

# **COLEGIO DE POSTGRADUADOS**

**INSTITUCION DE ENSEÑANZA E INVESTIGACION EN CIENCIAS AGRÍCOLAS**

**CAMPUS MONTECILLO**

**POSTGRADO DE SOCIOECONOMÍA, ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA**

**DESARROLLO RURAL**

## **IMPACTOS SOCIALES Y ECONÓMICOS DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE UNIÓN DE GUADALUPE, SAN LUÍS POTOSÍ**

**MARIA ELENA CORONA GONZÁLEZ**

### **TESIS**

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:**

**MAESTRO EN CIENCIAS**

**MONTECILLO, TEXCOCO, ESTADO DE MÉXICO**

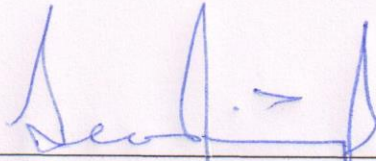
**2016**

La presente tesis titulada: **Impactos sociales y económicos del turismo en la comunidad de Unión de Guadalupe, San Luis Potosí**, realizada por la alumna: **Corona González María Elena**, con número de matrícula **1141017**, quien bajo la dirección del Consejo Particular indicado ha sido aprobada y aceptada por el mismo como requisito parcial para obtener el grado de:

**MAESTRA EN CIENCIAS  
SOCIOECONOMÍA, ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA  
DESARROLLO RURAL**

**Consejo Particular**

Consejero



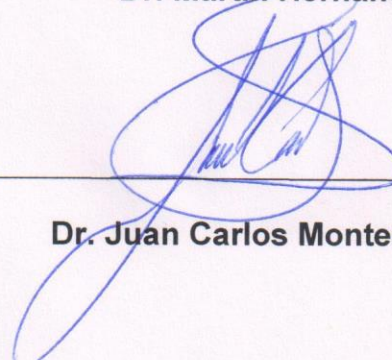
**Dr. Leobardo Jiménez Sánchez**

Asesor:



**Dr. Martín Hernández Juárez**

Asesor:



**Dr. Juan Carlos Monterrubio Cordero**

**Montecillo, Texcoco, Edo de México, Enero 2016.**

# **Impactos sociales y económicos del turismo en la comunidad de Unión de Guadalupe, San Luís Potosí.**

María Elena Corona González, M. C.

Colegio de Posgraduados, 2016

## **RESUMEN**

El medio rural sufre marginación, desigualdades, baja producción de cultivos, entre otros. Ante esto, los habitantes han optado por utilizar sus recursos naturales y culturales como fuentes económicas para satisfacer sus necesidades básicas. Un ejemplo de ello es el turismo que se está implementando en dichas áreas y que se ha convertido en una opción alternativa de desarrollo.

El turismo como actividad genera cambios en el entorno ambiental e impactos en las familias y comunidades que muchas veces son desconocidos por las políticas públicas para el desarrollo rural. Por ello, el objetivo del estudio fue analizar el impacto social y económico que ha generado la implementación del turismo en la organización social de la comunidad de Unión de Guadalupe, San Luis Potosí.

A través de entrevistas semi estructuradas, observación y la aplicación de una encuesta se conocieron las percepciones de los habitantes que desarrollan el turismo en Unión de Guadalupe, San Luis Potosí. Los resultados muestran que, en cuanto al impacto social, se reconoce a la gestión como cimiento para promover, desarrollar y ampliar la oferta turística; se han creado y consolidado valores en los propios habitantes del lugar; se ha fortalecido la participación comunitaria, la igualdad de género y la colaboración de jóvenes como componentes que apoyan a las organizaciones encargadas del pueblo para abrir oportunidades de desarrollo. En el aspecto económico, se manifiesta la creación de actividades económicas locales relacionadas al turismo; generación de empleos que aumentan el ingreso monetario en las familias y mejoran los servicios básicos en la comunidad.

Se concluye que, el turismo es una alternativa para las comunidades del medio rural que cuentan con atractivos naturales y culturales, costumbres, tradiciones, modos de vida y demás hábitos que las sociedades rurales practican para mejorar sus condiciones de vida y bienestar.

**Palabras clave:** turismo, impactos, organización.

# **Social and economic impacts of tourism in the community of Unión de Guadalupe, San Luís Potosí.**

María Elena Corona González, M. C.

Colegio de Posgraduados, 2016

## **ABSTRACT**

The rural way suffers marginalization, inequalities, low production of agricultural products among others. To face this situation, residents of rural communities have chosen to use their natural and cultural resources to develop economic activities to satisfy their basic needs. An example of this is the tourism which has been implemented in those areas and it has turned into an alternative option of development.

The tourism generates changes in the environment and impacts among families and communities which are many times unknown for the public policies in rural development. For what, the aim of this study was to analyze the social and economic impact that has generated the implementation of the tourism in the social organization of the community of Union de Guadalupe, San Luis Potosí.

Through semi structured interviews, observation and the application of a survey was documented the perceptions of the local residents of Unión de Guadalupe, San Luis Potosí. The results shown that, related to social impact, its recognized that the management is the base to promote, develop and extend the tourism offer; this activity has created and consolidated important human values among residents; as well as community participation, gender equality and collaboration of young people as individuals that support to the community organization responsible to open opportunities of development. Among economic aspects, it manifested the starting of local economic activities related to truism; new employment that increase the monetary income in local families and the improvement of basic public services in the community.

The study concludes that, the tourism is an alternative for the rural communities that possess natural and cultural attractions, customs, traditions, livelihoods and other habits that the rural families practice to improve their life conditions and well-being.

**Keywords:** tourism, impacts, organization.

## AGRADECIMIENTOS

Considero que es justo agradecer al Colegio de Posgraduados, Campus Montecillos, por abrirme sus puertas, para poder cumplir una meta personal y enseñarme lo importante de continuar con el aprendizaje, para lograr ser una persona con conocimientos y criterio.

Al posgrado de Desarrollo Rural, por enseñar lo valioso que es el medio, ya sea desde mi profesión o desde cualquier perspectiva o área. Gracias por demostrarme que existen personas que engrandecen al campo.

Al Conacyt por brindarme los recursos para dedicarme totalmente a la maestría.

Sin restar importancia a cada uno, las gracias más sinceras a los doctores que me apoyaron desde mi consejo particular, al Dr. Leobardo Jiménez por sus pláticas donde me hacía reflexionar para encontrar la solución, al Dr. Martín Hernández por su paciencia, comprensión y conocimientos que me compartió (soy su fan) y al Dr. Juan Carlos Monterrubio por colaborar en éste proyecto, por su tiempo y dirección, mi estimación por usted viene desde hace años.

Igualmente tuve la fortuna de conocer profesores de los que aprendí además de conocimiento, valores para la vida diaria. Gracias al Dr. Esteban Valtierra por compartirme de sus experiencias y brindarme una sonrisa cada vez que lo encuentro, al Dr. José Manuel Camacho por su apoyo y confianza al enseñarme y al Dr. Tomas Saldaña y la Dra. Enriqueta por darme la mejor bienvenida al posgrado con su clase, por hacerme consiente del campo, mi entorno y su gente, eso le dio otra perspectiva a mis creencias.

Por último, a todas y a cada una de las persona de ésta institución que de manera directa o indirecta me ayudaron en éste proyecto –Sra Elsa, Anita, Sr. Jaime, Sr, Marco y Sr. Sergio –.

Gracias a Unión de Guadalupe, por conocerlos, compartir y trabajar con sus habitantes, ha sido y sigue siendo una experiencia maravillosa y reconfortante. Mi

orgullo por conocerlos me hace presumirlos con cuantas personas platico del tema.

## DEDICATORIA

Éste trabajo fue un propósito en mi vida, el cumplirlo me hace sentir bien conmigo misma, agradecida con Dios por la vida, la salud y la inteligencia que me dio para desarrollarlo. No me queda duda que a cada momento me dice que él ésta conmigo.

A mis padres porque son y serán el mayor tesoro que tengo, su insistencia, fe y enseñanza me guían, para tratar de ser una pequeña parte de lo grande que son ellos.

A cada miembro de mi familia, hermanos –Daniel y Gerardo- por estar ahí cuando los necesito, aunque sean bobadas, a mi tía Luz, por los detalles y cariño tan grande que me tiene, a mis primos –Sergio y Alejo- por decir que no y de todas formas ayudarme y a mis bellos sobrinos –David, Moi, Lizandro y Lucia- insospechadamente son mi esperanza.

Conozco personas que me han enseñado lo que es la amistad, pero ésta etapa me dio la oportunidad de conocer a otras más que me han apoyado, escuchado, entendido, regañado y aconsejado. Gracias a Patricia Vázquez y Bell Torrijos, señoritas increíbles que quiero y admiro profundamente. Y a los ya presentes, Omar, Leonel, Gaby y Vania, gracias por aún estar.

# Contenido

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>Capitulo I. Antecedentes y situación problemática.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Antecedentes.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2. Planteamiento del problema .....</b>	<b>5</b>
<b>Capitulo II. Nueva ruralidad, desarrollo local y su relación con el turismo .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1. Nueva Ruralidad y Turismo.....</b>	<b>7</b>
<b>2.2. Desarrollo Local y Turismo .....</b>	<b>13</b>
<b>Capitulo III. El Turismo como agente de desarrollo .....</b>	<b>20</b>
<b>3.1. El Turismo.....</b>	<b>20</b>
<b>3.2. Turismo y desarrollo.....</b>	<b>21</b>
<b>3.3. La práctica turística .....</b>	<b>25</b>
<b>3.3.1 Turismo de naturaleza.....</b>	<b>26</b>
<b>3.4. Gestión y planificación turística.....</b>	<b>29</b>
<b>Capitulo IV. Impactos económicos y sociales del turismo en un área rural ..</b>	<b>34</b>
<b>4.1. Impactos .....</b>	<b>34</b>
<b>4.2. Impactos del turismo .....</b>	<b>35</b>
<b>4.3. Percepciones de residentes.....</b>	<b>41</b>
<b>Capitulo V. Organización y participación social.....</b>	<b>45</b>
<b>5.1. Organización social .....</b>	<b>45</b>
<b>5.2. Participación social .....</b>	<b>47</b>
<b>5.3. Indicadores sociales .....</b>	<b>50</b>
<b>CAPITULO VI. Objetivos .....</b>	<b>52</b>
<b>6.1. Objetivo general.....</b>	<b>52</b>



<b>6.2. Objetivos Específicos</b> .....	52
<b>Capitulo VII.- Hipótesis</b> .....	53
<b>7.1. Hipótesis General</b> .....	53
<b>7.2. Hipótesis específicas</b> .....	53
<b>Capitulo VIII.- Metodología</b> .....	54
<b>Capitulo IX.- Marco de Referencia</b> .....	57
<b>9.1. Unión de Guadalupe</b> .....	57
<b>9.1.1 Localización</b> .....	57
<b>9.1.2 Población</b> .....	58
<b>9.1.3 Recurso turístico: Sótano de las Golondrinas</b> .....	58
<b>9.1.4 Historia de la comunidad</b> .....	59
<b>9.1.5 Economía</b> .....	60
<b>9.1.6 Agua, luz eléctrica y abasto</b> .....	61
<b>9.1.7 Educación</b> .....	61
<b>9.1.8 Salud</b> .....	62
<b>9.1.9 Ingresos y vivienda</b> .....	62
<b>9.1.10 Recreación y fiestas tradicionales</b> .....	63
<b>9.1.11 Gobierno</b> .....	63
<b>9.1.12 Aprovechamiento y manejo de flora y fauna</b> .....	63
<b>9.2. Municipio de Aquismón</b> .....	64
<b>Capitulo X. Resultados y discusión</b> .....	69
<b>10.1. Resultados</b> .....	69
<b>10.1.1 Datos generales de la población</b> .....	69
<b>10.1.2 Turismo en la comunidad</b> .....	70
<b>10.1.3 Impactos sociales del turismo</b> .....	74

10.1.4	Impactos económicos del turismo .....	83
10.1.5	Visión a futuro del desarrollo del turismo en la comunidad .....	89
10.2.	Discusión .....	91
10.2.1	Datos generales de la población .....	91
10.2.2	Sótano de las golondrinas .....	93
10.2.3	Impactos sociales del turismo .....	93
10.2.4	Impactos económicos del turismo .....	99
10.2.5	El futuro del turismo en la comunidad .....	103
<b>Capitulo XI. Conclusiones y Recomendaciones .....</b>		<b>105</b>
11.1.	Conclusiones .....	105
11.2.	Recomendaciones .....	108
<b>Capitulo XII. Bibliografía .....</b>		<b>110</b>
<b>ANEXOS .....</b>		<b>117</b>

### **Lista de Ilustraciones**

<b>Ilustración 1.</b>	Localización de la comunidad de estudio .....	57
<b>Ilustración 2.</b>	Abismo del parque Sótano de las Golondrinas S.L.P. ....	59
<b>Ilustración 3</b>	Localización macro del estado de San Luís Potosí. ....	64
<b>Ilustración 4</b>	Ubicación del municipio de Aquismón, S.L.P. ....	65
<b>Ilustración 5</b>	Colindancias del Municipio de Aquismón, S. L.P.. ....	66
<b>Ilustración 6</b>	Taquilla y venta de alimentos a la entrada del parque. ....	73
<b>Ilustración 7</b>	Monumento a la entrada del parque Sótano de las Golondrinas.....	73
<b>Ilustración 8</b>	Carretera principal de Unión de Guadalupe. ....	79
<b>Ilustración 9</b>	Recabando información por encuesta a los habitantes.....	90

### **Lista de Gráficos**

<b>Gráfica 1</b>	Población económicamente activa en Unión de Guadalupe.....	61
------------------	--	----

<b>Gráfica 2</b> Elementos en el cambio de reglas ante el desarrollo del turismo.. .....	76
<b>Gráfica 3</b> Integración porcentual del ingreso anual de los habitantes . .....	84
<b>Gráfica 4</b> Oferta de empleos generados por el turismo.. .....	85
<b>Gráfica 5</b> Actividades económicas afectadas por la disminución del turismo.....	88

### **Lista de Tablas**

<b>Tabla 1</b> Factores sin alteración por el turismo en Unión de Guadalupe.....	81
<b>Tabla 2.</b> Percepciones de la población del aporte del turismo en su gasto anual..	84

### **Lista de abreviaturas**

<b>ANP</b>	Área Natural Protegida
<b>CDI</b>	Comisión Nacional para el desarrollo de los Pueblos Indígenas
<b>CEPAL</b>	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
<b>CEPSE</b>	Consejo Estatal de Participación Social en la Educación
<b>CONAPASE</b>	Consejos Escolares de Participación Social
<b>CONEVAL</b>	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social
<b>CONASUPO</b>	Campaña Nacional de Subsistencias Populares
<b>IDH</b>	Índice de Desarrollo Humano
<b>INEGI</b>	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
<b>LGEEPA</b>	Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente
<b>OMT</b>	Organización Mundial de Turismo
<b>OMT</b>	Organización Mundial del Trabajo
<b>PNUD</b>	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
<b>SE</b>	Secretaría de Economía
<b>SECTUR</b>	Secretaría de Turismo
<b>SEGAM</b>	Secretaría de Ecología y Gestión Ambiental
<b>SISTUR</b>	Sistema Turístico

# INTRODUCCIÓN

Los pobladores del campo han tenido que desarrollar su propia organización y participación comunitaria, no como opción, sino como requisito obligatorio para garantizar su subsistencia en las dinámicas nacionales que viven. Su organización considera sus intereses, conocimientos y experiencias bajo un marco de condiciones locales como la pobreza, desigualdad, deterioro ambiental, baja producción de cultivos, entornos naturales únicos, una cultura diferente, entre otras (Paré y Lazos, 2004).

Las comunidades rurales cuentan con una organización que se presenta a través de estructuras campesinas locales, las cuales sirven para la gestión de recursos, interacción de los habitantes, ideologías, conocimientos, acuerdo y demás (Palerm, 2005). Esta organización social se da con la relación que existe entre individuos y grupos en una sociedad en términos de obligaciones de una actividad colectiva concreta de manera ordenada y organizada a través de procesos para fines determinados como iniciativas o proyectos, que resultan de la toma de decisiones de los miembros (Korsback, 2010).

Las áreas rurales depende de las decisiones que tome los grupos más pobres, si estos no desarrollan iniciativas y habilidades complementarias que pueden ofrecerse para acumular capital, manejando sus propios recursos naturales y humanos a través de la organización y capacitación de la población rural se dificulta la implementación de cualquier iniciativa que les brinde un desarrollo. (Hernández y Sánchez, 2014), sin importar la diversidad de bienes tangibles e intangibles con los que cuenten.

Uno de los sectores que tiene prioridad es el turismo que se desarrolla en las zonas naturales (Gómez, 2009), como parte de la oferta alternativa que la práctica turística manifiesta, que como su nombre lo indica es una nueva opción donde el turista tiene la oportunidad de elegir y planear su propio viaje para obtener nuevas

experiencias personales, en nuevos lugares y establecer contacto con las sociedades de cada lugar que visita, a diferencia de la práctica tradicional donde los destinos de sol y playa eran productos y servicios homogéneos, estandarizados y uniformes (Blauert y Zadek, 1999).

En la actualidad el turismo de naturaleza constituye un importante componente de la oferta turística de nuestro país. Existen, sin duda, grandes oportunidades de crecimiento en este sentido pues México posee un rico patrimonio natural y una gran diversidad de escenarios que permiten diseñar iniciativas conscientes con las motivaciones de los turistas y las necesidades de los habitantes de las comunidades.

Siendo la naturaleza el principal componente de la oferta turística, es importante valorar el aporte que este sector del turismo tiene sobre la preservación del medio ambiente y el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades locales, por lo cual, se debe concientizar sobre lo que es el turismo, su importancia económica, así como su valoración social, cultural y preservación del patrimonio (SECTUR, 2007).

El turismo no solo funge como actividad central de un lugar, sino que ésta puede ser una actividad alternativa de desarrollo, que contribuye al crecimiento económico, preservación de culturas y ambiente y a su vez al enriquecimiento del conocimiento y desarrollo humano a partir de pensamientos, rasgos culturales, diferencias geográficas y distintas motivaciones. (González, 2002)

Lo anterior conlleva a cambios o modificaciones que alteran un orden dentro de las sociedades. Dos de los impactos que genera el turismo en las comunidades receptoras son el social y el económico, ya que el turismo representa un agente de cambio en áreas locales, es decir, se ha identificado como agente que transforma en varios sentidos, dimensiones e intensidades las estructuras económicas, ambientales y socioculturales de las poblaciones que residen en el destino.

Éstas transformaciones son comúnmente conocidas como impactos del turismo; estos dependen de las condiciones de cada destino, incluyendo características específicas de las comunidades locales, el tipo de turista, sus intereses y comportamiento, y las interacciones entre estos grupos, las cuales determinarán las especificidades de los impactos (Monterrubio, 2013).

Estudiar dichos cambios en las sociedades rurales receptoras de turistas es fundamental para su progreso e inclusión en las dinámicas nacionales. Por ello, el objetivo del presente trabajo fue identificar el impacto social y económico de la implementación del turismo en la organización social de la comunidad de Unión de Guadalupe, San Luis Potosí.

# Capítulo I. Antecedentes y situación problemática

## 1.1. Antecedentes

México es uno de los 5 países con mayor biodiversidad en el mundo, cuenta con más de 200 mil especies, y es hogar de entre 10 y 12 por ciento de la biodiversidad mundial, por lo que es considerado el segundo país en el mundo por sus ecosistemas y cuarto por sus especies en general, cuenta con una cultura única, la cual se manifiesta a través de su cocina regional, música y arte, y en la riqueza de sus 68 poblaciones indígenas, su civilización y estructura social, que es objeto de gran interés para los turistas nacionales e internacionales; además, este segmento reduce los costos de energía y agua, fortalece los ecosistemas y su biodiversidad (ICTUR, 2012).

De manera específica, el turismo de naturaleza enaltece el valor del patrimonio cultural tangible e intangible, genera nuevos empleos y mejora las condiciones de vida de los pobladores; ya que, gran parte del potencial económico del turismo de naturaleza se encuentra en las pequeñas y medianas empresas, así como en un número importante de empresas comunitarias, muchas de las cuales invierten en proyectos turísticos para atraer visitantes a sitios naturales, y que así contribuyan al desarrollo sustentable de las comunidades y sus habitantes (SECTUR, 2007).

El desarrollar el turismo de naturaleza, no es una cuestión fácil, puesto que, todas las actividades relacionadas con él, conllevan una importante carga de coordinación de los distintos actores que intervienen, un fuerte compromiso para fomentar el desarrollo armónico y equilibrado con base en factores objetivos, con propuestas y visiones de largo plazo, para así, afrontar una serie de desafíos que el sector debe remediar para facilitar la integración del turismo a las comunidades rurales.

Estudios comentan que la falta de fuentes de financiamiento para la conservación y mantenimiento de los atractivos y de las comunidades receptoras, la falta de personal capacitado en áreas de gestión, servicio, operación, promoción y venta, la falta de registro, coordinación, evaluación y seguimiento de apoyos para proyectos sobre turismo de naturaleza, así como la falta de experiencia empresarial de las comunidades, son algunos de los factores que se deberán considerar ante la implementación del turismo de naturaleza en dichas áreas (SECTUR, 2007).

Cuestiones que los órganos encargados del sector no consideran, dejando a las comunidades desfavorecidas de los elementos mencionados y esperando que aún con las limitantes, como es la falta de capacitaciones para la población, servidores turísticos, autoridades, planeadores y planificadores, falta de inversión en infraestructura, conservación y preservación de los atractivos, ésta se lleve a cabo con calidad y profesionalización.

Los proyectos en turismo pueda generar beneficios tangibles que favorezcan el desarrollo local de las comunidad y sus habitantes, situación que actualmente sucede, aún no con un orden y resultados específicos, ni con el involucramiento de todos los actores que se proponen como es la comunidad receptora, los diferentes órganos de gobierno y los organismos públicos y privados interesados en el tema. Pero sucede gracias a la iniciativa que los pobladores de las comunidades tienen para mejorar sus condiciones de bienestar y abrir oportunidades de desarrollo.

## **1.2. Planteamiento del problema**

El medio rural mexicano sufre condiciones de pobreza y falta de oportunidades en diversos aspectos, lo que conlleva a un retraso en el desarrollo del territorio y de los pobladores. Sin embargo, las sociedades rurales cuentan con condiciones sociales y culturales con características específicas como usos y costumbres,



recursos naturales, prácticas agrícolas y mayor solidaridad entre sus habitantes, apoyando así su subsistencia.

Cada comunidad cuenta con rasgos que las distinguen unas de otras; ya sea por su origen, ubicación geográfica, condiciones de vida y otros aspectos. En los modos y prácticas de éstas poblaciones se generan procesos de organización social, algunos de éstos se dan para gestionar los recursos naturales y humanos que tienen, a través de iniciativas y actividades que ponen en marcha sus decisiones, ya sea por empuje propio o con apoyo de externos.

Actualmente, el turismo es una actividad económica que se está implementando en el campo y se ha convertido en una opción de desarrollo, ya que permite hacer uso de los recursos naturales y culturales con los que cuentan en base a su propia organización social, conocimientos, habilidades y destrezas; lo que provoca cambios en elementos del entorno.

Por lo que, es necesario identificar si el turismo está siendo un agente de cambio en las áreas rurales dentro los aspectos sociales y económicos, componentes importantes y perceptibles para los habitantes en cuanto a las modificaciones que éstos sufren. Su importancia radica en que conociendo dichos aspectos, la comprensión del proceso de implementación de la actividad a mencionadas áreas, puede tener una ejecución en favor de las sociedades, sus modos de vida y prácticas locales, armonizando todos los elementos para ejecutarlos en favor del desarrollo de los pueblos. Logrando así, que el turismo responda a las expectativas de las iniciativas y necesidades de los núcleos rurales, como ha sucedido en las áreas costeras y urbanas donde el turismo ha fomentado el desarrollo y bienestar de los sitios.

En tanto que es importante conocer si ¿el turismo genera impactos sociales y económicos en una organización social del medio rural?

## **Capítulo II. Nueva ruralidad, desarrollo local y su relación con el turismo**

La nueva ruralidad y el desarrollo local son temas que ayudan a comprender y entender el problema de estudio desde una perspectiva relacionada directamente con el medio rural. Poniendo al lector en referencia sobre los temas con los que se aborda la presente investigación.

El capítulo trata ambos enfoques y la relación con el turismo, explicando el vínculo en base a las propuestas teóricas, características, beneficios y dificultades que se presentan, a través de los cuales, diversos actores e instituciones tratan de comprender y explicar los procesos que el campo ha estado sufriendo, destacando las multiactividades y la pluriactividad que los habitantes pueden realizar en el lugar, y que se presentan en cambios y modificaciones en aspectos sociales y económicos para las sociedades. Situaciones que han acontecido en la comunidad de estudio y por lo que es importante abordarlas.

### **2.1. Nueva Ruralidad y Turismo**

La nueva ruralidad es una nueva forma de abordar el fenómeno de lo rural, de la mano de los procesos sociales y económicos, principalmente, que se han desarrollado en el campo (Fernández, 2008), lo anterior ante los cambios que se sufren por la globalización que se vive día con día en aspectos sociales, económicos, políticos, culturales y naturales que afectan a las sociedades en general, incluyendo al medio rural; pero también, ofrecen oportunidades y retos que se expresan en nuevas demandas de los distintos sectores de la sociedad, éstas peticiones pueden contribuir para mejorar condiciones sociales y de sostenibilidad del medio ambiente que son prioritarias para los sitios (CIDER, 2000).

Noriero (2009) explica que la nueva ruralidad se da para representar un escenario con características y adaptaciones de los espacios rurales en los niveles locales, regionales y nacionales, así como en distintas categorías o dimensiones, dependiendo del autor o institución que lo aborde. Torres (2015) comenta que existen dos niveles para entender el enfoque; el primero, entiende a lo rural como oposición a lo urbano, puesto que la ruralidad está constituida por una dimensión espacial (geográfica) y temporal (histórica); y, como segundo nivel, se tiene una consideración a lo rural como destino de la actividad productiva y social contemporánea, en donde las ciudades no son fines sino medios que permiten acceder a un campo dotado de servicios actualizados (lo moderno); lo que comprende al campo como un conjunto de multiactividades no reducidas a la agricultura, provocando así relaciones óptimas entre el campo y la ciudad. Bajo este segundo nivel que explica Torres (2015), es que ésta investigación entendió a la nueva ruralidad para poder abordar el objeto de estudio.

Dentro de las multiactividades que se pueden desarrollar en el campo se han dado funciones que prevén la conservación y el manejo de los recursos naturales como parte de las actividades económicas que pueden ser desarrolladas por la población rural. Así mismo, el reconocimiento del uso del paisaje natural como espacio para el ocio y para el logro de una mejor calidad de vida, es un elemento que ha cobrado vigencia a partir del concepto de nueva ruralidad y que se ve reflejado en el surgimiento de innumerables proyectos de turismo rural en diferentes lugares (Noriero, 2009), donde México no ha sido la excepción.

La pluriactividad es otro concepto que la nueva ruralidad generó para estimular el debate y estimular consensos del medio campesino. Actualmente se indica que el individuo rural es pluri activo, lo cual quiere decir que, es el proceso de emergencia de un conjunto de nuevas actividades que tienen lugar en el medio rural las cuales pueden ser ejercidas tanto dentro como fuera de la propiedad campesina, y estar o no relacionadas con la actividad agrícola tradicional.

La pluriactividad agrícola es entendida como una de las más significativas expresiones de lo que hoy denominamos “nueva ruralidad”. La pluriactividad rural a diferencia de la urbana son las diversas formas de obtener ingresos no solo del medio rural, ahora han llegado actividades que demandan procesos de producción, manufactura o servicios del ámbito urbano (Hoyos, 2008). Estos aspectos son considerados recursos susceptibles de generar economía local con base en el entramado de los diversos productores y empresarios propietarios de la economía de los servicios y la dinámica de las familias del ámbito rural, todo ello en conjunto como generadora de bienestar (Ibídem).

Es necesario reconocer que las sociedades de las áreas rurales han sobrevivido a los distintos cambios que ha sufrido el país, denotando distintos mecanismos, estrategias y sistemas de adaptación que les han permitido su sobrevivencia al paso de los años y con ello la preservación de sus costumbres, organizaciones y modos de vida; tratando así de satisfacer sus necesidades ante los obstáculos que se les presentan como la pobreza, desempleo, enfermedades, falta de alimentos y demás.

Dichas estrategias se han visto reflejadas en iniciativas productivas y organizacionales que han generado proyectos rurales; los cuales, han apoyado y fomentado el desarrollo de los pueblos y han disminuido la brecha de relación entre la ciudad y el campo. Por lo que la nueva ruralidad hace un realce de estas tácticas para consolidar al medio campesino como actor relevante en las dinámicas locales pero con repercusión dentro de una región y de un país.

Fernández (2008) concibe a la nueva ruralidad con distintos objetivos para lograr un modelo de desarrollo local que se adapte a las necesidades naturales y humanas de los demandantes. Dentro de los objetivos se plantea la necesidad de producción, la productividad y la seguridad alimentaria; el combate a la pobreza y la búsqueda de la equidad; la preservación del territorio y el rescate de los valores culturales; la preservación y uso racional de sus bellezas naturales; el desarrollo

de una nueva cultura agrícola y rural que permita la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales; el aumento de los niveles de participación y la ciudadanía rural y el desarrollo de actividades para viabilizar y apoyar la participación de las mujeres, personas indígenas y jóvenes. Todo encaminado a armonizar los elementos que integran el entorno del campo, bajo condiciones y necesidades específicas para el desarrollo desde lo rural.

La visión de la nueva ruralidad, además de poner énfasis en la actividad productiva agropecuaria, admite la trascendental importancia del manejo, uso y conservación de los recursos naturales, además del reconocimiento de los servicios ambientales como una forma de dinamizar la economía de las áreas rurales y construir un proyecto de desarrollo más tendiente a la sostenibilidad (Noriero, 2009).

Puesto que, en el campo existen grandes potencialidades en aspectos físicos, naturales, culturales y humanos; es necesario reconsiderar el aspecto humano como el capital social en relación a todas las riquezas, intereses y motivaciones, ya que, las personas e instituciones deben ser los principales actores del desarrollo rural o desarrollo local (CIDER, 2000); porque, serán ellos lo que consideren y realicen proyectos e iniciativas en favor propio haciendo uso de sus recursos.

En general, las zonas naturales continúan siendo el principal medio de producción de alimentos aunque no el único, pero también se han descubierto en ellas nuevas funciones que han hecho que resignifique su función, al punto de poder hablar de funciones, encontrando en ellas un mismo escenario donde se mueven una pluralidad de actores con actividades muy diversas (Fernández, 2008). En consecuencia, el campo y sus actores se han vuelto objeto constante de estudio, para los distintos niveles de gobierno, instituciones y ciencias académicas.

Así, el turismo es una de las actividades que hoy en día se desarrollan en las regiones rurales y por sus habitantes, y de la cual instituciones globales como la Organización Mundial del Turismo (OMT), Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y Organización Mundial del Trabajo (OMT) y nacionales tales como la Secretaría de Turismo (SECTUR), Comisión Nacional de Pueblos Indígenas (CDI) y la Secretaría de Economía (SE) han remarcado la importancia económica de dicha actividad en su intervención en el medio.

Dentro de ésta perspectiva, el turismo conlleva a un perfil productivo local distinto, transformación del mercado de trabajo y cambios de ocupación y uso del suelo; todo ello ocurre en las localidades que cuentan con recursos y patrimonio histórico, ambiental y cultural (Hoyos, 2008) visto como apoyo ante situaciones de pobreza y marginación que caracterizan a las zonas rurales. De modo que lo anterior, tienen particularidades en la nueva ruralidad.

En este sentido, el turismo es visto como eje de acumulación económica, que contribuye a varias economías locales, a partir de lo cual, se pueden impulsar experiencias orientadas al fortalecimiento del desarrollo local para el combate a la pobreza (PRISMA, 2009). Dicha actividad puede ser una inyección de nueva vitalidad en las economías locales a veces debilitadas, esto a través de empleo, contribución a la financiación de la conservación, inducción y motivación a la adopción de nuevas formas de trabajo (Vera *et al*, 1997 citado por Juárez y Ramírez, 2007) y de apoyo a las actividades tradicionales como la agrícola y pecuaria.

En territorio rural, el turismo, también es visto como complemento más que una alternativa, ya que es solo una fuente de ingresos más que se tiene en el territorio, sin tener que descuidar las actividades productivas locales que se realizan (Luis Andrés, 2000 citado por Juárez y Ramírez, 2007). Se busca la incorporación de campesinos con recursos económicos modestos, pero con potencial turístico, como son los ejidos y comunidades agrarias del país.

Además, dicha actividad es generadora de empleos que puede absorber parte del tiempo de los campesinos, por lo que el turismo tiene que ser dirigido a los agricultores y no a empresarios locales o regionales, para que pueda ser complementario al desarrollo del territorio rural (Schaerer y Sirven, 2001 citado por Juárez y Ramírez, 2007).

Importante tener presente que, para el desarrollo del turismo, se necesitan en medida de lo posible que se mejoren los medios de comunicación, la dotación de infraestructura y carreteras, todo lo cual contribuye a la movilidad de los habitantes. Así, los residentes de zonas urbanas grandes o segmentos de éstas puedan hacer uso de los pueblos cercanos y ahora revalorizados, mediante la segunda residencia o visitas de fin de semana. Lo que conlleva, según Hoyos (2008) a un cambio cultural en el consumo asociado al bienestar de un segmento con mejor capacidad económica que a su vez constituye el mercado potencial para generar economía en el ámbito rural tradicional, donde la política económica busca aprovechar esta opción de inversión para insertar el desarrollo económico del turismo, puesto que, los procesos de diversificación productiva pueden articularse competitivamente y sustentablemente a la economía de un territorio con mercados dinámicos, incorporando innovaciones en productos, procesos y gestión, que se presentan como una alternativa tangible de desarrollo (Pérez, 2010).

Por lo tanto, la nueva ruralidad considera situaciones actuales del medio rural, que han resultado de procesos sociales, económicos, culturales y ambientales de las sociedades actuales, denotando su importancia a través de proyectos que utilizan actividades económicas no tradicionales en el campo o combinándolas con las tradicionales; considerándolas como alternativas viables para generar oportunidades de desarrollo en dichas regiones.

Bajo la misma perspectiva se encuentra el desarrollo local, que es otro enfoque que se basa en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades presentes en alguna comunidad o ciudad. En el entorno rural, el desarrollo local, es un enfoque utilizado mayoritariamente en las múltiples citas que se presentan hoy en día en discursos y estrategias para el campo.

## **2.2. Desarrollo Local y Turismo**

El desarrollo local puede ser comprendido desde una perspectiva económica, pero también como un proceso dinámico de ampliación de capacidades locales que permitan trabajar en mejorar la calidad de vida de todos los integrantes de una población (Flores, 2008).

El desarrollo local se debe a una reconstrucción tecnológica y organizativa, a un ajuste productivo mucho más flexible. Por lo que el desarrollo local es definido como el desarrollo que es capaz de extender en la medida de lo posible el progreso técnico y las innovaciones gerenciales en la totalidad del tejido productivo y empresarial de los diferentes territorios, a fin de contribuir con ello a una mayor generación de empleo productivo e ingreso, y a un tipo de crecimiento económico más equitativo en términos sociales y territoriales, y más sostenible ambientalmente (Morales, 2006).

Coraggio (citado por Flores, 2008) dice que el objetivo del desarrollo local tiene cuatro componentes básicos: económicos, sociales, culturales y políticos; y en cuanto al término local, es la condición común de una población que comparte una historia de asentamientos, una vida cotidiana, problemas, entre otras características. De ahí, que desde hace década y media, se empezó a abordar la estrecha relación entre el turismo y los ámbitos locales, puesto que el turismo ha empezado a entenderse como un aspecto interno y propio de los procesos de los ámbitos locales (Morales, 2006).



La relación que existe entre la actividad turística y el desarrollo local, es la estrategia de desarrollo, que se encuentra en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social que representan una táctica diferente para el progreso (Flores, 2008), por lo que, la base de la estrategia económica de oportunidad del turismo receptivo en el ámbito local, debe captar inversiones con una visión sostenible de desarrollo turístico, donde los turistas dejen en el lugar la mayor parte del gasto económico (Ibídem).

Además, el turismo al desarrollarse en áreas naturales debe contribuir al rescate y consolidación de la cultura y de las formas organizativas locales, un ingreso alternativo a las prácticas habituales de carácter poco sustentable y ser una actividad complementaria de la comunidad. Al efectuarse por los propios habitantes se contribuye al desarrollo local en términos de equidad social, que abarca desde las responsabilidades, obligaciones y beneficios que éste implica (Paré y Lazos, 2004).

Así mismo, Flores (2008) comenta que el rezago y la marginación que padecen los pueblos del campo, ha hecho que los micro proyectos turísticos en estas zonas coadyuven en parte al desarrollo de capacidades económicas individuales o colectivas, y sean éstos un gran reto en la conservación del entorno.

El turismo por tanto no puede estar aislado del resto del desarrollo de las actividades locales, se debe a ellas y es preciso que a ellas fortalezca en una interrelación de mutua complementariedad. Aunque es importante mencionar que esto no garantiza la existencia de procesos sostenidos, cualitativos y sinérgicos de desarrollo local. Las relaciones entre el desarrollo local y el turismo no son necesariamente armoniosas, automáticamente complementarias o mutuamente implicantes (Morales, 2006), ya que dichos procesos se dan de manera compleja.

Considerando entonces que, un modelo de desarrollo local basado en la actividad turística debe estar asentado en la sostenibilidad, en sentido de respeto al medio

ambiente y a la cultura local (Meixueiro, 2008). Teniendo en cuenta que, se considera indispensable la participación de los residentes de la comunidad en la determinación del proceso de la actividad.

Una de las características es que los habitantes se sientan que forman parte de la misma, para que aporten todas las realidades sociales, culturales, económicas y de recursos naturales, necesarias para desarrollar con éxito los proyectos (Ruesch, 2015). Ya que, cuando las iniciativas provienen de actores externos, con el paso del tiempo se pueden suscitar situaciones como el abandonado o pérdida de participación por parte de los residentes. La participación de externos, tiene que ser un apoyo ante las gestiones de los habitantes, anticipando entonces una posible pérdida de recursos, tiempo e insatisfacciones.

Si bien, ambos enfoques exponen una posible realidad, con efectos que se esperan sean positivos, en la actualidad, existen ejemplos en entorno reales a nivel nacional como internacional que son prueba fehaciente de lo que mencionan. A continuación se presentan dos de ellos para ilustrar dichas acepciones.

En las comunidades Quechua y Atacameño de la Puna Andina Chilena, planicies que cuentan con poblaciones indígenas, se implementó el turismo ante las restricciones para los cultivos por la alta salinidad de suelos y quebradas intermedias con intensos sistemas agro productivos de auto subsistencia, pero con las mismas restricciones en los suelos. Los habitantes optaron por desarrollar el turismo por los numerosos atractivos naturales de la zona, entre los que se encuentran solares, lagunas, quebradas, volcanes y fauna autóctona, que conforman importantes ecosistemas, así como, asentamientos de origen prehispánico, plasmados de arquitectura monumental y restos arqueológicos, lo que han determinado la conformación de una intensa actividad turística.

Resultado de ésta, se han tenido cambios en el desarrollo de capacidades organizacionales por medio de la capacitación y el mejoramiento de las

estructuras receptoras, tanto de alojamiento como recreacionales, así como reencontrar a la comunidad con su entorno e incremento en los ingresos (Morales, 2006).

El soporte general de la actividad turística de estas comunidades es el medio ambiente natural y cultural, el que ha sido puesto en valor, y respecto del cual todos los actores, incluyendo a las instituciones públicas y los organismos de base, han sabido entender en su justa proporción, no intentando construir infraestructura ajena a las costumbres de la zona ni ostentando grandes ideas de futuro turístico asentadas en las comunidades.

Lo anterior unido al desarrollo de liderazgos comunitarios y la activación de una sinergia progresiva de la población local con el entorno, ha permitido aumentar el control ciudadano sobre las iniciativas públicas o privadas que intervienen en su territorio, ya que muchas veces no consideran la participación de las comunidades, así también, ya se constata un cierto freno a la emigración (Ibídem).

En términos de ganancias económicas, la capacidad de gestión y movilización de recursos ha significado que en un periodo corto (2 años), las comunidades han gestionado recursos humanos y financieros propios, y sobretodo han logrado atraer un volumen importante de recursos financieros para las actividades (Morales, 2006).

El turismo ha significado un aumento directo de ingresos en las familias quechuas y atacameñas involucradas, ante el escaso aporte que representan las actividades agrícolas y pecuarias tradicionales de subsistencia, las cuales también se han visto beneficiadas por el aporte que las familias les han puesto, para mejorar las condiciones de los campos y la inversión en herramienta utilizada.

En las comunidades, resultado de la generación de fuentes de empleo proporcionadas por el turismo y la reavivación de la agricultura y la pesca, se ha podido mantener a los habitantes en la comunidad.

Otros ejemplos se dan dentro del entorno nacional, donde se encuentran casos que ilustran el aporte que el turismo tiene sobre las poblaciones del medio rural, como el que se tiene en los Tseltales de Oxchuc, Chiapas, quienes pusieron en marcha un proyecto de turismo alternativo llamado Cascadas El Corralito, que se ha perfilado como la clave para el desarrollo de capacidades en la gestión y autogestión económica, ambiental y social con respecto a la reapropiación de los recursos naturales.

La implementación del turismo ha permitido en los Tseltales un significativo proceso de participación y reestructuración social consensuada, ya que no ha habido conflictos que trastoquen la convivencia interna ni al tejido social sobre el que se reproduce el colectivo comunitario. No obstante, los habitantes han tenido que modificar sus tiempos para integrarse al turismo y seguir con sus actividades cotidianas como la agricultura. Esto es porqué, toda diversificación de acciones demanda no solo tiempos, sino espacios para su desenvolvimiento, así como fuerza de trabajo adicional, inversión monetaria, coordinación, liderazgo y capacidad de gestión, ya que los costos de oportunidad, para obtener el diferencial de ingresos, requiere atender todas las oportunidades, tanto las de antaño como las nuevas (Sánchez *et al*, 2013).

En cuanto a los recursos monetarios, estos aún son insuficientes, pero el ingreso que obtienen por los servicios turísticos les ha sido de apoyo de manera personal y comunitaria. Su esfuerzo ha logrado ampliar su cobertura y la demanda de los servicios turísticos en un mediano plazo, basado en un proyecto de vida, por lo que se esperan incrementos en los ingresos en los siguientes años (Sánchez *et al*, 2013). Como todo proyecto, este también cuenta con debilidades y amenazas, pero lo realizado ha derivado en ganancias de experiencias y autogestión,

ampliación de infraestructura y visibilidad en el mercado turístico, que en esa ruta es altamente competitivo, no solo por las bellezas escénicas que existen, sino por la forma en que los habitantes la llevan a cabo.

Ambos casos muestran cómo el turismo se ha insertado como apoyo a las actividades locales de los sitios y donde los habitantes siguen conservando y practicando sus actividades locales; aunque, el turismo es un motor importante ya en sus modos de vida, éste se ha integrado a las demás actividades económicas locales, a manera de soporte y alternativa para sus habitantes; en los dos casos no solo se ha tenido un incremento monetario, sino que se han visto beneficiados en factores sociales como la participación y autogestión de todos sus recursos, lo que demuestra un proceso integral para generar mejores oportunidades de desarrollo.

Si la actividad turística es integrada con éxito en la economía local con alianzas sólidas y vínculos económicos equitativos, más personas se beneficiarán del turismo. Tanto el sector formal como el informal responderán a desarrollos turísticos con el fin de satisfacer las demandas de los turistas. El turismo no debe considerarse de forma aislada, debe integrarse a planes de desarrollo amplios (Sharpley y Telfer, 2002) en conjunto con el resto de las actividades económicas locales y demás actores involucrados en el entorno.

Seguramente, existen múltiples casos que simulan los anteriores y otros más que van por ese camino. La importancia que se tiene sobre estos beneficios va cobrando interés y en consecuencia es necesario identificar los elementos involucrados para que tanto los sectores públicos como privados tengan conocimientos concretos de los factores que intervienen y alteran el éxito o fracaso de los proyectos turísticos en áreas rurales, y así se generen estrategias que vayan acorde a dichos elementos y características que fortalezcan las comunidades del campo.

En conclusión ambos enfoques consideran al turismo como una actividad complementaria para las zonas rurales, las cuales se pueden ver beneficiadas de los múltiples resultados que el turismo genera, como empleo temporal, conservación de sus recursos, ingresos extras, aumento de participación, disminución de pobreza y demás. Considerándolos, estos son herramientas de empuje para las sociedades del campo, no son fórmulas mágicas que alteren positivamente a los pueblos, ya que, dentro de los procesos de adaptación y desarrollo, la participación de la sociedad como principal actor marcan la trascendencia de las iniciativas, en conjunto con los actores externos como son los gobiernos y organizaciones no gubernamentales, para armar estrategias que apoyen el desarrollo de las comunidades.

Obstáculos siempre existirán tratando de detener el avance de proyectos productivos, pero la responsabilidad, confianza y compromiso de los habitantes ante sus recursos, serán la clave para seguir y consolidarse dentro del sector turístico.

## **Capítulo III. El Turismo como agente de desarrollo**

El presente capítulo trata aspectos del turismo, como son la importancia de la actividad en el mundo y en especial en las áreas rurales, aborda el tema de si el turismo es una actividad generadora de desarrollo para dichas áreas, la práctica turística para entender sus modalidades y la tipificación en la que encaja el objeto de estudio, para una mejor comprensión de éste.

El capítulo, en la última parte, presenta de manera breve la importancia de la gestión y planificación turística, temas que no pueden dejarse de lado, ya que el desarrollo del turismo en cualquier sitio necesita mecanismos con engranes adecuados, siendo ambas cuestiones motores importantes de administración y funcionamiento del mismo.

### **3.1. El Turismo**

El turismo entendido como fenómeno se ha transformado en los últimos años y para algunos países, en un factor importante y básico de su economía. Además, el valor del turismo trasciende los sectores inmediatamente relacionados con él, puesto que no solo tiene una perspectiva económica, sino también social y humana (Ramírez, 2002); por tanto, el turismo se ha convertido en una de las actividades socioculturales de mayor impacto a nivel internacional (Monterrubio, 2011) de ahí la inclinación que existe por las distintas disciplinas educativas en estudiarlo.

El interés generado por la comunidad académica internacional se ha visto ampliamente reflejado, desde una perspectiva internacional, en el número extenso de espacios de publicación, disseminación, concentración e investigación (Monterrubio, 2011), haciendo del turismo un objeto de estudio para las distintas ciencias y abordado desde distintas perspectivas.

Ramírez (2002) habla que el turismo puede ser visto como un fenómeno dinámico universal, esto porque permite enfocarlo como un sistema integrado de factores que de forma directa o indirecta parte de su entorno y del mismo fenómeno; su importancia como fenómeno contemporáneo se manifiesta como un instrumento eficaz en el desarrollo socioeconómico y cultural donde se lleva a cabo y en la necesidad inherente a la vida moderna. Lo que ha tenido como resultado, el uso de tecnologías que se han desarrollado para facilitar y globalizar al turismo, otorgándole una perspectiva innovadora.

La finalidad del turismo es poner en contacto directo al individuo con su medio natural, a través de proporcionar la infraestructura, los medios y las facilidades para el cumplimiento de dicho cometido, buscando de esta forma la satisfacción individual, creando nuevas expectativas de conocimientos e interés, mejorando la calidad de vida, proporcionando la integración de los pueblos y, como fines secundarios, crear una estructura socioeconómica sólida, contribuyendo al desarrollo económico y cultural de las comunidades (Ramírez, 2002).

Razón por la cual el turismo ha tenido un desarrollo importante en algunas áreas costeras, que son donde se tiene mayor ejemplificación de éste y donde se han podido realizar estudios para evaluar o conocer las modificaciones y alteraciones en cuanto al desarrollo que han tenido.

### **3.2. Turismo y desarrollo**

Debido a su rápido y continuo crecimiento y la contribución del potencial económico asociado, no es de extrañarse que el turismo es ampliamente considerado en la práctica y también en los círculos académicos como un medio para lograr el desarrollo, es decir, tanto en los países industrializados y países menos desarrollados del mundo, el turismo se ha convertido en un elemento importante e integral de sus estrategias de desarrollo (Sharpley y Telfer, 2002).



Existe diferencia entre el crecimiento y el desarrollo, el primero se significa un incremento en el tamaño o en el número, en cambio desarrollo hace referencia a algo más completo y del cual en términos sociales y en distintos modelos alude al desarrollo humano sustentable, el cual habla del aseguramiento de la calidad de vida (Zamorano, 2007). Ambos conceptos hacen refieren a la acumulación, pero no en la misma dirección, el primero considera una acumulación con fines económicos como prioridad, mientras que el segundo supone un aumento en las capacidades humanas.

La conceptualización de desarrollo es compleja, es un concepto multidimensional que no sólo abarca el crecimiento económico y los indicadores sociales tradicionales, tales como cuidado de la salud, educación y vivienda; sino que también busca confirmar la integridad política y cultural y la libertad de todos los individuos en la sociedad. Es, en efecto, el cambio continuo y positivo en la vida económica, social, dimensiones políticas y culturales de la condición humana, guiada por el principio de libertad de elección y limitado por la capacidad del medio ambiente para sostener dicho cambio (Sharpley y Telfer, 2002). La concepción citada, abarca elementos de una sociedad y su individualidad, ante lo cual el turismo, tiene limitaciones ya que existen factores que no dependen de él, más bien son factores externos e imprecisos.

El turismo es un fenómeno social que responde a cambios como el crecimiento del fenómeno en el sentido cuantitativo tanto en demanda como en oferta y al desarrollo del fenómeno en el sentido cualitativo a través de la variación y calidad de los servicios, de innovación y cambio, de desarrollo de nuevos valores, entre otros aspectos (Ramírez, 2002).

A partir de esto, las organizaciones han ampliado los objetivos de la actividad, que en un principio era meramente económico. Actualmente, el enfoque que tiene la OMT es sobre la contribución del turismo al desarrollo en los países menos

desarrollados del mundo en aspectos sociales, políticos, ambientales y económicos (OMT, 2012).

En este contexto, el turismo es percibido no sólo como un catalizador del desarrollo, sino también de un cambio político y económico, es decir, el turismo es visto como un medio para lograr tanto el desarrollo y progreso económico y social, así como la redistribución de la riqueza y el poder que es, sin duda, necesario para alcanzar dicho desarrollo y así poder hacer frente a los desequilibrios y desigualdades dentro de las estructuras económicas y políticas internacionales (Sharpley y Telfer, 2002). Situación compleja, ya que, el desarrollo del turismo no garantiza resultados benéficos a las sociedades donde se realiza; es más bien una apuesta por turismo ante los cambios que las sociedades menos favorecidas necesitan.

Dentro de este marco, el buscar un desarrollo teniendo como base al turismo será necesario considerar los parámetros socioeconómicos, geográficos y las consideraciones políticas en el destino. El turismo no puede ser visto de manera aislada en términos de desarrollo, es necesario colocarlo dentro del contexto más amplio de la economía local, donde pueda tener un desenvolvimiento de apoyo o causa. No hay universales en la forma de desarrollar el turístico para que tenga éxito en el proceso de cada destino. Se es ineludible que diferentes niveles de gobierno en cada destino formulen las políticas turísticas que puede ilustrar la descentralización del poder o de formular un desarrollo regional más amplio. (Sharpley y Telfer, 2002). Para que sus efectos puedan reflejarse en áreas sociales, económicas, políticas y ambientales de donde se lleva a cabo.

No existe duda, de los diversos impactos económicos potencialmente beneficiosos y la influencia positiva en el proceso de desarrollo económico que provoca el turismo en un destino, aunque, la magnitud de los beneficios económicos puede ser muy variable. Factores como el nivel de desarrollo económico del país o región, las fuentes externas de capital de inversión y las organizaciones de turismo

en el país anfitrión puede mitigar los beneficios económicos del turismo, y ser un problema en los destinos o regiones que buscan resultados financieros.

La afirmación de que el desarrollo de los proyectos turísticos en los países en desarrollo puede contribuir a la creación de un nuevo mundo y ordenar a través de la reducción de la brecha entre los países desarrollados y menos desarrollados a menudo se vuelve fundamental. Es por esto, que ha cambiado el enfoque del turismo en cuanto al desarrollo, no solo los beneficios económicos son importantes, ahora se visualiza la exploración de lo social y los impactos ambientales, cuestiones que merecen mayor atención si se busca un turismo sostenible que promueva el progreso (Sharpley y Telfer, 2002).

Dentro del contexto social, las conexiones con la comunidad bajo la alternativa del paradigma de desarrollo local, se dan mediante cuestiones relacionadas con el empoderamiento y la participación local en el proceso de planificación turística, que son la base del turismo alternativo, ya que permite a las comunidades el desarrollo de nuevos conocimientos basados en sus experiencias y dejando de lado a los operadores turísticos y el oligopolio de las élites locales. Se necesita descentralizar el turismo a nivel comunidad y la generación de fondos adicionales que circulan en la población local, logrando con ello, reforzar la autoestima en el control sobre el proceso de desarrollo localmente (Sharpley y Telfer, 2002).

Desafortunadamente, el desarrollo del turismo en las comunidades puede ser difícil en países en desarrollo por cuestiones como el acceso a información, la falta de conciencia y la falta del acceso a las finanzas (Ibídem), lo que complica su ejecución y progreso. Reflejado aún más en zonas vulnerables como es el medio rural.

Dentro de la misma perspectiva, el turismo también tiene la capacidad de contribuir a la protección y la mejora de tradiciones, costumbres y patrimonio en un destino, pero el efecto demostración puede tener consecuencias negativas en la

sociedad. No obstante, si la protección de estos recursos se hace en un grado tal que una sociedad no puede avanzar, o la cultura se convierte en una mercancía, el proceso de desarrollo puede ser detenido. Junto con la protección de la cultura de un destino, el medio ambiente también puede ser protegido si se siguen los conceptos de desarrollo sostenible, sin embargo, el concepto de desarrollo sostenible está lleno de contradicciones y las prácticas ambientalmente comerciales aunque amistosas pronto se puede convertir en una estratagema de marketing (Sharpley y Telfer, 2002).

Por lo tanto, el estudio del turismo es un fenómeno relativamente reciente y es necesaria más investigación, no sólo en los objetivos de desarrollo, sino también en turismo, para poder llegar a utilizarlo efectivamente hacia metas de desarrollo (Sharpley y Telfer, 2002). Esto incluye las múltiples tipificaciones existentes, motivaciones para ejercerlo, implicaciones y modificaciones que causa en los distintos segmentos y demás, ya que el saber sus características principales, ayudará a conocer mejor los procesos y estrategias que se necesitan para su correcta implementación en los sitios y sociedades adecuadas.

### **3.3. La práctica turística**

La práctica turística tiene una estrecha relación con el enfoque sistemático basado en la teoría de sistemas, la cual dice que un sistema es un conjunto de elementos que interactúan entre sí para formar un todo y cumplir con un fin específico. Dentro del ámbito turístico se creó un sistema turístico (SISTUR), cuyos elementos interactúan entre sí para formar un todo, dando como resultado la práctica turística; entendida como todas aquellas actividades que realiza el sujeto del turismo en el núcleo receptor (Beni,1983).

La práctica turística se ha venido manifestando de dos formas, la tradicional y la alternativa, esto a causa del cambio en las demandas por parte de los turistas, el

interés por el medio ambiente y la situación por la que actualmente está pasando el planeta (Blauert y Zadek, 1999).

En la práctica tradicional los lugares más concurridos eran los destinos de sol y playa en donde los productos y servicios ofrecidos eran homogéneos, estandarizados y uniformes que hacen que la práctica turística tradicional o turismo de masas pueda ser consumida por cualquier persona, las cuales se caracterizaban por ser conformistas, sin sentido de aventura, nuevas experiencias y descubrimientos. En contraste con el turismo alternativo, que como su nombre lo indica es una nueva opción, donde el turista tiene la oportunidad de elegir y planear su propio viaje para obtener nuevas experiencias personales, en nuevos lugares y establecer contacto con las sociedades de cada lugar que visita (Blauert y Zadek, 1999).

Dentro del alternativo se encuentra el turismo que se desarrolla en las zonas naturales, el cual representa una opción viable para aprovechar los recursos existentes en la localidad y en la diversificación de la oferta, aprovechando las ventajas que pueden derivarse de su incalculable riqueza natural, cultural y socio histórica (Gómez, 2009). Satisfaciendo así la demanda de los visitantes deseosos de tener un contacto directo con el medio ambiente.

### **3.3.1 Turismo de naturaleza**

La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje. Cada modalidad turística engloba un grupo amplio de actividades (UNID, 2015). En las últimas décadas ha crecido el interés por encontrar y desarrollar formas opcionales de turismo, casi todas realizadas en ambientes naturales. Un gran número de tipos de turismo alternativo existen hoy en el mercado basados en este entorno (Bringas, 2000).

Algunas de las personas que tienden a estar interesadas en hacer uso de los servicios turísticos en el medio natural, son quienes viven en las grandes

metrópolis y las cuales encuentran en el contacto con la naturaleza el complemento necesario y vital para no sentirse encerrados por el ambiente artificial en el que viven, buscando a través de la naturaleza, satisfacer sus necesidades de autorrealización, viajando de forma activa y responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales de los lugares que visita (SECTUR, 2014) y así tener una sana interacción entre los visitantes y los residentes locales.

Es así como el turismo es un sector de gran dinamismo y capacidad de desarrollo, el cual ha estado ligado a este proceso y cambio de tendencia, en donde el turista ésta en la búsqueda de experiencias únicas, acorde a nuevos gustos, necesidades y preferencias, como el tener experiencias con las comunidades receptoras, el interrelacionarse con la naturaleza, realizar actividades que impliquen un reto físico, búsqueda de emociones significativas, el mantenerse en forma, cuidar la salud, realizar actividades al aire libre, entre otras (SECTUR, 2014).

En este sentido, se comprende la búsqueda de los visitantes por acercarse a la naturaleza de una forma más directa y activa, pero a la vez responsable, valorando y respetando las particularidades naturales y socioculturales de los lugares, ante todo lo anterior surge el turismo de naturaleza; que según SECTUR (2014), es una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área donde se efectúa la visita.

Ésta modalidad atiende las exigencias, gustos y preferencias de quien solicita este tipo de demanda en el mercado turístico, para ello ha segmentado al turismo de naturaleza, basándose en el tipo de interés y actividades que el turista tiene y busca al estar en contacto con la naturaleza, su división es ecoturismo, turismo de naturaleza y turismo rural.

Conceptualmente, SECTUR (2007) define al turismo de naturaleza como los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales (SEMARNAT, 2012). Definición realizada con una perspectiva positiva, ante la suposición de un favorecimiento a las sociedades donde se ejecute.

Palomino (2013) dice que la oferta nacional que se tiene dentro del sector es alentadora, ya que México es el 5to país más mega diverso a nivel mundial, tiene 176 áreas naturales protegidas y 9% del territorio nacional bajo un estatus de protección, una gran diversidad cultural con 112 millones de mexicanos, 11 millones de indígenas y 62 lenguas indígenas; es el 10mo país destino turístico en una lista de 70 países a nivel mundial, tiene 111 pueblos mágicos reconocidos y cuenta con un turismo de naturaleza, cultural y de sol y playa. Así mismo el 74% de las empresas de turismo de naturaleza tienen un orden de empresas sociales–comunitarias a comparación del 26% de las empresas privadas que están en el mercado ofreciendo dichos servicios, estas empresas se concentran en solo 9 estados de nuestro país, por su parte, el gobierno apoya con 17 instituciones de orden federal a través de 76 programas sociales a proyectos de esta nueva economía en áreas rurales y con un énfasis importante a los pueblos indígenas.

Actualmente, varias zonas rurales de México están implementando esta nueva opción de actividad económica, la forma en como la manejen y la lleven a cabo depende del lugar, la cultura, los recursos y los retos que estén dispuestas a afrontar.

De la misma manera, es necesario tocar los temas de gestión y planificación turística, ya que, el turismo también implica una adecuada administración de esos recursos, una preocupación, coordinación y rendición de cuentas por parte de

todos los involucrados, para conservar adecuadamente los elementos turísticos y el aporte que estos ofrecen a los sitios donde se desarrollan.

### **3.4. Gestión y planificación turística**

Es indudable la importancia que hoy en día tiene la gestión en los destinos turísticos, ya que es la encargada de administrar y apoyar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados a través de políticas y medidas apropiadas en los sitios, conlleva por tanto, competencias tanto gubernamentales en materia de toma de decisiones como funcionales (planificación, organización y control de actividades empresariales), que normalmente deberían incluir al sector público (Manente, 2008).

Manente (2008) explica que el tema de la gestión en los destinos ha tomado importancia en los dos últimos decenios como consecuencia del desarrollo sostenido del turismo tanto de la demanda como de la oferta, y se ha desarrollado como respuesta a las nuevas tendencias observadas en el mercado turístico, su objetivo es gestionar los diversos componentes de un destino turístico local de tal modo que se asegure su rentabilidad económica, evitando al mismo tiempo la degradación de los factores que le han situado en una posición competitiva, como son los recursos naturales, culturales o históricos.

La gestión aplicada en cada destino va a depender del tipo de turismo que se lleve a cabo, ya que existen diferencias entre en la gestión de un ejemplo a otro. Por un lado, encontramos el turismo convencional, que se caracteriza por establecer ofertas globales para la mayoría de los segmentos de mercado con la finalidad de lograr la maximización de la ganancia y la rentabilidad en el espacio y el tiempo, en el corto plazo, sin considerar a las poblaciones y comunidades locales de los destinos donde se encuentran los establecimientos o llevan a cabo sus actividades turísticas (Crosby, 2009).



Por el otro lado, el turismo en áreas rurales busca establecer determinados nichos de mercado que le permitan flexibilizar su oferta, buscando rentabilidad a través de la gestión de la capacidad y optimización de los recursos existentes, dentro de una concepción sostenible en el largo plazo mediante la integración de las comunidades locales (Ibídem).

Adicionalmente, el turismo en el medio rural implica la determinación de un escenario clave de actuación, bien sea el medio rural intervenido productivamente por el hombre, o un medio natural, más o menos protegido. En ambos casos, la gestión implica el uso y aprovechamiento de recursos que ya existen o restauración de infraestructura existente, y ser flexibles en el uso de las instalaciones y servicios adoptados en el entorno.

Al respecto, se debe establecer un posicionamiento en el mercado acorde con las actividades, tipo de infraestructura y enfoque utilizado, tales como uso de contenidos interpretativos para la conservación natural y cultural, control de calidad de materiales utilizados en las actividades productivas, restauración de caminos e instalaciones agropecuarias preexistentes y otras medidas. En fin, se trata de establecer claros criterios de sustentabilidad de manera que se mantengan directrices básicas en el funcionamiento e implantación de la actividad turística de que se trate, emitiendo o facilitando procedimientos de seguimiento o monitoreo de las mismas que ayuden a la toma de decisiones correctas (Crosby, 2009).

Infortunadamente, la poca y mala infraestructura de servicios públicos en las áreas rurales y naturales, condiciona claramente su nivel de desarrollo. La falta de ayudas financieras y la poca capacidad de maniobra de las administraciones locales, hacen que el proceso sea lento y disperso.

Es necesario la correcta implementación de la gestión en las áreas rurales ya que el turismo no será sostenible si no se garantiza la participación de la comunidad local en el proceso de toma de decisiones, así como en la gestión del entorno (ambiental, económica y sociocultural), acompañado del resto de los sectores y actores interesados como son el sector público o gubernamental, el sector privado y el llamado de las organizaciones no gubernamentales y los diferentes grupos de presión social que existen en los mismos (Crosby, 2009).

Referente a lo mencionado, es necesario que los factores a tomarse en cuenta en las estrategias no seas exclusivamente externos, sino que exista una dominación por los factores internos de las comunidades, para lograr estrategias efectivas y eficaces.

Hoy en día, existe una conciencia más amplia por parte de la sociedad con respecto al medio ambiente. Esto, sin embargo, no es una tarea fácil, exige un buen conocimiento de la situación actual del destino, a la vez, de la situación del destino con respecto a los competidores. De ahí la importancia del tema de la planificación, ya que, el turismo es una actividad que tiene importantes impactos económicos, socioculturales y medioambientales y donde la planificación permite proyectar y detectar los problemas del turismo, con la finalidad de minimizarlos o solucionarlos (Vaquero, 2012).

Así mismo, permite conocer mejor cuales son los beneficios potenciales, con la finalidad de maximizarlos y así lograr un equilibrio entre los múltiples factores que intervienen en él. Ante esto, es necesario elaborar un documento por los diferentes agentes socioeconómicos del territorio, es decir, un plan estratégico donde exista un proceso participativo, para formular las iniciativas y la configuración del equipo de planificación, que en cada entorno será diferente (Ibídem).

La tendencia actual aborda a la planificación estratégica como el instrumento correcto para ésta tarea. La planificación estratégica puede entenderse como un elenco de medidas y mecanismos diseñados por los agentes implicados, directa o indirectamente, en la actividad turística para crear, mantener o convertir un producto o destino turístico determinado en competitivo, éste proceso, facilita la adopción de decisiones de todas las partes comprendidas en el sector. La planificación estratégica involucra, por tanto, el llevar a cabo un proyecto integral del área geográfica implicada y concebida total o parcialmente como un producto turístico. Ese territorio- destino- producto turístico ha de ser entendido como la suma de muy diferentes realidades como paisaje, empresas, infraestructuras, equipamientos, entorno social, patrimonio, etc. (Rivas y Magadán, 2012).

Algunas de las manifestaciones del componente estratégico de la planificación reside justamente en determinar, desde el trabajo técnico que conlleva la planificación, aspectos esenciales como la forma y extensión del turismo, los mecanismos de comercialización del producto-destino, el tratamiento que se dará al medio ambiente como atractivo turístico y como receptor de efectos externos negativos, el papel que se atribuirá a los elementos socioculturales como actores del interés turístico y como receptores de posibles efectos externos negativos derivados de la actividad y el grado de implicación política, institucional y empresarial en las actuaciones y compromisos derivados de la planificación (Ibídem).

Rivas y Magadán (2012) hablan que los objetivos de la planificación estratégica serán específicos para cada grupo de acuerdo con sus condiciones económicas y expectativas de crecimiento y desarrollo, aunque en principio cabe establecer como escenario un acuerdo respecto a cuánto turismo y de qué tipo se desea. Tal decisión condiciona el tipo de modelo turístico a realizar, el cual influirá decisivamente en la sociedad tocada por la opción turística, que va a sentir en su entorno las consecuencias de dicha elección.

Otro objetivo de la planificación será contar con estadísticas fiables que permitan establecer escenarios y proyecciones, de tal forma que se logre un crecimiento ordenado de la actividad turística, ya que a partir de esa información se podrán promover inversiones en infraestructuras que canalicen la prosperidad económica fundamentada en la actividad turística. Un tercer objetivo de la planificación va a ser la coordinación con el resto de políticas y, por tanto, de actividades económicas, de manera que se pueda garantizar un crecimiento estable, sin déficit ni restricciones que pudieran abandonar el crecimiento económico pretendido con la planificación estratégica (Rivas y Magadán, 2012).

Cada determinación que se haga dentro del proceso estratégico se basa en los conocimientos que el equipo planificador tenga, así como de los propósitos y metas que se quiera lograr, definirán los tiempos en que se deberán implementar las distintas funciones, planes y proyectos de acuerdo a las experiencias de todos los actores que intervienen, temporadas y recursos existentes en cada uno, teniendo en cuenta los plazos a realizarlos, corto, mediano o largo.

El tener una precisa planeación estratégica evitará caer en errores ya cometidos y plantarse nuevos desafíos que estimulen el desarrollo de la comunidad, así como poder prever las modificaciones que la propia actividad genera, es decir, el turismo es un generador de cambios y los sitios y sus encargados tienen que estar conscientes de las posibles repercusiones.

## **Capítulo IV. Impactos económicos y sociales del turismo en un área rural**

El capítulo aborda el tema de impactos dentro de los ámbitos sociales y económicos del turismo desde lo teórico, para comprender su conceptualización, características y la relación existente con el turismo, además, es la parte fundamental del estudio. Igualmente, se trata el tema de las percepciones, cuestión que se utilizó para la creación del instrumento de la encuesta y las entrevistas, siendo la manera en que los encuestados respondieron a ellos.

### **4.1. Impactos**

El término impacto como expresión del efecto de una acción, se comenzó a utilizar en las investigaciones y otros trabajos sobre el medio ambiente, con el paso del tiempo el término se amplió con otras acepciones y usos (Libera, 2007). Actualmente la literatura toca el tema desde distintas disciplinas o ciencias, concretizando a aspectos sociales, económicos, informáticos, de salud, entre otros, que son utilizados por instituciones y organismos de gobiernos u académicos confines específicos.

La Real Academia Española (2015) define a impacto como el “efecto de una fuerza aplicada bruscamente. Huella o señal que deja un impacto”, dicho concepto es generalizado, sin ahondar en aspectos determinados, solo haciendo referencia a las posibles derivaciones de algo. De manera concreta en relación a lo social, existen múltiples definiciones, Libera (2007) comenta que impacto se refiere a los efectos que la intervención planteada (plan) tiene sobre la comunidad en general; CEPAL (2009) dice que el impacto está compuesto por los efectos a mediano y largo plazo que tiene un proyecto o programa para la población objetivo y para el entorno, sean estos efectos o consecuencias deseadas o no deseadas.

Ambas concepciones refieren a cambios que se efectúan en base a una o varias acciones que pueden estar relacionadas a propósitos, que se dan en un periodo de tiempo y traen consigo resultados inciertos a un objetivo. El resultado posible depende del aspecto tratado.

El presente trabajo aborda los impactos que son generados por el turismo en los entornos sociales y económicos desde la visión de la comunidad local. El estudio de los impactos en dicha actividad ha experimentado un gran auge a lo largo de los últimos años, siendo uno de los principales temas de preocupación el dotar a las oficinas estadísticas, a los tomadores de decisiones y a la comunidad académica internacional de un marco conceptual coherente y consensuado para analizar este sector (Hernandez, 2004).

#### **4.2. Impactos del turismo**

El turismo representa un agente de cambio en áreas locales, es decir, se ha identificado como agente que transforma en varios sentidos, dimensiones e intensidades las estructuras económicas, ambientales y socioculturales de las poblaciones que residen en el destino. Estas transformaciones son comúnmente conocidas como impactos del turismo; estas dependen de las condiciones de cada destino, incluyendo características específicas de las comunidades locales, el tipo de turista, sus intereses y comportamiento, y las interacciones entre estos grupos, las cuales determinarán las especificidades de sus impactos (Monterrubio, 2013).

El impacto de toda actividad puede manifestarse en cualquier dimensión del entorno humano, es decir, en el económico, social, natural o cultural. Es por eso que al hablar de los impactos del turismo se hace referencia principalmente a los cambios generados por o relacionados con el turismo en dichos entornos de las comunidades receptoras (Ibídem).

Los efectos del turismo engloban más que los resultados de ciertos eventos o actividades turísticas; las implicaciones del turismo emergen en la forma de alteración del comportamiento humano que se origina de las interacciones entre los agentes de cambio y los subsistemas en los que estos interfieren (Monterrubio, 2011). Wall y Mathieson (2006) citado por Monterrubio (2011) reconocen al turismo como un elemento multidimensional, donde definen al turismo como un todo compuesto de varios fenómenos y los efectos derivados de éstos.

Se consideran algunos puntos importantes de los impactos desde la complejidad multidimensional del turismo, como que el conjunto de variables y sus relaciones influyen en la naturaleza, dirección y magnitud de éstos; los impactos interactúan entre ellos; éstos operan consecutivamente y pueden ser acumulables y cambiantes con el tiempo; los impactos resultan de un proceso complejo de intercambio entre turistas, comunidades locales y los entornos del destino; (Wall y Mathieson, 2006, citado por Monterrubio, 2011).

Los efectos del turismo pueden manifestarse en diferentes sectores relacionados directa o indirectamente con el turismo y los cambios generados no son universales, las implicaciones del turismo se ven reflejadas en el entorno en el que se desenvuelven. Por lo que, las implicaciones aplicables al turismo no siempre son exclusivas de él, ya que es difícil identificar qué efectos son resultado del turismo, cuales a las condiciones social, económicas, culturales, ambientales y otros resultado de la combinación de ambos (Monterrubio, 2011).

A consecuencia de la rápida expansión del sector turístico en las últimas décadas, tanto los tradicionales como los nuevos destinos turísticos se enfrentan a una presión cada vez mayor sobre sus entornos naturales, culturales, sociales y económicos. El interés por el turismo se debe en buena medida a la influencia extremadamente significativa y a los impactos que las actividades turísticas ejercen en el entorno donde se desarrollan (Quintero, 2004).

La bibliografía menciona que los impactos económicos han sido históricamente el área más investigada, ya que se le relaciona con los efectos que se ven reflejados en el ingreso de divisas, la generación de empleo, la reactivación económica, el apoyo a otros sectores productivos, etcétera. En este sector de impacto se encuentran tanto positivos como negativos (Monterrubio, 2013).

Los impactos económicos se muestran a partir del desarrollo que el turismo genera en la demanda de bienes y servicios, un desarrollo de infraestructuras y superestructuras y una dinamización de la inversión, tanto en la actividad turística como en las ramas vinculadas a ella (Quintero, 2004).

La magnitud del impacto económico depende en gran medida de poder establecer los vínculos necesarios entre los diferentes agentes económicos que participan en la actividad turística y de los factores en el lugar destino, tales como la existencia de una política turística que planifique y oriente la actividad en función del desarrollo económico, el volumen del gasto turístico, el tamaño de la base económica, la recirculación del gasto turístico, la naturaleza de las ofertas y los atractivos para los turistas y el grado de ajuste a la estacionalidad de la demanda turística (Ibídem).

En muchas ocasiones se critica la actividad turística y se muestra su carácter depredador generado por los altos costos que supone el desarrollo del turismo, cuando no existe un enfoque equilibrado y planificado de la actividad que potencialice el progreso económico en los destinos turísticos. Algunos de los costos económicos asociados al desarrollo de la actividad turística son:

- Sobre dependencia económica del turismo, es decir, las economías que dependen excesivamente del turismo son muy vulnerables a los cambios en la demanda turística la cual es muy volátil y susceptible a las diferentes coyunturas internacionales como crisis económicas, guerras, inestabilidad política e inseguridad en los destinos. Estas situaciones pueden provocar



una disminución en la demanda turística y por ende afectar de manera importante aquellas economías que tengan una alta dependencia de los ingresos por turismo (Quintero, 2004).

- Competencia intersectorial, que refiere a que el turismo, aunque puede ser un factor dinamizador para muchos sectores de la economía con otros puede competir e incluso frenar su desarrollo. Las relaciones de competencia más conocidas son las que se establecen entre el turismo y la agricultura. Cuando el turismo se va desarrollando en aquellas regiones con escasez de mano de obra y capital, generalmente hay una transferencia de mano de obra de la agricultura al turismo. Por otra parte, tanto la agricultura como otros sectores se pueden ver afectados por el desarrollo del turismo al desviarse la inversión a los lugares de mayor rentabilidad que suelen ser los turísticos. Esto puede provocar problemas estructurales en el desarrollo económico (Quintero, 2004).
- Estacionalidad de la demanda, que es una de las características casi inherente al desarrollo del turismo. Las oscilaciones cíclicas o periódicas hacen que la demanda del turismo se concentre en apenas unos pocos meses del año. Este comportamiento estacional de la demanda puede originar efectos como problemas de estacionalidad laboral asociados a trabajadores estacionales por las temporadas de alta y baja turística, contrataciones temporales de mano de obra poco especializada en los meses de mayor demanda del turismo, lo que puede afectar la calidad del servicio y la imposibilidad de mantener altos ingresos por turismo durante todo el año (Ibídem).
- Inflación, el efecto está ligado al incremento de los precios de ciertos insumos. En muchas ocasiones el desarrollo turístico genera especulación por la alta demanda de diferentes insumos que tanto los visitantes como la

población local demanda, lo que provoca una insuficiencia de éstos (Quintero, 2004).

→ Fugas de Inversiones, se asocia a que las ganancias que genera la actividad turística no siempre se reinvierten en beneficios de la propia actividad ni en crear infraestructuras y superestructuras para mejorar las condiciones de vida de la población local (Ibídem).

→ Importación de Bienes y Servicios, cuando la economía doméstica no puede responder a las necesidades de insumos del desarrollo turístico, se establecen pocos vínculos de relación con la economía interna, lo que implica que no se estimule el crecimiento de otras actividades económicas (Quintero, 2004).

Por su parte los impactos socioculturales, son los que refieren a los cambios suscitados en el conjunto de relaciones de un grupo, así como en los atributos distintivos espirituales, materiales, intelectuales o formas de vida, valores, tradiciones y creencias (Monterrubio, 2013).

Los impactos socioculturales del turismo son consecuencia de las relaciones sociales que se establecen en un destino turístico. La magnitud de los impactos dependerá en gran medida de las diferencias socioculturales entre turistas y residentes y pueden afectar a multitud de variables.

Las comunidades locales se encuentran mayormente expuestas al contacto con culturas diferentes, dicha situación hace al residente local vulnerable a sufrir cambios en sus estructuras, razón por la cual se ha tenido un análisis constante de los cambios socioculturales del turismo en éstos sitios (Monterrubio, 2011).

Por otra parte, los impactos socioculturales del turismo hay que analizarlos a partir de los beneficios y costos que genera la actividad turística en el área destino. En su aspecto positivo el turismo puede contribuir a mejorar la calidad

de vida de la población receptora ya que su desarrollo implica crear infraestructuras de carácter general, así como, desarrollar el transporte y las comunicaciones (Quintero, 2004).

Culturalmente, el turismo puede estimular la continuidad histórica de una comunidad al contribuir a la conservación de sus monumentos, edificios y lugares históricos y a la revitalización de sus costumbres, tradiciones, artesanía y folklore (Ibídem).

Socialmente, la actividad turística suele acelerar cambios en términos de mayor tolerancia y bienestar como igualdad de sexos, mayor actividad social y en ocasiones asimilación y modernización de costumbres. Además, el turismo puede ser un promotor de conocimiento, entendimiento y comprensión entre personas de diferentes naciones y culturas (Quintero, 2004).

Desde su lado negativo, la actividad turística puede originar consecuencias para las sociedades receptoras tales como el desarrollo de actividades como prostitución, drogas e inseguridad ciudadana en destinos donde la población carece de los más mínimos niveles de subsistencia; separación física y social entre turistas y residentes, donde los turistas disfrutan de todo tipo de comodidades y lujos en destinos de extrema pobreza; tensiones sociales debido a que el rápido crecimiento del turismo genera una alta demanda de mano de obra en la construcción y otras actividades que puede traer actitudes racistas; la desculturalización del destino turístico cuando se comercializan de forma extrema las tradiciones locales, despojándolas de su significado real y destruyendo el carácter de autenticidad que en un principio atrajeron al visitante (Ibídem).

La ambivalencia de los impactos socioculturales del turismo se manifiesta en los beneficios y perjuicios que provoca el desarrollo de la actividad turística. La inclinación de la balanza a favor de los aspectos positivos o negativos depende

en gran medida de la aplicación práctica de una política turística que planifique y gestione en interés de potencializar los beneficios socioculturales del turismo.

La gran mayoría de los estudios sobre los efectos del turismo, han sido evaluados a partir de la percepción de las comunidades locales, para así atender las condiciones que presenta el contexto social, económico, ambiental y político del destino (Monterrubio, 2011). Las percepciones son una de las dimensiones que puede apoyar a valorar los impactos del turismo sobre el medio en el que se desarrollan o que los cobija (Márquez, 2007).

### **4.3. Percepciones de residentes**

Es importante mencionar que al hablar de los estudios acerca de los impactos del turismo, estos se han generado a través de la medición de las percepciones hacia el turismo (y los factores que influyen en éstas) por parte de los residentes de las comunidades locales (Zhang et al., 2006, citado por Monterrubio, 2011).

Las percepciones se entienden como los procesos construidos involuntariamente en el que intervienen la selección de preferencias, prioridades, diferencias cualitativas y cuantitativas de un individuo acerca de lo que percibe, creando juicios u opiniones en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social con el cual tiene contacto (Vargas, 1994).

Las opiniones generadas de las percepciones por parte de visitantes y residentes locales se convierten en información para ser estudiada y analizada con objetivos específicos. Por lo que éstas son por un lado la fuente y el producto de información, convirtiéndose en evidencias (Vargas, 1994) para un caso de investigación.

Cuando existe una intervención sobre un sistema económico, social o ambiental, generalmente aparece una serie de cambios en las propiedades estructurales o

funcionales, tanto a nivel cualitativo como cuantitativo. Estas transformaciones en el estado de los sistemas a su vez crean nuevas condiciones que pueden ser tanto aceptables como no deseadas en términos del cumplimiento de un objetivo.

Los efectos atribuibles a la intervención pueden ser positivos o negativos. Los impactos positivos son todos los cambios que representan una mejora o un aumento en las condiciones de vida de los beneficiarios. Por ejemplo, aumento en los ingresos, incremento en la oferta de empleo, disminución de la contaminación por residuos sólidos, etcétera. Gran parte de los efectos positivos de los proyectos son anticipados en el diseño del programa y conforman los objetivos de la iniciativa. Por su parte, los impactos negativos son aquellos cambios no deseados que deterioran las condiciones de vida de los beneficiarios. Estos efectos generalmente son opuestos a los objetivos generales de la política económica, social o ambiental y van en contra de los valores que establece una comunidad particular (Castillo *et al*, 2012).

Los impactos sociales, culturales y económicos, tanto positivos como negativos están estrechamente vinculados. Así en turismo, el residente tendrá una posición favorable al desarrollo turístico siempre y cuando perciba un balance positivo de su relación con el turista o la actividad turística (Allen *et al*, 1993 citado por Castillo *et al*, 2012).

El turismo es un elemento dentro de los cambios que se suscitan en las comunidades. Hoy en día ante los avances tecnológicos, de infraestructura, la comunicación y demás, contribuyen a las modificaciones dentro de las estructuras sociales, ambientales, organizacionales, económicas y políticas de las sociedades. Todo esto ya que como actividad económica, el turismo busca evolucionar para seguir adaptándose a las condiciones que los sitios requieren, para lo cual se apoya de dichos factores, trayendo como resultado efectos positivos o negativos, en los sitios donde se lleva a cabo, involucrando tanto a los visitantes, residentes y organismos públicos o privados que intervienen en él.

Como ilustración de lo mencionado, existen estudios que han analizado y estudiado algunos impactos que genera el turismo en zonas donde se lleva a cabo, estas investigaciones tomaron en cuenta las percepciones de los habitantes locales para identificar efectos sobre ellos tomando como causa a la actividad turística.

El artículo científico llamado “Percepciones de la comunidad local sobre los impactos sociales del spring break en Acapulco, México”, comenta que el objetivo del estudio fue identificar los impactos sociales del "spring break" a partir de las percepciones de una comunidad local en México. Los hallazgos de este estudio permiten evidenciar que los impactos frecuentemente asignados al turismo no son siempre aplicables a diferentes destinos y los impactos estarán relacionados íntimamente con el tipo de turismo manifestado, así como con las motivaciones y el comportamiento de los visitantes. El estudio Identificó los impactos de determinado tipo de turismo, lo cual tiene relevancia para diseñar e implementar medidas específicas de gestión acorde con el segmento en cuestión. Los resultados sugieren que si bien, hay impactos que obedecen a la dimensión económica del turismo, existen efectos sociales que están estrechamente relacionados con las características particulares, entre ellos el comportamiento del “spring break” (Monterrubio *et al*, 2013). La metodología para obtener dichos resultados se obtuvieron a partir de las percepciones de los residentes locales.

Otro ejemplo del uso de las percepciones como medio en la identificación de impactos es el estudio llamado “Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México”, El objetivo de la investigación fue conocer la percepción de la comunidad local del CIP Bahías de Huatulco sobre los costos y beneficios que consideran el turismo les ha causado. Los resultados dejan ver que los habitantes de Huatulco perciben que el turismo ha generado beneficios e incrementos no tan favorables.

El estudio basa su metodología en las percepciones de los habitantes mediante la escala Likert, que es una herramienta para conocer dichas apreciaciones. Detallando puntualmente el universo de población y justificando cada una de las herramientas utilizadas. Una investigación rica en opciones metodológicas para el tema tratado (Mendoza *et al*, 2011).

Dichos ejemplos son muestra de la importancia y uso que tienen las percepciones en los estudios de impactos en relación al turismo. Existe una tendencia por realizar dichas investigaciones en zonas donde el turismo ya está completamente arraigado, como son las zonas costeras, algunas de ellas con vocación totalmente turísticas.

Y entonces surge la duda de si estos impactos se replican, modifican de intensidad o son distintos al cambiarlos no solo de ubicación geográfica, sino de ambiente y sociedades que presentan organizaciones sociales basadas en usos y costumbres, como es característico de las zonas rurales. El conocer dicha información bajo el esquema de percepciones, sugiere la aportación de datos contundentes para su análisis en beneficios de estas zonas y sus habitantes.

## **Capítulo V. Organización y participación social**

Toda comunidad, pueblo o urbe cuenta con una organización social específica, como puede ser formal o informal, pero con una organización que prevé y estimula una cordial interacción entre los habitantes.

Hablar de organización social no es un tema que se aborde de manera sencilla, es más bien un tema complicado, ante el saber lo que es o no es organización en las comunidades, puesto que ésta es cambiante y modificada a las necesidades y expectativas de cada sociedad.

Este capítulo señala lo que es la organización social en el medio rural, todo abordado desde lo que cita la literatura en base a investigaciones de campo. Así mismo se menciona la parte de indicadores, los cuales son una de las formas para conocer características de las organizaciones de un lugar, a su vez que, fueron fundamentales en la creación de los instrumentos de campo.

### **5.1. Organización social**

El explicar si una comunidad o un pueblo cuenta o está bajo una organización social con ciertos parámetros, lineamientos o medidas tiene una complejidad, ya que no es fácil determinar la base que conforman estos factores, los cuales pueden ser el apoyo o el cimiento de dicha ordenación para dar como resultado logros con ciertos fines en distintos lugares.

Algunos autores sostienen que la organización social tiene su origen en el proceso de producción material, la cual a través del tiempo y espacio, satisface las necesidades humanas, por medio de patrones de integración social entre los seres humanos (Tello, 1991 citado por Galindo, 2007). Por su parte Escobedo (1991 citado por Galindo, 2007) comenta que la organización es el conjunto que establece relaciones sociales de los individuos y los grupos de individuos, basado en el



sistema de posiciones y roles sociales, de normas y valores sociales, que confieren actuación de dichos individuos y grupos, un carácter estable, regular, orientado y afín con las tareas planteadas por la sociedad, cuyo desarrollo y funcionamiento se realiza mediante la interacción de los aspectos económicos, sociales, políticos e ideológicos de su actividad vital.

Sucede pues que, la organización social, presenta características específicas como son la forma y manera de interacción entre los habitantes o residentes de un lugar y de las medidas que ésta misma sociedad plantea para cubrir sus carencias y lograr sus objetivos en los diversos aspectos que influyen en su vida y convivencia diaria.

Galindo (2007) dice que, todos los bienes con los que cuentan las comunidades están bajo el uso, aprovechamiento y gestión de ese mismo núcleo de habitantes, de lo cual, la organización social tiene una base o referencia material; base material que se expresa en la infraestructura y la forma de aprovechar cada uno de los recursos tangibles e intangibles existentes. Una vez identificada la base o sustento material de la organización social, esta resulta física, visible, e incluso cuantificable o medible.

Aun con esto, las comunidades rurales cuentan con organizaciones sociales que se presenta en organizaciones campesinas locales, las cuales sirven para la gestión de recursos, interacción de los habitantes, ideologías, entre otros aspectos; estas presentan un lado invisible puesto que son de carácter autogestivo y/o tradicional y a su vez se les reconoce la importancia pero desde un punto vista tradicional-cultural. (Palerm, 2005).

Quizá este carácter tradicional es lo que ha permitido que a lo largo de los años las comunidades rurales y los pueblos indígenas que existen en ellas hayan sobrevivido, pues cuentan con elementos de adaptación a las nuevas realidades, ya que ser indígena o vivir en un área rural no significa aferrarse al pasado, sino

saber armonizar el cambio con la continuidad, la fidelidad a las tradiciones con la capacidad de adaptación (CDI, 2008).

## **5.2. Participación social**

Por lo que, son los mismos pobladores los que han tenido que desarrollar su propia organización y participación comunitaria, no como opción, sino como requisito obligatorio para garantizar su subsistencia en las dinámicas nacionales que viven. Esta organización considera sus intereses, conocimientos y experiencias bajo un marco de condiciones locales como la pobreza, desigualdad, deterioro ambiental, baja producción de cultivos, entornos naturales únicos, una cultura diferente, entre otras (Paré y Lazos, 2004).

Y es que, según la CEPSE (2015), la participación social es un proceso en el cual se actúa con los otros miembros de la comunidad o grupo, en condiciones de igualdad por el bien común y conciencia de responsabilidad ciudadana. Ésta supone dedicar un tiempo, disponer de un espacio de encuentro, valorar lo colectivo y lo propio, concebir la educación como tarea común, aprovechar racionalmente los recursos, distribución de tareas y diversificación del trabajo, aportación y respaldo a las iniciativas, colaboración en resoluciones de conflictos, toma de decisiones y realización de proyectos, asunción de funciones propias, intercambio de información y experiencias y mejoramiento del clima educativo. Toda intervención como toma de decisión, respecto al manejo de los recursos y las acciones, tendrá un impacto en el desarrollo de sus comunidades.

Se plantea entonces que, la organización social se da como la relación que existe entre individuos y grupos en una sociedad en términos de obligaciones de una actividad social concreta de manera ordenada y organizada en secuencias interrelacionadas, es decir, como el arreglo funcional de una sociedad a través de procesos de ordenamiento de acción y de relaciones de referencia a unos fines

datos, que resultan de la toma de decisiones de los miembros de la sociedad (Korsback, 2010).

Estos acuerdos pueden derivar en reglas que están vigentes de manera escrita o de compromiso verbal, pero que de igual forma son acatadas por los habitantes del lugar, puesto que los lineamientos nacen ante compromisos de todos los residentes.

Lo mismo pasa cuando se trata de gestionar los diferentes recursos con los que cuenta la comunidad, los habitantes como usuarios de los recursos naturales, tratan de cubrir las necesidades que éstos demandan de acuerdo al papel que juegan dentro de su entorno sus recursos, por medio de una comunicación colectiva y acuerdos que forman de manera consensual, para que los usuarios no sobre exploten un recurso de agrupación común (Ostrom, 2000).

Esta comunicación da la oportunidad de crear una estructura organizativa, bajo una conciencia y una conducta en común que se basa en la identidad, el contexto grupal, la dinámica que se presenta localmente y los valores individuales que tienen los participantes, para así obtener resultados favorecedores a sus necesidades (Ostrom, 2000). Estas estructuras organizativas presentan cambios ante las necesidades que viven los habitantes y ante las acciones y proyectos que se llevan a cabo para satisfacerlas.

Para el caso de los pueblos con origen étnico, estos guardan de manera sobresaliente un conjunto de estructuras sociales y políticas que constituyen la base de una forma de organización social y gobierno propio. En la Huasteca Potosina, lugar donde se localiza el objeto de estudio, la comunidad cuenta aún y en cierta continuidad histórica con órganos internos de gobierno, de autorregulación que vigila, norma y determina, para llegar al cumplimiento de acciones, compromisos y tareas comunitarias.

Ésta organización social se caracteriza por su funcionamiento dinámico con responsabilidad recíproca entre gobernantes y gobernados que se basa en el consenso y la concertación. De ahí se estructuran y reproducen formas de trabajo de beneficio común, como son las faenas y el sistema de cargos. Esto se presenta independientemente del tipo de tenencia de la tierra, de tal suerte que aún pequeños propietarios indígenas funcionan con esta estructura comunitaria (Barthas, 1997).

El gobierno en las comunidades está íntimamente relacionado con normas, valores, y concepción del mundo que rigen a manera de leyes internas los cargos, requisitos, funciones y formas de elección, así como un órgano de control y castigo. Lo anterior se manifiesta a tal grado que si hay incumplimiento en alguno de los cargos comunitarios, el que fracasa en su deber, difícilmente puede mantener su presencia, la mayoría de las veces se enferma, hasta mortalmente, situación concebida como la consecuencia de su conciencia de incumplimiento (Ibídem).

Resulta entonces que, la organización social de estos pueblos, se ve envuelta en nuevas formas y lógicas organizativas como resultado de la globalización que se vive en todos los lugares; estas situaciones inducen estrategias de adaptación basadas en la creación de coordinaciones no competitivas entre los actores. La creación de una coordinación supone la existencia de un asunto a tratar, que puede ser un recurso, producto de un trabajo organizado, que pueda justificar el esfuerzo de los actores para involucrarse en una acción coordinada. Este elemento puede ser un recurso ambiental, un recurso técnico u organizativo, un conocimiento o algún otro proyecto. Su uso implica la definición de una norma, que fija derechos de acceso, modalidades de reproducción y limitantes. Esta norma es ella misma una construcción social, producto de la historia y del modo de inserción de las sociedades en su entorno, y de las relaciones de poder en su seno (Barthas, 1997).

Montoya (2011) considera que, los procesos de organización cristalizados en proyectos, fructifican en avances internos, como la diversificación en la estructura de ingresos, ampliación del capital físico, social y humano; y en externos, tanto en las comunidades como en las familias de los colectivos, la capacidad de gestión, formación de redes, vinculación con nuevos mercados y otros. La organización, permite adelantar procesos de apropiación de sus recursos naturales, culturales y sociales, conscientes en una especie de redescubrimiento de nuevos valores intrínsecos en sus acervos.

Donde algunos, puedan estar perdiéndose por parte de la población local como costumbres, tradiciones, dialecto y demás, y por otro lado existen otros factores que se les está dando la importancia y prioridad que se necesita para aumentar la organización existente, como igualdad, participación, valoración de opiniones y otros.

De la misma manera, la literatura presenta algunos indicadores que ayudan a conocer cuestiones que aborda la organización y participación social. Algunos se exponen a continuación.

### **5.3. Indicadores sociales**

Desde que el tema de la medición de indicadores sociales se comenzó a trabajar, han existido diversos paradigmas o modelos de interpretación que los abordan. Cabe mencionar, que estos paradigmas se van reemplazando unos a otros, dicha sucesión no responde necesariamente un orden lineal muchas veces coexisten al mismo tiempo dos o más paradigmas. A su vez, éstos tienen una relación directa con el polo de desarrollo en los cuales se generan (Cerdeña y Vera, 2008).

Por lo que los indicadores sociales son instrumentos de medición del bienestar social de las personas, fundamentalmente dan cuenta del estado de bienestar de

un país o de una región y del grado de las necesidades, analizando su comportamiento (Cechini, 2005 citado por Mestre, 2014).

Los indicadores sociales se relacionan con los niveles de desarrollo humano, niveles educativos y de salud, así como las condiciones de vida y el acceso a los recursos. En este sentido, algunos conceptos que permiten entender el contexto social en que se desenvuelven las personas son el Índice de Desarrollo Humano (IDH) que engloba a la salud, educación e ingreso y el Grado de Marginación en el que viven (Mestre, 2014). Ambos indicadores son trabajados y propuestos por instituciones nacionales e internacionales.

El IDH es un indicador propuesto por el PNUD para medir el nivel de desarrollo humano de un territorio, se basa en tres indicadores, longevidad (medida en función de la esperanza de vida al nacer), nivel educacional (medido en función del nivel de alfabetización) y nivel de vida (refleja el acceso a recursos que permiten gozar de una vida digna, usa el Ingreso Nacional Bruto como indicador de los recursos disponibles) (PNUD, 2014).

Para el caso de grado de marginación, éste hace referencia al problema estructural de la sociedad, en donde no están presentes ciertas oportunidades para el desarrollo, ni las capacidades para adquirirlas. Si tales oportunidades no se manifiestan directamente, las familias y comunidades que viven en esta situación se encuentran expuestas a ciertos riesgos y vulnerabilidades que les impiden alcanzar determinadas condiciones de vida (CONAPO, 2010).

Dichos indicadores ayudan a entender las realidades que viven las sociedades y a identificar las carencias que existen entre unas y otras. Además, conformaran parte del instrumento para recabar datos en el cuestionario y así identificar factores importantes en la organización social que presenta la comunidad de Unión de Guadalupe, S.L.P.

## **CAPITULO VI. Objetivos**

### **6.1. Objetivo general**

- Analizar el impacto social y económico que ha generado la implementación del turismo en la organización social de la comunidad de Unión de Guadalupe, San Luis Potosí.

### **6.2. Objetivos Específicos**

- Examinar los cambios que ha sufrido la organización y la participación social ante el desarrollo del turismo en la comunidad.
- Definir el papel que juega el turismo con respecto a las actividades productivas locales.
- Conocer la percepción de la población sobre sus condiciones de bienestar con la adopción del turismo

## **Capitulo VII.- Hipótesis**

### **7.1. Hipótesis General**

El turismo en Unión de Guadalupe tiene un impacto positivo ante la creación de fuentes de empleos, derivando en el aumento de ingresos para los pobladores de la comunidad y fortaleciendo la participación y las relaciones entre los habitantes para emanar iniciativas locales, ya que su implementación refuerza e integra a la comunidad para mejorar su calidad de vida.

### **7.2. Hipótesis específicas**

- Al desarrollar el turismo en Unión de Guadalupe, ésta ha sufrido cambios sociales positivos, siendo la organización y participación las más representativas, derivando con ellas la colaboración juvenil, igualdad de género y renovación de convenios en favor de la sociedad.
- El turismo en Unión de Guadalupe impacta positivamente a las actividades agrícolas locales, por la venta de sus productos a los visitantes y el ingreso monetario que ésta les deja, el cual pueden invertir para mejorar las mismas.
- Adecuados caminos, renovación de espacios comunales, ingresos extras y mejor alimentación, son resultado del impacto del turismo en los niveles de bienestar, los cuales son apreciados por los habitantes.



## Capítulo VIII.- Metodología

El estudio se basó en un enfoque mixto, ya que como comentan Hernández *et al* (2010) todos los fenómenos y problemas que enfrentan las ciencias son tan complejos y diversos que el uso de un enfoque único, es insuficiente para lidiar con la complejidad de cada uno.

En cuanto a los alcances a los cuales se llegaron, estos son el exploratorio y el descriptivo. El estudio en un primer paso exploró temas relacionados a la organización social con la que cuenta la comunidad y de la cual no hay registro documental, así como la exploración del proceso de la actividad turística que se lleva a cabo y la forma de aceptación de ésta, mediante las percepciones de los habitantes, se abordaron las cuestiones de los impactos sociales y económicos que tiene el turismo en relación a factores de bienestar con los que ahora cuenta y la forma de regular la actividad turística en base a su organización social.

Las técnicas de investigación utilizadas fueron la observación, la entrevista semiestructurada y la encuesta, aplicadas en cuatro visitas a campo. En cuanto a la observación, se participó en algunas actividades como asambleas, servicios turísticos, actividades dentro del parque, entre otras, para conocer el proceso de organización que se lleva en la comunidad en cuestiones generales y en relación a la actividad turística. Todo lo anterior en tres visitas realizadas a la comunidad, 1° del 14 al 18 de agosto del 2014, 2° del 4 al 7 de diciembre del 2014 y 3° del 29 de marzo al 5 de abril del 2015.

La entrevista se aplicó a informantes claves en la tercera visita (del 29 de marzo al 5 de abril del 2015) en relación a la organización que ha tenido el pueblo y el turismo, sus inicios y desarrollo (integrantes del actual comité del Sótano y el representante del pueblo) bajo una forma semiestructurada para dar dirección y orden a la misma, pero con la libertad del entrevistado de poder expresar distintas opiniones o mayor información (Hernández *et al*, 2010).

En el caso de la encuesta se diseñó un cuestionario el cual tuvo tres versiones, siendo la segunda adaptación la que se aplicó como piloto en la tercera visita a campo, dando como resultado, la última y definitiva versión, que fue aplicada en la cuarta visita a la comunidad en el periodo del 22 al 28 de junio del 2015.

Esta tercera versión se conformó de cinco secciones, abordando los datos de la población, organización social, actividades económicas, condiciones de bienestar y los medios para seguir desarrollando el turismo. En cuatro de las cinco secciones se utilizó la escala Likert ya que el objetivo de la encuesta era conocer las percepciones de los habitantes.

La muestra se definió teniendo como información única el universo de familias de la comunidad el cual consta de un número de 69; según el registro con el que cuenta el representante del pueblo, por ello, mediante el muestro simple aleatorio y la aplicación de la fórmula de varianza máxima

$$n = \frac{NZ_{\alpha/2} p q}{Nd^2 + Z_{\alpha/2}^2 p q}$$

Con un erro del 10% y bajo una confiabilidad del 95%, se obtuvo una muestra de 41 cuestionarios para aplicarse a algún miembro de las familias. Los encuestados tuvieron que tener como requisito una edad mínima de 14 años y pertenecer a alguna familia de la comunidad.

La edad se propuso ya que la mayoría de jóvenes participa en las actividades turísticas dentro del grupo de guía de turistas, el cual cuenta con niños con edades que van de los siete años en adelante y esto los hace aptos para responder, así como con los permisos de los padres de familia y autoridades de la comunidad.

Además, según el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) (Apud, 2015), en la etapa de la adolescencia se experimenta un período de

identidad que busca consolidar su relación con la sociedad, a través del derecho a ocupar un papel activo en su entorno como sujetos sociales con la capacidad de expresar sus opiniones y decisiones en los asuntos que les competen directamente en la familia, la escuela y la sociedad en general, dentro del cual la participación supone una colaboración, aportación y cooperación para el progreso común, todo bajo un marco de supervisión y aceptación por parte de los adultos.

Los datos recabados en campo con el cuestionario como instrumento de se analizaron en base a métodos estadísticos con apoyo del programa “Statistical Package for the Social Sciences” versión 15 (SPSS) y las entrevistas semi-estructuradas al igual que la observación se analizaron mediante la descripción de las experiencias según el enfoque cualitativo.

## Capítulo IX.- Marco de Referencia

### 9.1. Unión de Guadalupe

#### 9.1.1 Localización

Unión de Guadalupe se ubica bajo las coordenadas de Longitud (dec):  $-99.105833$  y de Latitud (dec):  $21.602222$ , a una altura de 900 metros sobre el nivel del mar. Forma parte del municipio de Aquismón en el estado de San Luis Potosí (Unión, 2013).



**Ilustración 1.** Localización de la comunidad de estudio. Fuente: elaboración propia, Septiembre 2015.

Está a una distancia de 12 km de la cabecera municipal; el acceso se da a través de una carretera pavimentada en el año 2011. La mayor parte del trayecto es cuesta arriba, por lo cual se transita mejor en vehículos de rodada alta y de doble tracción. El camino cuenta con señalizaciones para arribar al poblado. La comunidad colinda al norte con Agua Nueva, al este con Barrio de las Golondrinas, al oeste con el Mirador y al sur con San Rafael Tamapatz, dichas comunidades también pertenecen al municipio (SEGAM, 2010).

### **9.1.2 Población**

La población de Unión de Guadalupe es de origen indígena huasteco, tiene una población total de 336 personas según el Censo de INEGI 2010. Ésta se conforma por un 52% de mujeres y un 48% de hombres. En la comunidad existen 70 viviendas con un alto grado de marginación, según las categorías del CONEVAL (2015). En cuanto a las desigualdades en la distribución del progreso, resaltan la carencia de oportunidades y la ausencia de capacidad para generarlas, igualmente la privación y el nulo acceso a la adquisición de bienes y servicios que generen un bienestar en los individuos. Del mismo modo, también tienen un alto grado de rezago social. Esta es una medida que se resume en cuatro indicadores que son: educación, salud, servicios básicos y espacio en la vivienda (CONEVAL, 2015). Convirtiendo a la comunidad en un espacio limitado de oportunidades para sus habitantes.

### **9.1.3 Recurso turístico: Sótano de las Golondrinas**

En la comunidad se encuentra el Sótano de las Golondrinas, que es un Área Natural Protegida (ANP) en la modalidad de monumento natural desde el 15 de marzo del 2001. Es un abismo natural que tiene una caída libre de 376 m y está clasificado como el sexto más grande a nivel mundial (SEGAM, 2010). El lugar se ha vuelto un atractivo para los amantes de la espeleología y de la adrenalina, así como para todo visitante que quiera conocer las formaciones realizadas por la

erosión. En el Sótano habitan miles de vencejos y cotorros que al amanecer y atardecer ofrecen un espectáculo de vuelo, por salir en forma de espiral con una precisión matemática, siendo éstos quien le dan el nombre al lugar por su parecido a las golondrinas (Unión, 2013). Este abismo es un recurso turístico que es gestionado por la propia comunidad con supervisión de la Secretaría de Ecología y Gestión Ambiental del Estado (SEGAM).

En la cabecera municipal existen dos hoteles y tres restaurantes establecidos de manera formal y que son una opción para las personas que buscan mayor comodidad (SEGAM, 2010).



**Ilustración 2.** Abismo del parque Sótano de las Golondrinas S.L.P. Fuente: toma propia, Abril 2015.

#### **9.1.4 Historia de la comunidad**

Unión de Guadalupe fue fundada en 1905. El lugar era conocido como OC-XOL, que en lengua Téenek significa “Cabeza de los Sótanos”. En 1945 cambia su nombre al actual “Unión de Guadalupe”; Unión, porque el sitio era el lugar de

reunión y zona de acampamento de los comerciantes que provenían de Querétaro, y Guadalupe, en honor a la Virgen del Tepeyac (SEGAM, 2010).

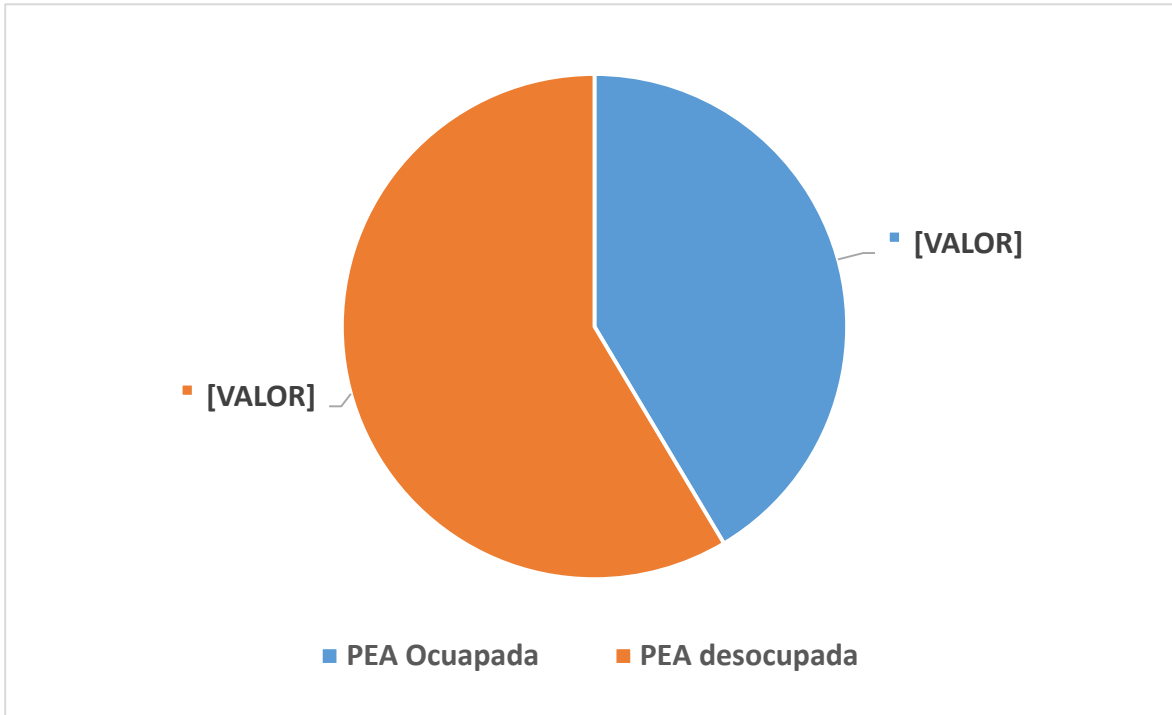
#### **9.1.5 Economía**

La agricultura es la principal actividad que se practica con un total de 227 hectáreas cultivadas de las 290 hectáreas que conforman la comunidad. Los cultivos más importantes son café, maíz y frijol, los tres granos son para autoconsumo y venta local. La ganadería es una actividad menor ya que solo se reportaron 45 cabezas de ganado para el año 2010. En cuanto a la explotación forestal, ésta se da de forma incipiente con la explotación de la palma camedor y algunos tipos de finas maderas como el cedro rojo, para la elaboración de puertas, muebles o casas (SEGAM, 2010).

El sector industria no tiene presencia, ya que no existen datos de Censos o Bases de datos de alguna institución que lo mencionen. El comercio y los servicios turísticos aparecen dentro del sector terciario; a través de establecimientos de tiendas de abarrotes y servicios de alojamiento y alimentación (SEGAM, 2010).

La población económicamente activa (PEA) es del 62% de los habitantes de la comunidad, dentro de este sector solo el 41.43% obtiene una remuneración económica por la actividad que desarrollan; considerando a la población mayor de 12 años en condiciones de trabajar como parte de este apartado (SEGAM, 2010).

La principal actividad que desarrolla la PEA ocupada es la agricultura (conformada por agricultores, jornaleros y pequeños ganaderos). El 58.57% de la PEA desocupada se integra por mujeres dedicadas al hogar, estudiantes y otros que no tienen ninguna actividad en específico (ibídem).



**Gráfica 1** Población económicamente activa en Unión de Guadalupe. Fuente: Elaboración propia con información de SEGAM, 2010. Mayo 2015.

### 9.1.6 Agua, luz eléctrica y abasto

La comunidad cuenta con red de agua potable desde el año 2014, anteriormente, los habitantes se surtían del vital líquido a través de manantiales, los cuales cuentan con piletas para almacenar el agua (Trabajo de campo, 2015). La red de luz eléctrica está cubierta en su totalidad en la comunidad. El abasto de alimentos y abarrotes se realiza en la tienda CONASUPO y establecimientos de abarrotes, así como, en la cabecera municipal o en el poblado de Tamapatz donde se coloca un tianguis el día domingo (SEGAM, 2010).

### 9.1.7 Educación

El pueblo cuenta con cuatro planteles de nivel básico: maternal, jardín de niños, primaria y secundaria. La matrícula es distinta en cada grado escolar. Para el caso de la instrucción media superior, ésta se imparte en el Colegio de Bachilleres que



se encuentra en la comunidad de Tamapatz, al cual se tiene que llegar caminando o en auto particular, ya que no existe transporte colectivo directo desde Unión de Guadalupe (SEGAM, 2010).

#### **9.1.8 Salud**

El lugar no cuenta con un centro de salud o dispensario, solo con un asistente rural que es una persona de la misma comunidad quien fue capacitada y dotada de medicamentos básicos para la población. La atención es proporcionada en su casa o en las viviendas de los enfermos. Las enfermedades con mayor frecuencia son la gripe y la tos por los cambios de temperatura que sufre el lugar. La clínica rural más cercana se encuentra en Tanzozob, poblado a 30 min de distancia en auto (SEGAM, 2010).

#### **9.1.9 Ingresos y vivienda**

El ingreso mensual promedio de las familias está entre \$514.00 y \$315.00 por las actividades locales, éste se complementa con los programas de apoyo social de índole federal que tienen las familias beneficiarias, como es Prospera y del dinero extra por la venta de café y servicios turísticos que ofrecen; el gasto familiar se realiza en relación al ingreso total (SEGAM, 2010).

La vivienda se caracteriza por tener dos construcciones, la primera dividida para dormitorios y la segunda para cocina. Los materiales con los que se construyen son lámina, madera, piedra y block. Cuentan con solares amplios, casi todos con presencia de árboles frutales como guayaba, limón, naranja y carambolo, además de plantas de uso doméstico y ornamental. En promedio cada vivienda es habitada por seis personas (SEGAM, 2010).

### **9.1.10 Recreación y fiestas tradicionales**

En la comunidad existe una cancha de básquetbol, que también es usada para voleibol. Cuentan con un grupo de espeleólogos, mayordomías de índole religioso, comisiones para distintos asuntos del poblado y un grupo de niños guías del Sótano de las Golondrinas. Las fiestas tradicionales son el 12 de diciembre, 29 de septiembre, 1 y 2 de noviembre, Semana Santa y las fiestas decembrinas. En todas las fiestas se ofician misas, se explotan cohetes y se toca música (SEGAM, 2010).

### **9.1.11 Gobierno**

La autoridad formal interna es ejercida por un juez auxiliar, también llamado representante del pueblo (electo democráticamente en una asamblea comunitaria por un periodo anual). Los trabajos comunitarios se realizan por medio de comisiones -comisión de salud, abasto, turismo, vigilancia, construcción de templo, escuelas, y otras-(SEGAM, 2010) las cuales son asignadas según su prioridad por la asamblea del pueblo y con distinto periodo de duración.

### **9.1.12 Aprovechamiento y manejo de flora y fauna**

Los habitantes realizan recolección de plantas con usos medicinales o comestibles y recolección de leña, que se efectúa de manera continua ya que las necesidades son considerables en la población, lo cual trae problemas de deforestación, puesto que casi la mitad de los árboles existentes en la comunidad son usados para éste fin, sin tener algún programa de reforestación (SEGAM, 2010) para combatir la tala furtiva que afecta las zonas forestales del poblado.

## 9.2. Municipio de Aquismón

Unión de Guadalupe se encuentra en el municipio de Aquismón en el Estado de San Luis Potosí, forma parte del distrito agrario de Tamapatz, el cual cuenta con 22 barrios, siendo la comunidad la número 19 (SEGAM, 2010).



**Ilustración 3** Localización macro del estado de San Luis Potosí. Fuente: [www.travelbymexico.com](http://www.travelbymexico.com)

El municipio de Aquismón se localiza en la Región Huasteca. Una de las cuatro regiones en las que se divide el estado de San Luis Potosí (Región Media, Región Centro y Altiplano Potosino). La zona Huasteca es una amplia región geográfica que comprende parte de los estados de San Luis Potosí, Veracruz, Hidalgo y Tamaulipas. Recibe este nombre debido a que en la época prehispánica estuvo habitada precisamente por los huastecos. Con el paso del tiempo ha habido una disminución en su población, por lo que actualmente, este grupo se encuentra mayormente en San Luis Potosí y Veracruz, con una minoría en las zonas colindantes de Tamaulipas e Hidalgo (Aquismón, 2009).

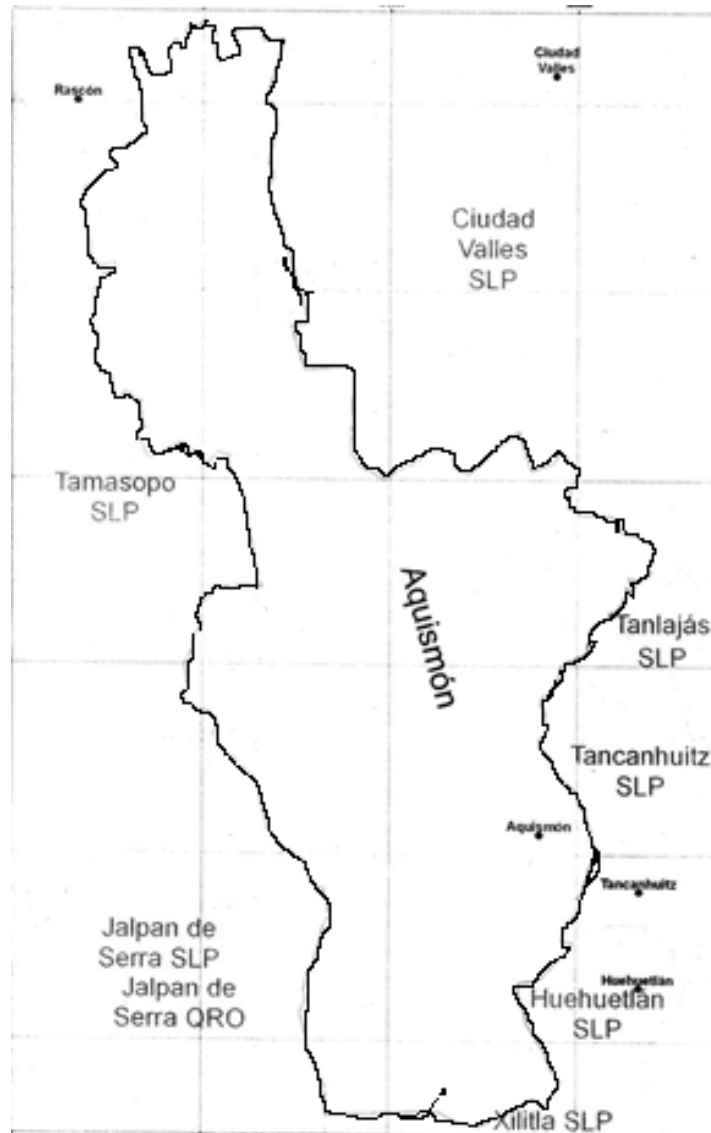


El topónimo Aquismón proviene del vocablo Téenek. Éste tiene tres posibles interpretaciones: “Árbol al pie de un pozo”, “Pozo limpio con la coa” y “Lugar de conchas de pozo”. El municipio está localizado en la porción sureste con respecto a la capital del estado, sus coordenadas geográficas extremas son 22°01´N y 21°29´S de latitud norte y 98°57´E y 99°15´O de longitud oeste. La cabecera municipal se encuentra a una altura de 100 m s. n. m. (SEGAM, 2010).

El municipio colinda al norte con el municipio de Ciudad Valles, al este con los municipios de Ciudad Valles, Tanjas, Tancanhuitz de Santos y Huehuetlán, al sur con el municipio de Xilitlá y al oeste con el municipio de Tamasopo y el Estado de Querétaro de Arteaga. Existen aproximadamente 318 km. de distancia entre la

**Ilustración 4** Ubicación del municipio de Aquismón, S.L.P. Fuente: [www.inafed.gob.mx](http://www.inafed.gob.mx)

capital de estado y Aquismón (Ibídem).



**Ilustración 5** Colindancias del Municipio de Aquismón, S. L.P. Fuente: SEGAM, 2010.

La mayor parte de este municipio se encuentra ocupado por la Sierra Madre Oriental. La región montañosa es en dirección noreste-sureste incluyendo el centro y toda la porción oeste del municipio. La zona de la planicie se localiza al norte y noreste de la cabecera municipal. Cuentan con los ríos Gallinas y Santa María, ambas corrientes forman el río de Tampaón, el cual constituye el caudal

más importante de la zona. La temperatura anual es de 24.7°C, con una máxima absoluta de 44.0°C y una mínima de 7.0°C. La temperatura cálida comprende los meses de abril a septiembre y el período frío de octubre a marzo. El período de lluvias es de marzo a noviembre, el de sequía es de enero a marzo y tiene una precipitación pluvial de 1,975.3 mm (Monografías, 2013).

La cabecera municipal cuenta con los servicios básicos indispensables como son servicios médicos, planteles de educación que va desde maternal hasta media superior, internet, teléfono, autobuses urbanos y foráneos. Cuenta con periódico local (Zu-Noticia) y servicios postales. La infraestructura en vías de comunicación es de 260.4 km, de manera general. Los caminos existentes en las comunidades entroncan con la carretera federal número 85 que une hacia el sur con los Municipios de Tamazunchale y Xilitla y al norte con Ciudad Valles, S.L.P., por la importancia que tienen estos municipios en las distintas actividades económicas de Aquismón (SEGAM, 2010).

Existe una estación de ferrocarril con servicio de carga a 50 km al noroeste en línea recta a partir de la cabecera municipal y corresponde a la línea de ferrocarril San Luis Potosí–Tampico. El aeropuerto con servicio nacional más cercano se encuentra ubicado al noroeste a 80 km de la cabecera municipal, en la ciudad de Tamuín, S.L.P. (SEGAM, 2010).

La vía de acceso para arribar al municipio es solamente por carretera; existen dos rutas para llegar partiendo de la capital del estado. La primera es por la carretera federal número 70 rumbo hacia Ciudad Valles e incorporándose a la carretera número 85 hacia Tamazunchale. La segunda opción es por medio de la carretera número 57, partiendo de la capital del estado rumbo a Matehuala y tomando la súper vía hacia Rio Verde, para después unirse a la vía número 70 y continuar por la número 85 (Ibídem).

Aquismón cuenta con una población indígena que asciende a 25,617 personas. La principal etnia es la Téenek o Huasteco. La organización se da a través de un sistema de gobierno integrado por autoridades municipales y una asamblea general indígena (INEGI, 2010).

Con respecto a su población el INEGI (2012) reporta que el total del municipio es de 49,228 habitantes, representando el 1.83 por ciento con relación a la población total del estado. Las características de la población presentan un perfil rural, cuenta con 173 comunidades y tiene una superficie de 793.52 km<sup>2</sup> (Monografía, 2013). Aquismón está dentro de los cinco municipios con mayor número de pobres del estado, a su vez, San Luis Potosí ocupa el sexto lugar a nivel nacional con mayor pobreza extrema (CONEVAL, 2012).

El municipio cuenta con 7 parajes naturales turísticos, el Sótano de las Golondrinas, las Cascadas de Tamul, el Balneario de Tambaque, las Cuevas de Mantetzulel, el Sótano de las Huaguas, Puente de Dios y Cueva Linda, los parajes cuentan con comités encargados del manejo administrativo y de la conservación de los mismos por parte de los habitantes de las zonas. Los sitios cuentan con deficientes accesos y poca infraestructura (la población ofrece servicios como comida, artesanías, bebidas locales y otros artículos) en cada uno de ellos (Aquismón, 2009).

El flujo de visitantes es constante, principalmente los fines de semana y en temporada vacacional. El municipio es un punto de referencia del turismo en la zona huasteca, por los paisajes que presenta, sus recursos naturales y su cultura.

## **Capitulo X. Resultados y discusión**

### **10.1. Resultados**

Para el análisis, la información se dividió en cinco secciones en las que se abordó cada uno de los temas que trata el estudio. La primera sección describe datos generales de la población encuestada e información relevante, la segunda sección habla del turismo existente en el poblado, la tercera identifica los impactos sociales que ha sufrido la organización y participación del pueblo, la cuarta sección aborda los impactos económicos reconocidos en la comunidad y la quinta sección comenta el tema del futuro del turismo en la comunidad, su desarrollo o declive.

#### **10.1.1 Datos generales de la población**

Unión de Guadalupe dentro de las estadísticas que presenta el Consejo Nacional de Población (2010) cuenta con del IDH bajo, es decir, los elementos de educación longevidad e ingreso son deficientes para la población. En lo que corresponde al nivel de marginación, la comunidad presenta un índice alto, ya que sus posibilidades de desarrollo están limitadas y con fragilidad a los factores ya existentes.

La población encuestada de la comunidad de Unión de Guadalupe, en su mayoría, fueron de género femenino (76%) en comparación con el masculino (24%). La edad que presentan tiene un rango que va desde los 14 a los 76 años, y una edad promedio de 37 años, condición que hace que los servicios turísticos que ofrece la comunidad, pueda involucrar a cualquier persona sin importar la edad y desarrollar alguna actividad relacionada a éstos según sus conocimientos o habilidades; es decir, no se excluye a personas muy jóvenes o adultos mayores.



En cuanto al estado civil, el 42% se encuentran casados, el 40% están solteros y el resto en otra situación. En lo que respecta al nivel de educación, el 35% de las personas cuenta con primaria terminada, y en cifras afines con un 25% y un 22% cuentan con secundaria y preparatoria terminada respectivamente, el resto (18%) se complementa con personas que tiene estudios truncos a nivel básico y estudios terminados a nivel superior. El 83% de los entrevistados mencionó ser originario de la comunidad, solo el 17% llegó a vivir al pueblo provenientes de comunidades vecinas del mismo municipio.

## **10.1.2 Turismo en la comunidad**

### **10.1.2.1 Comité de Gestión del Sótano de las Golondrinas**

El Sótano de las Golondrinas es el punto turístico más importante de la comunidad, de acuerdo a las palabras del juez y a la observación realizada, los habitantes crearon un comité de administración del área, el cual se encarga de gestionar el desarrollo y conservación del lugar. Este comité tiene un periodo de gestión de un año; la fecha de asignación se da entre los meses de junio y julio. Su elección se da a través de una asamblea comunitaria y se les otorga una capacitación a los integrantes por parte de la Secretaría de Ecología y Gestión Ambiental del Estado.

Toda acción que se lleva a cabo en el sitio turístico por el comité es discutida en asambleas. Asuntos como el costo de la entrada al parque para los visitantes (\$30.00), renovaciones en infraestructura e implementos, contratación de personal, faenas, así como la gestión y aplicación del recurso monetario son cuestiones donde toda la comunidad participa.

### **10.1.2.2 Servicios del Sótano de las Golondrinas**

Dentro de los servicios que brinda el parque, están los sanitarios de tipo convencional a la entrada y de baños secos en la mitad del sendero. El servicio

tiene un costo de \$5.00 por persona. A la entrada y al final del sendero se cuenta con stands de primeros auxilios, ante cualquier emergencia o accidente que se pueda suscitar.

Así mismo, existe un grupo de niños que fueron capacitados por jóvenes de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí para ofrecer el servicio de guías de turistas en el monumento natural. Estos niños son originarios del poblado, de distintas edades y participan tanto hombres como mujeres; los niños no cuentan con una responsabilidad de su función y el servicio que ofrece es intermitente y con poca información; ellos solo reciben propina de los visitantes.

Como medida de conservación y de servicio, a los visitantes se les ofrece una bolsa para que guarden la basura que generen en el tiempo de su visita al parque, misma que se llevarán, ya que, el lugar no cuenta con botes de basura para su recolección. Este servicio se dio puesto que el municipio no abastece la recolección de basura en la comunidad y los habitantes no tienen el conocimiento ni los medios o tecnología para tratar los residuos.

### **10.1.2.3 Servicios turísticos de la comunidad**

La demanda de los servicios de alimentación y hospedaje son ofrecidos por la comunidad, éstos son básicos y austeros. Los habitantes se encargan de ofrecer alojamiento en sus casas, ya sea dentro de ellas o en los solares para visitantes que buscan acampar con su propio equipo y con una vista del cielo estrellado que presenta el lugar. Esta última situación es posible en la temporada de primavera, puesto que las condiciones climáticas lo permiten y también en las vacaciones de semana santa. En el resto de las estaciones del año, es difícil acampar al aire libre puesto que el clima presenta lluvias, agua nieve o bajas temperaturas, lo que genera inconvenientes para los turistas. El pago por los servicios anteriores no tiene una cuota preestablecida. Cada huésped decide la cantidad a pagar a los prestadores del servicio. Por último, la comunidad cuenta con unos pequeños

bungalows, que son administrados por el comité del Sótano y con una tarifa fija por noche (\$250.00).

En el caso de la alimentación existen distintas opciones, una es utilizar los servicios que ofrecen los propietarios de las casas a las personas que se hospedan en ellas, ofreciendo una oferta de alimentos igual a la consumida por los locales, como es café, atole, pan, galletas, huevo, pollo, frijoles, quesadillas de flor, frijol, soya y demás comestibles en sus cocinas o patios. Otra opción son las dos fondas que existen a la entrada del parque, las cuales ofrecen alimentos más elaborados como tacos al pastor, quesadillas fritas, desayunos americanos, refrescos, tacos fritos y antojitos mexicanos, entre otros. Ambos establecimientos cuentan con mobiliario propio de comedor.

La tercera opción es consumir alimentos de los puestos que los habitantes de la comunidad ponen en el estacionamiento del parque y sobre el sendero al abismo, los cuales brindan productos básicos como son aguas preparadas, café, chicharrones, tamales, naranjas peladas, refrescos y en vacaciones hacen el platillo típico de la región que es el zacahuilt.

Los costos de los servicios que se ofrecen en las viviendas son económicos en comparación con lo que cuestan en las fondas y en los puestos, ya que ciertos productos duplican o triplican su costo al precio en tiendas de abarrotes locales.



La comunidad cuenta únicamente con los servicios turísticos antes mencionados, y se basa totalmente del atractivo turístico que es el Sótano de las Golondrinas. No cuenta con capacitación para los habitantes del poblado ni para los prestadores de los servicios por parte de la Secretaría de Ecología y Gestión Ambiental o del Departamento de Turismo Municipal o Estatal, para el desarrollo de la actividad turística. Por ello, es la misma comunidad la que se organiza, crea comisiones y procura satisfacer las necesidades que los visitantes presentan, mediante sus recursos disponibles, tratando de que el beneficio económico sea repartido equitativamente a todos los habitantes del poblado.

**Ilustración 6** Taquilla y venta de alimentos a la entrada del parque Sótano de las Golondrinas. Fuente: Toma propia, Abril 2015



**Ilustración 7** Monumento a la entrada del parque Sótano de las Golondrinas. Fuente: Toma propia, Agosto 2014.

#### **10.1.2.4 Servicios de la comunidad**

La comunidad de estudio cuenta con infraestructura que refleja su organización, como es el templo, la galera, la CONASUPO, el parque, la carretera principal y caminos secundarios, la red de agua potable y su fiesta patronal; construcciones que se han realizado o que han tenido renovaciones por medio de acuerdos que se han dado por la organización social en el poblado.

Sin embargo, no cuenta con infraestructura específica para la autoridad, puesto que físicamente no existe una delegación o una oficina donde encontrar a los dirigentes, ya que la misma autoridad en turno tiene que ofrecer su vivienda que funcione como lugar de interacción con la comunidad, teniendo en cuenta que cada mando dentro de las distintas comisiones existentes tiene un periodo máximo de duración de un año dentro de su puesto.

Con respecto a las asambleas, éstas se convocan por las autoridades (jefe auxiliar, presidente del comité del Sótano de las Golondrinas o de alguna comisión), con distintas finalidades como informar el resultado de algún trabajo o faena o solicitar permiso para realizar mejoras o cambios sobre alguna construcción.

#### **10.1.3 Impactos sociales del turismo**

##### **10.1.3.1 Modificaciones de la participación social**

Unión de Guadalupe es una comunidad con pocos habitantes, tiene condiciones económicas pobres y características culturales provenientes de su origen étnico, como su lengua, su sistema de gobierno y formas de participación específicas,

que involucran la organización comunitaria la cual ha tenido cambios dentro del orden social, resultado de la ejecución del turismo en el pueblo, según los datos recabados en las entrevistas y encuesta aplicada.

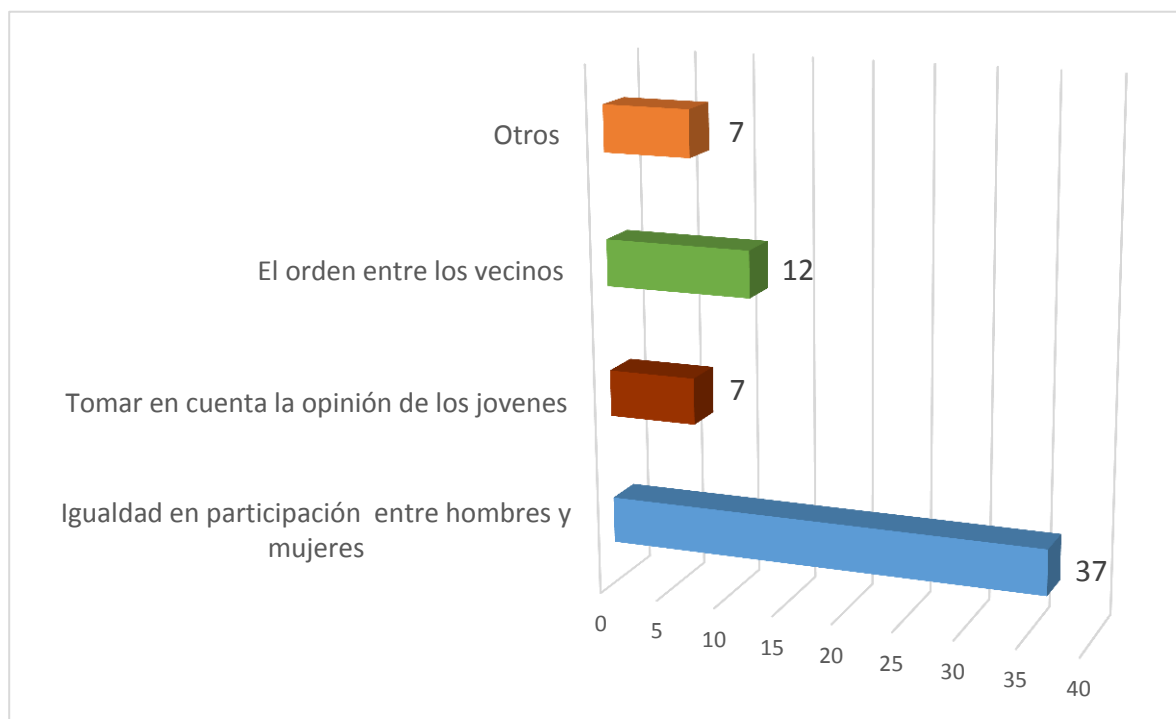
La organización social con la que cuenta la comunidad de estudio es considerada como un cimiento para el progreso del poblado, según lo menciona la presidenta del órgano encargado de gestionar el recurso turístico:

*“La organización social de la comunidad tiene características específicas puesto que somos un pueblo indígena, lo cual representa un pilar tanto para el desarrollo de la comunidad como para el del turismo que se lleva a cabo, ya que es un motor de impulso y participación entre los habitantes del pueblo”. (Nancy Bolaños, comunicación personal, 31 de marzo de 2015)*

Esta organización social ha sufrido cambios que han afectado la participación y relaciones entre los habitantes de la comunidad. Al respecto se encontró que hubo un aumento en la participación y mejoras en las relaciones tanto personales como de trabajo con el resto de los habitantes, en donde el 54% y el 68% manifestaron estos cambios respectivamente.

Como muestra el Gráfico 2, en lo que respecta a el aumento en la participación tuvo como resultado, la modificación en las estructuras de poder como son las divisiones sociales, donde se encontró la participación activa de las mujeres, además, el compromiso de normatividad y disciplina que se ha generado entre los vecinos mediante la renovación de los diferentes procedimientos sociales, administrativos, económicos y otros que han venido satisfaciendo las expectativas de los habitantes.

Así como, la inclusión de las opiniones que los jóvenes manifiestan, consolidando su interés en asuntos que se desarrollan en su entorno para que en un futuro ellos tengan experiencia y conocimiento en dichos temas, entre otras cuestiones que se han presentado con menor frecuencia; en conjunto, son aspectos que determinan un nuevo orden con actuales componentes para sumar en los objetivos del desarrollo de la comunidad.



**Gráfica 2** Elementos presentes en el cambio de reglas ante el desarrollo del turismo. Fuente: elaboración propia, Julio 2015.

En el mismo sentido, el 83% percibe transformaciones reflejadas en destacados acuerdos comunitarios, gracias a la existencia de mayor equidad entre todos los habitantes, elementos positivos a estas modificaciones sociales.

En lo que respecta al aumento de sus obligaciones en la comunidad, el 61% de encuestados respondió negativamente y solo el 39% mencionó que ha tenido un incremento en sus deberes refiriéndose a un 29% para faenas y un 10% en la inversión de mayor tiempo para distintas actividades comunales, como las más

representativas. Es entendible lo anterior, ya que, en una organización social se involucran distintos factores que buscan un bienestar colectivo y habrá ocasiones donde se vean perjudicadas minorías, lo que provoca percepciones distintas.

Todo lo anterior se ha reflejado en una iniciativa en donde los habitantes en conjunto con las autoridades locales decidieron crear un Comité que se encargara de administrar el parque Sótano de las Golondrinas que es el atractivo turístico principal y todo lo relacionado al turismo en el pueblo. Actualmente el comité cuenta con una aceptación del 95% por parte de los pobladores, los cuales lo consideran un organismo importante dentro de su organización.

Según las palabras de la autoridad interna Unión de Guadalupe tiene una organización social fuerte y en constante transformación ante los cambios que el entorno sufre día con día, y donde el turismo se ha vuelto un protagonista en conjunto con los habitantes de la comunidad.

*“El pueblo tiene un nivel de organización alto, ya que las personas saben que para toda acción existen reglas que deben acatar, ya que fueron los mismos habitantes quienes las crearon y aceptaron en las asambleas comunales. Y si bien siempre se han regido por asambleas de participación comunal, con la llegada del turismo como una actividad donde la mayoría de las personas trabajan, estas asambleas aumentaron y las personas se ven interesadas no solo en asistir a ellas, sino también en alzar la mano para decir lo que piensan, apoyar opiniones o mostrar su desacuerdo a ciertas decisiones”*

*“Actualmente todos participan, porque son conscientes que lo que decidan hacer les puede traer beneficios o perjuicios. Aquí en las asambleas se escucha a todos, sin excepción, yo como encargado de que los acuerdos tomados se lleven a cabo, he tenido mayores actividades, y si un acuerdo se me pasa, ya sea para faenas, limpias o cosas en el parque, las mismas personas me recuerdan para que se haga como se decidió en conjunto, porque aquí no hacemos lo que queremos, hacemos las cosas como las decidimos la mayoría, porque todos queremos mejorar y eso solo se hace de una manera, organizándonos”. (Alejo Margarito, comunicación personal, 30 de marzo de 2015).*



### **10.1.3.2 Condiciones de bienestar**

Los habitantes de Unión de Guadalupe, S.L.P. han percibido cambios desde la implementación del turismo, generando distintas apreciaciones por los habitantes del lugar. Las personas encuestadas perciben estas modificaciones en su entorno de vida diario en base a las condiciones en las que viven.

De manera positiva, gracias al turismo se han podido pavimentar carreteras y caminos según lo señala el 76% de los habitantes, igualmente los espacios comunales se han podido remodelar con la derrama económica que deja el turismo según indica el 88% de personas.

Igualmente, un 46% está de acuerdo en que tienen mayores oportunidades de desarrollo en la comunidad como consecuencia del turismo. Elementos como el aumento de transporte, apertura de caminos, interacción con otras personas, algunas capacitaciones, ser beneficiarios de algún programa social por parte del gobierno o el simple hecho de que sea un punto de referencia en su entorno, los beneficia y abre una gama de oportunidades para su desarrollo, donde el turismo es la llave para obtenerlos.

En cuanto a aspectos negativos, la aculturación y pérdida de costumbres y tradiciones es uno de los elementos mencionados en las referencias. Afortunadamente, según el 83% comentó no haber tenido que cambiar o perder sus costumbres como pueblo indígena para desarrollar actividades turísticas. Este punto se ha visto reforzado ante el interés de los visitantes por conocer aspectos de sus raíces indígenas, lo que ha llevado a tratar de preservar la lengua, la vestimenta y las costumbres ancestrales en las nuevas generaciones.



**Ilustración 8** Carretera principal de Unión de Guadalupe. Fuente: Elaboración propia, Junio 2015.

Así mismo, en cuanto a impacto negativo es necesario comentar que solo se encontró uno, el que se refiere al cambio de uso de suelo que se ha venido dando en el poblado y que ha afectado a más de la mitad de la población con un 68% de menciones y es que el turismo ha inducido a que las personas prefieran construir locales comerciales, restaurantes o cabañas para uso turístico, que seguir utilizando los predios para su uso tradicional: la agricultura.

Así lo comentó el representante del pueblo:

*“Cuando hicieron la carretera pavimentada, retiramos una casa que se atravesaba por el camino, la familia se negaba, al final entre todos la quitamos, hoy la familia tiene un restaurante, les va bien, ya ni viven ahí, se compraron otro terreno más arriba y tienen una casa muy bonita. Y así mucha gente en vez de casas o sembrar hicieron locales y pusieron algo para vender”. (Alejo Margarito, comunicación personal, 30 de marzo de 2015)*

Por otra parte, el turismo en la comunidad, no ha logrado tener presencia en todos los ámbitos del entorno, es decir, tanto factores sociales y económicos como aumento en salud, mejor educación, renovación de vivienda o compra de electrodomésticos, son algunos de los aspectos mencionados en la tabla 1, los cuales, no han mostrado alteraciones o modificaciones a causa del turismo para los pobladores.

Dentro de la lista, los primeros cuatro factores, son de índole negativo dentro de una sociedad, por lo cual aunque estos no tengan una representatividad en la comunidad, es importante tenerlos en cuenta para incluirlos dentro de la planificación y prevenir causas negativas. Los últimos siete factores, son situaciones que deben atenderse no solo en base al apoyo del turismo, sino desde distintas perspectivas e instituciones como las gubernamentales, privadas y las no gubernamentales, donde involucren a toda la estructura social para hacer que de dichos factores fortalezcan y acrecienten el desarrollo humano y por tanto del pueblo.

	<b>FACTOR</b>	<b>% MENCIONES</b>
1	Aumento de basura	56
2	Aumento de inseguridad	78
3	Confrontaciones entre locales y visitantes	71
4	Aumento de violencia	78
5	Aumento de salud	76
6	Mejor educación	78
7	Renovación de vivienda	51
8	Compra de electrodomésticos	76
9	Fuentes de financiamiento	63
10	Beneficiarios de programas de turismo	71
11	Disminución de la migración	59

**Tabla 1** Factores sin alteración por el turismo en Unión de Guadalupe.

Fuente: Elaboración propia, Septiembre 2015.

Es importante mencionar que dentro de los factores analizados, el que debería tener una importancia primordial y no estar en el listado es el de salud, puesto que si una sociedad no cuenta con los niveles de salud adecuados, difícilmente podrá aumentar o lograr un desarrollo en el resto de los aspectos de su vida personal y comunitaria, sin dejar de lado los otros dos elementos, que forman parte de la calidad de vida.

De la misma manera el resto de la lista, conforma elementos que por un lado son beneficiosos al no tener alteraciones ya sea por el turismo o por algún otro factor, como la inseguridad, la violencia, las confrontaciones entre visitantes y residentes y la generación de basura, son factores que cuando ingresa el turismo en una comunidad se le relacionan directamente, Unión de Guadalupe no vive dicha situación, sus habitantes son conscientes que estos componentes están presentes en todas las sociedades, con turismo o sin él, pero tienen conocimiento de su existencia. En cuanto a la violencia, el Sr. Alejo, representante del pueblo, mencionó que:

*“Este es un mal que está por todas partes, pero que afortunadamente nosotros aún vivimos tranquilos, y por eso las personas que visitan el lugar se sienten cómodos, aquí*

*uno no se cuida de nadie, sean o no del pueblo”. (Alejo Margarito, comunicación personal, 30 de marzo de 2015)*

Igualmente, la presidente del comité comentó que en cuanto a la generación de basura, ellos han implementado un mecanismo que concientice a los visitantes en el problema que esto causa. Es por ello que no existen botes de basura en ningún lugar del parque ni del pueblo:

*“Los visitantes vienen comiendo papitas o tomando refrescos y al irse siempre nos dicen que donde está el bote, pero les decimos que aquí no hay, que por favor se lleven su basura, nos ven extrañados pero se la llevan, lo hacemos para que vean la cantidad de basura que unos cuantos podemos generar y porque nosotros en el pueblo no tenemos como tratarla, el camión de basura del municipio no sube, y aunque lo hemos solicitado aún no llega y creo que nunca llegará”. (Nancy Bolaños, comunicación personal, 31 de marzo de 2015)*

En cuanto a los índices de migración, más de la mitad de los encuestados no considera que el turismo les haya ayudado a disminuir la cifra. La migración sigue dándose en el poblado, quizá solo con diferentes porcentajes en el número de personas que salen del pueblo, pero aún con migración. El representante del pueblo mencionó:

*“Antes se cumplían los 17 años y tenías que irte ya sea a la capital o al otro lado para trabajar y tener dinero, hoy ya no es así, las madres apoyan a sus hijos para mandarlos a las prepas de otros pueblos, porque ellas ya tienen dinero puesto que trabajan vendiendo algo para los visitantes y ya no solo se depende de lo que sus maridos puedan ganar”. (Alejo Margarito, comunicación personal, 30 de marzo de 2015)*

En lo referente a mejoras en la educación, financiamiento y apoyos de programas federales del sector turismo, la comunidad no percibe cambio alguno; muchos son los aspectos que intervienen en poder cambiar estas apreciaciones. Problemas

magisteriales, disputas entre partidos políticos, abusos en las tasas de interés, son algunos de las situaciones que limitan el posible impacto del turismo en ellas.

En entrevista, la presidenta del comité dijo que la falta de respuesta ante diversas peticiones hechas al municipio u otros niveles de gobierno es un problema, comenta:

*“Del gobierno municipal o estatal no recibimos nada, podemos solicitar miles de cosas, pero siempre nos salen con excusas, que como no son del mismo partido uno no deja actuar al otro y así se la pasan, nuestros gobiernos no nos apoyan, saben lo que deja el turismo, no solo en el pueblo sino también al municipio, pero no les importa; por eso nosotros no esperamos nada de ellos, el único que nos ayudo fue el anterior presidente de la república y de eso ya pasaron unos cuantos años”. (Nancy Bolaños, comunicación personal, 31 de marzo de 2015)*

#### **10.1.4 Impactos económicos del turismo**

##### **10.1.4.1 Ingreso extra**

La principal motivación de los habitantes de Unión de Guadalupe, para trabajar en cuestiones turísticas fue el ingreso extra que éste les dejan según el 96% de los encuestados. En contraste con lo anterior, dentro del poblado la participación en el turismo es de solo el 56%, superando con poco la mitad de población, lo que plantea la posibilidad de que la presencia de la actividad debe reafirmarse a través de resultados tangibles no solo para las personas que ya participan en ella sino también, para las que aún no intervienen, como en los factores de bienestar, lo que posiblemente puede generar un enriquecimiento en conocimientos y destrezas en favor del turismo en la localidad.

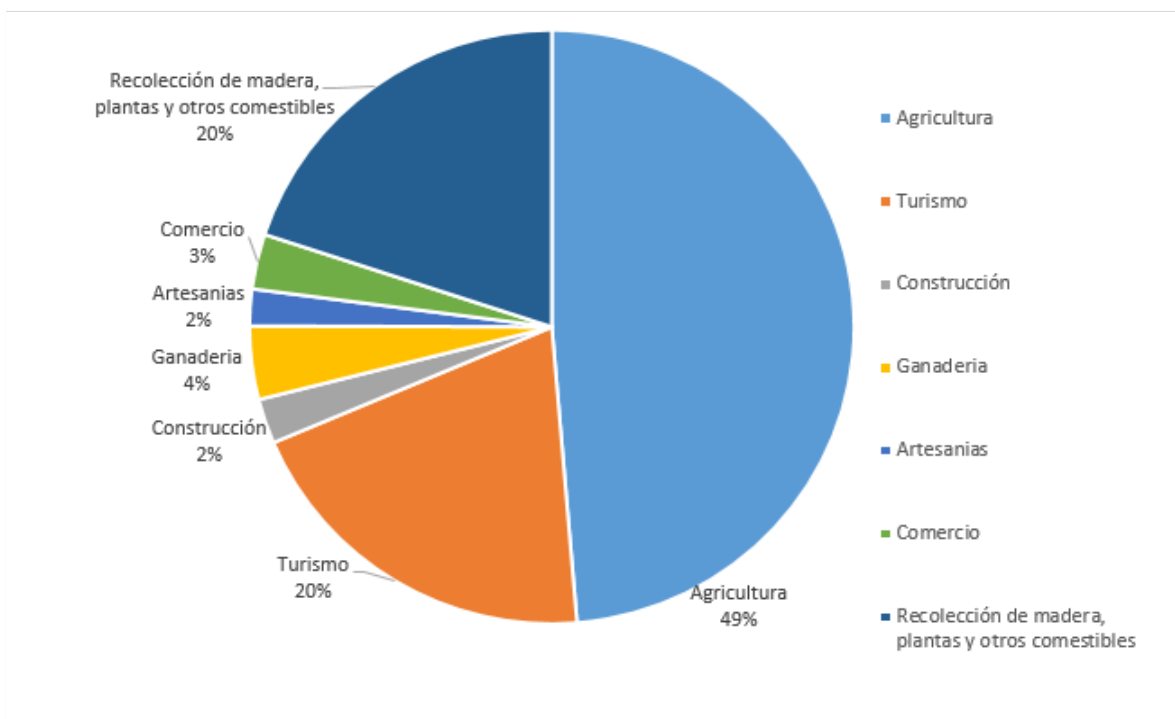
Dentro de los impactos económicos positivos encontrados en la comunidad de estudio, destaca el aumento del ingreso. Éste se ha logrado a través del empleo que genera el turismo según señala el 80% de la población, el 51% mencionó que su ingreso ha aumentado por dicha actividad. Para el 49% de los encuestados el

turismo aporta del 10% al 20% de su salario total anual, los cuales son mayoría, aunque, dentro de los estratos que se y trabajaron que va de cero a cien, en todo se tuvo percepción, como lo muestra la tabla 2.

	Frecuencia	Porcentaje
Ninguno	9	22
10-20%	20	49
41-60%	7	17
61-80%	2	5
81-100%	3	7
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

**Tabla 2.** Percepciones de la población encuestada en cuanto al aporte del turismo en su gasto anual. Fuente: Elaboración propia, Diciembre 2015.

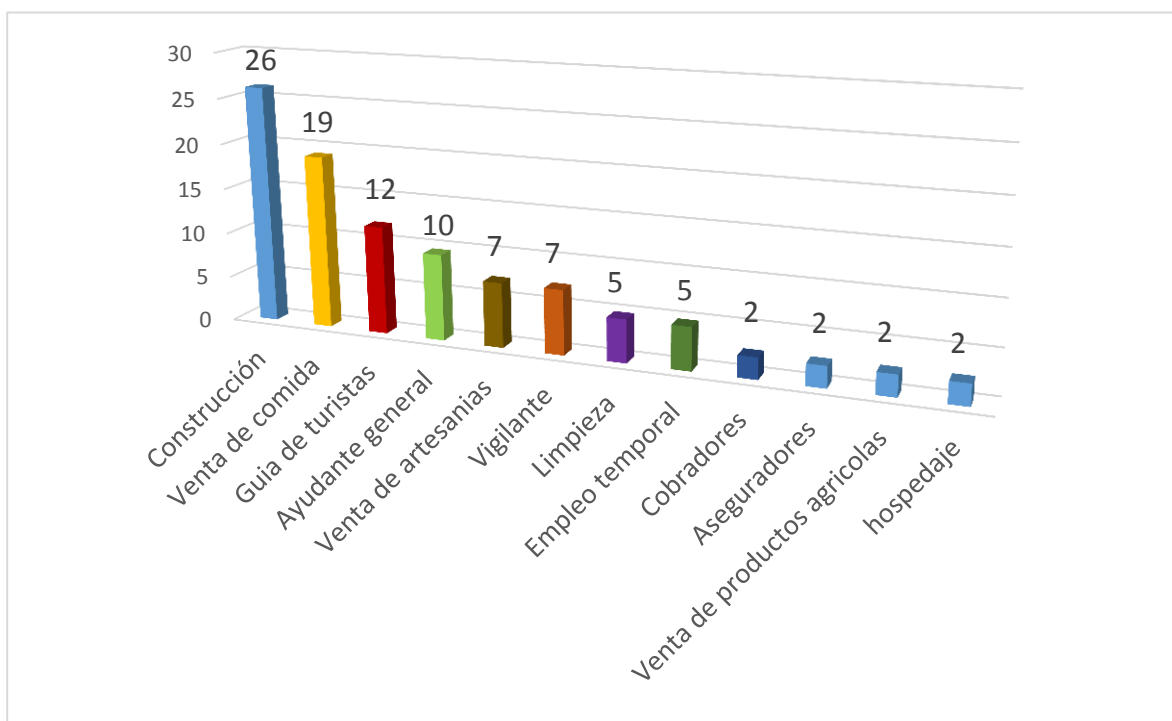
El resto lo obtienen de la agricultura según el 49% y recolección de madera, plantas, hongos y otros comestibles el 20%, como lo muestra el grafico 3. Lo anterior, tiene implicaciones para la comunidad, así como con las actividades locales.



**Gráfica 3** Integración porcentual del ingreso anual de los habitantes de Unión de Guadalupe. Fuente: Elaboración propia, Septiembre 2015.

#### 10.1.4.2 Generación de empleos

El turismo apertura empleos directos e indirectos y temporales. La construcción y venta de comida son ejemplo de las ocupaciones más representativas, el gráfico 4, muestra los diversos empleos que se encontraron. Sin embargo, estos trabajos tienen fecha de inicio y conclusión, que regularmente son cortos. La comunidad cuenta con un turismo de temporadas; es decir, los periodos vacacionales, los puentes y fines de semana largos son fechas importantes en la comunidad por el flujo de visitantes que arriban al lugar. El periodo con mayores ingresos es el de Semana Santa; lo que acota a que los habitantes pueden trabajar y obtener ingresos sujetos al calendario vacacional.



**Gráfica 4** Oferta de empleos generados por el turismo. Fuente: elaboración propia, Julio 2015.

Actualmente, el turismo no ha logrado permanecer activo todo el año, es más bien una actividad con intermitencias que busca permanecer siempre y así lograr



satisfacer las necesidades económicas de la población que participa de manera directa o indirecta en él. La presidenta del comité comentó que:

*“Utilizo a personas para realizar las distintas remodelaciones, pavimentación de carreteras o composturas que se decidan para mejora de la comunidad y lo que genera un empleo temporal”. (Nancy Bolaños, comunicación personal, 31 de marzo de 2015)*

Así mismo se pudo observar que la venta de alimentos que se realiza es de antojitos, agua, refrescos y el platillo típico de la región (zacahuitl), ya que se les tiene prohibido poner tanques de gas, anafres o algún otro medio que pueda provocar un accidente.

#### **10.1.4.3 El turismo ante las economías locales**

Dentro de lo positivo se encontró el apoyo que el turismo representa de manera directa o indirectamente a las economías locales. El turismo en la comunidad de estudio ha sido un complemento para las actividades locales existentes. Éste es visto como una actividad más en la comunidad. El 61% de los habitantes tiene una percepción positiva de que el turismo ha impulsado a las demás actividades locales que se desarrollan. Posiblemente, su respuesta se relaciona a que como comunidad de origen étnico, la creación de artesanías es un elemento tradicional e importante de su cultura y el turismo les ha apoyado para seguir ejerciéndola, con el beneficio de poder venderlas, dejándoles una remuneración monetaria. El 63% está de acuerdo con esta afirmación; el turismo ha incrementado la venta no solo de artesanías, sino también de productos agrícolas que ellos producen como el café.

Ante esto, parecería racional pensar que las personas invirtieran las ganancias percibidas por los servicios turísticos a alguna actividad económica local, sin embargo, esta situación solo tiene una réplica del 37%. La tendencia se inclina más por el hecho de utilizar esas ganancias en satisfacer otras necesidades con

un 63%; lo que lleva a pensar que las personas no ocupan el ingreso extra en las actividades locales puesto que éstas son vulnerables a distintos factores externos como sequías, incendios, inundaciones, devaluación del precio de la producción, plagas y demás, teniendo así, un nivel de incertidumbre alto al no saber si podrán recuperar lo invertido.

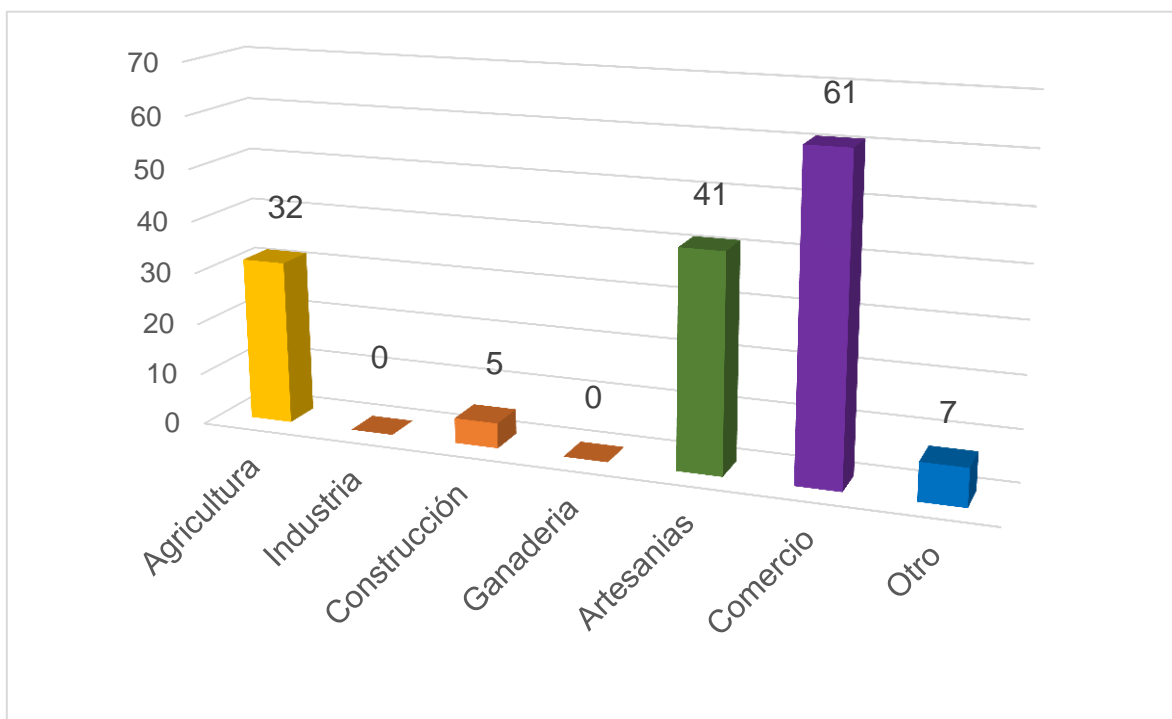
Afortunadamente, el 56% de personas mencionaron no haber cambiado su actividad económica tradicional por el turismo, es decir, la agricultura sigue siendo un pilar dentro de las actividades económicas locales.

Según el representante del pueblo:

*“La principal economía de la comunidad es la agricultura, siendo el maíz, café y frijol los principales cultivos”. (Alejo Margarito, comunicación personal, 30 de marzo de 2015)*

Esta cuestión favorece a la agricultura de autoconsumo ante los escenarios actuales que se viven por la falta de alimentos en algunas regiones, además, el seguir practicando sus actividades económicas locales refuerza su identidad en las generaciones actuales y futuras.

Por otra parte, con el desarrollo del turismo, a la comunidad han llegado nuevas economías, como el comercio (68%) y el transporte (37%). En relación a lo anterior, dentro de un escenario hipotético, si el turismo disminuyera las actividades más afectadas a causa de esto serían el comercio, las artesanías y la agricultura, entre las más representativas como presenta el gráfico 5. Resaltando el hecho que el comercio posiblemente tiene presencia y se desarrolla gracias al turismo, lo que implica pensar que las autoridades y la población en conjunto deben realizar estrategias que fortalezcan a estas nuevas economías.



**Gráfica 5** Actividades económicas posiblemente afectadas ante la disminución del turismo en Unión de Guadalupe. Fuente: elaboración propia, Julio 2015.

La presidenta del Comité del Sótano de las Golondrinas mencionó que el turismo ha sido la actividad que les ha ayudado a obtener otras formas de tener dinero:

*“Porque antes casi todos sembraban, pero los señores no tenían dinero y sus esposas menos. Cuando la gente empezó a venir a visitarnos, las señoras se dieron cuenta que los visitantes les pedían agua, comida, que les contaran del lugar o un espacio donde quedarse, y aunque las señoras lo hacían como un favor, los visitantes les deban dinero y así fue como todos se fueron involucrando con el turismo. Hoy en las vacaciones, todo el pueblo participa, nadie se queda en sus casas, salen a vender, a dar visitas guiadas o a trabajar aquí en el parque, porque ese dinero ellos lo necesitan, para su casa, sus hijos, la siembra o para ir al municipio y vender su café”. (Nancy Bolaños, comunicación personal, 31 de marzo de 2015)*

### **10.1.5 Visión a futuro del desarrollo del turismo en la comunidad**

Si revisamos los resultados anteriores, el turismo en la comunidad es una economía que ha tenido impactos positivos tanto en lo social como en lo económico, limitado en desarrollo, pero con resultados visibles y perceptibles por su población, lo que los motiva a seguir adelante en consolidar al turismo como un pilar en el desarrollo local de su comunidad.

Conocer lo que los habitantes quieren y esperan del turismo es necesario para poder reformular objetivos y estrategias que vayan encaminados al desarrollo del pueblo. El poder dedicarse por completo al turismo es una cuestión en la que el 66% de los encuestados está de acuerdo. Por ello, sería necesario que dejaran sus actividades locales, cuestión que los habitantes quizá no tomaron en cuenta, porque sus actividades locales les proporcionan alimentos, lo cual les ha permitido sobrevivir a los difíciles momentos económicos que han pasado.

La comunidad tiene en cuenta que los servicios turísticos deben aumentar la calidad con que se ofrecen, esto señalado por el 80% de personas. Así que, necesitarán conocer las opiniones de los visitantes que hacen usos de los servicios turísticos. Para ello requerirán de dirección, capacitación y apoyo de personal especializado de alguna institución pública o privada que les ayude a desarrollar y aumentar los niveles de calidad en el servicio.

El 93% de los encuestados también dijeron estar de acuerdo en que es necesaria mayor inversión en construcciones, restaurantes, hoteles y demás servicios. Por lo cual, necesitan invertir en estos aspectos y dejar a un lado las mejoras al pueblo o apoyo a los habitantes, a menos que busquen alguna ayuda gubernamental o privada que les permita hacer estas modificaciones y seguir apoyando a la infraestructura de la comunidad.



**Ilustración 9** Recabando información por medio de la encuesta a habitantes de Unión de Guadalupe. Fuente: Toma propia, Junio 2015.

En lo que respecta a definir las normas que regulen la venta de los servicios turísticos en la comunidad, un 81% estuvo de acuerdo y un 88% mencionó además, que es necesario establecer capacitaciones continuas para todos los habitantes en relación al turismo y así poder ser beneficiarios del algún programa gubernamental referente a la actividad turística, según un 68%. Por último, 63% de los encuestados dijeron estar de acuerdo en que aunque existan inconformidades

por parte de sus vecinos, la actividad turística seguirá desarrollándose en la comunidad.

Lo anterior depende del entorno, no se duda de las ganas y deseos de salir adelante, pero es necesario la formulación de planes y guías que les permitan alcanzar sus metas. Para ello, el contar con un plan de desarrollo que involucre por completo a la comunidad y que aborde aspectos no solo turísticos, sino de todo tipo, es indispensable.

Tanto el representante del pueblo como la presidenta del comité dijeron que el turismo es una actividad que llegó para quedarse en la comunidad, ya que los niños y adolescentes han crecido con ella.

*“Creemos que para las nuevas generaciones ya es algo natural de su día con día, porque en las cosas del turismo no solo participan los grandes, los jóvenes, en esto participamos todos, los abuelos, los padres y los niños. Estos niños que tienen un montón de ideas, hay algunos que les encanta hablar con los turistas, no solo en las visitas, sino siempre. Eso les da nuevas cosas, piensan diferente y quieren más. Esos niños van a hacer el cambio mañana, y por eso lo tratamos de hacer bien nosotros”. (Nancy Bolaños, comunicación personal, 31 de marzo de 2015)*

## **10.2. Discusión**

### **10.2.1 Datos generales de la población**

Dentro del porcentaje de género encontrado, existe una diferencia marcada que se inclina hacia las mujeres, esto puede deberse a que según el CONEVAL (2010) la comunidad presenta un índice de migración alto, donde los varones salen de ésta en busca de oportunidades para ellos y sus familias; dicha ausencia se ve reflejada en que haya un número mayor de mujeres en el poblado y sean ellas las que tengan mayor participación en la encuesta.

En lo que respecta a la edad, ésta se muestra dentro de un rango que abarca desde adolescentes (14 años) hasta personas de la tercera edad (76 años), lo que implica que menores de edad son parte de la fuerza laboral, pero es que, en el medio rural existe la relación a la colectividad de trabajo, donde las familias poseen su propia organización para la distribución del trabajo y donde no solo participan los adultos (padres), sino también los niños (hijos). Todo depende de las capacidades de cada miembro (Manzo y López, 2013).

Situación que orilló a hacer partícipes a los adolescentes en la aplicación de la encuesta. A su vez, el turismo es un sector que emplea bastante mano de obra y muchas actividades turísticas se adaptan especialmente a las mujeres, a los jóvenes y a grupos desfavorecidos (UNWTO y SNV, 2010), dicha mención ayuda a entender el porqué del rango de edades que se encontró en la comunidad.

Dentro del estado civil de los habitantes existe una similitud en porcentajes entre los solteros y los casados con un 42 y 40%, lo indica que no todos los encuestados son jefes de familia, lo que conlleva a que tengan una perspectiva distinta ante las responsabilidades que implica dicho estado.

En cuanto a educación más de la mitad (60%) de la población tiene el nivel básico terminado. Comparando este porcentaje con el promedio estatal que es de 8.3 años -segundo grado de secundaria, INEGI, 2010- la comunidad presenta un porcentaje por arriba del promedio, además que parte del resto de la población tiene preparatoria y nivel superior terminado. Escenario relevante ante el nivel de marginación y de rezago social en el que se encuentra el poblado, denotando así, la importancia que los habitantes le dan a los servicios como es el educativo con los que cuentan y demostrando que la pobreza no es una limitante para adquirir conocimientos formales.

Con respecto a las personas que llegaron a vivir al poblado, su inserción no implicó alguna alteración significativa en su adaptación a la organización, usos y costumbres del poblado, ya que compartían el origen étnico y eran vecinas del

municipio lo que les hacía conocer las formas y tradiciones del mismo, lo que conllevó a respetar las reglas y normas con las que la comunidad ya contaba.

## **10.2.2 Sótano de las golondrinas**

Si bien el lugar tiene la categoría de Área Natural Protegida (ANP), actualmente, el sitio no cumple con todos los requerimientos que el Reglamento de la Ley General del Equilibrio Ecológico y la Protección al Ambiente (LGEEPA) en Materia de Áreas Naturales Protegidas contempla, situación presente por distintas circunstancias como los múltiples trámites burocráticos que las mismas instituciones encargadas de promover, asesorar y guiar a los comités requieren, la falta de interés por parte de los municipios que albergan las áreas y los múltiples interés personales o grupales que limitan los accesos y recursos con los que cuentan estas zonas para su conservación y manejo.

Si bien el Sótano de las Golondrinas es un lugar donde la prioridad es el cuidado y conservación del lugar, como se menciona en el plan de manejo, éste no marca las estrategias o procedimientos que se tienen que llevar a cabo para cumplir dicho fin. Además de no contemplar las actividades turísticas que se pueden llevar a cabo en él.

Se debe agregar que, el plan de manejo solo lo tienen en la Secretaría de Ecología y Gestión Ambiental del estado (Ciudad Valles) y en la oficina de turismo del municipio, dicho documento se tiene que solicitar mediante un oficio y sin seguridad del posible préstamo. El comité gestor del sitio no cuenta con ninguna copia para su conocimiento o revisión, lo que limita sus funciones, acciones y resultados ante el cargo que ostentan los integrantes del mismo.

## **10.2.3 Impactos sociales del turismo**

### **10.2.3.1 Modificación de la participación social**



Si la participación social es un legítimo derecho de todo ciudadano según lo comenta la CONAPASE (2010), la realidad es que existen entornos que por características como falta de conocimiento, cultura, tradiciones, falta de motivación personal y demás factores impiden la participación de diferentes grupos de la sociedad como son las mujeres y los jóvenes, aunado a esto, el participar también exige el dedicar un tiempo específico, disponer de un espacio de encuentro con los otros, valorar lo colectivo y la propia aportación, entre otros elementos, con el único fin de alcanzar un resultado determinado, lo que conlleva a una organización social.

Los resultados muestran que Unión de Guadalupe sufrió un aumento en la participación a causa de la implementación del turismo, que a su vez, ha derivado en que las relaciones tanto personales como de trabajo hayan tenido mejoras significativas en asuntos de igualdad de género, inclusión de jóvenes, renovación de los procedimientos administrativos, sociales y económicos y acuerdos comunitarios superiores a los anteriores.

Lo que infiere a pensar que la comunidad ha logrado comprender y ejecutar los elementos que la misma participación social exige. De manera que existe una satisfacción en las necesidades de los habitantes que no habían sido atendidas y que hace referencia a un cambio en los patrones de integración dentro de la organización social de la comunidad como comenta Tello (1991 citado por Galindo, 2007) haciendo valer el derecho de participación que todo residente tiene.

Importante es destacar que aunque todas estas situaciones han alterado el orden, resultado de las nuevas formas y lógicas organizativas derivadas de la globalización (Barthas, 1997), el pueblo ha mantenido sus formas de gobierno como son las asambleas comunales, representantes de la comunidad y religiosas como parte de su organización existente.

Para el comité de gestión del Sótano de las Golondrinas, su aceptación tiene que ver con que el órgano no solo estimula el desarrollo del turismo y del pueblo, sino que reafirma la participación de los habitantes, la igualdad de género y edades, en asuntos sociales donde solo ellos conocen.

Estos impactos tendrán numerosos efectos a mediano y largo plazo en base a su propio proyecto o programa que la población ha querido de acuerdo a objetivos y a su entorno, esperando que estos efectos tengan las consecuencias deseadas (CEPAL, 2009).

No obstante, se puede objetar la afirmación anterior, ante las debilidades que presenta Unión de Guadalupe tanto en para la organización como para el comité, en contar con un programa formal. Pero toda comisión y órgano de organización tiene un fin específico, el cual es conocido por todos en la comunidad.

Manente (2008) dice que es indudable la importancia que hoy en día tiene la gestión en los destinos turísticos, ya que es la encargada de administrar y apoyar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados a través de políticas y medidas apropiadas en los sitios, conlleva por tanto, competencias tanto gubernamentales en materia de toma de decisiones como funcionales (planificación, organización y control de actividades empresariales), que normalmente deberían incluir al sector público.

Para la comunidad en cuestión, la planeación y gestión tienen importancia, pero no se visualiza de manera formal, a través de planes o estrategias en conjunto con el orden público de gobierno, ni conformadas bajo una estructura empresarial. La gestión y planificación se realizan en las situaciones donde ya tienen experiencia, y para los imprevistos, éstos se resuelven en base a conocimientos previos, y así aprender de los resultados para mejorar la reacción en un futuro.

Y es que ¿qué pasa en este tipo de escenarios donde no se tiene conocimiento formal y estructurado ni la capacitación necesaria para poder utilizar este tipo de herramientas y mejorar las actividad que realizan?

Es considerable pensar que al no contar con algo establecido por escrito y con un análisis profundo, los problemas no se solucionan. Pero no es así, los obstáculos se superan y se crea con un patrón de experiencia para una futura situación similar, pero se deja de lado el ponerse por escrito el antecedente que refiera el proceso y el resultado de la situación. Lo que de cierta manera pudiera ser una limitante, sin embargo, para los habitantes de este poblado, el tomar decisiones en asambleas comunitarias ayuda a recordar y analizar estos casos para mejorar los resultados.

La gestión y planificación turística tiene importancia, pero sería interesante ahondar más en los distintos escenarios donde se carece de ellos para conocer la forma en que son sustituidos o imitados, y conocer si el resultado tiene alteraciones significativas entre uno y otro.

En definitiva, el turismo ha cambiado la organización social a través de la participación comunitaria, la cual es indispensable para poner en marcha cualquier iniciativa, pero estas modificaciones han sido benéficas para los habitantes, las estructuras sociales y los fines colectivos actuales y futuros, ya que ha dado la pauta, para experimentar proceso de adaptación no observados con anterioridad y poner a prueba su nivel de acoplamiento al cambio y reforzamiento a sus conocimientos, intereses y experiencia que garanticen su sostenimiento.

#### **10.2.3.2 Condiciones de bienestar**

El turismo es percibido no sólo como un catalizador del desarrollo, sino también de un cambio político y económico, es decir, el turismo es visto como un medio para lograr tanto el desarrollo y progreso económico y social, así como la redistribución

de la riqueza y el poder (Sharpley y Telfer, 2002). Porqué parte de esos ingresos revierte en diferentes grupos de la sociedad y, si el turismo se gestiona centrándose prioritariamente en la atenuación de la pobreza, puede beneficiar directamente a los grupos más pobres mediante el empleo de la población local en empresas turísticas, el suministro de bienes y servicios, la gestión de pequeñas empresas y empresas comunitarias y otras, con el consecuente impacto positivo en la reducción de la pobreza (UNWTO y SNV, 2010).

Considerando lo anterior, la comunidad de estudio presenta algunos elementos que encajan en lo dicho. Parte de esos bienes y servicios son la infraestructura con la que hoy cuenta como son las carreteras y caminos pavimentados, la remodelación de los espacios comunales y la apertura de oportunidades de desarrollo que ahora tienen como es el transporte, apertura de caminos o ser beneficiario de algún programa federal. Para la parte social, la conservación de sus costumbres y tradiciones de origen Téenek se ha visto reforzada.

Pero cuestiones como el cambio político y económico y la redistribución de la riqueza y el poder son temas que no han tenido transformación. La mención se hace, puesto que el orden político, económico, riqueza y poder, son manejados por las instituciones gubernamentales, que por razones externas a los habitantes, su intervención se ve mermada ante intereses políticos o personales, limitando la el desarrollo del poblado y manteniendo los niveles de pobreza.

Situación que dio origen a poner en marcha mecanismos austeros pero propios que satisfagan sus necesidades mediante una organización que logre hacer visible sus resultados a través de bienes y servicios.

Como Paré y Lazos (2004) mencionan esta organización considerará sus intereses, conocimientos y experiencias bajo un marco de condiciones locales como la pobreza, desigualdad, deterioro ambiental, baja producción de cultivos, entornos naturales únicos, una cultura diferente, entre otras, y ha sido el turismo la actividad que les ha permitido llevarlo a cabo.

El turismo ha sido un elemento que impulsa el desarrollo del poblado, seguramente no es la solución, porque como bien menciona Sharpley y Telfer (2002) el desarrollo es complejo, puesto que no sólo abarca el crecimiento económico y los indicadores sociales tradicionales, tales como cuidado de la salud, educación y vivienda; sino que también busca confirmar la integridad política y cultural y la libertad de todos los individuos en la sociedad. Pero es un componente que abre caminos para nuevos mecanismos que apoyen el fin.

Los efectos del turismo engloban más que los resultados de ciertos eventos o actividades turísticas; las implicaciones del turismo emergen en la forma de alteración del comportamiento humano que se origina de las interacciones entre los agentes de cambio y los subsistemas en los que estos interfieren (Monterrubio, 2011), dichos efectos en cuanto al comportamiento, pudieron haberse visto en la pérdida de costumbres y tradiciones ancestrales, afortunadamente no ha ocurrido esto. Donde sí es percibida dicha alteración, es en el cambio de uso de suelo, porque los habitantes han optado por de lado a la agricultura para hacer rentables sus terrenos en una actividad distinta a las locales.

La modificación de la vocación natural o predominante del uso de suelo, aumenta los graves problemas ambientales actuales que a nivel global se viven con la pérdida de flora y fauna que la alteración climática provoca en estas especies, la disminución de los acuíferos y pone en riesgo la agricultura familiar, aumentando la falta de alimentos que algunas regiones sufren (PROFEPA, 2015).

Este efecto del turismo tiene réplicas en todo el país, y sus efectos no solo se limitan a la pérdida de la agricultura sino en consecuencias más graves como despojo de tierras, conflictos entre ejidatarios, empresarios y gobierno, pérdida de ecosistemas únicos y en situaciones más complejas, enfrentamientos que terminan en homicidios ante la ambición por una porción de tierra. Lo que reafirma lo que dice Monterrubio (2011) que los efectos del turismo pueden manifestarse en

diferentes sectores relacionados directa o indirectamente con el turismo y los cambios generados no son universales, las implicaciones del turismo se ven reflejadas en el entorno en el que se desenvuelven. Por lo que, los alcances del turismo no siempre son derivados de él.

## **10.2.4 Impactos económicos del turismo**

### **10.2.4.1 Ingreso extra**

En cuanto al aspecto económico, la bibliografía menciona que ha sido históricamente el área más investigada, ya que se le relaciona con los efectos que se ven reflejados en el ingreso de divisas, la generación de empleo, la reactivación económica, el apoyo a otros sectores productivos, entre otros. En este sector de impacto se encuentran tanto positivos como negativos (Monterrubio, 2013).

El aspecto económico es un tema enredoso y difícil de abordar para el medio rural, ya que los campesinos difícilmente llevan cuentas exactas de lo que invierten y reciben, ante los ciclos de producción que tienen y las diferentes inclemencias ambientales que sufren. Es decir, es difícil su comprensión sino se cuenta con antecedentes de la comunidad de estudio y sus actividades. Por lo que, es usual hacer uso de percepciones más que de datos estadísticos para tocar el tema.

En lo que respecta a que el ingreso extra es la principal motivación para llevar a cabo el turismo, tiene que ver con el discurso que distintas instituciones como la OMT y la SECTUR pronuncian a favor del desarrollo del turismo para aminorar la pobreza que viven ciertas zonas, por las ventajas que ofrece como es el ingreso extra.

Ciertamente en Unión de Guadalupe existe un ingreso extra, ya que el turismo es una actividad generadora de empleos que puede absorber parte del tiempo de los agricultores, para que pueda ser complementario al desarrollo del territorio rural (Schaerer y Sirven, 2001 citado por Juárez y Ramírez, 2007).

Dicho ingreso aporta del 10-20% del gasto anual de las familias, por lo que provoca una reacción tanto positiva como negativa, por un lado es benéfica porque aunque es pequeña la porción que aporta es un ingreso que no se tenía y el cual es necesario, lo que a su vez lo convierte en un aspecto negativo ya que ahora se vuelve dependiente a la actividad turística para completar lo requerido y hace del sector una necesidad la cual es vulnerable a distintos factores como la volatilidad a las crisis económicas o inseguridad en los destinos, provocando así una disminución en la demanda de los servicios y por tanto una disminución en los ingresos (Quintero, 2004).

Además, los resultados muestran que si bien el mayor porcentaje dentro de la encuesta recae en una aportación mínima, también muestran que existen personas que no consideran el ingreso que les deja el turismo como parte de lo que necesitan para sus gastos y otros que lo consideran hasta en un cien por ciento. Por lo que, el conocer estas frecuencias, debe permitir elaborar estrategias políticas y sociales encaminadas a reafirmar el sector en favor de los habitantes dependientes e independientes del turismo para no recaer solo en una tendencia de impacto.

Por lo que, encontrar un punto de equilibrio sería lo más adecuado, aunque es más que sabido que hablando de dinero, se suele tender a él omitiendo defectos o consecuencias negativas para el futuro y más cuando se tienen necesidades básicas como lo vive Unión de Guadalupe.

#### **10.2.4.2 Generación de empleo**

Los impactos económicos se muestran a partir del desarrollo que el turismo genera en la demanda de bienes y servicios, un desarrollo de infraestructuras y superestructuras y una dinamización de la inversión, tanto en la actividad turística

como en las ramas vinculadas a ella (Quintero, 2004). Como resultado se tiene la generación de empleos para satisfacer dichas demandas.

Cierto a lo que comenta Quintero (2004), es que los habitantes de Unión de Guadalupe, han dado prioridad a hacer mejoras y remodelaciones a la infraestructura de la comunidad y el parque, como son carreteras y caminos, centros comunitarios, iglesia, red de agua potable y baños públicos, lo que ha impactado en la demanda de mano de obra de la propia comunidad, en el sector de la construcción.

De igual modo, la venta de comida, es una opción de empleo derivada de las necesidades que requieren los visitantes, que se ha venido consolidando con el paso del tiempo y de la misma participación de los pobladores en ésta, como muestran los resultados.

Son muchos los empleos mencionados por el turismo, pero es necesario ser consiente que estas labores, se dan de manera intermitente y en periodos, que no ofrecen el mismo ingreso y en todos es necesario tener ciertas habilidades y destrezas para poder desarrollarlos.

Sobre este punto, Quintero (2004) menciona que la estacionalidad de la demanda, es una de las características casi inherente al desarrollo del turismo, Condición presente en el estudio y lo cual acarrea situaciones como es la generación de empleo temporal, donde el recurso humano es carente de especialización, ya que su actuación se ve reducida a periodos cortos y a la afluencia que se da en éstos, lo que permea una preparación constante.

Dicha escenario exige la existencia de una planeación que ayude a aminorar la falta de trabajo en las temporadas bajas o que prevea alguna capacitación o curso que adiestre a las personas en las actividades que llevan a cabo en el turismo.



En lo que respecta a la dinamización de la inversión, tanto en la actividad turística como en las ramas vinculadas a ella. Ésta se da mayormente en la infraestructura, pero también existe un reflejo de apoyo y complemento a las actividades locales, ante la venta sus artesanías y productos agrícolas, y con la apertura de nuevas economías como es el transporte y el aumento del comercio.

Sin embargo, en lo que respecta a las superestructuras, se puede decir que a nivel comunidad se encuentra en construcción y a nivel gobierno –municipal y estatal- es deficiente. Lo que genera una limitante implementación de la inversión tanto monetaria como humana para beneficio local.

Por tanto, la diversificación que existe, muestra las capacidades y conocimientos con los que cuentan los habitantes, como son construcción, preparación de alimentos y artesanías, y la pericia y creatividad para resolver las necesidades faltantes tales como guía de turistas, vigilantes, cobradores, aseguradores y demás, aunque con deficiencias ante los requerimientos que estos trabajos demandan.

#### **10.2.4.3 El turismo ante las economías locales**

Es importante mencionar que según los resultados, son seis las actividades que realizan las familias para integrar su ingreso anual –agricultura, turismo, artesanías, ganadería, comercio, construcción, recolección de madera, plantas y otros comestibles- bajo éste orden es el valor de las mismas.

Es visible, la importancia que el turismo tiene en la economía local, y dentro de los impactos que éste puede tener, al hablarse de competencia intersectorial, que ocasione una transferencia de mano de obra de una actividad local al turismo (Quintero,2004). Sharpley y Telfer (2002) comentan que es necesario colocar al turismo dentro del contexto más amplio de la economía local, para pueda tener un desenvolvimiento de apoyo hacia las mismas.

En cuanto a la competencia intersectorial, ésta no tiene referencia en Unión de Guadalupe, ya que, el turismo es percibido como impulsor de las actividades locales, específicamente de la agricultura y la creación de artesanías. La agricultura sigue siendo la principal economía, por el autoconsumo familiar y por la venta a los visitantes de los productos agrícolas, encabezados por el grano de café, lo que fomenta el seguir desarrollándola, pero hay que ser conscientes que también se tiene aspecto del cambio de uso de suelo que puede llegar a mermar gravemente dicha actividad y derivar en problemas serios.

Del mismo modo, ésta competencia intersectorial, no ha tenido un auge, puesto que, el turismo es estacional, lo que permite a los pobladores, poder seguir realizando sus actividades locales sin interferencias por el mismo.

Es más bien como dice Torres (2015) el campo comprende un conjunto de multi actividades no reducidas solo a la agricultura. Éste medio es proveedor de diversos recursos, tanto para él mismo como para el exterior –urbes-. El turismo se inserta dentro de dichas actividades, al proveer funciones de conservación y manejo de los recursos naturales, realizadas por los habitantes, quienes realizan nuevas actividades ejercidas dentro y fuera de la propiedad campesina y por medio de los servicios que ofrecen.

En definitiva, el turismo se ha vuelto un apoyo para las actividades locales que se llevan a cabo, como reforzamiento y preservación de las mismas, además ha contribuido al desarrollo del sector servicios, a través de la actividad turística y de lo que ésta misma demanda –comercio y transporte-.

### **10.2.5 El futuro del turismo en la comunidad**

Los resultados muestran en esta parte la aceptación que el turismo tiene en la comunidad y su ejecución a futuro; aspectos como tener una tendencia

completamente turística, aumentar la calidad de los servicios, inversión, definición de normas, diversificar la oferta, capacitaciones continuas y apoyos gubernamentales, fueron los puntos tratados, que muestran una tendencia favorable.

Pero el llevar a cabo dichas aspectos, requiere de múltiples acciones con participación de locales y externos, como contar con una gestión y planificación, ya que es la encargada de administrar y apoyar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados a través de políticas y medidas apropiadas en los sitios (Manente, 2008), entre muchos otros estudios necesarios para la correcta ejecución. Conocimientos con los que aún no cuentan los habitantes.

Y es que, no es imposible que puedan adquirirlos, pero si es indispensable de un apoyo que los oriente y guíe ante los obstáculos que seguramente encontraran. Ellos cuentan con los recursos y motivación, solo les hace falta tiempo y mayores experiencias para crecer y consolidarse, bajo sus propios conocimientos. La bibliografía muestra casos ya establecidos, pero porque no pensar que su comienzo fue parecido al de Unión de Guadalupe, entonces, porque no pensar que también Unión de Guadalupe va poder ser otro caso de éxito para el medio rural.

## Capítulo XI. Conclusiones y Recomendaciones

### 11.1. Conclusiones

La presente investigación revela que la comunidad ha sufrido impactos económicos y sociales a partir del desarrollo del turismo; en el primero aspecto, se encontró que el turismo representa un ingreso extra para las familias que trabajan en él, así como la generación de empleos que se dan de manera directa en los servicios turísticos de alimentación y hospedaje, como de manera indirecta en la construcción de infraestructura y venta de artesanías y productos agrícolas como café, haciendo de él un apoyo para las economías locales, así como generador de nuevas como son el comercio y transporte.

En lo social, la participación fue el elemento detonador para lograr situaciones de igualdad de género e inclusión de los jóvenes, lo que dio como resultado reformas en su estructura y organización social, como son acuerdos eficientes para la inversión y convivencia vecinal. Resultando en una iniciativa como es el Comité del Sótano de las Golondrinas, que se ha vuelto el principal órgano gestor de la actividad turística en la comunidad y activador de la economía local.

Dichos resultados aportan elementos para aprobar la hipótesis general, la cual señala que, el turismo tiene un impacto positivo ante la creación de fuentes de empleos, derivando en el aumento de ingresos para los pobladores de la comunidad y fortaleciendo la participación y las relaciones entre los habitantes para emanar iniciativas locales, ya que su implementación refuerza e integra a la comunidad para mejorar su calidad de vida.

Si bien la hipótesis marca aspectos meramente positivos del turismo, la realidad encontrada también demuestra aspectos no tan benéficos para la comunidad local y su entorno. Ejemplo de ello es la dependencia que se tiene al turismo por parte de algunos habitantes para lograr integrar su gasto anual, que aunque éste se da

en un bajo porcentaje, no deja de ser indispensable. Aunado a lo anterior, el turismo en la comunidad es estacional, por lo que limita la posibilidad de aumentar dicho cifra. La estacionalidad a su vez, provoca la generación de empleos temporales y sin capacitación previa, lo que deriva en servicios con baja calidad.

La nueva ruralidad, fue un enfoque utilizado para esta investigación, ante las consideraciones que presenta en cuestiones de las multiactividades, que los habitantes rurales pueden ejercer aunque éstas sean distintas al sector agrario. Si bien da la pauta a desarrollar actividades que anteriormente no eran pensadas para el medio rural, también sería importante mencionar los requerimientos o bases que las comunidades necesitan para poder llevarlas a cabo.

El estudio demostró, que los habitantes del campo son capaces de desarrollar actividades distintas a las tradicionales como es el turismo, pero que necesitan de personal e instituciones especializadas para lograr ofrecer servicios de calidad y obtener mayores beneficios.

Este enfoque se basa en la pobreza y falta de oportunidades que presentan las zonas rurales, considerando para ello una visión integral de los problemas que presentan y hace uso de lo que tiene para aminorar estas carencias. Aspecto que es importante, y que es una opción para el desarrollo que se requiere para el medio.

De la misma manera el desarrollo local, aborda al turismo como un medio para lograr sacar al campo de la situación de miseria en el que vive, pero como bien menciona, el desarrollo requiere de voluntades no solo a nivel local, sino en todos los niveles –municipal, estatal, federal e internacional- algo que no se logre de manera sencilla, por lo que, se ha optado por empezar por lo local, donde sean las personas de los pueblos las involucradas en lograr satisfacer sus necesidad a través de sus recursos materiales y humanos, ya que comparten una visión del

mundo y condiciones de vida, para llegar a un desarrollo alternativo que propicie mejores condiciones de bienestar.

Teóricamente es una opción con excelentes beneficios y propuestas, pero la realidad demuestra, que las voluntades comunitarias y municipales, son relaciones que conllevan tiempo y costos. El estudio expone la falta de interés que existe por parte de las autoridades, lo que retrasa y limita el desarrollo del turismo en la comunidad. Puesto que los habitantes requieren adquirir conocimientos referentes a lo que pretenden llevar a cabo, lo cual deriva en un proceso complejo ante la falta de capacitación y apoyo.

Ante todo esto, es más que obvio que las comunidades busquen un desarrollo autónomo, donde fortalezcan y acrecienten su autosuficiencia como comunidad e individuos, y así, lograr acumular excedentes sobre sus propia normatividad y control, para distribuir su riqueza en favor de conseguir un desarrollo.

A través de su organización es como como se ha podido llevar dicho proceso, si bien todo pueblo o comunidad cuenta con una organización social, la participación que exista en ella por parte de su población puede hacer la diferencia. Como lo exponen autores como Paré y Lazos (2004), comentando que es indispensable que de los habitantes nazcan las inquietudes y propuestas, pues son ellos quienes conocen sus debilidades y fortalezas.

Lo anterior, es indispensable e ineludible, por más opciones, estrategias o procedimientos que se hagan sobre un proyecto para una comunidad, si los actores locales no están interesados, este plan fracasara. Son ellos lo que deben dar la pauta a todas esas estrategias, adaptándolas y gestionándolas de acuerdo a su orden, disposición y necesidad.

Lo anterior, es una característica que el estudio demuestra en cuanto al turismo, pues todo lo relacionado a la actividad, lo han hecho bajo sus características y propuestas. Lo que les ha traído beneficios, no solo materiales como la infraestructura, sino de capacidades humanas, ante los retos que han tenido que

enfrentar como la igualdad de género, que les ha valido, adquirir experiencias inigualables ante los intereses y estilos de las mujeres y los jóvenes.

En definitiva, el caso descrito muestra que aunque la actividad turística ya forma parte integral de sus estrategias de vida para satisfacer sus necesidades, son aún estas limitadas en distintos aspectos, lo que provoca que las personas del lugar tengan percepciones condicionadas en la generación de los impactos. Por lo tanto es necesario fortalecer los aspectos organizativos para aumentar la participación social y establecer nuevos mecanismos que busque fortalecer el turismo con el desarrollo local.

Si bien los habitantes del lugar han desarrollado el turismo hasta estos días, es necesario el apoyo de personal capacitado para la formación del capital humano con el que cuenta la comunidad, líderes que promuevan y ejecuten acciones a favor del desarrollo de su pueblo, para establecer estrategias y procesos que cuenten con calidad, competitividad y productividad en un marco de conservación de sus recursos y tradiciones en la ejecución de los servicios turísticos.

## **11.2. Recomendaciones**

Dentro de las sugerencias que se pueden hacer a la comunidad para integrar mejor el turismo al entorno, es importante:

- Crear un plan estratégico que defina los objetivos del turismo en la comunidad, teniendo en consecuencia los propósitos a cumplir con las demás actividades locales, la relación con los planes de gobierno municipal, estatal y federal y la participación precisa de los habitantes en los diferentes requerimientos del turismo; todo plasmado bajo un calendario de tiempos a cortos, mediano y largo plazo.
- Formular una iniciativa específica para gestionar un apoyo de gobierno encaminado al sector turismo. La federación cuenta con 17 dependencias

gubernamentales federales, que han instrumentado 71 programas que de manera directa o indirecta para apoyo del turismo de naturaleza en México, a través de, canalización de recursos económicos, capacitaciones, acompañamientos y asesorías técnicas especializadas, así como acciones de difusión y promoción. De estos programas gubernamentales registrados, 7 tienen una orientación clara y específicamente a fortalecer el turismo naturaleza, 25 que aunque no se dedican apoyar exclusivamente al turismo naturaleza si contemplan en sus objetivos o en alguno de sus apartados el fomentar esta actividad y 39 que de manera implícita pueden y han apoyado a este sector (ICTUR, 2012).

- Diversificar los productos con los que cuenta la comunidad; además del parque que es su atractivo principal, pueden apoyarse de elementos como su cultura, gastronomía, cultivos y manufactura de artesanías y café, para lograr concretar iniciativas que utilicen estos elementos y complementen los periodos donde el parque no logra atraer a visitantes, así como aumentar el gasto que los visitantes hacen en la comunidad.
- Gestionar con los pueblos vecinos que cuentan con atractivos turísticos, un proyecto que integre todos los elementos turísticos de la región, para lograr una ruta que apoye y motive a los visitantes a conocer y visitar dichos lugares; así además de promocionar la comunidad, aumentan sus redes sociales de apoyo.

Múltiples opciones pueden derivarse de los proyectos turísticos en las áreas rurales y con la participación convencida de la población para que dichas iniciativas, pueden funcionar quizá no a corto plazo sino a mediano o largo plazo, donde se pueda identificar específicamente los cambios que se sufren a causa del turismo. La actividad es una opción de apoyo para el mejoramiento en diversos aspectos de los espacios rurales, pero es necesario incorporar los requerimientos para su implementación, con objetivos concretos, así como con una buena gestión por parte de la comunidad y de los gobiernos locales, estatales y federales.



## Capítulo XII. Bibliografía

- Apud, A (2015). Participación infantil. Obtenida el 06 de noviembre de 2015, UNICEF, pagina web de enrédate con UNICEF:  
<http://www.sename.cl/wsename/otros/unicef.pdf>
- Gobierno de Aquismón. (2009). Plan Municipal de Desarrollo 2009-2012. San Luis Potosí, México.
- Barthas, B. (1997). La comunidad Indígena como organización, El caso de la Huasteca Potosina. Guadalajara, México: Encuentro de la Asociación de Estudios Latinoamericanos.
- Beni, M. (1983). Sistema de turismo frente a la moderna teoría de sistemas. *Estudios y perspectivas del turismo*, 1(1), 1-23.
- Blauert, J. y Zadek, S. (1999). Medición para la sustentabilidad construyendo políticas desde las bases. México: Kumarian Press Inc.
- Bringas, N. (2000). Ecoturismo ¿Una nueva modalidad del turismo de masas? *Economía, Sociedad y Territorio*, 2(7), 373-403.
- Cerda T. y Vera X. (2008). Indicadores sociales y marcos conceptuales para la medición social. Chile: INE.
- CIDER. (2000). Nueva Ruralidad. San José, Costa Rica: IICA.
- CEPSE. (2015) ¿Qué es la participación ciudadana? Consultado el 25 de noviembre de 2015, página web: <http://estudiaen.jalisco.gob.mx/cepse/que-es-la-participacion-social>
- Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. (2008). Los pueblos indígenas de México. México: CDI.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2009). Impacto distributivo de las políticas públicas. Chile: CEPAL-Naciones Unidas.
- CONAPO. (2010) Índice de marginación por localidad. Consultado 25 de febrero de 2014, catalogo:  
[http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/indices\\_margina/2010/documentoprincipal/Capitulo01.pdf](http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/indices_margina/2010/documentoprincipal/Capitulo01.pdf)

- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2012) Informe de pobreza y evaluación en el estado de San Luis Potosí. Consultado el 21 de Julio de 2013, CONEVAL informe de entidades: [http://www.coneval.gob.mx/coordinacion/entidades/Documents/San\\_Luis\\_Potosi/principal/24informe2012.pdf](http://www.coneval.gob.mx/coordinacion/entidades/Documents/San_Luis_Potosi/principal/24informe2012.pdf)
- Crosby, A. (2009). Re-inventando el turismo rural. Gestión y desarrollo. España: Laertes.
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2010) Medición de la pobreza. Consultado el 15 de Febrero de 2014, Pobreza a nivel de municipios 2010: <http://www.coneval.gob.mx/Medicion/MP/Paginas/Medicion-de-la-pobreza-municipal-2010.aspx>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social. (2015). Medición de la pobreza en México y entidades federativas 2014. Consultado el 08 de Septiembre 2015, CONEVAL: [http://www.coneval.gob.mx/Medicion/Documents/Pobreza%202014\\_CONEVAL\\_web.pdf](http://www.coneval.gob.mx/Medicion/Documents/Pobreza%202014_CONEVAL_web.pdf)
- Fernández, E. (2008). La sociedad rural y la nueva ruralidad. In M. Bianco, El campo Uruguayo. Uruguay: Facultad de Agronomía.
- Flores, C. (2008). Desarrollo local y turismo. Consultado 13 de marzo de 2015, Instituto de Investigación Servicios y Consultoría Turística, pagina web de UMSA: <http://www.turismoruralbolivia.com/img/DesarrolloLocal.pdf>
- Galindo, E. (2007). Organización social para el uso y manejo de jagüeyes. El caso de la zona norte de los llanos de Apan en Hidalgo, México: Colpos.
- Gómez, G. (2009). Alternativas para el turismo de naturaleza. Caso de estudio. Sonora. Pinar del Rio, Cuba. Pasos de turismo y patrimonio cultural, 7(2), 197-218.
- Hernández, R. (2004). Impacto económico del turismo. *Información Comercial Española, ICE: Revista de Economía*, 817(1), 23-34.

- Hernández, J y Sánchez, M. (2014). Perspectivas de desarrollo de una localidad rural en el centro oriente del Estado de Puebla. *Agroproductividad*, 7(1) 21-27.
- Hernández, R., Fernández, C. y Bautista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5ta ed). México D. F.: Mc Graw Hill.
- Hoyos, G. (2008). Localidades con recursos turísticos y el programa pueblos mágicos en el medio del proceso de la nueva ruralidad. Los casos de Tepozotlán y Valle de Bravo en el Estado de México. *Quivera*, 10(2) 111-130.
- <http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- ICTUR. (2012). Guía de apoyos federales para el desarrollo del turismo de naturaleza en México. México: SECTUR
- INEGI (2010) Población, hogares y vivienda. Consultado el 26 de Febrero de 2014, página web:  
<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=17484>
- INEGI. (2012). Conociendo México. México: INEGI.
- Juárez, J. y Ramírez, B. (2007). El turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México. Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias sociales (en línea). 1º de abril de 2007, número 236. (fecha de consulta: 21 octubre 2015). Disponible en: <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-236.htm>
- Korsback, L. (2010). Raymon Firth: la organización social y el cambio social. *Ciencias sociales de la Universidad Latinoamericana*, V(9),149-184.
- Libera, B. (2007). Impacto, Impactos social y evaluación del impacto. Acimed (en línea) 2007, número 3. (fecha de consulta: 21 abril 2015). Disponible en: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352007000300008&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352007000300008&script=sci_arttext)
- Manente, M. (2008). Gestión de destinos y antecedentes económicos: definición y supervisión de destinos turísticos locales. Congreso internacional del turismo: El conocimiento como valor diferencial de los destinos turísticos. Congreso llevado a cabo en Málaga, España.

- Manzo, F. y López, G. (2013). Familia, Producción y rentabilidad: agroindustria familiar rural de los productores de amaranto en México. *Agroecología*, 29(5), 5.
- Márquez, A. (2007). Turismo y ambiente: la percepción de los turistas nacionales en Bahía de Balderas, Nayarit, México. *Investigaciones geográficas*, 64, 134-152.
- Meixueiro, G. (2008). Impactos de la actividad turística en el desarrollo local. México: Centro de estudios sociales y de opinión pública.
- Mendoza, M., Monterrubio, J. y Fernández A. (2011). Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México. *Gestión turística*, 15, 47-73.
- Mestre, E. (2014). El índice de intensidad migratoria 2010 vs Variables de desarrollo en México. México: Colpos.
- Monografía de San Luis Potosí. Consultado el 23 de agosto de 2013, página web: <http://www.sanluispotosi.gob.mx/>
- Monterrubio, J. C.(2011). Turismo y cambio sociocultural. México: PYV.
- Monterrubio, J. C. (2013). Impactos socioculturales del turismo. México: Trillas.
- Monterrubio C.J., Mendoza O. M. y Huitron T.T.. (2013). Percepciones de la comunidad local sobre los impactos sociales del spring break en Acapulco, Gro. *Periplo sustentable*, 24, 41-65.
- Montoya, G. H. (2011). Organización social para el desarrollo sustentable en Chiapas, México. México: Semestre Económico.
- Morales, M. (2006). El desarrollo local sostenible. economía y desarrollo.
- Noriero, L. (2009). Nueva ruralidad: enfoques y sinergias. Emergencia de un modelo alternativo de desarrollo. *Políticas públicas y económicas*, 53, 77-102.
- OMT. (2012). Annual Report 2012. Madrid: Cedro.
- Organización Mundial de Turismo (2013) Innovación en turismo. Consultado el 28 de Septiembre de 2013, página web: <http://www2.unwto.org/es>

- Ostrom, E. (2000) El gobierno de los bienes comunes desde el punto de vista de la ciudadanía. Consultado 13 de febrero de 2014, página web: <http://www.colsan.edu.mx/investigacion/aguaysociedad/proyectogro2/Biblioteca/Bibliografia/M%F3dulo%205/EL%20GOBIERNO%20DE%20LOS%20BIENES%20COMUNES%20DESDE%20EL%20PUNTO%20DE%20VISTA%20DE%20LA%20CIUDADAN%CDA.pdf>
- Palerm, J. (2005). Gobierno y administración de sistemas de riego. *Región y Sociedad*, 17(34), 5-33.
- Palomino, B. (2013) Gestión comunitaria en el turismo de naturaleza en México. Proyecto de investigación Conacyt. Congreso Internacional de turismo Rural.
- Paré, L. y Lazos, E. (2004) Escuela rural y organización comunitaria: instituciones locales para el desarrollo y el manejo ambiental. México, D.F.: UNAM y Plaza y Valdés editores.
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507-513.
- PNUD. (2014). Índice de desarrollo humano municipal de México. México: PNUD.
- PRISMA. (2009). Turismo y desarrollo sostenible: avanzar en la descentralización, inclusión y participación local. Aportes para política.
- PROFEPA (2015) Glosario. Consultado el 20 de Septiembre de 2015, página web: [http://www.profepa.gob.mx/innovaportal/v/766/1/mx/glosario.html?num\\_letra=2&num\\_letra\\_siguiente=3](http://www.profepa.gob.mx/innovaportal/v/766/1/mx/glosario.html?num_letra=2&num_letra_siguiente=3)
- Quintero, J. L. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sustentable. *Arales del Museo de América*, 12, 263-274.
- Ramírez, M. (2002). Teoría General de Turismo. México: Diana.
- Real Academia Española. (2015). Diccionario (en línea). Octubre 2015. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=L1TjrM9&o=h>

- Rivas, J. y Magadán, M. (2012). Planificación turística y desarrollo sustentable. España: Septen ediciones.
- Ruesch, A. (2015). La actividad turística como motor del desarrollo local y regional. La actividad turística como motor del desarrollo local y regional. Montevideo: El Casco.
- Sánchez, J. C., Montoya, G. y Bello E. (2013). Autogestión y participación local en el centro ecoturístico "Cascadas el Corralito", Oxchuc, Chiapas. *Teoría y praxis*, 13, 107-132.
- SECTUR. (2007) Elementos para evaluar el impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México. Consultado el 25 de febrero de 2014, página web:  
[http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/sustentabilidad/METODOLOGIA\\_SUSTENTABILIDAD\\_1d3.pdf](http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/sustentabilidad/METODOLOGIA_SUSTENTABILIDAD_1d3.pdf)
- SECTUR. (2014). ¿Qué es el turismo de naturaleza? México: SECTUR.
- SEGAM. (2010). Plan de manejo del ANP "Sótano de las Golondrinas". Valles, SLP: SEGAM.
- SEMARNAT. (2012). SEMARNAT. Consultado el 22 de Abril de 2015, página web:  
[http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/Compendio\\_2012/dgeiawf.semarnat.gob.mx\\_8080/ibi\\_apps/WFServlet43c3.html](http://app1.semarnat.gob.mx/dgeia/Compendio_2012/dgeiawf.semarnat.gob.mx_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html)
- Sharpley, R. and Telfer, D. (2002). *Tourism and Development*. UK: Channel view publications.
- Torres, G. (2015) *Desarrollo compatible: nueva ruralidad y nueva urbanidad*. México: Plaza y Valdez.
- Unión de Guadalupe. (2013) Monografía. Consultado el 13 de Julio de 2013, página web: <http://www.nuestro-mexico.com/San-Luis-Potosi/Aquismon/Areas-de-menos-de-500-habitantes/La-Union-de-Guadalupe/>
- UNID. (2015). UNID. Consultado el 22 de Abril de 2015, página web:  
[http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/TS/S01/TS01\\_Visual.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TS/S01/TS01_Visual.pdf)

- UNWTO y SNV (2010) Adaptación del "Manual on Tourism and Poverty Alleviation, Practical Steps for Destinations". Consultado 15 de Julio de 2013, página web: <http://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobreza>
- Vaquero, D. (2012). La planificación estratégica del turismo en el marco del desarrollo local: modelo teórico y experiencia práctica. Consultado el 25 de Septiembre de 2015, página web de IDESTUR: <http://www.idestur.org.br/download/20120218172937.pdf>
- Vargas, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4(8), 47-53.
- Zamorano, F. M. (2007). Turismo alternativo. Servicios turísticos diferenciados. México: Trillas.



# ANEXOS



## COLEGIO DE POSGRADUADOS PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL

### Cuestionario para habitantes del lugar

El turismo en áreas naturales en las últimas décadas ha cobrado una importante relevancia por la inclusión que permite a los habitantes donde se desarrolla la ejecución de la práctica turística.

El propósito del estudio es conocer el impacto social y económico que genera la implementación del turismo de naturaleza bajo una organización social indígena.

Es por eso que le solicitamos su apoyo en la contestación de este cuestionario para conocer sus percepciones con respecto al tema. Puede usted tener la seguridad que toda la información recabada será manejada de manera confidencial y solo para fines educativos y de conocimiento.

N° de Cuestionario \_\_\_\_\_  
Fecha de aplicación \_\_\_\_\_

**Instrucciones: conteste lo que se le solicita o marque con una "X" la opción con la que usted esté de acuerdo.**

#### I. Datos generales del entrevistado

P 1 Edad \_\_\_\_\_ X1 P 2 Sexo 1) Mujer 2) Hombre Y1

P 3 Estado Civil 1) Casado 2) Soltero 3) Viudo 4) Divorciado 5) Otro (especifique) \_\_\_\_\_ Y2

P 4 Escolaridad 1) Primaria 2) Secundaria 3) Preparatoria 3) Otro (especifique) \_\_\_\_\_ Y3

P 5 ¿De dónde es originario usted? Y4

- |   |   |
|---|---|
| 1) De Unión de Guadalupe                            | 4) De otro municipio del estado de S.L.P. |
| 2) Comunidad perteneciente a Aquismón               | 5) De un municipio de Querétaro           |
| 3) De otro municipio colindante al estado de S.L.P. | 6) De otro estado                         |
| 7) Otro (especifique) _____                         |   |

P 6 ¿Desde hace cuánto tiempo vive en la comunidad? \_\_\_\_\_ años X2



## II. Organización social

	Totalmente de acuerdo	De Acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo
P 7 Usted ha aumentado su participación en la comunidad por medio del turismo	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9
P 8 El turismo ha mejorado sus relaciones (de trabajo, personales, armonía, etc.) con los demás habitantes	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14
P 9 El Comité del Sótano es una organización importante dentro del orden que tiene la comunidad	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19

**En este apartado se aborda información referente a aspectos de la organización social de los habitantes de la comunidad con respecto al turismo.**

P 10 El turismo ha cambiado las reglas para la convivencia de la comunidad      1) Sí      2) No (pasar a la pregunta 12)      Y20

P 11 ¿Qué reglas han cambiado?

- |  |     |  |     |
|--|-----|--|-----|
| 1) Igualdad en participación entre hombres y mujeres | Y21 | 2) Tomar en cuenta la opinión de los jóvenes | Y22 |
| 3) Asesoría de dependencias públicas o privadas      | Y23 | 4) El orden entre los vecinos                | Y24 |
| 5) Otro (especifique)                                |     |  | Y25 |

P 12 Para usted ¿Se ha transformado la organización que tiene el pueblo a causa del turismo?      1) Sí      2) No (pasar a la pregunta 14)      Y26

P 13 ¿En qué aspecto se ha transformado?

- |                                     |     |  |     |
|-------------------------------------|-----|--|-----|
| 1) Mayor equidad entre pobladores   | Y27 | 2) Mejores acuerdos comunitarios           | Y28 |
| 3) Preferencia a ciertos habitantes | Y29 | 4) Satisfacción de necesidades de minorías | Y30 |
| 5) Otro (especifique)               |     |  | Y31 |

P 14 ¿Aumentaron sus obligaciones como habitante de la comunidad a causa del turismo?      1) Sí      2) No (pasar a la pregunta 16)      Y32

P 15 ¿De qué forma aumentaron?

- |   |     |  |     |
|---|-----|--|-----|
| 1) Mayor participación en faenas                  | Y33 | 2) Aumento en operaciones para fiestas tradicionales | Y34 |
| 3) Invertir mayor tiempo en actividades comunales | Y35 | 4) Capacitación continua en distintos aspectos       | Y36 |
| 5) Otro (especifique)                             |     |  | Y37 |

P 16 ¿Usted desarrolla alguna trabajo relacionado con el turismo?      1) Sí      2) No (pasar a la pregunta 18)      Y38

P 17 ¿Que lo motiva a trabajar en el turismo?

### III. Actividades económicas de la comunidad

En este apartado se aborda información referente al aspecto económico de los habitantes en relación al turismo.

	Totalmente de acuerdo	De Acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo
P 18 El turismo para usted es la principal actividad económica que lleva a cabo los habitantes	Y40	Y41	Y42	Y43	Y44
P 19 Las ganancias que le deja el turismo las invierte en alguna otra actividad económica que usted realiza	Y45	Y46	Y47	Y48	Y49
P 20 El turismo ha incrementado la venta de artesanías o productos agrícolas locales	Y50	Y51	Y52	Y53	Y54
P 21 El turismo impulsa a las demás actividades locales	Y55	Y56	Y57	Y58	Y59
P 22 Usted ha cambiado su actividad económica tradicional por la actividad turística	Y60	Y61	Y62	Y63	Y64

P 23 Si el turismo disminuyera ¿Qué actividades económicas locales se verían afectadas?

- |                       |     |               |     |                 |     |
|-----------------------|-----|---------------|-----|-----------------|-----|
| 1) Agricultura        | Y65 | 3) Industria  | Y66 | 5) Construcción | Y67 |
| 2) Ganadería          | Y68 | 4) Artesanías | Y69 | 6) Comercio     | Y70 |
| 7) Otra (especifique) | Y71 |               |     |                 |     |

P 24 ¿El turismo ha traído nuevas actividades económicas (comercio, transportes, comunicaciones, etc)?

- 1) Sí      2) No (pasar a la pregunta 26)      Y72

P 25 ¿Cuáles actividades económicas?

- |                       |     |                   |     |                |     |
|-----------------------|-----|-------------------|-----|----------------|-----|
| 1) Comercio           | Y73 | 3) Comunicaciones | Y74 | 5) Legales     | Y75 |
| 2) Transportes        | Y76 | 4) Financieras    | Y77 | 6) Franquicias | Y78 |
| 7) Otra (especifique) | Y79 |                   |     |                |     |

### IV. Condiciones de bienestar

En esta sección se aborda información relativa a las condiciones de bienestar que presenta la comunidad a causa del turismo.

	Totalmente de acuerdo	De Acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo
P 26 Gracias al turismo se han pavimentado carreteras y caminos	Y80	Y81	Y82	Y83	Y84
P 27 Por el turismo han aumentado los servicios de salud en la comunidad	Y85	Y86	Y87	Y88	Y89
P 28 La educación ha mejorado a causa del turismo	Y90	Y91	Y92	Y93	Y94
P 29 El turismo provoca que los habitantes tengan mayores oportunidades de desarrollo en la comunidad	Y95	Y96	Y97	Y98	Y99
P 30 Su ingreso económico ha aumentado por el turismo	Y100	Y101	Y102	Y103	Y104
P 31 El turismo ha incrementado los precios de los productos básicos (leche, harina, carne, etc.)	Y105	Y106	Y107	Y108	Y109
P 32 El turismo ha generado que usted renueve su vivienda	Y110	Y111	Y112	Y113	Y114
P 33 El turismo le ha permitido la compra de aparatos electrodomésticos	Y115	Y116	Y117	Y118	Y119
P 34 Usted ha cambiado sus costumbres por el turismo	Y120	Y121	Y122	Y123	Y124
P 35 Los espacios comunales han tenido remodelaciones gracias al turismo	Y125	Y126	Y127	Y128	Y129
P 36 El aumento de basura se ha dado por el turismo	Y130	Y131	Y132	Y133	Y134
P 37 La inseguridad en la comunidad es causada por el turismo	Y135	Y136	Y137	Y138	Y139
P 38 El turismo ha generado confrontaciones entre habitantes y visitantes	Y140	Y141	Y142	Y143	Y144
P 39 El turismo produce violencia en la comunidad	Y145	Y146	Y147	Y148	Y149
P 40 Existen mayores fuentes de financiamiento gracias al turismo	Y150	Y151	Y152	Y153	Y154
P 41 Usted es beneficiario de programas sociales por el turismo	Y155	Y156	Y157	Y158	Y159
P 42 El turismo ha provocado el cambio de uso de suelo en la comunidad	Y160	Y161	Y162	Y163	Y164
P 43 Los habitantes de Unión de Gpe han aceptado positivamente al turismo	Y165	Y166	Y167	Y168	Y169
P 44 El turismo genera que los habitantes reciban capacitación	Y170	Y171	Y172	Y173	Y174
P 45 El turismo frena la migración	Y175	Y176	Y177	Y178	Y179

P 46 ¿El turismo ha traído empleo para los habitantes de la comunidad?

1) Sí 2) No (pasar a la pregunta 48)

Y180

P 47 ¿Qué tipo de empleos ha traído el turismo a la comunidad?

Y181

P 48 ¿El turismo ha permitido la apertura de micro negocios (tiendas de abarrotes, hospedaje, cocinas, etc.) en la comunidad? 1) Sí 2) No (pasar a la pregunta 50) Y182

P 49 ¿Cómo cuales

1) Abarrotes Y183

2) Panaderías Y184

3) Tortillerías Y185

5) Fondas Y186

7) Hoteles Y187

negocios?

8) Otro (especifique) Y188

P 50 ¿Usted o su familia han cambiado sus costumbres por el turismo?

1) Sí 2) No (pasar a la pregunta 52)

Y189

P 51 ¿Qué costumbres han cambiado?

Y190

P 52 ¿Cuánto le proporciona el turismo del total de sus ingresos económicos en un año?

1) ninguno 2)10-20 % 2) 21-40% 3) 41-60% 4) 61-80% 5) 81-100%

X3

P 53 ¿Con qué otras actividades se complementa el resto de su ingreso económico en un año?

1) Agricultura	Y191	3) Industria	Y192	5) Construcción	Y193
2) Ganadería	Y194	4) Artesanías	Y195	6) Comercio	Y196
7) Otra (especifique)	Y197				

## V. Medios para seguir desarrollando el turismo

En éste apartado se aborda información de la visión de los habitantes en relación al desarrollo de la actividad turística.

	Totalmente de acuerdo	De Acuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo
P 54 Le gustaría dedicarse por completo a la actividad turística	Y198	Y199	Y200	Y201	Y202
P 55 Los servicios turísticos que ofrece la comunidad deben aumentar su calidad	Y203	Y204	Y205	Y206	Y207
P 56 Se necesita mayor inversión (construcciones, restaurantes, hoteles, etc) para el turismo	Y208	Y209	Y210	Y211	Y212
P 57 Definir las normas que regulen la venta de servicios turísticos en la comunidad	Y213	Y214	Y215	Y216	Y217
P 58 Incrementar la oferta de servicios a los visitantes	Y218	Y219	Y220	Y221	Y222
P 59 Establecer capacitaciones continuas a los habitantes de la comunidad	Y223	Y224	Y225	Y226	Y227
P 60 Ser beneficiarios de apoyos gubernamentales de índole turística	Y228	Y229	Y230	Y231	Y232
P 61 La actividad turística seguirá desarrollándose aunque exista inconformidades en los habitantes	Y233	Y234	Y235	Y236	Y237

P 62 ¿Desearía agregar algún comentario con respecto a la actividad turística en el pueblo?

Y238

**¡GRACIAS POR SU COOPERACIÓN!**



**Entrevista semiestructurada para presidenta del Comité del Sótano de las Golondrinas**

El turismo es una actividad económica importante en lugares que cuentan con una riqueza natural y cultural, siendo dicha actividad adoptada y aplicada en distintos espacios rurales para beneficio de los habitantes de la comunidad y la conservación del mismo. Al ser los habitantes gestores de sus recursos es importante conocer su percepción ante la aplicación de una actividad que ofrece que es bien recibida por su sociedad, para beneficio común.

El propósito del estudio es conocer el impacto social y económico que genera la implementación del turismo de naturaleza bajo una organización social indígena.

Es por eso que le solicitamos su apoyo en la contestación de este cuestionario para conocer sus percepciones con respecto al tema. Puede usted tener la seguridad que toda la información recabada será manejada de manera confidencial y solo para fines educativos y de conocimiento.

Nombre del entrevistado \_\_\_\_\_

Fecha de aplicación \_\_\_\_\_

**I. Datos Generales**

**P63** Edad

**P64** Estado civil

**P65** Lugar de origen

**P66** Años viviendo en Unión de Gpe

**P67** Puesto asignado en la Comité

**P68** Periodo de gestión

**P69** Actividades que desarrolla en el puesto

**Gestión del Sótano de las Golondrinas**

**P70** ¿Conoce el año de apertura del parque?

**P71** ¿Qué cambios ha sufrido el lugar hasta el día de hoy?

**P72** ¿Cómo se integra la administración encargada del parque?

**P73** ¿Los integrantes del comité reciben alguna capacitación en el periodo de gestión? ¿Quién la ofrece?

**P74** ¿Se necesita cierta escolaridad para estar en esos puestos?

**P75** ¿Qué beneficios trae la organización que tiene el parque al pueblo?

**P76** ¿Qué hacen con los recursos económicos del parque?

**P77** ¿Cuánta libertad en toma de decisiones tiene el comité?

**P78** Usted como directiva del parque, ¿tiene objetivos en concreto? ¿Cuáles?  
¿Qué resultados han tenido?

**P79** ¿Qué problemas ha enfrentado por parte de los visitantes? ¿Y por la comunidad?

**P80** ¿A quién entregan cuentas? ¿Cuándo y cómo se llevan a cabo estas?

**P81** ¿Qué espera de manera personal del turismo, del parque y con su comunidad?

## **II. Turismo en el Sótano de las Golondrinas**

**P82** ¿Quién visita el parque? ¿Cuándo hay mayor número de visitantes?

**P83** ¿Qué servicios turísticos ofrece el parque? Y ¿Cuáles de éstos se han implementado en el último año?

**P84** ¿El parque tiene algún reglamento para los prestadores de servicio y visitantes?

**P85** ¿Cómo considera que es la calidad con la que ofrecen los servicios turísticos del parque? ¿Cómo evalúan la calidad de los servicios?

**P86** ¿Considera que el parque tiene potencial para convertirse en un punto turístico importante?

**P87** ¿Cómo conservan el lugar ante la llegada de los visitantes? ¿Bajo qué medidas?

## **III. La comunidad y el turismo**

**P88** ¿Cuál es la reacción de la gente a la adopción del turismo?

**P89** ¿Qué grado de participación existe por parte de la gente en los servicios del turismo?

**P90** ¿La comunidad tiene beneficios económicos de manera directa del parque? ¿De qué tipo? ¿Cada cuando son asignados? Y de manera indirecta ¿Cuáles?

**P91** ¿Ha tenido capacitación la comunidad para desarrollar su puesto? ¿De qué tipo? ¿Quién la imparte?

**P92** ¿Se han tenido impactos en el orden social de la comunidad? ¿De qué tipo?

**P93** ¿Existen modificaciones territoriales a causa del turismo? ¿Cuáles?

**P94** ¿Cómo es la interacción de los residentes con los habitantes? ¿Por qué?

**P95** ¿Ha habido cambios en los hábitos diarios de las personas a causa del turismo?

**P96** ¿Se han modificado las costumbres de la comunidad?

**P97** A causa del turismo ¿Se han implementado nuevas conductas en relación a la conservación del medio natural en la comunidad?

**P98** ¿Se han presentado problemas de migración o inmigración en el pueblo?

**P99** ¿Cómo llevan a cabo el proceso de recaudación de basura en el parque? ¿Y en la comunidad?

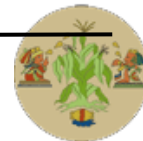
**P100** ¿Ha solicitados apoyos gubernamentales para desarrollar más el turismo? ¿De qué tipo?

**P101** ¿Qué espera de manera personal del turismo, del parque y con su comunidad?

**P102** ¿Algunas consideraciones que guste agregar?

***¡GRACIAS POR SU APOYO!***





### **Entrevista semiestructurada para delegado**

El turismo como opción de desarrollo en áreas rurales trae consigo una serie de factores o cambios que repercuten en la vida cotidiana de la comunidad receptora. De ahí que, esta tenga que modificar o cambiar distintos aspectos del orden social para afrontar las nuevas exigencias de la actividad turística, con el fin de aumentar sus niveles de bienestar y cubrir sus necesidades.

Organizaciones formales como es la delegación de cada sociedad juegan un papel crucial en esta nueva forma de organización para enfrentar los nuevos requerimientos de la actividad y de la población, y así lograr una convivencia equitativa.

El propósito del estudio es conocer el impacto social y económico que genera la implementación del turismo de naturaleza bajo una organización social indígena.

Es por eso que le solicitamos su apoyo en la contestación de este cuestionario para conocer sus percepciones con respecto al tema. Puede usted tener la seguridad que toda la información recabada será manejada de manera confidencial y solo para fines educativos y de conocimiento.

**Nombre del entrevistado** \_\_\_\_\_

**Fecha de aplicación** \_\_\_\_\_

### **Datos generales**

**P103** Edad

**P104** Estado civil

**P105** Lugar de origen

**P106** Años viviendo en Unión de Gpe

**P107** Puesto asignado en la delegación

**P108** Periodo de gestión

**P109** Actividades que desarrolla en el puesto

### **Organización social del puesto**

**P110** ¿Cómo procesa las demandas de la gente? ¿Por qué?

**P111** ¿Cuál es el nivel de organización que existe en el pueblo? ¿Por qué?

**P112** ¿Qué calificación merece la participación de la ciudadanía? ¿Qué le hace considerarlo de esa manera?

**P113** ¿Cómo motiva a las personas para que realicen sus obligaciones? ¿Existen sanciones si no las cumplen?

**P114** ¿Cuál es el proceso que sigue para tomar de decisiones? ¿Quién (s) además de usted participan?

**P115** ¿Qué problemáticas se presentan con mayor regularidad?

**P116** ¿Cómo hace la rendición de cuentas? ¿A quién las hace? ¿Qué se presenta?

**P117** ¿Cada cuándo rinde cuentas? ¿Qué asuntos trata en éstas?

### **Implementación del turismo en la comunidad**

**P118** ¿Sabe la fecha oficial de la asignación del Sótano de las golondrinas como ANP?

**P119** ¿Conoce la razón por qué se le dio dicha asignación?

**P120** ¿Cómo considera que es la organización de la comunidad ahora con el turismo? ¿Por qué?

**P121** ¿Qué repercusiones considera que trajo el turismo al pueblo?

**P122** ¿Qué beneficios a traído la actividad turística a los residentes?

**P123** En cuanto al aspecto social ¿Cómo es el comportamiento de los habitantes entre ellos cuando realizan la actividad? ¿Cómo tratan a los visitantes? ¿Por qué?

**P124** La población ¿Cuenta con algún beneficio gubernamental otorgado por el turismo?

**P125** ¿Cuál es el grado de organización con el que cuenta la comunidad para aspectos relacionados al turismo? ¿Por qué?

**P126** ¿Cómo se da la relación entre la población y el turismo? ¿Cuáles han sido las consecuencias tanto positivas como negativas de dicha relación?

**P127** Económicamente ¿Qué importancia tiene el parque para la población?

**P128** Como autoridad ¿Qué problemáticas se le han presentado con respecto a la actividad turística?

**P129** ¿Usted considera que el turismo ha modificado la organización social que tiene la comunidad? ¿En que aspectos?

**P130** ¿Cuál es el nivel de participación que usted tiene en la toma de decisiones el parque?

**P131** Como delegado ¿Cuál es su percepción hacia el turismo?

**P132** ¿Considera que faltan desarrollar reglas o normas para el ejercicio de la actividad turística?

**P133** ¿Usted trabaja bajo un plan para desarrollar y mejorar la actividad turística en la comunidad?

***¡GRACIAS POR SU COOPERACIÓN!***