? ¿Se está haciendo algo para evitarla?

#### **D. Afluencia Turística**

1. ¿Las artesanías son parte de los atractivos turísticos con que cuenta el municipio?
2. ¿Desde su punto de vista, ¿Considera que ha beneficiado o ha perjudicado a los artesanos el aumento de turismo en la zona? Si/ no ¿Por qué?
3. ¿Considera que las artesanías de fibras vegetales son bien recibidas por los turistas?
4. ¿Cree que las preferencias del turismo influyen en los artesanos a la hora de elaborar sus artesanías? Si/no ¿Por qué?
5. ¿Ha escuchado a turistas haciendo algún comentario relacionado a las artesanías de San Miguel? Si/no ¿Cuál?

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

Anexo B.



## COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Institución de Enseñanza e Investigación en Ciencias Agrícolas  
Campeche-Córdoba-Montecillo-Puebla-San Luis Potosí-Tabasco-Veracruz

### Estimada/o artesana/o:

El presente cuestionario tiene por objetivo conocer mejor el trabajo artesanal que desarrollan en San Miguel Tenango, su importancia identitaria, cultural, socioeconómica y la relación que guardan con el desarrollo turístico de Zacatlán, Puebla, esto con el fin de obtener mayor información que sirva para sustentar la tesis: *Cestería como una alternativa para el mejoramiento económico de las familias artesanas de San Miguel Tenango.*

Le solicito de la manera más atenta, su valiosa colaboración para que proporcione los datos que a continuación se solicitan. Tenga la seguridad que ***toda la información que usted proporcione será manejada en forma estrictamente confidencial y será utilizada única y exclusivamente para el propósito señalado.***

### I. DATOS SOCIODEMOGRAFICOS

Núm. Cuestionario \_\_\_\_\_ ID

#### I. DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

1. Edad (años cumplidos) \_\_\_\_\_
2. Sexo:                    1) Mujer\_\_\_\_                    2) Hombre\_\_\_\_
3. Escolaridad: \_\_\_\_\_
4. Lugar de residencia : \_\_\_\_\_

#### II. FAMILIA Y TRABAJO ARTESANAL

5. Número de personas con las que vive y dependen del mismo ingreso familiar \_\_\_\_\_

6. **En su familia usted es:**

1) Padre\_\_2) Madre\_\_ 3) Hijo/a\_\_ 4)  
(especifique)\_\_\_\_\_

Otro

7. **¿Desde cuándo trabaja las artesanías?**

---

8. **¿Cuántas personas de su familia se dedican a las artesanías?**

\_\_\_\_\_

9. **Si tiene hijos o hijas, ¿Usted les enseña a elaborar artesanías?**

10. **¿Qué y cómo inicia el proceso de enseñar a sus hijos a elaborar artesanías?**

---

11. **¿Qué escolaridad tienen sus hijos actualmente?**

Primaria\_\_ Secundaria\_\_ Preparatoria\_\_ Universidad\_\_

12. **Que tan probable es, que sus hijos continúen estudiando con base en los ingresos obtenidos por la venta de artesanías.**

1) Muy probable \_\_\_\_\_ 2) Probable \_\_\_\_\_ 3) Poco probable \_\_\_\_\_ 4) Nada probable \_\_\_\_\_

13. **Que tan probable es que sus hijos se dediquen al oficio artesanal**

1) Muy probable \_\_\_\_\_ 2) Probable \_\_\_\_\_ 3) Poco probable \_\_\_\_\_ 4) Nada probable \_\_\_\_\_

### III. IDENTIDAD CULTURAL

14. **¿Le gusta vivir en su comunidad? Si/ no ¿Por qué?**

---

15. ¿Cuáles son las tradiciones que más le agradan de San Miguel Tenango, y por qué?

---

16. ¿Quién le enseñó o donde aprendió a elaborar artesanías?

---

17. Se siente satisfecho con la actividad artesanal que realiza

1) Siempre\_\_\_\_\_ 2)Frecuentemente\_\_\_\_\_ 3) \_\_\_\_\_ A 4) Nada\_\_\_\_\_ veces\_\_\_\_\_

#### IV. ORGANIZACIÓN Y PRODUCCIÓN ARTESANAL

18. ¿Usted es miembro de alguna organización de artesanos o conoce alguna?

---

19. ¿Sabe cuántos artesanos de San Miguel Tenango se dedican a la elaboración de artesanías de fibras vegetales? Numero \_\_\_\_\_

¿Cuál es su forma de trabajar las artesanías?

a) Individual\_\_\_\_\_ b) taller familiar\_\_\_\_\_ c) con otros artesanos\_\_\_\_\_ d) otra (especifique)\_\_\_\_\_

20. Tipo de fibras vegetales se trabajan en la cestería artesanal de SMT.

Ixtle\_\_\_\_\_ Ocoxal\_\_\_\_\_ Palma\_\_\_\_\_ Carrizo\_\_\_\_\_ Bejuco\_\_\_\_\_ Otra\_\_\_\_\_

21. Como consigue las fibras vegetales con las que elabora sus artesanías

1) \_\_\_\_\_ 2) Recolecta\_\_\_\_\_ 3) Planta o 4) Otra:\_\_\_\_\_ Compra\_\_\_\_\_ siembra\_\_\_\_\_

Usted ha tomado algún tipo de capacitación para mejorar el proceso de producción o venta de artesanías.

1)Si, por mi 2) Si, por una 3) Si, por parte del 4) Ninguna\_\_\_\_\_ cuenta\_\_\_\_\_ organización\_\_\_\_\_ gobierno\_\_\_\_\_

22. ¿Han aumentado las actividades en la producción artesanal después de del nombramiento de Zacatlán como pueblo mágico?

- 1) Aumentaron\_\_      2) Siguen      3) Disminuye      4) No sé\_\_\_\_  
    \_                      igual\_\_\_\_                      ron \_\_\_\_

23. Que limita a los artesanos de San Miguel Tenango para la producción y comercialización de sus artesanías:

---

**V. EFECTOS SOCIOECONOMICOS DEL TRABAJO ARTESANAL**

24. ¿Su vivienda es propia, renta o es prestada? \_\_\_\_\_

25. ¿Con que tipo de servicios cuenta su vivienda?

Agua potable: \_\_\_\_\_ Luz eléctrica:\_\_\_\_\_ Pisos de cemento u otro material:\_\_\_\_\_

No. \_\_\_\_\_ De \_\_\_\_\_ Baños:\_\_\_\_\_Teléfono:\_\_\_\_\_Internet: \_\_\_\_\_  
Otros:\_\_\_\_\_

26. ¿A partir de su trabajo como artesana (o) ha hecho mejoras a su vivienda?

1. Muchos\_\_\_\_\_ 2. Algunos\_\_\_\_\_ 3.Pocos\_\_\_\_\_ 4. Nada\_\_\_\_\_

27. Qué tan accesible, con respecto a sus ingresos, fue y ha sido comprar los alimentos antes y ahora con el incremento del turismo en la zona?

	1) Poco accesible	2) Regularmente accesible	3) Bastante accesible	4) Igual
Antes	_____	_____	_____	_____
Durante	_____	_____	_____	_____

28. ¿Aproximadamente cuánto destina semanalmente para la compra de alimentos de usted y su familia?

- 1) Menos de \$300\_\_\_\_ 2) Entre \$300 y \$500\_\_\_\_ 3) Entre \$500 y \$800 \_\_\_\_ 4) Más de \$800 \_\_\_\_

29. ¿Cuál es su ingreso familiar mensual actualmente?

- 1) Menos de \$1,000\_\_\_\_ 2) De \$1,000 a \$3,000\_\_\_\_ 3) De \$3,000 a \$5,000\_\_\_\_ 4) Más de \$5,000\_\_\_\_

30. Además del trabajo artesanal, usted tiene otro trabajo? Si (¿Cuál?) / no.

---

31. ¿Su familia cuenta con animales de traspatio o con huerto u hortalizas para el consumo familiar?

---

32. ¿Cuántas personas contribuyen con el gasto familiar? \_\_\_\_\_

33. ¿Anteriormente, ha tenido la necesidad de mudarse a otra ciudad para encontrar empleo?

1) Muchas veces\_\_\_\_ 2) Algunas veces\_\_\_\_ 3) Una vez\_\_\_\_ 4) Nunca\_\_\_\_

34. ¿Qué tan probable es que deje de producir artesanías para buscar otro trabajo

1) Muy probable \_\_\_\_\_ 2) Probable \_\_\_\_\_ 3) Poco probable \_\_\_\_\_ 4) Nada probable \_\_\_\_\_

35. Considera que las artesanías pueden llegar a ser la principal actividad económica de Usted y de San Miguel Tenango.

Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Porque: \_\_\_\_\_

36. ¿Qué le gustaría que se supiera sobre el trabajo artesanal?

---

**¡MUCHAS GRACIAS POR SUS RESPUESTAS!**