



COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS

CAMPUS CÓRDOBA

ARQUITECTURA DEL PAISAJE

**REDISEÑO PAISAJISTICO DEL ACCESO PRINCIPAL
DEL COLEGIO DE POSTGRADUADOS CAMPUS CÓRDOBA**

PAULINA GUTIÉRREZ ONTIVEROS

T E S I N A

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL

PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRA TECNOLÓGICA

AMATLÁN DE LOS REYES, VERACRUZ. MÉXICO

2016

La presente tesina titulada: **Rediseño paisajístico del acceso principal del Colegio de Postgraduados del Campus Córdoba**, realizada por la alumna: **Paulina Gutiérrez Ontiveros**, bajo la dirección del Consejo Particular indicado, ha sido aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

MAESTRO EN ARQUITECTURA

DE PAISAJE

CONSEJO PARTICULAR

CONSEJERO: _____

DR. J. CRUZ GARCÍA ALBARADO

ASESORA: _____

DRA. ROSELIA SERVÍN JUÁREZ

ASESOR: _____

DR. JUAN ANTONIO PÉREZ SATO

ASESOR: _____

M.C. ANDRÉS BRUNO RIVERA

REDISEÑO PAISAJÍSTICO DEL ACCESO PRINCIPAL DEL COLEGIO DE POSTGRADUADOS CAMPUS CÓRDOBA

Paulina Gutiérrez Ontiveros, M.T.
Colegio de Postgraduados, 2016

Los elementos identitarios de una región representan la memoria colectiva de una sociedad exclusiva. Actualmente se observan diversos diseños paisajísticos y arquitectónicos con tendencias marcadas por la globalización, sin considerar los atributos particulares de la región. En este trabajo se propone una metodología para identificar los elementos identitarios de la Región de las Altas Montañas, que permitan aprovechar los recursos y atractivos, tales como costumbres y tradiciones, creencias, geografía, flora, etc., que beneficien el turismo y al comercio, entre otros. Este proyecto tiene como objetivo generar un rediseño paisajístico del acceso principal del Colegio de Postgraduados Campus Córdoba con identidad en un contexto regional. La investigación se realizó en seis etapas mediante métodos participativos y no probabilísticos con informantes clave de la región (n= 49) y la comunidad académica del Campus Córdoba (n= 27). Se identificó un total de 203 elementos identitarios, de los cuales 77 fueron considerados los más representativos para la región y 16 para el Campus Córdoba. Posteriormente se realizó un taller de diseño participativo para llegar a una iconografía de elementos identitarios de mayor prioridad, encontrados tanto en la región como en el propio Campus Córdoba. Se considera que la metodología desarrollada contribuye al conocimiento de los recursos regionales para un mejor aprovechamiento del mismo así como fuente de inspiración en el diseño de paisaje. Se creó un diseño de la entrada principal del COLPOS Córdoba como parte esencial de la investigación.

Palabras clave: Campus, Método participativo, Paisaje identitario.

LANDSCAPE REDESIGN OF THE MAIN ENTRANCE OF COLEGIO DE
POSTGRADUADOS CAMPUS CÓRDOBA
Paulina Gutierrez Ontiveros, M.T.
Colegio de Postgraduados, 2016

The elements of identity on any region represent the collective memory of a certain population. Nowadays, there are various trends in landscape and architecture design influenced by the globalization and very poor in concerning-attributes of a region. This research proposes a methodology to identify the identity elements of the Región de las Altas Montañas, which allows taking advantage of resources and attractions such as traditions and beliefs of a society, geography, flora, etc., that impact in beneficial activities of tourism and commerce, and others. The aim was to propose a landscape redesign the main entrance of Colegio de Postgraduados Campus Córdoba (COLPOS Córdoba). This research was carried out in six phases through participatory and non-probabilistic methods with key informing-people from the region of study (n=49) and the staff COLPOS Córdoba (n=27). A total of 203 elements were identified, from which 77 were considered the most representative for the region and 16 with in COLPOS Córdoba. Later, a design workshop was carried out in order to approach the iconography that most represent the 16 identity elements of the region and COLPOS Córdoba. As a result it is considered that the developed methodology contributes to the knowledge of the regional resources for a better use of the same as a source of inspiration in the landscape design. A proposal design was created as an essential part of this work.

Key words: Campus, Participatory method, Identity, landscape design.

Dedico esta tesina a las personas más importantes de mi vida. A mis padres por todo el esfuerzo y sacrificio que han hecho para formar la persona que soy, pero sobre todo por haberme heredado lo más valioso que se le puede dar a un hijo; amor. A mi hermana por ser mi amiga y mi cómplice de vida. A mi hija por volverme algún día su fuente de inspiración y ejemplo a seguir, y a mi compañero de vida que me apoyó durante tantos meses de estudio y trabajo, gracias esposo mío por ayudarme a cumplir uno más de mi lista de sueños.

Agradezco al Colegio de Postgraduados Campus Córdoba por las facilidades que me otorgaron para la conclusión de esta maestría. En especial agradezco al Dr. J. Cruz García Albarado por aceptarme, aconsejarme, guiarme, comprenderme e instruirme en estos meses de tanto trabajo. Al Mtro. Andrés Bruno Rivera por su dedicación en tantas horas de trabajo, pero sobre todo por su apoyo en los momentos buenos y en los momentos de frustración de la tesina. A la Dra. Roselia Juárez Servín por ayudar, corregir, aconsejar y promover todos los talleres participativos y del mismo proyecto. Al Dr. Juan Antonio Pérez Sato por sus aportaciones y las correcciones valiosas del documento y a todas las personas de la Región de las Altas Montañas y del Campus

Córdoba del Colegio de Postgraduados que participaron en los talleres participativos incluidos en esta tesina. ¡Gracias!

CONTENIDO

Página

1	INTRODUCCIÓN.....	1
1.1	Diseño de paisaje identitario.....	4
1.2	Definición de Campus universitario	5
1.3	Descripción del Colegio de Postgraduados.....	8
1.3.1	Campus Córdoba del Colegio de Postgraduados.....	9
1.4	Talleres participativos.....	11
1.5	Definición del problema	12
1.6	Justificación	13
2	OBJETIVOS.....	13
2.1	Objetivos Particulares.....	14
3	MATERIALES Y MÉTODOS.....	14
3.1	Área de estudio	15
3.2	Etapa 1. Entrevistas a informantes clave	16
3.3	Etapa 2. Taller participativo	18
3.4	Etapa 3. Entrevistas del Campus Córdoba.....	21
3.5	Etapa 4. Taller de iconografía.....	21
3.6	Etapa 5. Propuesta de diseño	24
4	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	25
4.1	Resultados de entrevistas en la Región de las Altas Montañas	25
4.1.1	Elementos Naturales.....	26
4.1.2	Elementos Culturales.....	26
4.2	Taller “ExpresARTE con identidad cultural”	28
4.3	Entrevistas realizadas en el Colegio de Postgraduados.....	31
4.4	Taller “ExpresARTE con Identidad Cultural, Iconografía”	36
4.5	Análisis del Sitio y rediseño.....	41
4.5.1	Ubicación	41
4.5.2	Clima, temperatura y precipitación.....	42
4.5.3	Relieve y uso del suelo	42
4.5.4	Colegio de Postgraduados Campus Córdoba.....	44
4.5.5	Componente sensorial (Visual y Auditiva).....	45
4.5.6	Topografía y asoleamientos.....	48
4.5.7	Tipo de suelo	49

5 PROYECTO DE REDISEÑO..... 51
5.1.1 Zonificación y proceso de rediseño..... 51

6 CONCLUSIONES..... 56

7 PLANOS ARQUITECTÓNICOS..... 57

8 LITERATURA CITADA..... 70

9 ANEXOS 73
9.1 Anexo 1 73
9.2 Anexo 2 75
9.3 Anexo 3. 77

LISTA DE FIGURAS

	Página
Figura 1. La primavera, 1500 A. C. Fuente: Impelluso (2007).	2
Figura 2. Comida en el Jardín, siglo XVI. Fuente: Impelluso (2007).....	2
Figura 3. Vivienda de Odette Monteiro, Burle Marx, 1945. Fuente: Maderuelo (2004)...	3
Figura 4. Plaza Central de la Universidad de Tokio Fuente: Saslavsky (2006)	4
Figura 5. Paisaje cultural de la industria del tequila, en el estado de Jalisco. Fuente:Tomas (2006).	5
Figura 6. Proyecto de Ciudad Universitaria de San Marcos 1957, en el primer plano se ve la plaza central y el edificio de mayor altura es la rectoría. A la izquierda se encuentra el aula magna y en el fondo la biblioteca. La plaza central es reproducción de la UNAM. (García <i>et al.</i> 2013).....	6
Figura 7. Estanque de lirios, jardín sensitivo. Fuente: Siu <i>et al.</i> (2014)	7
Figura 8. Jardín de Princeton. Fuente: Araque (2010).....	8
Figura 9. Centro Nacional de Investigaciones Azucareras en 1976 previo a ser Colegio de Postgraduados Campus Córdoba. Fuente: Chena -González (1976)	10
Figura 10. Etapas del trabajo de investigación.	15
Figura 11. Municipios de la Región de las Altas Montañas de las etapas 1 y 2 a los que pertenecen los participantes de la entrevista y del taller participativo de esta investigación. Elaborada por autor a partir de mapa de INEGI.	16
Figura 12. Proceso de entrevista a informantes clave de la Región de las Altas Montañas, Veracruz.	17
Figura 13. Trabajo de identificación de elementos de mayor importancia por equipo. .	19
Figura 14. Exposición de resultados por equipo y consenso de importancia de elementos identitarios.	19
Figura 15. Representación del paisaje identitario del equipo 1.....	20
Figura 16. Representación del paisaje identitario del equipo 2.....	20
Figura 17. Representación del paisaje identitario del equipo 3.....	21
Figura 18. Comparación de la iconografía realizada.	23
Figura 19. Exposición de propuestas de rediseño del acceso principal del Campus Córdoba.....	24

Figura 20. Categorías de los elementos naturales y su frecuencia.	26
Figura 21. Categorías de los elementos Culturales - Sociales y su frecuencia.	27
Figura 22. Categorías sobresalientes de Elementos Culturales – Económicos y su frecuencia.	28
Figura 23. Elementos naturales de la Región de las Altas Montañas, por la comunidad Campus Córdoba (n = 27)	32
Figura 24. Categoría de elementos sociales más destacados por la comunidad del Campus Córdoba (n = 27)	33
Figura 25. Elementos Culturales – Económicos de la Región de las Altas Montañas, por la comunidad Campus del Córdoba (n = 27)	34
Figura 26. Algunos iconos elaborados por los participantes del taller de Iconografía. .	36
Figura 27. Resultados del diseño del acceso principal del Campus Córdoba del equipo 1.	39
Figura 28. Resultados del diseño del acceso principal del Campus Córdoba del equipo 2.	40
Figura 29. Ubicación del COLPOS Campus Córdoba. Croquis editado por autor a partir de INEGI (2016)	41
Figura 30. Tipos de climas presentes en el municipio de Amatlán de los Reyes Veracruz. Editado por autor a partir de mapa de INEGI (2016).	42
Figura 31. Topoformas del municipio Amatlán de los Reyes, Ver. Editada por autor a partir de mapa de INEGI (2016).	43
Figura 32. Uso de suelo del Municipio de Amatlán de los Reyes. Ver.. Editado por autor a partir de mapa de INEGI (2016).	44
Figura 33. Croquis del terreno del Colegio de Postgraduados Campus Córdoba	45
Figura 34. Plano de la entrada principal del Colegio de Postgraduados Campus Córdoba, visual y auditiva	46
Figura 35. Croquis e imágenes de vistas de la entrada del Campus.	47
Figura 36. Curvas de nivel y escurrimiento en el área a rediseñar del COLPOS Campus Córdoba. Editado por autor a partir de mapa de INEGI (2016).	48

Figura 37. Línea solar y vientos dominantes que se detectan en el área del COLPOS Campus Córdoba. Editado por autor a partir de mapa de INEGI (2016).	49
Figura 38. Tipo de suelo del Municipio de Amatlán de los Reyes Ver., en donde se encuentra localizado el COLPOS Campus Córdoba. Editado por autor a partir de mapa de INEGI (2016).	50
Figura 39. Zonificación del acceso del Colegio de Postgraduados Campus Córdoba. Elaborada por autor.	52
Figura 40. Bosquejo del acceso del COLPOS Campus Córdoba. Elaborada por autor	53
Figura 41. Bosquejo de la línea A. Elaborada por autor.	54
Figura 42. Bosquejo de la línea B. Elaborado por autor (2016).	55

LISTA DE CUADROS

Página

Cuadro 1. Elementos identitarios de la Región, 2016.....	25
Cuadro 2. Elementos identitarios identificados	29
Cuadro 3. Elementos identitarios de la región y Colegio de Postgraduados Campus Córdoba.....	35
Cuadro 4. Iconografía de los elementos identitarios.....	37

1 INTRODUCCIÓN

La palabra paisaje proviene del latín “*pagus*” y de los sufijos “*aje*”, “*aggio*”, “*age*”, haciendo referencia a las palabras espacio, tierra, territorio, país. (Maderuelo, 2007). El Diccionario de la Real Lengua Española (RAE, 2016) expone que paisaje proviene del francés “*paysage*”, derivación de “*pays*”, que significa territorio rural o país.

Según Bruno-Rivera *et al.* (2014), las definiciones del paisaje han surgido dependiendo del contexto cultural en el que se ha empleado. Bolos (1992) comenta que hay dos formas de definirla: a) la pictográfica, que es la imagen que se percibe de algún entorno natural, y b) la física, que es lo que existe en un lugar específico. El Consejo Europeo de paisaje lo define como “*Cualquier parte del territorio tal como la percibe la población*” (BOE, 2008). No obstante, Aguilar (2006) menciona que cuando se admira un paisaje no se hace solo con la vista, sino que involucra todos los demás sentidos y provoca sensaciones que se convierten en sentimientos.

Desde el punto de vista histórico se observa la evolución del paisaje diferentes épocas. Antes del siglo V el paisaje era caracterizado por la observación y búsqueda del entendimiento del paisaje de las culturas romanas y griegas (Bruno-Rivera *et al.*, 2014). En este mismo siglo la cultura China realizó avances en la literatura y la pintura de paisaje. La palabra “*san*” significaba montaña, y “*shui*” agua o río, juntas “*shanshui*” significaban paisaje (Maderuelo, 2007). A continuación se muestra una pintura de la cultura de griega que da testimonio de un jardín doméstico.



Figura 1. La primavera, 1500 A. C. Fuente: Impelluso (2007).

Del siglo XII al siglo XV, en la época medieval, el paisaje era principalmente rural conformado por espacios naturales y cultivados donde se comenzaba a organizar el territorio para el beneficio de la sociedad así como por “*donadíos*” que eran territorios de los reyes y pequeñas parcelas destinados a caballeros con linaje (Lacomba, 2005). En el siglo XVI en la época del renacimiento en Europa el paisaje se presentaba principalmente por medio de la pintura donde los artistas venecianos adquirieron gran trascendencia (Berque -1997, Aguilar 2006).



Figura 2. Comida en el Jardín, siglo XVI. Fuente: Impelluso (2007).

En el siglo XX surgen profesionistas que estudian el paisaje como los geógrafos y ecólogos desde un enfoque científico, con avances en la fisonomía de la naturaleza, modelos matemáticos, elaborando mapas cartográficos, entre otros (Aguilar, 2006).



Figura 3. Vivienda de Odette Monteiro, Burle Marx, 1945. Fuente: Maderuelo (2004).

En el siglo XXI la relación naturaleza-humano-cultura cobra más fuerza. Se realiza un desglose de todos los componentes del paisaje, identificando que para su estudio es necesario tomar en cuenta la integración de las ciencias duras (edafología y biología) y las ciencias blandas (sociales y humanidades) (Urquijo y Bocco, 2011).



Figura 4. Plaza Central de la Universidad de Tokio Fuente: Saslavsky (2006)

1.1 Diseño de paisaje identitario

Según Trinca (2006), existen dos tipos de paisajes, el paisaje natural y el paisaje diseñado. Cabe mencionar que ambos tipos de paisaje están presentes en la cultura e identidad de un grupo social. De acuerdo con Augé (2013) el paisaje natural es un adjetivo que se utiliza cuando el paisaje muestra formas únicas, llamativas, estéticas y se revela a sí misma. Es decir, son paisajes naturales donde se puede valorar una puesta del sol, la aurora boreal, el gran cañón, o la llegada de la mariposa monarca a los bosques de los estados de Michoacán y Estado de México, como ejemplo.

El paisaje modificado por hombre, es decir el paisaje diseñado, es cuando intervienen elementos culturales al paisaje (Trinca, 2006). De acuerdo con Skewes *et al.* (2011), este tipo de paisaje es lo que se ha obtenido cuando el hombre ha llegado a habitar un entorno y que él mismo se ha encargado de darle símbolos. El paisaje se ha vuelto un ejercicio de “lugarización” en un sentido de tiempo y espacio, puesto que si a este espacio no se le ha dado algún significado, entonces no tiene el carácter de un lugar.



Figura 5. Paisaje cultural de la industria del tequila, en el estado de Jalisco. Fuente:Tomas (2006).

Aponte (2003) menciona que el paisaje (natural o diseñado) ha formado a las personas, puesto que le ha dado una identidad de lo que han recibido de él. El paisaje puede estar representado por un texto de numerosas páginas, una representación cultural, un lugar, un espacio, el cual puede crear un lazo o conectividad entre un paisaje y el individuo, comunidad, o grupo socio-cultural. En el caso de una institución educativa como un campus universitario de educación superior, el paisaje o un elemento del paisaje puede convertirse en un simbolismo o icono para la institución (Araque, 2010).

1.2 Definición de Campus Universitario

Según el Diccionario de la Real Lengua Española (RAE, 2016), un Campus es un espacio delimitado para albergar las facultades universitarias, centro de investigaciones, bibliotecas, cafeterías y jardines. La palabra campus viene del latín “*campus*” que significa “*llanura*”. Otros autores como Nardi y Lin (2008) mencionan que un Campus es

una área verde que se encuentra entre los edificios universitarios, al mismo tiempo que es elemento que da identidad a una institución educativa. Un ejemplo de ello es diseño de la Universidad de Lima, Perú, diseñado por el arquitecto Héctor Valerde, que toma el concepto de diseño utilizado en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Incorpora elementos como la plaza central como un espacio público, la cual a su alrededor ubica edificios principales del campus, establece edificios longitudinales que lo hacen lucir dentro del Campus como edificios autónomos e independientes entre ellos, separados por áreas verdes, coloca la circulación vehicular y estacionamientos en la periferia del Campus, establece circulaciones peatonales en el interior y diseña viviendas para los profesores, alumnos y personal administrativo (Figura 6). García *et al.* (2013).

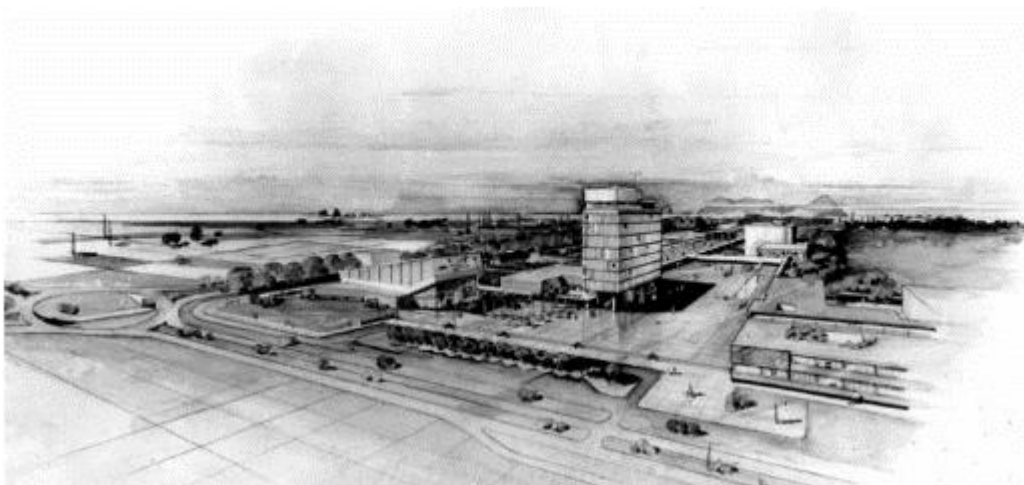


Figura 6. Proyecto de Ciudad Universitaria de San Marcos 1957, en el primer plano se ve la plaza central y el edificio de mayor altura es la rectoría. A la izquierda se encuentra el aula magna y en el fondo la biblioteca. La plaza central es reproducción de la UNAM (García *et al.* 2013).

Las áreas verdes no solo son espacios destinados a la apreciación; según la paisajista Beatriz Farrand, estas áreas deben tener un diseño de paisaje donde se tuviera una función específica, como pensar, trabajar, investigar, educar, convivir entre otras cosas (Araque, 2010). Siu *et al.* (2014) mencionan que también el diseño de paisaje es una forma de transmitir bienestar y salud, ya que en algunos casos hay personas que llegan a tener un nivel de estrés muy alto y que el caminar por estas áreas puede transferir paz, armonía y un estímulo de los sentidos.



Figura 7. Estanque de lirios, jardín sensitivo. Fuente: Siu *et al.* (2014)

Beatix Farrand, diseñó el paisaje de la Universidad de Princenton USA, en la cual las instalaciones se vuelven un símbolo de identidad. Lo que ella creó fueron espacios de bajo mantenimiento con especies nativas, ya que estas viven en su medio original lo que ayuda al mantenimiento y la duración de la vegetación. Empleó árboles de variadas formas, tonalidades diferentes en las hojas que lograban el aspecto deseado. Otro

aspecto básico de su proyecto es que no usaba muchas especies con flor, ya que representaban gran mantenimiento y el efecto duraba poco. Ella propone tres conceptos:

- 1) La arquitectura que ya existe, necesita ser renovada con la arquitectura de paisaje.
- 2) El paisaje es necesario tanto de forma horizontal como de forma vertical, colocando especies de plantas trepadoras en los espacios que existen entre edificio y edificio, y esto dará una perspectiva al edificio de más grande.
- 3) Hacer espacios centrales que sean los hitos (puntos visuales y de reunión del campus) Araque (2010).



Figura 8. Jardín de Princeton. Fuente: Araque (2010).

1.3 Descripción del Colegio de Postgraduados

El Colegio de Postgraduados es una Institución de Enseñanza, Investigación y Servicios en Ciencias Agrícolas. Su misión es *“generar, difundir y aplicar conocimiento para el manejo sustentable de los recursos naturales, la producción de alimentos nutritivos y el*

mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad” (COLPOS, 2016). En 1959 comenzó sus operaciones como parte de la entonces Escuela Nacional de Agricultura (ENA), hoy Universidad Autónoma Chapingo en Texcoco Estado de México. Fue hasta 1979 que se independizó y hoy en día es un Centro Público de Investigación sectorizado en la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y con instalaciones independientes. Actualmente se dividen en siete campus: Campeche, Córdoba, Montecillo (Cede del Corporativo), Puebla, San Luis Potosí, Tabasco y Veracruz. (COLPOS, 2016).

1.3.1 Campus Córdoba del Colegio de Postgraduados

El Colegio de Postgraduados (COLPOS) es una Institución de Enseñanza, Investigación y Servicios en Ciencias Agrícolas. Su misión es *“Generar, difundir y aplicar conocimiento para el manejo sustentable de los recursos naturales, la producción de alimentos nutritivos y el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad”* (COLPOS, 2016). En 1959 comenzó sus operaciones como parte de la entonces Escuela Nacional de Agricultura (ENA), hoy Universidad Autónoma Chapingo en Texcoco, Estado de México. Fue hasta 1979 que se independizó y hoy en día es un Centro Público de Investigación sectorizado en la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y con instalaciones independientes. Actualmente, el COLPOS cuenta con siete Campus en: Campeche, Córdoba, Montecillos, Puebla, San Luis Potosí, Tabasco y Veracruz. (COLPOS, 2016).

Esta investigación se realizó en Campus Córdoba, que cuenta con aproximadamente 54 hectáreas y su arquitectura está compuesta de estructuras prefabricadas características

de los años 70 (Chena – González, 1976). Las instalaciones que actualmente ocupa el Campus fueron inauguradas como el Centro Nacional de Investigaciones Azucareras (CENIA), en agosto de 1976 por el Licenciado Luis Echeverría, Presidente de México (Figura 9). Posteriormente en 1992, estas instalaciones fueron incorporadas al COLPOS conformando el Campus Córdoba.

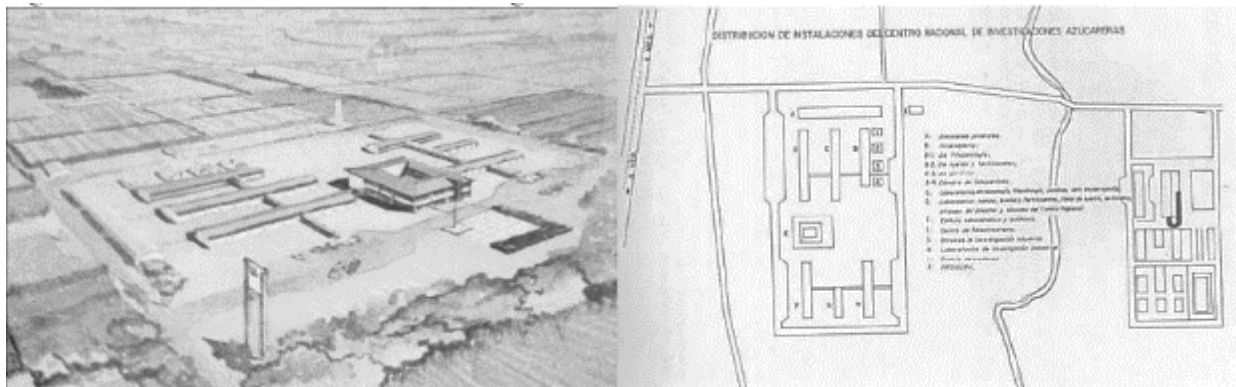


Figura 9. Centro Nacional de Investigaciones Azucareras en 1976 previo a ser Colegio de Postgraduados Campus Córdoba. Fuente: Chena -González (1976)

A partir del 2005 se han hecho modificaciones parciales al diseño del paisaje del Campus Córdoba. Sin embargo no ha habido un proyecto integral que sugiera la homogenización y actualización del diseño acorde a las nuevas necesidades como lo es la integración a sus actividades de educación la impartición de dos maestrías presenciales de tiempo completo en 1) Paisaje y Turismo Rural, así como en 2) Innovación Agroalimentaria Sustentable.

1.4 Talleres participativos.

Para esta investigación se han tomado en cuenta los métodos participativos con el fin de integrar a los usuarios desde el diseño y lograr una apropiación del espacio con lo que consideran son elementos identitarios de la zona y del Campus. Los talleres participativos, también llamados métodos activos, productivos o problemáticos (Casal, 2003), son medios por los cuales los participantes exponen, intercambian y profundizan ideas, enfocados en un objetivo de trabajo en lapso corto de tiempo (Rodríguez y Camacho. 1997). Sanoff (2005) define al taller participativo como un conjunto de personas que trabajan para lograr un objetivo que se han fijado como meta. Por otra parte Candelo *et al.* (2003), mencionan que su principal característica es transmitir el conocimiento y técnicas a los participantes de tal forma que se puedan aplicar posteriormente.

Los talleres participativos surgen en los años 70's como una medida de búsqueda a una respuesta real a las condiciones económicas que se tenían en algunos países en desarrollo (Pelli *et al.*, 2003). Sin embargo en el ambiente educativo fue una medida que se adoptó, puesto que el alumno aprendía más en un ambiente participativo que en un ambiente teórico, donde el profesor funcionaba como un expositor solamente (Pretty *et al.*, 1997).

En los talleres se desarrollan varias actividades para su óptimo funcionamiento: coordinar, moderar y enseñar o compartir conocimientos (Candelo *et al.*, 2003). Según Richers *et al.* (2011), existen varios tipos de talleres participativos, por lo que a

continuación se en listarán algunos pasos que se deben tomar en cuenta en la realización de los mismos:

- 1) La invitación al taller, si se quiere tener puntos desde diferentes materias de estudio se invitan a personas capacitadas en esa área de estudio.
- 2) Describir el tema que va a ser tratado, por medio de fotos, videos y palabras relacionados con él tema.
- 3) Construir los conceptos claves, por el método lluvia de ideas, conceptos que dan los participantes especializados en cada materia.
- 4) Discutir el tema, objetivo del taller teniendo anteriormente elaborados los conceptos claves.
- 5) Dar respuesta al objetivo fijado por el taller participativo.

1.5 Definición del problema

Esta tesina se delimita a realizar una propuesta metodológica para la generación de un rediseño de paisaje con identidad regional ubicado en el acceso principal del Colegio de Postgraduados Campus Córdoba del (COLPOS). Para ello se realizó un estudio e identificación de los elementos que dan identidad a la Región de las Altas Montañas y del mismo Campus mediante instrumentos participativos.

Este trabajo se centra en algunas consecuencias del fenómeno de la globalización, como la pérdida de la identidad cultural, proyectando diseños arquitectónicos y paisajísticos que tomen en cuenta la vinculación e inspiración con los recursos naturales y sociales regionales.

Así mismo se observa un potencial desarrollo paisajístico. De acuerdo con algunas entrevistas al personal académico y administrativo, hace aproximadamente 6 años fue la última remodelación de sus jardines y en la última década ha sufrido remodelaciones en las construcciones. Se pretende con este trabajo proponer una propuesta metodológica para la generación de un diseño o rediseño de paisaje y jardinería con elementos naturales y culturales representativos de la región.

1.6 Justificación

Las áreas verdes de un Campus Universitario deben ser el reflejo del carácter y espíritu del mismo. Yang (2007) menciona que la calidad de un campus es definido por las actividades que se realicen en él, como por ejemplo las áreas verdes que aparte de ser estéticas, deben tener espacios formales para leer, estudiar, investigar, entre otras actividades. Actualmente en el Campus Córdoba no cuenta con espacios apropiados, tal es el caso del acceso principal el cual es considerado poco seguro y estético.

2 OBJETIVOS

Elaborar una propuesta de rediseño paisajístico del acceso principal del Colegio de Postgraduados Campus Córdoba, con identidad cultural, mediante talleres participativos y entrevistas.

2.1 Objetivos Particulares

- a) Identificar los elementos naturales y culturales de la Región de las Altas Montañas en el estado de Veracruz y del Colegio de Postgraduados Campus Córdoba.
- b) Definir la representación gráfica (iconografía) de los principales elementos identitarios encontrados.
- c) Proponer un rediseño del acceso principal del Colegio de Postgraduados Campus Córdoba.

3 MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación se realizó entre los meses de febrero a octubre de 2016, mediante métodos participativos (talleres y entrevistas) y análisis descriptivos de los resultados. Los participantes fueron seleccionados por métodos no probabilísticos mediante técnicas como la “bola de nieve”, “muestreos de conveniencia” y “muestreo de juicio, de experto o intencional” (Hernández, 2004).

De manera general este trabajo se dividió en 6 Etapas (Figura 10). En las primeras dos Etapas se identificaron los elementos representativos de la Región de las Altas Montañas. En la Etapa 3 se seleccionaron los elementos más distintivos al Campus Córdoba de los elementos encontrados en las etapas anteriores. En la Etapa 4, 5 y 6 se desarrollaron

una aplicación práctica de los resultados encontrados en el diseño iconográfico y paisajístico del acceso principal del Campus Córdoba del Colegio de Postgraduados.

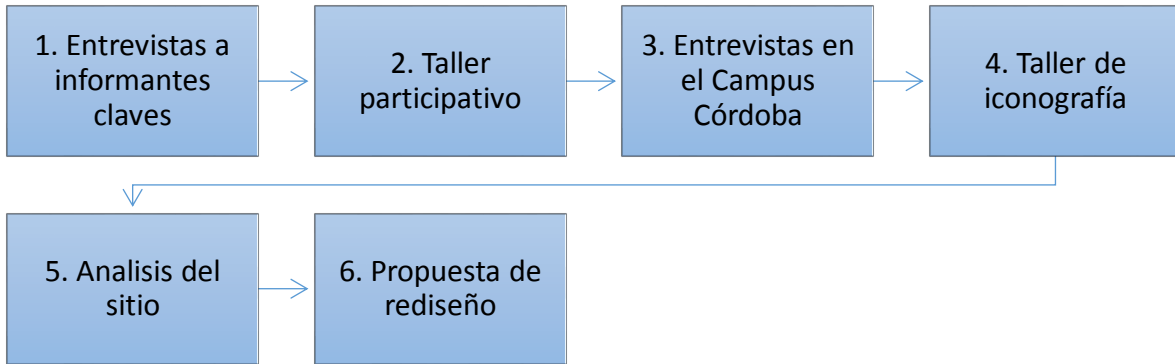


Figura 10. Etapas del trabajo de investigación.

A continuación se presenta una breve descripción del área de estudio así como las etapas de la investigación.

3.1 Área de estudio

El presente trabajo se realizó en la Región de las Altas Montañas del estado de Veracruz. Los participantes de las entrevistas y del taller participativo (etapas 1 y 2) pertenecen a 14 de los 61 municipios (23%) que conforman esta Región (Figura11).

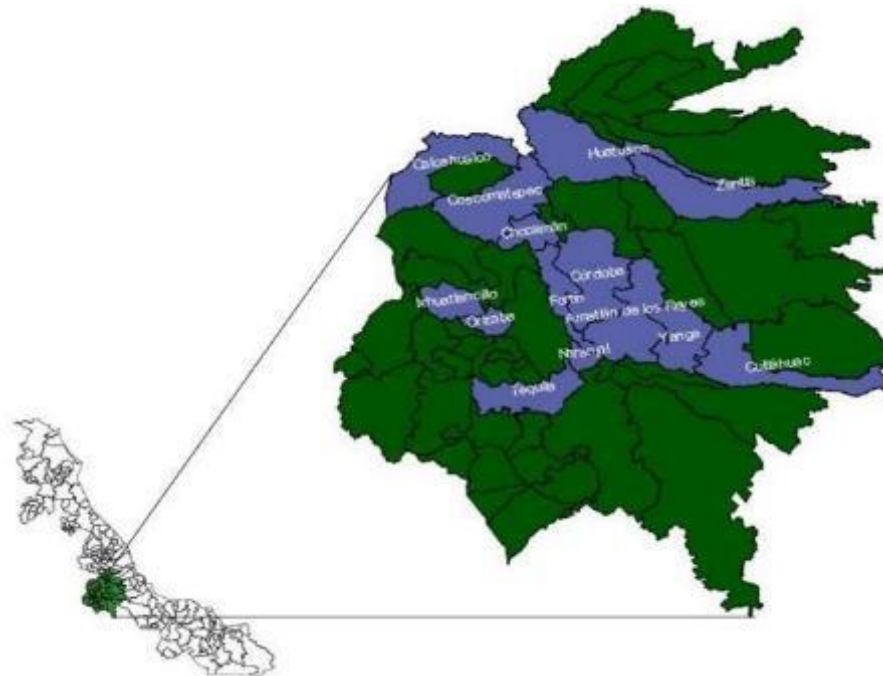


Figura 11. Municipios de la Región de las Altas Montañas de las etapas 1 y 2 a los que pertenecen los participantes de la entrevista y del taller participativo de esta investigación. Elaborada por autor a partir de mapa de INEGI.

3.2 Etapa 1. Entrevistas a informantes clave

Esta etapa se desarrolló entre los meses de febrero y abril de 2016. Se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas a 49 informantes clave de 14 municipios de la región de estudio (Figura 11). Los entrevistados fueron elegidos por las actividades que desarrollan profesionalmente en la región, como servidores públicos y privados en turismo, desarrollo, cultura, medio ambiente, investigación así con experiencia y conocimientos generales de la región de estudio. Se empleó la técnica “bola de nieve” con el fin de identificar los informantes clave con el apoyo de los entrevistados previamente.

Las entrevistas fueron diseñadas para reconocer los elementos de los aspectos naturales y culturales de la Región de las Altas Montañas (Anexo 1). Estos últimos se dividieron en

sociales y económicos, debido a su gran diversidad. Los aspectos naturales corresponden al paisaje, como montañas, lagos y ríos, el tipo de vegetación y flora; los aspectos culturales – sociales comprenden las festividades, las leyendas, los usos y costumbres, la gastronomía, las danzas y los aspectos económicos como el turismo la ganadería, el comercio, la agricultura, entre otros. Se realizaron 49 entrevistas en los 14 municipios. Se visitaron en el sitio para el llenado de los cuestionarios y personal del equipo de investigación hizo directamente las preguntas (Figura 12).



Figura 12. Proceso de entrevista a informantes clave de la Región de las Altas Montañas, Veracruz.

3.3 Etapa 2. Taller participativo

El taller participativo intitulado “ExpresArte con identidad cultural”, se llevó a cabo, en su mayoría con quienes participaron como informantes clave en la etapa anterior. El evento se llevó a cabo el 27 de mayo del 2016 en el auditorio del Campus Córdoba. El objetivo fue identificar los elementos más importantes de la región del universo encontrado en las entrevistas de la Etapa 1.

El taller inició con una plática donde se mencionaron los alcances y actividades a realizar. Posteriormente, se conformaron tres equipos de 10 a 11 integrantes de manera aleatoria. La primera actividad fue discutir y establecer en orden de importancia los principales elementos identitarios de la región. Para ello se les facilitaron los elementos identificados en fichas de colores, divididas en los tres aspectos: a) naturales, b) sociales y c) económicos. Estas fichas a su vez estaban divididas en categorías, por lo que debían de escoger en orden de prioridad solo los primeros cinco elementos identitarios de cada categoría. Una vez realizada esta actividad expusieron ante el resto los participantes los resultados de los equipos para tratar de llegar a un consenso general. Finalmente se les solicitó a los participantes generar por equipo un cartel en donde se expusieran visualmente y de forma creativa los elementos identificados como de mayor importancia para la región de las Altas Montañas (Figuras 13 a 17).



Figura 13. Trabajo de identificación de elementos de mayor importancia por equipo.



Figura 14. Exposición de resultados por equipo y consenso de importancia de elementos identitarios.



Figura 15. Representación del paisaje identitario del equipo 1.



Figura 16. Representación del paisaje identitario del equipo 2.



Figura 17. Representación del paisaje identitario del equipo 3.

3.4 Etapa 3. Entrevistas del Campus Córdoba

Se realizaron nuevamente entrevistas, pero en esta ocasión a la comunidad del Campus Córdoba. Esto con la finalidad de conocer los elementos con los cuales se identifican más los estudiantes, académicos, administrativos, personal de campo y visitantes al Campus Córdoba. El objetivo fue concretar los elementos a emplear en el rediseño del Campus. Se entrevistaron a 27 personas de las cuales 13 trabajan en el área administrativa, 9 estudiantes de las diferentes maestrías, y 5 son profesores e investigadores. En el Anexo 2 se presenta el cuestionario que se aplicó a los participantes. Finalmente se hizo un análisis de los resultados y se incluyeron para las etapas posteriores.

3.5 Etapa 4. Taller de iconografía

“ExpresARTE, con identidad cultural, Iconografía”, fue la continuación del Taller participativo mencionado en la Etapa 2. Este se realizó en el laboratorio de Representación Gráfica del Campus Córdoba y tuvo como objetivo generar la iconografía

de los elementos identificados como de mayor importancia representativa de la zona de estudio. Para ello se convocó a un grupo de personas especialistas en temas de diseño y artes visuales, que además de tener conocimiento general del proyecto, tuvieran facilidad en el diseño, entre ellos historiadores, arquitectos, ingenieros civiles, mercadólogos y agrónomos.

El taller comenzó con una breve introducción del tema, así como sus alcances y actividades a desarrollar. Posteriormente se realizó un recorrido por el Campus Córdoba para realizar un diagnóstico rápido del sitio. Posteriormente se continuó con el taller para identificar la iconografía de los elementos identitarios del Campus. A los asistentes se les proporcionó papel blanco tamaño carta, así como pinturas de diferentes colores y las siguientes instrucciones: Plasmar gráficamente el elemento natural, social o económico mencionado teniendo como límite dos minutos para cada uno de ellos. Para esta etapa solo se les presentaron 16 elementos que identifican a la Región de las Altas Montañas y al Campus Córdoba. Los elementos más significativos de las Etapas previas (Etapa 1 y 3).

Posteriormente cada participante expuso su trabajo ante el grupo y se realizó un análisis de los resultados para conocer las coincidencias entre las diferentes propuestas iconográficas (Figura 18).



Figura 18. Comparación de la iconografía realizada.

Una vez analizados los resultados se les solicitó a los participantes integrar dos equipos. Cada equipo se dio a la tarea de generar una propuesta de rediseño del acceso principal del Campus Córdoba, tratando de integrar los elementos e iconografía elaborada. Finalmente cada equipo expuso su propuesta ante los participantes. (Figura 19).



Figura 19. Exposición de propuestas de rediseño del acceso principal del Campus Córdoba.

3.6 Etapa 5. Propuesta de diseño

Para generar una propuesta de rediseño fue necesario realizar un diagnóstico físico del sitio que comprendió de un levantamiento topográfico, tipo de clima, análisis sensorial, vialidades, asoleamiento, vientos dominantes, orientaciones, tipo de vegetación, tipo de suelo, uso de suelo, entre otros. Así mismo, los resultados de las encuestas se enriquecieron con la información y puntos de vista obtenidos del personal de seguridad de Campus ¿Qué cambios creen conveniente para mejorar la estética y funcionamiento del acceso? Una vez realizado un diagnóstico y análisis a profundidad se realizó una zonificación del lugar de puntos prioritarios del proyecto, seguida de una propuesta de

rediseño paisajístico y arquitectónico a detalle, acompañada de cortes esquemáticos, paleta vegetal, propuesta de iluminación, detalles y otros.

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados de entrevistas en la región de las Altas Montañas

De las 49 entrevistas realizadas a informantes clave, se identificaron 203 elementos identitarios de la Región de las Altas Montañas, divididos en aspectos naturales y culturales. Estos últimos y de acuerdo a la metodología establecida en la entrevistas se dividieron en aspectos sociales y aspectos económicos debido a la gran diversidad de información obtenida. Para un mejor análisis de la información, los elementos se dividieron en diversas categorías de acuerdo al Cuadro 1.

Cuadro 1. Elementos identitarios de la Región de las Altas Montañas, 2016.

ELEMENTOS		CATEGORÍA	NUM. DE ELEMENTOS
NATURALES		1. Vegetación. 2. Montañas, 3. Cuerpos de Agua, 4. Fauna	49
CULTURALES	Económicos	1. Turismo, 2. Ganadería, 3. Comercio, 4. Industria, 5. Agricultura	49
	Sociales	1. Gastronomía, 2. Música, 3. Artesanía, 4. Usos y costumbres, 5. Leyendas, 6. Danzas, 7. Festividades, 8. Eventos históricos, 9. Trajes típicos	105
total			203

4.1.1 Elementos Naturales

En la figura 20 se muestra los elementos con mayor frecuencia. Las montañas tuvieron un (89%), seguido de la fauna (61%). Otro elemento que destaca es la hidrografía de la región (59%) así como el volcán Pico de Orizaba o Citlaltépetl (43%). Ver Anexo 3.

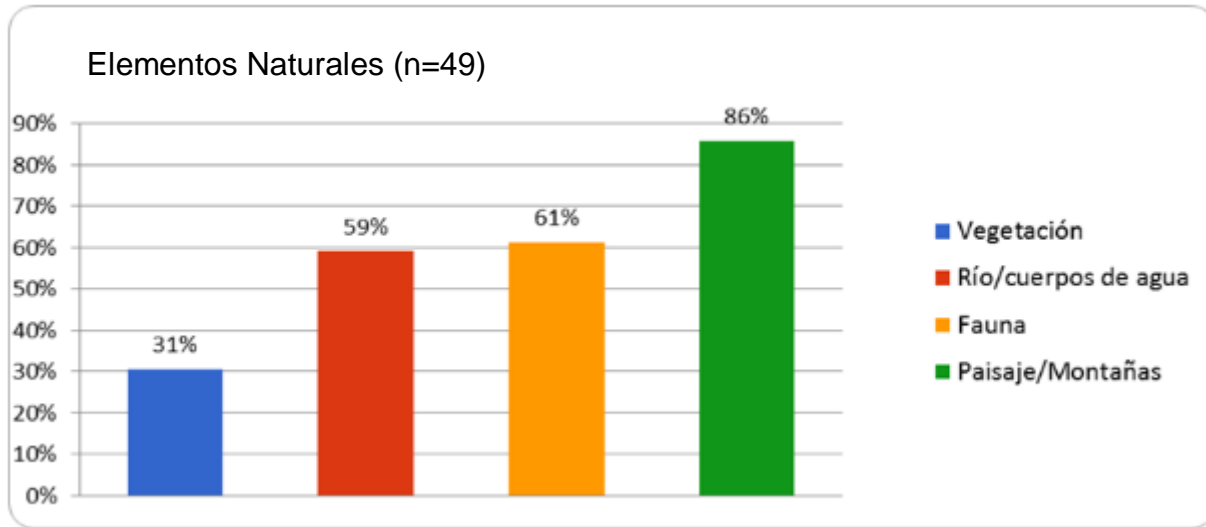


Figura 20. Categorías de los elementos naturales y su frecuencia.

De esto se puede destacar que hay un real aprecio por el paisaje de esta región, caracterizado por su riqueza en flora y fauna, así como atractivos paisajes montañosos, destacando de manera preponderante el Pico de Orizaba.

4.1.2 Elementos culturales

Como anteriormente se viene indicando el aspecto cultural se dividió en dos categorías: el económico y el social. A continuación se exponen los resultados en cada una.

4.1.2.1 Sociales

Las categorías más sobresalientes del aspecto social fueron la gastronomía y las festividades (figura 21). No obstante, otros que también destacaron fueron la danza de los Santiagos (27%), la danza de Xochipitzahuatl (10%), la lengua Náhuatl (18%) y el ritual de los Xochitlallis (8%). Puede destacarse que hubo un gran número de aspectos citados por los participantes (Anexo 3).

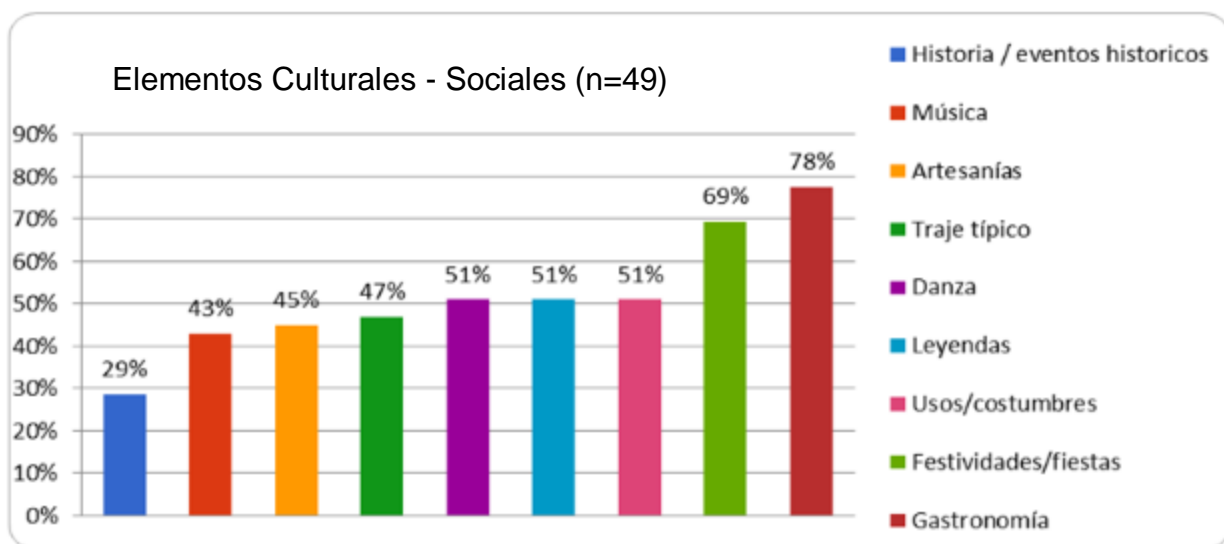


Figura 21. Categorías de los elementos Culturales - Sociales y su frecuencia.

4.1.2.2 Económicos

Las categorías más recurrentes en las entrevistas fueron la agricultura (88%), la industria (57%) y el turismo (53%) (Figura 22). Dentro de la agricultura los cultivos más mencionados fueron el café (61%), la caña de azúcar (43%), el maíz (31%), el frijol (18%) y el chayote (18%) (Anexo 3).

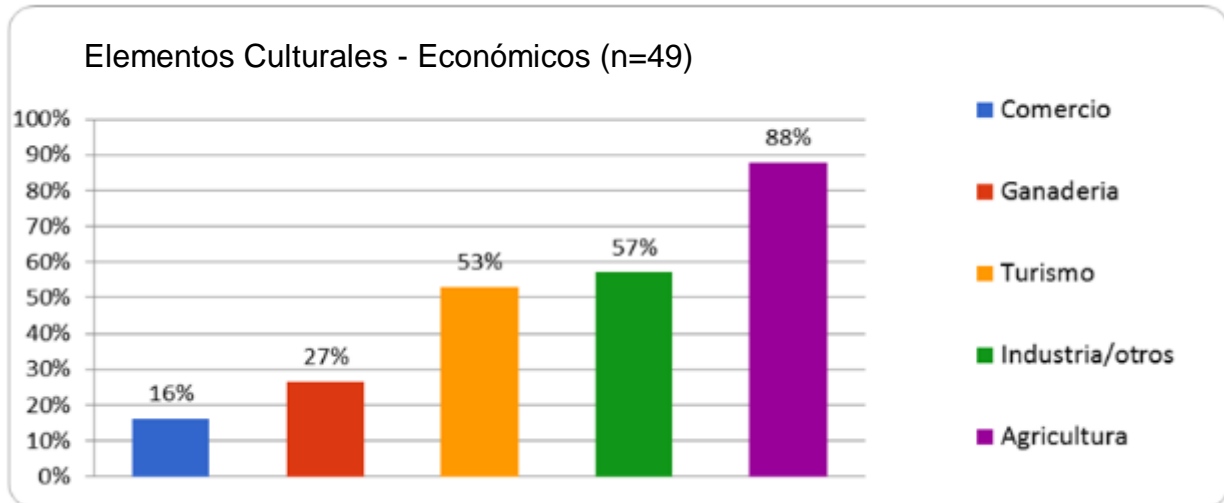


Figura 22. Categorías sobresalientes de Elementos Culturales – Económicos y su frecuencia.

Los resultados muestran que para la Región de las Altas Montañas, la agricultura resultó ser de mayor importancia y en particular se hizo referencia a los cultivos como el café, caña de azúcar, chayote, entre otros.

4.2 Taller “ExpresARTE con identidad cultural”

Se obtuvo una asistencia de 46 participantes al taller para identificar los elementos más sobresalientes de los 203 encontrados en las entrevistas de la etapa anterior. De entre los asistentes destacaron, historiadores, biólogos, profesionales en turismo, investigadores y estudiantes del Campus Córdoba de las maestrías, Innovación Agroalimentaria Sustentable y Paisaje y Turismo Rural. Se identificaron 77 elementos identitarios de mayor relevancia de las 18 categorías establecidas (Cuadro 2). Cabe mencionar que se destacaron 5 elementos por cada categoría, no obstante, los

participantes consideraron que en algunos casos solo eran de relevancia regional menos de 4, 3 ó 2 elementos, como es el caso de la música, turismo, traje típico, entre otros.

Cuadro 2. Elementos identitarios identificados de mayor importancia de acuerdo a cada categoría.

ASPECTO		CATEGORÍA	ELEMENTOS ESPECÍFICOS
Elementos Naturales		1. Tipos de Vegetación	1. Bosque de niebla 2. Selva 3. Bosque de pino 4. Plantas silvestres 5. Plantas comestibles
		2. Cuerpos de agua	4. Jamapa 5. Atoyac 6. Metlác 7. Nacimientos 8. Laguna de Nogales
		3. Montañas	9. Pico de Orizaba 10. Cerro del Borrego 11. Sierra del Gallego 12. Sierra de Zongolica
		4. Fauna	13. Aves 14. Mariposas 15. Serpientes 16. Luciérnagas 17. Lince
Elementos culturales	Sociales	5. Música	18. Banda de viento 19. Sondas
		6. Artesanías	20. Artesanías de café 21. Artesanías de lana 22. Arreglos florales 23. Muebles rústicos 24. Talabartería
		7. Leyendas	25. Chaneques 26. Cueva del Encanto 27. Niña del Ángel 28. Mulata de Córdoba 29. Virgen de la Soledad
		8. Gastronomía	30. Café 31. Tasmole 32. Tamales rancheros 33. Salsa macha 34. Antojitos variedades
		9. Traje Típico	35. Traje Colorido de Ixhuatlancillo 36. Traje de Zongolica 37. Traje Jarocho

		10. Usos y Costumbres	38. Hospitalidad 39. Medicina Tradicional 40. Náhuatl 41. Tianguis 42. Raíces Africanas
		11. Danzas	43. Danzón 44. Danza los Santiagos 45. Danza de los Negritos 46. Danza de los Machetes
		12. Festividades	47. Mayordomías 48. Festividades Cívicas 49. Festividades Xochitlalli 50. Festividades Religiosas 51. Ferias y Festividades
		13. Eventos Históricos	52. Cri Cri 53. Tren 54. Tratados de Córdoba 55. Ruptura del Sitio
	Económicos	14. Agricultura	56. Café 57. Caña 58. Chayote 59. Limón Persa 60. Ornamentales
		15. Ganadería	61. Ovino 62. Bovino 63. Equino 64. Acuicultura 65. Apicultura
		16. Industria	66. Beneficio del café 67. Trapiches 68. Cervecería 69. Granjas
		17. Turismo	70. Turismo de aventura 71. Turismo rural 72. Ecoturismo
		18. Comercio	73. Hoteles 74. Restaurantes 75. Talabartería 76. Transportistas 77. Mercado agrícola
	TOTAL	18 Categorías	77 Elementos identitarios

Analizando los resultados de cuadro 2, se puede observar la importancia de algunos elementos en la región. Uno de ellos es el café que se repite dentro del aspecto

económico, en las categorías de industria y agricultura, y en el aspecto social dentro de las categorías de gastronomía y artesanía. Otro elemento importante son las flores dentro de lo económico se encuentran en agricultura y dentro de lo social en las artesanías. Sin embargo hay otros elementos que se muestran subliminalmente dentro de las categorías, es el caso de los aspectos naturales que se encuentran implícitas en las leyendas, por ejemplo la cueva del encanto, o las festividades que hacen alabanza a la zona geográfica. Otro elemento implícito sería el elemento de la gastronomía del aspecto social, que se encuentra en lo económico dentro de los restaurantes.

4.3 Entrevistas realizadas en el Colegio de Postgraduados

Se realizaron 27 entrevistas dentro del Campus Córdoba, las cuales el 61% de los entrevistados fueron administrativos, el 31% fueron estudiantes de las 2 maestrías, y el 8% fueron profesores.

A continuación se muestran los resultados obtenidos (Figura 23).

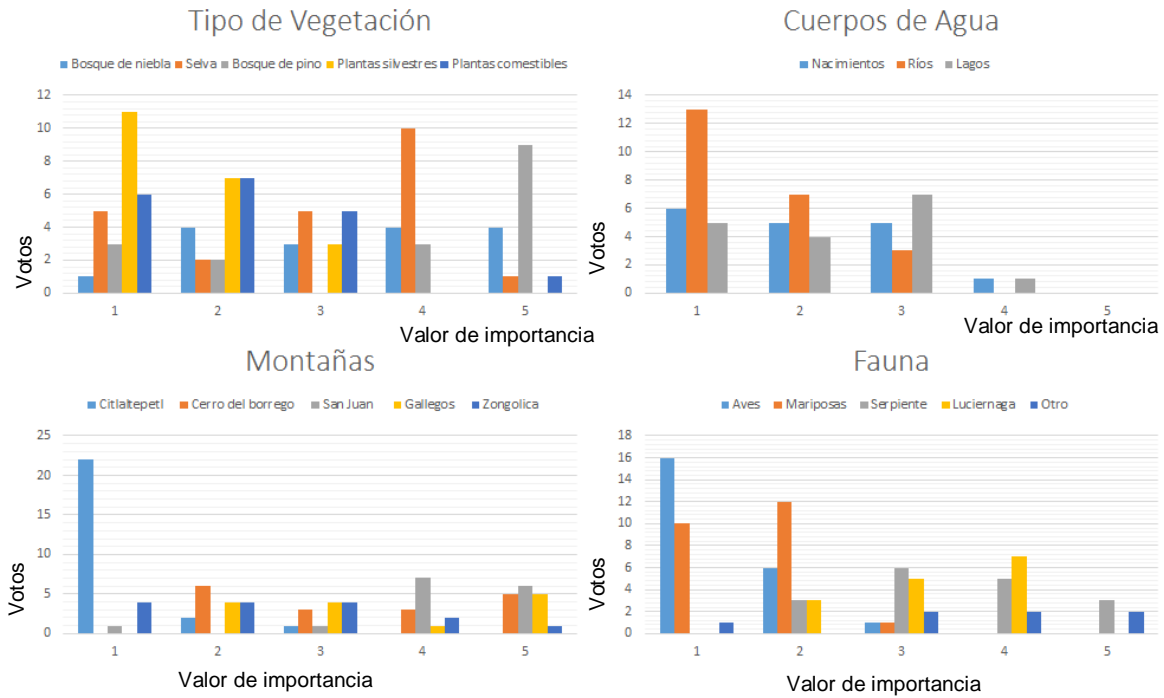


Figura 23. Elementos naturales de la Región de las Altas Montañas, por la comunidad Campus Córdoba (n = 27).

Los resultados muestran que la vegetación más popular fueron: la selva, las plantas comestibles y las plantas silvestres. En los cuerpos de agua fueron los ríos; en las montañas, el Pico de Orizaba y en la fauna las mariposas y aves.

En el caso de los aspectos sociales, la encuesta fue más generalizada y en vez de votar por elementos, se votó por categoría, a continuación se muestra el énfasis en las categorías de gastronomía y los usos y costumbres (Figura 24).

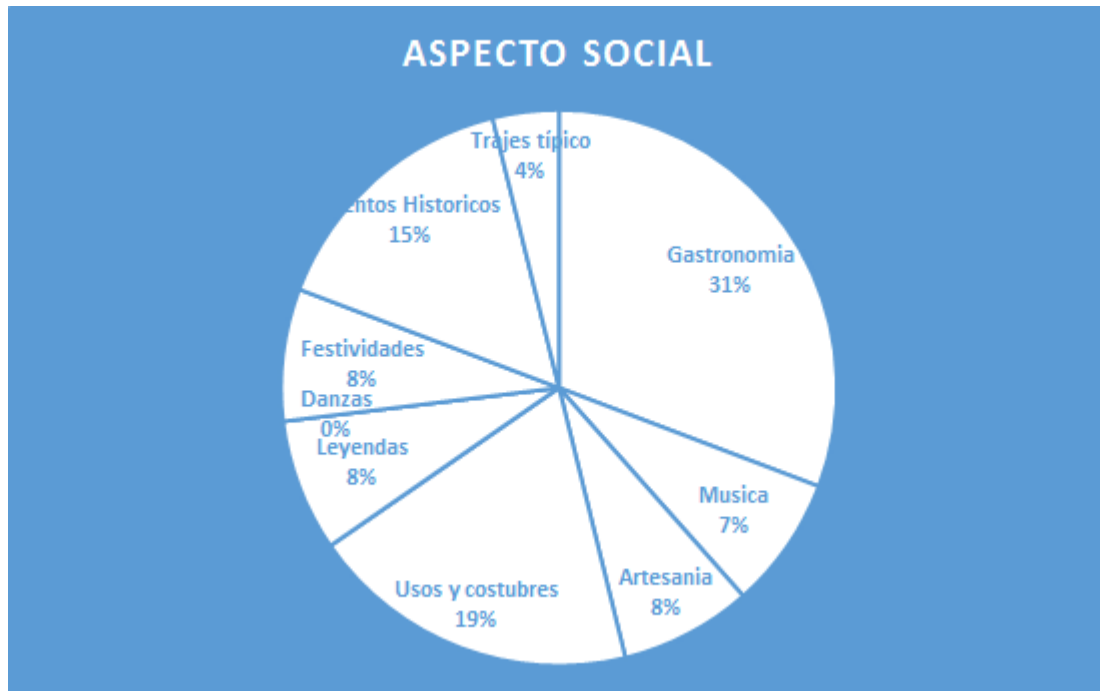


Figura 24. Categoría de elementos sociales más destacados por la comunidad del Campus Córdoba (n = 27)

En la Figura 25. Muestran las gráficas obtenidas de los elementos Culturales - Económicos

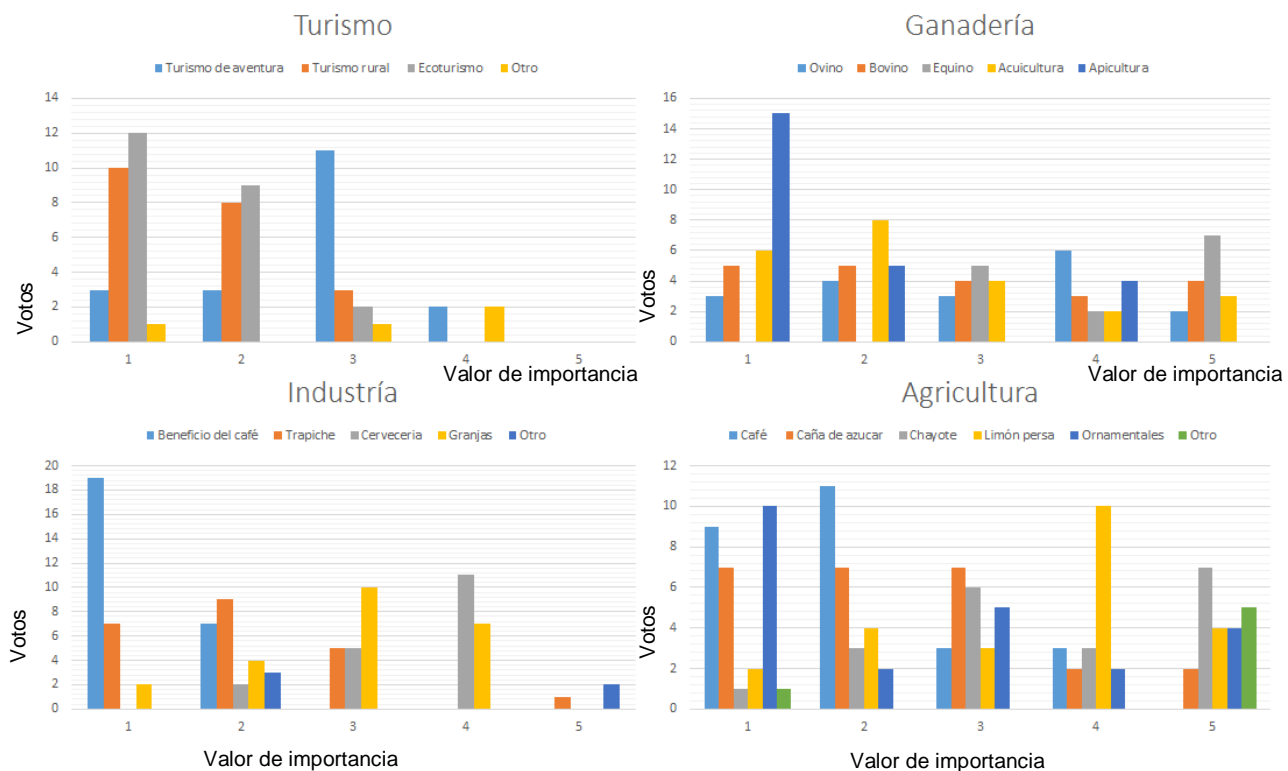


Figura 25. Elementos Culturales – Económicos de la Región de las Altas Montañas, por la comunidad Campus del Córdoba (n = 27)

Los resultados mostrados exponen que dentro del turismo la categoría más importante fue el turismo rural, en la ganadería fueron la apicultura y el bovino, la industria fue el beneficio del café y en la agricultura fueron el café, caña de azúcar y las plantas ornamentales.

A continuación en el Cuadro 3. Se exponen los elementos finales que se incluyen en el rediseño paisajístico del acceso al Campus Córdoba.

Cuadro 3. Elementos identitarios del Colegio de Postgraduados Campus Córdoba.

ELEMENTOS NATURALES	ELEMENTOS CULTURALES	
	SOCIALES	ECONÓMICOS
<i>Tipo de vegetación</i> 1. Selva 2. Plantas silvestres 3. Plantas comestibles	<i>Gastronomía</i> 8. Gastronomía	<i>Turismo</i> 10. Turismo rural
<i>Cuerpos de agua</i> 4. Ríos	<i>Usos y costumbres</i> 9. Usos y Costumbres	<i>Ganadería</i> 11. Apicultura 12. Bovino
<i>Montañas</i> 5. Citlaltepetl		<i>Industria</i> 13. Beneficio del café
<i>Fauna</i> 6. Mariposas 7. Aves		<i>Agricultura</i> 14. Café 15. Caña de azúcar 16. Plantas ornamentales

Haciendo una comparación entre los resultados de los Cuadros 2 y 3, se observa que los aspectos sociales no tienen gran relevancia como reflejo del Campus Córdoba. En el aspecto económico se omitió la categoría de comercio ya que en el Campus no se realiza ese tipo de actividad. Sin embargo en el aspecto natural algunas categorías se incluyeron tres a dos elementos, pero hubo otras categorías que se redujo a sólo un elemento, esto debido a que existe un apego entre la gente y la región.

4.4 Taller “ExpresARTE con Identidad Cultural, Iconografía”

Este taller tuvo una participación de 9 participantes entre los que figuraban biólogos, historiadores, arquitectos, ingenieros civiles y mercadólogos. Se obtuvo un total de 144 iconos dibujados por los participantes. A continuación, se muestran algunos dibujos elaborados por los participantes, de los cuales se extrajeron los íconos para cada elemento (Figura 26)..

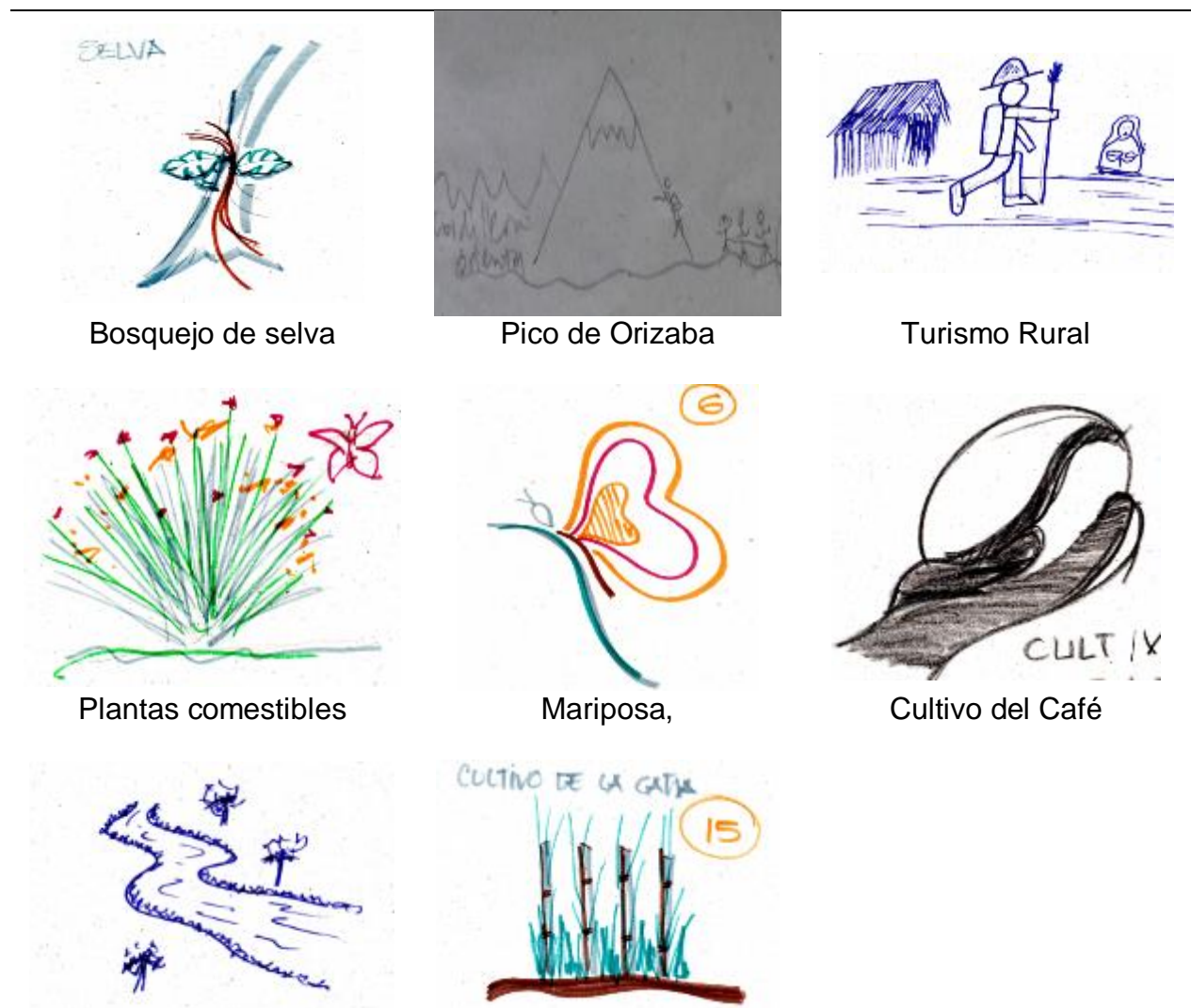


Figura 26. Algunos iconos elaborados por los participantes del taller de Iconografía.

De los 16 elementos seleccionados como los más representativos, tanto de la Región de las Altas Montañas como del Campus Córdoba se rediseñaron una vez mas por parte del equipo de esta investigación. En el Cuadro 4. Se exponen los resultados a los que se llegó por cada icono.

Cuadro 4. Iconografía de los elementos identitarios

ELEMENTOS NATURALES	ELEMENTOS CULTURALES SOCIALES	ELEMENTOS CULTURALES ECONÓMICOS
Selva	Gastronomía	Turismo rural
		
Plantas silvestres	Usos y costumbres	Bovino
		
Plantas comestibles		Apicultura
		

Ríos



Beneficio del café



Pico de Orizaba



Cultivo de Café



Aves



Cultivo de caña de azúcar



Mariposa



Flores ornamentales



Los resultados que se obtuvieron de la segunda actividad, la cual consistió en elaborar una propuesta de rediseño del acceso principal del Campus Córdoba integrando los elementos identitarios antes mencionados (Figuras 27 y 28).



Figura 27. Resultados del diseño del acceso principal del Campus Córdoba del equipo 1.

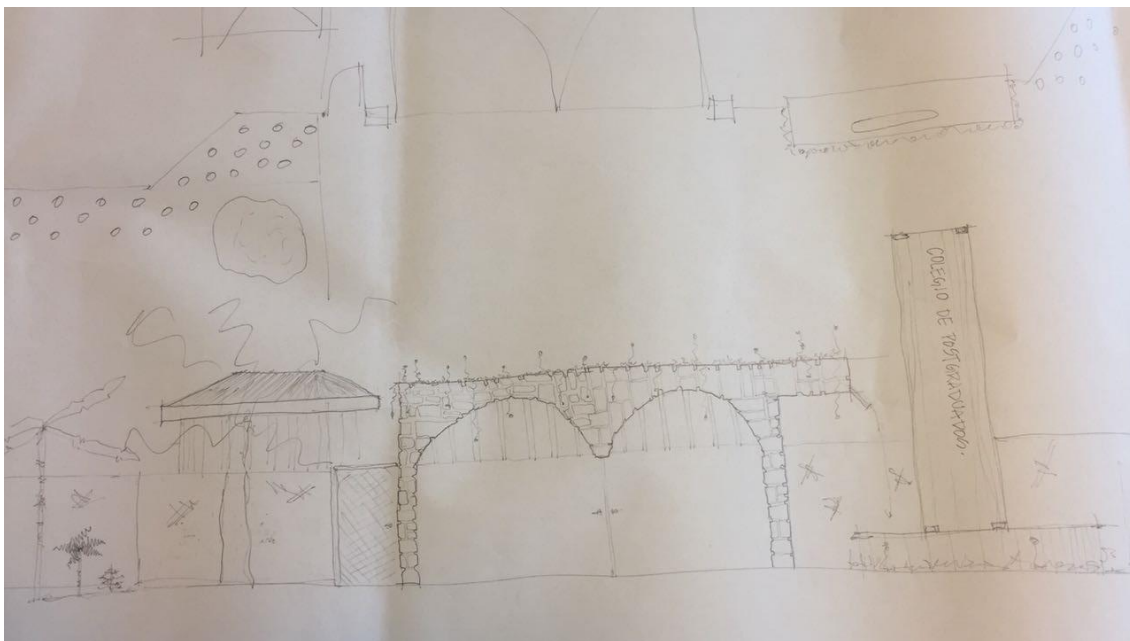


Figura 28. Resultados del diseño del acceso principal del Campus Córdoba del equipo 2.

Los elementos identitarios que resaltan en ambas propuestas son las montañas proponiendo elevaciones en el suelo, selva colocando vegetación en el marco de entrada, río integrando agua en el mismo marco del acceso principal, plantas comestibles agregando árboles frutales en la periferia del acceso, y un diseño elaborado con fierro forjado de elementos como café y selva.

Los resultados de los iconos entregados por parte de los participantes fueron muy similares. Sin embargo se observaron características distintivas entre ellos. Un ejemplo fue el caso del Pico de Orizaba, donde los dibujos se diferenciaban por algunos detalles como alpinistas, pinos o detalle del cráter.

Los resultados finales fueron diseñados por la autora de este proyecto, pero se tuvo influencia del diseño que se obtuvo de cada participante. Uno de ellos fue el caso de la hoja de la selva, o la forma de la mariposa. Se trató de buscar un icono que semejara más la realidad. También muchos elementos comparten elementos similares, como el plato que se repite en los aspectos naturales en la categoría de plantas comestibles y en los aspectos sociales dentro de la categoría de gastronomía. Otro fueron las montañas que se repite en lo natural en Pico de Orizaba y en el económico, en el turismo rural. El café interpretado de diferentes formas se muestra en un proceso dentro de la industria en el beneficio del café y como cultivo en la agricultura. La iconografía obtenida de esta Etapa se integró dentro del rediseño de paisaje del acceso principal del Colegio de Postgraduados Campus Córdoba.

4.5 Análisis del sitio y rediseño

4.5.1 Ubicación

El Colegio de Postgraduados Campus Córdoba está situado en el municipio de Amatlán de los Reyes, Veracruz (Figura 29), enmarcado en la Región de las Altas Montañas. Este municipio está considerado dentro de la metrópoli de la zona de Córdoba, y se encuentra a 170 km. de Xalapa la capital del Estado de Veracruz. Este cuenta con una población de 42,268 personas. Limita con los siguientes municipios: al norte con Córdoba, Atoyac e Ixhuatlán del Café, al sur con Coetzala, Cuichapa y Omealca, al este con Atoyac y Yanga y al oeste con Córdoba, Fortín y el Naranjal (INEGI, 2005).

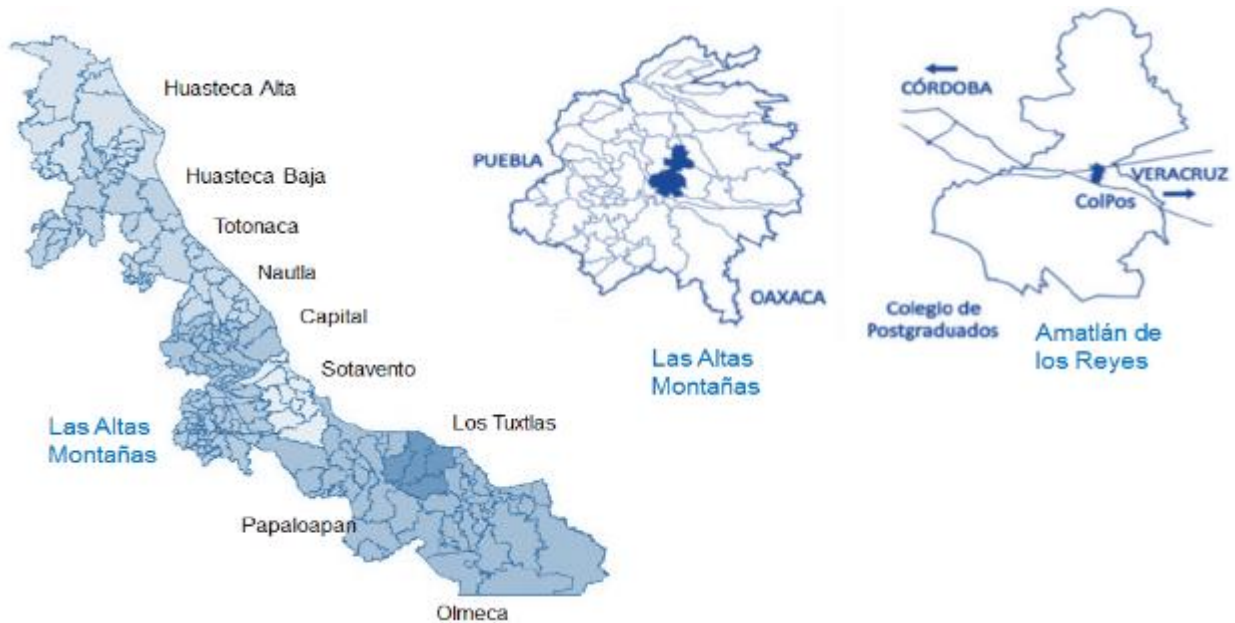


Figura 29. Ubicación del COLPOS Campus Córdoba. Croquis editado por autor a partir de INEGI (2016)

4.5.2 Clima, temperatura y precipitación



Figura 30. Tipos de climas presentes en el municipio de Amatlán de los Reyes Veracruz. Editado por autor a partir de mapa de INEGI (2016).

Según el INEGI (2016), existen dos tipos de clima en el municipio de Amatlán de los Reyes, Veracruz, predominando el cálido húmedo, pero en la parte norte se tiene un clima semi cálido húmedo o cálido subhúmedo. Las temperaturas anuales del municipio oscilan entre los 20°C y los 24°C, teniendo posibilidades de ciclones en verano y nortes en invierno (INEGI, 2005). En cuanto a la precipitación anual, ésta se encuentra entre los 1,900 a los 2,600 mm, siendo los meses de Junio, Julio, Agosto y Septiembre como los más lluviosos

4.5.3 Relieve y uso del suelo

Amatlán de los Reyes, Ver., se encuentra en el centro de una cadena montañosa que pertenece al Eje Neovolcánico con una latitud de 18.85 ° 51'N y una longitud de -96.87 ° 55' O, a una altura de 720 metros sobre el nivel de mar.

En la Figura 31. Se puede apreciar que hay dos topoformas importantes en el municipio de Amatlán de los Reyes, Ver., siendo la topoforma de la sierra que se encuentra

simbolizada en color café la que contiene mayor altura y la otra simbolizada en color verde que tiene menor altura.

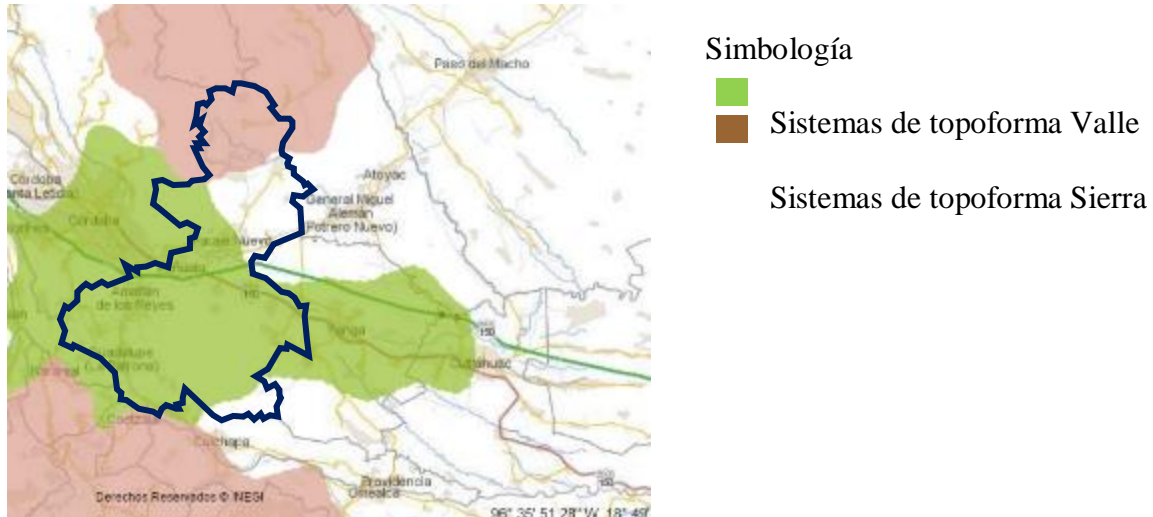


Figura 31. Topoformas del municipio Amatlán de los Reyes, Ver. Editada por autor a partir de mapa de INEGI (2016).

Según el INEGI (2005), el municipio de Amatlán de los Reyes, Ver., donde se localiza el COLPOS Campus Córdoba, cuenta con una superficie de 151.05 km², de los cuales 125.19 km² son utilizados para la agricultura, de los cuales 2,600 hectáreas están destinados para el café, 2,200 hectáreas para la caña de azúcar, 160 hectáreas para el cultivo del maíz y 159 hectáreas para la ganadería. La selva mediana subperennifolia cubre un 21.53 km², la vegetación secundaria un .31 km² y 10.23 km² está destinada a la zona urbana. (INEGI, 2005).

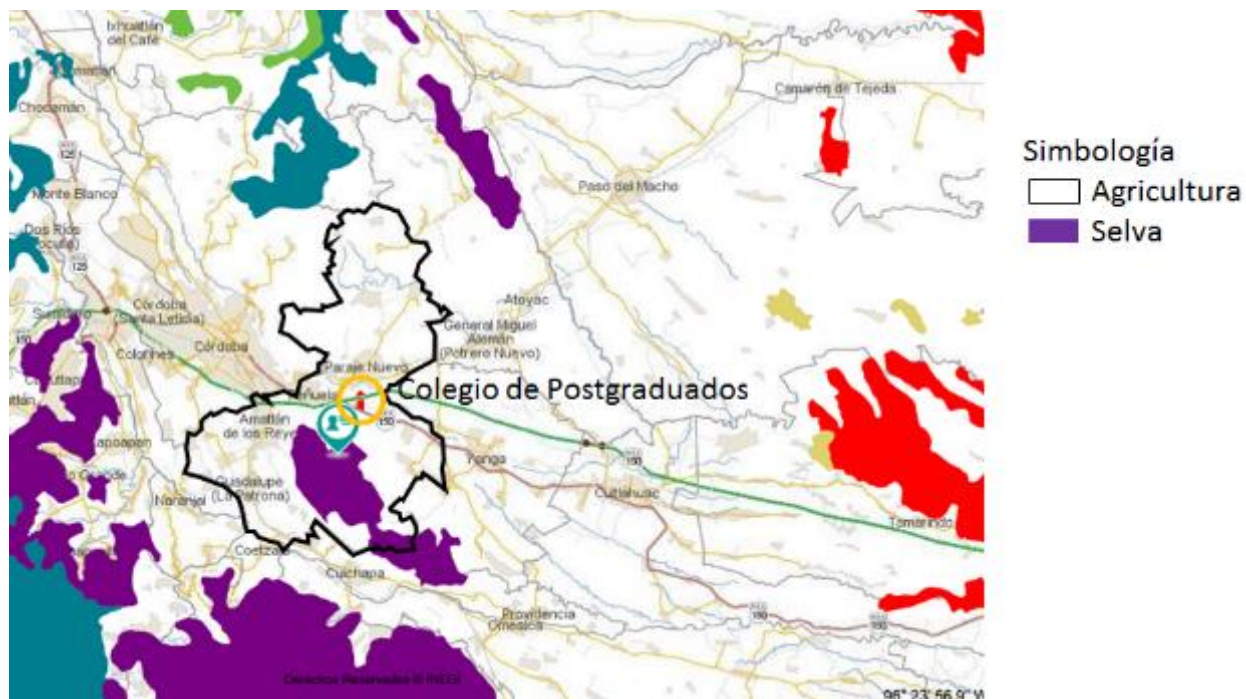


Figura 32. Uso de suelo del Municipio de Amatlán de los Reyes. Ver.. Editado por autor a partir de mapa de INEGI (2016).

4.5.4 Campus Córdoba del Colegio de Postgraduados

El Campus Córdoba cuenta con aproximadamente 54 hectáreas, de las cuales más del 80% son espacios abiertos destinados a las actividades agropecuarias, propias a la investigación. Sin embargo aproximadamente 2.5 has son el área construida. En ésta se pueden encontrar laboratorios, auditorio, aulas, plantas pilotos, jardines, entre otros. Las calles de conectividad son en su mayoría pavimentadas. Se cuenta con servicios tales como instalaciones hidráulicas, eléctricas y sanitarias, alumbradas entre otras más. El Campus cuenta con 31 académicos, 70 trabajadores de campo y mantenimiento y 35 asistentes técnicos, y personal de vigilancia que se encuentran en el acceso principal y en otras áreas al interior del Campus. En el Campus se imparte dos maestrías: Maestría

en Ciencias en Innovación Agroalimentaria Sustentable, y Maestría en Paisaje y Turismo Rural, lo cual hace que la comunidad estudiantil vaya aumentando cada generación.

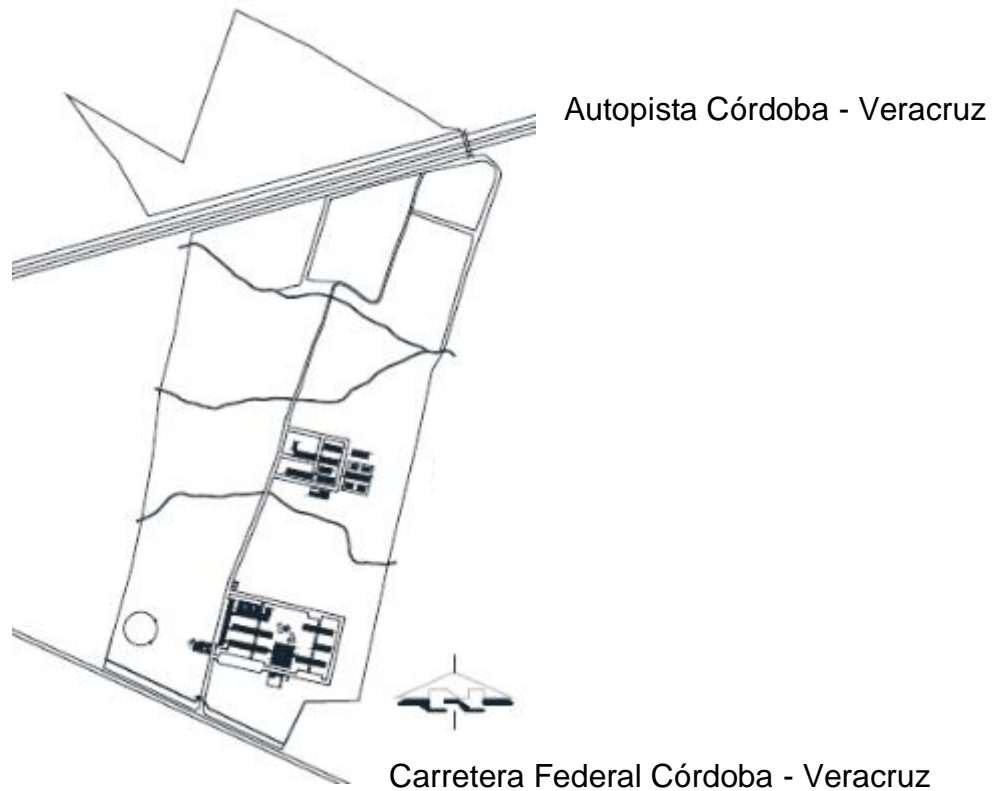


Figura 33. Croquis del terreno del Colegio de Postgraduados Campus Córdoba

4.5.5 Componente sensorial (Visual y Auditiva)

Dentro de las instalaciones del Campus Córdoba, los elementos visuales son los edificios y las estructuras que conforman al campus, así como el relieve montañoso de la cordillera neo volcánica, conformada por los cerros y en principal el Volcán Pico de Orizaba.

La entrada principal del Campus Córdoba se encuentra ubicado en la Carretera Federal Córdoba – Veracruz (Figura 34). Está en una de las vialidades más transitadas ya que es la puerta al sureste del país. Aunque en el interior del Campus el sonido cambia y se va

transformando a un sonido casi nulo en donde resalta el canto de las aves tales como: loros y cotorros que habitan dentro de las instalaciones del Campus.

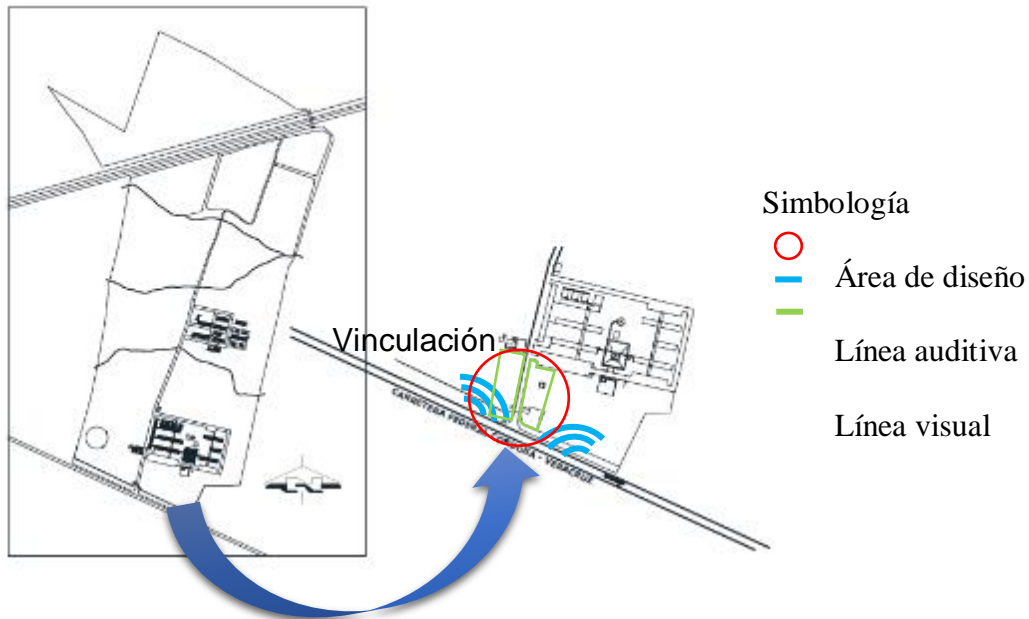
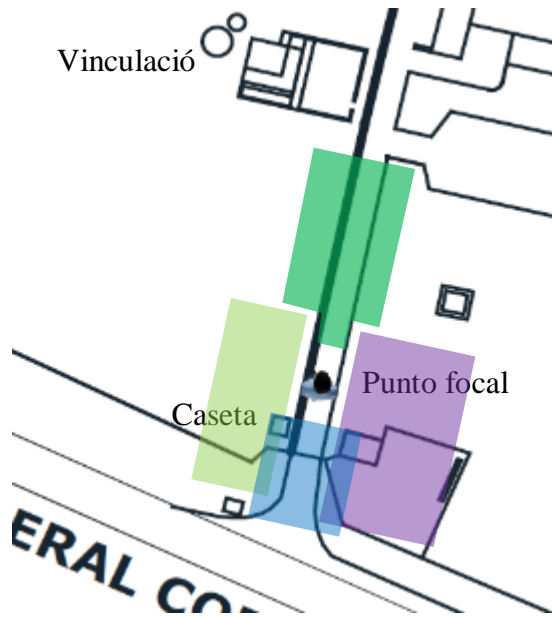


Figura 34. Plano de la entrada principal del Colegio de Postgraduados Campus Córdoba, visual y auditiva

En la figura 35, se muestran las visuales de la entrada al Campus obtenidas desde la caseta de vigilancia.

En las visuales mostradas en la Figura 35. Se observa un color predominante que es el verde del pasto, sin embargo se encuentran elementos como las palmeras y algunos otros árboles colocados a un lado de la calle principal. Las imágenes no muestran un punto focal, ni uno estético, o alguna relación con la caseta que se encuentra dentro de las imágenes.



■ Vista desde la caseta de la entrada principal



■ Vista lado derecho



■ Vista lado izquierdo



■ Vista lado trasero donde se ubica la caseta de vigilancia

Figura 35. Croquis e imágenes de vistas de la entrada del Campus.

4.5.6 Topografía y asealamientos

La Figura 36. Se muestra las curvas de nivel que se encuentran en el área, teniendo una diferencia de 20 metros entre una curva y otra, lo que sugiere que el acceso principal del Campus Córdoba del COLPOS tiene un desnivel aproximado del 2%, siendo el lado izquierdo más alto que el lado derecho tomando como referencia el frente del acceso principal. En cuanto los escurrimientos se tienen dos importantes que contienen subdivisiones, de los cuales ninguno pasa por área a rediseñar. Los que se detectaron en el área no son de consideración.



Figura 36. Curvas de nivel y escurrimiento en el área a rediseñar del COLPOS Campus Córdoba. Editado por autor a partir de mapa de INEGI (2016).

En la figura 37. Se muestra la línea solar y los vientos dominantes que existen en el Campus.

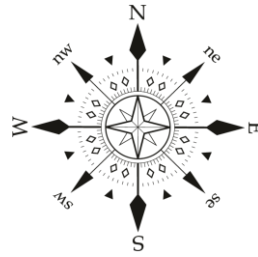
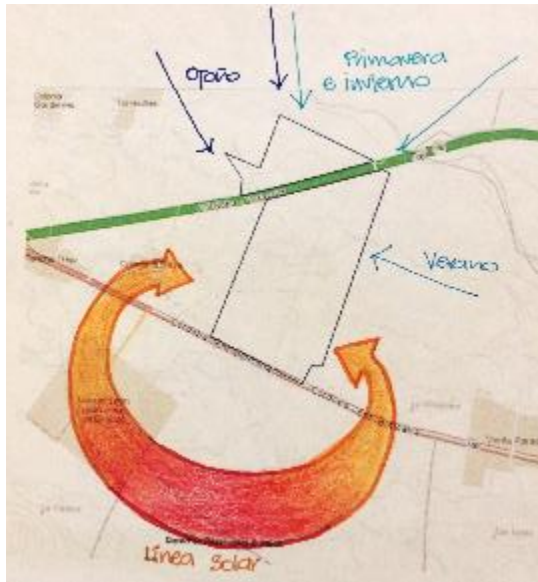


Figura 37. Línea solar y vientos dominantes que se detectan en el área del COLPOS Campus Córdoba. Editado por autor a partir de mapa de INEGI (2016).

La línea solar dibuja su salida por el este y se oculta por el lado oeste, el sol sale por el lado de la costa del Golfo de México y se oculta por el Pico de Orizaba. En cuanto a los vientos dominantes son diferentes durante todo el año y durante el día. Durante el día los vientos ascienden, mientras que en la noche los vientos descienden. Durante el año en primavera e inviernos los vientos provienen del norte y noroeste, ya que los temporales donde descienden los frentes fríos del norte del continente, en verano los vientos dominantes vienen del este y en otoño del noroeste y del norte INEGI (2005).

4.5.7 Tipo de suelo

Según la Figura 38, en el territorio de Amatlan de los Reyes Ver., hay dos tipos de horizontes de suelo; de color rosa este horizonte en su capa secundaria muestra un vertisol. Torres *et al.* (2016), comenta que los suelos vertisoles son suelos más productivos del país, ya que contienen un 30% de arcillas que se mezclan

constantemente por efectos de contracción y tensión en los suelos visibles como grietas profundas en época de sequía. En la tercera capa de este mismo horizonte presenta cambisol, según Bojórquez *et al.* (2007) citan que estos son arcillosos, ligeramente ácidos, con una media de materia orgánica y poca saturación por sodio, ambos con una textura fina. En la Figura 38, se observa que en el segundo horizonte a nivel secundario se encuentra el suelo leptosol, Bautista, *et al.* (2003), comenta que este tipo de suelo son duros y es muy difícil que la práctica agrícola pueda llevarse a cabo.

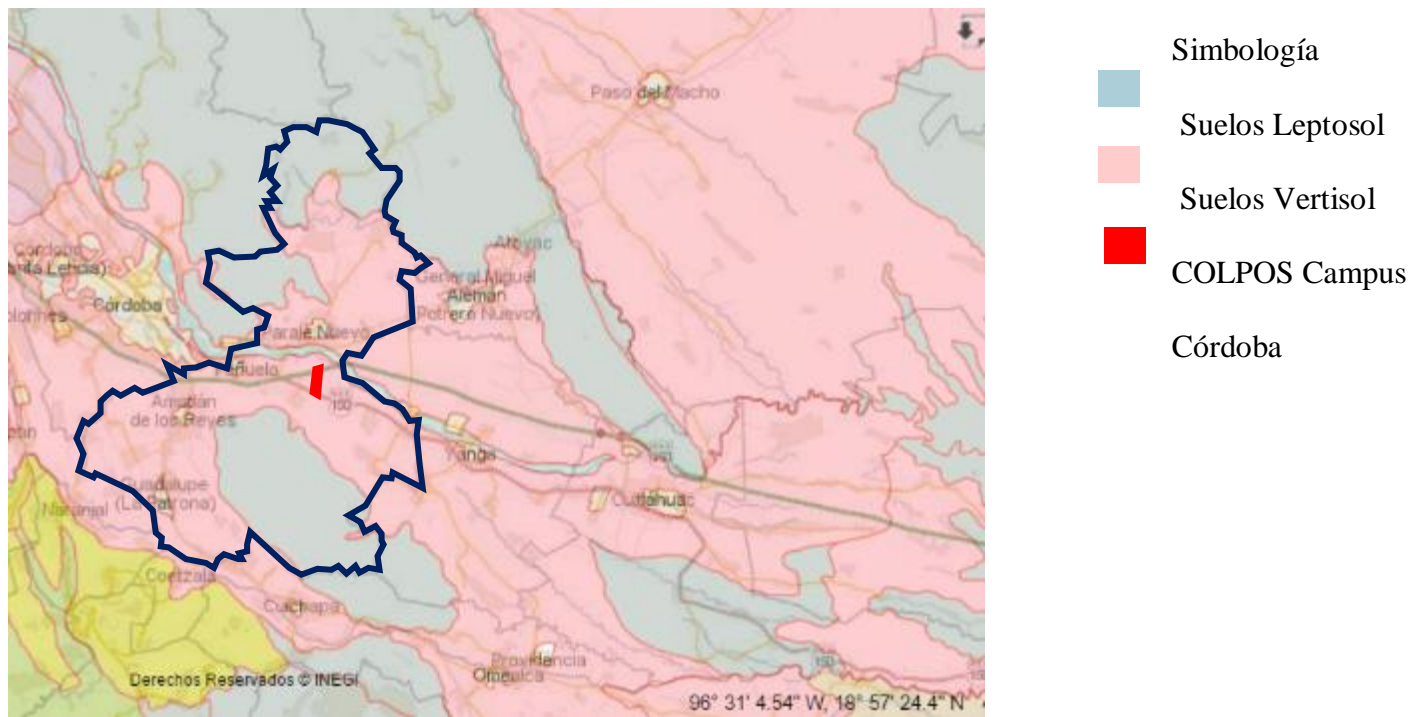


Figura 38. Tipo de suelo del Municipio de Amatlán de los Reyes Ver., en donde se encuentra localizado el COLPOS Campus Córdoba. Editado por autor a partir de mapa de INEGI (2016).

A pesar de ser una zona con topografía que contiene grandes montañas, la zona de rediseño tiene un 2% de pendiente y no hay escurrimientos importantes. El suelo es apto para la siembra ya que en las colindancias hay suelos utilizados para la agricultura. Las especies que se deben usar dentro del rediseño deben pertenecer a un ecosistema de selva mediana subperrennifolia. En el aspecto visual desde el Campus se observa el Volcán Pico de Orizaba, ó Citlaltepétl. También se puede observar que en el exterior del Campus se tiene ruido provocado por el tránsito de la carretera federal Córdoba – Orizaba, pero adentrándonos al interior del Campus el ruido disminuye se puede apreciar sonidos de la naturaleza.

5 PROYECTO DE REDISEÑO

El proyecto tiene como objetivo principal proponer un rediseño paisajístico del acceso principal e incorporar los elementos identitarios de la Región de las Altas Montañas y los encontrados en el propio campus.

A continuación se muestra la zonificación y proceso de rediseño del acceso del Campus Córdoba

5.1.1 Zonificación y proceso de rediseño

La zonificación se divide en 3 secciones, el acceso, el rediseño A y el rediseño B (Figura 39).

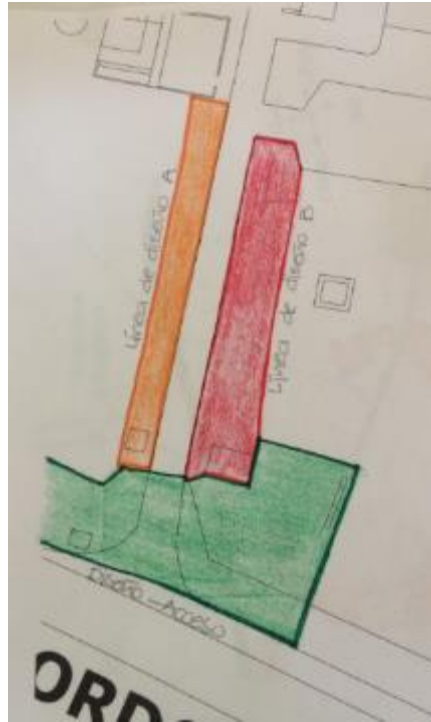


Figura 39. Zonificación del acceso del Colegio de Postgraduados Campus Córdoba. Elaborada por autor.

Rediseño del acceso

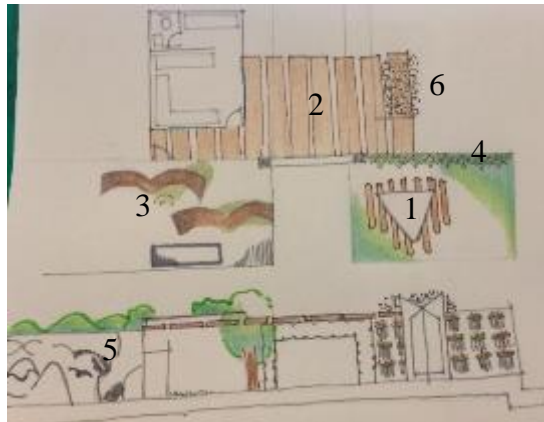
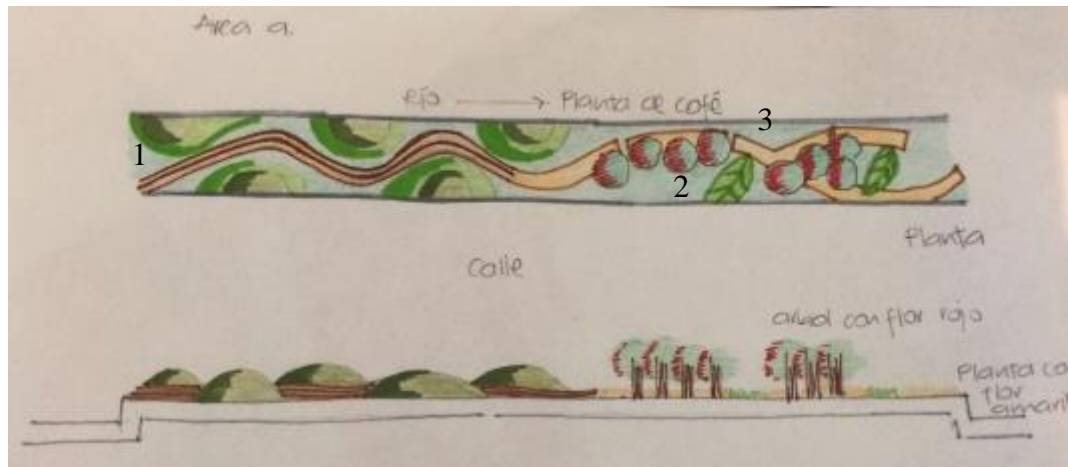


Figura 40. Bosquejo del acceso del COLPOS Campus Córdoba. Elaborada por autor.

Descripción.- En la figura 40. Se muestra que el número “1” hace referencia al tótem que se propone con el nombre del Colegio de Postgraduados Campus Córdoba, combinadas con unas pantallas donde anuncien los próximos eventos que se tienen. La número “2” hace referencia a las pérgolas que se van introducir en la parte alta del acceso para cubrir del sol y del agua, un recubrimiento diseñado con policarbonato transparente arriba de la pérgola, el número “3”, es una plaza hecho con piedra que tiene un diseño de aves, elemento que identifica a la región, el número “4” son jardineras en un muro que enmarcan al tótem. El número “5” son murales con diseños de montañas, selva, y para terminar el número “6” que es una sección de la pérgola cubierta por una enredadera natural.

Rediseño de la sección A



1

2

3



Figura 41. Bosquejo de la línea A. Elaborada por autor.

En el rediseño lineal A (Figura 41), se hace un diseño con montículos de tierra cubiertos por cubresuelos simulando montañas y en medio de ellas cruza un río representado con el número “1”, hecho de fierro forjado con forma de líneas onduladas, a mitad del transcurso del río este se vuelve una rama de café, simulando la rama por muchos herbáceas crisantemos color amarillo, representado con el número “2” y el fruto del café simulado por el árbol framboyán, este árbol da una flor color naranja al empezar las lluvias, de esa manera se recrea el fruto del café cuando está maduro, representado por el número “3”. Dentro de las imágenes se tiene un roble rosa y blanco, esto es porque se propone que el acceso se vea de colores diversos a través de los diferentes meses del año.

Rediseño de la sección B



Figura 42. Bosquejo de la línea B. Elaborado por autor (2016).

El rediseño de la línea B (Figura 42), no solo es para visualizarla desde un punto, si no es para caminarla y experimentarla, el camino inicia con una estación de bicicletas simbolizado por un mobiliario urbano que tiene un muro con techo verde, representado con el número “1”, seguido de un camino a los edificios principales con los iconos de usos y costumbres y turismo rural representado en el piso de la banqueta, una manera parecida a Burle Max, quien diseño el Boulevard de Río de Janeiro Brasil, representado con el número “2”; a lo largo del trayecto se tienen esculturas realizados en bambú donde

el diseño contenga un elemento de identidad usando la iconografía propuesta en este trabajo de tesina, pero no solo es una escultura para admirarla si no también un lugar donde sentarse, representado con el número “3”; siguiendo el trayecto se tiene una pequeña plazoleta diseñada por hexágonos de madera donde unos contienen vegetación y sustratos, otros hexágonos más pequeños que tienen altura y puedan usarse como banco, haciendo referencia al icono de apicultura, representado por con el número “4”; y para terminar otra plazoleta dibujando en el piso por medio de adoquines cuadrados grises del icono plantas silvestres, obtenido de este trabajo, representado con el número “5”.

6 CONCLUSIONES

En general este estudio concretó una propuesta del rediseño paisajístico del acceso del Colegio de Postgraduados Campus Córdoba. Se elaboró un proyecto en que las áreas verdes no solo fueran contempladas, sino, sitios para leer, estudiar, interactuar o realizar una actividad como la bicicleta.

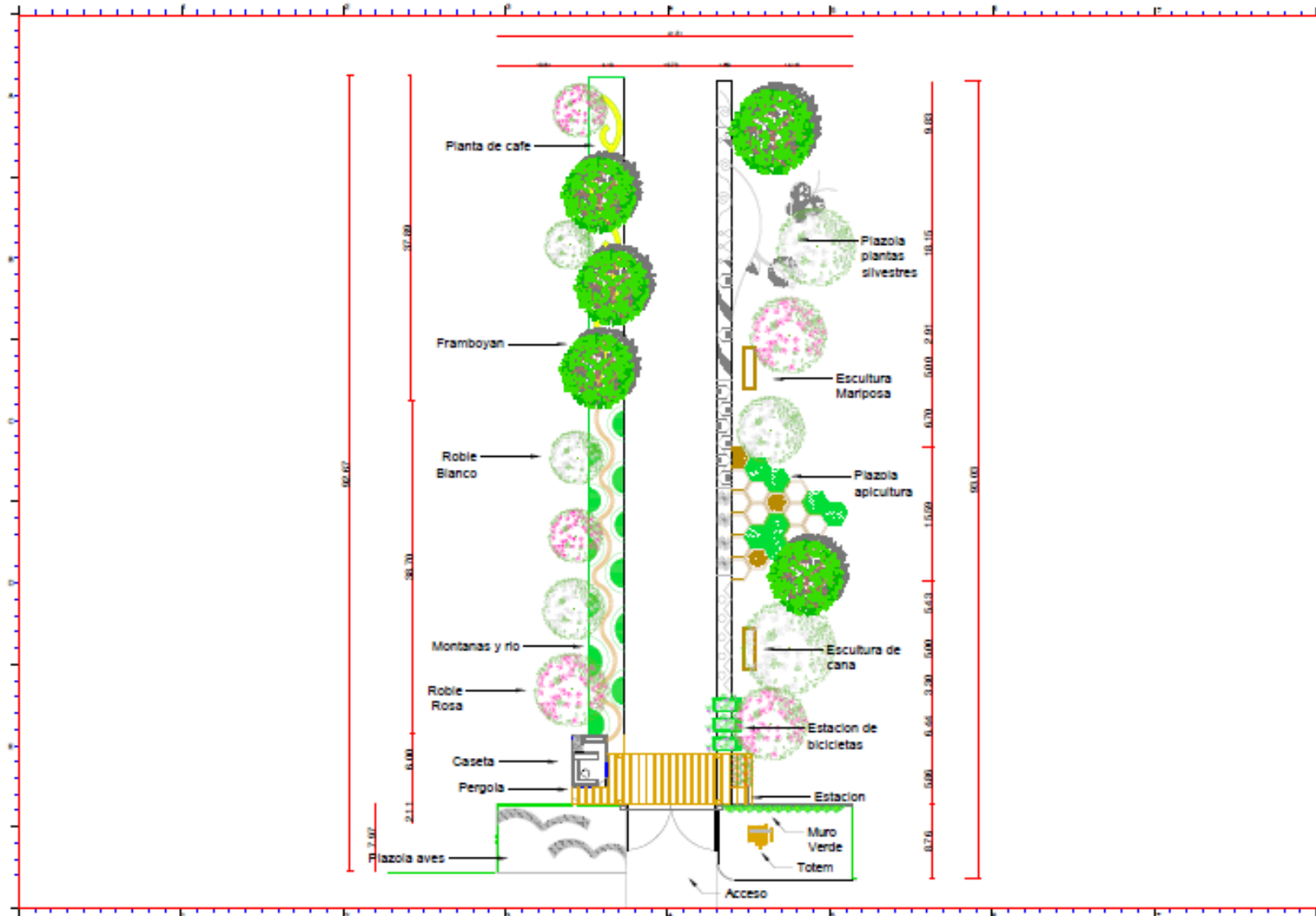
De acuerdo a los resultados obtenidos se observa una gran riqueza de elementos que dan identidad a la región, como el café, el pico de Orizaba y su diversidad cultural. Los elementos más importantes para el Campus Córdoba que coinciden con los elementos regionales son los relacionados con las categorías naturales y económicas, lo que refleja la importancia y el compromiso la institución en la preservación natural y el aprovechamiento de los recursos en actividades productivas.

Así mismo se observó en el taller de iconografía una memoria colectiva, es decir, todos los participantes mostraron representaciones similares de los elementos solicitados. No obstante algunos participantes agregaron diferencias particulares en sus diseños, como por ejemplo: en el Pico Orizaba, las actividades del alpinismo, las nubes, la detalle del el cráter, o el bosque de pinos, que enriquecieron la propuesta final iconográfica.

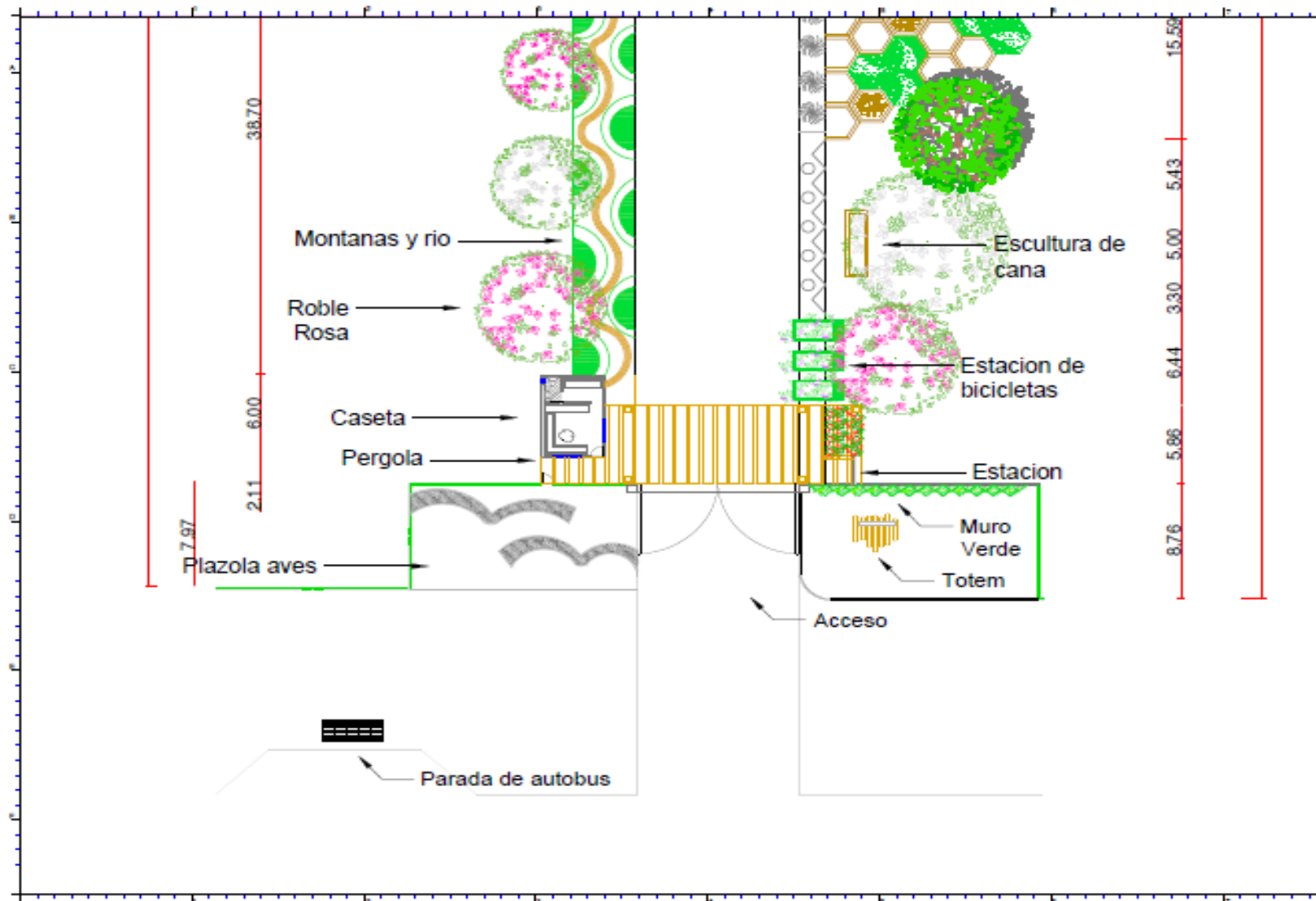
Las propuestas obtenidas de los participantes del taller de iconográfica, se centraron en elaborar diseños funcionales y estéticas. Estos dos aspectos tuvieron el mismo valor de importancia. Los elementos identitarios que sobre salen en ambas propuestas son: montañas, plantas silvestres, café, selva, ríos, entre otros. Así mismo se observó la importancia jerárquica del acceso por las dimensiones de altura, la seguridad en el acceso vehicular y peatonal y la funcionalidad y confort por las inclemencias climáticas.

7 PLANOS ARQUITECTÓNICOS

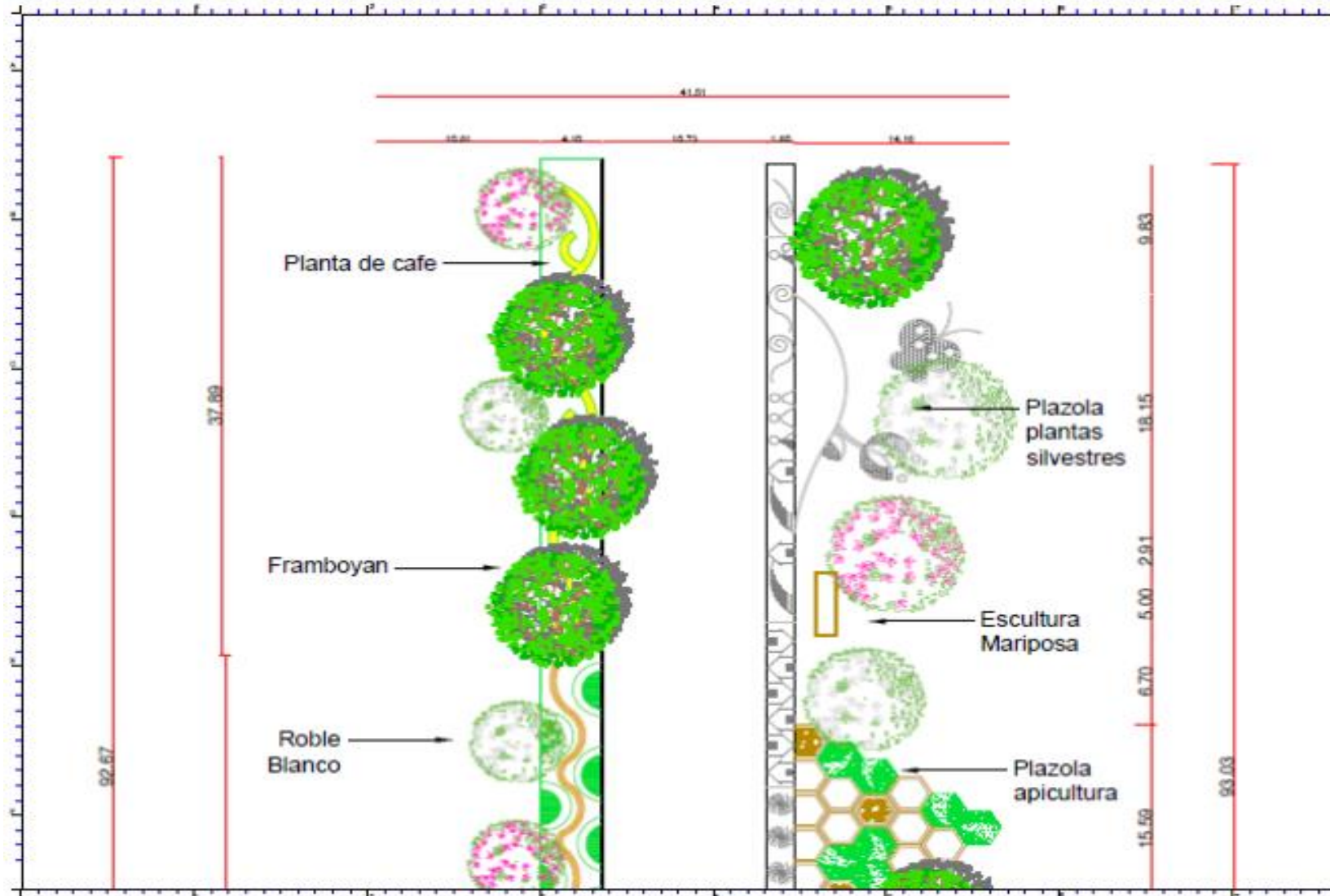
Plano de Conjunto



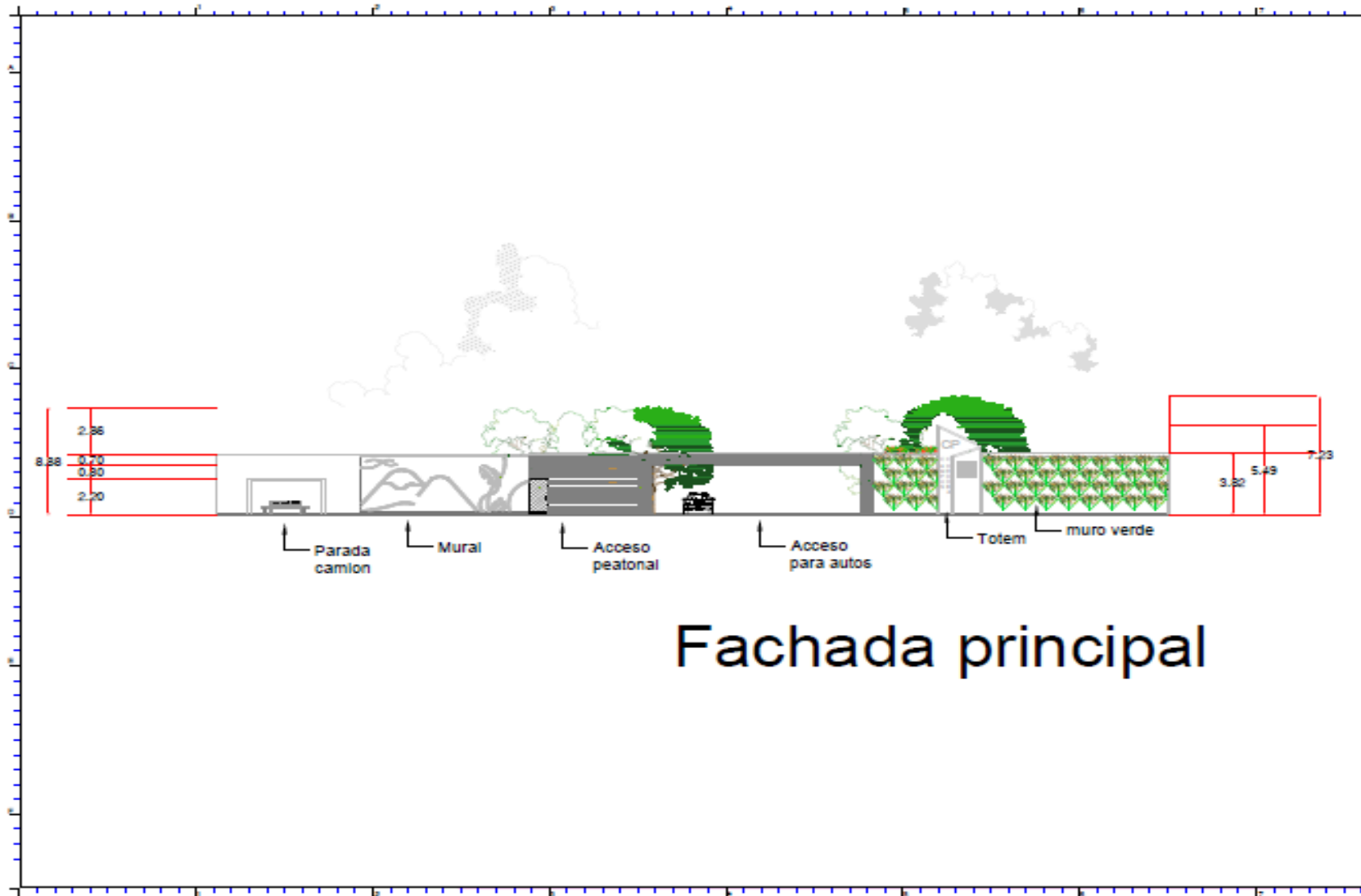
Planta de conjunto de sección A



Planta de conjunto sección B

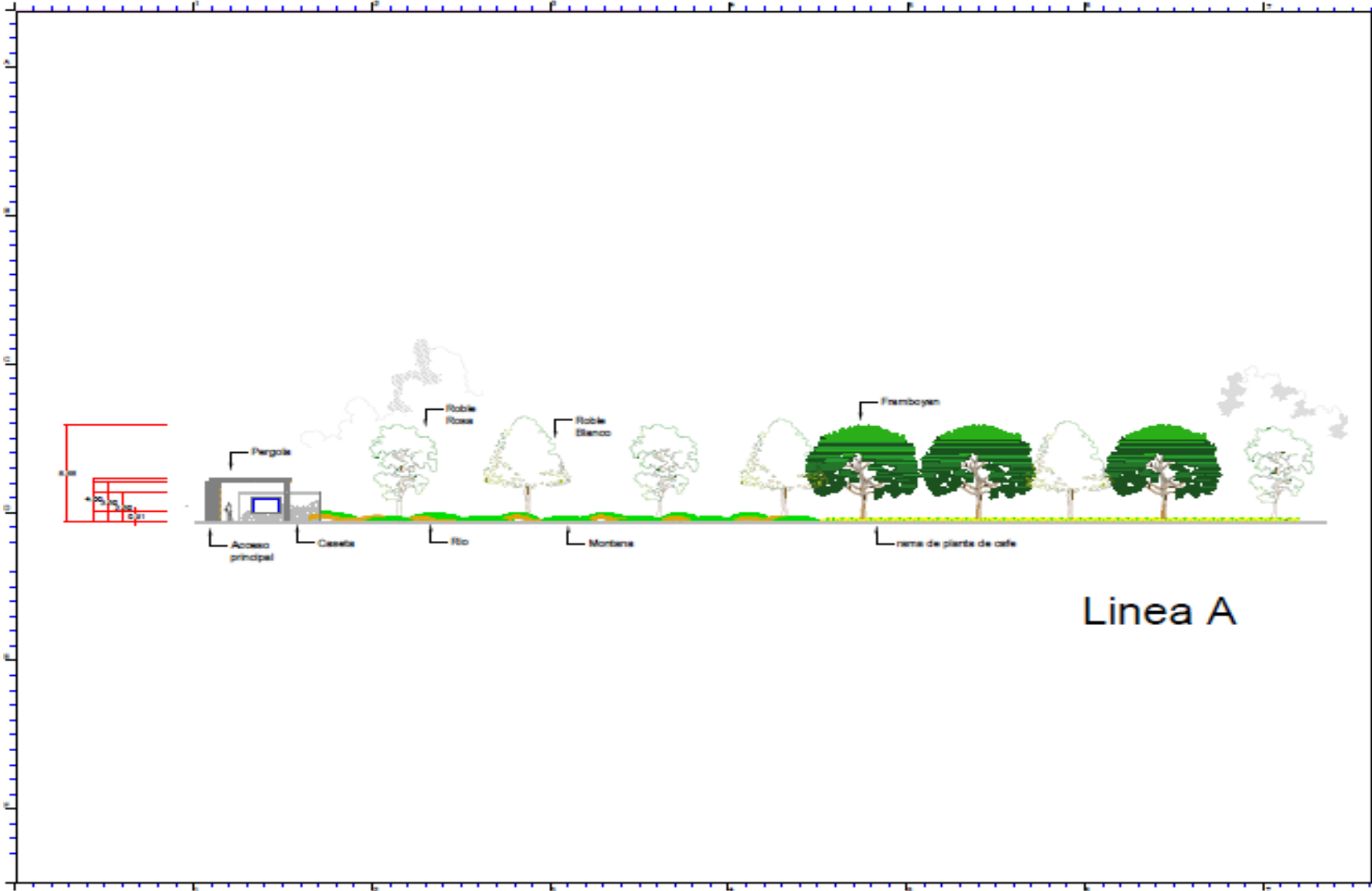


Fachada principal

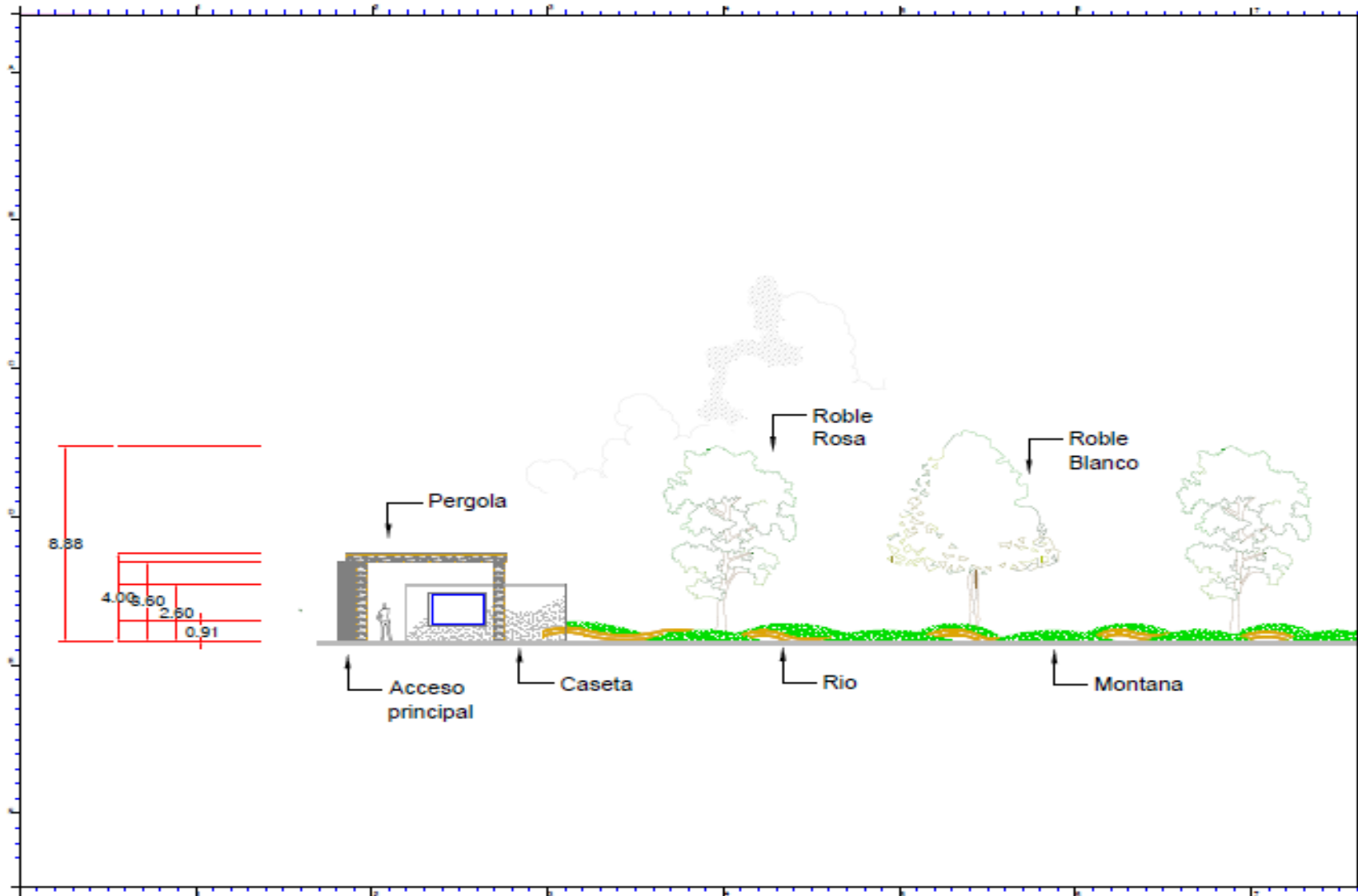


Fachada principal

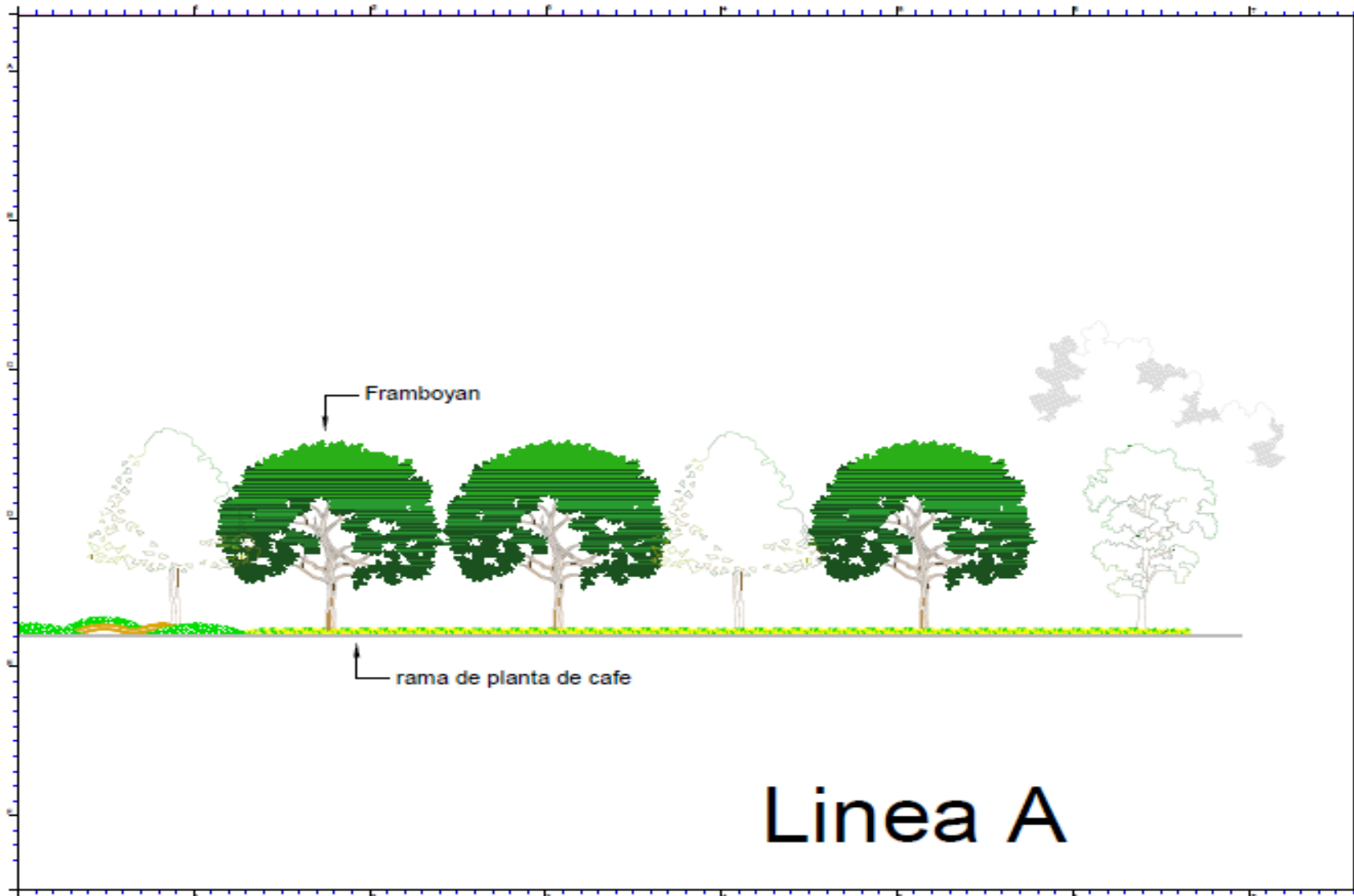
Fachada de la línea A



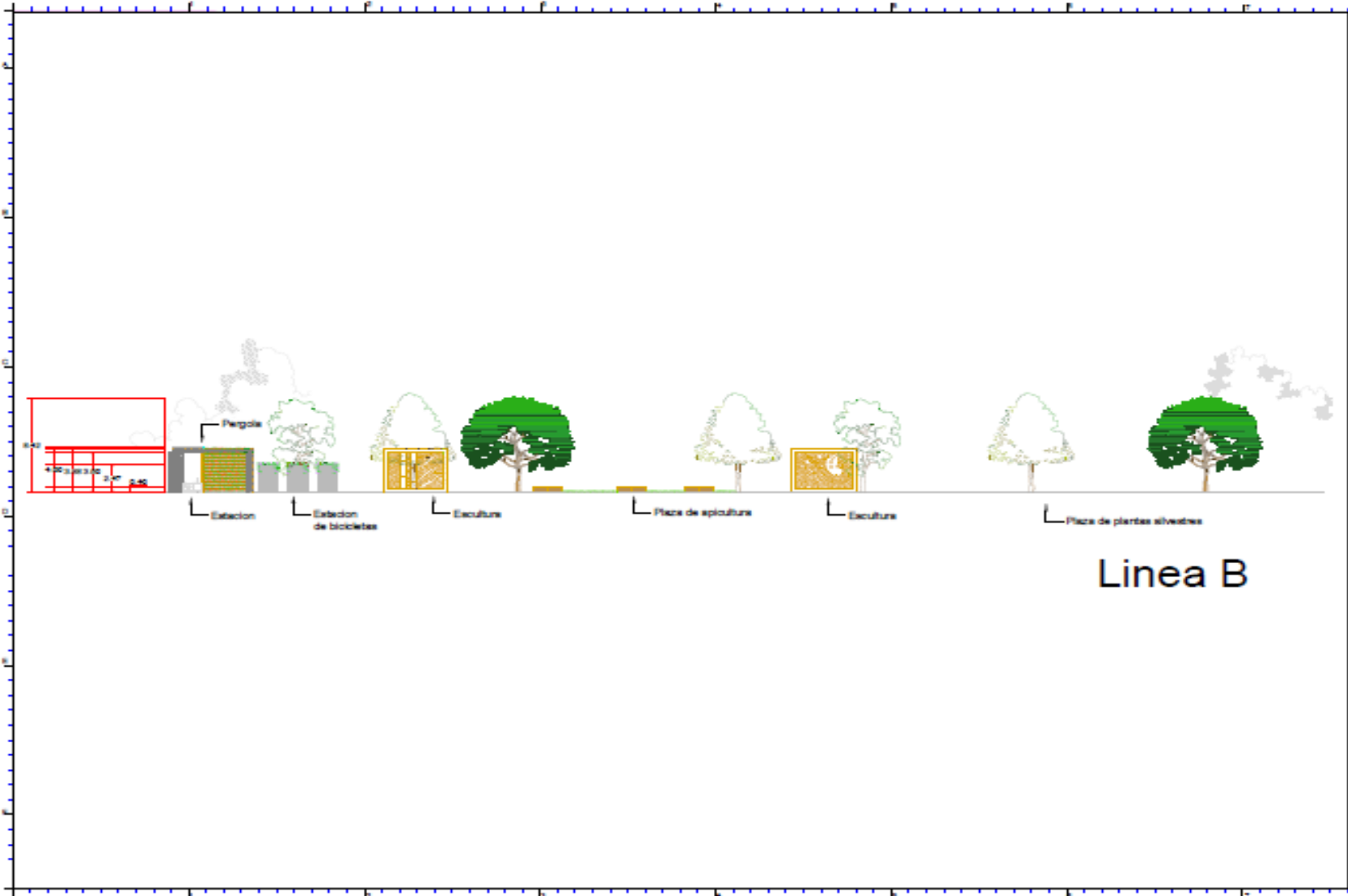
Fachada de la línea A sección 1



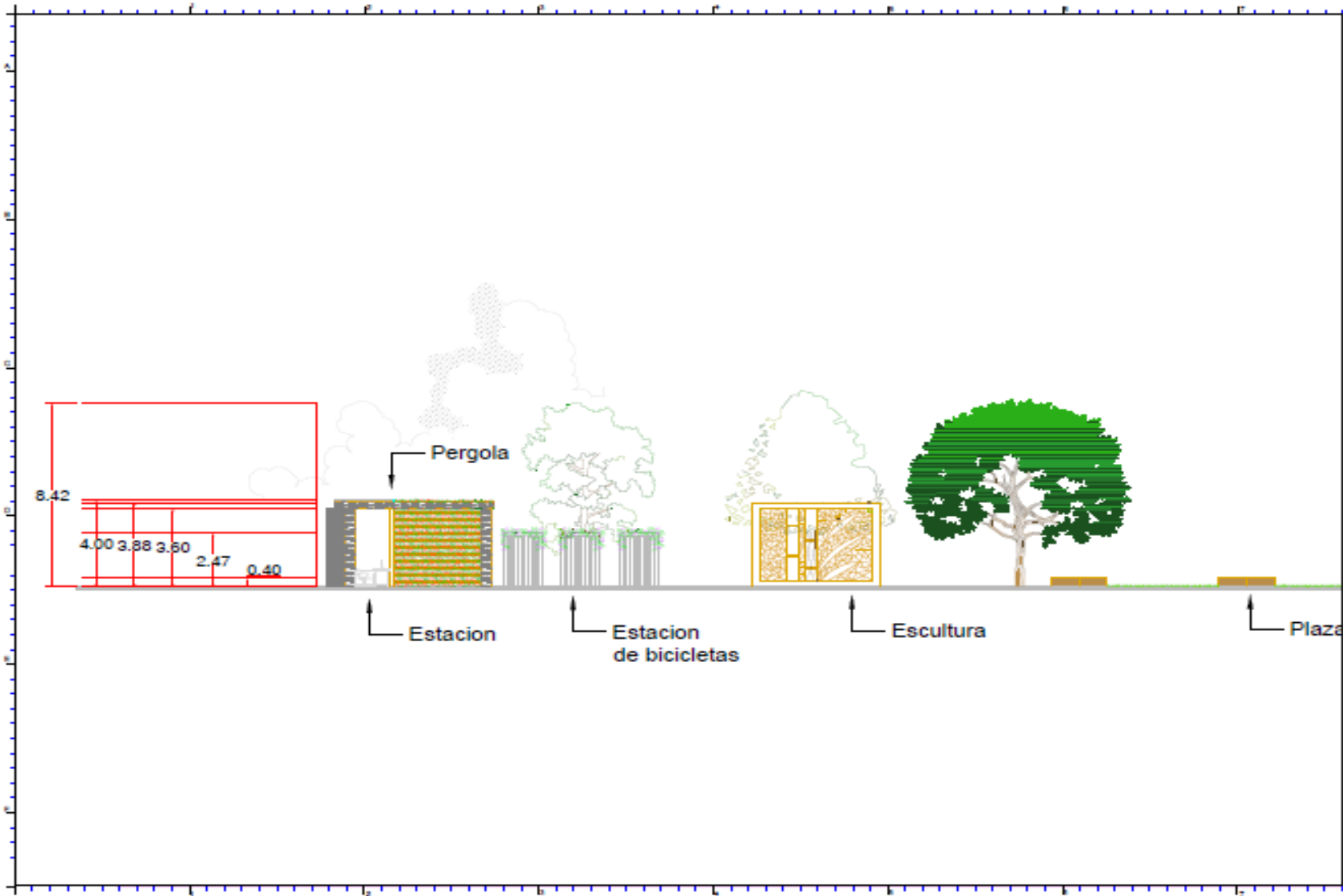
Fachada de la línea A de la sección 2



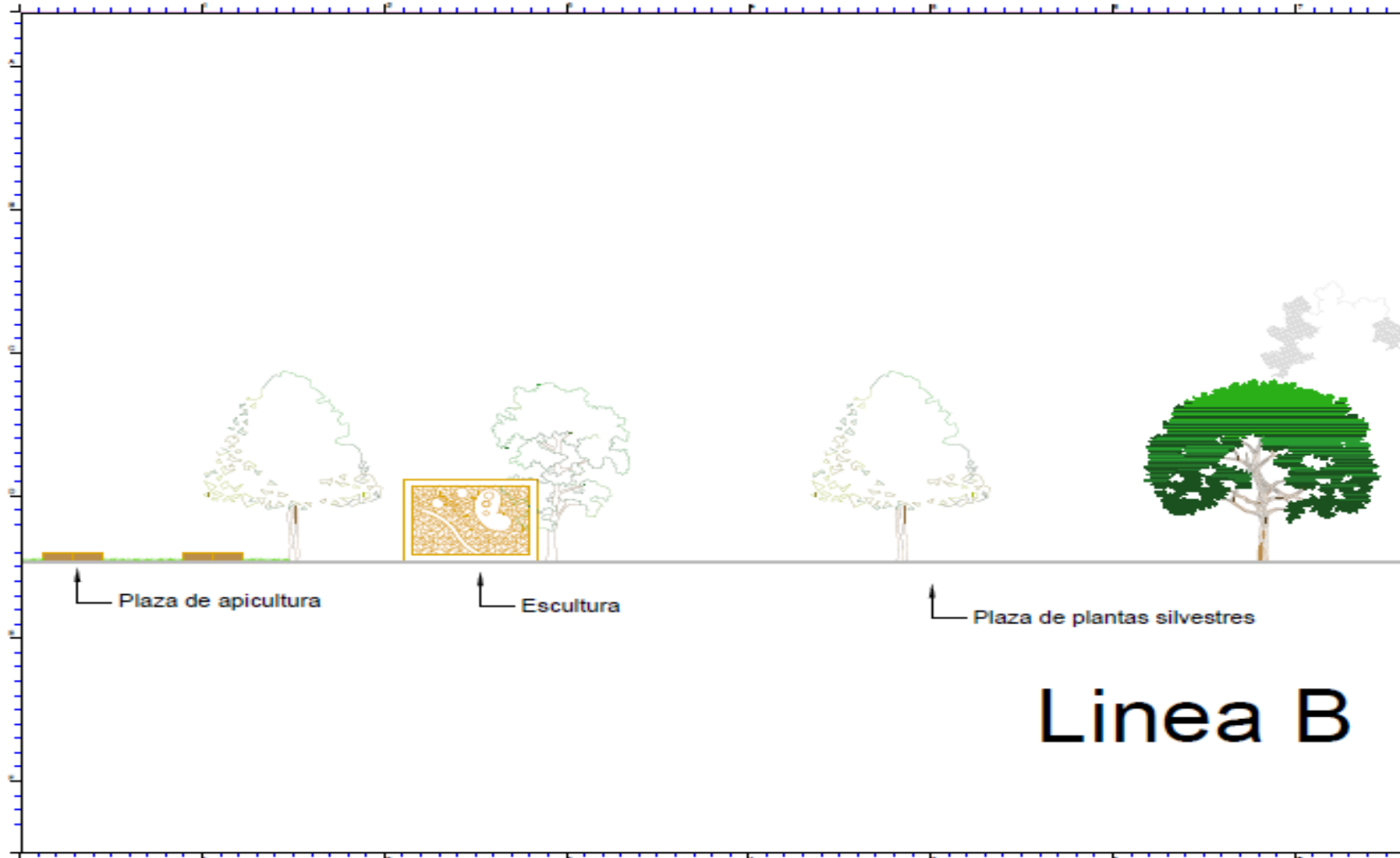
Fachada línea B



Fachada de la línea B sección 1



Fachada de la línea B sección 2



Vista principal



Vista de la línea A



8 LITERATURA CITADA

- Aguilar A. 2006. Algunas consideraciones teóricas en torno al paisaje como ámbito de intervención institucional. *Gaceta ecológica*. 79: 5-20
- Aponte G. 2003. Paisaje e identidad cultural. *Tabula Rasa Revista de Humanidades*. 1: 153-164.
- Araque I. (2010). Beatrix Farrand y la modernización paisajística de los campus Universitarios. *Revista arte y estética contemporánea*. 15-16: 44–57.
- Augé M. 2013. Naturaleza, Cultura y Paisaje. *Revista Colombiana de Antropología*. 49: 223-238.
- Bautista F., J. Osornio, J. Navarro, M. Andrew, y R. Lozano. 2003. Microrelieve y color del suelo como propiedades de diagnóstico en Leptesoles cársticos. *Terra Lationamerica*. 21: 1-11.
- Berque A. 1997. El origen del paisaje. *Revista de Occidente*. 189: 7-21
- BOE. 2008. Instrumento de ratificación del Convenio Europeo del Paisaje. BOE 31. 6259–6263.
- Bojórquez I., A. Hernández, D. García., O. Nájera, F. Flores, A. Madueño, y R. Bugarín. 2007. Características de los suelos cambiosoles y fluviosoles de llanura costera norte del Estado de Nayarit, México. *Cultivo Tropicales*. 28: 19–24.
- Bolos M. 1992. Manual de ciencia del paisaje. Masson SA. España. 228 p
- Bruno-Rivera A., J. C. García-Albarado, A. Pérez-Vázquez, F. Gallardo-López y M. C. Vargas-Mendoza. 2014. La percepción en la evaluación del paisaje. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. 9: 1811-1817.
- Candelo C., G. A. Ortíz y B. Unger. 2003. *Hacer Talleres: Una guía práctica para capacitadores*. WWF Colombia. 204 p
- Casal, I. 2003. Una estrategia didáctica para la aplicación de los métodos participativos. *Tiempo de Educar*. 4: 171–202.
- Chena–González R. 1976. Sistema Nacional de Investigaciones Azucareras y Asistencia Técnica, CENIA. Cd. México. 10. 49 p
- COLPOS. 2016. Colegio de Postgraduados, “Publicado en internet” http://www.colpos.mx/wb/index.php/conocenos/#.WCUYHc_rvrc. Acceso 26 de septiembre del 2016.
- García F. M., B. Montestruque y Y. Maqueira. 2013. Historia del campus de la Universidad de Lima: el proyecto fundacional de Hector Celarde y la planificación moderna en el Perú. *DEARQ – Revista de Arquitectura*. 13: 98-111

- Hernández O. 2004. Estadística elemental para Ciencias Sociales. Universidad de Costa Rica. Costa Rica. 203 p.
- Impelluso L. 2007. Jardines y laberintos. Electa. España. 381
- INEGI. 2005. Amatlan de los Reyes, Veracruz Ignacio de la llave. “Publicado en internet” <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?e=30>. Acceso 6 de octubre del 2016.
- INEGI. 2016. Mapa Digital. “Publicado en Internet” <http://gaia.inegi.org.mx/mdm6/?v=bGF0OjIzLjMyMDA4LGxvbjotMTAyLjE0NTY1LHo6MSxsOmMxMTFzZXJ2aWNpb3N8dGMxMTFzZXJ2aWNpb3M=>. Acceso 15 de octubre del 2016
- Lacomba J. A. 2005. Reseña de “La organización del pasaje rural durante la baja edad media. El ejemplo de Jerez de la Frontera”. Revista de Estudios Regionales. 73: 187-188.
- Maderuelo J. 2007. El paisaje: Génesis de un concepto. Abada. España. 344 p.
- Maderuelo J. 2004. Roberto Burle Marx. Arte y parte: Revista de arte. 50. 74 – 83
- Nardi N. y J. Lin, 2008. The Vertical University, California State Polytechnic University, Pomona. 71.
- Pelli M.B., C.O. Scornik y A.E. Núñez, 2003. La importancia del diseño participativo en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo. 4 p
- Pretty J., I. Guijt, I. Scoones, y J. Thompson 1997. Guía del Capacitador para el Aprendizaje y Acción Participativa. Bolivia. 247 p
- RAE. 2016. Diccionario de la lengua española / Edición del Tricentenario. “Publicado en internet” <http://dle.rae.es>. Acceso 20 de septiembre del 2016
- Ritchers B.T.T., C.A. Harvey, F. Casanoves, F. DeClerck, y T. Bejamin, 2011. ¿Cómo hacer talleres participativos con respuestas individuales?. Agroforestería en las Américas. 48: 157-162.
- Rodríguez S. y M.A. Camacho, 1997. El taller participativo: una herramienta para hacer vida la Convención de la Diversidad Biológica, Serie Cuadernos Didácticos, EUNA, Heredia. Costa Rica. 104 p.
- Sanoff H. 2005. Community participation in reiverfront development. College of Desing, North Carlina State University. 1: 61-78.
- Saslavsky R. 2006. Enlace Arquitectura & Diseño: Arquitectura de paisaje. Enlace industria de la construcción. 8. 112 p

- Siu Yu Lau S., G. Zhonghua, y Y. Liu 2014. Healthy campus by open space design: Approaches and Guidelines. *Frontiers of Architectural Research*. 3: 452-467.
- Skewes J.C., D. Guerra, P. Rojas y M.A. Mellado. 2011. ¿La memoria de los paisajes o los paisajes de la memoria? Los enigmas de la sustentabilidad socioambiental en las geografías en disputa. *Desarrollo del medio ambiente*. 23: 39-57
- Tomas C. 2006. Agave landscape and Ancient Industrial Facilities of Tequila. "Publicado en internet" http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=45692&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html. Acceso 24 de Octubre del 2016
- Torres C. A., M. C. Gutiérrez, C. A Ortiz y E.V. Gutiérrez. 2016. *Tierra Latinoamericana*. 34: 457–466.
- Torres C. A., M. C. Gutiérrez, C. A. Ortiz y E. V. Gutiérrez. Manejo agronómico de los Vertizoles en México: una revisión *Terra Latinoamérica*. *Terra Latinoamérica*. 4: 457-466
- Trinca D. 2006. Paisaje natural, paisaje humanizado o simplemente paisaje. *Revista Geográfica Venezolana*. 47. 113-118
- UNESCO. 2006. Agave Landscape and Ancient Industrial Facilities of Tequila. "Publicado en internet" http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=45692&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html. Acceso 10 de septiembre del 2016.
- Urquijo P. y G. Bocco. 2011. Los estudios de paisaje y su importancia en México, 1970 – 2010. *Journal of Latin American Geography*. 10: 37-63.
- Yang H. 2007. Campus landscape space planning and desing using QFD. Faculty of The Virginia Polytechnic Institute and State University. Virginia. 104 p.

9 ANEXOS

9.1 Anexo 1



GUIÓN DE ENTREVISTA

PROYECTO: “Elementos identitarios de la zona centro del Estado de Veracruz”

Entrada: Hola Sr (a). XXXX muy buenos días, mi nombre es _____ y mi compañero (a) _____, venimos por parte del Colegio de Postgraduados, Campus Córdoba. Muchas gracias por recibirnos. Como se le informó previamente, el motivo de nuestra visita está relacionada con un proyecto que pretende identificar los elementos tanto naturales como culturales que le dan identidad a la zona centro del estado de Veracruz. Si está Usted de acuerdo comenzaremos con la entrevista. Con la finalidad de llevar un registro de las entrevistas y de estar Usted de acuerdo, grabaremos esta conversación.

Desarrollo: Nos encontramos con el (la) Sr (a). _____ en (lugar y fecha), quién actualmente funge como (cargo u ocupación). Antes que nada le agradecemos por recibirnos. Para iniciar con esta charla, nos podría comentar desde hace cuánto tiempo radica en este municipio.

Aspectos sociales: Hablando un poco de los aspectos culturales, tales como música, danza, trajes típicos, gastronomía, leyendas, festividades, costumbres, etc, y de acuerdo a sus conocimientos y experiencia, ¿cuáles considera Usted que identifican al municipio?

- a) *Música*
- b) *Danza*
- c) *Trajes típicos*
- d) *Gastronomía*
- e) *Leyendas*
- f) *Fiestas*
- g) *Costumbres*
- h) *Otras*

**Entrevistador(es) favor de numerar en orden de importancia según el (la) entrevistado(a)*

Aspectos económicos: Con respecto a las actividades económicas que se llevan a cabo en este municipio, ¿cuáles considera Usted son las más importantes y representativas?

- a) *Agricultura (café, caña de azúcar...)*
- b) *Ganadería*
- c) *Artesanías (talabartería)*
- d) *Agroindustria (ingenios, trapiches...)*

CAMPUS CORDOBA

- e) *Servicios*

**Entrevistador(es) favor de numerar en orden de importancia según el (la) entrevistado(a)*

Elementos naturales: Ok don (doña)..... entremos al terreno de los aspectos naturales.. ¿Qué podría decirnos, de acuerdo a su punto de vista sobre los atractivos naturales que distinguen o identifican al municipio, tales como ríos, montañas, lagunas, vegetación, animales, u otros?

- a) Ríos
- b) Montañas
- c) Lagunas
- d) Vegetación
- e) Fauna

**Entrevistador(es) favor de numerar en orden de importancia según el (la) entrevistado(a)*

Cierre: Para finalizar, de todos los elementos que ha mencionado, ¿cuáles considera Usted que le dan mayor identidad al municipio o pueden ser considerados atractivos para un posible desarrollo turístico? ¿Tendrá de casualidad alguna imágenes que puedan apoyar a lo que ya estuvimos platicando? Es todo de nuestra parte, agradecemos nuevamente por su tiempo y la valiosa información que nos ha brindado a través de ésta entrevista.

9.2 Anexo 2

GUIÓN DE ENTREVISTA

Proyecto

“Identificación de los elementos identitarios del Colegio de Postgraduados Campus Córdoba”

Hola Profesor/investigador/estudiante, mi nombre es Paulina Gutiérrez soy estudiante de la Maestría Tecnológica de Arquitectura de Paisaje del Colegio de Postgraduados. Muchas gracias por recibirme. El motivo de mi visita, está relacionada con un proyecto que pretende identificar los elementos identitarios del Colegio de Postgraduados Campus Córdoba de los demás campus que se encuentran en todo el país, esto con el fin de diseñar una simbología que rijan el diseño de áreas verdes del campus utilizando los elementos obtenidos de la región de las Altas Montañas y del mismo campus.

Nos encontramos con el profesor/investigador/estudiante _____, hoy día _____, quién actualmente funge como _____. Antes que nada le agradezco por recibirme. Para iniciar con esta charla, nos podrá comentar desde hace ¿Cuánto tiempo labora o estudia en el Colegio de Postgraduados Campus Córdoba?

Entrando de lleno a la entrevista, cada pregunta tendrá una serie de variables que deber ordenar según la prioridad que tenga para usted en diseño de áreas verdes del campus. (el número 1 se considera el de mayor importancia).

A continuación se tocara el punto de los elementos naturales

1. ¿Cuál cree usted que es el tipo de vegetación más importante para representar en el diseño de áreas verdes del campus?
 - a. Bosque de niebla _____
 - b. Selva _____
 - c. Bosque de pino _____
 - d. Plantas silvestres _____
 - e. Plantas comestibles _____
 - f. Otro _____
2. En cuanto a los cuerpos de agua, ¿Cuál le gustaría que estuviera en el diseño de los jardines del campus?
 - a. Nacimientos _____
 - b. Ríos _____
 - c. Lagos _____
 - d. Otro _____
3. ¿Qué montaña cree usted que debe representarse en diseño de paisaje del campus?
 - a. Citlaltepetl (Pico de Orizaba) _____
 - b. Cerro del borrego _____
 - c. Cerro de San Juan _____
 - d. Sierra del Gallego _____
 - e. Sierra de Zongolítica _____
 - f. Otro _____
4. Hablando de la fauna, ¿Qué elemento define más al colegio de Postgraduados?
 - a. Aves _____
 - b. Mariposas _____
 - c. Serpientes _____
 - d. Luciérnagas _____
 - e. Otro _____

De acuerdo con los elementos sociales, le voy mencionare algunas categorías e integraré en un paréntesis los elementos que la representan, el cuál usted subrayara como el más importante de la categoría y más delante de dará un valor a la categoría, siendo el número 1 el más importante y el 9 de menos importante,

para el diseño de áreas verdes del Colegio de Postgraduados, si usted considera que hay otro elemento no mencionado dentro de las categorías, le pediría que lo escribiera a un lado del valor que le otorgue.

- a. Gastronomía (cómo el café, Tezmole, tamales rancheros, salsa macha y antojitos)
- b. Música (como las bandas de viento y sones) _____
- c. Artesanías (como artesanías del café, artesanías de lana, arreglos florales, muebles rústicos y talabarterías) _____
- d. Usos y costumbres, (como, hospitalidad de la región, medicina tradicional, el lengua náhuatl, los tianguis y las raíces africanas del municipio Yanga) _____
- e. Leyendas (como la leyenda de los chaneques, cueva del encanto, niña del angel, la mulata de Córdoba y la virgen de la soledad). _____
- f. Danzas (como el danzón, danza de los Santiagos, danza de los negritos y danza de los machetes) _____
- g. Festividades (como las Mayordomías, festividades cívicas, festividades de Xochitlalli, festividades religiosas y ferias) _____
- h. Eventos históricos (como cri cri, el tren que fue muy representativo para la ciudad de Córdoba, los tratados de Córdoba y la Ruptura del sitio) _____
- i. Los trajes típicos (como el traje colorido de Ixhuatlancillo, traje de Zongolíca o el traje jarocho) _____

Ahora daremos parte de los elementos económicos, los cuales en listare y usted le dará un valor de importancia, siendo el número 1 el más importante para el diseño de áreas verdes del Colegio de Postgraduados.

1. En cuanto al sector de turismo, ¿qué turismo cree usted que estuviera mejor representado dentro de las áreas verdes del campus?
 - a. Turismo de aventura _____
 - b. Turismo rural _____
 - c. Ecoturismo _____
 - d. Otro _____
2. Con respecto a la ganadería ¿Cuál piensa usted que es el más importante para el diseño de jardines del campus?
 - a. Ovino _____
 - b. Bovino _____
 - c. Equino _____
 - d. Acuicultura _____
 - e. Apicultura _____
 - f. Otro _____
3. En cuanto a la industria ¿Cuál es el más importante para el campus y debe ser representado en sus jardines?
 - a. Beneficio del Café _____
 - b. Trapiches _____
 - c. Cervecería _____
 - d. Granjas _____
 - e. Otro _____
4. Hablando de la agricultura ¿Cuál elemento piensa usted que es más importante y debe incluirse dentro del diseño de paisaje?
 - a. Café _____
 - b. Caña _____
 - c. Chayote _____
 - d. Limón persa _____
 - e. Ornamentales _____
 - f. Otro _____

Es todo de mi parte, no antes de agradecerle los minutos que me ha brindado de su tiempo y la valiosa información que me ha dado a través de esta entrevista.

Gracias

9.3 Anexo 3.

DATOS GENERALES							
#	ENTREVISTADO	Edad	Ocupación	Escolaridad	Entrevistador(a)	FECHA	LUGAR
-	-	-	-	-	-	-	-
1	<u>Lic. Valentín Nolasco Hernández</u>	<u>24</u>	Atencion turística en el Municipio de Coscomatepec	Licenciatura; Turismo	Filiberto Rosas López	28 Marzo 2016	Coscomatepec
2	<u>Ing. Juan José Sánchez Reyes (económico) Lic. José Ignacio García Arroyo (Culturales) MC. Ignacio Gutiérrez Heredia (naturales)</u>	-	Cordinacion de turismo	-	Filiberto Rosas López y Mitzi B. Rojas Morales	28 Marzo 2016	Coscomatepec

3	Raúl Orozco		Asesor de la Dirección de Fomento Agropecuario	Licenciatura, Acuacultura	Filiberto Rosas López y Mitzi B. Rojas Morales	28 Marzo 2016	Cuitlahuac
4	Enrique Espinoza Jiménez	56	Prestador de servicios turísticos	Primaria	Iván Caballero Sibaja y Mitzi B. Rojas Morales	29 Marzo 2016	Amatlán de los Reyes
5	Mariela Pineda Martínez	55	Profesora	MC	Filiberto Rosas	29 Marzo 2016	Coscomatepec
6	Teresa Tezoco Zepahua		Regidora única		Andrés Bruno	30 Marzo 2016	Tequila
7	Gabriela Citlaha Zepahua	24	Estudiante	Licenciatura	Filiberto Rosas	30 Marzo 2016	Tequila
8	Claudia Patricia Guarte		Profesora de Teatro	MC	Filiberto Rosas	30 Marzo 2016	Tequila

9	Pedro Montalvo Nolasco	28	Docente en la UVI	MC	Filiberto Rosas	30 Marzo 2016	Tequila
10	Samuel Zepactle Jiménez	23	Estudiante	Licenciatura	Andrés Bruno	30 Marzo 2016	Tequila
11	Raúl Tobar Hernández		Director de Casa de Cultura de Córdoba, Ver.	Licenciatura en Educación y formación en letras	J. Cruz García Albarado	30 Marzo 2016	Córdoba
12	Pedro Alfonzo Colohua Cuatra		Secretario del H. Ayuntamiento de Tequila	Licenciatura	Filiberto Rosas López	30 Marzo 2016	Tequila
13	Reina Rosenda Tezozo Zid		Cocinera UVI		Filiberto Rosas	30 Marzo 2016	Tequila
14	Carlos Octavio Sandoval Arenas	34	Docente en la UVI	MC	Filiberto Rosas	30 Marzo 2016	Tequila

15	Gaspar García Gasperin - 63 años - Oriundo de Tepatlazco, Ver.					31 marzo 2016	Córdoba-Amatlán
16	David Castañeda Roldan	54	Presidente del consejo turistico de la region de Orizaba	Licenciatura; Derecho	Iván Caballero Sibaja y Mitzi B. Rojas Morales	1 abril 2016	Orizaba
17	Hirokazu Kotegawa	44	Arqueólogo	MC	Iván Caballero Sibaja	1 de abril 2016	Córdoba

18	Raúl Álvarez Oseguera	53	Director de Área Natural Protegida, Pico de Orizaba	MC	Iván Caballero Sibaja y Mitzi B. Rojas Morales	4 de abril 2016	Orizaba
19	José Said Castillo Blanco. Director Turismo en Cuiclahuac. Lic en Admon en Turismo. 23 años. Email: sac331@hotmail.com / (272) 707 1736 / (278) 732 0003.				Andrés Bruno Rivera	7 de abril de 2016	Cuiclahuac
20	Sra. Alma Rosa Dueña del Rancho el Anheló,				Filiberto Rosas López	6 de abril de 2016	Fortín de las Flores

21	Ing. Víctor Díaz Soto				Filiberto Rosas López	7 de abril de 2016	Orizaba
22	Biól Roberto Mora Gallardo	45	Técnico de Vida Silvestre	Licenciatura	Mltzi B. Rojas Morales	7 abril del 2016	Naranjal
23	Miguel Angel Tepole Rivera	62	Docente por 20 años, actualmente ritualista y medico tradicional	Licenciatura, normalista	Mitzi Rojas	8 abril del 2016	
24	Lic. Cecilia Rábago	62	Guía turística	licenciatura	Filiberto Rosas	08 abril 2016	Córdoba

25	Biol. Rosa María	28	Asesor técnico independiente	licenciatura	Filiberto Rosas	8 abril 2016	Ixhuatlancillo
26	Iliana López Bello	47	Lic. en turismo/empresaria	Licenciatura	Iván Caballero Sibaja	9 de abril de 2016	Córdoba

27	Ing. Joel Jácome Musule		Cronista del Municipio de Fortín	Licenciatura	Filiberto Rosas	12 abril 2016	Fortín
28	Lic. Eva Linares Fernandez		Directora de Cultura	Licenciatura	Filiberto Rosas	12 abril 2016	Fortín

29	Lic. Ma. Isabel Hernandez de Romero		Directora de Turismo del Municipio de Fortin	Licenciatura	Filiberto Rosas	12 abril 2016	Fortín
30	Arq. Fernando Miranda	56	Director de museo Palmillas	Licenciatura	Filiberto Rosas	13 abril 2016	Yanga

31	Lic. Iris Adabelia Hernández Huerta	26	Directora de Turismo del Municipio de Yanga	Licenciatura	Ivan Caballero	13 abril 2016	Yanga
32	Lic. Luis Alberto González Rosas	35	Director del Departamento de educación	Licenciatura	Mitzi Rojas	13 abril 2016	Yanga

33	Eli Guadalupe Vazquez Bello	29	Arqueóloga	Licenciatura	Mitzi Rojas	13 abril 2016	Córdoba
34	Dr. Benigno Rodríguez Padrón	47	Subdirector del Centro Regional Universitario Oriente de la UACH	Doctorado	J Cruz García Albarado	7 abril 2016	Huatusco, Ver.
35	Sr. Jesus Ruiz Sayas	53	Productor	Secundaria	J Cruz García Albarado	7 abril 2016	Zentla, Ver.

36	MC Víctor Hugo Montaña Jimenez	36	Subdirector de Posgrado e Investigación del Instituto Tecnológico de Huatusco	MC	J Cruz García Albarado	7 abril 2016	Huatusco, Ver.
37	Prof. Alfonso Huerta Sánchez	56	profesor jubilado	Licenciatura	Filiberto Rosas	14 abril 2016	Monte Blanco, Fortin
38	Sra. Fernanda Espinoza García	57	Habitante de Coscomatepec		Filiberto Rosas	14 abril 2016	Calcahualco
39	Ing. Diego Efren López Mora	32	Secretario del Ayuntamiento de Coscomatepec	Licenciatura	Filiberto Rosas	14 abril 2016	Calcahualco

40	Ing. Julio César Hernández Espinoza	28	Habitante de Coscomatepec	Licenciatura	Filiberto Rosas	14 abril 2016	Calchualco
41	David Alvarado Sánchez	46	Técnico Operativo	Licenciatura; agrónomo	Ivan Caballero	04 abril 2016	Orizaba
42	Sr. Froylán Ojeda Ávila	49	Tabajador CATOAHÍ Amarillo		Filiberto Rosas López	11 abril 2016	Chocamán
43	Sr. Andrés Vázquez	35	Acuicultor		Filiberto Rosas Lopez	11 abril 2016	Chocamán

44	Sra. Violeta González Jiménez		ama de casa		Filiberto Rosas López	11 abril 2016	Chocamán
45	Sra Concepción Morales Pérez		ama de casa		Filiberto Rosas López	11 abril 2016	Chocamán
46	Sra Marcelina Medina Hernández		ama de casa		Filiberto Rosas López	11 abril 2016	Chocamán

47	Luis Ángel Sánchez Vargas	33	Profesor	Licenciatura	Iván Caballero Sibaja	14 abril 2016	Amatlán de los Reyes
48	Esther Aparicio Sánchez	55	Contadora	Licenciatura	Iván Caballero Sibaja	14 abril 2016	Amatlán de los Reyes
49	Celina Vásquez Alejandro	62	Profesora	Licenciatura	Iván Caballero Sibaja	14 abril 2016	Amatlán de los Reyes

ELEMENTOS CULTURALES - ORDEN DE PRIORIDAD													
AC-1	AC-2	AC-3	AC-4	AC-5	AC-6	AC-7	AC-8	AC-9	AC-10	AC-11	AC-12		
Danza	Festividades/fiestas	Traje típico	Gastronomía	Leyendas	Música	Artesanías	Historia / eventos históricos	Lengua/ idioma	Tradiciones/costumbres	Sitios arqueológicos	Otros	gris	purpura
Danza de los Santiagos	Fiestas populares y patronales	Traje regional	Pan, barbacoa de hoyo, tamal de chileatole de frijol gordo, gelatina de pata de res	La Carreta y la casa de Maximiliano de Habsburgo;									
La Danza de Los Santiagos	La fiesta a la Virgen de Guadalupe. Bendición de animales en el día de San Antonio. Altares a la Virgen Dolorosa		Tamales de frijol con chicharrón para el desayuno de los domingos, y el tradicional pan.	Charro sin cabeza, la llorana, carreta y duendes	Rondalla, tríos, bandas, música de viento								

Danza	Quema de Judas	Trajes típicos	Mondongo, patas en vinagre, tamales, garnachas, chiles rellenos, tripas de leche		Música									
	Festividad de San Antonio de Padua santo patrono 13 de Junio, carreras de caballo		Gastronomía: quelite, hierbamoza, flor de izote, tepejilote	Leyenda del nacimiento "el encanto", y de la poza del río Atoyac		Artesanías: aretes y figuras de cascara de coco								
Danza de los Santiagos			Gastronomía: Tamales, tezmole, chileatole, barbacoa de hoyo, puros			Elaboración de sillas de montar, cinturones	Importancia histórica							
	Mayordomías					Artesanías de lana y algodón, fajas tradicionales, tapices, bolsas								

	Xochitlalis. Puesta de flores, ofrenda.		Cimatl-A base de camote y maíz, Mole, Quelites, Atole agrio/ceniza, Cempasuchil-estrella	Leyendas (Coyote-hombre, sepiente-milpa, Laximihuedello, cerros con puertas-sótanos)			La lengua (idioma)					
	Festividades: altares a Xochitlalis		Gastronomía: Quelites y hongos	Leyenda de Chiromé			Otros: Lengua nahuatl					
Música: Son del guajolote	Festividades: mayordomía					Artesanías: bordados, alfarería, piedra labrada o tallada			Poesía y oralidad			
Xochitlali (Danza de los mayordomos)	78 mayordomías, siempre de fiestas.	Rebozo, faldón, lienzo				Jarros de barro, comales, faja tradicional		Idioma nahuatl	Trueques			

	Festividad cívica 21 de mayo, 2 de noviembre y día de muertos		Gastronomía: Tezomole, café	Leyenda "El pozo colorado"	Música: Son jarocho			Folklor jarocho				
Danzas del Xochicolcoquet (Arcos con flores), para mayordomía y ejercicios	Casamiento/boda: 7 viajes para pedimento, c/8 días					Ropa, fajas, bolsas lana, lana con tintes naturales (proceso)						
		Traje típico regional. Blonda, faja y telar (balleta)	Frijol con masa y chile (chile atole), frijol con papas y chile (hervido)					Idioma Nahuatl				
				Leyenda de la creación del sol y la luna				Lengua nahuatl				

<p>Xochitlahuitl (1er viernes de marzo) En Huatusco y en Cuenca del Mexicano (500 y 1000 personas)</p>	<p>Gastronomía accesible a todo público (tesmole, langostinos, Café, Artesanías de productos agrícolas como café, caña de azúcar y otros.</p>				<p>Sonrisa de la gente, Hospitalidad, Humanidad de la gente de campo/ Marginación</p>	<p>Mural de Yanga</p>	<p>Puente Hustusquito /Ferrocarril/ Parque industrial san Roque/ Hacienda santa Anna/ Nacimiento Río Atoyac/ La Caldera del Diablo . Ciudades importantes (por su infraestructura) Orizaba-Córdoba y</p>
--	---	--	--	--	---	-----------------------	--

									Huatusco	
	Festividad a San Miguel Arcángel santo patrono el 29 de septiembre y viacrucis de semana santa		Gastronomía: Chileatole, tamal de frijol, gasparitos, atole, tamales rancheros y de dulce, champurrado, mole verde, flor de calabaza y garnachas	Leyenda de la llorona, la niña del panteón, la sirena de ojo de agua, la casa embrujada, Ignacio de la Llave de la Alameda				Educación vial		

		Café						Toxpan (sitio arqueológico)			
	Fiestas patronales (Antorcha Guadalupeana, San Andrés, San Miguel, San Isidro)		Barbacoa con penca de maguey, habas, papas, alimentos cocinados a la brasa					Tradiciones prehispánicas relacionadas con el Pico de Orizaba/Citlaltepetl (ofrendas, asociación con Quetzalcoatl)			
	Los judas (Judios, Diablos y Reyes) Soldados romanos/ Tradiciones cristianas Festividades afrocaribeñas con música de Jarana			Leyenda regional de los 30 caballeros	Jaraneros. (Familia Peña y Familia Virgen) Chava Peña - Concierto "Pa mi gente"						Comunidad de Santiago Huatusco - Comunidad Afroamericana. Pirámide de Quatuchco o el Fortín

													en Carrillo puerto · Capillas de Santos antiguos	
el baile de danzón	La festividad de Día de Muertos en donde se come tamales de frijo y chileatoles	el Traje jarocho		La Leyenda de la Mulata de Córdoba, la echece ría, y los chaneques	Música de huapangos y zonas jarochos						La calidez de la gente			
		El traje típico en las mujeres de la sierra de Zongolica y el pantalón de manta en el hombre,	de la comida, el mole de guajolote			Elaboran muebles rústicos de madera		Lengua nahuatl						

	Festividad: 15 de sept. santo patrono Sagrado corazón de Jesús,		Gastronomía: Gusano popoca, gusano cuetla, tepezcuintle, temazate, jabalí y tlacuache		Música: Sones de ritos funerarios	Artesanías relacionadas con la religión católica							Vestigios históricos del posclásico
Danza de los tocotines (danza de la conquista)	Xochitlallis y 1er viernes de marzo	Trajes típicos de Tequila, Zacamilla y Zongolica	Gastronomía: cimatl, xocotamal y quelites	Leyendas: xochipizahua, los cantos de mazatl y el mazajo y	Música: sones de los tocotines y de los arcos	Cerámica y tejidos de lana							
Danza de los Santiagos			Chileatole, garnachas, gordas de frijol, torito, empanadas, tezmole, salsa macha, el langostino	Leyenda de la Mulata, la Virgen de la Soledad			La historia; Nicolas Bravo en Coscomatepec, Gavilondo Soler Cri-Cri en Orizaba.	Lengua Nahuatl					

Danza de los negritos y danza de Guajolote		El traje de Ixhuatlancillo	Chileatole, picaditas, tamales, mole	Las leyendas de las Sirenas	Bandas de viento	como artesanías hacen macetas y tienen una fábrica de sus ropa tradicional		Le lengua Nahuatl... La festividad de día de muertos					
Danza Xochipiltzahuatl... ...Danza de los Santiago			Gastronomía (Flor de izote, frijol gordo, gasparitos)	Leyendas (Mulata de Córdoba, Virgen de la Soledad, Fantasmas Casino Córdoba)			Tratados de Córdoba		Amatlán (mpio. con mayor arraigo cultural prehispánico)..... Días de plaza en Zongolica				

		El baile Jarocho	Quesadillas, helado de gardenias		Música de tríos	Artesanías con escencias de gardenia para perfume	El tren; primer vía ferrea en el país que conectó a la Ciudad de México con el Puerto de Veracruz. La historia: Los tratados de Córdoba (Fin de la guerra de Independencia) La participación de Felix Díaz como iniciador del frente en contra de la invasión francesa									
Danza de los jarochos			Garnachas, Helados, el pan de Coscoma tepec	Las leyenas se cuentan sobre la Hacienda de Monte Blanco	Musica se sones jarochos	Artesanías de café y arreglo florales en troncos de plátano. Artesanías de lana en Zongolica										

Sones jarochos y danzones, se rescatan danzas autóctonas	Feria de la flor. Expo flor	Traje blaco con reboso azul y sandalias.	La comida tradicional de antojitos, y mas local el elado de flores			Los jabones con escencia, shampoo, esfoliantes y cremas.														Historia: Vestigios Arqueológicos
Las danzas autoctonas se rescata únicamente en la zona de montaña en donde no hubo importancia de la ruta Ver-Méx.	El festival Yanga	Hay iniciativas de rescate del vestido típico como forma de empoderamiento, pero se ha conervado en los Mpios de la Sierra de Zongolica. Con faldas negras amarradas con una banda a la cintura y blusas de colores	Según vestigios, la tortilla es muy importante con historia de mas de 1700 años. Los caldos, chilpachole, tesmole, esquimole, adobos.	Las leyendas radican en apariciones de personajes que murieron de alguna forma trágica. En la región se cree que los cerros guardan riqueza en sus adentros y hay portales que se conecta	Vestigios revelan la importancia de la música, al encontrarse diversos instrumentos de viento.	Como artesanías se quedó después de la conquista; los bordados y las flores de papel. Y la talabartería como oficio practicado durante la talabartería.														

		con bordados que caracterizan el lugar de procedencia.		l al interior para adquirir riqueza y para conectarse con el inframundo.															
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Festividades: Carnaval 2da o 3er semana de agosto	Traje tipico de caballero en manta, con turbante y detalles en pintura de la historia del municipio de Yanga							Historia: Origen africano Arquitectura: Viviendas tipicas de teja y calles adoquinadas				
Festividades: 10 de agosto San Lorenzo Martir y carnaval en la 2da o 3er semana de agosto		Gastronomia: comida a base de carne de puerco y pollo a la tlanepa	Leyendas: perros negros, charro negro, chaneques llorona					Tradiciones: hierberos y curanderos				

		Traje típico: Vestido blanco, manga y cuello largo, la parte alta termina en pico con bordados de granos de café, 30 botones en la espalda simulando los 30 caballeros y botas blancas.	Gastronomía: Tezmoles	Leyendas: Mulata de Córdoba, virgen de la soledad, llorona, mascarón y gallo de oro									Sitios Arqueológicos: Sitio Toxpan, extensión de Toxpan y sitio Arboledas
	Festividades religiosas, destaca el 12 de diciembre, la virgen de Guadalupe... Carnaval de Huatusco		Gastronomía: chichatanas, salsa macha	Música: marimba, son jarocho									

				Leyendas, los chaneques	Música, en particular el son jarocho	Alfarería								
Danza de los viejitos y viejo de la danza	Fiestas religiosas : día de San Antonio, Virgen de Guadalupe		Gastronomía: chicatanas, tlaltonile pollo pipián)			Artesanías con café								
Danza de los Machetes		Monte blanco apropiado un vestido, pero el de Zóngolica es el más antiguo.	Flor de zimatl, tesmoles		Música que acompaña las danzas tradicionales con tambor y violín	La talabartería, como industria y como trabajo artesanal	La huella de la historia durante la Independencia "la Batalla de Monte Blanco"							
Danza de los Santiagos	La fiesta patronal de Calcahuaco y Coscoma-tepec	Uso del mandil, en la cocina	Las verduras y el Mole		Banda de viento	Se fabrican muebles, artesanales			La historia de la fundación de Calcahuaco y el robo de su santo					

Danza de los Santiagos, Danza de los negritos	La fiesta patronal de Calcahuaco; La comida mas conocida es el mole	El traje de Zongolica		Las leyendas de la cueva del Encanto y la historia de los Gentiles; con vestigios arqueológico	Bandas de viento, sones de los santiagos	Se conoce como artesanias las monturas de Coscomatepec	Importante las ruinas de los Gentiles y la campana que data de 1613 y la Iglecia mas atigua de Veracruz de 1521						
Danza de los Santiagos		El traje de Zongolica, y el calzon de manta en los hombres	El mole		Bandas de Viento, saxofon, tuba y tarolas. 14 sones de las danzas tradicionales, con flauta de carrizo.	Las artesanías de piel en cosco.	La ruptura del Sitio en Coscomatepec y la feria del Durazno		Historias sobre los gentiles, los saurines, la llorona y la cueva del encanto				
	Fiestas patronales (Santos patronos, San Miguel, San Isidro), Antorcha Guadalupana		De la comida; Barbacoa de hoyo, tortilla, haba, papa	Leyendas de Quetzalcoatl, en las montañas altas, ofrendas familiares					Hierbas medicinales				

Las danzas de los Santiagos y Los Negritos son las más practicadas	Todos los pueblos festejan sus fiestas patronales y en Coscomatepec la Ruptura del Sitio		De la comida el mole, los tesmoles, tamales de eloteel pipian			Como artesanías "máscaras para las danzas de los Santiagos"							
Las Danzas de los Santiagos y Los Negritos	las Fiestas patronales	Vestimenta de calzón de manta, guayabera y guarache	el mole	de leyendas la historia de Chocamán Viejo y la vida del Rey Man	Música de viento								

		las mujeres usan mandiles de diferentes tamaños para los quehaceres del hogar.	La comida típica es el mole	de leyendas la historia de Chocamán Viejo y la vida del Rey Man, y la piedra del Conejo				Una de las tradiciones es pedir a la novia con meses anticipados a la boda, llevando una feria; que esta compuesta por canastos de pan y regalos para la novia.				
	sus fiestas, el 12 de diciembre, Semana Santa y actualmente su festival agro cultural	Las mujeres usan mandil para los quehaceres domésticos	El mole y tesmole, como comida típica		Se practica la musca de viento			El Rey Man es una de las leyendas más conocidas				

Danza de los Santiagos, Danza de los negritos y Danza de los Aztecas	Se festejan las fiestas patronales, Coscoma-tepec y Chocamán	Vestimenta; Naguas de manta, mandil y chal.		de leyendas la historia de Chocamán Viejo y la vida del Rey Man	Se hacen máscaras y trajes para danzas. Sillas para montar								
Xochipitzahuatl (danza)	Fiestas patronales (3 de mayo señor del santuario, 6 de enero y mayordomías)	Huipil bordado	Gastronomía (Ixquimol e, tamales y atoles)		Xochipitzahuatl (música)		Idioma nahuatl arraigado en el municipio						
Xochipitzahuatl (danza)	21 de mayo (celebración en honor a Pascual de los Santos, un héroe revolucionario) Fiestas patronales y de Semana Santa	Huipil bordado	Gastronomía (Ixquimol e o esquimol e, tamales)		Curaciones tradicionales (limpias, levantamientos)	Las máscaras (fiesta en la que los hombres se disfrazan de mujeres)							

Xochipitz ahuatl. Baile de guajolote (durante la pedida de la novia)	Fiestas patronales	Trajes típicos (huipil bordado en mujer; algodón y calzón de manta en hombres)	Gastronomía (Ixquimole o esquimole, tamales)	Leyenda del Sr. del Santuario					Pedida de la novia				
--	--------------------	--	--	-------------------------------	--	--	--	--	--------------------	--	--	--	--

ELEMENTOS ECONOMICOS - ORDEN DE PRIORIDAD					
AE-1	AE-2	AE-3	AE-4	AE-5	AE-6
Agricultura	Ganadería	Comercio	Turismo	Industria/otros	Ingenios/trapiches
Cultivo y comercialización de productos en la plaza, Chayote, Café, la caña, la papa, el maíz	Ganado vacuno para la obtención de carne y leche	Comercio. Hotel boutique, Hotel de montaña. Restaurantes	Turismo/Artesanías (Talabartería)		
Chayote, papa, maíz, frijol	Cabras para la obtención de leche y quesos	Turismo	Comercio de agroquímicos/Talabartería		

Caña de azúcar, limón persa	Ganado vacuno y porcino. Trapiche de panela	Melasa y levadura de pan AMAURY	Poco turismo		
Cultivo de café y caña, follaje	Turismo de naturaleza	Cría de ganado equino	Extracción en cantera		
Cultivo de chayote y papa					
			Turismo: toma de fotografías en festividades	Elaboración de fajas y bolsos	
Siembra autoconsumo (maíz, chayote, manzana)					
				Aprovechamiento de madera. Albañilería	

Cultivo de maíz, chile, calabaza y café					
Agricultura maíz, calabaza, frijol, plátano, café, nabo, pera, ciruela			Festivades (atraen el turismo)	Trueque	
Cultivo de caña y café					Industria de trapiches e ingenios
simbra de maíz y frijol	Borregos			Tablas, cintas, polines de árbol	

Cafe, Caña de azucar, Langostinos, Barbasco		Ecoturismo - Productos turísticos. Turismo Sub-Urbano y Turismo Comunitario. Circuitos turístico posible desde la costa hasta altas montañas	11 Ingenios azucareros y 500 trapiches en Córdoba Veracruz
Producción de chayote		Turismo	Industria: cervecería Moctezuma, Kimberly Clark, CafiVer
Caña, café		Turismo Nal. e internal.	Industrias/fábricas

	Ganado caprino, ovino		Turismo (montañismo) en el Parque Nal. Pico de Orizaba (PNPO) (8000 personas al año)	Madera (la mayoría ilegal) y migración (remesas)	
Cultivos de caña de azúcar, Café, Limón			Ingenios azucareros		
El café			El ecoturismo; que tiene mucho potencial.	La industria refresquera del Jarochito	Los ingenios azucareros en toda la región

El cultivo del café	la ganadería		El turismo, necesit mucho impuso.		
Cultivo de café		Comercio de productos agrícolas			
Agricultura: cultivo de chile, frijo, maíz y café				Agroindustria de café	
La Floricultura, café			El Turismo con mucho potencial en Fortín y Coscomatepec	Industria: cervecería Moctezuma	

<p>la Agricultura, produce maíz, frijol, follaje, plantas de ornato, chayote</p>			<p>El turismo tiene mucho potencial; es necesario un buen plan de manejo</p>	<p>La industria papelera, del café, alcoholeras, granjas-</p>	
<p>Agricultura: cultivo de café y caña principalmente</p>		<p>Comercio</p>		<p>Industrias (cervecera y cementera) Servicios</p>	

Café y caña			El turismo; con auge en los 40-70's. Con el Hotel Ruiz Galindo, ahora Hotel Fortín	Empresas avícolas	Floricultura
cultivos de café, caña, mariscos, velillo.		comercio, tianguis.	Turismo en albercas	Industria, granjas de pollo	

<p>floricultura, comercio de velillo y follaje. café, caña, plátano</p>			<p>Turismo de naturaleza y aventura.</p>		<p>Trapiches para la produccion de panela,</p>
<p>Historicamente la Agricultura con la producción de hortalizas, actualmente la caña de azucar.</p>	<p>En algún tiempo se dedicaron a la charrería y al ganado, la actividad económica de Yanga es trabajar como transportista .</p>		<p>Del turismo se puede aprovechar el patrimonio cultural de la region al dar a conocer los vestigios arqueologicos de la región</p>	<p>Anteriormente había industria tabacalera y actualmente predomina la industria azucarera.</p>	

Agricultura: Cultivo de caña			Servicios de transporte de fletes y productos	
Agricultura: caña de azúcar y limón		Comercio: Fletes y líneas de transporte de productos		

<p>Agricultura: caña de azúcar</p>			<p>Turismo: Ruta del café y ruta de las altas montañas.</p>		
<p>Café como cultivo intensivo y bajo sombra. Producción de plantas ornamentales como orquídeas, heliconias, palma camedor</p>	<p>Ganadería semintensiva, vacas lecheras</p>				
<p>Alternativas sustentables de la agricultura tradicional (caña de azúcar), como rescate de semillas de cultivos nativos</p>				<p>Acuicultura</p>	

cultivo de café				Producción de leche	Panela
Cultivo de café.	La ganadería cobra importancia en 1821 despues de una sequia, pero no es importante			la exportacion de velillo	
La agricultura, maíz, papa, frijol y chayote.	La ganadería tiene poca importancia, algunos crían borregos y vacas.		El turismo llega al municipio para las aguas termales en Atotonilco y recorridos al volcan.		
La agricultura, maíz, frijol, durazno, ciruela		Comerciantes de productos primarios	El turismo radica en la visitas al Volcan y a las aguas termales en Atotonilco	La industria de fertilizantes.	

La agricultura, maíz, frijol, durazno, chayote, El café y limon				
en la agricultura maiz y papa		El turismo reporta mas 8000 alpinistas al año	un ingreso lo genera las remesas, Madera y carbón	
La Agricultura; café, caña, chayote	La ganaderia solo en algunos pueblos		La industria cervecera	
la agricultura; caña, cafe, maíz, frijol.	poca ganaderia		inian con un turismo rural	

<p>Predomina la producción de café, maíz frijol</p>			<p>Algunas personas dan recorridos turísticos</p>	<p>Venden follaje para arreglos florales; limonaria</p>	
			<p>El Turismo comienza a ser una actividad con oportunidades para muchos en la comunidad.</p>		
<p>Se cultiva, maíz, frijo, papa y chícharo.</p>			<p>Con el turismo ahora vende servicio de hospedaje y alimentación</p>		

Agricultura (cultivo de caña)			Industrias y empresas, Profesionistas	
Agricultura (caña y café)			Empleos en Córdoba	
Agricultura (caña, café, anteriormente, piña)	Comercio		Profesionistas	

ELEMENTOS NATURALES - ORDEN DE PRIORIDAD					
AN-1	AN-2	AN-3	AN-4	AN-5	AN-6

Tipo de vegetación/ecosistema/paisaje natural	Pico de Orizaba	Especie o familia de planta/concreta	Fauna	Río/cuerpos de agua	Otros
Bosque de niebla "los alamos"	El Pico de Orizaba "Citlaltepétl"				
El Citlaltepétl	Manantial "El nacimiento", El puente del Virrey	Zona arqueológica no descubierta			
Puente chico, San Juan					
Fauna: ave "chivirín", camarón	Nacimiento del río Atoyac	Hierba del riñon, árbol de quina			

Volcán Pico de Orizaba					
Fauna: Patos y gorriones					
Cerro sagrado (Tlaloca), Padres (Tata y nana), sótanos/grutas	Cosmovisión nahuatl, son parte de la naturaleza	Temazate			
Tipo de Vegetación: Bosque mesófilo de montaña	Captación de agua	Aves			
Tipo de Vegetación: Bosque mesófilo de montaña	Colibríes				
Cuevas					
Región Montañosa	Río Atoyac	Aves migratorias, tucanes y primaveras			

Cerros para caminatas	Cueva del Zomticomosco ; estalactitas cueva del Zomticomosco (Cabeza de zorro)	Plantas medicinales y condimenticias (laurel y huaje)	Conejos, codornices, pollos de monte, jabalí, temazate, armadillo, tepezcuintle, aguila, brazo fuerte, gavián		
Todo natural sin contaminación	Canto pájaros, armadillos, conejos				
Fauna: serpiente, jaguar					
Agua Subterranea/Sierra/geografía del lugar/ Altas Montañas y Sotavento/Patrimonio biológico/Infraestructura viva/Acantilados/Reservorio Biodiversidad/Meseta montañosa	Laguna del Porvenir. Antes habitada por los Aztecas y despues por Españoles	Gran cuenca del Río Papaloapan			

Pico de Orizaba, Cerro del borrego	Los 500 escalones, recorrido nocturno en panteón	Vegetación: Jinicuil, orquídeas, jasmín, flor de calabaza			
Pico de Orizaba	Clima caluroso	Altamente biodiversa			
Citlaltepetl	Gato montés, abronia, chivizcoyo, tucaneta	Varios tipos de vegetación: Tundra, Bosques de coníferas, Pino-Encino, Encinos, Selva mediana. Abies hickelii, Pinus hartwegii, Cupressus montícola			

Zona con potencial en turismo de aventura.	Grutas, Sotanos y Ejidos. Gruta Sala de agua, sala seca y sala verde. Ejido Puente chico y sierra de agua	Zonas "virgenes". Cerro la punta en Puente chico, Cascada de San Juan de la Punta, Hidroelectrica (ya no funciona), Caños. Poza la esplendorosa.	Ejido el Maguey. Vestigios prehispanicos, grutas, sotanos, desarrollo comunitario. Piedra movil (Ejido palmasola). Deriva leyenda de coompradres y una pareja	En la region: Cascada de Atoyac, textiles, acuacultura, turismo social.	Zona alta - Maderables , recorridos turisticos y grandes higueras (30 metros). Eve : Chivirin Saltapared y Brazo fuerte
Abundante vegetación	Rio Atoyac y Rio Papaloapan	El Pico de Orizaba	Las luciérnagas y chicharras		
El nacimiento del Rio Tonto, y las cascadas de la Sierra de Zongolica.	El Boqueron.				

Fauna: Clarín, carpintero de líneas, colibrí de frente violeta, temazate, tepezcuintle, tucán	Río blanco y río tequechulapa	Montaña Cruztitla, montala Achalpa	Vegetación: árbol de nogal y robinsol		
Puente natural El Boquerón	Pirámides de tlaquilpa y tehuipango	Caverna de totomachapa y caverna del sol	Rios subterráneos, Atzompan		
Nacimiento del Río Atoyac, cascada de Atoyac	Los árboles de álamo, pueden representar la región. Tlanepa, aguacate, hoja de plátano.				
Pico de Orizaba.	Río Orizaba "Río Blanco"	Las lagunas de Nogales	La vegetación de Pino Encino	El coatí, es un animal que puede representar a la región	

Diversidad paisajística (paisajes naturales)	Pico de Orizaba	Cascadas y ríos	3 especies de tucanes		
El Cerro de San Juan (parapente)	La Barranca del Metlac	Los Ríos Metlac, Atoyac y Río Blanco	La Gardenia como flor representativa del municipio		

Cerro del parapente	El clima de la Región	El Rio Metlac, El Rio Atoyac	Aves locales y migratorias, mariposas	Palmas, robles y flores diversas	
diversas especies de aves y mariposas.	El Rio Metlac y Rio Atoyac	Museo Bonsai, cuevas y cavernas	El Pico de Orizaba		

<p>Importante, transición de los tipos de vegetación; desde selva baja hasta bosque de pino.</p>	<p>El Citaltepetl, y las Sierra Madre Oriental que intercepta con el Eje Neovolcánico Trasversal.</p>	<p>Rio Blanco, Rio Seco, Rio Atoyac</p>	<p>Cabernas y corrientes subterranas . Barranca de Metlac</p>	<p>Por vestigios arqueológicos se puede hacer referencia que fue una region con presencia de Jaguar, venados, cocodrilos, monos, tortugas, tucanes, guajolotes.</p>
--	---	---	---	---

Cueva de murciélagos	Fosa de la ex hacienda de San Francisco	Planta característica: Anturios			
Fauna: oso hormiguero, cuaqueche, zorra, ocelote y gato montés	Vegetación: Chinene	Río: Arrollo Palenque			

Vegetación: Orquídeas en el cerro del gallego					
Pico de Orizaba	Vegetación exuberante	Diversidad de orquídeas	Paisaje natural		
Bosque de mezofilo	Río Jamapa	Diversidad de aves (migratorias y locales) como tucanes			

Pico de Orizaba	Cerro de Ecatepec	Bosque de mezófilo (vegetación exuberante: helechos arobrescentes)			
Abundante vegetación	Mariposa Azulejo	Barranca del Metlac	Pico de Orizaba	Río Metlac	
Los cerros son importantes por el agua	Río Jamapa y Río Coapa	La vegetación es muy bonita, hay muchos árboles	Armadillos, mapaches, tejones.		
Río Jamapa	El Volcan, Citlaltepetl	Las árboles de pino en la montaña	Ardillas y coyotes	Cerro de los Gentiles y cuevas profundas con vestigios arqueológicos	

El Pico de Orizaba	Rio Jamapa	Ardilla, tejon, armadillo, coyote, lince, coralillo, tepocho			
El Pico de Orizaba	Pino negro, liquidambar y oyamel	Gato montés,			
El elemento agua, es importante, en los nacimientos y rios.	El Pico de Orizaba, y en general las montañas	La Barranca del Metlac	La abundante Vegetación	Aves migratorias; cotorros, golondrinas. Tepochos	
El Rio Metlac	Abundantes árboles "álamos"	El Pico de Orizaba y el Cerro de Chocamán viejo	Tejón, coati, mapache, sacatigrillo		

El Río Metlac	Los árboles	El chivicollo y sacatigrillo			
Los abundantes árboles	El Río Metlac y el Río Telapalapa	El Pico de Orizaba y el Cerro de Chocamán viejo	los animales son el Águila, pericos y el chivicollo		
árboles como fuente de agua	Río Metlac, Río Chintila y Río Xometla	Pico de Orizaba	Los mapaches		

Orquídeas: 56 especies en el mpio.	Cuevas (de Lourdes y la India)	Nacimiento del Río Atoyac			
Caldera del diablo (cráter)	Cuevas de Lourdes y de la India	Nacimiento del Río Atoyac			
Cueva de Lourdes	Río Pozorrón	Flores de izote, suchil y de mayo (orquídea)			

ELEMENTOS MAS RELEVANTES			
1	2	3	COMENTARIOS

Pan de Coscomatepec	Talabartería		
Pico de Orizaba	Talabartería		
Langostino			

Importancia histórica, Danza de los Santiagos y Pico de Orizaba.			
Elaboración de artesanías			
La lengua Nahuatl. Y el vínculo espiritual con la naturaleza			
Bosque mesófilo de montaña			
Las mayordomías			
El Xochitlali y las artesanías del telar de cintura			

La literatura; poesía, leyendas, escritores.			
Abundante naturaleza, la lengua Nahuatl y la cueva de Comticomosco			
Lengua y cultura e historia Nahuatl.			

Zona industrial			
Café	Clima caluroso		

Pico de Orizaba			
la calidad de la gente	los ríos		Los Spa rurales, es una idea que puede aportar l turismo rural y a la armonía con la naturaleza.

Árbol robinsonella mirandae (manzanillo)	Ave Chara verde (Cyanocorax yncas)	Rana de cristal	
Lengua náhuatl			
La abundante vegetación	La Historia	La gastronomía	

Diversidad paisajística	Tradiciones vigentes en varios municipios	Calidez de la gente	

Biodiversidad y naturaleza			
----------------------------	--	--	--

Historia: primer pueblo libre de America	Carnaval		
Negro Yanga, no como un cortador de caña sino como un arriero			

Zonas arqueológicas	Tratados de Córdoba		
Producción de café	Vegetación exuberante	Paisaje atractivo, arroyos..	Gastronomía y festividades religiosas
Rescate opciones sustentables	Acuicultura		

Producción de café	Trapiches		
La historia de la Independencia, donde Monte Blanco tiene mucha importancia			
La Iglesia mas antigua de Veracruz de 1521			

Pico de Orizaba, gato montés, minas de obsidiana.			
la abundante vegetación, los servicios ambientales y las danzas.			
			Invita a la preservación del ambiente

Idioma nahuatl	Xochipitzahuatl		
Xochipitzahuatl (danza)	Comida típica	Vestimenta típica Nacimiento del río Atoyac	
Xochipitzahuatl (danza)	Huipil y su bordado típico y acorde a la ocasión		