



# **COLEGIO DE POSTGRADUADOS**

---

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS

**CAMPUS CÓRDOBA**

**POSGRADO EN PAISAJE Y TURISMO RURAL**

## **LAS ARTESANÍAS COMO PARTE DEL TURISMO RURAL EN LA REGIÓN DE LAS ALTAS MONTAÑAS DE VERACRUZ: EL CASO DE COETZAPOTITLA, COETZALA, VERACRUZ**

**JAQUELLINE ROMERO ANDABLO**

**TESINA**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL  
PARA OBTENER EL GRADO DE**

**MAESTRA PROFESIONALIZANTE**

**AMATLÁN DE LOS REYES, VERACRUZ, MÉXICO**

2021

La presente tesis, titulada: **Las artesanías como parte del turismo rural en la Región de las Altas Montañas: el caso de Coetzapotitla, Coetzala, Veracruz**, realizada por el alumno: **Jaqueline Romero Andablo**, bajo la dirección del Consejo Particular indicado, ha sido aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

MAESTRA PROFESIONALIZANTE

PAISAJE Y TURISMO RURAL

CONSEJO PARTICULAR

CONSEJERO:



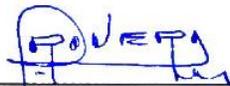
DR. JUAN ANTONIO PÉREZ SATO

ASESOR:



DRA. GRACIELA ALCANTARA SALINAS

ASESOR:



DR. JAIME E. RIVERA HERNÁNDEZ

Amatlán de los Reyes, Veracruz, México, a 25 de noviembre de 2021

# **LAS ARTESANÍAS COMO PARTE DEL TURISMO RURAL EN LA REGIÓN DE LAS ALTAS MONTAÑAS DE VERACRUZ: EL CASO DE COETZAPOTITLA, COETZALA, VERACRUZ**

Jaquelline Romero Andablo, M. P.

Colegio de Postgraduados, 2021

La temática que se aborda en el presente trabajo está relacionada con las artesanías que se elaboran en la Región de las Altas Montañas en el estado de Veracruz (RAMV) como parte del turismo rural y el estudio de caso del grupo Mujeres Artesanas de la comunidad de Coetzapotitla, Coetzala, Veracruz (MAC).

El objetivo que se persiguió en la presente investigación fue realizar un diagnóstico de la situación actual de las artesanías en la región de estudio mediante el análisis de sus estrategias de comercialización y el estudio de caso en la comunidad de Coetzapotitla para proponer acciones que favorezcan el turismo rural.

Para lograr lo planteado se llevó a cabo una investigación etnográfica en el área de estudio y mediante métodos cualitativos y cuantitativos se obtuvo información sobre el tema en cuestión. La toma de datos se realizó por medio de un muestreo no probabilístico mediante la herramienta encuesta aplicada a un grupo de artesanos registrados en un directorio elaborado por Colegio de Postgraduados Campus Córdoba.

También se llevaron a cabo talleres participativos con el grupo MAC para conocer su organización interna y proponer acciones para fortalecer un proyecto de elaboración de artesanías como parte del turismo rural.

**CRAFTS AS PART OF RURAL TOURISM IN THE VERACRUZ HIGH MOUNTAINS REGION: THE CASE OF COETZAPOTITLA, COETZALA, VERACRUZ**

Jaquelline Romero Andablo, M. P.

Colegio de Postgraduados, 2021

This research addressed handicrafts that are made in the region of the High Mountains in Veracruz State (RAMV) as part of rural tourism and the case study of the group of artisans from the community of Coetzapotitla, Coetzala, Veracruz (Mujeres Artesanas de Coetzapotitla).

The objective of this research was to make a diagnosis of the current situation of handicrafts in the study region through the analysis of their marketing strategies and the case study in the community of Coetzapotitla to propose actions that favor rural tourism.

To achieve this, ethnographic research a mixture of qualitative and quantitative methods was carried out in the research area; this research provides information about handicrafts and culture. The data collection was carried out by means of a non-probabilistic sampling using the survey tool applied to a group of artisans registered in a directory obtained by Colegio de Postgraduados campus Córdoba in 2018.

Participatory workshops were also held with the MAC group to learn about its internal organization and propose actions to strengthen a project to make handicrafts as part of rural tourism.

## DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a:

Todas aquellas personas que han estado conmigo dándome ánimos y fortaleza hasta el día de hoy.

A mis padres Guadalupe y Eleuteria quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y superación.

A mis hermanas Sandra y Kenia por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

A mi consejo particular por todo su apoyo y paciencia, gracias por creer en mí y motivarme a seguir y concluir este proyecto.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a todos mis amigos, por apoyarme cuando más los necesito, por extender su mano en momentos difíciles.

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi profundo agradecimiento al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por el apoyo otorgado, para la realización de mis estudios de Maestría mediante la beca complementaria No.1031129, otorgada durante mis dos años de superación académica.

A la LGAC Recursos naturales con potencial turístico y su aprovechamiento sustentable por generar y difundir conocimiento y aplicación de los mismos.

De igual manera, mis agradecimientos al Colegio de Posgraduados Campus Córdoba y a mis profesores en especial a la Dra. Graciela Alcántara Salinas, Maestra Natalia Real Luna, Dr. Juan Antonio Pérez Sato, Dr. Jaime Ernesto Rivera Hernández y al plantel docente, quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional, gracias a cada uno de ustedes por su paciencia, dedicación.

Así mismo al grupo de Mujeres Artesanas de Coetzapotitla por abrirme sus puertas y permitirme realizar todo el proceso de investigación, a los artesanos de la Región de las Altas Montañas del estado de Veracruz por contestar nuestro cuestionario y ayudarme a entender la situación de la actividad artesanal en dicha región, ustedes han sido pieza clave en este proyecto.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a mis compañeros de la Maestría en Paisaje y Turismo Rural por su compañerismo a pesar del distanciamiento.

## CONTENIDO

RESUMEN .....	iii
ABSTRACT .....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTOS .....	vi
LISTA DE FIGURAS .....	ix
LISTA DE CUADROS .....	xi
1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1 Objetivos .....	2
1.1.1 General .....	2
1.1.2 Específicos.....	2
1.2 Justificación.....	3
2. REVISIÓN DE LITERATURA.....	4
2.1 Evolución del concepto artesanía .....	4
2.2 La actividad artesanal en México .....	6
2.3 Aspectos económicos y las artesanías .....	8
2.4 Las artesanías en el estado de Veracruz .....	10
2.5 Las artesanías en la identidad cultural .....	11
2.6 Las artesanías en el medio rural .....	12
2.7 La artesanía y el turismo rural comunitario .....	13
3. MATERIALES Y MÉTODOS .....	15
3.1 Localización del área de estudio .....	15
3.2 Antecedentes de artesanías en Coetzapotitla.....	17
3.3 Descripción del área de estudio .....	22
3.3.1 Aspectos históricos culturales y sociales .....	24
3.3.2 Infraestructura y servicios .....	27
3.4 Identificación de los tipos de artesanías en la Región de las Altas Montañas y sus estrategias de comercialización .....	28
3.5 Descripción del proyecto de Mujeres Artesanas de Coetzapotitla (MAC).....	31
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	33

4.1	Identificación de los tipos de artesanías en la Región de las Altas Montañas y sus estrategias de comercialización .....	33
4.2	Descripción del proyecto de Mujeres Artesanas de Coetzapotitla (MAC).....	44
5.	CONCLUSIONES .....	59
6.	LITERATURA CITADA.....	61
	ANEXOS .....	66

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Mapa de la Región de las Altas Montañas de Veracruz (RAMV) .....	16
<b>Figura 2.</b> Mapa de localización de la comunidad de Coetzapotitla, Coetzala, Veracruz .....	17
<b>Figura 3.</b> Presentación del proyecto de bordados a personas de Coetzapotitla .....	18
<b>Figura 4.</b> Venta de bordados en Chichicastle Río de Rapaces .....	19
<b>Figura 5.</b> Capacitación en dibujo para bordados en la comunidad de Coetzapotitla y en COLPOS Campus Córdoba .....	20
<b>Figura 6.</b> Visita de estudiantes y profesores de la MPTR a la comunidad de Coetzapotitla .....	21
<b>Figura 7.</b> Venta de bordados en Coetzapotitla durante la visita de estudiantes de la MPTR en 2018.....	22
<b>Figura 8</b> Vestimenta tradicional aun utilizada por algunas personas en Coetzapotitla .....	26
<b>Figura 9.</b> Gráfica de porcentajes donde pertenecen los artesanos encuestados .....	34
<b>Figura 10.</b> Resultados de la asociación de artesanos .....	35
<b>Figura 11.</b> Tipos de materiales utilizados en la construcción de artesanías.....	36
<b>Figura 12.</b> Nube de palabras que representan el mayor porcentaje en los tipos de artesanías.....	38
<b>Figura 13.</b> Gráfica de tiempo dedicado a la producción de artesanías.....	38
<b>Figura 14.</b> Gráfica de puntos de venta utilizados para la distribución de artesanías.....	40
<b>Figura 15.</b> Gráfica de compradores principales para las artesanías.....	41
<b>Figura 16.</b> Gráfica de la relación de artesanos con algún proyecto turístico .....	42
<b>Figura 17.</b> Gráfica de las necesidades de apoyo para los artesanos .....	43
<b>Figura 18.</b> Dendrograma obtenido para obtener la relación de las preguntas utilizadas en el instrumento de la encuesta .....	44
<b>Figura 19.</b> Venta de bordados en Coetzapotitla durante la visita de estudiantes de la MPTR .....	46

<b>Figura 20.</b> Entrega de plantas de tecomate como opción de materia prima en la creación de otras artesanías.....	47
<b>Figura 21.</b> Fruto de tecomate utilizado por artesanos en la fabricación de artesanías.....	48
<b>Figura 22.</b> Asistencia a taller de elaboración de artesanías con café.....	49
<b>Figura 23.</b> Pase de lista de asistencia entre los participantes del grupo MAC para la realización de talleres de capacitación en esta investigación .....	50
<b>Figura 24.</b> Explicación y desarrollo de la dinámica la telaraña .....	51
<b>Figura 25.</b> La Dra. Graciela Alcántara explicando la necesidad de un pedido de bordado para playera .....	52
<b>Figura 26.</b> Demostración de los nuevos materiales para la elaboración del bordado a mano .....	53
<b>Figura 27.</b> Explicación sobre la elaboración de puntadas de bordado a mano ....	53
<b>Figura 28.</b> Integrantes del grupo MAC mostrando su destreza en el bordado .....	54
<b>Figura 29.</b> Intercambio de experiencias entre las participantes y la instructora ...	55

## LISTA DE CUADROS

<b>Cuadro 1</b> Talleres de capacitación impartidos al grupo MAC .....	49
<b>Cuadro 2.</b> Análisis FODA.....	57

## 1. INTRODUCCIÓN

De manera general, las artesanías son un conjunto de objetos con características distintivas, las cuales pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas; vinculadas a la cultura como decorativas, funcionales tradicionales o simbólicas relacionadas con algún grupo social o religión. Otra característica importante de estos objetos es que su proceso de producción es realizado totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales, incluso con medios mecánicos siempre y cuando en el acabado de las piezas exista la contribución del artesano (UNESCO, 2017).

La producción de estos objetos artesanales forma parte de una actividad económica-cultural que está determinada por el medio ambiente y la realidad cultural social y económica de cada zona, es el resultado de un proceso dinámico de expresión cultural que se ha ido transformando por la influencia del desarrollo histórico, geográfico y marco sociocultural del entorno donde se producen las artesanías, así como elementos externos a la tradición provenientes de otros grupos ajenos a los artesanos (Navarro, 2015). Es importante considerar que las artesanías tienen un aporte económico significativo en el país, por tal razón resulta ser una alternativa para generar recursos económicos que mejoren las condiciones de vida de las comunidades rurales con actividad turística.

Con base en lo anterior el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo elaborar un diagnóstico de la situación actual de las artesanías en una región específica, en este caso, la Región de las Altas Montañas de Veracruz (denominada a partir de aquí como RAMV), mediante el análisis de sus estrategias de comercialización y del estudio de caso de Coetzapotitla, para proponer acciones que favorezcan el turismo rural.

En la primera parte de la investigación se abordó de forma documentada la situación de la actividad artesanal en México y su relación con el turismo rural y posteriormente se hará énfasis en la situación del estado de Veracruz, en específico en la región turística de las Altas Montañas.

En una segunda parte del estudio se describió el proyecto de elaboración de artesanías en la comunidad de Coetzapotitla como un estudio de caso para impulsar el

turismo rural y, finalmente, se elaboró una propuesta para difundir las artesanías elaboradas en la comunidad de estudio y el trabajo de los artesanos de municipios ubicados en las Microrregiones de Atención Prioritaria vinculadas con el Colegio de Postgraduados Campus Córdoba.

De igual manera, la aplicación de métodos cualitativos y cuantitativos durante el desarrollo del proyecto permitió recabar información valiosa para conocer el estado actual de la actividad artesanal en la RAMV mediante un análisis de los factores y actores involucrados que proveyeron de información necesaria para diagnosticar la situación actual de la actividad y su impulso como parte o alternativa dentro del turismo rural.

## **1.1 Objetivos**

### **1.1.1 General**

Elaborar un diagnóstico de la situación actual de las artesanías en la Región de las Altas Montañas, mediante el análisis de sus estrategias de comercialización y el estudio de caso de Coetzapotitla, para proponer acciones que favorezcan el turismo rural.

### **1.1.2 Específicos**

1. Identificar los diferentes tipos de artesanías que se elaboran en la Región de las Altas Montañas y sus estrategias de comercialización.
2. Describir el proyecto de elaboración de artesanías en la comunidad de Coetzapotitla como un estudio de caso para impulsar el turismo rural.

## **1.2 Justificación**

La actividad artesanal en México y en la Región de las Altas Montañas en Veracruz (RAMV), así como el estudio de caso de la comunidad de Coetzapotitla, Coetzala Veracruz, es importante desde el aspecto social y cultural dado que la organización de un grupo de personas que se constituyen para trabajar en las artesanías logra una mayor organización interna destacando la importancia de cada miembro que conforma este grupo.

Esta tesina planteó destacar la importancia de los saberes y tradiciones que se manifiestan en el medio rural para mantener la herencia cultural local por medio de la elaboración de artesanías. Económicamente, el proyecto de investigación muestra la importancia de la actividad artesanal como una alternativa que permite generar recursos económicos extras a la actividad económica primaria y contribuir efectivamente en la economía local.

Como parte del turismo rural, la actividad artesanal puede aprovecharse para potencializar el turismo dentro de los destinos rurales y favorecer la oferta turística en sitios con posibilidades limitadas, pero ricos en cultura y tradición (Romero, 2015).

## 2. REVISIÓN DE LITERATURA

En la presente revisión de literatura se describe en principio el concepto de artesanía sostenido por organizaciones y expertos en el tema. Posterior se analiza la situación de la actividad artesanal en México, en específico en la región turística de las altas montañas y en el estudio de caso de la comunidad de Coetzapotitla, Coetzala, Veracruz. Es importante considerar la relación de las artesanías con el medio rural, la identidad cultural, biodiversidad y el turismo rural.

### 2.1 Evolución del concepto artesanía

Para entender el concepto y origen de las artesanías debemos remontarnos al pasado y estudio de la prehistoria, ya que es en esta etapa de la historia donde se registra el valor de la cultura material por el aporte de información en cuanto al desarrollo creativo de los principios de la civilización para la solución de problemas y el nivel técnico alcanzado con base al desarrollo de objetos utilitarios, de adorno, de arte, donde se plasma claramente la cultura (Tejeda, 2002).

La palabra artesanía procede del italiano *artigianato* que designa la actividad del artesano. En Italia, desde el Renacimiento se reconocían a las personas que realizaban trabajos manuales y con técnicas especializadas en familia o solos como artesanos, ya que se distinguían de un empleado. El uso de la palabra es habitual en la vida cotidiana, sin embargo, el concebir una definición de esta suele ser complejo ya que involucra aspectos culturales, económicos, históricos y sociales. De igual manera, sin ser conscientes, diariamente hacemos uso de objetos artesanales como cestas para las compras, mantelitos, utensilios de cocina, prendas de vestir tejidas o bordadas, fabricados en nuestro país o importados de tierras lejanas, que más allá de ser objetos utilitarios expresan la cultura de un pueblo (Etienne-Nugue, 2009).

Asimismo, como expresa Tejeda (2002), las emociones y necesidades de los pueblos pueden verse reflejadas también en los objetos, por ejemplo, a través del colorido de elementos plasmados en los objetos se manifiesta la creatividad de un pueblo y su capacidad para resolver problemas que acompañan invariablemente toda creación de productos.

Rivas (2018) señala que es importante mencionar que cada objeto artesanal es diferente de los demás, incluso cuando se reproduce en grandes cantidades cada pieza elaborada es única y no pueden igualarse la una con la otra a pesar ser muy parecidas. Esto puede conferirle un valor muy alto, ya que su creación manual y única, permite al artesano poner toda su creatividad e imaginación en su obra.

Una diferencia que se puede encontrar entre las artesanías y los objetos utilitarios industriales es que, en los primeros, los objetos se elaboran por lo general con materias primas naturales básicas, a través de un proceso que requiere de herramientas y maquinas simples con predominio de trabajo físico y mental, contrario a los industriales. Normalmente la producción artesanal se adapta a las exigencias de los clientes por que posee una gran flexibilidad para llevar a cabo las operaciones necesarias para la conformación del producto final (Flores, 2009).

En el mundo, la elaboración de artesanías es una actividad que se niega a desaparecer y se adapta a los nuevos entornos del consumo masivo, o bien, como sucede en los países subdesarrollados, sobrevive en un entorno de marginación y pobreza. Sin embargo, el sector artesanal permanece pese a la globalización, ya que está muy ligado al folklore y a la tradición de los pueblos (Sales, 2013).

En este sentido, las artesanías son el resultado de la manifestación de un conjunto de técnicas, creencias, artes, valores, prácticas y tradiciones empleadas en la elaboración de cada pieza. También son parte de un proceso dinámico de expresión cultural autóctona del pasado que se encuentra en constante evolución e influenciado por el desarrollo histórico, geográfico y marco sociocultural del entorno donde se producen las artesanías, así como por elementos ajenos a la tradición provenientes de otros grupos externos al artesano (Navarro, 2015).

En la actualidad el rescate de la producción artesanal se encuentra respaldada por organismos nacionales e internacionales, como es el caso de la UNESCO que en el Simposio “La Artesanía y el mercado internacional” define a la artesanía como los productos elaborados por artesanos, ya sea totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto

acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente (UNESCO, 1997).

También se han generado nuevas corrientes en las técnicas empleadas en la elaboración de artesanías donde se incorpora el papel del diseñador en numerosas realizaciones de una nueva dimensión a la artesanía contemporánea. Este tipo de artesanía se orienta hacia una creatividad innovadora que utiliza técnicas novedosas y nuevas tecnologías (Etienne-Nugue, 2009).

## **2.2 La actividad artesanal en México**

En México, existe una gran diversidad de las culturas prehispánicas, esto ha propiciado la existencia de artesanías distintivas en cada región del país. Si nos trasportamos a épocas lejanas en la historia, el hombre desde que apareció en la tierra ha manifestado su concepción del entorno que lo rodea y esto ha permitido el desarrollo de su cultura (Cornejo, 2009).

El origen de las raíces prehispánicas junto con la mezcla de la cultura española convirtió a los artesanos mexicanos en herederos de conocimientos y técnicas milenarias que han ido transmitiendo de generación en generación desde hace más de 4000 años. El conocimiento desarrollado a lo largo de este tiempo ha llevado al artesano a realizar bellas piezas que expresan sus creencias ideológicas tradicionales y el fuerte sincretismo que domina en general en todas las civilizaciones, no solo en el país (Cornejo, 2009; Sales, 2013).

La conquista española y el posterior mestizaje que existió en país fue un suceso que fortaleció la actividad artesanal por la introducción de nuevas técnicas que diversificaron la producción de objetos utilitarios (Sales, 2013). Hasta este punto de la historia, los objetos artesanales formaban parte de un conjunto de técnicas practicadas para cubrir necesidades y fabricar todo aquello indispensable para la vida diaria del artesano, como por ejemplo, el techo que le protegía, los útiles que le permitían cosechar

y cultivar, la vestimenta necesaria para cubrirse y los utensilios para cocinar (Etienne-Nugue, 2009).

Durante el siglo XX fue un periodo en el cual se profundizó y redirigió la admiración de las obras de artesanía producidas por grupos indígenas hasta convertirse en una referencia de identidad nacional. Los intelectuales como artistas plásticos y antropólogos reconocieron la existencia de un legado indiscutible inmerso en las manos hábiles de los artesanos. Mucho de ese reconocimiento intelectual se ha orientado a formar colecciones para exposiciones y museos; en otros casos, las artesanías se comercializan con éxito y constituyen un gancho en la propaganda turística que atrae visitantes a nuestro país; pero sobre todo, han justificado la proliferación de una gran cantidad de planes, programas y proyectos oficiales y privados encaminados a estimular, promover, proteger, rescatar y difundir las artesanías (Novelo, 2002).

En México existe una enorme vocación en lo que se denomina economía artesanal, la distribución territorial de la actividad artesanal es amplia y en los 32 estados de la federación se registra producción. Sin embargo, existen particularidades a destacar como el Distrito Federal, Puebla, Morelos, Michoacán, Guanajuato y Jalisco que sobresalen por la diversidad de artesanías que producen. Por su parte, Michoacán, Estado de México, Hidalgo, Puebla y Oaxaca concentran la mayor cantidad de localidades productoras. Además, existe una fuerte correlación con las entidades productoras y las de mayor proporción de población indígena hecho que no permite olvidar el carácter cultural involucrado en la fabricación de artesanías (Correa *et al.*, 2008).

En general en el país la producción de artesanías está vinculada con unidades de gobierno que conforman la gestión pública, entre las que podemos encontrar a la Secretaría de Cultura; Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías; Instituto Estatal para el Fomento de las Actividades Artesanales en Campeche; Instituto Casa de las Artesanías Chiapas; Casa de las Artesanías del Estado de Chihuahua; Instituto Mexiquense de la Pirotecnia; Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México; Instituto del Artesano Michoacano (Casa de las Artesanías de Michoacán); Casa Queretana de las Artesanías; Fideicomiso Fondo de la Casa de las

Artesanías de Tlaxcala; Instituto para el Fomento de Artesanías de Tabasco; Casa de las Artesanías del Estado de Yucatán (INEGI y FONART, 2018).

### **2.3 Aspectos económicos y las artesanías**

La actividad artesanal o también llamada economía artesanal se concibe como una alternativa laboral asociada a pequeños o grandes empresarios productores de objetos con contenidos artísticos y culturales que poseen características de autenticidad. Estas creaciones artísticas se han desarrollado para expresar la dimensión intangible y la interpretación del ambiente en donde ésta surge y se desarrolla (Correa *et al.*, 2008).

Esta actividad económica sigue vigente en pleno siglo XXI, porque en todo el mundo se producen diversos productos y artículos artesanales, fruto de las culturas ancestrales, que en su mayoría contrastan con los producidos por la revolución tecnológica y las diversas áreas de conocimiento avanzadas. Además, las artesanías son una alternativa para ciertos grupos sociales ya que la actividad genera empleo y se aprovecha el potencial creador y artístico que ya desde la época prehispánica han tenido los pueblos indígenas, principalmente (Pérez *et al.*, 2017).

La artesanía es una actividad económica que forma parte de la cultura de México, por lo que, para abordar la riqueza cultural de nuestro país, es necesario considerar la perspectiva económica, una herramienta utilizada para abordar y reconocer la riqueza cultural es la Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM), que es una serie de datos como la aportación al producto interno bruto, los puestos de trabajo de las actividades que conforman al sector de la cultura; el gasto realizado por los hogares o por el gobierno en este rubro, así como los diferentes usos que se les puede dar a los bienes y servicios culturales, entre otros (INEGI y FONART, 2018).

En la CSCM se consideraron las ramas: alfarería y cerámica; fibras vegetales y textiles; madera, maque y laca, instrumentos musicales y juguetería; cartón y papel, plástica popular, cerería y pirotecnia; metalistería, joyería y orfebrería; lapidaria, cantería y vidrio; talabartería y marroquinería; los alimentos y dulces típicos; y se incorpora el comercio, así como la gestión pública relacionada con las mismas (INEGI y FONART, 2018).

De acuerdo con el CSCM, en el año 2016 las artesanías en su conjunto presentaron una contribución de 17.8% del PIB del sector de la cultura, esto es, el 0.6% del PIB nacional, teniendo una aportación de 110 mil 121 millones de pesos; en este mismo año se reporta que se generaron 386 601 puestos de trabajo ocupados remunerados, esto es, jornadas de trabajo de ocho horas diarias. De esta manera, en el sector de la cultura, tres de cada 10 puestos ocupados corresponden a artesanías (INEGI y FONART, 2018).

En México, los negocios de artesanías se consideran un sector fragmentado, porque son pequeños, tienen pequeños volúmenes de producción, tienen procesos rudimentarios, participan en pequeñas porciones en el mercado, están dispersos; como consecuencia, no hay uno solo que ejerza liderazgo y maneje o dirija el sector. Sin embargo, estos negocios, por sus características, pertenecen a un segmento de mercado donde los consumidores buscan variedad, originalidad, no pueden aceptar fácilmente una versión estandarizada del producto y tienden a la exclusividad y a la distinción que se logra cuando los productos son únicos; por ello las personas que prefieren productos artesanales tienden a pagar un precio elevado por ellos (Domínguez *et al.*, 2004).

Como mencionan Del Carpio y Freitag (2013), dentro de los problemas y desafíos que enfrenta la actividad artesanal encontramos, el poco reconocimiento y prestigio social de este trabajo, el abandono del oficio por parte de las generaciones jóvenes, la migración a la ciudad y la discriminación que vive este sector, entre otros; la competencia desleal con productos provenientes de otros países, el abaratamiento, el crecimiento excesivo de la ciudad, la escases de materia prima o productos locales utilizados para su elaboración.

También es importante considerar que la actividad artesanal se encuentra asociada a la economía campesina ya que surgió como un conjunto de procesos para satisfacer necesidades y con el tiempo se ha convertido en una actividad que ha pasado a ser objeto turístico por su rusticidad, folklore y diversidad, además forma parte del trabajo cotidiano para muchas mujeres que obtienen recursos a través de la elaboración de piezas artesanales (García-Albarado *et al.*, 2018).

Según Aranda (2009) la artesanía no es un objeto único en su forma, es una actividad en la que participan agentes económicos, productivos, técnicos, comerciales, sociales, muy ligada a las expresiones artísticas y culturales de una región particular. Además, como ya se mencionó, es un elemento del folklore, muy entrelazado con las tradiciones y costumbres populares de una región. Por lo anterior, Sánchez y Galeano, (2018), afirman que el producto artesanal es un recurso turístico de determinadas zonas o regiones. En cada rincón del planeta, existen pueblos que guardan tesoros propios de su cultura, la artesanía, es uno de ellos, que sirve de característica o rasgo.

En el caso de México el producto artesanal como recurso turístico es distintivo en la modalidad de turismo rural y representa una opción de desarrollo económico social en los territorios con poblaciones indígenas, enmarcado en emprendimientos productivos que tienen la participación activa de las comunidades y los beneficios se distribuyen esencialmente en un contexto local (Palomino *et al.*, 2016).

Desde hace tiempo en algunas regiones de México la artesanía y otras manifestaciones del folklore funcionan como estrategias para frenar la migración rural. Estas estrategias son emprendidas a nivel familiar, por ejemplo, el comercio de artesanías organizado por el FONART o varias iniciativas del Instituto Nacional Indigenista. El desarrollo del turismo ha ofrecido nuevas posibilidades de aumentar y diversificar la producción de artesanías, aprovechadas ante todo en las regiones con larga tradición de esta actividad (Skoczek, 2003).

#### **2.4 Las artesanías en el estado de Veracruz**

En el estado de Veracruz existe gran riqueza de artesanías vinculadas con la multiétnicidad y multiculturalidad de su población. Las numerosas etnias que viven en todo el estado fabrican bellos productos textiles. Por ejemplo, en la zona de la Huasteca y en la Sierra de Zongolica, se utiliza el telar de cintura para elaborar cobijas, jorongos, morrales, tapetes y lienzos para *mamali*, que es un tipo de rebozo caracterizado por ser elaborado de hilaza blanca con bordados en uno de los extremos con punto de gobelino de figuras geométricas y florales (Govela, 2018).

También existe la tradición de fabricar instrumentos musicales como los violines, el requinto, el arpa jarocho, la guitarra sexta, la tarima, el pandero y todos los instrumentos

que dan ese sonido tan particular a la música del estado. En las zonas costeras del estado hay familias que llevan generaciones fabricando figuras decorativas, utilizando como materia prima la madera, las conchas y los caracoles de mar; estas piezas elaboradas son variadas, entre ellas hay barcos, máscaras, veleros, collares, alhajas, pulseras y aretes (Govela, 2018).

## **2.5 Las artesanías en la identidad cultural**

La artesanía es un objeto o producto de identidad cultural comunitaria, hecho por procesos manuales continuos auxiliados por implementos rudimentarios y algunos de función mecánica que aligeran ciertas tareas. La materia prima básica transformada generalmente es obtenida en la región donde habita el artesano. El dominio de las técnicas tradicionales de patrimonio comunitario permiten al artesano crear diferentes objetos de variada calidad y maestría, imprimiéndoles, además, valores simbólicos e ideológicos de la cultura local (FONART, 2016).

Desde un planteamiento neoliberal se ha pugnado por un concepto de desarrollo, en el sentido de crecimiento económico mediante una expansión rápida de la producción, sin importar los costos ecológicos y sociales que este tipo de desarrollo podía traer (Cruz *et al.*, 2008). Sin embargo, se observa que lo artesanal constituye relaciones adaptativas y capacidades de respuesta ante los disturbios que impactan su estructura social, económica y ecológica. La artesanía persiste en construcción de su identidad cultural, actualiza su memoria tecnológica y hace uso sostenible de los servicios ambientales de un territorio afrontando los retos actuales (Pacheco *et al.*, 2009).

La cultura juega un papel importante en el desarrollo de un territorio, asociado a esto, son varios los estudios y percepciones que indican que las culturas locales han sido revalorizadas y la preocupación en relación al rescate de saberes y tradiciones ha promovido debates en diversas áreas del conocimiento (De Mello y Caretta, 2015).

El desarrollo local se ha convertido en el nuevo activador de las políticas de patrimonialización, mientras la sociedad de los lugares se convierte en la sociedad de los flujos, parece como si los lugares se hubieran involucrado en una obra de construcción identitaria, que privilegia la dimensión local o ciudadana por encima de las nacionales, estatales y globales. La identidad es el viejo territorio del patrimonio y no es

de extrañar que entre los objetivos reconocidos por la mayor parte de actuaciones patrimoniales que se realizan en estos ámbitos, figure la reconstrucción de las identidades locales (Molano, 2008).

Esta recreación o potenciación identitaria, no solo puede revivir, volver a poblar áreas rurales, despertar interés en una población apática, lograr cohesión social, sino que además puede desencadenar actividades económicas y, con ello, mejorar los ingresos y la calidad de vida de la colectividad (Molano, 2008).

La artesanía como patrimonio cultural permite al artesano ser muy cuidadoso en heredar su conocimiento y pulir la habilidad en sus herederos, ya sean estos su familia y los mismos trabajadores que acompañaron al experto en la tarea de producir. En la antigüedad y en nuestros días los artesanos de las sociedades tradicionales son quienes tienen la responsabilidad de proporcionar a su familia y a la comunidad los elementos indispensables para la vida diaria (Rivas, 2018).

## **2.6 Las artesanías en el medio rural**

El concepto de medio o espacio rural no es tan fácil definirlo, pero a grandes rasgos son zonas de escasa densidad de población, de asentamientos reducidos que tienen una economía basada en la producción de bienes poco variados procedentes de recursos naturales y situados en lugares apartados. Los espacios rurales son, por lo general, espacios vitales y culturales tradicionales, que contribuyen a forjar una diversidad cultural y una identidad nacional. La razón por la que es difícil definirlo es porque sus límites no son claros; para unos es el espacio periférico a la actividad agrícola o las zonas de la naturaleza donde se encuentran los pueblos y aldeas; otros lo identifican con el concepto de campo, o bien, con todo lo que no sea aglomeración urbana (Pineda y Ochoa, 2015).

El medio rural ofrece una alternativa económica basada en el binomio naturaleza y cultura. Los recursos naturales son un atractivo turístico que, junto con las peculiaridades culturales, diferencian unas zonas de otras, otorgándoles una identidad propia (Cruz *et al.*, 2008).

El origen de las artesanías mexicanas proviene de las zonas rurales, gracias a que los artesanos se han valido de los recursos naturales de su región, como el barro, madera, textiles, talavera, cobre, entre otros para crear sus diseños (FORBES, 2014).

En este caso el artesanado utiliza los recursos naturales para el diseño y la conformación de sus piezas y su taller, que es como un laboratorio en donde él o ella transforman las formas de la naturaleza, las reinventan y las configuran con su particular visión del mundo y el entorno que los rodea. De esta forma, nos encontramos con un tema que vincula la cultura con la ecología, la sociedad con la naturaleza (Cornejo, 2009).

Por lo general, la materia prima para fabricar las artesanías proviene de la extracción directa de la naturaleza entorno o bien puede pasar por procesos de transformación posteriores para que pueda llegar a manos del artesano (Sánchez y Galeano, 2018).

Los procesos de reestructuración socioeconómica del medio rural vienen dados por la necesidad de diversificar las actividades económicas que tradicionalmente se han venido desarrollando en este (agricultura y ganadería, fundamentalmente), para dar paso a otras actividades que las complementen y que se adapten a las exigencias competitivas de los mercados y a sus nuevas necesidades (Flores y Barroso, 2011).

## **2.7 La artesanía y el turismo rural comunitario**

El turismo rural surgió como una de las formas de turismo alternativo en el siglo XIX y retomó su auge a partir de los años 70's del siglo XX, propiciado por tres situaciones: el agotamiento del turismo convencional, el desarrollo del ecologismo y la mercantilización de la naturaleza. El concepto es extenso y un ejemplo de su amplitud es la variedad de modalidades que incluye, como el agroturismo, el turismo cultural, el turismo deportivo, educativo, de aventura, técnico-científico, de salud, de eventos, gastronómico, étnico, ecoturismo, turismo en comunidades de recreación y retiro, turismo religioso y el turismo esotérico (Varisco, 2016).

Aunque puede parecer simple definir al turismo rural como el turismo que ocurre en el campo, esta definición no incluye la complejidad de la actividad y a las diferentes formas y significados que han sido desarrollados en diversos países en torno al concepto.

Una definición más amplia del turismo rural incluirá una gama de actividades, productos y servicios turísticos proporcionados por agricultores y campesinos, vale decir, la gente que vive en las áreas rurales para atraer a los turistas y visitantes a su área para generar ingresos complementarios para sus oficios, en contraposición y en competencia con el tradicional turismo de sol y playa y/o el turismo urbano (Pineda y Ochoa, 2015).

El turismo rural como actividad presenta un enfoque multisectorial, es decir, desde su conceptualización debe contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de las poblaciones de destino. Debe ser capaz de generar una oferta turística responsable con el menor impacto negativo posible en las comunidades. Dentro de esta oferta turística, el trabajo artesanal, debe ser concebido como una actividad que se vincula con el turismo rural comunitario (Sánchez y Galeano, 2018).

El producto artesanal, independientemente a su origen, transmite valores simbólicos de una cultura que lo hace ser un producto muy demandado por los turistas que buscan una oferta diferente, más ligadas a lo comunitario, al entorno rural, a la identidad cultural, en un mundo globalizado, donde la autenticidad y creatividad representada en el producto artesanal, permite tener un imaginario inagotable de representaciones (Sánchez y Galeano, 2018).

### 3. MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología utilizada para la presente investigación es de tipo cualitativa y se desarrolla en la Región de las Altas Montañas del estado de Veracruz (RAMV). Para la obtención de datos se emplearon métodos cualitativos y cuantitativos.

Por medio de revisión de artículos de revistas científicas en formato electrónico, páginas oficiales, estudios de caso entre otros medios, se obtuvo información relacionada con la producción artesanal, identificación del área de estudio y sus componentes del patrimonio cultural tangible e intangible, así como información en general reportada para definir el concepto de producción artesanal y, en específico, para diagnosticar la situación de la actividad artesanal como parte del turismo rural en la RAMV.

#### 3.1 Localización del área de estudio

El estado de Veracruz está conformado por 212 municipios que de acuerdo con la regionalización del gobierno y se encuentran agrupados en 10 regiones (INAFED, 2010). El presente estudio se desarrolla en la Región de las Altas Montañas de Veracruz (RAMV), ya que es un escenario caracterizado por sus niveles altos de marginación y pobreza, cuya economía se basa principalmente en el sector agrícola y escaso desarrollo en los sectores industriales (Gobierno del estado de Veracruz, 2016).

La RAMV se encuentra localizada en el centro del estado y está conformada por 57 municipios (**Figura 1**), donde según datos reportados en estudios previos existen 130 elementos con potencial turístico en la región. En este grupo de elementos se encuentran: cascadas, ríos, lagunas, cuevas, montañas, flora y fauna, etc., así como tradiciones como: fiestas patronales, fiestas étnicas, jaripeos, fiestas, etc. o restos históricos que contemplan a las "ex-haciendas", restos arqueológicos, etc. Estos elementos pueden tener o no un uso turístico, sin embargo, pueden potencializar el turismo en la región (García-Albarado *et al.*, 2018).



Figura 1. Mapa de la Región de las Altas Montañas de Veracruz (RAMV)

Dentro de los elementos identitarios relevantes en la RAMV podemos encontrar en la categoría de los elementos culturales a las artesanías, entre las que se encuentran las artesanías de café, artesanías de lana, arreglos florares, muebles rústicos y talabartería; mismas que pueden ser aprovechadas para el fortalecimiento del turismo en la región (García-Albarado *et al.*, 2018).

Con la finalidad de abarcar de forma tentativa este universo y seleccionar una segunda instancia del proyecto de investigación, se analizó el caso de la comunidad de Coetzapotitla, la cual se encuentra localizada en el sur del municipio de Coetzala, Veracruz (Figura 2).



Figura 2. Mapa de localización de la comunidad de Coetzapotitla, Coetzala, Veracruz

### 3.2 Antecedentes de artesanías en Coetzapotitla

La comunidad de Coetzapotitla fue reconocida por su belleza paisajista y la cultura náhuatl que en ella prevalece por investigadores del Centro de Estudios Geográficos, Biológicos y Comunitarios S.C. (GEOBICOM), quienes iniciaron el acercamiento a la comunidad por un proyecto de CONAFOR invitados por una bióloga para dar una charla de la importancia de las aves del lugar en octubre de 2015. Posterior a la charla se comentó con personas que participaron en la charla acerca de la importancia de emprender un proyecto de ecoturismo en el lugar para promover su riqueza biocultural.

En ese momento las autoridades locales invitaron a los investigadores de GEOBICOM para que los investigadores dieran una charla acerca del proyecto ecoturístico. Fue entonces que a partir de ese año que se inició un trabajo con el grupo

interesado en el proyecto de ecoturismo. Sin embargo, los investigadores se dieron cuenta que el grupo requería de un trabajo interno para su cohesión y para tener un fin común en bien del grupo y por extensión, por el bien de la comunidad, por lo que se iniciaron una serie de actividades como recorridos, reuniones y como parte de las actividades alternativas al ecoturismo, se propuso al grupo la realización de bordados por la naturaleza, de forma que en los bordados se plasmara la belleza escénica y la diversidad biológica con la que ellos contaban en el sitio. En la **Figura 3** se observa una foto de la reunión en donde los investigadores de GEOBICOM proponen al grupo de Coetzapotitla la realización de bordados por la biodiversidad.



**Figura 3.** Presentación del proyecto de bordados a personas de Coetzapotitla

Desde esa presentación, un grupo de mujeres mostró mucho interés en poder realizar bordados por la biodiversidad del lugar y se inició el proyecto de bordados como artesanías que se pudieran ofrecer a los visitantes de ecoturismo en el lugar. Dicha labor funcionó para que el grupo iniciara el trabajo organizativo de labor en equipo, dando igual importancia a todos los miembros del grupo. Esta actividad se logró y se mantuvo por un tiempo gracias al apoyo de la Rufford Small Grants que proporcionaron fondos para recabar la información etnobiológica del lugar y parte de los fondos sirvió para comprar materiales como tela de manta, hilos y aros para bordar, materiales que se distribuían entre las señoras del grupo para que ellas realizarán los bordado en la tela con diseños

hechos por los investigadores de GEOBICOM; dichos bordados se empezaron a vender generando una ganancia económica (**Figura 4**), contando en ese momento con un grupo de 42 personas entre las señoras que bordaban y familiares interesados en el proyecto de ecoturismo. En este momento el grupo decidió adoptar el nombre Mujeres Artesanas de Coetzapotitla. Desde entonces, el principal problema fue que aún no se tenía un mercado para colocar la venta de estas artesanías.



**Figura 4.** Venta de bordados en Chichicaxtle Río de Rapaces

En 2017 se inició un vínculo con investigadores del Colegio de Postgraduados Campus Córdoba, quienes brindaron cursos de capacitación para que el grupo de bordado pudiera realizar los dibujos en la tela para bordado, para lo cual personas de Coetzapotitla visitaron el Campus Córdoba para recibir esta capacitación (**Figura 5**) y también investigadores del Campus visitaron la comunidad con el mismo fin.



**Figura 5.** Capacitación en dibujo para bordados en la comunidad de Coetzapotitla y en COLPOS Campus Córdoba

De esta manera, el grupo adquirió mayor organización interna, siendo los hombres principalmente los que realizaban los dibujos en la tela y las mujeres eran las que bordaban cada pieza; las piezas que más destacaban en este momento fueron bolsas, servilletas de mesa, cojines y el bordado en playeras.

Así mismo, este proyecto inició una relación muy estrecha con el Colegio de Postgraduados Campus Córdoba a través de la Maestría en Paisaje y Turismo Rural (MPTR), en donde se eligió Coetzapotitla como un modelo de los primeros pasos de un proyecto de turismo rural. Así, estudiantes de este posgrado han asistido a la comunidad para visitarla y conocer en campo las dificultades, beneficios y maneras de abordar un producto turístico en comunidades indígenas como Coetzapotitla (**Figura 6**).



**Figura 6.** Visita de estudiantes y profesores de la MPTR a la comunidad de Coetzapotitla

Con el apoyo y asesoría de investigadores de GEOBICOM y del Colegio de Postgraduados, la comunidad ha tenido seguimiento en la labor de reconocer a este grupo organizado con altas posibilidades de ofertar un producto turístico único en donde se resalten sus riquezas biológicas y culturales, principalmente en sus bordados que se han considerado como artesanías, las cuales los estudiantes del Colegio de Postgraduados han adquirido (**Figura 7**).



**Figura 7.** Venta de bordados en Coetzapotitla durante la visita de estudiantes de la MPTR en 2018

En la actualidad, el grupo cuenta con una página de Facebook, de la cual investigadores de GEOBICOM se encuentran a cargo y en donde se busca promocionar los productos.

Mediante el uso de esta página, los bordados de Coetzapotitla han llegado a Estados Unidos, España y diversas partes de nuestro país. Dada la necesidad de difusión de las artesanías, el grupo se autodenominó Mujeres Artesanas de Coetzapotitla (MAC) y se encuentran en la posibilidad de crear una cooperativa o una organización que les de ese carácter de autonomía y se espera que, en el contexto de COVID-19, se tenga eventualmente la forma de ofertar este lugar como un producto de turismo rural de la Región de las Altas Montañas de Veracruz (RAMV).

### **3.3 Descripción del área de estudio**

La RAMV cuenta con una superficie de 6,053 km<sup>2</sup>, este territorio se encuentra cubierto de elevaciones y valles, donde destaca el volcán Pico de Orizaba por su altitud, al igual que sus bosques, ríos y cascadas aprovechadas por el ecoturismo, así como ciudades

con historia, cultura y entretenimiento que integran una oferta turística muy completa (SEFIPLAN, 2013; Rivera-Hernández *et al.*, 2019).

En el caso de la comunidad de Coetzapotitla, municipio de Coetzala, Veracruz, a continuación, se describen las características edafoclimáticas:

**Clima:** templado-húmedo-regular (INAFED, 2014).

**Geología:** se ubica en la zona central y montañosa del estado, sobre las estribaciones de la Sierra Madre Oriental. El terreno se caracteriza por la abundancia de cerros, lomas, escarpas y pertenece a las clases ondulado o suavemente ondulado (INAFED, 2014).

**Edafología:** Acrisol, que es un suelo muy ácido, con alta susceptibilidad a la erosión y alto contenido de materia orgánica; su origen es sedimentario y/o de material volcánico con una textura franco-arcillo arenosa en el horizonte A1 y arcillosa en los subsecuente (Gama *et al.*, 2003).

**Temperatura y precipitación:** rango de temperatura: 18 - 24°C (INEGI, 2010). El rango de precipitación varía de los 2 400 - 2 600 mm anual (INEGI, 2010).

**Hidrología:** cerca de la comunidad de encuentra el río Popocatl, en el cual existen unas pozas donde la gente acude a nadar en temporada vacacional. Dentro del municipio también se encuentran otros ríos como pequeños afluentes del río Blanco, que desemboca en la laguna de Alvarado. Los arroyos de caudal permanente son: las Palmas, Cotlajapa, Semillantla, el Zapote y los del caudal eventual son el Totoyohapa y la Flor (INAFED, 2014).

**Orografía y topografía:** existen elevaciones topográficas como el Cerro Gordo. La altitud registrada con el GPS desde la explanada de la comunidad es de 1212 msnm.

**Tipo de Vegetación:** la localidad se encuentra en una zona de transición entre bosque tropical perennifolio (selva mediana subperennifolia) y bosque mesófilo de montaña (Gama *et al.*, 2003).

**Flora característica:** existe gran variedad de especies de las familias *Bromeliaceae* y *Orchidaceae*. Entre las especies más significativas del estrato arbóreo se pueden mencionar a *Robinsonella mirandae*, *Iresine arbuscula*, *Lonchocarpus guatemalensis*,

*Bernoullia flammea*, *Cordia alliodora*, *Alchornea latifolia*, *Bursera simaruba*, *Ceiba pentandra*, *Dendropanax arboreus*, *Tabebuia rosea*, *Cupania dentata*, *Pseudobombax ellipticum*, *Coccoloba belizensis*, *Trichillia havanensis*, *Quercus polymorpha*, *Q. pinnativenulosa*, *Persea schiedeana* y varias especies de Lauraceae más (Gama *et al.*, 2003; Rivera-Hernández, 2015).

En cuanto al paisaje modificado, se pueden observar cultivos de café (*Coffea arabica*), de maíz (*Zea mays*), de naranja (*Citrus sinensis*), de mango (*Mangifera indica*) y de plátano (*Musa paradisiaca*), entre otros (Gama *et al.*, 2003).

**Fauna característica:** en la comunidad encontramos diferentes tipos de aves como el chivirín (*Hylorchilus sumichrasti*), *chivizcoyo* (*Dendrortyx barbatus*), tucaneta verde (*Aulacorhynchus prasinus*), Luisito común (*Myiozetetes similis*), por mencionar algunos. Entre los anfibios y reptiles se pueden encontrar a *Incilius valliceps*, *Sceloporus varibilis*, *Xenosaurus grandis*, *Drymarchon melanurus* y *Micrurus elegans*, entre otros. También se pueden observar algunos mamíferos silvestres como el armadillo (*Dasypus novemcinctus*) y Tejones (*Nasua narica*).

Con base en estudios realizados en la comunidad se han identificado un listado de aves con un total de 163 especies, resultado de las observaciones hechas por GEOBICOM, quien está a cargo del Club de Observadores de Aves, región Córdoba-Orizaba y de la Red de monitoreo comunitario de aves de las Altas Montañas al mar. La información sobre estos registros está disponible en la página de <https://ebird.org/averaves/home>. También existe una guía rápida de aves con 85 especies de aves, realizada por COLPOS-Córdoba y GEOBICOM que son los resultados de estudios relacionados con la fauna presente en la comunidad.

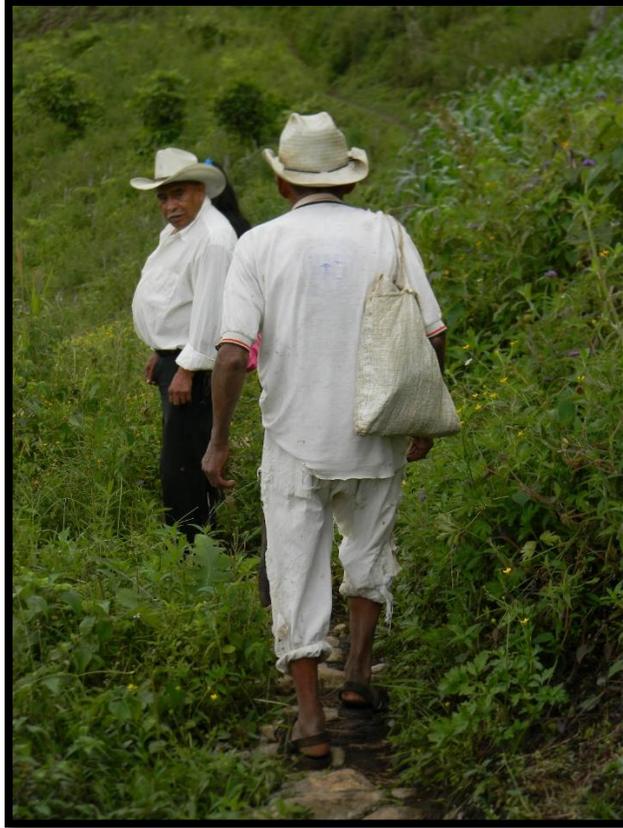
### **3.3.1 Aspectos históricos culturales y sociales**

Con respecto a los antecedentes históricos de la comunidad tomados de referencias de los pobladores, indican que la comunidad fue fundada en 1935 cuando se dio el reparto de tierras en los ejidos del país. En este mismo año se estableció como Santo patrón de la iglesia católica a San Pedro. Como parte de las costumbres y tradiciones religiosas de la comunidad cada 29 de junio se celebra la fiesta patronal en honor a San Pedro, en

esta celebración se incluyen varias actividades, dentro de ellas podemos destacar la elaboración de arcos florales que adornan la entrada de la iglesia, los cuales son elaborados mediante un proceso artesanal y diseños que varían cada año. Los arcos son elaborados con una planta de nombre común cucharilla (*Dasyllirion acrotrichum*) que es extraída en Tecamachalco, Puebla y llevada a la comunidad. La elaboración de los arcos es una tradición que ha pasado de generación en generación y su construcción no es fácil ya que se contratan alrededor de 10 a 20 personas para trabajar en la creación de un arco con dimensiones de 9 x 7 metros, tardando alrededor de 3 días en su elaboración y su costo económico pueden llegar a valer hasta 10 mil pesos.

Otra celebración que se destaca es el Xochitlallis, celebración llevada a cabo cada primer viernes del mes de marzo todos los años y tiene gran importancia para los pobladores por su vínculo con la religión, ya que en esta fecha se bautizan las personas, se hacen oraciones y peticiones a Dios y a la madre tierra para que se acaben los problemas que se viven en la actualidad. Esta celebración se realiza en la comunidad, así como en las cuevas cercanas, como la de Totomochapa o la del Sol, en Coetzala, donde existe un altar en cual la gente deposita sus ofrendas y se realizan danzas y peticiones para que las tierras den buenas cosechas.

En cuanto a vestimenta y trajes típicos no se tiene uno representativo porque ya no se conserva la tradición de portarlos, sin embargo, aún se puede observar a alguna persona de la tercera edad vistiendo ropa de manta (Figura 8). Por otra parte, se puede observar que algo que mantienen los pobladores es consumir alimentos tradicionales como los quelites, chile seco, frijol gordo, tortillas de maíz y café que son básicos en el consumo de la vida cotidiana, además de ser productos locales recolectados y producidos en la comunidad para autoconsumo. También hay platillos representativos como el mole blanco que es preparado con maíz molido, pollo y tlanepa (*Piper auritum*) que es la hoja de una planta ocupada como condimento en esta comida tradicional.



**Figura 8** Vestimenta tradicional aun utilizada por algunas personas en Coetzapotitla

**Lengua originaria y número de habitantes.** Se considera que el 71.13% de la población de la comunidad es bilingüe y un 1.11% solo habla una lengua indígena, en este caso el náhuatl. La comunidad tiene un total de 904 habitantes de los cuales 445 son hombres y 459 mujeres, esta población se caracteriza por tener muy alto grado de marginación, un grado medio de rezago social y el 95.13 % es población indígena (SEFIPLAN, 2021).

**Actividades económicas.** La actividad primaria en la comunidad es la agricultura, la cual solo genera productos alimenticios de autoconsumo. Por los limitados recursos económicos con los que cuentan los habitantes el gobierno federal apoya con recursos a algunas familias con programas como sembrando vida el cual favorece a algunas familias de la comunidad, sin embargo, los habitantes buscan otras nuevas fuentes de ingresos apoyándose de diferentes instancias.

La comunidad de Coetzapotitla desde 2017 mantiene un vínculo con el Colegio de Postgraduados Campus Córdoba con el fin de implementar un proyecto de turismo rural. Con apoyo de Investigadores del Campus y del Centro de Estudios Geográficos, Biológicos y Comunitarios, S.C. (GEOBICOM) han llevado a cabo visitas a la comunidad para conocer la organización interna y elaborar un plan de trabajo que permita la cohesión social mediante varios talleres comunitarios, reuniones, talleres de capacitación, vistas e interacción constante con la población, esta actividad le ha dado cierto beneficio económico para algunas familias involucradas en esta actividad.

### **3.3.2 Infraestructura y servicios**

Para llegar a Coetzapotitla desde la ciudad de Córdoba, los pobladores deben tomar el transporte público que los lleva a la cabecera municipal (Coetzala), ya que no existe un autobús que llegue hasta la comunidad, por tal razón se debe transbordar y tomar un taxi compartido, que según los comentarios de los pobladores tiene un costo de 20 pesos por persona.

El tipo de camino presente en el recorrido hacia la comunidad está totalmente pavimentado; en cuanto a su condición se puede observar que con la lluvia se torna resbaladizo lo que lo hace peligroso, también se observan derrumbes, barrancos y pendientes pronunciadas en la temporada de lluvias de cada año. No existen señalizaciones para prevenir al conductor sobre estas zonas de riesgo presentes en el camino.

El recorrido tiene una duración de 45 minutos aproximadamente, dicho tiempo puede variar según las condiciones de camino o del tipo de transporte que tomemos para llegar a la comunidad.

Pasando a la parte de servicios, los pobladores no cuentan con agua potable en sus viviendas, por lo que tienen que acarrear el agua desde una manguera que llega al centro de la comunidad hasta sus viviendas. Este trabajo principalmente lo realizan los niños, señoras y jóvenes. En temporada de lluvias, varias casas recurren a la captación de agua de lluvia que almacenan en estanques.

**Educación.** En la comunidad existen cuatro niveles escolares que van desde el kínder, primaria, telesecundaria y telebachillerato. Las escuelas también organizan eventos culturales que incluyen a los alumnos, los padres de familia y gente de la comunidad.

**Servicios.** Respecto a servicios y establecimientos comerciales, la comunidad cuenta con tres tiendas de abarrotes, una tienda pequeña de ropa y calzado y un ciber. Se cuenta con electricidad en las viviendas, pero no tienen drenaje y la señal de teléfono celular tiene una recepción baja; anteriormente se tenían tres líneas de teléfonos de tarjeta en la comunidad, pero en la actualidad solo se conservan los teléfonos sin funcionamiento de la línea y las personas solo cuentan con celulares para comunicarse.

**Salud.** También existe un centro de salud para atención médica y una ambulancia, pero esta se encuentra en condiciones de abandono, por lo que, en caso de servicios de emergencia, no cuentan con transporte para las personas a hospitales.

### **3.4 Identificación de los tipos de artesanías en la Región de las Altas Montañas y sus estrategias de comercialización**

Para la identificación de los tipos de artesanías que se producen en la RAMV se recurrió a la consulta de fuentes bibliográficas, así como al contacto directo con artesanos de la región por medio de llamadas telefónicas y mensajes de texto en las redes sociales donde ofertan sus productos, así como algunas visitas a eventos artesanales en la ciudad de Córdoba, Fortín y Orizaba.

Como fuente de información para contactar a artesanos, se utilizó un directorio creado en el registro de expositores de la Feria Innovando ConCiencia llevada a cabo en 2018 en el Colegio de Posgraduados Campus Córdoba. Este directorio contaba con información en general de productores y artesanos, por lo tanto, se tuvo que depurar y actualizar la información para identificar solo a los artesanos.

Aplicando un muestreo no probabilístico se llegó a la población objetivo, en este caso artesanos que comercializan en la región de las altas montañas. El uso de la técnica bola de nieve permitió tener un acercamiento con las unidades muestrales, tal y como lo plantean Baltar y Gorjup (2012); esta técnica es asociada a investigaciones exploratorias, cualitativas y descriptivas, sobre todo en los estudios en los que los

encuestados son pocos en número o se necesita un elevado nivel de confianza para desarrollarlas. Los datos obtenidos fueron analizados mediante porcentajes de respuesta para cada pregunta realizada.

El instrumento utilizado para recabar la información fue la encuesta, la cual estuvo integrada por 10 preguntas para registrar la información referente a los diferentes tipos de artesanías en la región de las altas montañas.

Las preguntas de la encuesta fueron:

1. Nombre del artesano
2. Domicilio donde se localiza
3. ¿Pertenece a alguna asociación o grupo de artesanos? ¿Puede proporcionar el nombre?
4. ¿Qué tipo de material usa para elaborar sus artesanías?
5. Describa el tipo de artesanía que elabora
6. ¿Cuánto tiempo lleva dedicándose a elaborar su artesanía?
7. ¿Dónde vende su artesanía?
8. ¿Quiénes compran su artesanía?
9. ¿Se encuentra asociado con algún proyecto de turismo para promocionar su producto?
10. ¿Necesita un tipo de apoyo o registro de su marca para dar a conocer sus artesanías y mejorar sus ventas?

La pregunta 1 y 2 se formuló para obtener información sobre el municipio al cual pertenece cada artesano encuestado, en este caso, se preguntó directamente su domicilio para tener una base de datos con la cual se puedan contactar en posteriores estudios, también se dio la opción de no ser obligatoria su respuesta por motivo de seguridad en la proporción de los datos del artesano.

La pregunta 3 fue formulada con el fin de conocer qué porcentaje de los artesanos de la región de estudio que pertenecen a un grupo o asociación e identificar cuáles son estas asociaciones.

La pregunta 4 y 5 están relacionadas en su formulación, en la primera se dio la opción para elegir siete tipos de materiales comunes como materia prima en la elaboración de artesanías, además se dio la opción de que el artesano proporcionara el nombre de otros materiales; así mismo, la pregunta 5 se formuló de forma abierta para obtener una descripción del tipo de artesanía elaborada con estos materiales, para posteriormente categorizar las respuestas de la pregunta 4 y también analizar las respuestas de la pregunta 5 con el Software NVivo y generar una nube de palabras con lo obtenido.

Para el estudio también se consideró importante conocer cuánto tiempo han llevado a cabo esta actividad productiva los encuestados, para lo cual se asignaron rangos en las opciones de respuesta, que fueron desde menos de un año, 1 a 5 años, 6 a 10 años, 11 a 20 años y más de 20 años.

Con el fin de conocer los puntos de venta de los artesanos de la región de estudio se elaboró la pregunta 6, en la cual se dieron como opciones de respuesta algunos puntos de venta como: local propio, ferias artesanales o eventos artesanales, tiendas de artesanía, internet, intermediarios, promotores de turismo, agencias de viajes y la opción de otros por si tenían un punto de venta diferente.

En relación con la pregunta 7, considerando el auge por las ventas por internet debido a la situación de pandemia, se preguntó si utilizaba a las redes sociales para promocionar sus productos. En caso de tener un sí como respuesta se solicitó que seleccionaran las opciones como Facebook, WhatsApp, Instagram, Pagina Web y otros para conocer cuáles son dichas redes utilizadas.

También se preguntó sobre qué tipo de clientes compran sus artesanías, con las siguientes opciones de respuesta: turistas, distribuidores, asociaciones o grupos y público en general, considerando la opción de otros, quedando abierta para cualquier respuesta distinta.

Con relación al turismo se preguntó si se encontraban asociados a algún proyecto de turismo para promocionar sus artesanías y, en caso de tener como respuesta un sí, se solicitó que mencionaran cual era este.

Finalmente, en la pregunta 10 se solicitó que el artesano describiera sus necesidades en cuanto algún apoyo o registro de marca para dar a conocer sus productos y así mejorar sus ventas, lo cual se dejó la opción de respuesta abierta y así tener una opinión más amplia de los encuestados.

A efectos de complementar el objetivo específico uno propuesto en este trabajo de investigación, se consideró pertinente asistir a eventos artesanales organizados por la Casa de Cultura en Córdoba, El Jardín de la Salud y el Mercadito Alegre en Fortín de las Flores y en el Centro Cultural Hispanoamericano de Orizaba, con las medidas de sanidad necesarias para evitar contagios de Covid-19. El contacto directo con algunos artesanos de la región facilitó la aplicación de la encuesta, así como también obtener información complementaria a las preguntas establecidas en la encuesta. Es importante mencionar que estos eventos se realizaron durante un periodo de contingencia y en ocasiones se tuvieron algunas limitaciones.

Para el análisis de los datos obtenidos en la encuesta aplicada se descargó la base de datos en Excel generada por las herramientas proporcionadas por Google Formularios. Los datos de la base de Excel se trasladaron al Software Minitab 21 para realizar los gráficos del análisis descriptivo.

### **3.5 Descripción del proyecto de Mujeres Artesanas de Coetzapotitla (MAC)**

Para lograr cumplir con el objetivo de describir el estudio de caso de las artesanías representadas en bordados hechos en manta por personas de esta comunidad, se decidió en reunión de consejo de esta tesina el realizar la estadía en este sitio para conocer el proceso de su conformación, organización y tareas específicas de cada persona, así como para conocer los aspectos en los que se requiere aportar para que este proyecto tenga más difusión.

En febrero 2020 se tuvo el primer acercamiento con las integrantes de la comunidad, donde se realizó un recorrido por la comunidad y se conoció el trabajo artesanal de las mujeres mediante una práctica de campo realizada en esta comunidad.

Mediante el apoyo de la Dra. Graciela Alcántara Salinas que coordina las actividades en conjunto con el Dr. Jaime E. Rivera Hernández con el grupo MAC, se

buscaron hacer talleres participativos, así como aplicar la técnica de observación participativa principalmente de acuerdo con Newing (2011) y Bertoldi *et al.* (2006). Así mismo, como parte de la función de la pasantía, la cual consistió en realizar talleres de capacitación, se programaron algunas actividades de este tipo en la medida en la que la tercera oleada de Covid-19 no había aparecido, pero dado que en esta comunidad se presentaron casos de contagio no se pudieron concluir todas las actividades de capacitación planeadas.

El sitio de reunión para las capacitaciones y los talleres se realizaron principalmente en el patio de la casa del Señor Reynaldo Reyes Zepahua, en el centro de la comunidad. Las indicaciones para realizar dichas actividades estaban dadas en español, aunque era frecuente que entre los participantes del grupo se dieran comunicaciones internas en náhuatl.

La observación participativa, los talleres participativos y las actividades de capacitación, permitieron indagar acerca de temas comunes: las reglas en la organización, los valores, la comunicación, la obtención de recursos, la rendición de cuentas y la transparencia, la estructura y sus funciones. Una vez que se tuvo la información de los talleres se procedió a la elaboración de un análisis FODA.

## 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Identificación de los tipos de artesanías en la Región de las Altas Montañas y sus estrategias de comercialización

La información sobre los tipos de artesanías que se elaboran en la RAMV se encuentra dispersa e incompleta en la mayor parte de las fuentes consultadas. Existen casos de éxito en trabajos de investigación realizados por tesisistas que han trabajado con grupos de artesanos en la región. Sin embargo, con base a la información obtenida del Directorio de expositores participantes en la Feria Innovando ConCiencia llevada a cabo en 2018 en el Colegio de Postgraduados Campus Córdoba, se identificaron 26 artesanos de acuerdo con las ramas artesanales que se describen en el manual de artesanías FONART (2016) como son: alimentos artesanales (46%), joyería (19%), textiles (8%), ebanistería (4%), talabartería (4%) y cosméticos artesanales (4%), entre otros, según lo reportado en el manual y en la descripción que realizó cada artesano en el registro de participantes.

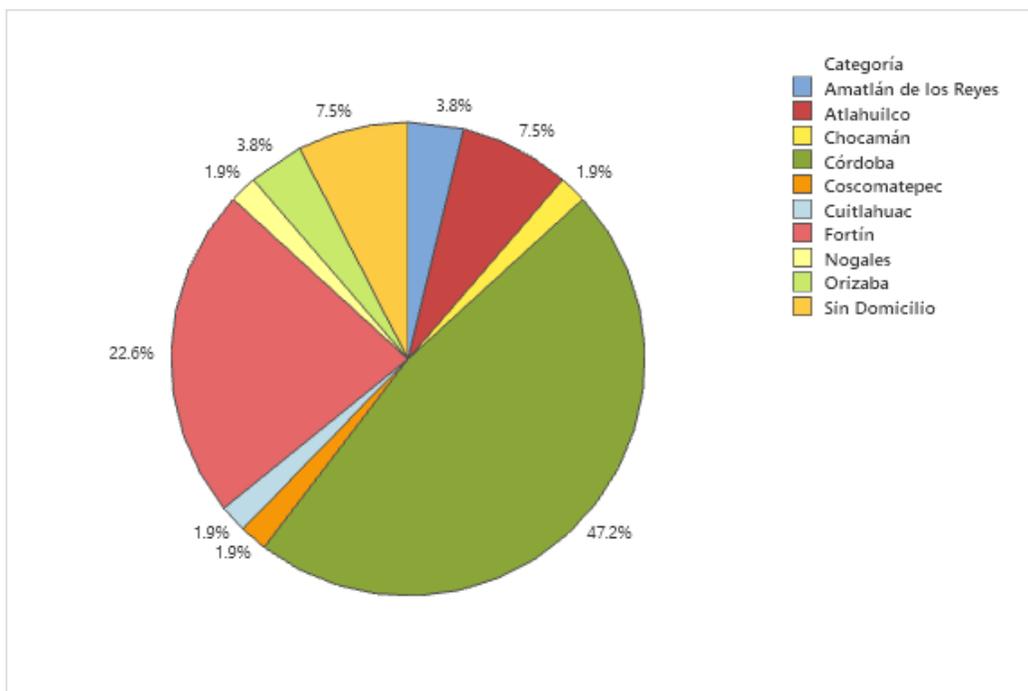
El hecho de que el 46% de los artesanos elaboren alimentos artesanales es representativo de lo que Cornejo (2009) denomina como “el artesano y su cosmovisión”, ya que con estos resultados se distingue que los municipios examinados con una alta tradición por elaborar artesanías que tienen relación con las actividades agrícolas para su alimentación, como lo es la producción cafetalera, así como la producción de salsas, dulces e incluso algunas conservas que solo se pueden encontrar en estos sitios, reflejan esta herencia cultural de los municipios evaluados.

Por otra parte, fue posible asistir en eventos artesanales organizados por la Casa de Cultura en Córdoba, El Jardín de la Salud y el Mercadito Alegre en Fortín de las Flores y en el Centro Cultural Hispanoamericano de Orizaba, con lo cual se logró aplicar la encuesta elaborada para obtener información de los artesanos, obteniendo un total de 53 artesanos encuestados.

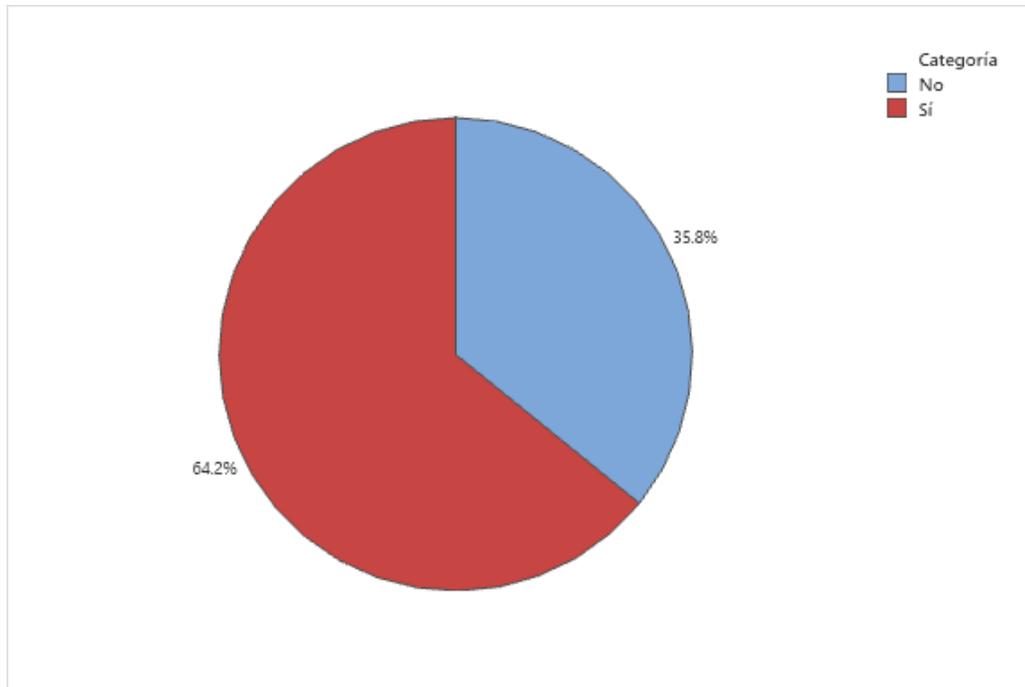
De forma global se obtuvo información de los artesanos de nueve municipios de las altas montañas. En la **Figura 9** se destaca que el 47.2% pertenece al municipio de Córdoba, Veracruz. Es importante mencionar que dadas las condiciones de pandemia

que se han vivido resultó muy complicado poder cubrir los otros 48 municipios para obtener toda la información de la región de las altas montañas, sin embargo, esta es una importante aportación en el estudio de las artesanías de la región y, en especial, un aporte en el instrumento utilizado de la encuesta, que podría ser replicado para el resto de los municipios.

Con respecto a la pregunta 3 ¿Pertenece a alguna asociación o grupo de artesanos? ¿Puede proporcionar el nombre?, se encontró que el 64.2% pertenece a alguna asociación (**Figura 10**).



**Figura 9.** Gráfica de porcentajes donde pertenecen los artesanos encuestados



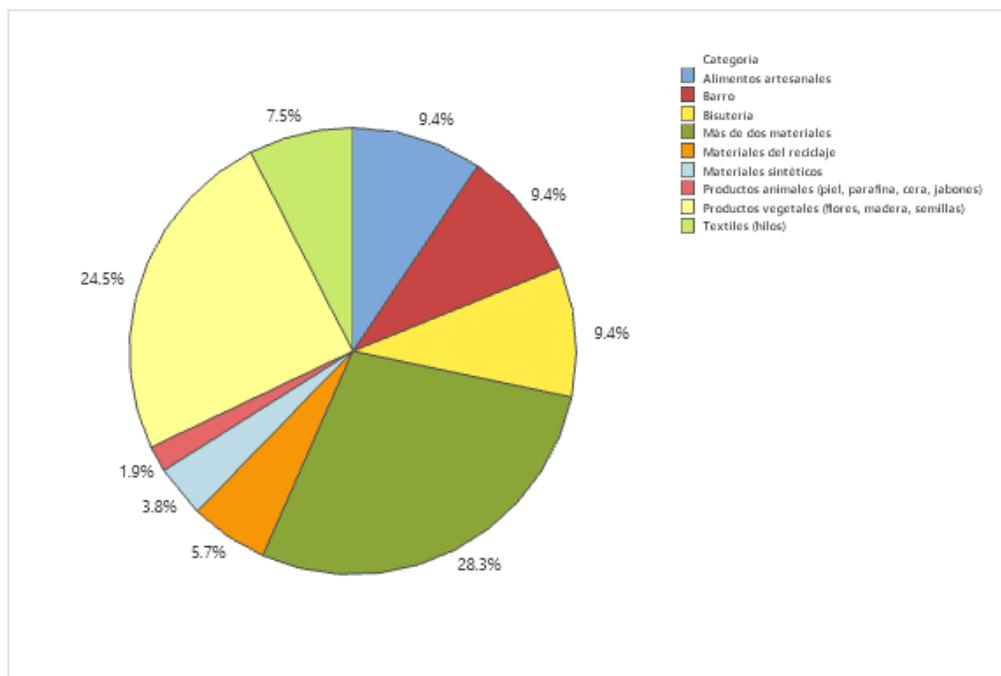
**Figura 10.** Resultados de la asociación de artesanos

El hecho de que pertenezcan a una asociación se refiere a que cada artesano tiene un nombre o una marca propia o compartida con otros artesanos. El hecho es que cada artesano tiene una propia identidad con el nombre de su asociación, marca o empresa.

Es importante destacar que los artesanos deben asociarse con algún grupo coordinado por personas clave que tienen la función de búsqueda de espacios y organización de eventos para la venta de sus artesanías, ya que este tipo de organización facilita que los artesanos sean tomados en cuenta por instancias gubernamentales y así también se facilitará la creación de redes de apoyo. En el municipio de Córdoba podemos mencionar la existencia de dos grupos importantes que son: Artesanos con Causa A. C. y Manos Cordobesas A. C. En estos grupos existe un líder que coordina al grupo, en donde los integrantes se encuentran comunicados con este líder por medio de un chat grupal en la aplicación WhatsApp, a través del cual se envía información sobre los espacios públicos y eventos culturales y artesanales en los cuales pueden poner en venta sus productos y esto facilita la organización interna de los grupos.

Considerando lo que menciona Domínguez *et al.* (2004) y respecto a las asociaciones que forman los artesanos, podemos destacar que la actividad artesanal es un sector fragmentado porque los negocios de artesanías son pequeños y los volúmenes de producción de artesanías son bajos, por tal razón participan en pequeñas porciones en el mercado. Como consecuencia de esta baja producción, el artesano, de forma individual, no puede ejercer un liderazgo que maneje o dirija el sector en el que se desenvuelve, así que deben estar organizados en grupos o asociaciones para llegar a un segmento del mercado donde los consumidores buscan variedad y originalidad en productos no estandarizados por la industria.

En lo que respecta a la pregunta 4 ¿Qué tipo de material usa para elaborar sus artesanías? Se encontró que el 28.3% de los artesanos utilizan materiales combinados para realizar sus artesanías, esto es, por ejemplo: el uso de semillas y vidrio, o bien, estructuras vegetales enmarcadas en madera y cristal, etc. (**Figura 11**). Así mismo, también utilizan otros materiales para elaborar artesanías, como el barro, textiles, vidrio, los productos vegetales como flores, semillas, tallos, madera, etc., productos animales como pieles, plumas, parafina, cera, etc., materiales sintéticos como plásticos y materiales de reciclaje como cartón, botellas pet, cajas de leche, etc.



**Figura 11.** Tipos de materiales utilizados en la construcción de artesanías

Como se puede observar y, según la categorización de las respuestas, los artesanos de la región utilizan más de dos materiales descritos en las respuestas de la pregunta 4 y como materia prima destaca el uso de productos naturales. Como señala Cruz *et al.* (2008) esto es debido a que la artesanía sigue siendo producto de la interacción del artesano con el medio que lo rodea y cualquier recurso natural que se encuentre a disposición es susceptible a ser utilizado por él. Del mismo modo, tal y como lo indica Cornejo (2009), el emplear productos naturales como materia prima de transformación en la elaboración de artesanías permite al artesano hacer uso de un recurso para plasmar su creatividad y generar una gran variedad de piezas artesanales con simbolismo y formas variadas expresando su cultura.

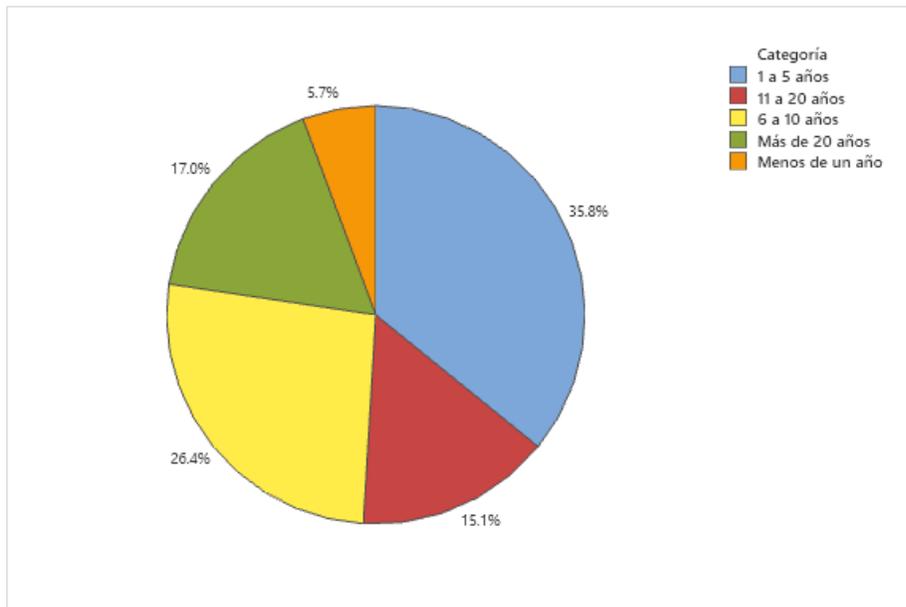
Por el contrario, Etienne-Nugue (2009) menciona que en el siglo XXI los materiales empleados por el artesano no solo deben considerar a los naturales, ya que es indispensable incorporar el uso de materiales reciclados en el diseño de nuevas artesanías con el fin de crear objetos ingeniosos, útiles y agradables con el medio ambiente que favorezcan el desarrollo sostenible de los pueblos en sus actividades de expresión artística. En este caso podemos observar que el 5.7 % de los artesanos encuestados se encuentran incorporando el uso de materiales reciclados. De ser impulsado este nuevo concepto en la creación de artesanías a partir del reciclaje, favorecería el uso responsable de los recursos naturales empleados en la producción artesanal.

Respecto a la pregunta 5: describa el tipo de artesanía que elabora, el porcentaje más alto fue de 22.6 %, lo que se refiere a la elaboración de productos como cosméticos, medicina y alimentos artesanales, siendo estos los productos principales tal como se observa en la nube de palabras de la **Figura 12**. Este porcentaje de artesanos considera artesanía a su producto, ya que se elabora mediante un proceso único donde no se incorpora el uso de herramientas o máquinas industriales para su elaboración, incluso si se elabora en grandes cantidades (Rivas, 2018). Además, se resalta el uso de productos naturales característicos de la región, como es el caso de los productos artesanales derivados del café.



**Figura 12.** Nube de palabras que representan el mayor porcentaje en los tipos de artesanías

La siguiente pregunta estuvo enfocada al tiempo que llevan dedicándose a elaborar su artesanía. En ella se encontró que la respuesta con mayor porcentaje fue la de tiempo de dedicación de la artesanía: de uno a cinco años con el 35.8% (**Figura 13**). Por un lado, tenemos un porcentaje mayor de artesanos que llevan un corto tiempo dedicándose a la actividad artesanal, pero también cabe mencionar que existe un 17% con más de 20 años en la elaboración de productos artesanales, con experiencia en la elaboración de alimentos o bebidas que incluyen café, o bien, salsas típicas de la región como la salsa macha y otras.



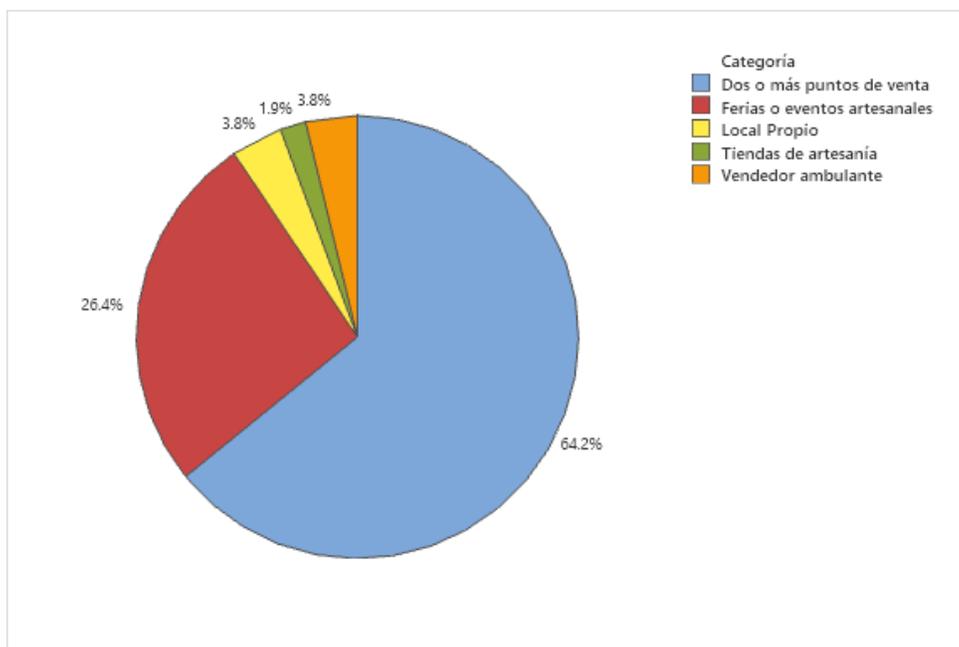
**Figura 13.** Gráfica de tiempo dedicado a la producción de artesanías

Como nos menciona Sales (2013), la elaboración de artesanías es una actividad que tiende a permanecer en mercado a pesar del nuevo entorno de consumo masivo generado por la globalización y se niega a desaparecer, ya que como lo muestran los resultados de este estudio, existe un considerable porcentaje de artesanos que se han mantenido por más de 20 años rescatando las tradiciones ancestrales de los pueblos por medio de las artesanías, además es importante tomar en cuenta que en el país existe una enorme vocación artesanal (Correa *et al.* 2008).

Por otro lado, Flores (2009) menciona que, en la actualidad, la producción artesanal está adaptándose a las nuevas exigencias de los clientes porque se han desarrollado procesos flexibles en las operaciones para la conformación del producto final. En este sentido, los resultados obtenidos muestran que existe un mayor porcentaje de los artesanos encuestados con una corta trayectoria y experiencias en la actividad, pero se encuentran adaptándose a los cambios y exigencias de los clientes ofertando productos innovadores.

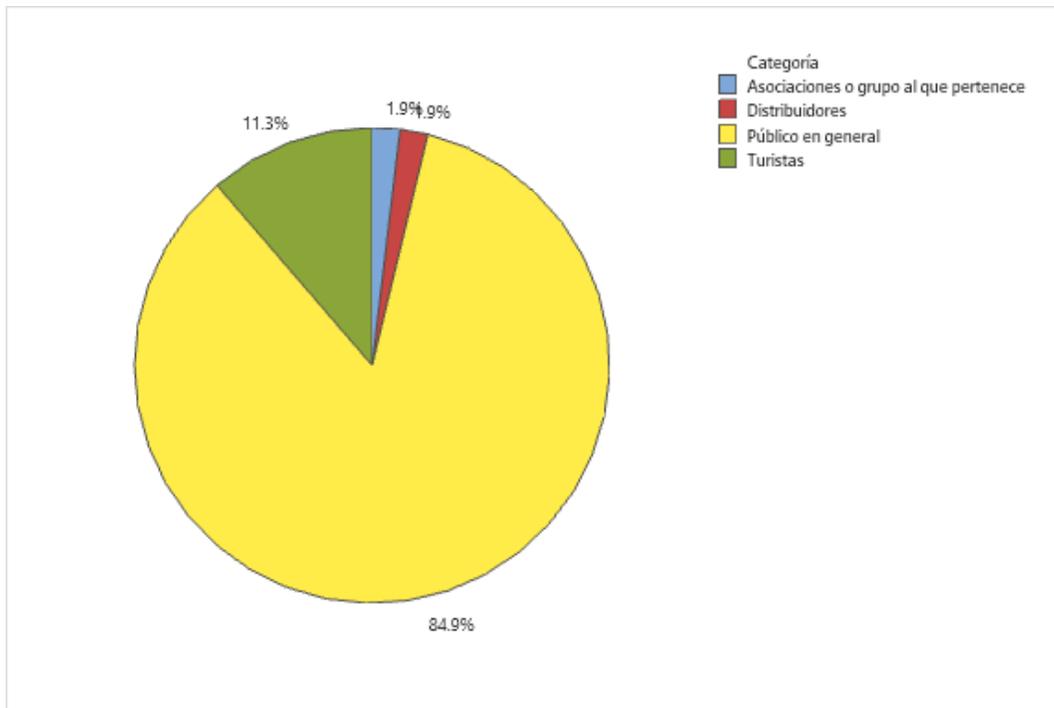
La pregunta siguiente, se enfocó al lugar de venta de la artesanía, para lo cual se observa en la **Figura 14**, que el 64.2% coloca sus artesanías en más de un punto de venta, ya sea en locales particulares o bien visitando las ferias de artesanías. El siguiente porcentaje más alto fue el de aquellos artesanos que dependen de las ferias o eventos donde pueden mostrar y ofertar sus artesanías, en este sentido han sido muy afectados por la cuestión de pandemia, en donde la labor de los artesanos se ha visto mermada por los pocos eventos llevados a cabo.

Según Pérez *et al.* (2017), las artesanías han sido una alternativa económica para ciertos grupos sociales, ya que la actividad genera empleos por medio del aprovechamiento del potencial creador y artístico, así al existir un beneficio económico el artesano se ve motivado y en constante búsqueda de eventos y espacios para la venta de sus productos, esto se puede ver reflejado en los resultados, ya que los artesanos que comercializan en la región de estudio cuentan con más de dos puntos de venta



**Figura 14.** Gráfica de puntos de venta utilizados para la distribución de artesanías

La pregunta 8 fue referente a las personas que compran su artesanía, aquí se obtuvo un mayor porcentaje de respuestas (84.9%; **Figura 15**), donde la compra la hace principalmente el público en general. Esta pregunta fue formulada pensando en que se pudiera encontrar alguna tercera persona que pudiera ser revendedor de las artesanías, pues aunque no se detectó en las respuestas, sí se ha comentado entre algunos artesanos que existen intermediarios que obtienen ganancias significativas redistribuyendo las artesanías y ampliando el mercado de las mismas, por tal razón se considera necesario que los grupos de artesanos estén bien organizados, valorar su trabajo bajo un estudio financiero que les permita notar el precio justo de la mano de obra, la creación e inventiva de la artesanía, siendo estos aspectos los que le dan gran reconocimiento a la artesanía, pues en muchos casos el costo del material puede no ser tan alto, pero los demás factores también se deben tener siempre muy en cuenta en el costo final.

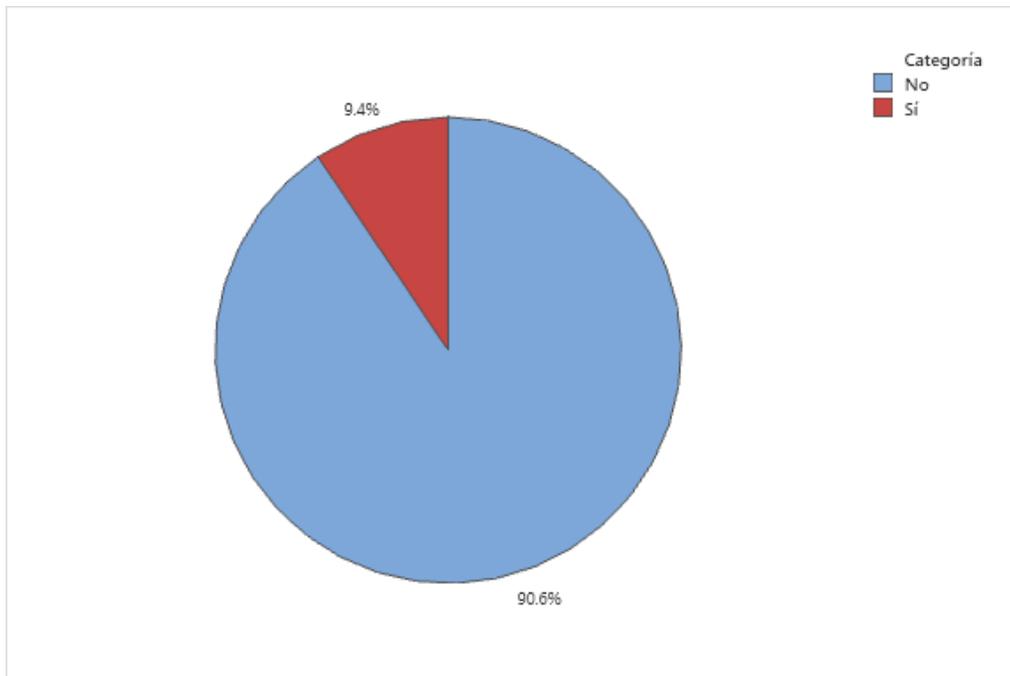


**Figura 15.** Gráfica de compradores principales para las artesanías

La siguiente pregunta se enfocó a la asociación del artesano con algún proyecto de turismo y la respuesta con mayor porcentaje (90.6%; **Figura 16**) fue de que no están asociados a algún proyecto turístico, lo cual se considera que puede ser una buena estrategia que los artesanos puedan estar ligados a sitios o proyectos turísticos para que la gente los conozca y puedan ser reconocidos como elementos identitarios de la región o de los diferentes productos turísticos que existen en la región.

Por lo anterior se considera que la función que tiene el posgrado en Paisaje y Turismo Rural del Colegio de Postgraduados es muy importante para promover rutas de turismo rural en la cual se busque destacar a los artesanos en conjunto con los productos turísticos. Además de la importancia cultural y económica de promover la venta de artesanías por la enorme vocación artesanal existente en el país (Correa *et al.*, 2008), el estado de Veracruz, así como la región de las altas montañas, poseen una gama interesante de artesanías (Govela, 2018). Aún con la sola presencia de nueve municipios de las altas montañas se pudo constatar la vocación artesanal de la región de estudio, lo que seguramente puede aumentar considerablemente si se logra ampliar este estudio.

Cabe mencionar que el factor predominante de pandemia en el país debe ser tomado en cuenta, pues por esta razón no se logró obtener más información en otros municipios, a lo que se suma el hecho de que se pudo notar que los informantes clave organizan ferias de artesanos poseen el contacto de varios artesanos en grupos de WhatsApp, pero que no es fácil tener acceso a la información o ser incluido en todos estos grupos cuando se tienen fines de investigación.

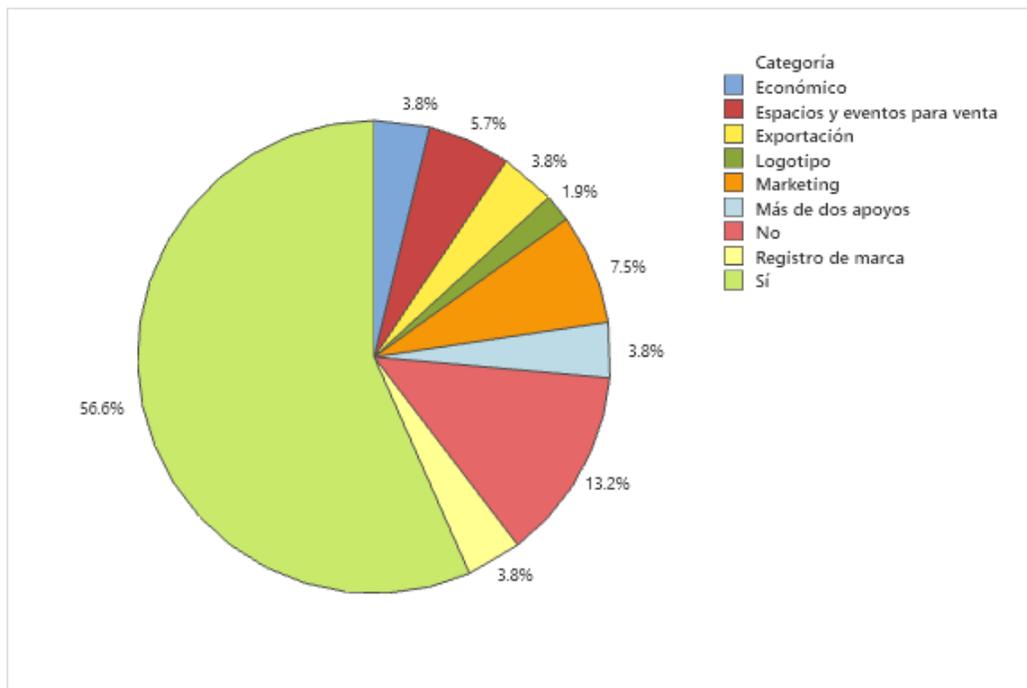


**Figura 16.** Gráfica de la relación de artesanos con algún proyecto turístico

La última pregunta de la encuesta estuvo encaminada a las necesidades del artesano para que sus artesanías sean más reconocidas y que tenga un mayor porcentaje de ventas, a lo que la mayoría respondió que requieren apoyo en todos los sentidos para que se difunda la venta de sus productos (**Figura 17**). Entre otros aspectos, se mencionó el registro de una marca, creación de un logotipo y apoyo en la parte económica y administración, entre otros, según la categorización de las respuestas.

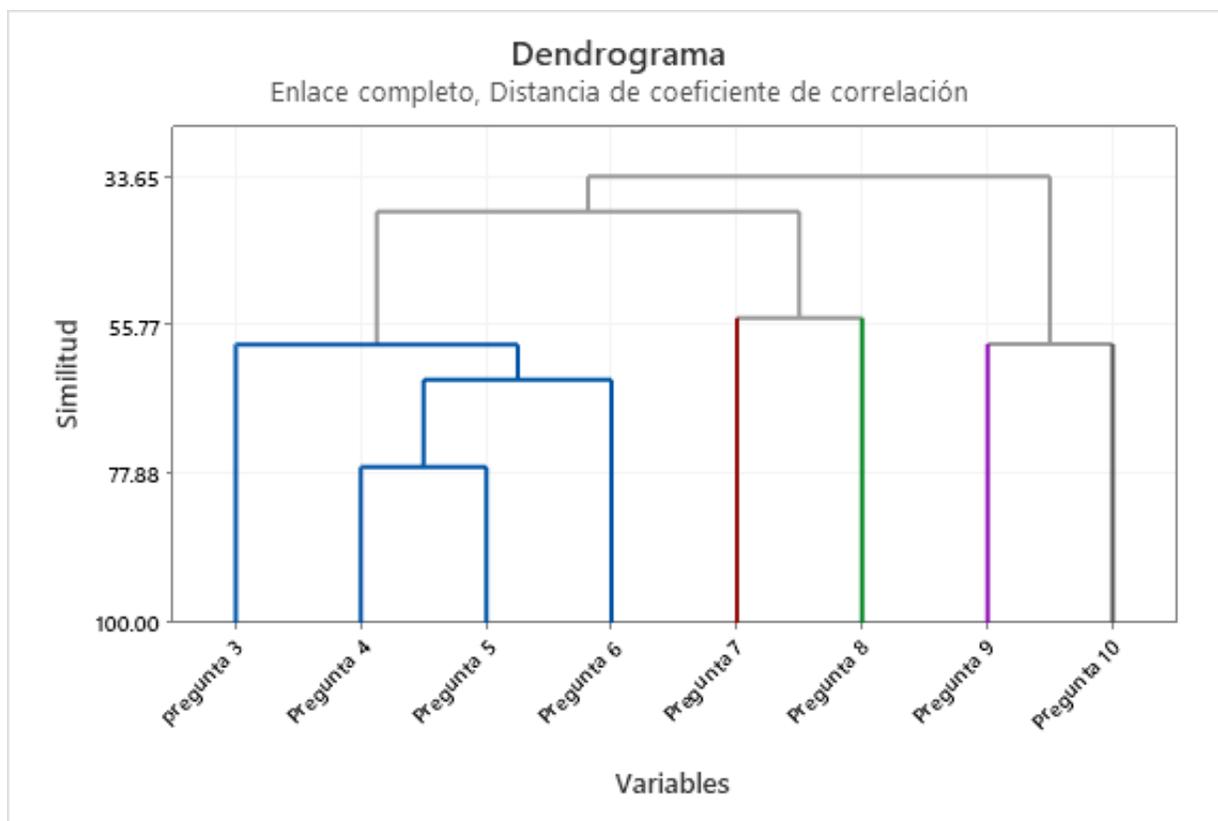
En contraste, Del Capio y Freitag (2013) afirman que, en general, dentro de la actividad artesanal existen diferentes problemas y desafíos, entre ellos mencionan el poco reconocimiento y prestigio del trabajo artesanal, el abandono por parte de las nuevas generaciones, discriminación del sector, competencia desleal con productos

provenientes de otros países, la escasez de materia prima y el abaratamiento de las piezas artesanales, por mencionar algunos. Lo anterior se puede constatar en diferentes regiones del país, por lo que aunado a los problemas y desafíos que muestran otros estudios, en el presente estudio se pudo observar que en la región de estudio los artesanos también muestran necesidades específicas por ser un grupo económicamente vulnerable y siempre necesitarán el apoyo de diferentes medios para poder lograr un crecimiento en sus ventas.



**Figura 17.** Gráfica de las necesidades de apoyo para los artesanos

Finalmente, con lo recabado de todas las preguntas se analizó una matriz básica de datos para obtener un dendrograma para evaluar el instrumento de encuesta utilizado, lo cual señala que las preguntas 3, 4, 5 y 6 se encuentran asociadas fuertemente al factor mismo de tipo, material y más información referente a las artesanías, mientras que las preguntas 7 y 8, así como la 9 y 10 también muestran estrecha relación en aspectos de las necesidades de los artesanos por incluirse a un producto turístico, tipos de ayuda requerida para los artesanos, las estrategias usadas para difundir su producto y espacios de venta para las artesanías (**Figura 18**).



**Figura 18.** Dendrograma obtenido para obtener la relación de las preguntas utilizadas en el instrumento de la encuesta

Dicho dendrograma sugiere que el instrumento requiere ser sometido a un mayor detalle de análisis de factores para poder ser usado en estudios futuros en el tema de las artesanías.

En este sentido y regresando a la importancia de la Maestría en Paisaje y Turismo Rural, se deben considerar estas necesidades para poder apoyar a los artesanos, en la medida que en el posgrado se puedan hacer más estudios y vincularlos con productos turísticos que puedan darles mayor promoción y reconocimiento, pues tal como lo menciona Rivas (2018), las artesanías son parte de nuestro patrimonio cultural y debemos resaltarlas como un recurso turístico.

#### **4.2 Descripción del proyecto de Mujeres Artesanas de Coetzapotitla (MAC)**

Se encontró en esta comunidad el trabajo en bordados con motivos de biodiversidad que son considerados artesanías realizadas por un grupo organizado denominado Mujeres Artesanas de Coetzapotitla (MAC), las piezas de bordados con temática de la

biodiversidad local ha logrado rescatar la identidad cultural transmitiendo conocimientos a través del bordado y al mismo tiempo comunican el sentido de pertenencia del entorno natural que las rodea y la importancia de preservarlo, ya que no existe un uso extractivo de recursos naturales como materia prima en la elaboración de sus artesanías, pero no se descarta la incorporación de elementos naturales en la elaboración, siempre y cuando la producción de los mismos sea de forma sustentable.

El acercamiento con la comunidad fue dado principalmente por el curso de “Turismo rural como estrategia de desarrollo” en la Maestría de Paisaje y Turismo Rural y también con la relación directa de la Dra. Graciela Alcántara Salinas y el Dr. Jaime E. Rivera Hernández, quienes han trabajado en la comunidad desde 2015.

Con el objetivo de describir el proyecto de elaboración de artesanías en la comunidad de Coetzapotitla como un estudio de caso para impulsar el turismo rural fue necesario tener un acercamiento con el grupo MAC mediante los Dres. Jaime y Graciela quienes plantearon al grupo la posibilidad de que esta investigación fuera llevada a cabo en esta comunidad y resaltar la importancia de esta en beneficio del grupo.

El plan de trabajo consistió en planear visitas para realizar talleres de capacitación en tema de bordados, su mercado y distribución. Sin embargo, dadas las condiciones de pandemia por COVID, solo se logró hacer parte de los talleres de capacitación en el tema de bordados y las puntadas para que ellas tuvieran otros tipos de puntada que ayudaran a la gama de bordados, al mismo tiempo mediante la observación participante se pudo obtener información para describir el proyecto.

En total se realizaron cinco visitas a la comunidad, las cuales cubrieron un total de 30 horas, considerando los talleres de capacitación y recorridos realizados en la comunidad y los cuales se describen a continuación:

La primera visita se realizó en febrero de 2020, cuando se visitó la comunidad por el curso de “Turismo Rural como Estrategia para el Desarrollo Regional” y fue ahí donde el grupo pudo mostrar los bordados y hablar de la experiencia en el trabajo grupal, así como en el diseño de los bordados. Fue ahí donde se consideró importante registrar la información de este proceso para plasmarlo en esta tesina, también en esa ocasión las

señoras mostraron sus bordados para venta (**Figura 19**). También en esta visita y, como parte del protocolo establecido hasta el momento por el grupo, se realizó un recorrido en el pueblo guiado por las personas del grupo MAC.



**Figura 19.** Venta de bordados en Coetzapotitla durante la visita de estudiantes de la MPTR

Así, la siguiente visita realizada en la comunidad para lograr los objetivos de esta investigación fue el 23 de marzo de 2021, en donde también se coincidió con la entrega de plantas de tecomate (*Lagenaria* sp.) (**Figura 20**), ya que, en el Colegio de Postgraduados Campus Córdoba se contaba con un stock de estas plantas para compartir con diversas personas con las que se tienen actividades a través del mecanismo de vinculación de las Microrregiones de Atención Prioritaria. Las plantas se compartieron con la finalidad de producir el fruto que desarrolla esta especie, ya que es utilizado como materia prima para la elaboración de artesanías y de esta forma tener una opción de material para elaborar artesanías como, por ejemplo, las tradicionales jícaras,

entre otras piezas innovadoras como posible potencial a futuro para la realización de artesanías.

Así mismo, se les explicó a las personas acerca de los cuidados de dicha planta y el lugar donde ubicarla en sus casas, pues dado que es una planta que es una enredadera necesita que su tallo crezca y se disperse hacia arriba para que el fruto pueda crecer sin problemas de humedad.



**Figura 20.** Entrega de plantas de tomatate como opción de materia prima en la creación de otras artesanías

En esta visita se llevó a cabo la presentación de esta investigación y su autora, así como los alcances de la misma y las visitas planeadas a realizar, a lo que el grupo MAC manifestó interés y mostró compromiso para atender los talleres de capacitación y apoyar en todo lo posible este proyecto.

Como resultado de la entrega de estas plantas, en el mes de septiembre de 2021 se contabilizó que en tres familias se había logrado el cuidado de estas plantas con la obtención del fruto, en el caso del Sr. Reynaldo Zepahua y las señoras Ángela Teresa

Apale y Victorina Reyes. Importante mencionar que estas personas estuvieron preguntando directamente con la Dra. Graciela acerca de los cuidados y mantenimiento del fruto para su aprovechamiento en el futuro como artesanía, en especial si era factible su uso como jícaras o bien para realizar algún otro tipo de artesanía (**Figura 21**).



**Figura 21.** Fruto de tecomate utilizado por artesanos en la fabricación de artesanías

Posterior a esta visita, se trabajó en la planificación de talleres de capacitación con el objetivo de generar conocimientos básicos y prácticos para contribuir en el fortalecimiento de herramientas utilizadas en el ámbito artesanal y posibilitar la mejora o creación de nuevos diseños de piezas artesanales. La estructura de los talleres de capacitación impartidos al grupo MAC se elaboró considerando la disposición y necesidades de las participantes y se plantearon los temas indicados en el **Cuadro 1**.

**Cuadro 1** Talleres de capacitación impartidos al grupo MAC

<b>Taller</b>	<b>Fecha</b>	<b>Duración</b>
Presentación y diagnóstico de la organización interna actual	28/05/2021	1 hora 30 min
Reconocimiento de puntadas y utilización de nuevos materiales para el bordado a mano	17/06/2021	2 hrs 30 min

De forma paralela a la planificación de talleres de capacitación, se trataron de cubrir horas de aprendizaje en línea mediante domestika y sus cursos en internet, así como también se asistió de manera presencial, en la medida de lo posible dada las condiciones de pandemia, a diferentes capacitaciones para la creación de nuevas piezas artesanales, principalmente en Córdoba, Veracruz, con artesanos que usan el café como materia prima (**Figura 22**).



**Figura 22.** Asistencia a taller de elaboración de artesanías con café

El tercer taller realizado en la comunidad fue el día 28 de mayo de 2021, en esta ocasión se retomó el trabajo grupal realizado hasta antes de estas capacitaciones y la necesidad del compromiso para las capacitaciones a realizarse en esta investigación. En esta reunión asistieron 11 personas del grupo MAC.

Resalta mencionar que en este taller se planteó la importancia de la asistencia con puntualidad, así mismo, se propuso la modificación del reglamento de asistencia y retardos, además de mantenerse atentas a las tareas a realizar en cada taller.

Cabe mencionar que en cada taller se consideró una lista de asistencia (**Figura 23**), ya que la puntualidad a las reuniones y participación en las actividades planteadas para el desarrollo de nuevas estrategias de mejora en la organización interna del grupo es de suma importancia, por tal razón se tomaron acuerdos respecto al tema y con autorización de todo el grupo se propuso imponer multas a las integrantes del grupo ante el incumplimiento de los acuerdos.



**Figura 23.** Pase de lista de asistencia entre los participantes del grupo MAC para la realización de talleres de capacitación en esta investigación

Mediante el desarrollo de este taller se registraron las necesidades para mejorar las técnicas de bordado a mano y las expectativas con respecto al aprendizaje de nuevas puntadas de bordado. Para obtener información por parte de las participantes se llevó a cabo una dinámica llamada la “telaraña”, la cual consistió en interrogar y ceder la palabra a cada una de ellas para que expresaran sus deseos y necesidades con respecto al bordado (**Figura** ¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.24).



**Figura 24.** Explicación y desarrollo de la dinámica la telaraña

El resultado de la aplicación de la técnica de la “telaraña”, detectó que las y los participantes están abiertos al aprendizaje de nuevas técnicas de bordado, así como participación por parte del todo el grupo para lograr un crecimiento y avanzar hacia los objetivos que se han planteado como grupo para ser reconocidos en el exterior por su bordados y por la oferta turística única que pueden ofrecer en las Altas Montañas de Veracruz, así mismo, manifestaron interés por tener mayor capacitación en los sitios de venta para sus productos y asesoría en el manejo de la página de Facebook de MAC.

Durante la estadía a realizarse para esta investigación se esperaba cubrir las inquietudes manifestadas en este ejercicio, pero dadas las limitaciones del tiempo y la situación de rebrote de pandemia no se tuvo oportunidad de tratar todas las inquietudes.

Es importante resaltar que se requiere capacitación o trabajo en el grupo para que ellos tengan mayor seguridad en el manejo de redes y distribución de los bordados para su venta. Se debe considerar también que en la comunidad existen limitaciones como el

bajo o nulo acceso a internet, el grado de alfabetización y uso de teléfono celular para las integrantes, pues solo las más jóvenes tienen incluso alguna cuenta de Facebook, pero no las personas mayores.

Hasta el momento la coordinación y apoyo para que el grupo logre la comercialización fuera de la comunidad se ha dado principalmente por los investigadores del Centro de Estudios Geográficos, Biológicos y Comunitarios, S.C., por lo que se requiere que el grupo adquiera esas capacidades paulatinamente (**Figura 25**).



**Figura 25.** La Dra. Graciela Alcántara explicando la necesidad de un pedido de bordado para playera

Durante la cuarta reunión realizada el 17 de junio de 2021, se efectuó el taller de capacitación referente a los materiales adicionales para bordado. Para dicho taller se inició con el registro de las participantes, en el formato proporcionado (**Anexo 2**). En dicho taller se mostraron materiales nuevos para las participantes, principalmente hilos diferentes a los utilizados en la actualidad en sus bordados (**Figura 26**).



**Figura 26.** Demostración de los nuevos materiales para la elaboración del bordado a mano

Las participantes durante el transcurso del taller fueron siguiendo las indicaciones dadas sobre el correcto uso de los materiales, en este caso se explicó cómo utilizar los hilos y se proporcionó un muestrario de puntadas, así como manta con un diseño plasmado para bordar sobre él y se comenzó la explicación sobre la elaboración de las puntadas de bordado y combinación colores (**Figura 27**).



**Figura 27.** Explicación sobre la elaboración de puntadas de bordado a mano

El taller tuvo la participación de mujeres y de niñas, quienes mostraron su destreza en el bordado a mano, además de ser un ejemplo para las siguientes generaciones de mujeres artesanas con interés por adquirir este conocimiento (**Figura 28**).



**Figura 28.** Integrantes del grupo MAC mostrando su destreza en el bordado

Durante el taller, la presidenta del grupo MAC Consuelo Xocua, comentó que anteriormente en la comunidad ya se han realizado talleres de bordado con listón en los cuales fue partícipe, por tal razón su conocimiento y destreza en el bordado a mano y con diferentes materiales se ve reflejado en el acabado de sus piezas. Sin embargo, algunas participantes del grupo no han tenido la misma capacitación y sus necesidades son otras, por ejemplo, se puede notar la diferencia entre las participantes que han tenido previa capacitación y las que aún se encuentran en el proceso exploratorio de nuevas técnicas de bordado, no obstante, su disciplina e interés por la adquisición de nuevos conocimientos se mantiene entre las participantes en el grupo MAC (**Figura 29**).

Al final del taller se entregó material a cada una de las participantes para que lo llevaran consigo y, de este modo, poder terminar el bordado en sus hogares para mostrar posteriormente sus creaciones de bordado.



**Figura 29.** Intercambio de experiencias entre las participantes y la instructora

En general, el grupo de trabajo completó los ejercicios prácticos establecidos en cada taller, de forma satisfactoria y eficiente. Dado que en esta investigación no se tuvo oportunidad de continuar con las capacitaciones, se sugiere, en el caso de tener más capacitaciones con el grupo, de evaluar el conocimiento complementario que se desarrolle con la participación en los talleres, así como el conocimiento empírico que cada artesana plasma en sus piezas, ya que es importante conocer las inquietudes y aportes para llevar al grupo de trabajo a generar un intercambio de saberes, habilidades y destrezas dentro del aprendizaje colectivo, tal como lo comenta Obando (2014).

Con la información previa se obtuvo un análisis FODA (

**Cuadro 2)** incluyendo los observado durante las visitas y talleres de capacitación llevados a cabo.

**Cuadro 2.** Análisis FODA

<p><b>Fortalezas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existencia del grupo de Mujeres Artesanas de Coetzapotitla</li> <li>2. Motivación para el desarrollo de las artesanías</li> <li>3. Habilidad para la creación de las artesanías</li> <li>4. Orden en los procesos de fabricación de las piezas</li> <li>5. Cuentan con materia prima para la elaboración de sus artesanías</li> <li>6. Tienen una página de Facebook para promocionar sus artesanías</li> </ol>	<p><b>Debilidades</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Uso de materiales de baja calidad</li> <li>2. No cuentan con experiencia en ventas</li> <li>3. Escasos conocimientos sobre administración</li> <li>4. Cuentan con pocos canales de distribución sólidos</li> <li>5. Bajo marketing digital</li> </ol>
<p><b>Oportunidades</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existen pocos proyectos con la misma temática de bordado en la región</li> <li>2. La temática de bordado está dirigida segmento del mercado interesado en la conservación de la biodiversidad</li> <li>3. Existencia de un grupo gestor que impulsa el desarrollo turístico y la aplicación de constante capacitación al grupo</li> <li>4. Innovación en el producto terminado</li> <li>5. El aumento de ventas por internet</li> <li>6. Convenio con una tienda de artesanías fuera de la región y han tenido ventas internacionales</li> <li>7. Convenio con instituciones con el interés de potenciar el turismo rural en la comunidad por medio de las artesanías</li> </ol>	<p><b>Amenazas</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Regateo de piezas artesanales</li> <li>2. Competencia de calidad y costos de los productos</li> <li>3. Falta de eventos, ferias culturales y artesanales regionales</li> </ol> <p>Difícil acceso a internet y tecnología</p>

En base al análisis FODA presentando anteriormente, se sugieren las siguientes estrategias para fortalecer el proyecto del grupo de Mujeres Artesanas de Coetzapotitla:

- Diseñar campañas de marketing digital con el apoyo de instituciones, para incorporar las artesanías en el turismo rural. Además, fomentar la conservación de la biodiversidad local
- Buscar canales de distribución para las artesanías
- Recibir capacitación en atención y servicio al cliente
- Registrar una marca de sus productos
- Desarrollar una etiqueta y empaque de sus productos

- Fortalecer los convenios con tiendas de artesanías y grupos de artesanos
- Mostrar los procesos de elaboración para que los consumidores valoren su trabajo
- Continuar con la capacitación al grupo de Mujeres Artesanas de Coetzapotitla, en otras técnicas de elaboración de piezas artesanales
- Elaborar productos innovadores y de mejor calidad, mediante la incorporación de otros materiales y dando valor agregado

De acuerdo con los resultados anteriores se puede considerar que el proceso de apropiación de bordados como artesanías para este grupo de personas en Coetzapotitla es notable, a pesar de los puntos de mejora resultantes en el análisis FODA, por lo que es importante reconocer la labor de este grupo, pues pese a las problemáticas se han mantenido como un grupo en el que cada uno valora el trabajo que desarrolla el resto de los integrantes.

Es importante dar el paso siguiente en este proyecto para promoverlos ya con un producto turístico en el que se hayan establecido los aspectos de los servicios turísticos, pues existen un sinnúmero de actividades que se pueden realizar y, en las cuales, la elaboración de los bordados son una de las actividades que el turista puede llevar y aprender.

## 5. CONCLUSIONES

En esta investigación se logró parcialmente la descripción de las artesanías de la región de las altas montañas, pues no fue posible obtener la información de los 57 municipios que esta constituye, sino solo nueve municipios. Sin embargo, se logró obtener una visión de 53 artesanos de los municipios de Amatlán de los Reyes, Córdoba, Fortín, Orizaba, Chocamán, Atlahuilco, Coscomatepec, Cuitláhuac y Nogales.

En estos municipios se registró que existen artesanías de barro, textiles (hilos), vidrio, bisutería, de materiales sintéticos, materiales de reciclaje, productos vegetales (flores, madera, semillas); productos animales (piel, parafina, cera, etc.), pero resaltan aquellas artesanías que están elaborados con el uso de más de uno de los tipos de materiales antes señalados. Resalta que las artesanías descritas sean alimentos, medicinas y cosméticos que involucran un proceso artesanal.

Para el caso del tiempo que cada artesano se ha dedicado a la actividad artesanal se tiene que la mayoría de los artesanos llevan entre uno a cinco años desarrollando la actividad, aunque es importante destacar que también existe un porcentaje considerable de artesanos que llevan más de 20 años en dicha actividad.

Así mismo, la mayoría de los artesanos deben recurrir a más de un espacio para la venta de sus artesanías si desean que sus ingresos económicos sean mayores, pero debido al confinamiento, los espacios de venta como eventos culturales y ferias artesanales han sido limitadas, lo cual ha provocado como consecuencia, que los artesanos tengan dificultades para la venta y promoción de sus productos. Se considera que los artesanos requieren de diversos apoyos para la distribución y venta de sus productos, pero también capacitación en temas como administración, finanzas y marketing, entre otras. En temas de capacitación, se puede tener acercamiento con instituciones como el Colegio de Postgraduados a través de su programa de la maestría profesionalizante en Paisaje y Turismo Rural en convenios con las áreas de turismo de los municipios.

Con respecto al estudio de caso de Coetzapotitla, también se considera haber cumplido parcialmente los objetivos de la estancia, pues la segunda y tercera ola de contagio de COVID limitó considerablemente las visitas a la comunidad.

Sin embargo, la producción de bordados con motivos de diversidad en la expresión de su flora y fauna nativa resulta un proyecto interesante e importante de dar a conocer a otras comunidades, con el fin de que se pueda replicar el aspecto de organización interna del grupo para alcanzar una buena labor de equipo, es importante que el grupo pueda crear la capacidad de dirigirse cada vez más de manera independiente, pues poco a poco ellos pueden ir desarrollando estas capacidades.

Los bordados en Coetzapotitla resaltan el valor identitario de su flora y fauna que son plasmados en tela de manta y que se requiere sustituir la calidad de los materiales por unos de mejora, para que los bordados puedan ser de mejor calidad y alcanzar un mercado mayor. Los cursos de capacitación llevados a cabo en la comunidad sirvieron para un nuevo aprendizaje en el uso de nuevos materiales y nuevas puntadas, así como en la adaptación del grupo en la participar con nuevas personas que tienen conocimientos en temas de bordado, los cuales fueron adquiridos de una forma muy amena por las participantes en las capacitaciones.

Se requiere seguir con asesoría en el tema financiero, pero también en la parte del marketing para colocar los bordados en diferentes mercados, tanto nacionales como internacionales.

Se sugiere retomar esta investigación en un siguiente proyecto de tesina para usar y probar la herramienta utilizada de la encuesta y tener la posibilidad de aumentar el número de municipios dado que el tema es de alta pertinencia en el turismo rural.

## 6. LITERATURA CITADA

- Baltar, F., Gorjup, M. T. (2012). Muestreo mixto online: Una aplicación en poblaciones ocultas. *Intangible Capital*, 8(1), 123–149. <https://doi.org/10.3926/ic.294>
- Benítez A., S. (2009). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *Revista de Cultura y Desarrollo*, 6, 3–19.
- Bertoldi, S., Fiorito, M. E., Álvarez, M. (2006). Grupo Focal y Desarrollo local: aportes para una articulación teórico-metodológica. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 17(33), 111–131.
- Bustos F., C. (2009). La producción artesanal. *Visión Gerencial*, 8(1), 37–52.
- Cordero R., K. (1990). *Fuentes para una historia social del arte popular mexicano: 1920–1950*. Museo Nacional del Arte Número 2. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Instituto Nacional de Bellas Artes. [https://www.academia.edu/1012017/Fuentes\\_para\\_una\\_historia\\_social\\_del\\_arte\\_popular\\_mexicano\\_1920\\_1950](https://www.academia.edu/1012017/Fuentes_para_una_historia_social_del_arte_popular_mexicano_1920_1950)
- Cornejo R., F. J. (2009). Introducción. En *Artesanías y medio ambiente* (Grupo impulsor Artesanías y Medio Ambiente ed., pp. 11–15). <http://www2.biodiversidad.gob.mx/ usos/pdf/Artesaniasymedioambiente.pdf>
- Correa M., M., Correa P., G., Carmona M., R. (2008). Los tipos de espacios de la economía artesanal-turística en México. *Revista UNAM*, 1(1), 1–14.
- de Mello I., C., Caretta C., C. (2015). El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(2), 188–204.
- del Carpio-Ovando, P. S., Freitag, V. (2013). Motivos para seguir haciendo artesanías en México: convergencias y diferencias del contexto artesanal de Chiapas y Jalisco. *Ra Ximhai*, 9(1), 79–98. <https://doi.org/10.35197/rx.09.01.e.2013.08.pc>

- Domínguez H., M. L., Hernández G., J. P., Toledo L., A. (2004). Competitividad y ambiente en sectores fragmentados: el caso de la artesanía en México. *Cuadernos de Administración*, 17(27), 127–158.
- Etienne-Nugue, J. (2009). *Háblame de la artesanía* (Primera ed.) [Libro electrónico]. Unesco Infantil.
- Flores R., D., Barroso G., M. O. (2011). Desarrollo rural, economía social y turismo rural: un análisis de casos. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 70, 55–80.
- FONART (Fondo Nacional para el fomento de las artesanías). (2016). *Manual de diferenciación entre artesanía y manualidad*. FONART. [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/107963/Manual\\_diferenciacion\\_artesania\\_manualidad\\_2015.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/107963/Manual_diferenciacion_artesania_manualidad_2015.pdf)
- FONART (Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías) & INEGI (Instituto de Estadística y Geografía). (2018). *Artesanos y artesanías, una perspectiva económica*. [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/330994/ARTESANOS\\_Y\\_ARTESANIAS\\_UNA\\_PERSPECTIVA\\_ECONOMICA.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/330994/ARTESANOS_Y_ARTESANIAS_UNA_PERSPECTIVA_ECONOMICA.pdf)
- Forbes. (2014). México y sus artesanías en el mundo. Forbes México. Recuperado 2020, de <https://www.forbes.com.mx/mexico-y-sus-artesantias-en-el-mundo/>
- Gama, L., Chiappy-Jhones, C. J., Luna-Monsalvo, M. J. (2003). La vegetación de Coetzala, Veracruz y su estado de Conservación. *Universidad y Ciencia*, 38(19), 71–76.
- García-Albarado, J. C., Gómez-Merino, F. C., Bruno-Rivera, A., Rosas-López, F., Servín-Juárez, R., Muñoz-Márquez-Trujillo, R. A. (2018). Identificación de elementos identitarios en la región de las altas montañas de Veracruz, México. *Agro Productividad*, 11(8), 95–100. <https://doi.org/10.32854/agrop.v11i8.1103>

- Gil T., J. (2002, mayo). *El diseño artesanal. Análisis y prospectiva en México* (TDR). Universidad Politécnica de Cataluña. <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/94135>
- Gobierno de estado de Vera. (2016). *Programa Veracruzano de desarrollo social 2011–2016*. <http://www.veracruz.gob.mx/desarrollosocial/wp-content/uploads/sites/12/2015/10/Programa-Veracruzano-de-Desarrollo-Social-2011-20161.pdf>
- Govela, A. (2018). *Artesanías de Veracruz*. Así es México. Recuperado 3 de mayo de 2020, de <https://www.asiesmimexico.mx/es/veracruz/artesantias/artesantias-de-veracruz/>
- INAFED. (2014). Coetzala. Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México. Estado de Veracruz. <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM30veracruz/municipios/30041a.html>
- INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía). (2010). *Catálogo de localidades*. Microrregiones. <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/contenido.aspx?refnac=300410002>
- INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2015, octubre). *Tabla de equivalencias*. Catálogo de claves de entidades federativas, municipios y localidades. <http://www.inegi.org.mx/geo/contenidos/geoestadistica/catalogoclaves>
- Molano L., O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 7, 69–84.
- Navarro H., S. (2015). *Artesanía valor cultural y empresarial*. Silvana Navarro Hoyos Consultoría, investigación y proyectos estratégicos. Recuperado 27 de octubre de 2020, de <https://www.silvananavarro.com/post/2015/04/14/artesan%C3%ADa-valor-cultural-y-empresarial>
- Novelo O., V. (2002). Ser indio, artista y artesano en México. *Espiral, Estudios sobre Estado y Sociedad*, 9(5), 165–178.

- Obando Q., M. J. (2014). *Proyecto de fortalecimiento de los procesos artesanales, productivos y culturales de las mujeres artesanas en el departamento de Nariño* (No 342). Fundación EMSSANAR. <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/3804/10/INST-D%202015.%20145.%2010.pdf>
- Pacheco C., J. C., Gómez Vázquez, G. (2009). El desafío de las comunidades artesanales rurales: una propuesta ecotecnológica para una artesanía sostenible. *Acta agronómica*, 58(3), 206–220.
- Palomino V., B., Gasca Z., J., López P., G. (2016). El turismo comunitario en México: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El periplo sustentable*, 30, 6–37.
- Pérez-Cervera, L. T., López-Ruiz, K. A., Robert-Arias, J. L., Hernández-García, H. (2017). *Las artesanías como una vocación económica en el municipio de Tahdziú*. [https://www.ecorfan.org/actas/A%20T%20I/A%20T%20I\\_9.pdf](https://www.ecorfan.org/actas/A%20T%20I/A%20T%20I_9.pdf). Recuperado 2020, de [https://www.ecorfan.org/actas/A%20T%20I/A%20T%20I\\_9.pdf](https://www.ecorfan.org/actas/A%20T%20I/A%20T%20I_9.pdf)
- Rivas, R. D. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología Kóot*, 9, 80–96. <https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>
- Rivera C., M. L., Alberti M., P., Vázquez G., V., Mendoza O., M. M. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del Monte, Texcoco. *Convergencia*, 15(46), 225–247.
- Rivera-Hernández, J. E. (2015). Flora, vegetación y priorización de áreas de conservación del Parque Nacional Cañón del Río Blanco, Veracruz, México. Tesis de Doctorado en Ciencias Naturales para el Desarrollo. Instituto Tecnológico de Costa Rica, Universidad Nacional y Universidad Estatal a Distancia. San Carlos, Costa Rica. 264 pp. [https://www.academia.edu/36044450/Flora\\_vegetaci%C3%B3n\\_y\\_priorizaci%C3%B3n\\_de\\_%C3%A1reas\\_de\\_conservaci%C3%B3n\\_del\\_Parque\\_Nacional\\_Ca%C3%B1%C3%B3n\\_del\\_R%C3%ADo\\_Blanco\\_Veracruz\\_M%C3%A9xico](https://www.academia.edu/36044450/Flora_vegetaci%C3%B3n_y_priorizaci%C3%B3n_de_%C3%A1reas_de_conservaci%C3%B3n_del_Parque_Nacional_Ca%C3%B1%C3%B3n_del_R%C3%ADo_Blanco_Veracruz_M%C3%A9xico)

- Rivera-Hernández, J. E., Muñoz-Márquez Trujillo, R. A., Vargas-Rueda, A. F., Alcántara-Salinas, G., Real-Luna, N., Sánchez-Páez, R. (2019). Flora, vegetación y paisaje de la región de las altas montañas de Veracruz. *Agroproductividad*, 12(12), 19–29. <https://www.revistaagroproductividad.org/index.php/agroproductividad/article/view/1460/1242>
- Romero M., A. (2015, 2 junio). *La artesanía como potenciador de la actividad turística local*. Rural Empresarial. Recuperado 5 de marzo de 2021, de <http://www.ruralempresarial.com/artesania-y-turismo/>
- Sales H., F. J. (2013). *Las artesanías en México. Situación actual y retos* (1a ed.). Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública.
- Sánchez B., F., & Galeano B., S. (2018). La artesanía y su relación con el turismo. *Revista Científica OMNES de la Universidad Columbia Del Paraguay*, 1(2), 18–27.
- SERFIPLAN (Secretaría de Finanzas y Planeación). (2021). *Cuadernillos municipales*. [http://ceieg.veracruz.gob.mx/wp-content/uploads/sites/21/2021/06/COETZALA\\_2021.pdf](http://ceieg.veracruz.gob.mx/wp-content/uploads/sites/21/2021/06/COETZALA_2021.pdf)
- Skoczek, M. (2003). El papel del turismo rural en las transformaciones del campo experiencias de los países andinos y el caso de México. *Actas latinoamericanas de Varsovia*, 26, 63–72.
- UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura). (2017). *Artesanía y Diseño Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Cultura UNESCO. <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/>
- Valdez P., D. I., Ochoa S., B. (2015). *Turismo rural* (1a ed.). ITSON Instituto Tecnológico de Sonora. <https://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-economico/turismorural.pdf>
- Varisco, C. A. (2016). Turismo rural: propuesta metodológica para un enfoque sistémico. *Revista Pasos*, 14(1), 153–167. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.010>

# ANEXOS

## Anexo 1. Instrumento encuesta



### Encuesta Artesanías en la RAMV

El Colegio de Postgraduados Campus Córdoba a través de la Maestría en Paisaje y Turismo Rural realiza el estudio sobre "Las artesanías como parte del turismo rural en la Región de las Altas de Montañas, Veracruz " conducido por la estudiante Jaqueline Romero Ándablo. Toda la información obtenida será tratada de manera confidencial y se usará únicamente con propósitos académicos.

 [graasrivalcan@gmail.com](mailto:graasrivalcan@gmail.com) (no compartidos)  
[Cambiar de cuenta](#)

 Borrador restaurado

\*Obligatorio

<http://www.colpos.mx/posgrado/ptr/>



COLEGIO DE  
POSTGRUADOS  
CAMPUS CÓRDOBA

1. Nombre del artesano

Tu respuesta \_\_\_\_\_

2. Domicilio dónde se localiza \*

3. ¿Pertenece a alguna asociación o grupo de artesanos? \*

- si  
 no

¿Puede proporcionar el nombre de la asociación? \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

4. ¿Qué tipo de material usa para elaborar sus artesanías? \*

- Alimentos  
 Productos de la naturaleza  
 Barro  
 Madera  
 Vidrio  
 Textiles

- Bisutería
- Otro: \_\_\_\_\_

5. Describa el tipo de artesanía que elabora. \*

Tu respuesta \_\_\_\_\_

6. ¿Cuánto tiempo lleva dedicándose a elaborar su artesanía? \*

Elige ▼

7. ¿Dónde vende su artesanía? \*

- Local propio
- Ferias o eventos artesanales
- Tiendas de artesanía
- Internet
- Intermediario
- Promotores de turismo
- Agencia de viajes
- Otro: \_\_\_\_\_

Si usa internet mencione las redes sociales que utiliza. \*

- Facebook
- WhatsApp
- Instagram
- Página Web
- Otro: \_\_\_\_\_

 Esta pregunta es obligatoria

8. ¿Quiénes compran su artesanía? \*

- Turistas
- Distribuidores
- Asociaciones o grupo al que pertenece
- Público en general
- Otro: \_\_\_\_\_

9. ¿Se encuentra asociado con algún proyecto de turismo para promocionar su producto? \*

- si
- no
- Otro: \_\_\_\_\_

10. ¿Necesita un tipo de apoyo o registro de su marca para dar a conocer sus artesanías y mejorar sus ventas? \*

Tu respuesta

Gracias por su colaboración y el tiempo dedicado a esta encuesta.

Enviar Borrar formulario

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.  
Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google. [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

**Anexo 2.** Formato de registro de participantes en los talleres de capacitación en Coetzapotitla

Visita de la Ing. Jaqueline Romero Andablo y la Dra. Graciela Alcántara Salinas a la comunidad de Coetzapotitla  
 Día: 17 de ~~Junio~~ Junio de 2021

Número	Nombre de participante	Firma
1.	Jose Raymundo Zapata Zapata	
2.	German Naim Oltewa Reyes	
3.	Angele Teresa Apale Acahua	
4.	Fabiola	
5.	Felipa Isabel cocotte cocotte	
6.	Valeria Tepixtic Porras	
7.	Victorina L. Reyes Juárez.	
8.	Consuelo Xocva Chicahua.	
9.	Elena Tepatlle Colohua	
10.	Ada Karen Hernandez Apale	
11.	Noemi Apale sala	
12.	Suri Sarai Hernandez Apale	
13.		
14.		
15.		
16.		
17.		
18.		
19.		
20.		
21.		
22.		
23.		