



# COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS

CAMPUS PUEBLA

POSTGRADO EN DESARROLLO RURAL TERRITORIAL SUSTENTABLE

**PERSPECTIVAS DE DESARROLLO EN TURISMO RURAL DE SOCIOS Y  
SOCIAS DE ASOCAFEMAT, DE LAS COMUNIDADES PACAYONA Y  
CHOCOLATA, MUNICIPIO DE SAN RAMÓN MATAGALPA, II  
SEMESTRE, 2012.**

**AURA LILA SEVILLA KUAN**

T E S I S

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL  
PARA OBTENER EL GRADO DE

**MAESTRA TECNÓLOGA**

Matagalpa, Nicaragua.

2014



# COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS  
CAMPECHE-CÓRDOBA-MONTECILLO-PUEBLA-SAN LUIS POTOSÍ-TABASCO-VERACRUZ

CAMPUS PUEBLA

CAMPUE- 43-2-03

## CARTA DE CONSENTIMIENTO DE USO DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y DE LAS REGALÍAS COMERCIALES DE PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN

En adición al beneficio ético, moral y académico que he obtenido durante mis estudios en el Colegio de Postgraduados, la que suscribe **Aura Lila Sevilla Kuan** alumna de esta Institución, estoy de acuerdo en ser partícipe de las regalías económicas y/o académicas, de procedencia nacional e internacional, que se deriven del trabajo de investigación que realicé en esta Institución, bajo la dirección del Profesor **Dr. Benito Ramírez Valverde** por lo que otorgo los derechos de autor de mi tesis: "**Perspectivas de desarrollo en turismo rural de socios y socias de ASOCAFEMAT, de las comunidades Pacayona y Chocolate, municipio de San Ramón, Matagalpa, II semestre, 2012**" y de los productos de dicha investigación al Colegio de Postgraduados. Las patentes y secretos industriales que se puedan derivar serán registrados a nombre del Colegio de Postgraduados y las regalías económicas que se deriven serán distribuidas entre la Institución, el Consejero o Director de Tesis y la que suscribe, de acuerdo a las negociaciones entre las tres partes, por ello me comprometo a no realizar ninguna acción que dañe el proceso de explotación comercial de dichos productos a favor de esta Institución.

Matagalpa, Nicaragua, febrero, 2014.

\_\_\_\_\_  
**Aura Lila Sevilla Kuan**

\_\_\_\_\_  
**Dr. Benito Ramírez Valverde**  
Vo. Bó. Profesor Consejero  
Nombre y Firma

La presente tesis, titulada: **Perspectivas de desarrollo en turismo rural de socios y socias de ASOCAFEMAT, de las comunidades Pacayona y Chocolate, municipio de San Ramón Matagalpa, II semestre, 2012**, realizada por la alumna: **Aura Lila Sevilla Kuan**, bajo la dirección del Consejo Particular indicado, ha sido aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

MAESTRA TECNÓLOGA

DESARROLLO RURAL TERRITORIAL SUSTENTABLE

CONSEJO PARTICULAR

CONSEJERO:

  
DR. BENITO RAMÍREZ VALVERDE

ASESOR:

  
MSC. FRANKLIN RENÉ RIZO FUENTES

Matagalpa, Nicaragua, Febrero, 2014

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO EN TURISMO RURAL DE SOCIOS Y SOCIAS  
DE ASOCAFEMAT, DE LAS COMUNIDADES PACAYONA Y CHOCOLATA,  
MUNICIPIO DE SAN RAMÓN MATAGALPA, II SEMESTRE, 2012

Aura Lila Sevilla Kuan, M.T.

Colegio de Postgraduados, 2014

En la presente investigación se analizaron las perspectivas de desarrollo en turismo rural de socios y socias de la Asociación de Cafetaleros de Matagalpa ASOCAFEMAT comunidades: Pacayona y Chocolate municipio de San Ramón Matagalpa, segundo semestre del 2012. El estudio se realizó a través de visitas de campo, censo poblacional conformado por 47 socios y socias de ASOCAFEMAT a quienes se les aplicó encuestas; entrevistas a funcionarios de instituciones públicas y privadas. Las variables estudiadas fueron perspectivas en turismo rural, aspectos socioeconómicos y ambientales. El estudio determinó que las dos comunidades cuentan con vías de acceso en buen estado, están a una distancia de 33 y 38 kilómetros de Matagalpa. Se identificaron 11 recursos turísticos en la Pacayona y 8 en la Chocolate para un total de 19, predominando la categoría sitios naturales y la sub categoría ríos. 17 socios presentan potencial en servicio de alojamiento con capacidad máxima de 24 personas; 21 socios servicio de alimentación con capacidad máxima de 25 personas, ambas comunidades cuentan con instalaciones turísticas. Los socios tienen la disposición de participar colectivamente en iniciativas de turismo rural e involucrar al resto de la familia. Cuentan con vivienda, tierra propia, servicios básicos, condiciones ambientales, favorables, ya que manejan adecuadamente los desechos sólidos y líquidos, protegen la flora, fauna y recursos hídricos. Condiciones que les facilita emprender iniciativas turísticas.

Palabras clave: desarrollo, estructura, Infraestructura, recursos turísticos, perspectivas, turismo rural.

PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT IN TOURISM RURAL OF PARTNERS AND  
PARTNER OF ASOCAFEMAT, OF THE COMMUNITIES PACAYONA AND  
CHOCOLATA, MUNICIPALITY OF SAN RAMÓN MATAGALPA, II SEMESTER, 2012

Aura Lila Sevilla Kuan, M.T.

**Post graduate College, 2014**

**ABSTRACT**

In the current research perspective developments were analyzed in the rural tourism of ASOCAFEMAT members at the communities of: La Pacayona and Chocolata, Municipality of San Ramon, Matagalpa. Second Semester of 2012. The research was made throughout field visits, surveys to the population, made by 47 members of ASOCAFEMAT which the survey was applied as well, interviews to public and governments workers. The variables that were studied were perspectives in rural tourism, socio economical and environmental aspects The research determined that both communities have good road access, they are located 33 and 38 kilometers from Matagalpa 11 tourist resources were identified in la Pacayona and 8 in la Chocolata for a total of 19. Prevailing the Category of natural sights and the sub category of rivers. 17 members show a potential of lodging services with maximum capacities of 24 people 21 members with food service with maximum capacity of 25 people, both communities have tourist premises. Members have the will in participating collectively in rural tourism initiatives involving the rest of the family. They have houses, own land, basic services, favorable environmental conditions, because they handle appropriately the solid and liquid wastes, protect the flora and fauna and water resources. Conditions that allow them begin tourist initiatives.

Key words: Development, structure, infrastructure, prospects, tourist resources, rural tourism.

## DEDICATORIA

De pequeña, soñaba con estudiar gracias a un ser supremo y a los seres que me dieron la vida fui escalando y escalando en mi formación académica hasta llegar a este peldaño que nunca imagine alcanzar, por lo que dedico este triunfo personal y profesional a:

**Dios:** por que sin él nada somos, y por su misericordia y sabiduría hoy es posible alcanzar esta meta.

**A mis padres:** Por el apoyo incondicional que me brindaron en mi formación básica, abriéndome las puertas para entrar a la educación superior y a estudios de postgrados.

**¡Gracias Mamá!** Desde el cielo estas compartiendo conmigo este triunfo.

**¡Gracias Papá!** eres un referente de honestidad y responsabilidad que me guía en mi vida.

**A mi Esposo:**

Que me apoya en todas mis actividades, me motiva e impulsa a seguir mis sueños, no es obstáculo es un puente en mi vida. ¡Gracias Jorge!

**A mis hijos:** Jorge Amed y Gabriela Belén, gracias por su comprensión y cariño y por estimularme para continuar con mi formación profesional.

## **AGRADECIMIENTOS**

A los socios y socias de ASOCAFEMAT, por recibir a la investigadora y al equipo de apoyo, por el tiempo que dedicaron para guiar los recorridos por la Pacayona y Chocolate y el llenado de cuestionarios.

A la Junta Directiva de ASOCAFEMAT por apoyar el estudio facilitando información, y personal técnico.

Al personal técnico de ASOCAFEMAT: Ingeniera Rosa Flores Valiente, quien acompañó a la investigadora en las visitas de campo, llenado de las encuestas y en el diseño del mapa de potencialidades. Ingeniero Carlos Ríos, quien apoyo en las primeras visitas de campo, en la primera validación del cuestionario y diseño del mapa de potencialidades.

Al equipo de profesores que me acompañaron en el trabajo investigativo: Consejero Benito Ramírez Valverde agradezco su tiempo, voluntad y disposición a revisar y orientar esta tesis. A mi tutor, Franklin René Rizo Fuentes: agradezco sus orientaciones, disponibilidad de tiempo para apoyar la culminación de la tesis.

Al equipo de docentes a cargo de la maestría, agradezco los conocimientos, habilidades y destrezas transmitidas.

A las dos instituciones académicas: FAREM-Matagalpa y Colegio de Posgraduados de México, por contribuir a materializar los sueños de los aspirantes a máster

## CONTENIDO

### CONTENIDO GENERAL

|   |    |
|---|----|
| <b>CAPITULO I. INTRODUCCIÓN</b>                                 | 1  |
| 1.1. Planteamiento del problema                                 | 3  |
| 1.2. Antecedentes   | 4  |
| 1.3. Justificación.   | 9  |
| <br>  |    |
| <b>CAPITULO II. OBJETIVOS, HIPOTESIS. PREGUNTAS DIRECTRICES</b> | 11 |
| 2.1. Objetivo general   | 11 |
| 2.2. Objetivos específicos                                      | 11 |
| 2.3. Hipótesis general  | 12 |
| 2.4. Hipótesis específicas                                      | 12 |
| 2.5. Preguntas directrices                                      | 13 |
| <br>  |    |
| <b>CAPITULO III. MARCO TEÓRICO</b>                              | 14 |
| 3.1. Territorio   | 14 |
| 3.2. Nueva ruralidad  | 14 |
| 3.3. Concepto de turismo  | 15 |
| 3.4. Visitante  | 16 |
| 3.4.1. Turista  | 16 |
| 3.4.2. Excursionista  | 16 |
| 3.5. Turismo masivo o convencional                              | 17 |
| <br>  |    |
| <b>3.6. Turismo alternativo</b>                                 | 17 |
| 3.6.1. Turismo de aventura                                      | 18 |
| 3.6.2. Turismo rural  | 18 |
| 3.6.2.1. Ecoturismo   | 20 |
| 3.6.2.2. Etnoturismo  | 20 |
| 3.6.2.3. Turismo cultural                                       | 21 |
| 3.6.2.4. Agroturismo  | 21 |
| 3.6.2.5. Turismo rural comunitario                              | 22 |
| <br>  |    |
| <b>3.7. Perspectivas de desarrollo en turismo rural</b>         | 22 |
| 3.7.1. Infraestructura turística.                               | 22 |
| 3.7.1.1. Vías de comunicación y transporte                      | 22 |
| 3.7.1.2. Telecomunicaciones                                     | 23 |
| 3.7.1.3. Servicios de salud                                     | 23 |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.7.1.4. Servicios de educación                                     | 24        |
| 3.7.1.5. Red distribución de energía eléctrica                      | 24        |
| 3.7.1.6. Red abastecimiento de agua                                 | 25        |
| 3.7.1.7. Red sanitaria.   | 25        |
| <b>3.7.2. Estructura turística potencial</b>                        | <b>25</b> |
| 3.7.2.1. Servicio de alojamiento en áreas rurales                   | 26        |
| 3.7.2.1.1. Tipos de alojamiento en áreas rurales                    | 26        |
| a) Albergues  | 26        |
| b) Hostales familiares  | 26        |
| c) Paradores  | 27        |
| d) Áreas para acampar   | 27        |
| <b>3.7.2.2. Servicio de alimentación</b>                            | <b>27</b> |
| 3.7.2.2.1. Restaurantes   | 27        |
| <b>3.7.2.3. Instalaciones turísticas</b>                            | <b>28</b> |
| 3.7.2.3.1. Senderos   | 28        |
| 3.7.2.3.2. Miradores  | 28        |
| 3.7.2.3.3. Instalaciones deportivas                                 | 29        |
| 3.7.2.3.4. Juegos infantiles  | 29        |
| <b>3.7.2.4. Servicios de guías de turistas</b>                      | <b>29</b> |
| <b>3.7.2.5. Recursos y/o atractivos turísticos</b>                  | <b>30</b> |
| <b>3.7.2.5.1. Categoría 1: sitios naturales</b>                     | <b>30</b> |
| 3.7.2.5.1.1. Montañosos.  | 30        |
| 3.7.2.5.1.2. Costas   | 31        |
| 3.7.2.5.1.3. Lagunas  | 31        |
| 3.7.2.5.1.4. Ríos   | 31        |
| 3.7.2.5.1.5. Caídas de agua   | 31        |
| 3.7.2.5.1.6. Grutas y cavernas                                      | 32        |
| 3.7.2.5.1.7. Lugares de observación de flora y fauna.               | 32        |
| <b>3.7.2.5.2. Categoría 2: museos y manifestaciones culturales.</b> | <b>32</b> |
| 3.7.2.5.2.1. Obras de arte y técnicas                               | 32        |
| 3.7.2.5.2.2. Sitios y/o lugares históricos.                         | 33        |
| 3.7.2.5.2.3. Ruinas y lugares arqueológicos                         | 33        |
| 3.7.2.5.2.4. Sistemas productivos tradicionales                     | 33        |
| <b>3.7.2.5.3. Categoría 3: Folklore</b>                             | <b>34</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| 3.7.2.5.3.1. Manifestaciones religiosas y creencias populares.                                    | 34        |
| 3.7.2.5.3.2. Artesanía y arte tradicional.  | 34        |
| .   |           |
| <b>3.7.2.5.2.4. Categoría 4: Realizaciones técnicas científicas y/o artísticas contemporánea.</b> | <b>34</b> |
| <b>3.7.2.5.2.5. Categoría 5: Acontecimientos programados: ferias y festivales</b>                 | <b>35</b> |
| <b>3.7.2.6 .Evaluación de los recursos y/o atractivos turísticos.</b>                             | <b>35</b> |
| A) Jerarquía 3  | 35        |
| B) Jerarquía 2  | 36        |
| C) Jerarquía 1  | 36        |
| D) Jerarquía 0  | 36        |
| <b>3.7.2.6.1. Clasificación de los recursos y/o atractivos por clases.</b>                        | <b>36</b> |
| 3.7.2.6.1.1. Recursos y/o atractivos centrales  | 36        |
| 3.7.2.6.1.2. Recursos y/o atractivos complementarios  | 37        |
| 3.7.2.6.1.3. Recursos y/o atractivos periféricos.   | 37        |
| <b>3.8. Demanda turística</b>   | <b>37</b> |
| 3.8.1. Turismo receptivo  | 37        |
| 3.8.2. Turismo interno.   | 37        |
| <b>3.9 Aspectos socioeconómicos y ambientales.</b>  | <b>38</b> |
| <b>3.9 .1. Aspectos sociales.</b>   | <b>38</b> |
| 3.9.1.1. Enfoque de las necesidades básicas insatisfechas   | 39        |
| 3.9.1.1.1. Vivienda inadecuada  | 40        |
| 3.9.1.1.2. Hacinamiento   | 40        |
| 3.9.1.1.3. Servicios básicos insuficientes  | 40        |
| 3.9.1.2. Participación ciudadana  | 40        |
| 3.9.1.3. Identidad  | 41        |
| 3.9.1.3.1. Identidad cultural   | 41        |
| 3.9.1.4. Migración  | 41        |
| 3.9.1.5. Religión   | 42        |
| <b>3.9.2. Aspectos económicos.</b>  | <b>42</b> |
| 3.9.2.1. Tenencia de la tierra  | 43        |
| 3.9.2.2. Actividades económicas   | 43        |
| 3.9.2.3. Financiamiento   | 44        |

|  |            |
|--|------------|
| 3.9.2.4. Empleo.                                       | 44         |
| 3.9.2.5. Canales de comercialización                   | 45         |
| 3.9.2.6. Ingresos                                      | 45         |
| <b>3.9.3. Aspectos ambientales</b>                     | <b>45</b>  |
| 3.9.3.1. Ambiente y recursos naturales                 | 46         |
| 3.9.3.2. Ecosistema                                    | 46         |
| 3.9.3.3. Flora y fauna                                 | 47         |
| 3.9.3.4. Recursos hídricos                             | 47         |
| 3.9.3.5. Clima   | 48         |
| 3.9.3.6. Conservación                                  | 48         |
| 3.9.3.7. Educación ambiental.                          | 48         |
| 3.9.3.8. Contaminación.                                | 49         |
| <b>3.10 Caracterización del área de estudio.</b>       | <b>49</b>  |
| 3.10.1. Caracterización municipio de San Ramón         | 49         |
| 3.10.1.1. Generalidades de la microrregión La Pacayona | 51         |
| 3.10.1.2. Caracterización de la comunidad La Pacayona  | 51         |
| 3.10.1.3. Caracterización de la comunidad La Chocolate | 52         |
| 3.10.2. Breve Reseña Histórica ASOCAFEMAT              | 52         |
| <b>CAPITULO IV. DISEÑO METODOLÓGICO</b>                | <b>54</b>  |
| 4.1. Área geográfica de estudio                        | 54         |
| 4.2. Tipo de estudio                                   | 54         |
| 4.3. Población y muestra de estudio                    | 55         |
| 4.4. Variables de estudio                              | 55         |
| 4.5. Técnicas de investigación                         | 56         |
| 4.6. Proceso de investigación.                         | 56         |
| <b>CAPITULO V. RESULTADOS</b>                          | <b>59</b>  |
| <b>CAPITULO VI. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b> | <b>115</b> |
| <b>CAPITULO VII. CONCLUSIONES</b>                      | <b>162</b> |
| <b>CAPITULO VIII. RECOMENDACIONES</b>                  | <b>164</b> |
| <b>CAPITULO IX. REFERENCIAS</b>                        | <b>165</b> |
| <b>CAPITULO X. ANEXOS</b>                              | <b>170</b> |

Anexo No. 1: Mapa de Rutas Turísticas de Nicaragua.

Anexo No. 2: Clasificación de atractivos según CICATUR-OEA-1978.

- Anexo No. 3: Criterios de Evaluación de atractivos turísticos.
- Anexo No. 4: Mapa de división política municipio de San Ramón
- Anexo No. 5: Población de estudio
- Anexo No. 6: Operacionalización de variables
- Anexo no. 7: Encuesta
- Anexo no. 8: Entrevista MINED
- Anexo No.9: Guía de observación MINED.
- Anexo no. 10: Entrevista MINSA
- Anexo No. 11: Ficha de Atractivos turísticos
- Anexo No. 12: Inventario de atractivos turísticos
- Anexo No. 13: Mapa de potencialidad turística.
- Anexo No. 14: Tablas de salida comunidad: Pacayona
- Anexo No. 15: Tablas de salida comunidad: Chocolata.

#### **ÍNDICE DE FIGURAS COMUNIDAD: PACAYONA.**

|   |    |
|---|----|
| Figura No. 1: Abastecimiento de Agua en la vivienda.                | 60 |
| Figura No. 2: Abastecimiento de energía eléctrica.                  | 61 |
| Figura No. 3: Tipo de comunicación.                                 | 61 |
| Figura No. 4: Cuenta la vivienda con servicios sanitarios.          | 62 |
| Figura No. 5: Servicios de salud en la comunidad                    | 62 |
| Figura No. 6: Sabe leer y escribir                                  | 64 |
| Figura No. 7: La finca posee recursos turísticos                    | 65 |
| Figura No. 8: Posibilidad de elaborar artesanía.                    | 66 |
| Figura No. 9: Tipos de comidas que elaboran en la comunidad.        | 66 |
| Figura No. 10: Facilidades para prestar servicio de alojamiento.    | 67 |
| Figura No. 11: Facilidades para prestar servicio de alimentación    | 68 |
| Figura No. 12: Instalaciones turísticas en las fincas.              | 69 |
| Figura No. 13: Servicios que podría brindar.                        | 69 |
| Figura No. 14: Conocimiento sobre turismo rural                     | 70 |
| Figura No. 15: Disposición de capacitación.                         | 71 |
| Figura No. 16: Disposición de participar en iniciativas turísticas. | 71 |

|  |    |
|--|----|
| Figura No. 17: Requerimientos para participar en Iniciativas turísticas. | 72 |
| Figura No. 18: Tenencia de la vivienda.                                  | 72 |
| Figura No. 19: Familias que habitan en la vivienda.                      | 73 |
| Figura No. 20: Personas que habitan en la vivienda.                      | 76 |
| Figura No. 21: No. de cuartos de la vivienda.                            | 74 |
| Figura No. 22: No. de personas que duermen por cuarto                    | 74 |
| Figura No. 23: Esta asociado a alguna otra organización.                 | 75 |
| Figura No. 24: Espacio de participación.                                 | 75 |
| Figura No. 25: Es nativo de la comunidad.                                | 76 |
| Figura No. 26: Ha migrado de su comunidad.                               | 76 |
| Figura No. 27: Tiempo de permanecer fuera                                | 77 |
| Figura No. 28: Tiempo de vivir en la comunidad.                          | 77 |
| Figura No. 29: Religión que practican                                    | 78 |
| Figura No. 30: Costumbres y tradiciones                                  | 78 |
| Figura No. 31: Tiempo de poseer la tierra                                | 79 |
| Figura No. 32: Manzanas cultivadas                                       | 80 |
| Figura No. 33: Producción promedio                                       | 80 |
| Figura No. 34: Mano de obra  | 81 |
| Figura No. 35: Tecnología  | 81 |
| Figura No. 36: Ingresos anuales  | 82 |
| Figura No. 37: Tipo de cocina  | 82 |
| Figura No. 38: Conservación de la flora                                  | 83 |
| Figura No. 39: Uso que dan a la flora                                    | 84 |
| Figura No. 40: Estado actual de los recursos hídricos                    | 84 |
| Figura No. 41: Especificar tipo de contaminación                         | 85 |
| Figura No. 42: Prácticas para conservar los recursos hídricos.           | 86 |
| Figura No. 43: Tratamiento que dan a la basura.                          | 86 |
| Figura No. 44: Capacitaciones en educación ambiental.                    | 87 |

## **ÍNDICE DE FIGURAS COMUNIDAD: LA CHOCOLATA**

|   |    |
|---|----|
| Figura No. 1: Abastecimiento de agua en la vivienda | 88 |
|---|----|

|   |     |
|---|-----|
| Figura No. 2: Abastecimiento de energía eléctrica           | 89  |
| Figura No. 3: Tipo de comunicación                          | 89  |
| Figura No. 4: Cuenta la vivienda con servicios sanitarios   | 90  |
| Figura No. 5: Servicios de salud                            | 90  |
| Figura No. 6: Servicios de educación                        | 92  |
| Figura No. 7: Sabe leer y escribir                          | 93  |
| Figura No. 8: Existencia de recursos turísticos en la finca | 93  |
| Figura No. 9: Posibilidad de elaborar artesanía             | 94  |
| Figura No. 10: Tipo de comidas que elaboran                 | 95  |
| Figura No. 11: Servicio de alojamiento                      | 96  |
| Figura No. 12: Servicio de Alimentación                     | 96  |
| Figura No. 13: Posee instalaciones turísticas               | 97  |
| Figura No. 14: Servicios que podría ofertar                 | 98  |
| Figura No. 15: Conocimiento sobre turismo rural             | 98  |
| Figura No. 16: Beneficios que genera la actividad.          | 99  |
| Figura No. 17: Limitantes para participar en turismo        | 99  |
| Figura No. 18: Cuarto en la vivienda                        | 101 |
| Figura No. 19: Familias que habitan en la vivienda          | 101 |
| Figura No. 20: Personas que habitan en la vivienda          | 102 |
| Figura No. 21: No. de personas que duermen por cuarto       | 102 |
| Figura No. 22: Es nativo de la comunidad                    | 103 |
| Figura No. 23: Lugar de procedencia                         | 104 |
| Figura No. 24: Motivos de inmigración.                      | 104 |
| Figura No. 25: Tiempo de vivir en la comunidad              | 105 |
| Figura No. 26: Costumbres y tradiciones                     | 105 |
| Figura No. 27: Religión que practican                       | 106 |
| Figura No. 28: Tenencia de tierra                           | 107 |
| Figura No. 29: Actividades económicas                       | 107 |
| Figura No. 30: Mano de obra utilizada                       | 108 |
| Figura No. 31: Satisface su necesidad el financiamiento     | 109 |
| Figura No. 32: Comercialización                             | 110 |

|  |     |
|--|-----|
| Figura No. 33: Beneficio de intermediarios                   | 110 |
| Figura No. 34: Tipo de cocina                                | 111 |
| Figura No. 35: La flora se conserva                          | 111 |
| Figura No. 36: Estado actual de los recursos hídricos        | 112 |
| Figura No. 37: Especificar tipo de contaminación             | 112 |
| Figura No. 38: Prácticas para proteger los recursos hídricos | 113 |
| Figura No. 39: Tratamiento que dan a la basura               | 113 |
| Figura No. 40: Capacitaciones en educación ambiental         | 114 |

### **INDICE DE CUADROS**

|  |     |
|--|-----|
| Cuadro No 1: Población de Estudio                                    | 55  |
| Cuadro No 2: Resumen infraestructura turística                       | 118 |
| Cuadro No 3: Resumen de recursos turísticos                          | 120 |
| Cuadro No 4: Resumen de estructura turística                         | 125 |
| Cuadro No 5: Resumen de disposición de los socios                    | 135 |
| Cuadro No 6: Tenencia de la vivienda                                 | 137 |
| Cuadro No 7: Hacinamiento  | 138 |
| Cuadro No 8: Vivienda inadecuada                                     | 139 |
| Cuadro No 9: Servicios básicos insuficientes                         | 139 |
| Cuadro No 10: Productos turísticos: Comunidades Pacayona y Chocolate | 157 |

### **ABREVIATURAS**

|             |  |
|-------------|--|
| AECID       | Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo |
| AMUPNOR     | Asociación de Municipios Productores del Norte                   |
| ASOCAFEMAT  | Asociación de Cafetaleros de Matagalpa                           |
| BID         | Banco Interamericano de Desarrollo                               |
| CANTUR      | Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa Turística                 |
| CECOCAFEN   | Central de Cooperativas de Café de Nicaragua                     |
| CDD-MAT     | Comité de Desarrollo Departamental de Matagalpa                  |
| CICATUR-OEA | Centro Interamericano de Capacitación Turística                  |

|                 |   |
|-----------------|---|
| CIPTURMAT       | Central de Información y Promoción Turística de Matagalpa |
| CPC             | Comisión Presidencial de Competitividad                   |
| FAREM-Matagalpa | Facultad Regional Multidisciplinaria, Matagalpa           |
| INEC            | Instituto Nicaragüense de Estadísticas y Censos           |
| ISI             | Servicios Básicos Insuficientes                           |
| INTUR           | Instituto Nicaragüense de turismo                         |
| MARENA          | Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales              |
| MINSA           | Ministerio de Salud                                       |
| MINED           | Ministerio de Educación                                   |
| MITRAB          | Ministerio del Trabajo                                    |
| NBI             | Enfoque de las Necesidades Básicas Insatisfechas          |
| ONU             | Organización de las Naciones Unidas                       |
| ONG             | Organizaciones no Gubernamentales                         |
| OMS             | Organización Mundial de la Salud                          |
| OMT             | Organización Mundial de turismo                           |
| PNUD            | Programa de las Naciones Unidas                           |
| SNV             | Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo            |
| SIMAS           | Servicio de Información Mesoamericano sobre Agricultura   |
| Sostenible      |   |
| UCA - San Ramón | Unión de Cooperativas Agropecuarias Augusto Cesar Sandino |

## CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

La atenuación de la pobreza se ha convertido en una condición fundamental de la paz, de la conservación ambiental y del desarrollo sostenible, constituyendo una obligación ética en un mundo opulento, donde la distancia entre países pobres y países ricos parece acrecentarse en los últimos años.

Por otra parte, siguen aumentando los movimientos turísticos internacionales e internos y hay indicios cada vez más firmes de que si se desarrolla y gestiona de forma sostenible, el turismo puede aportar significativamente a la atenuación de la pobreza, especialmente en las zonas rurales donde existen muy pocas opciones de desarrollo y donde viven la mayoría de los pobres del mundo.

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio, acordados por los 191 Estados Miembros de las Naciones Unidas que marcan el programa de actividades de la comunidad internacional para el siglo XXI, de éstos, un objetivo primordial es el relativo a la pobreza, que se propone «Reducir a la mitad para el año 2015, el porcentaje de habitantes del planeta cuyos ingresos sean inferiores a un dólar por día». (Yunis, 2005: 1).

La Organización Mundial del Turismo OMT (2002), apuesta a la actividad turística como uno de los factores que contribuyan al cumplimiento de los objetivos por ser una actividad que activa la economía de un país, principalmente la de los subdesarrollados en los que el turismo se ha convertido en una esperanza para generar empleos y reducir la pobreza.

Por tal razón, el turismo es considerado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Organización Mundial de Turismo (OMT) (2004), como una actividad humana compleja que determina el consumo de una amplia variedad de bienes y servicios, así como la suma de fenómenos y relaciones que surgen de la interacción de turistas, proveedores de negocios, gobiernos locales, y comunidades anfitrionas en el proceso de atraer y alojar turistas y visitantes.

Por lo tanto, el turismo es un importante incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo posibilidades de empleos, con lo que se logra disminuir el éxodo rural y la desintegración de la familia.

En la actualidad, se está desarrollando un tipo de turismo que tiene como marco de realización el medio rural, con una demanda creciente en sus diversas tipologías como el **turismo rural** que se define como el que: *“Trata de los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural que comprende aquellas expresiones sociales, culturales, productivas cotidianas de la comunidad”* (Tinoco, 2004).

En este aspecto, Nicaragua cuenta con un alto potencial para desarrollar el turismo rural, por lo que el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) ha diseñado 8 Rutas temáticas para las diferentes zonas del país: Ruta de la Mosquitia (Bilwi), Ruta del Caribe Sur (Bluefields), Ruta del Agua (Lago y Rio San Juan), Ruta de las Haciendas (Boaco y Juigalpa), Ruta de los Volcanes (León, Chinandega y Masaya), Ruta de las Ciudades Coloniales (León y Granada), Ruta de las Playas del Pacifico, Ruta del Café (Estelí, Jinotega, Madriz, Matagalpa y Nueva Segovia) (Anexo No.1).

Así mismo, el Departamento de Matagalpa cuenta actualmente con servicios turístico como: alojamiento, alimentación, tour operadoras, guías de turistas y centros de entretenimiento; recursos turísticos socioculturales y naturales, red vial y servicios de transportación que comunica a la cabecera departamental Matagalpa con los departamentos del país y sus municipios, todos estos elementos garantizan la llegada y estadía de turistas al departamento (Albuquerque, 2007).

No obstante, el turismo no es la panacea para solucionar todos los problemas que plantea el desarrollo, considerando que no todas las zonas rurales tienen perspectivas

reales para llevar a cabo esta actividad, requiriendo de elementos del entorno que lo favorezcan como: la accesibilidad y seguridad. La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente perspectivas de desarrollo turístico que justifique inversiones, es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta los atractivos del territorio, la oferta, demanda, competencia y tendencias del mercado.

Tomando como referencia este planteamiento se realizó la presente investigación con el propósito de analizar las perspectivas de desarrollo en turismo rural de los socios y socias de la Asociación de Cafetaleros de Matagalpa ASOCAFEMAT, municipio de San Ramón, Matagalpa. Como resultado final del estudio se plantea una propuesta de desarrollo turístico de acuerdo a las perspectivas turísticas identificadas. El estudio se realizó a través de: encuestas aplicadas a los jefes(as) de familia socios (as) de las dos comunidades, guía de observación aplicada en las visitas de campo para identificar la potencialidad turística; entrevistas a funcionarios del Ministerio de Salud (MINSA), Ministerio de Educación (MINED), Alcaldía Municipal de San Ramón, Unión de Cooperativas Agropecuarias Augusto Cesar Sandino, UCA - San Ramón y familias fundadoras.

### **1.1. Planteamiento del Problema**

Actualmente ASOCAFEMAT cuenta con una membrecía activa de 200 socios, de los cuales el 80% corresponden al sexo masculino y el 20% al sexo femenino. El 95% de los socios y socias son mayores de 30 años.

El 95% de asociados son pequeños productores, de 1 a 10 hectáreas y presentan las siguientes características: predominio de monocultivo (café), baja productividad 12 quintales café oro por hectárea, dependencia de los precios internaciones del café, son generadores de sus propios empleos generando alta dependencia de su principal actividad económica (café), limitado acceso al crédito para invertir en su cultivo. Ante esta situación es necesario diversificar las actividades económicas que realizan estos pequeños productores que permita una participación activa de los integrantes de estas familias en los nuevos emprendimientos.

Se considera que el turismo rural es una opción viable y una oportunidad para las familias asociadas ya que presenta una serie de ventajas como: la generación de empleos, es una actividad complementaria a las actividades agrícolas y pecuarias, requiere de bajas inversiones, ya que se pueden aprovechar las viviendas de los mismos productores para alojar a los turistas y prestar servicio de alimentación, además de los beneficios materiales, les aporta el orgullo de su cultura, un mejor conocimiento del entorno natural y de su valor económico, oportunidades de educación formal y no formal, sentido de la propiedad, y menos vulnerabilidad gracias a la diversificación de sus fuentes de ingresos. Por tal razón a partir de esta problemática se plantea el siguiente problema de investigación:

¿Cuáles son las perspectivas de desarrollo en turismo rural de socios y socias de ASOCAFEMAT de las comunidades Pacayona y Chocolate, Municipio de San Ramón, Matagalpa, en el II semestre, 2012?

## **1.2. Antecedentes**

La evolución del turismo tiene como antecedentes la crisis de los sectores primarios como la agricultura, aumento del tiempo libre, las reformas laborales que tienden a reducir las jornadas de trabajo, el descubrimiento del potencial que tienen los recursos medioambientales, culturales, y gastronómicos son factores que paulatinamente han ido perfilando el comportamiento del mercado turístico, que se ha ido convirtiendo en una alternativa viable, *como actividad económica* para el desarrollo de las economías locales.

Según la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. (AECID, 2010), en todo el mundo se prevé que las llegadas de turistas internacionales se dupliquen en los próximos 15 años, pasando de los 924 millones actuales a 1,600 millones en el 2020. También se espera que los destinos americanos dupliquen su número actual de llegadas para esta fecha.

En este sentido, el alto potencial turístico, la biodiversidad, el clima, la cultura, la seguridad, y las facilidades que pueda ofrecer una región, son elementos decisivos para el turista o visitante a la hora de optar por viajar, surgiendo una demanda creciente por el turismo alterno en sus diversas modalidades como el **turismo rural**.

Por lo tanto, el Turismo es una actividad que va adquiriendo importancia hasta convertirse en una de las principales actividades económicas en todos los países sobre todo en aquellos que poseen importantes testimonios culturales, paisajes, recursos geográficos, ecológicos, mesetas habitadas, ríos, riachuelos, lagos, lagunas, vertientes y una diversidad de nichos ecológicos.

Es así, que a partir de los años 60 y 70 inició una tendencia hacia la especialización en la oferta turística que respondió a dos factores principales: la aplicación de nuevas motivaciones en la demanda y el agotamiento de las tradicionales modelos turísticos (Mojica, 2009).

Según Mojica (2009). “La idea de recibir turistas en el medio rural no es nada nuevo, esta idea surgió en Europa, específicamente en España, Francia e Italia de manera muy informal desde los años 50, bajo la denominación de diversificación de las explotaciones agropecuarias”. A continuación se hace una breve reseña de esta actividad según el autor citado:

En los años 80, Estados Unidos vio los primeros emprendimientos. En 1990, se creó un Consejo Consultivo Nacional para el Desarrollo Rural con el objeto de frenar la depresión económica de las áreas rurales. Este consejo recomendó promover el Turismo Rural.

En Argentina surge la idea del Agroturismo en los años 80, pero es en 1990 que toma impulso. La Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la nación, atendiendo a las numerosas demandas impulsaron el programa argentino de turismo rural.

En Chile se han desarrollado las políticas más activas en materia de agroturismo. El apoyo del Instituto de Desarrollo Agropecuario y el Ministerio de Agricultura han sido relevantes en el rescate de tradiciones campesinas e indígenas.

En Costa Rica a mediados de los años 80, con la creación de más parques nacionales el turismo se va relacionando y vinculando cada vez más a los espacios naturales, siendo este país el que recibe más ingresos y turistas a nivel centroamericano. Por lo que en el año 2003, realiza un Diagnóstico de Experiencias en Turismo Rural proyecto de conservación del bosque y desarrollo sostenible en zonas de amortiguamiento en el Caribe Norte costarricense.

En Panamá, el agroturismo es prácticamente nuevo, pese a que algunas fincas han venido desarrollando la actividad durante algún tiempo de manera informal. En el año 2007, el Gobierno Nacional consciente de la importancia que representa el agroturismo en la economía rural une los sectores turísticos y agropecuarios en un convenio de colaboración entre el MIDA (Ministerio de Desarrollo Agropecuario) y la Autoridad de Turismo Panamá (ATP), el cual crea el proyecto “Fortalecimiento de Desarrollo Rural por medio del Agroturismo”. (PROAGROTUR) que busca otorgar supervisión técnica y asesoramiento en materia agropecuaria y turística para el beneficio de los productores.

Nicaragua cuenta con un alto potencial turístico para desarrollar el turismo rural por su vocación eminentemente agropecuaria y por sus recursos naturales, por lo que en el año 2002, el Instituto Nicaragüense de Turismo diseñó 8 Rutas Turísticas con un enfoque temático para las diferentes regiones del país, formulando proyectos integrales de cada una de ellas para la búsqueda de su financiamiento a través de organismos internacionales, tal es el caso de la Ruta del Café, que se encuentra actualmente en una segunda fase de ejecución en la Región Norte.

Complementando esta estrategia de desarrollo del INTUR, la empresa privada, y las Organizaciones no Gubernamentales (ONG), vinculadas directamente al turismo han

realizado una serie de estudios sobre la actividad turística en Nicaragua y en el departamento de Matagalpa.

En el año 2003, la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa Turística (CANTUR), con financiamiento de Swisscontac realizó un Diagnóstico del Potencial Turístico de las fincas: San Rafael en el Tuma La Dalia, La Leonesa en San Ramón y finca la Ponderosa en Matagalpa, con el propósito de organizar su oferta y promoverla en el marco de la Ruta del Café (Sevilla, *et al*, 2003).

En el año 2005, el Servicio de Información Mesoamericano sobre Agricultura Sostenible (SIMAS), realizó un diagnóstico de la situación actual y necesidades futuras de trece experiencias de agro-ecoturismo en Nicaragua, incluyendo la UCA San Ramón y la finca la Ponderosa en el departamento de Matagalpa, (Chaput, 2005).

En el año 2006, se realizó un diagnóstico del estado actual del proyecto agro ecoturismo comunitario que se desarrolla en las comunidades La Pita, La Reyna, La Corona y El Roblar; en el municipio de San Ramón con el propósito de conocer el estado actual de la oferta turística, sus debilidades y fortalezas que permitan reorientar el trabajo del Proyecto Agro ecoturismo Comunitario en dichas comunidades (Núñez, 2006).

En el periodo 2005-2006, el Clúster de Turismo del departamento de Matagalpa con fondos de la Comisión Presidencial de Competitividad (CPC) y del Comité de Desarrollo Departamental de Matagalpa (CDD-MAT), contrató los servicios del Consultor Francisco Núñez para realizar diagnóstico del potencial turístico del departamento de Matagalpa y Jinotega con el objetivo de proponer circuitos turísticos enmarcado en la Ruta del Café. Este estudio sirvió de base para formular y ejecutar el proyecto Central de Información y Promoción Turística de Matagalpa (CIPTURMAT) que funciona actualmente en el Museo del Café. (Núñez, 2006).

En el año 2007, se realizó el Levantamiento de Línea Base y Monitoreo del proyecto Ruta del Café, departamento de Matagalpa. Financiado por INTUR y Lux Development (Agencia Luxemburgo para la Cooperación al Desarrollo), con el objetivo de determinar el estado actual del sector turismo y medir su comportamiento en el futuro a través de tres categorías: Recursos Turísticos, Oferta Turística Demanda Turística. Dicha Línea Base incluye las cuatro iniciativas de turismo rural en el municipio de San Ramón. (Albuquerque, 2007).

En Mayo del 2007, se realizó estudio de mercado: productos turísticos de la zona Norte y Río San Juan elaborado por el Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV), con el objetivo de determinar las tendencias, oferta, demanda e imagen turística de estas regiones, que permitiera diseñar una estrategia de comercialización y promoción de la oferta turística del departamento de Matagalpa (Frerk, 2007).

En el año 2009, el Centro Alexander Von Humboldt realizó Diagnóstico en las Microrregiones de San Ramón Urbano, Yúcul, La Pacayona, El Horno, El Jícara y La Corona el cual sería utilizado para elaborar los planes ambientales de ambas microrregiones.

En el año 2010, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), realiza diagnóstico, para la identificación y formulación del programa: “Turismo Rural Sostenible en Centroamérica” avalado y enriquecido con los aportes de los participantes del I Foro Centroamericano del Turismo, con el propósito de homologar términos referentes al turismo rural, identificar las estrategias, políticas y programas de los países centroamericanos para formular el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico de Centroamérica. (AECID, 2010).

En el año 2011, la Asociación de Municipios Productores del Norte (AMUPNOR) y la Alcaldía de San Ramón Elaboran el Plan Municipal de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Territorial de San Ramón.

En el año 2011, el Instituto Nicaragüense de Turismo, elabora Plan de Desarrollo de Turismo Sostenible, que regirá esta actividad por los próximos 15 años, priorizando el producto turístico de naturaleza que incluye el turismo rural comunitario, ecoturismo, turismo cultural y turismo de aventura.

En el primer semestre del año 2013, la Asamblea Nacional aprobó la Ley N°. 835 de Turismo Rural Sostenible de la República de Nicaragua, que regulara la actividad turística en el ámbito rural en Nicaragua.

### **1.3. Justificación**

En Nicaragua la actividad turística ha tomado gran relevancia a partir de los años 90 y se consolida en el año 2000 como la primera actividad generadora de ingresos para el país, superando a productos tradicionales como el café, la carne y mariscos. Actualmente el turismo se ubica como el tercer rubro generador de ingresos, diferenciándose de los demás rubros por mantener un crecimiento sostenido en la generación de ingresos y visitas turísticas de un 11% anual aproximadamente.

En el año 2012, se generaron 421.8 millones de dólares, se captó 1,179 (un millón ciento setenta y nueve mil turistas) con una estadía promedio de 7.3 días y gasto promedio diario de 42.6 dólares, mostrando un crecimiento anual en este período del 11.5%%, con respecto al año 2011. La actividad turística tiene un fuerte impacto social, ya que generó en este mismo año 147,789 empleos directos e indirectos (Navas, 2013).

Tradicionalmente el tipo de turismo que se promovía en Nicaragua era el turismo masivo de sol y playa, principalmente en la región del Pacífico del país. Actualmente se está promoviendo un modelo alternativo que contempla un abanico de opciones turísticas en el medio rural, entre ellos el turismo rural, que ha tenido gran receptividad en el país, quien actualmente cuenta con 90 iniciativas rurales distribuidas en todo el territorio.

Galo Romero, (2012) señala que estas fincas fueron visitadas en el año 2012 por 125,000 turistas, mostrando un incremento del 5% con respecto al año 2011, esto ha motivado a cooperativas, comunidades y productores individuales a incursionar en el turismo rural, pasando de 22 iniciativas en el 2004 a aproximadamente 90 en el 2012, las que generan 1800 empleos directos aproximadamente.

Aprovechando que el departamento de Matagalpa forma parte de la Ruta del Café, al potencial que presenta para desarrollar el turismo rural, al enfoque de la maestría que la investigadora cursó el cual gira en torno al desarrollo rural territorial sustentable y al interés de la organización por buscar opciones de diversificación para sus asociados, es que la maestrante decide realizar la presente investigación sobre las perspectivas de desarrollo en turismo rural de las comunidades: Pacayona y Chocolate, municipio de San Ramón, Matagalpa. Este tiene como propósito analizar las perspectivas de desarrollo en turismo rural de ambas comunidades y plantear una propuesta de desarrollo de acuerdo a la vocación turística identificada, y acorde a la situación socio-económica y ambiental que presenten las zonas investigadas.

Los beneficiarios directos de este estudio son: socios y socias de ASOCAFEMAT, con sus respectivas familias a los cuales se les está buscando opciones de nuevos emprendimientos aprovechando las actividades agrícolas, la riqueza cultural y los recursos naturales, la asociación gremial ya que se les está dotando de información clave que les permitirá gestionar proyectos que la beneficien a ella y a sus agremiados, las comunidades investigadas ya que tienen la oportunidad de iniciar otras actividades que les permita una mejora en la calidad de vida.

Así mismo son beneficiarios indirectos: Alcaldía Municipal de San Ramón ya que se le está facilitando información actualizada de las dos comunidades abordadas, FAREM-Matagalpa ya que se está aportando material bibliográfico, que servirá a los estudiantes de turismo y personal docente como fuente de consulta.

## **CAPITULO II. OBJETIVOS**

### **2.1. Objetivo General**

Analizar las perspectivas de desarrollo en turismo rural de socios y socias de ASOCAFEMAT, comunidades: Pacayona y Chokolata, municipio de San Ramón, Matagalpa.

### **2.2. Objetivos Específicos**

1. Determinar las perspectivas de desarrollo en turismo rural en las propiedades de los socios y socias de ASOCAFEMAT, comunidades: Pacayona y Chokolata,- municipio de San Ramón.

2. Identificar la disposición de los socios y socias de ASOCAFEMAT, comunidades: La Pacayona y Chokolata, municipio de San Ramón, en participar en un proyecto de turismo rural.

3. Identificar las condiciones socioeconómicas que presentan los socios y socias de ASOCAFEMAT comunidades: Pacayona y Chokolata, municipio de San Ramón, que influyan en su participación en iniciativas turísticas.

4. Describir las condiciones ambientales que presentan las comunidades: Pacayona y Chokolata, municipio de San Ramón, que favorezcan el desarrollo de iniciativas turísticas.

5. Comparar las perspectivas de desarrollo en turismo rural y las condiciones Socioeconómicas y Ambientales de los socios y socias de ASOCAFEMAT, comunidades: La Pacayona y Chokolata.

6. Plantear propuesta de desarrollo turístico para las comunidades estudiadas

### **2.3. Hipótesis General**

Los socios y socias de ASOCAFEMAT de las comunidades: Pacayona y Chocolate del municipio de San Ramón, cuentan con perspectivas de desarrollo en turismo rural y con las condiciones socioeconómicas y ambientales necesarias que les facilitara desarrollar iniciativas en turismo rural, diversificando de esta forma sus actividades económicas.

### **2.4. Hipótesis Específicas**

1. Los socios y socias de ASOCAFEMAT de las comunidades: Pacayona y Chocolate del municipio de San Ramón cuentan con perspectivas de desarrollo en turismo rural en sus propiedades, aunque requieren de infraestructura, estructura, y recursos turísticos en cantidad y calidad para atraer a grupos de turistas nacionales e internacionales.

2. Los socios y socias de ASOCAFEMAT de las comunidades: Pacayona y Chocolate tienen la disposición en participar en un proyecto de turismo rural ya que cuentan con perspectivas de desarrollo turístico y requieren apoyo organizacional y /o institucional.

3. La situación Socioeconómica de los socios y socias de ASOCAFEMAT de las comunidades: Pacayona y Chocolate presentan condiciones favorables para desarrollar iniciativas de turismo rural.

4. Las condiciones ambientales de los socios y socias de ASOCAFEMAT de las comunidades: Pacayona y Chocolate en el municipio de San Ramón favorece el aprovechamiento de estos recursos en iniciativas de turismo rural.

5. Los socios y socias de las Comunidades: Pacayona y Chocolate del municipio de San Ramón presentan diferencias en cuanto a sus perspectivas de desarrollo en turismo rural debido a sus condiciones en infraestructura, estructura y recursos turísticos y a sus condiciones socioeconómicas y ambientales.

6. Los socios y socias de ASOCAFEMAT de las comunidades: Pacayona y Chocolate cuentan con perspectivas en turismo rural lo que permite diseñar una propuesta de desarrollo turístico integral para las dos comunidades abordadas.

## **2.5. Preguntas directrices**

1. ¿Cuáles son las perspectivas de desarrollo en turismo rural en las propiedades de los socios y socias de ASOCAFEMAT de las comunidades: Pacayona y Chocolate en el municipio de San Ramón?

2. ¿Cuál es la disposición de los socios y socias de ASOCAFEMAT de las comunidades: Pacayona y Chocolate en participar en un proyecto de turismo rural?

3. ¿Qué condiciones socioeconómicas presentan los socios y socias de ASOCAFEMAT de las comunidades: Pacayona y Chocolate en el municipio de San Ramón que faciliten su participación en iniciativas turísticas?

4. ¿Qué condiciones ambientales presentan los socios y socias de ASOCAFEMAT de las comunidades: Pacayona y Chocolate en el municipio de San Ramón que favorezcan el desarrollo de iniciativas turísticas?

5. ¿Qué semejanzas y diferencias en cuanto a perspectivas de desarrollo en turismo rural, y de condiciones Socioeconómicas y Ambientales presentan los socios y socias de ASOCAFEMAT de las comunidades: Pacayona y Chocolate?

6. ¿Qué tipo de propuesta de desarrollo en Turismo Rural se debe plantear para ambas comunidades?

## CAPITULO III. MARCO TEÓRICO

En este apartado se presenta una serie de conceptos y definiciones útiles que permiten entender las particularidades del entorno territorial y funcionamiento del sistema turístico rural tomando como punto de partida el concepto de territorio y enfoque multidimensional, que refleja las cuatro dimensiones básicas que ordenan el planteamiento de desarrollo sostenible de la agricultura y vida rural: ambiental, social, económica y político-institucional.

### 3.1. Territorio

*“Es una unidad espacial compuesta por un tejido social propio que se encuentra asentado en una base de Recursos Naturales particulares que presenta ciertas formas de producción, consumo e intercambio y que está regida por instituciones y formas de organización también particulares”* (Martínez de Anguita, 2006).

Se deduce que territorio es un espacio geográfico abierto, donde se desarrollan actividades humanas y procesos ecológicos, estableciéndose una interacción entre el humano y naturaleza, que soporta las acciones e interacciones de una serie de actores que lo marcan, estructuran y modelan constantemente, es decir, que está en constantes cambios que pueden ser positivos o negativos, por lo tanto, un territorio se construye, destruye o reconstruye.

La actividad turística se desarrolla en un territorio urbano o rural, el cual está conformado por un tejido social, económico, institucional y ambiental, que constituyen los componentes del sistema turístico y que se deben articular para ofertar servicios y atractivos turísticos, de forma ordenada y sostenible desde el punto de vista económico, social y ambiental.

### 3.2. Nueva Ruralidad

*“El enfoque de la Nueva Ruralidad plantea la necesidad de reconocer la multifuncionalidad de los ámbitos rurales y sus oportunidades para el desarrollo desde las diferentes dimensiones que se interrelacionan de forma transversal en el territorio:*

*la ambiental, económica, cultural, política, institucional y social, entre otras” (Blanco, 2008: 7).*

Menciona la fuente citada anteriormente, que en la actualidad ha llamado la atención la necesidad de aprovechar y reconocer el amplio espectro de actividades socioeconómicas y ambientales que el ámbito rural y sus pobladores brindan a la sociedad, con capacidad de ampliar y mejorar la calidad de vida, diversificar y/o especializar la producción de bienes y servicios y dinamizar procesos de desarrollo territorial a escala, local, regional y nacional.

Por consiguiente, dentro de esta visión se ha percibido al turismo rural como una actividad que presenta interesantes potencialidades para el desarrollo territorial ya que incorpora casi la totalidad de los sectores productivos.

Como estrategia eficaz de desarrollo rural, el turismo busca complementar diversificar e incrementar alternativas de empleo e ingresos de los pobladores y miembros de las familias rurales.

Desde la perspectiva del desarrollo territorial, el turismo rural estimula el desarrollo de complementariedades, sinergias y encadenamientos entre los diferentes sistemas que interactúan en un territorio. Desde la perspectiva de la innovación, contribuye a la diversificación de la producción de bienes y servicios y/o a la especialización, por ejemplo en productos con denominación de origen y la captura de nichos de mercado específicos.

### **3.3 Concepto de Turismo**

*“El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando*

*múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (Gurria Di-Bella, 2004:14).*

Se infiere que el turismo es una actividad que se da entre personas de forma individual o en grupos, las cuales viajan por libre y espontánea voluntad, con el propósito de conocer lugares para satisfacer necesidades de ocio, culturales, negocios y por salud, generando un dinamismo en la región anfitriona, demandando servicios, como: alojamientos, alimentos, transportes, servicios de animación y otras actividades turísticas, por lo que países como Nicaragua, deben trabajar en el desarrollo y fortalecimiento de la oferta turística a nivel nacional, para seguir atrayendo visitantes que han mantenido un crecimiento constante en las últimas décadas.

**3.4. Visitante** *“Persona que visita un país que no es en el que tiene fijada su residencia, por cualquier razón que no sea desempeñar una ocupación remunerada. A su vez los visitantes se dividen en dos categorías” (INTUR, 2011).*

**3.4.1. Turistas** *“Visitante temporal que permanece cuando menos 24 horas en el país visitado y cuyo propósito de viaje puede ser clasificado bajo los siguientes rubros: tiempo libre (recreo, vacaciones, salud, estudio, religión, deportes) negocios familia, misiones o reuniones” (INTUR, 2011).*

**3.4.2. Excursionista** *“Visitante temporal que permanece menos de 24 horas en el país visitado. Incluye a los viajeros de cruceros” (INTUR, 2011).*

La diferencia entre las categorías de turista y excursionista, la establece el tiempo disponible que tiene el visitante, para su estadía en un lugar determinado, por lo tanto, el turista demanda más servicios que el visitante, ya que permanece por lo menos 24 horas en el sitio visitado el que debe ofertar servicios de alojamiento, alimentación, transporte y otras actividades de animación y recreación. En Nicaragua según los datos estadísticos de turismo 2012, se ha contabilizado la llegada de 1,179 (un millón ciento setenta y nueve mil turistas), estos datos confirman que la actividad turística en

Nicaragua sigue creciendo y la aceptación que el país ha tenido como destino turístico en el mercado internacional.

### **3.5. Turismo Masivo o Convencional**

*“Esta modalidad es más conocida como el modelo de sol y playa, es un producto propio de la sociedad urbana e industrial, cuyas características principales son: un turismo de gran escala y concentrado desde el punto de vista de oferta y masificado desde el punto de vista de demanda” (Zamorano, 2008: 239).*

Este modelo convencional se caracteriza por desarrollarse en áreas urbanas, ligado al turismo de playa, siendo una tipología predominante de este modelo turístico; otra característica, es que se relaciona a las grandes edificaciones con un alto confort, es estacional, masivo, pasivo, estático, poco culto y por su masificación es ofensivo y agresivo para el medio que se desarrolla si no se hace con una buena planificación.

En Nicaragua, este tipo de turismo se práctica en la Región del Pacífico, siendo una zona que cuenta con muchas playas, y edificaciones propias de este modelo. Un ejemplo es San Juan del Sur y el Hotel Barceló Montelimar.

Actualmente el turismo está inmerso en un período de profunda transformación, basado en un modelo tradicional urbano, basado en sol y playa, a un patrón alterno que se desarrolla en el medio natural y con amplia gama de opciones, de turismo alternativo.

### **3.6. Turismo Alternativo**

(Tinoco, 2004), lo define como *“aquellos viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”.*

El turismo alternativo se caracteriza por ser dinámico, culto, establece contacto directo

con las comunidades rurales, gusta de la naturaleza y su entorno cultural, demanda servicios sencillos, confortables, se realiza en cualquier temporada del año, tiene diversas tipologías de turismo que lo vuelven más atractivo y diferente. Nicaragua tiene un gran potencial para desarrollar el turismo alternativo, con el cultivo de café, hortalizas, granos básicos, actividad pecuaria, floricultura y en las 72 Reservas Naturales que posee el país.

Según Levi (2005) el turismo alternativo contempla las siguientes modalidades que se desarrollan en el medio rural, cada uno tiene sus propias particularidades que lo diferencian uno de otro:

**3.6.1 Turismo de Aventura** *“Es una modalidad del turismo alternativo y sin duda alguna es una de las formas que mayores expectativas conjugan a su alrededor. Algunos lo llaman turismo deportivo, otro turismo de adrenalina o de reto. Incluye una variedad de actividades desde las más sencillas a las más extremas”* (Levi, 2005).

El turismo de aventura por el tipo de actividades que práctica, requiere de condiciones geográficas aptas, equipamiento y recursos humanos capacitados. Está dirigido a un segmento de población joven, que requiere de esfuerzo físico.- Se oferta muy poco en Nicaragua, y está concentrado en la región del pacifico, las actividades más representativas son: el canoping, surfing, la escalada en el cerro negro. Sin embargo en la zona Norte se pueden realizar las siguientes actividades de turismo de aventura: El **Trekking**, que son caminatas largas en un entorno natural, el **Rafting**, que es una actividad que se puede realizar en ríos caudalosos, la **Escalada en Roca**, que se puede realizar en farallones de piedra, caídas de agua y acantilados, **Ciclismo de Montaña**, donde el turista se interna en lugares remotos y explora paisajes ricos en flora y fauna, así como recorrer caminos pintorescos de la comunidad o región.

**3.6.2. Turismo Rural** *“Trata de los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural que comprende aquellas expresiones sociales, culturales, productivas cotidianas de la comunidad”*, (Tinoco,

2004).

Otro concepto de turismo rural es el de Levi (2005) que lo define como: *“cualquier actividad turística realizada en el medio rural, considerando como partes de este medio a todas las áreas que no sean urbanas”*.

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), citado por la (AECID) 2010, define al turismo rural como: *“el tipo de turismo que ocurre en el entorno rural (y natural), dirigido a una demanda cuyas motivaciones principales de viaje suelen ser el contacto con lo autóctono y la búsqueda de atractivos asociados al descanso, paisaje, la cultura tradicional, la huida de la masificación y/o los valores naturales y la sensación de descubrimiento; requiere el uso sostenible de recursos; contribuyendo a la revitalización de las economías locales; exige la integración de la población local y un desarrollo planificado y controlado, que implique un bajo impacto de las intervenciones”*

El Primer Foro Centroamericano de Turismo Rural realizado en Tecpan, Guatemala, del 9 al 11 de febrero del 2010, discutió una definición de turismo rural, ya que existen diversas interpretaciones sobre este concepto.

Por consenso de los participantes del foro se determinó que el turismo rural es: *“Toda actividad turística sostenible y planificada que se realiza en el medio rural y natural, personalizada, basada en los propios valores tradicionales, mediante la participación activa de las comunidades locales para contribuir al desarrollo integral de la comunidad”*. (AECID, 2010).

Si se analizan los conceptos de Tinoco (2004), Levi (2005), Banco Interamericano de Desarrollo y en el que consenso el I Foro de Turismo Rural se deduce que todos coinciden que el turismo rural: se desarrolla en el medio rural y natural, que se da interacción entre turistas y comunidad, se centra en aquellas expresiones sociales, culturales y productivas propias de la comunidad, pero el concepto del BID y el I Foro, es más amplio incorpora la sostenibilidad de los recursos, el bienestar de las familias y

comunidades involucradas en este tipo de actividad.

Partiendo de estos elementos la investigadora deduce que turismo rural es *toda actividad que se desarrolla en el medio rural y natural, donde se establece una interacción entre las familias comunitarias y turistas, que comparten valores, cultura, tradiciones y actividades productivas en un ambiente responsable, procurando el bienestar económico, social y ambiental de la comunidad anfitriona*. Por lo tanto, para el presente estudio este término se tomará como un referente.

El turismo rural comprende una serie de modalidades de turismo, todas se desarrollan en el medio rural tienen aspectos en común, pero también aspectos que los diferencian, a continuación se describen cada uno de ellos.

**3.6.2.1. Ecoturismo** El ecoturismo nació en Estados Unidos y es definido por Cevallos (1992) citado por Tinoco (2004), como *“el segmento del turismo que viaja a áreas naturales relativamente vírgenes con el objetivo específico de admirar, estudiar, disfrutar, de sus plantas y animales, así como los rasgos culturales del pasado y del presente de dichas zonas”*.

Este tipo de turismo es considerado como científico, ya que muchas veces las motivaciones de viajes son de investigaciones dirigidas a la biodiversidad de la zona, por lo tanto, se caracteriza por ser un turismo responsable con la naturaleza y no masivo. Nicaragua oferta este tipo de turismo en la mayoría de sus 72 Reservas Naturales y Reservas de Biosfera, constituyendo un destino turístico con una gran potencialidad en ecoturismo.

**3.6.2.2. Etnoturismo** *“Busca conocer, estudiar y valorar las expresiones culturales de un grupo étnico o rural”* (Tinoco, 2004). Este tipo de turismo trata de conocer y compartir las costumbres y tradiciones de las comunidades indígenas, realizar investigaciones sobre sus lenguas, origen y evolución por lo que se vuelve un atractivo para los estudiosos de esta temática, ya que las etnias están desapareciendo en la

mayoría de los países de América Latina.

Nicaragua cuenta con potencial turístico para desarrollar este tipo de turismo en todas las regiones del país, ya que cuentan con comunidades indígenas, principalmente en la Costa Caribe. El departamento de Matagalpa, tiene comunidades indígenas en los municipios de Sébaco, San Ramón, Matiguas, Muy Muy, San Dionisio y la cabecera departamental Matagalpa.

**3.6.2.3. Turismo Cultural** *“Actividad turística que se basa en los recursos culturales de un territorio en área rural. Como los recursos artísticos, históricos, culinarios, costumbres y tradiciones”* (Levi, 2005).

El turismo cultural trata de aprovechar la riqueza cultural que caracteriza a cada una de las comunidades, como costumbres, tradiciones y arte culinario,— Nicaragua es un país rico en cultura, cada región se diferencia por sus bailes, música, gastronomía, costumbres y tradiciones.

**3.6.2.4. Agroturismo** *“Turismo que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), y que complementa los ingresos de los pequeños agricultores a través de algunos servicios, por lo general alojamiento, comida y oportunidades de familiarización con los trabajos agropecuarios que allí se desarrollan”* (OMT), citado por Blanco (2008).

Este tipo de turismo tiene como propósito que el turista conozca y participe activamente en los diferentes procesos productivos y cotidianos del pequeño productor. El turista se aloja en la vivienda rural y disfruta de la comida casera que prepara la familia del productor, interactúa con toda la familia y la comunidad.

Nicaragua tiene potencial para desarrollar este tipo de turismo, por su vocación agrícola, pecuaria, y riqueza cultural que posee cada una de las comunidades rurales del país, así como la hospitalidad del pueblo nicaragüense. En el departamento de

Matagalpa, existen proyectos turísticos exitosos en las comunidades del municipio de San Ramón, que han tenido reconocimiento internacional, como el caso de finca Esperanza Verde, en la comunidad de Yucul.

**3.6.2.5. Turismo Rural Comunitario** “Modelo de gestión que promueven experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrollado por las poblaciones locales organizadas, para beneficio de la comunidad. Este tipo de turismo promueve la participación de los pobladores comunitarios, indígenas y afro descendientes en la planificación y gestiones requeridas para desarrollar actividades turísticas en sus territorios considerando la sostenibilidad en sus operaciones. Supone el involucramiento de los pobladores del destino turístico rural comunitario” (INTUR, 2013).

El turismo rural comunitario, es promovido por cooperativas y/o asociaciones comunitarias, en las que se organizan los pobladores, para desarrollar la actividad turística y garantizar la distribución equitativa de las utilidades, en beneficio de toda la comunidad. Por ejemplo: la construcción de escuelas, centros de salud, carreteras, viviendas, con el propósito de mejorar el nivel de vida de los que participan en esta iniciativa.

### **3.7. Perspectivas de desarrollo en turismo rural**

Para determinar las perspectivas de desarrollo en turismo rural de un territorio, es necesario identificar la infraestructura, recursos, y servicios turísticos, activos y atractivos potenciales y activos.

**3.7.1. Infraestructura Turística** “*Se refiere a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico*” (Blanco, 2008). Según este autor esta comprende:

**3.7.1.1. Vías de Comunicación y Transporte** “*Comprende el sistema de conexión y transportes que no ha sido creado en función del desplazamiento turístico a no ser*

*excepcionalmente, sino en atención a necesidades de enlace geográfico, de intercambio económico de integración social y cultural, de los centros urbanos y comunidades rurales con un cierto nivel mínimo de población” (Blanco, 2008).*

En vías de comunicación y transporte se identifican:

- Red de carreteras hacia las comunidades (pavimentada y macadam), Terminales de rutas municipales e intermunicipales hacia las dos comunidades.
- Itinerarios del servicio de transporte
- Costos del servicio
- Servicios para vehículos (gasolineras, talleres de reparación, vulcanizadoras),
- Señalización vial y turística,
- Distancia de las comunidades de la cabecera departamental y capital.

**3.7.1.2. Telecomunicaciones** Este servicio ha sido un factor fundamental para el desarrollo socioeconómico de un país y de la actividad turística en el ámbito mundial. *“Las telecomunicaciones facilitan en la actividad turística un sinnúmero de actividades, como son las reservaciones a larga distancia de boletos y habitaciones, el conocimiento virtual de los atractivos turísticos y los servicios para realizar transacciones bancarias en minutos” (Zamorano, 2008).*

**3.7.1.3. Servicios de Salud** Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), *“la salud es la condición de todo ser vivo que goza de un absoluto bienestar tanto a nivel físico como a nivel mental y social”*. Es decir, el concepto de salud no sólo da cuenta de la no aparición de enfermedades o afecciones, sino que va más allá de eso.

Según el artículo 59 de la Constitución Política de Nicaragua (2006:20), *“Los nicaragüenses tienen derecho, por igual, a la salud. El Estado establecerá las condiciones básicas para su promoción, protección, recuperación y rehabilitación”*.

Por ende, la salud es básica para un pueblo saludable, apto para estudiar, trabajar y aportar a la nación por lo tanto, la población debe tener acceso a este servicio de forma gratuita sin distingos de color, raza, sexo, credo y política. Este servicio, no debe estar

concentrado en el área urbana, sino que debe llegar a las comunidades rurales, que garantice cierto margen de seguridad para sus comunitarios y para las corrientes de visitantes a su territorio. En este aspecto se identifican los servicios de salud de las dos comunidades abordadas y en el trayecto hacia ellas.

- Presencia de centros de salud, (estado de las edificaciones, recursos humanos, servicios médicos que ofertan, horarios de atención)
- Brigadas de salud.
- Jornadas de vacunación
- Nuevos proyectos de salud en la comunidad.

**3.7.1.4. Servicios de Educación** La educación la define el PNUD-Nicaragua (2000:41) como “*el proceso de socialización de los individuos*”. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores.

Desde el momento que una persona aprende a leer y escribir, se abren para ellas mayores posibilidades de adquirir conocimientos, comunicarse con los demás y desempeñarse de manera productiva. La alfabetización amplía las oportunidades de conseguir informaciones y desarrollar habilidades, obtener mejores empleos e ingresos y una participación más importante en la vida social, en fin, vivir una vida mejor. Por lo tanto, es un servicio básico que permite a los habitantes de una comunidad instruirse y estar preparados para emprender diversas actividades.

De acuerdo al artículo 58 de la Constitución Política de Nicaragua (2006: 19), “*los nicaragüenses tienen derecho a la educación y a la cultura*”.

Se identifican en la comunidad la presencia de:

- Centros de educación en la comunidad
- Estado de las edificaciones
- Población estudiantil

- Modalidades y cobertura
- Planta docente
- Nuevos proyectos educativos en la comunidad.

**3.7.1.5. Red de Distribución de Energía** *“Es un servicio básico, que se utiliza para consumo domiciliario y para diversas actividades económicas y que facilita la estadía del turista en una localidad”* (Zamorano, 2008). En este aspecto se identifica el tipo de energía que abastece a las dos comunidades: convencional, planta eléctrica, energía solar.

**3.7.1.6. Red de Abastecimiento de Agua** *“Se conoce como red de abastecimiento de agua al sistema que permite que llegue el agua desde el lugar de captación al punto de consumo en condiciones correctas, tanto en calidad como en cantidad”* (Acuña, 2005). Por lo tanto, el abastecimiento de agua es un servicio básico que se utiliza para consumo humano, labores domésticas y actividades económicas. Se identifica la forma de abastecimiento de las comunidades la Pacayona y la Chocolate: tubería, pozo, ojo de agua, río.

**3.7.1.7. Red Sanitaria** *“El servicio higiénico es un determinante básico que permite evaluar la calidad de vida de la población”* (INEC, 2005). Este servicio es indispensable en una comunidad, con su cobertura se está garantizando la salud de los pobladores, se protege el medio ambiente y se mejora el nivel de vida de la población. Se identifica la red sanitaria de la comunidad: letrina común, inodoros con tanque séptico y otros.

### **3.7.2. Estructura Turística**

*“Es el conjunto de bienes y servicios con que cuenta un sitio determinado, estos a su vez facilitan la consumación de las necesidades o deseos de los turistas, a través de su uso, consumo o manipulación”* (Acevedo y Gómez, 2006).

La estructura turística se refiere a todas las empresas que prestan un servicio turístico como: alojamiento, alimentación, tour operadoras, servicios de guías, comercios especializados, conocida como planta turística o servicios turísticos.

Nicaragua cuenta con una amplia oferta de servicios turísticos, en la capital Managua, y cabeceras departamentales.

**3.7.2.1. Servicio de Alojamiento en Áreas Rurales** Según Zamorano (2008) *“son establecimientos en los que se prestan servicios de alojamiento mediante precios favorables, en un edificio ubicado en el medio rural y que responda a las arquitecturas tradicionales de montaña o propias del mismo”*.

**3.7.2.1.1. Tipos de Alojamiento en Áreas Rurales** El Reglamento de hospedería aprobado el 7 de agosto del 2001 en Nicaragua, define los siguientes establecimientos que se relacionan con el turismo rural:

**a) Albergue** *“Es un establecimiento que ofrece servicio de alojamiento en zonas turísticas, con servicios mínimos de limpieza y alimentación, y de carácter económico”*

En Nicaragua muchas de los servicios de alojamientos en el área rural se encuentran bajo esta categoría, la modalidad se oferta en la finca Canavalia, Sombre Ecolodge, Fundación María Cavalleri, en el departamento de Matagalpa.

**b) Hostales Familiares** Son aquellas instalaciones que brindan un servicio de alojamiento en zonas rurales o urbanas, con servicio de alimentación casera, operados por un individuo o una familia (INTUR, 2001). Este servicio puede ser en la casa de un productor, construirse un anexo a la misma vivienda o a otra edificación dentro de la propiedad, que brinde las condiciones. Por ejemplo el servicio de alojamiento que se oferta en las comunidades: La Pita, La Corona y El Roblar.

**c) Paradores** *“Corresponden aquellas instalaciones, que brindan un servicio de alojamiento al turista, a cambio de una tarifa económica, con servicios completos de limpieza y alimentación, que ofrece una cocina de calidad internacional y de tradición regional” (INTUR, 2001).*

Los Paradores se caracterizan por ser establecimientos que se encuentran ubicados en edificios históricos - artísticos o en parajes naturales de gran belleza y presentan una

total y excelente armonización arquitectónica con el entorno cultural - histórico o natural - ecológico.

**d) Áreas de Acampar** *“Corresponden a aquellos espacios de terreno debidamente delimitados, dotados y acondicionados para su ocupación temporal por turistas, que permitan instalar tiendas de campaña o aparcar unidades de vehículos automotores o de remolques que sirvan para alojamiento” (INTUR, 2001).* Estas áreas en cada lote deben estar equipadas, al menos, con servicios sanitarios, agua potable, electricidad y otros servicios mínimos para el viajero. Este tipo de alojamiento se oferta en finca Esperanza Verde y otras fincas agro-turísticas que oferta Nicaragua.

**3.7.2.2. Servicio de Alimentación** El servicio de alimentos y bebidas forma parte de la gama de servicios turísticos que se ofrecen para satisfacer las necesidades y deseos de los turistas en general. Este servicio es proporcionado a través de una diversidad de establecimientos, que varían en cuanto a instalaciones, operación, precio y calidad.

**3.7.2.2.1. Restaurantes** El Reglamento de Alimentos y Bebidas y Diversiones de Nicaragua en su Artículo No. 5 define al Restaurante como aquellos: *“establecimientos que disponen de cocina y servicio de comedor que ofrecen comidas y bebidas para ser consumidas por el público en el mismo establecimiento, mediante un precio” (INTUR, 2001).*

El servicio de alimentación, es indispensable para el turista que decide viajar y conocer nuevas costumbres, lo interesante es poder degustar de comida típica del lugar que visita, ya que el turista busca nuevas experiencias y no coincidir con lo que puede encontrar en su lugar de origen, es decir, algunos prestadores de servicio ofrecen al visitante un menú a la carta, lo correcto o indicado, es ofertar comida casera o típica elaborada con productos cultivados en la finca.

### **3.7.2.3. Instalaciones Turísticas**

*“Las instalaciones turísticas son todas aquellas estructuras o construcciones físicas que se realizan con el objetivo de ofrecer servicios dirigidos a satisfacer exclusivamente las necesidades de los visitantes, locales o extranjeros, que deseen recrearse o demanden de los mismos”* (Acevedo y Gómez, 2006).

Las instalaciones turísticas corresponden al tipo de construcción que se puede encontrar en el área urbana o rural y que generalmente son de carácter público, como: parques, andenes, malecones, instalaciones deportivas, miradores y senderos en el área rural.

Este tipo de instalación es básica en un sitio de interés turístico, por ejemplo las fincas agro-turísticas y en reservas naturales ya que el motivo de viaje de turistas consiste en realizar recorridos por estos sitios que deben prestar estas condiciones. En el municipio de Matagalpa, las Reservas Naturales de Apante y el Arenal, están dotadas de senderos, miradores y casetas de información.

**3.7.2.3.1. Senderos** Según Zamorano (2008), *“son espacios naturales, donde se puede practicar caminatas siguiendo una ruta definida”*. Los senderos son sinónimos de caminos rurales de montaña, senderos en plantaciones de café y otros cultivos, recorridos por edificaciones dentro de un complejo productivo e industrial. Son recorridos auto-guiados que están definidos, tienen una orientación lógica, por motivos de aprendizaje y de tiempo. Este tipo de instalación se encuentra en las Reservas Naturales de Apante y el Arenal, en el municipio de Matagalpa.

#### **3.7.2.3.2. Miradores**

Según Zamorano (2008), *“es un lugar donde se puede contemplar un paisaje pueden ser miradores naturales que no cuentan con ninguna facilidad o construido en un lugar estratégico, dotado con facilidades para el turista”*.

Los miradores son construcciones ubicados en lugares estratégicos, donde el turista puede contemplar paisajes, flora, fauna, caídas de agua y observar alguna actividad agropecuaria, como: pastoreo de ganado. Por lo general son construcciones pequeñas de 4x4 metros, toda su estructura es de madera rústica y techo de teja o paja.

**Instalaciones deportivas** *“Corresponde a campos deportivos, acorde al medio rural, como campos de beisbol, que es lo más habitual o canchas deportivas”*. (Zamorano, 2008). Cuando se habla de instalaciones deportivas en el área urbana se refiere a canchas, en el área rural lo que se puede encontrar son campos de juego improvisados por la comunidad, donde se práctica el beisbol y futbol.

### **3.7.2.3.3. Juegos Infantiles**

*“Corresponde a juegos como deslizaderos, columpios y otros juegos infantiles propios del medio rural estos pueden ser de metal o rústicos”* (Zamorano, 2008).

Los juegos infantiles, son muy comunes en los parques, canchas deportivas y escuelas en el área urbana, en las comunidades rurales se identifican en los centros educativos.

**3.7.2.4. Servicio de Guías de Turistas** *“Los guías de turistas constituyen otro de los servicios específicos que se prestan al turista con una remuneración económica. El guía suministra a los turistas información diversa y actualizada sobre aspectos pasados y presentes de los lugares visitados, incluida sus costumbres y características identifica las modalidades que presenta en la práctica el servicio de guías”* (Lesur, 2006).

Esta actividad convierte al guía en portavoz de la imagen del centro receptor de una corriente turística y, por tanto, exige poseer niveles apropiados de conocimientos y dominio idiomático necesario para transmitir conocimientos. En el estudio se identifican las personas que tienen disposición de prestar servicio de guías locales dentro de la comunidad o en sus propias fincas.

### 3.7.2.5. Recursos y/o Atractivos Turísticos

CICATUR-OEA-1978, define los recursos o atractivos turísticos, como: *“aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que, mediante una adecuada y racionada actividad humana, pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar o perpetuar el desplazamiento turístico”*.

Se deduce que los recursos turísticos son aquellos elementos naturales y culturales que poseen características de importancia, que motivan la movilización del turista, por lo tanto, es el componente más importante de la oferta de un territorio. Nicaragua posee una gran cantidad de recursos turísticos, por ejemplo las Reservas Naturales, con flora y fauna, bailes, música, artesanía y gastronomía.

Para identificar y clasificar los recursos y/o atractivos turísticos naturales y socioculturales del presente estudio se tomó como referencia la clasificación propuesta por CICATUR-OEA (1978) ya que se consideró apropiada por el entorno rural donde se realizó el estudio y por ser una guía muy práctica y de fácil aplicación. De acuerdo a esta metodología los Recursos y/o atractivos se clasifican en cinco categorías que a su vez se clasifica en tipos y subtipos (Anexo No. 2).

**3.7.2.5.1. Categoría 1: Sitios naturales** Esta clasificación considera como, categoría 1: *“a los diferentes lugares del área de estudio en razón de su interés como paisaje, con exclusión de cualquier otro criterio, como equipamiento o actividades recreativas. Para el tipo Área Silvestre Protegida o Reserva de Flora y Fauna, se registra su existencia y la de los atractivos que están ubicados en su territorio, los cuales quedan analizados por separado en sus categorías respectivas”*. En la categoría sitios naturales se identificaran los siguientes tipos y subtipos:

**3.7.2.5.1.1 .Montañosos** Este tipo agrupa los lugares geográficos, que por sus atributos propios, tienen gran importancia. Son considerados en razón de su interés como paisajes, riqueza en flora y fauna. Comprende los siguientes subtipos: Montañas, valles, quebradas y bosques.

**3.7.2.5.1.2. Costas** Se denomina costa: *“a la franja de unión de las tierras emergidas con las sumergidas, ya sea de un continente o de una isla”*(Incer, 2002). Generalmente se emplea el término al hablar de bordes marinos, se usa también para designar costas lacustres o fluviales, aunque las orillas de los ríos se denominan riberas, y sólo en ríos de enorme anchura se podría hablar de verdaderas costas. Comprende los subtipos: Acantilados y Farallones.

**3.7.2.5.1.3. Laguna** *“Es un espacio acuático normalmente cerrado y con agua quieta o estancada, a diferencia de lo que sucede de agua como el mar o los ríos”* (Incer, 2002). Las lagunas se caracterizan por tener agua dulce (no salada como el mar o el océano) que por lo general proviene o del deshielo de las corrientes de un glaciar o de la acumulación de lluvia, pueden variar en su tamaño y son parecidas en este sentido a los lagos aunque por lo general pueden ser más pequeñas que ellos.

**3.7.2.5.1.4. Ríos** *“Un río es una corriente natural de agua que fluye con continuidad posee un caudal determinado, rara vez constante a lo largo del año, y desemboca en el mar, en un lago o en otro río, en cuyo caso se denomina afluente. La parte final de un río es su desembocadura* (Incer, 2002).

Los ríos son recursos muy valiosos que proveen de agua a las áreas urbanas y rurales, garantizan la producción de alimentos, en zonas áridas secas, prácticamente no se puede cultivar, por lo que el ser humano depende de este recurso para vivir.

**3.7.2.5.1.5. Caídas de Agua** *“Se llama cascada, caída, catarata, o salto de agua, al sector de un curso fluvial donde, por causa de un fuerte desnivel del lecho por donde este fluye, el agua que transporta cae verticalmente por efecto de la gravedad. Las caídas de agua se consideran uno de los fenómenos más bellos de la naturaleza. Algunas caídas de agua se utilizan para generar energía hidroeléctrica”* (Incer, 2002).

Las cascadas constituyen un recurso turístico de interés para turistas, ya que dependiendo de su altura comprenden un espectáculo impresionante, además se le

atribuyen beneficios terapéuticos. Nicaragua cuenta con caídas de agua como: el salto Estanzuela en Esteli y el Salto de Santa Emilia en Matagalpa.

**3.7.2.5.1.6. Grutas y Cavernas** *“Cavidad natural en las rocas, generalmente como resultado de la erosión”* (Incer, 2002).

Una cueva o caverna, es una cavidad natural del terreno causada por algún tipo de erosión de corrientes de agua, hielo o lava, o menos común, una combinación de varios de estos factores. En el más común de los casos, las cuevas se forman por la disolución de la roca caliza por parte del agua ligeramente ácida.

**3.7.2.5.1.7. Lugares de Observación de Flora y Fauna** *“Consiste en observar el ecosistema natural. Su finalidad puede ser recreativa o dirigida a fines investigativos y recreativos”* (Acuña, 2005).

**3.7.2.5.2. Categoría 2: Museos y manifestaciones culturales** *“Se refiere a las múltiples manifestaciones artísticas y culturales que hablan de una tradición bien arraigada en la población, con raíces en las generaciones pasadas”* (CICATUR-OEA, 1978).

Son todos aquellos elementos creados por el intelecto humano. Las diferentes expresiones culturales tangibles e intangibles de una localidad desde épocas ancestrales.

Estos recursos al igual que los naturales constituyen el imán que atrae a turistas a un determinado lugar, por lo que constituyen un componente importante de la oferta de un territorio o localidad. Nicaragua tiene riqueza cultural, como: música, bailes, gastronomía, artesanía y ciudades coloniales.

**3.7.2.5.2.1. Obras de Arte y Técnicas** *“Se refiere a la diversidad de objetos de cada región y/o comunidad y que se elaboran como trabajos de madera, artesanía propia de la comunidad (esculturas talladas en madera y artesanía primitiva elaborada con materiales de la comunidad”* (CICATUR-OEA-1978). Se refiere a aquel tipo de

artesanía que es elaborada en una localidad, con fines comerciales, esta puede ser de madera, o materiales de la comunidad, como jícaras, semillas diversas, hojas, material reciclado.

**3.7.2.5.2.2. Sitios y/o lugares Históricos** “Se refiere a aquellos sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociado a algún acontecimiento relevante de la historia nacional o local, sin necesitar dicho sitio tener un valor intrínseco” (CICATUR-OEA-1978).

Los sitios históricos son aquellos donde ha sucedido un acto relevante en tiempos pasados y que constituyen parte de la historia de un territorio. Nicaragua cuenta con el sitio histórico de Pancasan.

**3.7.2.5.2.3. Ruinas y Lugares Arqueológicos** Pueden ser ruinas de ciudades antiguas, yacimientos de oro, santuarios, sitios donde se encuentren montículos, piedras grabadas y otros restos de valor arqueológico.

**3.7.2.5.2.4. Sistemas Productivos Tradicionales** “Comprende los sistemas de producción de subsistencia, propia de los países subdesarrollados, practicada con sistemas y procedimientos rudimentarios o artesanales. (Sola, 2008).

**a) Sistema Productivo Agrícola y Pecuaria** “Se refiere a aquellos tipos de cultivos que conservan prácticas ancestrales, como el arado, espeque, el bordoneo, ordeño manual, trillo de café con pilón, aporreo de frijoles, desgrane de maíz manual, todos sus procesos productivos lo hacen sin hacer uso de medios tecnológicos” (Sola, 2008).

**b) Vinos, Licores y Conservas** se refiere a productos elaborados de forma artesanal y con materia prima de la comunidad, como vinos, licores y conservas, elaborados para su consumo o para comercializar. Estos se pueden utilizar en la alimentación de los turistas y para la comercialización de estos con los mismos visitantes (Zamorano, 2008).

**3.7.2.5.3. Categoría 3: Folklore** *“Conjunto de tradiciones de creencias, de costumbres de creaciones o asimilaciones artísticas y literarias que forman el sedimento popular de la cultura de una región o país”* (Cuadra, 1997: 9).

El folklore incluye bailes, música, leyendas, cuentos, gastronomía local y las supersticiones de cultura local. Se trata de tradiciones compartidas por la población y que suelen transmitirse con el paso del tiempo, de generación en generación. El folklore es distintivo y propio de cada pueblo.

En tiempos de globalización, la cultura tiende a homogeneizarse y los países dominantes imponen sus creaciones. Por eso el folklore supone un ámbito de resistencia para conservar su propia identidad.

**3.7.2.5.3.1. Manifestaciones Religiosas y Creencias Populares** *“Se refieren a aquellas costumbres y tradiciones que se han venido transmitiendo de generación en generación”* (CICATUR-1978). Se consideran manifestaciones socioculturales, las diferentes expresiones culturales de un país, región, pueblo y comunidad, desde épocas ancestrales como las celebraciones de semana santa, fiestas patronales, misiones, vigiliyas y peregrinaciones.

**3.7.2.5.3.2. Artesanía y Arte Tradicional** Se refiere a los diversos tipos de trabajos manuales, con rasgos distintivos por región y país (Zamorano, 2008). Se identifican: tejidos e indumentarias, talleres de carpintería, tejidos de carrizo, comidas y bebidas.

**3.7.2.5.4. Categoría 4: Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas** La categoría 4, realizaciones técnicas contemporáneas, abarca solamente aquellas que por su singularidad o alguna característica excepcional tienen interés turístico y además un carácter más actual que histórico.

En esta categoría deben consignarse sólo obras y manifestaciones técnicas propias de nuestro tiempo, dejando para la categoría 2, “museos y manifestaciones culturales históricas”, las que pertenecen al pasado.

Por lo que comprende obras actuales, que muestra el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características de importancia y relevancia de interés turístico. Abarca solamente aquellas que, por su singularidad o alguna característica excepcional tienen interés turístico y, además, un carácter más actual que histórica.

**3.7.2.5.5. Categoría 5: Acontecimientos programados (festivales; ferias artesanales)** “acontecimientos programados”, comprende todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que puedan traer a los turistas como espectadores o como actores. En esta categoría se identifican las fiestas religiosas y profanas.

### **3.7.2.6. Evaluación de los Recursos y/o Atractivos Turísticos**

Según la Metodología de Inventarios Turísticos de la Organización de Estados Americanos CICATUR-OEA, (1978). Los Atractivos o Recursos Turísticos además de su clasificación se jerarquizan según la notoriedad y reconocimiento que tengan en su área geográfica. Esta evaluación corresponde al examen crítico de los atractivos, permitiendo establecer su interés turístico sobre bases objetivas y comparables, asignándoles la correspondiente jerarquía. Las jerarquías se denominan, de mayor a menor, ejemplo: jerarquía 3, 2 y 1. Los atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, se consideran inferiores al umbral mínimo, pudiendo denominarse jerarquía 0. Otros estudiosos de la materia han incluido hasta la jerarquía 5.

Por tratarse de dos comunidades rurales, donde se inicia con la identificación de atractivos potenciales poco conocidos a nivel local y nacional se trabaja con la jerarquía que propone la CICATUR-OEA-1978 que abarca hasta la jerarquía 3. Los criterios aplicados se detallan a continuación:

**a) Jerarquía 3:** Atractivo excepcional y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

**b) Jerarquía 2:** Atractivo con rasgos excepcionales en un área específica, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos.

**c) Jerarquía 1:** Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo que hubiesen llegado al área específica por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales (actuales o potenciales):

**d) Jerarquía 0:** Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Para la jerarquización de atractivos turísticos se aplicó un modelo de evaluación ya utilizado en diagnósticos y formulaciones de planes de desarrollo turístico, adaptándolo a las condiciones de las comunidades estudiadas y a las limitaciones del propio estudio, lo cual asegura la pertinencia de la valoración que se realizó, considerando una serie de indicadores los cuales fueron adaptados a las características del área de estudio. (Anexo No. 3).

**3.7.2.6.1. Clasificación por clases** Además de la jerarquización los recursos turísticos se clasificaron en clases *“Las clases se definen según un análisis que se hace de todos los atractivos que se encuentran en un destino turístico determinado y pueden ser centrales o complementarios y periféricos”* (Blanco, 2008).

**3.7.2.6.1.1. Central** Cuando el atractivo es el que atrae el mercado, sobre todos los demás, y hay tendencia de los clientes a ocupar mayor tiempo en el sitio donde este se encuentra.

**3.7.2.6.1.2. Complementario** Es aquel que contribuye a completar un día de actividades en un destino turístico, pero no es el atractivo principal.

**3.7.2.6.1.3. Periféricos** Se caracterizan por estar en la relación entre el turista y la comunidad. Se trata de la calidez humana con que se atiende, de los momentos de mayor experiencia vivencial compartida entre el anfitrión y el turista. De las acciones o detalles que son importantes para ellos y que una vez experimentados se sienten agradecidos de esto. Este tipo de hechos hace que el próximo motivo de visita del turista a la comunidad, sea la familia que lo ha atendido. Regresan porque han quedado enamorados o simplemente muy agradecidos de las finezas de la familia con quien se relacionó en el territorio.

### **3.8. Demanda Turística**

*“Es la cantidad de servicios turísticos que se desean adquirir a distintos precios y depende de varios factores, siendo el precio el más significativo” (Mochon, 2008: 87).*

En la actualidad y para fines del estudio conocer las tendencias turísticas mundiales, regionales, nacionales y locales, resulta imprescindible, para comprender el entorno turístico en el que se va a trabajar y enfocar la propuesta de desarrollo turístico de las comunidades.

Para efectos del análisis de la demanda se tomarón los conceptos utilizados de forma oficial por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR, 2011). Los cuales son:

**3.8.1. Turismo Receptivo** *“Es la recepción en nuestro país de visitantes residentes en el extranjero que visitan de forma temporal”.* Este tipo de turismo es de gran importancia, porque es el que deja más ingresos al país, por lo general provienen de Centroamérica, América del Norte y Europa en el orden respectivo,

**3.8.2. Turismo Interno** *“Es el que practican los nacionales y extranjeros residentes de Nicaragua dentro de las fronteras”.* Este es conocido en el ámbito nacional como, turismo doméstico (turistas nacionales), es otro segmento de mercado de gran importancia para el país.

Actualmente no existen cifras oficiales del movimiento del turismo interno, solamente las de época de verano en los centros que administra el INTUR como: la Laguna de Xiloá, el Trapiche, se maneja que para esa temporada se movilizan aproximadamente 50 mil turistas nacionales a los diferentes balnearios del país.

Del turismo receptivo e interno que visita el país y el departamento de Matagalpa, —se recopila información cuantitativa y cualitativa de boletines oficiales, resultados de encuestas que aplica anualmente el INTUR en el aeropuerto internacional y en los principales puestos fronterizos terrestres y otros estudios realizados en el país sobre la demanda turística actual y potencial.

**Información cuantitativa** ¿Cuántos turistas? ¿Qué consumen? ¿Dónde se alojan? Duración de la estadía, Temporada, Gasto medio, Edad, sexo, nivel de estudios, ingresos y residencia habitual.

**Información cualitativa** Tipo de turistas, Origen, Motivaciones y expectativas ¿Qué es lo que más les gusta? ¿Qué es lo que menos les gusta? Momento del viaje, Medios de transporte, Actividades que realizan y Profesiones.

### **3.9. Aspectos Socioeconómicos y Ambientales**

#### **3.9.1. Aspectos Sociales.**

*“La dimensión social de un territorio se refiere al conjunto de relaciones sociales y económicas que se establecen en cualquier sociedad y que tienen como base la religión, la ética y la cultura”* (Blanco, 2008).

Esta dimensión tiene como referente obligatorio la población, y presta especial atención a formas de organización, y de participación en la toma de decisiones y gestión de los comunitarios en la demanda de servicios que faciliten sus actividades económicas y mejore la calidad de vida de sus familias.

Aunque el propósito del estudio no es medir la pobreza exactamente, sino identificar las condiciones sociales que presentan los socios encuestados que faciliten su

participación en iniciativas turísticas; para una mayor confiabilidad de los resultados del mismo se hará uso del siguiente enfoque:

### **3.9.1.1. Enfoque de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI)**

Que apunta hacia aquellos hogares que sufren situaciones críticas en cuanto a la privación de bienes, recursos u oportunidades que posibilitan la subsistencia, y el desarrollo en condiciones mínimas de acuerdo a la dignidad humana (Rizo et al 2011).

Este indicador muestra el porcentaje de hogares que poseen al menos una de las siguientes características: *hacinamiento crítico, tipo de vivienda, condiciones sanitarias* los cuales serán utilizados en el presente estudio para identificar aspectos sociales que sean referentes en el estudio.

Según el Instituto Nicaragüense de Estadísticas y Censos INEC (2005), “*vivienda es todo local formado por uno o más cuartos, estructuralmente separado e independiente, destinado al alojamiento de una o más personas, parientes o no*”. Es separado porque está delimitado por paredes, muros o cercas y es independiente, ya que se puede entrar y salir sin pasar por otras viviendas, teniendo acceso directo desde la calle o por medio de un pasillo.

Según el artículo 64 de la Constitución Política de Nicaragua (2006), “*los nicaragüenses tienen derecho a una vivienda digna, cómoda y segura que garantice la privacidad familiar*”.

La vivienda, es el servicio básico más importante, pues es el lugar de convivencia para las familias, el cual debe de contar con condiciones mínimas, para garantizar la sobrevivencia. Partiendo del concepto de vivienda se procede a definir los siguientes indicadores:

**3.9.1.1.1. Vivienda Inadecuada** Se considera a las que cuentan con: pared de ripio, tierra, taquezal, bambú; techo de ripio o paja y piso de tierra, cualquiera de las condiciones anteriores se consideran inadecuadas (Rizo et al 2011).

**3.9.1.1.2. Hacinamiento** Espacio de la vivienda de acuerdo al número de miembros del hogar se calcula para cada vivienda la tasa de hacinamiento que resulta de dividir: total de personas que residen en la vivienda, entre el número de dormitorios. Si por razones de características de la vivienda, no existan en ella dormitorios, se considera por defecto a la vivienda como un dormitorio. Si el valor de la (TH) obtenido en una vivienda del campo, es igual o mayor a 5, se considera hacinamiento. El hacinamiento se calcula:  $TH=TP/ND$  (Rizo et al 2011).

### **3.9.1.1.3. Servicios Básicos Insuficientes (ISI)**

Se refieren a los hogares que no cuentan con una fuente de agua adecuada y servicios sanitarios; tomándose como fuente de agua adecuada a: Pozos, cañería o manguera. Sanitarios ha: letrinas e inodoros. Una de estas condiciones que no se cumpla se considera insuficiente (Rizo et al 2011).

### **3.9.1.2. Participación Ciudadana**

*“Es el proceso de involucramiento de actores sociales en forma individual o colectiva, con el objeto y finalidad de incidir y participar en la toma de decisiones, gestión y diseño de políticas públicas en los diferentes niveles y modalidades de la administración del territorio nacional y las instituciones públicas con el propósito de lograr un desarrollo humano sostenible, en corresponsabilidad con el Estado”* (Babinia y Sirias, 2010).

La Participación ciudadana es un derecho constitucional de los nicaragüenses que está reflejado en el Artículo 50 de la Constitución Política de Nicaragua: *“se garantiza el derecho de la participación ciudadana en igualdad de condiciones en los asuntos públicos y la gestión estatal, a través de la ley de la materia para que norme y regule dicha participación en los asuntos nacionales y locales estableciendo el ámbito de*

*participación y los procedimientos atingentes*”. En Nicaragua la participación ciudadana está regulada por la Ley 475, publicada en la Gaceta Diario Oficial No. 241 del 19 de diciembre del 2003.

### **3.9.1.3. Identidad**

*“Es una construcción social que se sustentan en atributos geográficos, historia o alguna particularidad social o de género, sobre un tipo de producto o un sabor especial”* (Fonte y Ranaboldo, 2007).

**3.9.1.3.1. Identidad Cultural** *“implica un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos, religiosidad popular, cocina y música”*. (Fonte y Ranaboldo, 2007).

La verdadera riqueza de una nación está en su gente. El ser humano como parte activa del funcionamiento social debe sentirse caracterizado con su entorno— habitual así como el entorno heterogéneo. Un ejemplo de ello es el pertenecer a un grupo étnico, o dedicarse a una actividad económica como es el cultivo del café en Nicaragua. Las características de los pueblos, es algo sumamente importante en la actualidad, puesto que permite comprender y fomentar el interés de conservar sus costumbres y tradiciones, las que dan pautas a estudios e investigaciones.

### **3.9.1.4. Migración**

*“Se denomina migración al proceso mediante el que un individuo se desplaza de una zona geográfica hacia otra. Esto puede responder a infinitud de motivos, aunque los más frecuentes son los económicos y sociales. A su vez, la migración conlleva una serie de consecuencias, entre ellas, por supuesto, también las de carácter económico y social”* (Sola, 2008).

La migración se refiere al movimiento de personas que salen de su país de origen y se trasladan a otro país, migran del campo a la ciudad, hacia otras regiones y

departamentos, en busca de trabajo, estudios y mejores condiciones de vida. Este movimiento se caracteriza por ser continuo y a veces masivo.

En Nicaragua la migración es un fenómeno que se viene dando desde finales de la década de los años 70, como producto de la guerra y la inestabilidad política de esos momentos, continua en los años 80 a la actualidad. En las últimas décadas —la migración se incrementa por otro factor el económico, con la caída de los precios del café, lo que obliga a muchos nicaragüenses, principalmente de la zona norte a migrar hacia Costa Rica, Estados Unidos y España. Actualmente esta ola migratoria continúa por la situación socioeconómica y política del país.

#### **3.9.1.5. Religión**

Se entiende por religión a un conjunto de creencias acerca de la divinidad. El fenómeno religioso, entendido como la relación del hombre con lo sagrado, concepto que alude de forma más o menos directa a una entidad superior a Dios, es universal y existe desde las más remota antigüedad.

Nicaragua es un país laico, predomina la religión católica, sin embargo un buen porcentaje de la población nicaragüense principalmente del área rural practica la religión protestante, que es conocida como evangélica, existiendo diferentes denominaciones religiosas, con presencia en la mayoría de las comunidades rurales.

#### **3.9.2. Aspectos Económicos**

Blanco (2008), afirma que: *“la dimensión económica del territorio se vincula con la capacidad productiva y con el potencial de los territorios, visualizado desde una perspectiva multisectorial, que involucra interfaces de las actividades primarias, con aquellas propias del procesamiento y el comercio, y con la base de los recursos naturales”*.

En esta dimensión se valoran variables como: tenencia de la tierra, la producción de bienes y servicios privados: empresas, relación de estas empresas con mercados que

están fuera del territorio, uso de tecnología, empleo y desempleo por actividades económicas, uso del suelo, ingreso y acceso a financiamiento.

### **3.9.2.1. Tenencia de la tierra**

*“Tenencia de la tierra es la relación, definida en forma jurídica o consuetudinaria, entre personas, en cuanto individuos o grupos, con respecto a la tierra (por razones de comodidad, «tierra» se utiliza aquí para englobar otros recursos naturales, como el agua y los árboles). La tenencia de la tierra es una institución, es decir, un conjunto de normas inventadas por las sociedades para regular su comportamiento” (FAO, 2005).*

Las reglas sobre la tenencia, definen de qué manera pueden asignarse dentro de las sociedades, los derechos de propiedad de la tierra, definen cómo se otorga el acceso a los derechos de utilizar, controlar y transferirla, así como las pertinentes responsabilidades y limitaciones. En otras palabras, los sistemas de tenencia la determinan quién puede utilizar qué recursos, durante cuánto tiempo y bajo qué circunstancias.

**3.9.2.2. Actividades Económicas** *“Son actividades económicas todos los procesos que tienen lugar para la obtención de productos, bienes y/o servicios destinados a cubrir necesidades y deseos en una sociedad en particular” (Sola, 2008).*

Las actividades económicas tienen el propósito de cubrir las necesidades humanas a partir del trabajo sobre los recursos disponibles en el planeta y, en ese sentido, contemplan un criterio no sólo económico y empresarial, sino también social y ambiental en la toma de decisiones.

Las Actividades económicas típicas en los distintos países del mundo son: la agricultura y la ganadería, pero también la industria, el comercio, las comunicaciones e investigación científica y cualquier actividad que involucre producción de un bien a cambio de una devolución monetaria o de otro tipo.

Dentro de estas actividades, se considera “**sector primario** al que comprende las actividades que se ocupan de obtener alimentos y materias primas del medio natural; **sector secundario** al que trabaja sobre las materias primas en ámbitos industriales; y **terciario** al que agrupa a los servicios de los cuales dispone una sociedad” (Sola, 2008).

### **3.9.2.3. Financiamiento**

“Se designa con el término de financiamiento al conjunto de recursos monetarios financieros que se destinarán a para llevar a cabo una determinada actividad o proyecto económico” (Sola, 2008).

Toda actividad económica que se emprenda por muy pequeña que sea requiere de fuentes de financiamiento, los pequeños y medianos productores, demandan este servicio, en Nicaragua es brindado por la banca privada, micro financieras y algunas ONGs, con presencia en comunidades. Actualmente los productores organizados en cooperativas facilitan este servicio a sus asociados.

### **3.9.2.4. Empleo**

Se define empleo como “la ocupación o profesión ejercida por un trabajador con subordinación a otra persona denominada empleador, para prestar sus servicios de acuerdo a las responsabilidades que deben ser cumplidas”(MITRAB, 2010).

El empleo es conocido como el trabajo que desempeña una persona, el cual es remunerado con dinero que permite satisfacer necesidades básicas como: techo, alimentación, salud. Otro tipo de trabajo, es el que realizan los productores, cultivando sus parcelas de tierra, su remuneración, es el producto de la venta de sus cultivos y una parte de la producción que dejan para el autoconsumo.

### **3.9.2.5. Canales de Comercialización**

Kotler y Armstrong (1991), los define como el *“conjunto de empresas e individuos que tienen propiedad, o intervienen en la transferencia de dicha propiedad, sobre un bien o servicio conforme pasa del productor al consumidor o usuario industrial”*.

Los canales de distribución son personas o empresas que intermedian entre el productor y el consumidor final en una cadena sencilla, pero existen diferentes niveles de intermediación como los minoristas y mayoristas, por lo general los pequeños y medianos productores de café y granos básicos de Nicaragua y específicamente de Matagalpa, venden a mayoristas como a minoristas.

### **3.9.2.6. Ingresos**

*“Son todos aquellos recursos que obtienen los individuos, - sociedades o gobiernos por el uso de riqueza, trabajo humano o cualquier otro - motivo que incremente su patrimonio. En el caso del sector público, son los - provenientes de los impuestos, derechos, productos, aprovechamientos, financiamientos internos y externos; así como de la venta de bienes y servicios del sector paraestatal”* (Sola, 2008).

En Nicaragua los salarios están regulados por el Estado, haciendo referencia a la tabla salarial que rige para el segundo semestre del 2012, el salario mínimo para el sector agropecuario es de C\$2,273.80 mensuales, sin alimentación. Este es revisado cada seis meses y se aumenta en un 6% aproximadamente cada semestre, se debe aclarar que este monto incluye las prestaciones sociales (vacaciones y treceavo mes).

### **3.9.3. Aspectos Ambientales**

*“La Dimensión Ambiental de un territorio surge del postulado de que el futuro del desarrollo depende de la capacidad que tengan los actores institucionales y los agentes económicos para conocer y manejar, según una perspectiva de largo plazo, su stock de recursos naturales renovables y su medio ambiente”* (Blanco, 2008).

Las variables que se destacan en esta dimensión son las relacionadas con la descripción biofísica, tipos de suelos, precipitaciones, disponibilidad de recursos naturales, principales procesos de degradación, regeneración y conservación de recursos naturales, por ejemplo: contaminación de mantos acuíferos, erosión, deforestación y reforestación.

### **3.9.3.1. Ambiente y Recursos Naturales**

MARENA, (1996) define el ambiente como: *“El sistema de elementos bióticos, abióticos, socioeconómicos culturales y estéticos que interactúan entre sí, con los individuos y con la comunidad en la que viven determinando su relación y sobrevivencia”*. Y como recursos naturales define a aquellos “elementos naturales de que dispone el hombre para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales (elementos naturales susceptibles de ser aprovechados por el hombre)”.

Se entiende por ambiente al entorno que afecta y condiciona especialmente las circunstancias de vida de las personas o la sociedad en su vida. Comprende el conjunto de valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones venideras.

**3.9.3.2. Ecosistema** *“Ecosistema es la unidad básica de interacción de los organismos vivos entre si y su relación con el ambiente”* (MARENA, 1996).

Los ecosistemas son comunidades de seres vivos que forman parte de la biodiversidad, donde ellos mismos producen lo que necesitan para vivir, es una compleja trama de funciones que desempeñan cada uno de los elementos que habitan el ecosistema. En Nicaragua existen diversos tipos de ecosistemas, por su clima tropical, tipos de suelo y actividades económicas que se desarrollan en las regiones del país. Debido a la alteración agropecuaria y la colonización, los ecosistemas de Nicaragua forman hoy un mosaico entremezclado que ha reducido sus extensiones originales en diversas regiones del país. Entre los ecosistemas que se pueden

identificar en las zonas de estudios están: Los bosques latifoliados, bosques de conservación y bosques de galera.

**3.9.3.3. Flora y Fauna** *“Ambas representan los componentes vivos de la naturaleza, los cuales, unidos a los componentes no vivos, como el suelo, el agua, el aire conforman el medio natural”* Acuña, (2005).

*“La flora corresponde al conjunto de plantas que viven en forma silvestre en el territorio nacional, y tiene diversas especies de plantas dependiendo de la región del país, desde espesas montañas y diversos tipos de bosques”* (Acuña, 2005).

*“La Fauna corresponde al conjunto de animales que viven en forma libre en el territorio nacional. La flora y la fauna de Nicaragua son muy abundantes, tal como corresponde a todo país tropical”* (Acuña, 2005).

Entre la flora y la fauna existe una dependencia muy estrecha, basada en leyes naturales que rigen la estructura y funciones de asociaciones de seres vivos. Las relaciones de alimentación, determinan las llamadas cadenas alimentarias, en las cuales los animales herbívoros (los que se alimentan de plantas y otros organismos vegetales) constituyen el alimento básico de otros grupos de animales que, a su vez, servirán de alimento a otros. Por ello es de suma importancia su protección e identificar el uso que los comunitarios dan a estos recursos.

#### **3.9.3.4. Recursos Hídricos**

El agua *“Es el componente más abundante de la superficie terrestre y, más o menos puro, forma la lluvia, las fuentes, los ríos y los mares; es parte constituyente de todos los organismos vivos y aparece en compuestos naturales”* (Acuña, 2005).

El agua dulce es necesaria para todos los seres vivos: sin ella el planeta no tendría vida los seres humanos dependemos de este vital líquido, igual los cultivos sin agua no se produce nada en la tierra, por lo tanto, el agua garantiza la alimentación de las

poblaciones. Es un recurso que está en peligro, por el alto grado de contaminación por las actividades agropecuarias, despale, quema y uso irracional para los cultivos.

### **3.9.3.5. Clima**

*“Es el conjunto de condiciones atmosféricas que caracterizan una zona de la superficie terrestre” (Incer ,2002).*

El clima, es un elemento indispensable, para los diversos cultivos, dependiendo de este, así es la vocación de cada una de las regiones del país, también es un elemento que atrae a muchos turistas tal es el caso de Nicaragua, que por su ubicación cuenta con un clima tropical, muy agradable en todas las estaciones del año, por lo que constituye uno de los atractivos del país. En cuanto a la vocación de la región por sus características se puede producir prácticamente todo, predominando el café de altura, el cual se caracteriza por ser una café de calidad.

### **3.9.3.6. Conservación**

*“La Conservación es la aplicación de las medidas necesarias para preservar, mejorar, mantener, rehabilitar y restaurar las poblaciones y los ecosistemas sin afectar su aprovechamiento” (MARENA, 1996).*

La conservación se refiere a aquellas prácticas realizadas por el ser humano en pro de la protección de todos los componentes del medio ambiente, como la flora, fauna, recursos hídricos y suelos.

### **3.9.3.7. Educación Ambiental**

MARENA (1996), define a la educación ambiental como *“un proceso permanente de formación ciudadana, formal e informal, para la toma de conciencia y el desarrollo de valores, concepto y actitudes frente a la protección y el uso sostenible de los recursos naturales y el medio ambiente”.*

Con la educación ambiental se fomenta el compromiso, para contribuir al cambio social, cultural y económico, a partir del desarrollo de un amplio abanico de valores, actitudes y habilidades que permita a cada persona formarse criterios propios, asumir su responsabilidad y desempeñar un papel constructivo

### **3.9.3.8. Contaminación**

*“Es la presencia de sustancias nocivas y molestas en el aire, el agua y los suelos, depositadas allí por la actividad humana, en tal cantidad y calidad, que pueden interferir la salud y el bienestar del hombre, los animales y las plantas, o impedir el pleno disfrute de la vida”* (Acuña, 2005).

La contaminación es nociva para el ambiente, ya que en sus diferentes formas puede ser afectado, por ejemplo el agua, que es contaminado por basura, desechos tóxicos, residuos de actividades agrícolas, heces fecales. Nicaragua sufre de un alto nivel de contaminación ambiental en el área urbana y rural.

## **3.10. Caracterización del Área de Estudio.**

### **3.10.1. Caracterización del municipio de San Ramón**

El departamento de Matagalpa se encuentra en el centro de Nicaragua, siendo uno de los más extensos y poblados del país. Está dividido política y administrativamente en 13 municipios como se observa en el mapa, entre ellos el municipio de San Ramón que fue fundado a inicios del siglo pasado, probablemente en el año de 1800, por el ilustre misionero Fray José Ramón Rojas de Jesús María, originario de la ciudad de León (AMUPNOR, 2011).

San Ramón se ubica a 12 Km. hacia el Noreste de la cabecera Departamental Matagalpa y a 142 Km. de la Capital Managua, Nicaragua.



- **Posición geográfica** se localiza entre las coordenadas 12° 55' latitud Norte y 85° 50' de longitud Oeste.
 

**Clima** El municipio se caracteriza por tener un clima de tipo sabana tropical. Su temperatura media oscila entre los 20° a 26° C., las precipitaciones pluviales varían entre los 2,000 a 2,400 mm, caracterizándose por una buena distribución durante todo el año.
- **Extensión y Población** El municipio cuenta con una extensión territorial de 424 km<sup>2</sup>. y una población total aproximada de 38,554 habitantes, de los cuales 3,713 (9.61%) personas corresponden al área urbana y 34,841 (90.39%) corresponden al área rural con una densidad poblacional 90.92 hab/km<sup>2</sup> (INIDE, 2010).
- **División política administrativa** A nivel municipal el municipio de San Ramón, está constituido por seis micro regiones, que integran sesenta y un comunidades que a su vez integran ciento veintidós sectores (Anexo No. 4).

### **3.10.1.1. Generalidades de la Micro Región La Pacayona**

La micro-región La Pacayona se localiza en el extremo noreste del municipio de San Ramón, en la llamada zona húmeda, con una altura sobre el nivel del mar que oscila entre los 700 a 1,300 metros y comprende las comunidades de: El Escondido, Las Delicias, Hilapo 2, El Roblar, La Chokolata, Santa Ana, Monte Cristo, Río Negro y La Pacayona, de estas comunidades la de Monte Cristo, es la de más años de existencia El relieve es abrupto, con muchas laderas rocosas. El clima es generalmente húmedo por su ubicación geográfica (Humboldt, 2009).

- **Población.** La Micro-región La Pacayona tiene actualmente 4,307 habitantes aproximadamente de los cuales 2,121 corresponden al sexo femenino y 2,186 al sexo masculino. Esta población está distribuida en 9 comunidades y varios caseríos, siendo la comunidad de La Pacayona y El Roblar las más pobladas (Humboldt, 2009).
- **Economía y Tipo de Producción.** La economía está centrada fundamentalmente en el cultivo de café, granos básicos y en menor escala en el cultivo de hortalizas y la ganadería. El café se produce en grandes cantidades en todas las comunidades es un pilar fundamental de la economía, produciendo hasta 77,610 quintales de café oro. Actualmente los cultivos con gran auge son: el cultivo, chaya, malanga y cacao (Humboldt, 2009).

### **3.10.1.2. Caracterización de la Comunidad La Pacayona**

La Pacayona está ubicada a 33 kilómetros de la cabecera departamental Matagalpa, el acceso es a través de 12 kilómetros de carretera pavimentada y 21 de carretera de Macadam en regular estado (AMUPNOR, 2011).

Los primeros pobladores de la Pacayona surgen a partir de 1986, con 96 familias, siendo las familias fundadoras los Arceda Arauz, Castillos, Salgado, Aguilar y Sevilla (Arceda, 2012).

El evento que produjo cambios fue que primero eran dos haciendas cafetaleras propiedad del Sr. Rímac Hacking, éstas fueron donadas y cedidas a sus trabajadores y personas que habitaban en la comunidad, los que conforman una Cooperativa, con inmigrantes de Matagalpa y comunidades aledañas, por lo que se incrementa la población y se le denomina comunidad.

La actividad productiva representativa del lugar es el café, granos básicos y el chagüite. En la Pacayona se identifican 110 viviendas que albergan a 202 familias conformadas por 979 personas de las cuales 488 corresponden al sexo femenino y 491 personas al sexo masculino (Humboldt, 2009).

### **3.10.1.3. Caracterización de la Comunidad de la Chicolata.**

La Chicolata está ubicada a 5 km. de la Pacayona el acceso es a través de carretera de Macadam en regular estado preferiblemente en vehículos de doble tracción el tiempo aproximado de existir es de 60 años es una de las más antiguas de esta micro región, las familias fundadoras fueron los Terceros, González, Cantarero, Obregón y Rivera. Su actividad económica principal es el cultivo de café, y en menor escala cacao, granos básicos y musáceas. Está conformada por 74 viviendas que albergan a 86 familias integradas por 141 mujeres y 150 hombres para un total de población de 291 personas (Humboldt, 2009).

### **3.10.2. Breve reseña de ASOCAFEMAT.**

La Asociación de Cafetaleros de Matagalpa (ASOCAFEMAT) se fundó el 19 de enero de 1967, con el fin de promover, fomentar y representar al gremio cafetalero del departamento de Matagalpa. Esta iniciativa surgió de 114 prominentes cafetaleros del departamento, que la constituyen inicialmente entre estos se identifican pequeños, medianos y grandes productores de café. Desde esa época y a la fecha cuenta con su personería jurídica y está al día con todas sus obligaciones como tal. Tiene su sede central en el Municipio de Matagalpa.

Actualmente ASOCAFEMAT, cuenta con aproximadamente 200 socios y socias en los municipios del departamento de Matagalpa (Matagalpa, San Ramón, Tuma la Dalia y Rancho Grande), un 95% de socios son pequeños productores de una a diez manzanas de café, los cuales se les facilita asistencia técnica, financiamiento, capacitaciones, y comercialización de café.

## CAPITULO IV. DISEÑO METODOLÓGICO

### 4.1. Área Geográfica de estudio

El área geográfica sujeta a estudio se encuentra ubicada en el departamento de Matagalpa, municipio de San Ramón, en la Micro región No. 3 La Pacayona que comprende las comunidades: Pacayona y Chocolate. Se seleccionaron estas comunidades, porque es donde ASOCAFEMAT tiene mayor incidencia en cuanto a número de socios por lo que cualquier acción que se realice en ellas, tendrá un mayor impacto en sus asociados; otro criterio fue la accesibilidad y la cercanía entre ambas, que se considera estratégico, para el estudio que pretende identificar opciones de diversificación para los asociados de ASOCAFEMAT.

### 4. 2. Tipo de Estudio

El presente estudio corresponde a una investigación no experimental, ya que no se realizó manipulación de las variables. Es decir se observa el fenómeno tal y como se da en su contexto natural, para después analizarlo. Por lo tanto, tiene un alcance **descriptivo** que Hernández, Fernández y Baptista (2003), la define como *“aquel estudio que busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice”*. Por lo tanto, los estudios descriptivos se centran en recolectar datos que muestren un evento, una comunidad, un fenómeno, hecho, contexto o situación que ocurre en un momento determinado. En este caso se trata de recopilar características y aspectos específicos de la potencialidad turística, situación social, económica y ambiental de las dos comunidades estudiadas.

La investigación tiene un enfoque **cuantitativo**, *“que es aquella que usa recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento”* (Hernández et al, 2003). En este aspecto el estudio genera una serie de datos que fueron recopilados a través de encuestas para probar las hipótesis planteadas, además se basa en una teoría que permite deducir indicadores a aplicarse en la investigación. Al mismo tiempo contiene elementos **cualitativos** ya que se aplican técnicas como la entrevista y guías de observación que

generaron datos no medibles sujetos de interpretación que también permitieron comprobar hipótesis. En cuanto al tiempo de estudio es de carácter **transversal**, ya que se realizó en un período de tiempo determinado, segundo semestre del 2012.

### 4.3. Población y Muestra de Estudio

**Población:** La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según Tamayo y Tamayo, (1997), *“La población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población posee una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación”*(P.114)

**Muestra:** La muestra es la que puede determinar la problemática ya que es capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. Según Tamayo y Tamayo (1997), afirma que la muestra “ es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico” (P:38) (Anexo No. 5)

Por lo tanto, la población de estudio está conformada por 47 jefes de familia 34 socios y 13 socias de la Asociación de Cafetaleros de Matagalpa, como se puede observar en el cuadro No. 1.

**Cuadro No. 1 “Población de Estudio”**

| Municipio | Comunidad    | No. socios | No. de socias | Total socios(as) |
|-----------|--------------|------------|---------------|------------------|
| San Ramón | La Chokolata | 12         | 0             | 12               |
| San Ramón | La Pacayona  | 22         | 13            | 35               |
| Total     |              | 34         | 13            | 47               |

Fuente. ASOCAFEMAT.

### 4.4. Variables de estudio

La variable de estudio son las perspectivas de desarrollo en turismo rural de las dos comunidades la cual comprende las variables: aspectos sociales, económicos, y ambientales de las dos comunidades en estudio (Anexo No 6).

**4.5. Técnicas de Investigación** Debido al enfoque mixto de la investigación se hizo uso de las siguientes técnicas:

La Encuesta se aplicó a 47 socios y socias jefes de familia de ASOCAFEMAT. El cuestionario fue sujeto a dos validaciones: en un primer momento con 5 asociados de ASOCAFEMAT y en un segundo momento con 6 docentes del FAREM-Matagalpa (Anexo No 7).

- Entrevista semi-estructurada aplicada al Delegado (a) del Ministerio de Educación MINED (Anexo No. 8)
- Guía de Observación: MINED (Anexo No. 9).
- Entrevista MINSa (Anexo No. 10)
- Ficha de Evaluación de Atractivos (Anexo No11)
- Recopilación Documental para identificar las características y tendencias del Turismo Receptivo e Interno que visita Nicaragua y el departamento de Matagalpa.

#### **4.6. Proceso de la Investigación**

**Primera Fase:** En la primera fase de la investigación se aplicaron los métodos teórico, deductivo e inductivo en la recopilación de información secundaria que se obtuvo de consultas a diferentes fuentes de información (libros, revistas, boletines estadísticos, reportajes de periódicos, internet, todos afines al tema de estudio), información que se analizó, sintetizó y contextualizó para elaborar el protocolo de investigación y redacción del informe final.

**Segunda Fase:** En la fase de ejecución que corresponde al levantamiento de la Información se hizo uso del método empírico con recopilación de información primaria. Esta fase se realizó de la siguiente manera:

- Una Visita de familiarización a las comunidades en estudio: para realizar un recorrido rápido, entrar en un primer contacto con los socios y socias, conocer su opinión sobre el proyecto de investigación y coordinar las siguientes visitas con ellos.

- Tres Visitas de observación para: identificar el potencial turístico de las dos comunidades en cuanto a infraestructura, estructura, instalaciones y atractivos turísticos potenciales.
- Entrevista a funcionarios de alcaldía de San Ramón para recopilar información de las dos comunidades (caracterización de las dos comunidades). A funcionarios del Ministerio de Educación (MINED) y del Ministerio de Salud (MINSAL). Entrevista a responsable de Programa de Agro ecoturismo de la UCA San Ramón para conocer la oferta actual de la Corona y el Roblar, comunidades vecinas a la Pacayona y la Chocolata, Entrevista a Responsable de la Cootramusún R.L.
- Aplicación de encuestas a 47 jefes y jefas de familias asociados a ASOCAFEMAT.

**Tercera Fase:** Comprende el procesamiento y análisis de la información primaria obtenida a través de las encuestas que se procesaron a través del programa estadístico SPSS para generar tablas de salida y gráficos los cuales se describen y se analizan para emitir juicios.

- Las entrevistas se procesaron interpretando y sintetizando los resultados.
- La evaluación de los recursos y/o atractivos turísticos se realizó haciendo uso de la metodología de CICATUR OEA, 1978 previo levantamiento de inventario en las visitas de campo.
- Las perspectivas en turismo rural se plasma en un mapa haciendo uso del programa AUTOCAD. El mapa se utiliza como base para plantear propuestas de desarrollo turístico para las dos comunidades.

El análisis de los resultados se realizó mediante la triangulación de la información obtenida a través de la aplicación de los diferentes instrumentos. Los resultados finales del estudio se presentan de forma sintetizada en tablas, gráficos y deducciones obtenidos de los resultados de la investigación con los cuales se redactó el informe final de investigación haciendo uso de programas computarizados como Microsoft y Excel.

**Cuarta Fase: Pre-defensa y Defensa:** Consiste en la elaboración de ayudas didácticas para la pre-defensa y defensa del trabajo de tesis en el plazo establecido por la coordinación de la maestría. Para finalizar con la incorporación de las recomendaciones del tribunal examinador para la entrega final del documento a la universidad.

## **CAPITULO V. RESULTADOS**

A continuación se presentan los resultados de la investigación, recopilados a través de la aplicación de 47 encuestas a jefes de familia socios y socias de ASOCAFEMAT, entrevistas y visitas a las comunidades abordadas, los resultados se presentan conforme al planteamiento de los objetivos específicos iniciando con la comunidad Pacayona.

### **5.1. Perspectivas de desarrollo en turismo Rural de la Pacayona**

El sexo de socios y socias encuestados en La Pacayona, corresponde al sexo masculino el 62.86% y al sexo femenino 37.14%. El 17.14% de los encuestados de la Pacayona tienen una edad entre 40 y 44 años, 17.14% entre 50 y 54 años y el 14.29% entre 30 y 34 años.

#### **5.1.1. Infraestructura Turística**

**5.1.1.1. Vías de Comunicación y Transporte.** La Pacayona está ubicada a 33 km- de la cabecera departamental Matagalpa, se accede a través de 12 km de carretera pavimentada y 21 km de carretera de Macadam. Está a una distancia de 166 km de la capital Managua.

En las visitas de campo que se realizaron se constató el buen estado de las carreteras, la existencia de señalización vial y turística que orientan a los visitantes de la zona. Los servicios de gasolineras, vulcanización y talleres de reparación están ubicados en la salida a San Ramón. En cuanto a seguridad la vía es muy transitada, y en épocas de corte de café y semana santa se instalan puestos de policía.

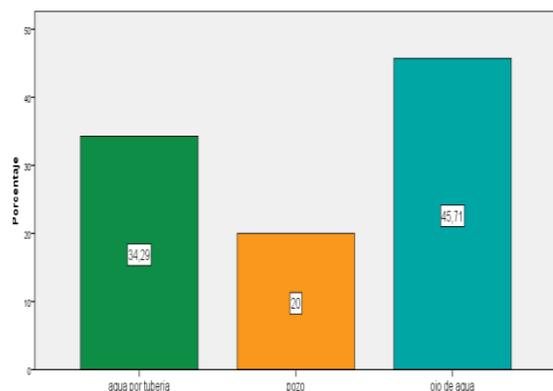
La Pacayona cuenta con servicios de transporte de paso, ya que los buses que se dirigen al Roblar y a la Isla pasan por dicha comunidad. Este se toma en la Cootramusun R.L. ubicada en el Mercado Norte de la ciudad de Matagalpa. El primer bus sale de Matagalpa a las 6.30 a.m. a partir de esta hora salen 6 unidades con una frecuencia de tres horas y media, el segundo bus, y después con frecuencia de una hora, saliendo el último a las 3.30 p.m. Estos buses llegan hasta el Roblar. Del Roblar hacia Matagalpa el primer bus pasa por la Pacayona a las 4.55 a.m. y después con una

frecuencia de una hora, el último bus pasa por la comunidad a las 2.10 p.m. (Cortedano, 2012).

### 5.1.1.2. Servicios Básicos

a) Servicio de Agua. Según diagnóstico realizado en el año 2009 por el centro Humboldt La Pacayona cuenta con un mini acueducto por tubería, 110 ojos de agua, 35 manantiales y 23 ríos que abastecen de agua a las familias de la comunidad.

**Figura No. 1: Abastecimiento de Agua en la vivienda.**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

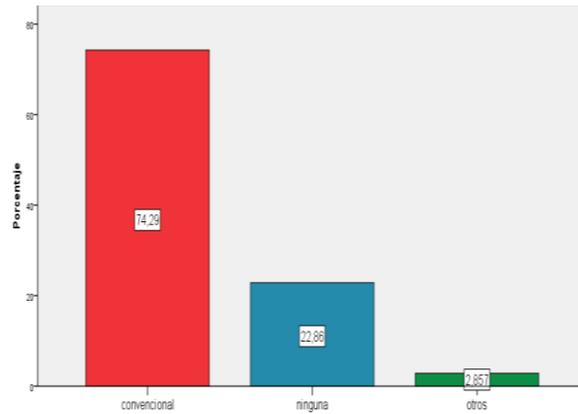
En la figura No. 1 se observa que el 45.71% de los socios encuestados se abastecen de ojos de agua, 34.29% se abastece de agua por tubería y el 20% se abastece de pozo.

El 60% de los socios encuestados considera que el agua que consumen es buena, el 37.14% considera que es regular, y el 2.86% considera que es excelente. Esta opinión se basa en que la mayoría de los encuestados se abastece de ojos de agua, los que no están contaminados y son de uso exclusivo para las actividades domésticas. En las visitas de campo se observó el estado de estos manantiales, estos están cubiertos por plástico o zinc. Los socios encuestados no han realizado análisis de agua para identificar algún tipo de contaminación.

### b) Servicio de Energía Eléctrica

El servicio de Energía Eléctrica es suministrado por Unión Fenosa, pero no abastece a toda la comunidad solo en las zonas bajas.

**Figura No. 2: Abastecimiento de energía eléctrica.**

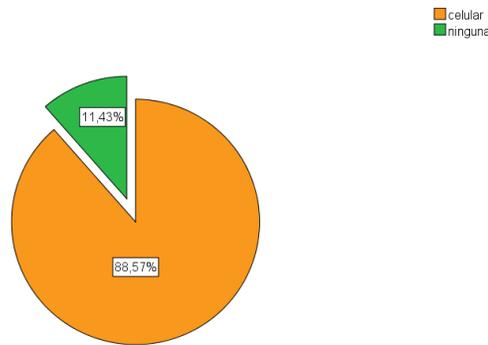


Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 2, se refleja que el 74.29% de las viviendas de los socios encuestados es abastecida de energía convencional, 22.86%, no se abastece de ninguna forma y el 2.85% se abastece de otras formas haciendo uso de candiles y veladoras.

### c) Servicio de comunicación

**Figura No. 3: Tipo de comunicación.**



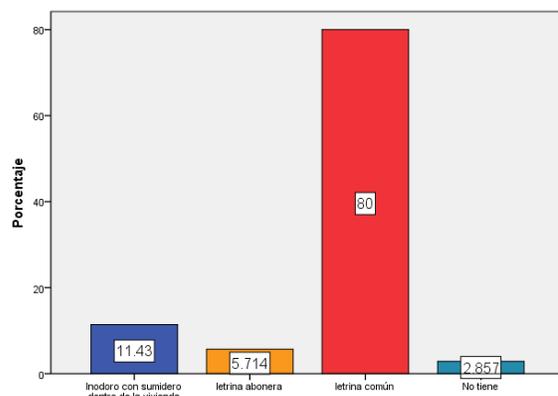
Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas

En la figura No. 3, se refleja que el 88.57% de los socios encuestados afirma tener acceso en sus viviendas a teléfonos celulares, 11.43% no tiene acceso a ningún tipo de señal.

Así mismo el 58.82% de los socios encuestados tiene acceso a la señal telefónica claro-movistar, 35.29% a la señal telefónica Movistar, 5.88% acceso a la señal claro. El promedio de socios que tienen acceso a esta señal es de 4.

## d) Red Sanitaria

Figura No. 4: Cuenta la vivienda con servicios sanitarios.



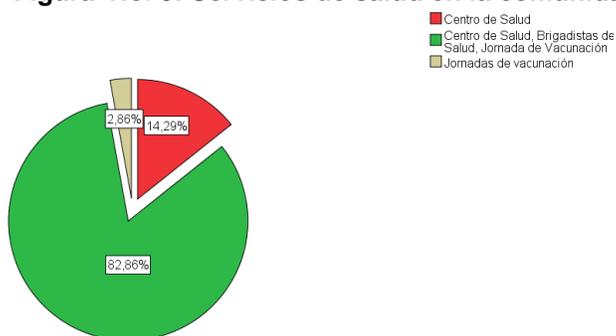
Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas

En la figura No. 4, se refleja que el 80% de los socios encuestados cuenta con letrina común, 11.43% de las viviendas cuenta con inodoro con sumidero dentro de la vivienda, 5.71% tiene letrina abonera y solamente el 2.85% de los socios no cuenta con servicios sanitarios.

### 5.1.1.3. Servicios de Salud y Educación

#### a) Salud

Figura No. 5: Servicios de salud en la comunidad



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas

En la figura No. 5, se observa que el 82.86% de los socios encuestados afirma contar con centro de salud, brigadas de salud, jornadas de vacunación, el 14.29% afirma que cuentan con centros de salud y el 2.86% con jornadas de vacunación.

El 62.86% de los socios encuestados afirma que la distancia del centro de salud más cercano a su casa es mayor a un kilómetro, 17.14% entre 0.6 y un kilómetros y el 17.14% a menos de medio kilómetro.

Sin embargo la Pacayona no cuenta con puestos de Salud, el centro más cercano está en el Roblar y corresponde a un puesto de sector ubicado en una casa de la comunidad y a una distancia aproximada de medio kilómetro. Es atendido por un médico de base y una enfermera titulada, el horario de atención es de 8 a.m. a 5 p.m., los servicios que brinda son consultas generales, planificación familiar, control de embarazos, toma de muestras de Papanicolaou, atención a niños en control de peso y talla y aplicación de vacunas. Esta abastecido de medicamento básico y de forma permanente conforme demanda (Zamora Blandón, 2012).

La atención primaria en Salud del municipio para el área urbana y rural se brinda en el Centro de Salud de San Ramón, donde se hacen diagnósticos y consultas generales. Este Centro de Salud, dispone de un personal capacitado, dotación de equipamientos e instrumentos, que son de gran utilidad para la atención a la población; sin embargo para las atenciones especializadas se les remite al hospital regional de Matagalpa. El Centro de Salud cuenta con la siguiente infraestructura; Un ambiente para la atención del parto y 2 camas para observación, pero no tiene camas para hospitalización. Un ambiente para emergencia las 24 horas del día, farmacia, sala de estadística, laboratorio clínico, quirófano, sala de banco biológico, bodega de fármacos, sala de odontología equipada, sala de procedimiento exploratorio (Zamora Blandón, 2012).

Según la misma fuente consultada se realizan dos brigadas médicas, y una jornada de vacunación al año obedeciendo a una planificación nacional, donde se prestan servicios similares. Las enfermedades más comunes, son las respiratorias y diarreas.

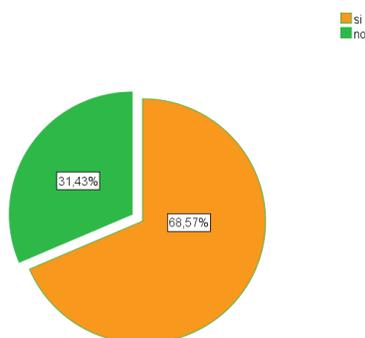
**b) Servicios de Educación** El 51.43% de los socios encuestados afirma que la comunidad cuenta con centros de desarrollo infantil, preescolar, y escuela primaria, 40% afirma que la comunidad cuenta con preescolar y escuela primaria.

El 20% de los socios encuestados afirma que la distancia del centro de educación más cercano a su vivienda es de más de 1000 metros, 14.29% de las viviendas de los encuestados está a una distancia aproximada entre 200 y 300 metros, 11.43%, entre 400 y 500 metros, 11.43% entre 300 y 400 metros.

La Pacayona cuenta con un preescolar comunitario el cual es atendido por un maestro voluntario de la comunidad, al cual se le facilita una ayuda económica, la edad de los niños atendidos están entre 3 y 5 años, permanecen en el centro 3 horas y se les facilita una merienda, en el segundo semestre del año 2012 se atendieron 25 niños. Cuenta además con una Escuela Multigrado que en el segundo semestre del 2012, atendió a 133 estudiantes. Es atendida por tres maestros en la modalidad matutina, el edificio se encuentra en buenas condiciones, cuenta con tres aulas, servicio de letrina, agua por gravedad y áreas verdes. El mantenimiento al edificio es anual. También implementan un programa de alfabetización para personas que saben leer el cual funciona en la escuela multigrado a partir de las 4 p.m. Este es atendido por estudiantes de sexto grado los cuales son capacitados por el Ministerio de Educación. Los estudiantes que van a cursar estudios secundarios viajan hasta la Lima donde se oferta secundaria a distancia (sábado) y a la Corona donde se oferta secundaria regular (Guillen García, 2012).

### c) Nivel de Escolaridad

Figura No.6: Sabe leer y escribir



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

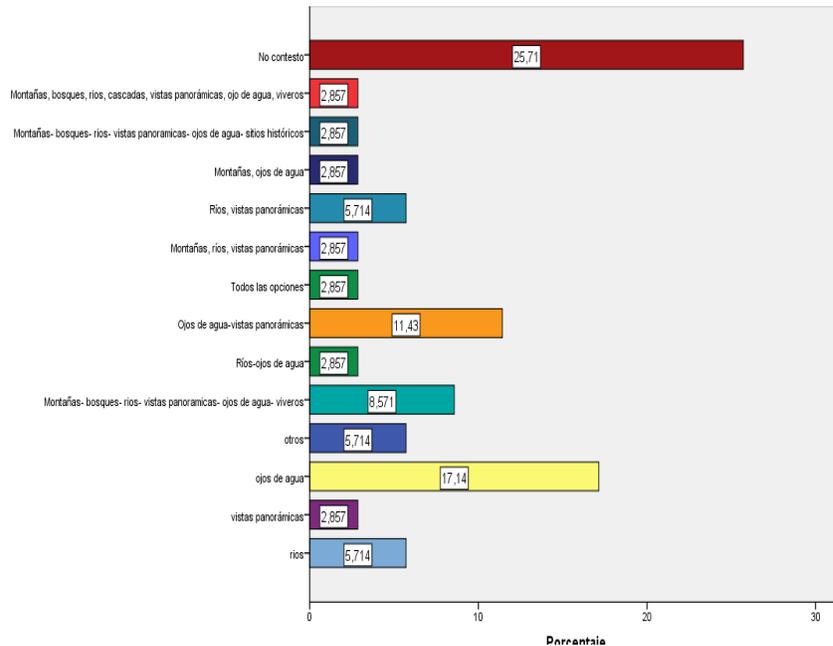
En la figura No. 6, se refleja que el 68.57% de los socios encuestados sabe leer y escribir y el 31.43% no sabe leer y escribir.

En cuanto a su nivel de escolaridad el 31.43% de los socios encuestados no estudio, 14.29% de los encuestados cursó sexto grado de primaria, 14.29% cuarto grado de primaria, 11.43% tercer grado de primaria. El promedio de socios que ha cursado algún nivel de escolaridad es de 7.

### 5.1.2. Recursos y Atractivos Turísticos

El 97.14% de los socios encuestados considera que su comunidad cuenta con atractivos interesantes para que personas de otros lugares quieran visitarla.

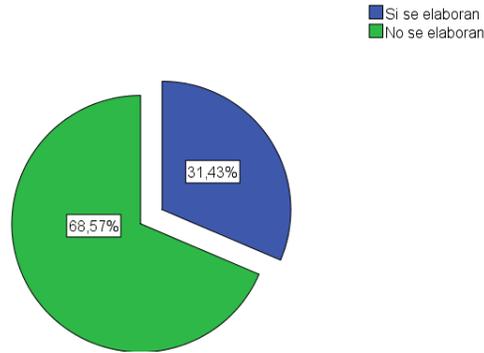
**Figura No.7: La finca posee recursos turísticos.**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas

En la figura No. 7 se refleja que el 17.14% de los socios encuestados cuentan con ojos de agua, 11.43% con ojos de agua y vistas panorámicas, 8.57% montañas-bosques-ríos-vistas panorámicas, ojos de agua y viveros 8. 25.71% no contestó. El promedio de socios que cuenta con estos recursos es de 17.

**Figura No.8: Posibilidad de elaborar artesanía.**



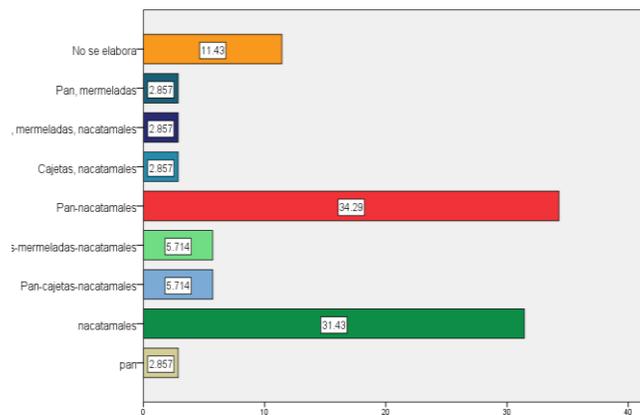
Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 8 se refleja que el 68.57% de los socios encuestados afirma que en su familia no se elaboran o podrían elaborar algún tipo de artesanía, 31.43% afirma que si podrían elaborar algún tipo de artesanía.

En otro orden el 40% de los socios encuestados podrían elaborar artesanía con materiales reciclados, 37.14% elaboraría canastos de carrizo para recolectar café, 20% artesanía con materiales naturales y 2.85% artesanía de barro. El promedio de socios que podrían elaborar estos tipos de artesanía es de 3.

Así mismo, el 94.29% los socios encuestados afirman que el material para elaborar artesanía sería local, 5.71% dice que no sería local.

**Figura No.9: Tipos de comidas que elaboran en la comunidad.**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 9 se observa que el 34.29% de los socios encuestados elaboran pan-Nacatamales, 31.43% nacatamales, 11.43% de los socios no elaboran este tipo de producto.

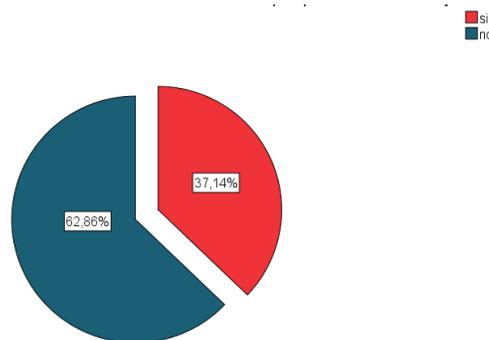
El 57.14% de los socios encuestados afirma que estos productos los elaboran para consumo de la familia y para la comercialización en la comunidad, el 40% lo utiliza para consumo de la familia.

En visitas de campo que se realizaron a La Pacayona se identificaron los siguientes Recursos Turísticos: 8 recursos de categoría Sitios Naturales, 1 recurso bajo la categoría de museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas pasadas, 1 bajo la categoría de folklore y 1 bajo la categoría de realizaciones técnicas científicas o artísticas contemporánea para un total de 11 recursos identificados.

### 5.1.3. Estructura Turística Potencial

#### 5.1.3.1. Servicio de Alojamiento

Figura No.10: Facilidades para prestar servicio de alojamiento.



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 10 se refleja que el 62.86% de los socios encuestados no presenta actualmente facilidades para prestar servicios de alojamiento, un 37.14% de los encuestados si presenta facilidades para prestar servicios de alojamiento.

En otro orden la capacidad de alojamiento potencial que presentan en sus viviendas los socios encuestados: 62.86% no tiene ninguna capacidad, 28.57% tiene capacidad para

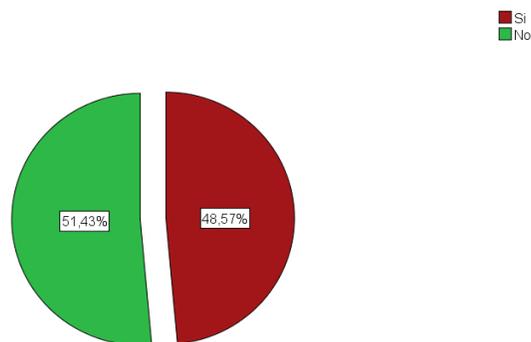
alojar diario entre 1 y 4 personas, 8.57% tiene capacidad para alojar diario entre 5 y 9 personas. La capacidad de alojamiento promedio es de 4 personas.

Las adecuaciones que requieren los socios encuestados en sus viviendas para prestar el servicio de alojamiento son: 40% la construcción de dormitorios, 37.14% no contestó, 20% requiere de adecuar toda la casa y 2.85% requiere de sanitarios.

El 94.29% de los socios encuestados afirma no contar con los recursos para realizar las adecuaciones en su vivienda, 5.71% afirma contar con los recursos para realizar las adecuaciones.

### 5.1.3.2. Servicio de Alimentación

**Figura No.11: Facilidades para prestar servicio de alimentación**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 11, se refleja que el 51.43% de los socios encuestados no presenta facilidades para prestar servicio de alimentación actualmente, el 48.57% si afirma contar con las facilidades para prestar este servicio a los turistas.

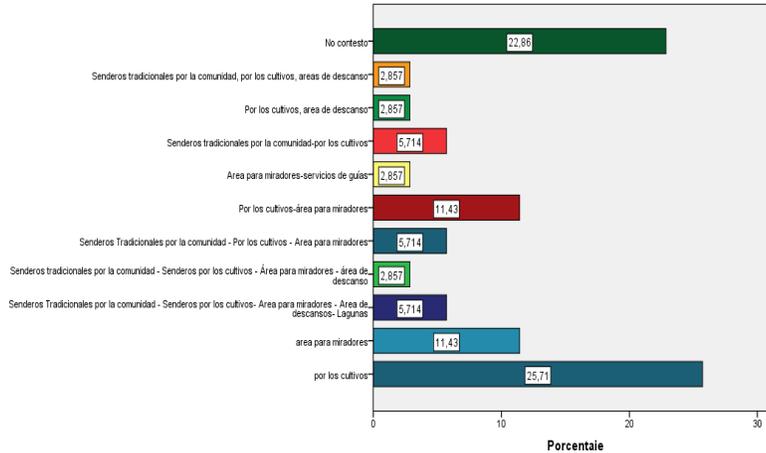
En cuanto a la capacidad del servicio el 51.43% de los socios encuestados no tiene ninguna capacidad para prestar el servicio de alimentación, el 40% de los encuestados afirma tener capacidad para atender entre 1 y 4 personas, 8.57% tiene capacidad para atender entre 5 y 9 personas, la capacidad promedio de los socios es de 4 personas.

Las adecuaciones que requieren los socios encuestados para prestar el servicio de alimentación son: 62.86% cocina y comedor, 28.57% mejorar la cocina y 8.57% construir ranchos. El promedio de socios que requiere de algún tipo de adecuación es de 4.

El 94.29% de los socios encuestados no cuenta con recursos financieros para realizar las adecuaciones, 5.71% si afirma contar con recursos para realizar las adecuaciones.

### 5.1.3.3. Instalaciones Turísticas

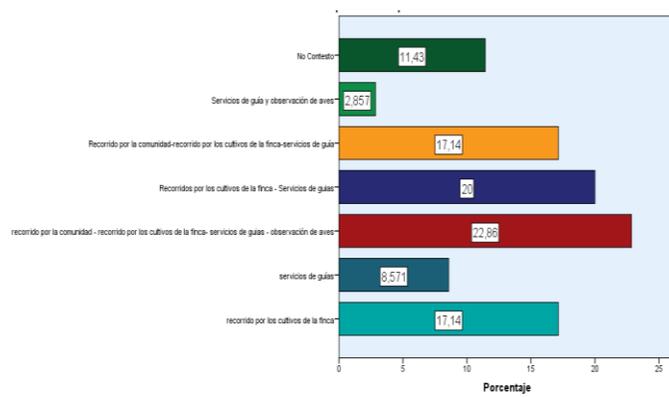
**Figura No.12: Instalaciones turísticas en las fincas.**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 12 se refleja que el 25.71% de los socios encuestados cuentan con senderos por los cultivos, 11.43% cuentan con área para miradores, 11.43% cuenta con una combinación de senderos por los cultivos y áreas para miradores, 22.86% no contestó. El promedio de socios que cuenta con esta variedad de instalaciones es de 1.

**Figura No.13: Servicios que podría brindar.**

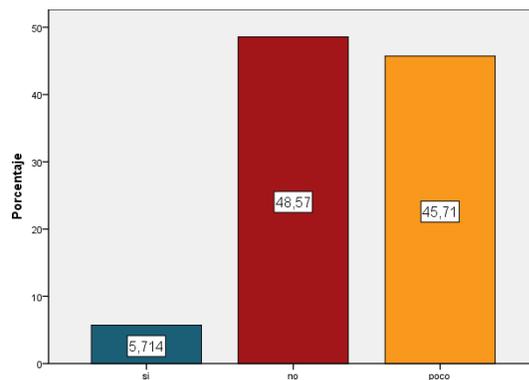


Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 13 se refleja que el 22.86% de los socios encuestados puede facilitar servicios de recorridos por la comunidad, por los cultivos de la finca, servicios de guías y observación de aves, 20% de los encuestados estaría en la disponibilidad de prestar servicios de recorridos por los cultivos y servicio de guías, 17.14% recorrido por los cultivos de la finca, 17.14% recorridos por la comunidad, por los cultivos y servicio de guías y 8.57% solo el servicio de guía. El promedio de socios que puede prestar este servicio es de 7 socios.

#### 5.1.4. Disposición de los socios y socias de ASOCAFEMAT de participar en un Proyecto de Turismo Rural

Figura No.14: conocimiento sobre turismo rural



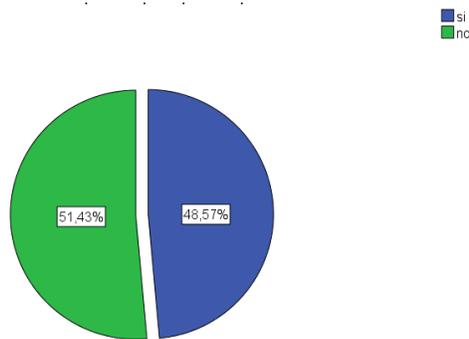
Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 14 se refleja que 48.57% de los socios encuestados no tiene ningún conocimiento sobre turismo rural, 45.71% afirma tener poco conocimiento y el 5.71% afirma tener conocimiento. El promedio de socios que tiene conocimiento sobre esta actividad es de 2.

Además el 74.29% de los socios encuestados no ha visitado alguna finca que se dedique a la actividad turística, el 25.71% afirma que si ha visitado alguna finca que se dedique a esta actividad.

Sin embargo el 100% de los encuestados considera que esta actividad podría generarle beneficios económicos, sociales y ambientales a su familia.

**Figura No.15: Disposición de capacitación.**

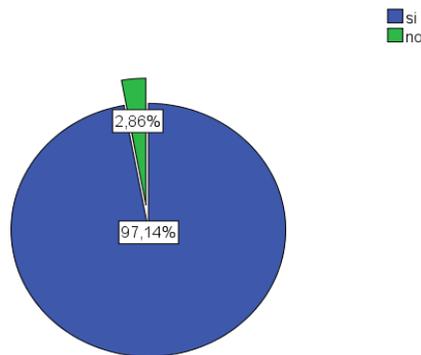


Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 15, se refleja que el 51.43% de los socios encuestados no está dispuesto a recibir capacitaciones sobre esta actividad, el 48.57% si estaría dispuesto a recibir capacitaciones sobre esta actividad.

Los socios encuestados afirman que los miembros de la familia que podrían involucrarse en una iniciativa turística serían los yernos con un 51.43%, toda la familia 40% y la esposa 8.57%.

**Figura No.16: Disposición de participar en iniciativas turísticas.**

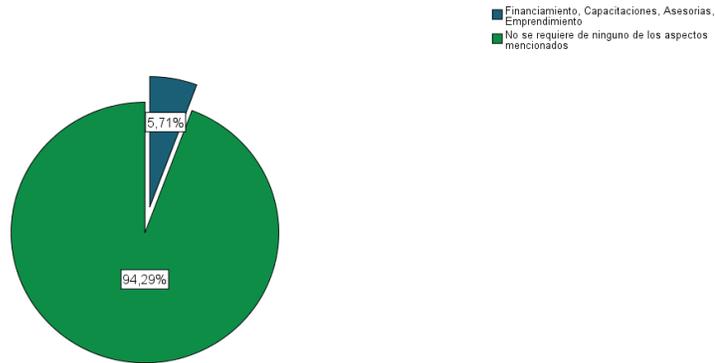


Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 16, se refleja la disposición de los socios encuestados en participar colectivamente en una iniciativa de turismo rural en la comunidad con 97.14%, solo 2.86% no estaría dispuesto a participar en esta iniciativa.

La principal limitante que visualizan los socios encuestados para participar en una iniciativa turística en la comunidad son los recursos financieros 68.57%, tiempo y recursos financieros 17.14% y tiempo 8.57%.

**Figura No.17: Requerimientos para participar en Iniciativas turísticas.**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

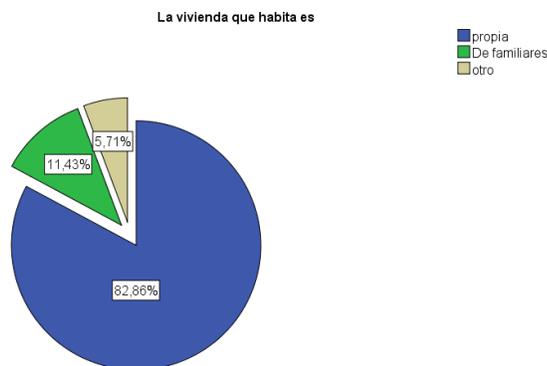
En la figura No. 17, se refleja que el 94.29% de los socios encuestado requieren de financiamiento, capacitaciones, asesoría y emprendimiento para realizar actividades turísticas, 5.71% afirma que no se requiere de ninguno de los aspectos antes mencionados.

## 5.2. Condiciones Socioeconómicas de los socios y socias de ASOCAFEMAT

### 5.2.1. Aspectos Sociales

#### 5.2.1.1. Vivienda

**Figura No.18: Tenencia de la vivienda.**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 18, se refleja que el 82.86% de los socios encuestados afirma que poseen viviendas propias, 11.43% habitan en casas de familiares y 5.71% habitan en otros.

El 48.57% de los socios encuestados afirman que sus viviendas está en buenas condiciones, el 34.29% en regular estado, 14.29% en mal estado y 2.85% en muy buenas condiciones. El promedio de socios que considera que sus viviendas están en buen estado es de 4.

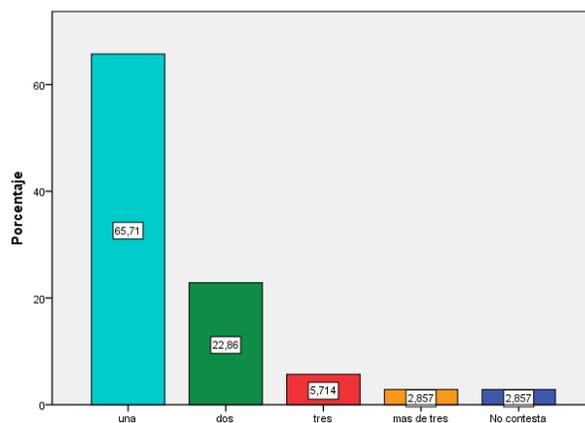
El 71.43% de los encuestados contestaron que las viviendas están a nombre del hombre, 22.86% de las viviendas están a nombre de la mujer, 2.855 a nombre de los hijos.

El 71.43% de los socios encuestados cuenta con escritura en derechos reales, 17.14% tiene otra condición, 11.43% no tiene documentos.

El 30% de los socios encuestados poseen vivienda con un tamaño de 42 mts<sup>2</sup>, 14.29% poseen viviendas de 80 mts<sup>2</sup>.

El 28.57% de las viviendas de los encuestados está distribuida en cocina y sala, 11.43% solo en cocina, 11.43% cocina-sala-bodega.

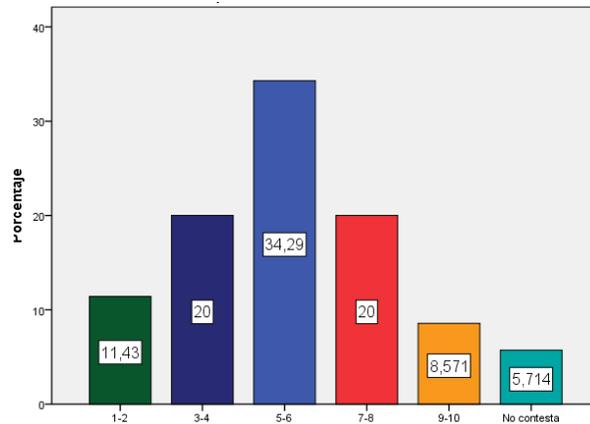
**Figura No.19: Familias que habitan en la vivienda.**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 19, se refleja que el 65.71% de las viviendas de los socios encuestados están habitadas por una familia, 22.86% habitan dos familias, en el 5.71% de las viviendas de los encuestados habitan tres familias y en el 2.85% de las viviendas de los encuestados habitan más de tres familias.

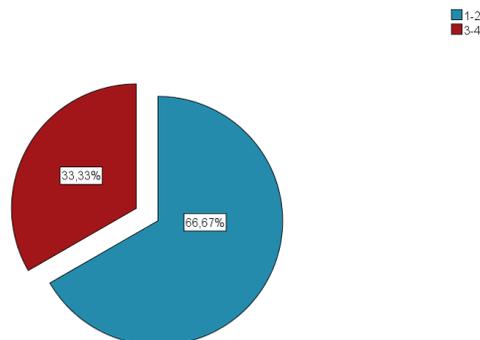
**Figura No.20: Personas que habitan en la vivienda.**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 20, se observa que 34.29% de las viviendas de los encuestados habitan entre 5 y 6 personas, 20% de las viviendas habitan entre 7 y 8 personas, 20% de las viviendas habitan entre 3 y 4 personas. La media es de 3 personas por vivienda y la mediana y la moda es de 2.

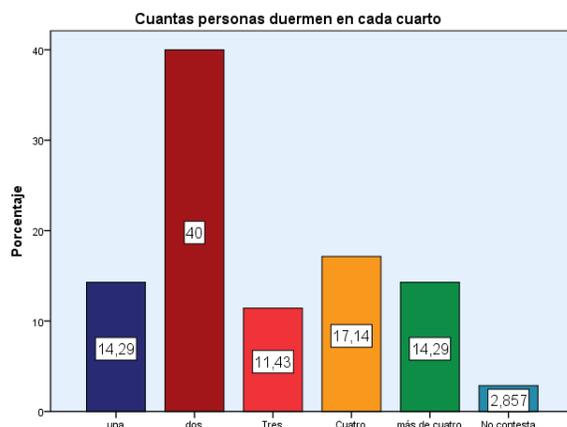
**Figura No.21: No. de cuartos de la vivienda.**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 21, se refleja que el 66.67% de los socios encuestados poseen viviendas con 1 a 2 cuartos, el 33.33% de 3 a 4 cuartos.

**Figura No.22: No. de personas que duermen por cuarto**



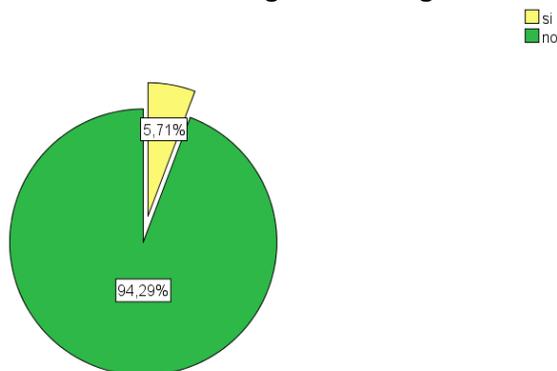
Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 22, se refleja que: el 40% de los socios encuestados duermen en cada cuarto dos personas, 17.14%, duermen cuatro personas, 14.29% duermen una persona, 14.29% más de 4 personas.

El 97.14% de los socios encuestados cuentan con espacios para ampliar las viviendas. El 100% de la vivienda de los encuestados tienen techo de Zinc. El 80% de los socios encuestados poseen viviendas con piso de tierra y el 17.14% poseen viviendas con piso embaldosado. El 65.71% de los socios encuestados poseen viviendas con paredes de madera, 17.14% con paredes de concreto y el 14.29% con paredes mixtas.

### 5.2.1.2. Participación Ciudadana

**Figura No.23: Esta asociado a alguna otra organización.**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 23, se refleja que el 94.29% de los socios encuestados afirma no estar asociado a otra organización, 5.71% afirma estar asociado a otra organización. El 5.71% socios encuestados afirma estar asociado a la UCA San Ramón.

**Figura No.24: Espacio de participación.**

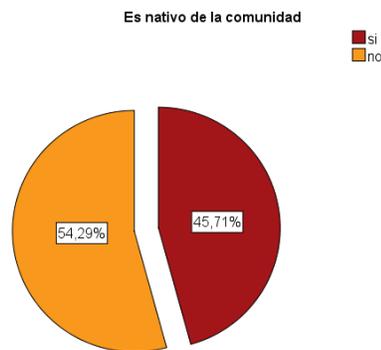


Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 24, se refleja que el 97.14% de los socios encuestados no participa en ningún espacio de participación ciudadana de su comunidad, 2.86% si participa en algún espacio. El 2.86% de los socios encuestados que participa en algún espacio de participación ciudadana de su comunidad ocupa algún cargo.

### 5.2.1.3. Movimiento Migratorio e Identidad Comunitaria

**Figura No.25: Es nativo de la comunidad.**



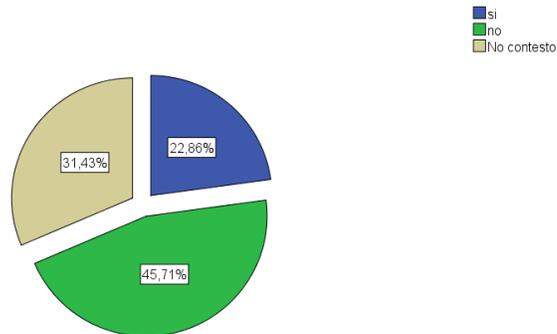
Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 25 se observa que el 54.29% de los socios encuestados es nativo de la comunidad y el 45.71% no es nativo de la comunidad

El lugar de procedencia de los socios encuestados que no son nativos de la comunidad: el 17.14% llego de Terrabona, 11.47% de Matagalpa, pero prácticamente

todos han llegado del departamento de Matagalpa. El principal motivo de la migración de los socios encuestados de La Pacayona fue mejores oportunidades de vida, con un 25.71%, y solo trabajo. 5.714%.

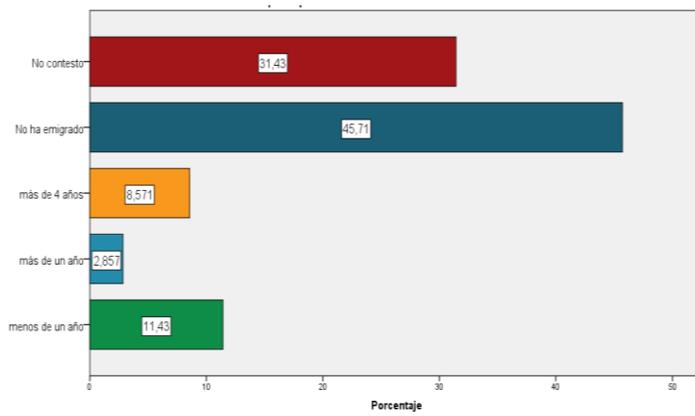
**Figura No. 26: Ha migrado de su comunidad.**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas

En la figura No. 26, se refleja que el 45.71% de los socios encuestados no ha migrado de su comunidad, el 31.43% no contestó, y el 22.86% afirma haber migrado de su comunidad.

**Figura No.27: Tiempo de permanecer fuera**

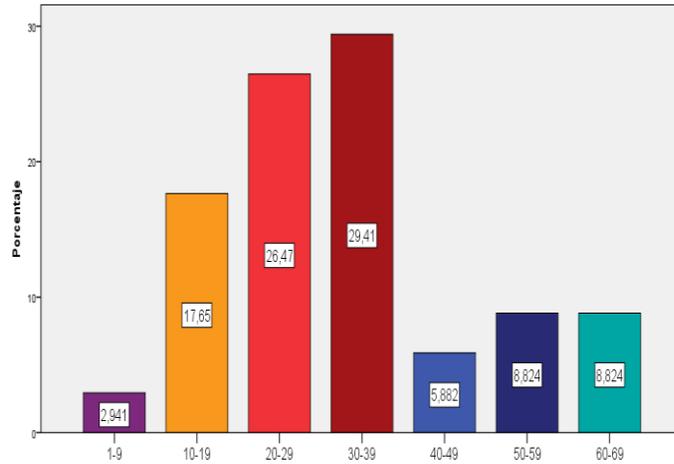


Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas

En la figura No. 27, se refleja que los socios encuestados que han migrado el 11.43% a estado fuera de su comunidad menos de un año, 8.57% ha estado fuera más de 4 años.

El 71.14% de los encuestados migro en busca de trabajo, 5.71% por otros motivos. El 8.57% de los socios encuestados migraron hacia Costa Rica, 5.71% hacia otras regiones del país, 5.71% hacia Estados.

**Figura No.28: Tiempo de vivir en la comunidad.**



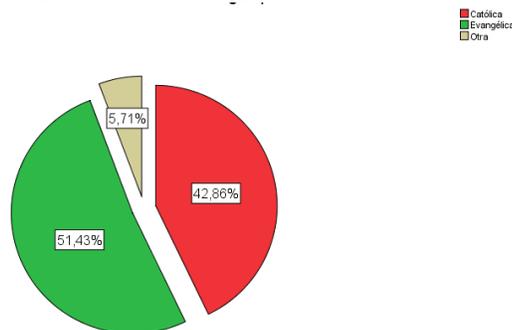
Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 28 se observa que 29.41% de los socios encuestados tiene entre 30 y 39 años de vivir en la comunidad, 26.47%, entre 20 y 29 años, 17.65% entre 10 y 19 años.

El 97.14% de los socios encuestados afirma que en la comunidad no se han encontrado objetos indígenas, 2.86% afirma que si se han encontrado objetos indígenas en la comunidad. El 68.57% de los socios encuestados afirma conservar las costumbres y tradiciones en cuanto a tipos de comida, religión, vestuario, prácticas agrícolas y vocabulario, el 25.71% en tipos de comida, vestimenta, prácticas agrícolas, vocabulario, transmisión de mitos y leyendas.

#### 5.2.1.4. Religión

**Figura No.29: Religión que practican**

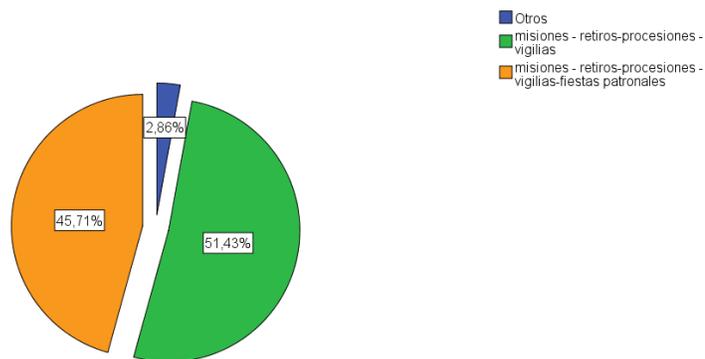


Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En el gráfico No. 29, se refleja que el 51.43% de los socios encuestados practica la religión evangélica, 42.86% práctica la religión católica.

El 97.14% de los socios encuestados afirma que en la comunidad cuentan con la presencia de la iglesia católica y evangélica.

**Figura No.30: Costumbres y tradiciones**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 30, se observa que el 51.43% de los socios encuestados afirma que las costumbres y tradiciones religiosas que se practican en la comunidad son misiones-retiros-procesiones-vigiliias y 45.71% respondió que misiones, retiros, procesiones, vigiliias, fiestas patronales.

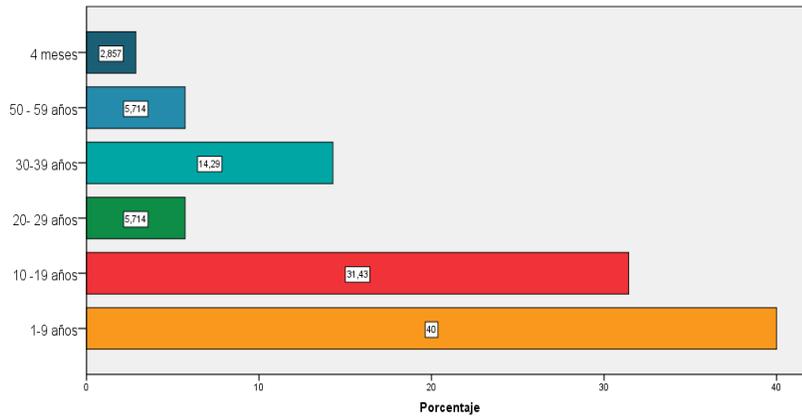
## 5.2.2. Aspectos Económicos

### 5.2.2.1. Tenencia de la Tierra

- El 100% de los socios encuestados afirma tener tierras.
- El 71.43% de los socios encuestados afirma tener documentos legales de su tierra, 25.71% afirma no tener documentos legales.
- El 51.43% de los socios encuestados cuenta con escritura pública de su propiedad, 2.85% documentos en derechos reales, 11.43% otro tipo de documento. El promedio de socios encuestados que cuenta con documentos de su propiedad es de 5.
- El 76.47% de los socios encuestados afirma que la tierra está a nombre del hombre, 14.71% a nombre de la mujer.

- El 34.29% de los socios encuestados, posee entre 1 y 2 hectáreas de tierra, el 25.71% entre 3 y 4, el 20% entre 6 y 7, el 1.43% entre 4 y 5 hectáreas. El promedio de hectáreas por socio encuestado es de 3.

**Figura No.31: tiempo de poseer la tierra.**



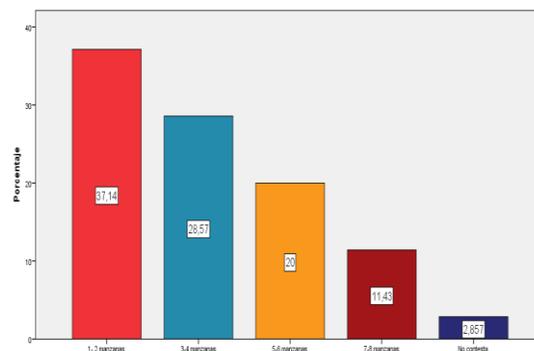
Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas

En la figura No. 31 se refleja que el 40% de los socios encuestados tiene de poseer la tierra entre 1 y 9 años, 31.43% entre 10 y 19 años, 14.29% entre 30 y 39 años.

### 5.2.2.2. Actividades Económicas

El 91.43% de los socios encuestados se dedica al cultivo del café la que constituye su actividad principal.

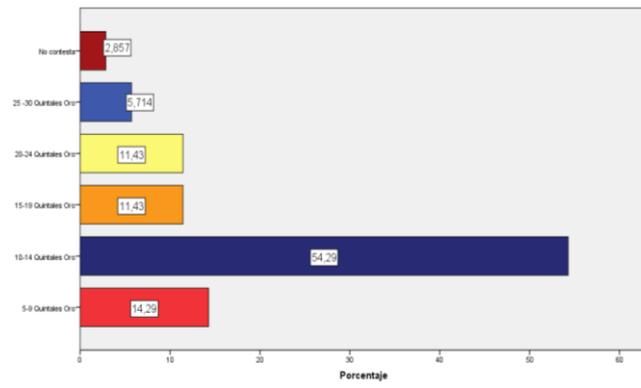
**Figura No.32: Hectáreas cultivadas**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas

En la figura No. 32, se refleja que el 37.14% de los socios encuestados dedica al cultivo del café entre 1 y 2 hectáreas, el 28.57% entre 3 y 4 hectáreas, el 20% de 5 a 6 hectáreas y el 11.43% entre 7 h 8 hectáreas. El promedio de hectáreas que los encuestados dedican al cultivo de café es de 2.

**Figura No.33: Producción promedio**

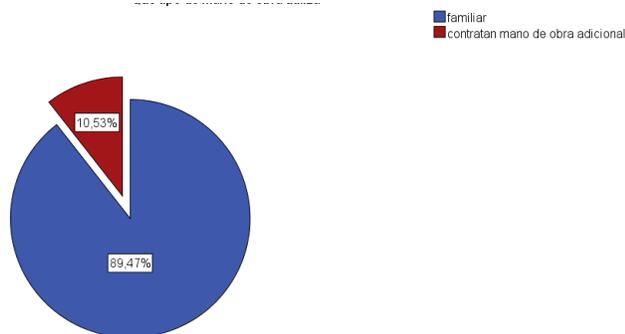


Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 33, se refleja que 54.29% de los socios encuestados produce por hectárea entre 10 y 14 quintales de café oro, 14.29% de socios encuestados produce entre 5 y 9 quintales de café oro, 11.43% entre 15 y 19 quintales de café oro, 11.43% entre 20 y 24 quintales de café oro.

El 80% de los socios encuestados comercializa sus productos a través de ASOCAFEMAT, UCA San Ramón y en Matagalpa, 22.86% lo hace directamente a través de ASOCAFEMAT.

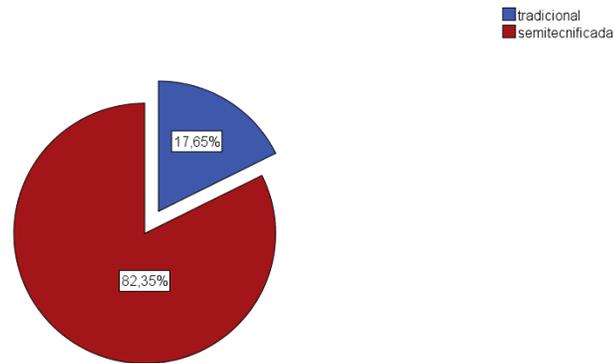
**Figura No.34: Mano de obra**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 34, se refleja que 89.47% de los socios encuestados afirma utilizar mano de obra familiar en sus cultivos, 10.53% contrata mano de obra.

**Figura No.35: Tecnología**



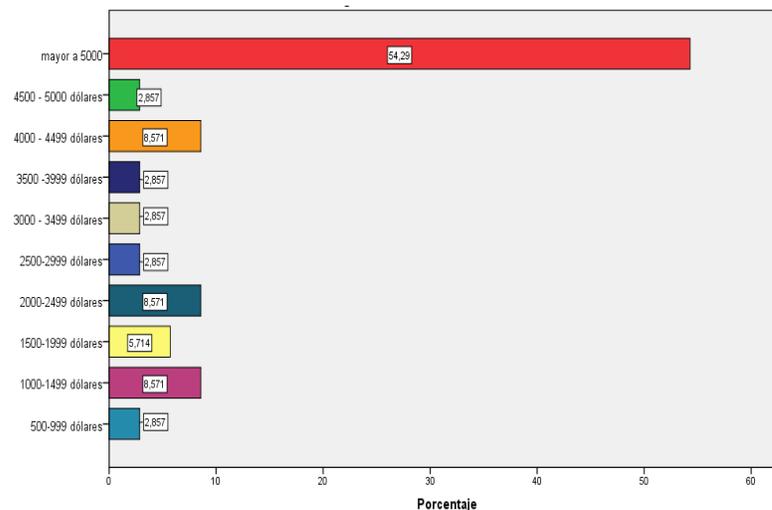
Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 35, se observa que el 82.35% de los socios encuestados afirma implementar tecnología semi técnica en el cultivo del café, 17.65% utiliza tecnología tradicional.

### 5.2.2.3. Empleo e Ingresos

El 100% de los socios encuestados cuenta con empleo y el 100% de empleo es por cuenta propia.

**Figura No.36: Ingresos anuales**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas

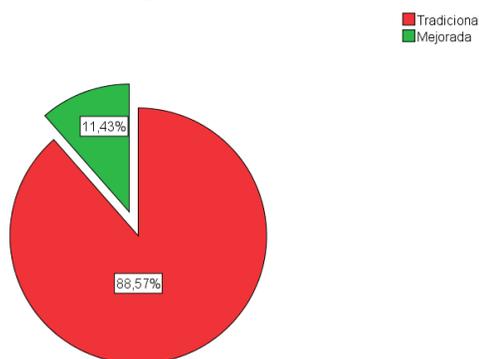
En la figura No.36, se refleja que el 54.29% de los encuestados afirman tener ingresos anuales arriba de los U\$5,000.00 dólares. El promedio de socios encuestados que tienen este tipo de ingreso anual es de 9.

### 5.2.6.2. Financiamiento

- El 94.29% de los socios encuestados afirma contar con financiamiento para realizar sus cultivos, 5.71% afirma no contar con financiamiento.
- El 85.71% de los socios encuestados recibe el financiamiento de cooperativa y ASOCAFEMAT, 5.71% de otros, 5.71% no contestó.
- El 85.71% de los socios encuestados afirma que el crédito satisface sus necesidades.
- El 34.29% de los socios encuestados afirma que la garantía es prenda agraria y fianza, 28.57% afirma que ninguna garantía, 25.71% prenda agraria.
- Los créditos que reciben los encuestados en un 94.29% son a corto plazo.
- El 77.78% de los socios encuestados comercializa su café a través de ASOCAFEMAT.
- El 94.29% de los socios encuestados afirma que la relación con los intermediarios es buena. El promedio de socios encuestados que tiene esta percepción es de 9.
- El 94.29% de los socios encuestados contestó que los beneficios que reciben de estos intermediarios, son créditos, asistencia técnica y capacitaciones.

### 6.3. Aspectos Ambientales

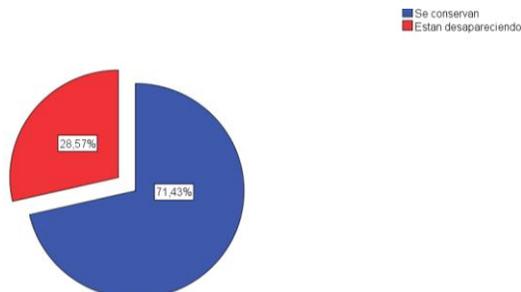
Figura No.37: Tipo de cocina



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 37, se observa que el 88.57% de los socios encuestados utiliza en su vivienda cocina tradicional, 11.43% utiliza cocina mejorada.

**Figura No.38: Conservación de la flora**

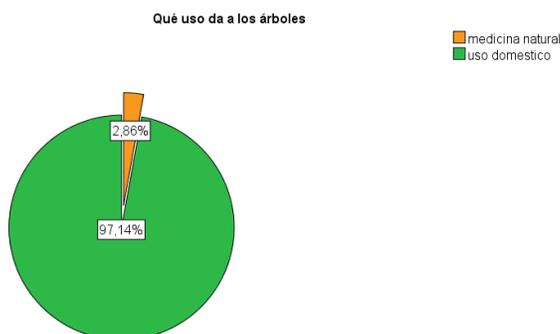


Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

Los árboles que predominan en la comunidad son: arboles de sombra, maderables y frutales.

En la figura No. 38, el 71.43% los socios encuestados afirman que la flora se conserva.

**Figura No.39: Uso que dan a la flora**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

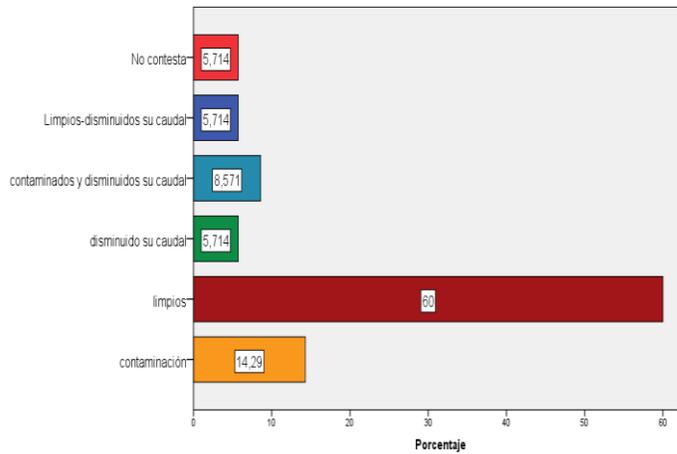
En la figura No. 39 se observa que el 97.14% de los encuestados afirma que el uso que dan a los árboles es para uso doméstico, 2.86% para medicina natural. Se debe aclarar que la madera que usan son los residuos de manejo de tejidos y de sombra de los cafetales.

En cuanto a fauna las que predominan son aves migratorias y nativas de la comunidad, estas se conservan y no practican la caza por lo que no hacen ningún uso de la fauna de la comunidad.

El 100% de los socios afirman que las prácticas que realizan para proteger la flora y la fauna de la comunidad es la reforestación, no talan, no queman, no cazan y hacen uso

controlado de productos químicos en sus prácticas agrícolas. Además el tipo de cultivo de café es bajo sombra, esto contribuye a la conservación de los recursos naturales.

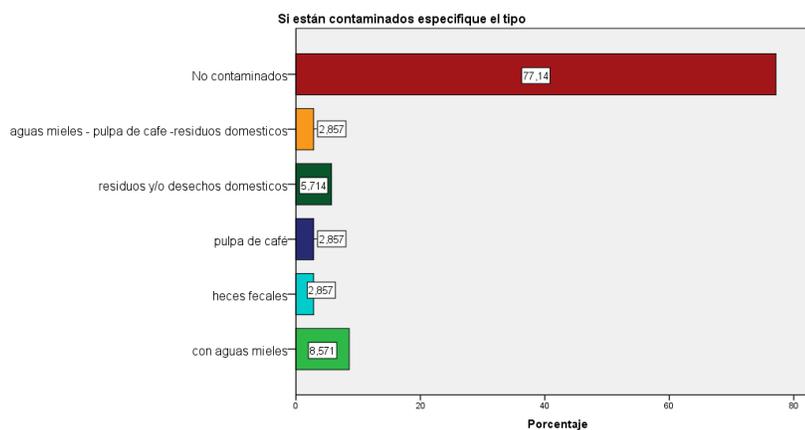
**Figura No.40: Estado actual de los recursos hídricos**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas

En la figura No. 40 se refleja que el 60% de los socios encuestados afirma que los recursos hídricos de la comunidad están limpios, 14.29% de los socios encuestados afirma que están contaminados, 8.57% de los socios encuestados considera que están contaminados y disminuidos su caudal y 5.71% considera que han disminuido su caudal.

**Figura No.41: Especificar tipo de contaminación**

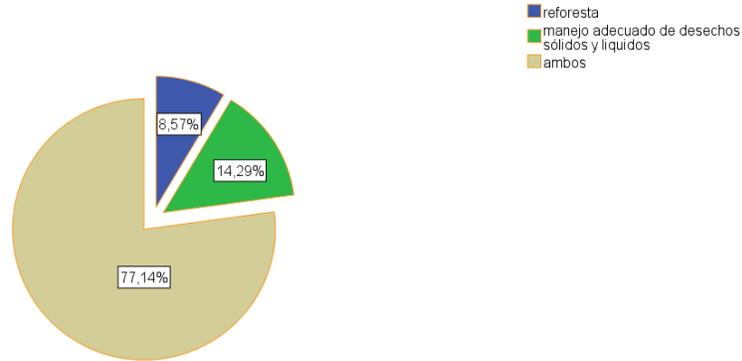


Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 41, se refleja que el 8.57% de los socios encuestados afirma que los recursos hídricos de su comunidad están contaminadas con aguas mieles, 5.71% con

residuos y/o desechos domésticos. 2.85% afirma que hay contaminación de heces fecales y pulpa de café.

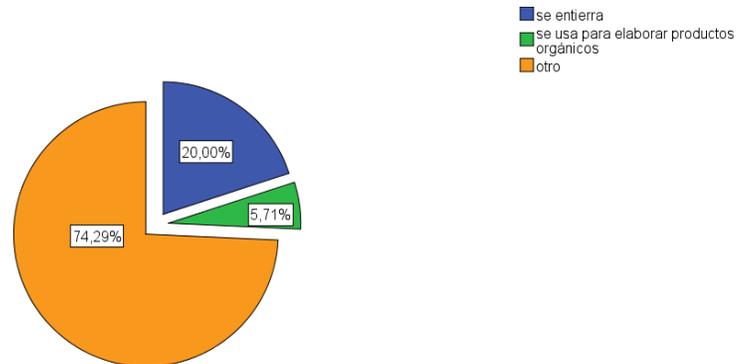
**Figura No.42: Prácticas para conservar los recursos hídricos.**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No 42, se refleja que el 77.14% de los socios encuestados afirman que las prácticas que realizan para proteger los recursos hídricos son la reforestación, manejo adecuado de desechos sólidos y líquidos, 14.29% contesto que hacen un manejo adecuado de desechos sólidos y líquidos.

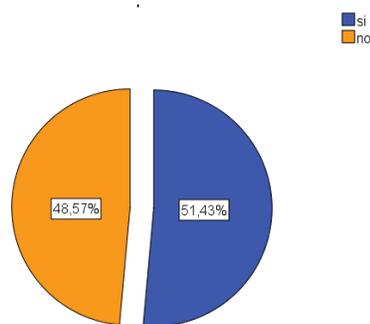
**Figura No.43: Tratamiento que dan a la basura.**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas

En la figura No. 43, se refleja que el 74.29% de los socios encuestados dan otro tratamiento a la basura que generan en la finca, un 20% la entierra y un 5.71 utiliza para abono orgánico.

**Figura No.44: Capacitaciones en educación ambiental**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas

En la figura No. 44, se refleja que el 51.43% de los socios encuestados ha recibido capacitación en educación ambiental. 48.57% no ha recibido capacitación en esta temática.

El 45.71% de los socios encuestados afirma que la organización que ha impartido estas capacitaciones es ASOCAFEMAT y el 48.57% no contesto.

#### **5.4. Perspectivas en turismo rural de La Chocolata**

El 91.67% de los socios encuestados en la Chocolata corresponde al sexo masculino y el 8.33% al sexo femenino.

El 33.33% de los encuestados se encuentra en un rango de edad entre 60 y 64 años y 17% entre un rango de 40 y 44 años. Según estos datos el 50% de los encuestados son mayores de 40 años.

##### **5.4.1. Infraestructura Turística**

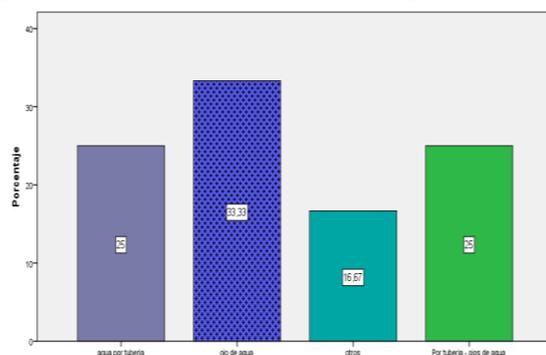
**5.4.1.1. Vías de Comunicación y Transporte** La Chocolata está ubicada a 5 km. de la comunidad La Pacayona y a 38 km de la cabecera departamental Matagalpa (12 Km carretera pavimentada y 26 de macadam). La distancia con la capital Managua es de 168 km. En las visitas de campo que se realizaron se verifico el estado de las carreteras ambas se encuentran en buen estado; cuentan con señalización vial y turística. En el trayecto hacia esta comunidad no se cuenta con talleres de vulcanización, reparación de vehículos y gasolineras. Estos están ubicados en la salida hacia San Ramón donde prestan servicios las gasolineras Puma las Marías y Texaco Estrella del Norte.

La Chocolata no cuenta con servicios de transporte directo por lo que hacen uso del servicio de transportación hacia la comunidad el Roblar y de ahí deben caminar 3 kilómetros aproximadamente. El servicio de transporte colectivo se toma en la Cootramusun R.L. ubicada en el mercado Norte de la ciudad de Matagalpa. Según itinerario facilitado el primer bus sale de Matagalpa a las 6.30 a.m. a partir de esta hora salen 6 unidades más con una frecuencia de una hora, estos buses llegan hasta el Roblar. Del Roblar hacia Matagalpa el primer bus sale a las 4.45 a.m. y después con una frecuencia de una hora el último bus sale a las 2 p.m. El Costo del pasaje es de 30 córdobas (Cortedano, 2012).

### 5.4.1.2. Servicios Básicos

#### a) Servicio de Agua

Figura No. 1: Abastecimiento de agua en la vivienda



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

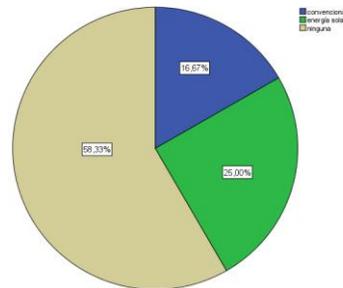
En la figura No. 1 se refleja que el 33.33% de los socios y socias encuestados se abastece de ojos de agua, 25% de las viviendas se abastece de agua por tubería y el 25% se abastece de ojos agua y por tubería. El promedio de familias que se abastece de ambas formas es de 4 familias.

Según Diagnóstico, realizado en la comunidad por el Centro Humboldt en el año 2007, en La Chocolata se contabilizan 31 ojos de agua y un rio de los cuales se abastecen las familias directamente, también se hace referencia que el porcentaje que se abastece de agua por tubería es mínimo.

Así mismo el 91.67% de los socios encuestados considera que el agua que consumen es de buena calidad, el 8.33% considera que es de regular calidad. El promedio de familias que considera que el agua que consumen es de buena calidad es de 2 familias.

### b) Servicio de Energía

Figura No. 2: Abastecimiento de Energía eléctrica



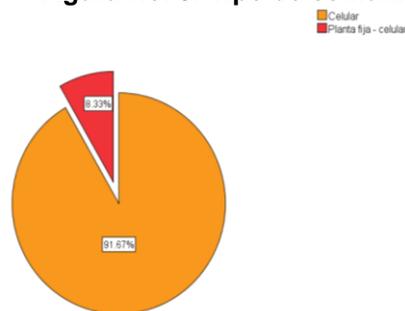
Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas

En la figura No.2, se refleja que el 58.33% de los socios encuestados no posee energía eléctrica, el 25% posee energía solar y el 16.67% posee energía convencional. El promedio de socios encuestado que poseen estos servicios es de 4.

Al Contrastar estos resultados con el diagnóstico del Centro Humboldt del año 2009, en cuanto al abastecimiento de energía eléctrica los resultados son similares, ya que se afirma que la mayoría de las familias que habitan en la comunidad de la Chocolate no cuentan con este servicio por lo que utilizan el kerosene para abastecerse de este servicio, siendo utilizados los candiles, mechones y candelas para proveerse de este servicio.

### c) Servicio de Comunicación

Figura No. 3: Tipo de comunicación



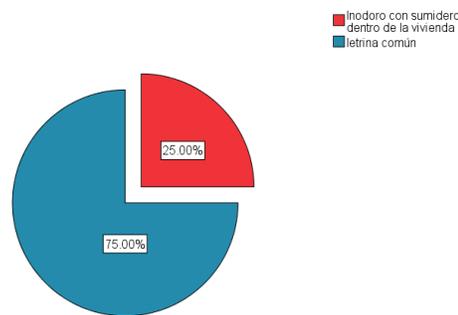
Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 3 se refleja que el tipo de comunicación a que tienen acceso los socios encuestados es la telefonía celular con 91.67%, el 8.33% cuenta con planta fija celular. El promedio de encuestados que cuenta con este tipo de comunicación es de 2.

El 66.67% de los socios encuestados tiene acceso a la señal Claro, 16.67% a ambas y el 16.67% solo a Movistar. El promedio de encuestados que cuenta con la señal es de 2. Otro medio de comunicación que se utiliza en la comunidad es la radio.

#### d) Red Sanitaria

**Figura No. 4: Cuenta la vivienda con servicios sanitarios**



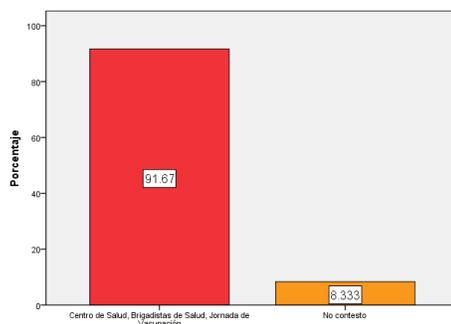
Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta

En la figura No. 4, se observa que el 75% de los socios encuestados poseen letrina común, un 25% posee inodoro con sumidero. El promedio de encuestados que posee letrina común es de 3

#### 5.4.1.3. Servicios de Salud y Educación

##### a) Salud

**Figura No. 5: Servicios de salud**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

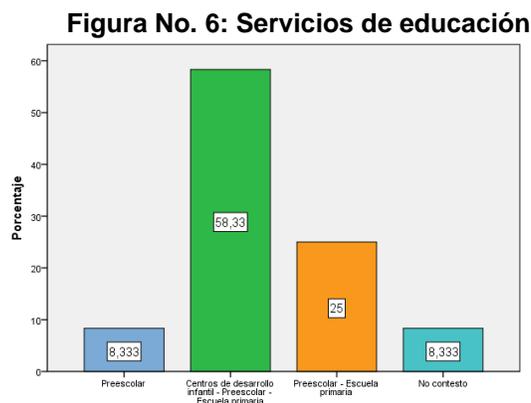
En la figura No. 5, se observa que el 91.67% de los socios encuestados confirma que la comunidad cuenta con centro de salud, brigadas de salud, jornadas de vacunación, el 8.33% de los encuestados no contestó.

La distancia de los servicios de salud con relación a la vivienda de los socios encuestados es mayor a un kilómetro aproximadamente.

La Chocolate no cuenta con Centros de salud, el más cercano está ubicado en el Roblar y corresponde a un puesto de sector que funciona en una casa de la comunidad a una distancia aproximada de 3 kilómetros. Es atendido por un médico de base y una enfermera titulada, el horario de atención es de 8 horas o sea de 8 a.m. a 5 p.m., los servicios que brinda son consultas generales, planificación familiar, control de embarazos, toma de muestras de Papanicolaou, atención a niños en control de peso y talla y aplicación de vacunas. Esta abastecido de medicamento básico y de forma permanente conforme demanda. No presta servicio de hospitalización los cuales son atendidos en el Hospital Regional de Matagalpa (Zamora Blandón, 2012).

Lo que coincide con los resultados de las encuestas aplicadas a los socios y socias es que la comunidad es visitada dos veces al año por dos brigadas médicas y se realiza una jornada de vacunación al año, obedeciendo a una planificación nacional. Esta información también coincide con la información suministrada por la alcaldía de San Ramón y el Diagnóstico realizado por el Centro Humbolt en el año 2009, en la Micro Región La Pacayona y actualizada por la investigadora en visitas de campo a la comunidad.

## b) Servicios de Educación



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

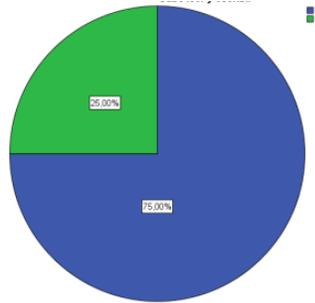
En la figura No. 6 se refleja que el 58.33% de los socios encuestados afirma que la comunidad cuenta con Centros de Desarrollo Infantil, Preescolar y escuela Primaria. 25% de los encuestados afirma que la comunidad cuenta con preescolar, escuela primaria, el 8.33% afirma que la comunidad cuenta con preescolar.

En otro orden el 25% de las viviendas de los encuestados está a una distancia de 100 metros de estos centros, 16.67% de las viviendas está a una distancia de 101 a 200 metros, otro 16.67% 201 a 300 metros. La distancia promedio hacia el centro es de 5 metros.

La comunidad La Chocolatea cuenta con un preescolar comunitario el cual es atendido por un maestro voluntario de la comunidad, al cual se le facilita una ayuda económica, la edad de los niños atendidos están entre 3 y 5 años, estos permanecen en el centro 3 horas y se les facilita una merienda. En el segundo semestre del 2012, se atendieron 15 niños. Cuenta además con una Escuela Multigrado que en el segundo semestre del 2012, atendió a 48 estudiantes. Es atendida por un maestro, en la modalidad matutina, el edificio es nuevo se construyó hace 2 años, cuenta con dos aulas, servicio de letrina, agua por gravedad y áreas verdes. Los estudiantes que van a cursar estudios secundarios viajan hasta la comunidad de la Lima donde se oferta secundaria a distancia (sábado) y a la comunidad la Corona donde se oferta secundaria regular (Guillen García, 2012).

### c) Nivel de Escolaridad

Figura No. 7: Sabe leer y escribir



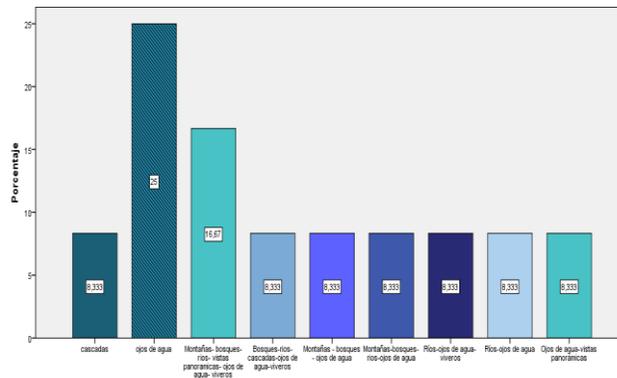
Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 7 se observa que el 75% de los socios encuestados de la Chocolate sabe leer y escribir y el 25% no sabe leer y escribir, El promedio de los encuestados que sabe leer y escribir es de 8 encuestados.

El nivel de escolaridad de los socios encuestados que saben leer y escribir es de primer grado con el 25%, seguido del 16.67% segundo grado y quinto año de secundaria. La media de escolaridad es de tercer grado, coincidiendo con la mediana y la moda.

#### 5.4.1.4. Recursos y/o Atractivos Turísticos

Figura No. 8: Existencia de recursos turísticos en la finca



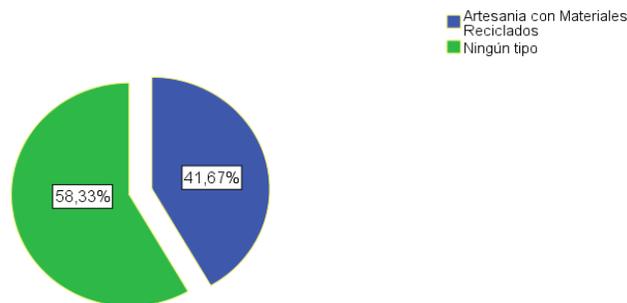
Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 8 refleja que 25% de los socios encuestados cuentan con ojos de agua, 16.67% con montañas, bosques, vistas panorámicas, ojos de agua y viveros. El promedio de productores que cuentan con estos recursos es de 2.

Al consultarles a los encuestados si consideraba que su comunidad cuenta con atractivos interesantes para que personas de otros lugares quieran visitarla el 100% de los encuestados contestó que sí.

Al preguntar si actualmente existe algún tipo de artesanía en la comunidad que resulte atractiva para los turistas el 100% de los encuestados contestó que no. También se consultó si en la familia podrían elaborar algún tipo de artesanía el 100% de los encuestados contestó que sí.

**Figura No. 9: Posibilidad de elaborar artesanía.**

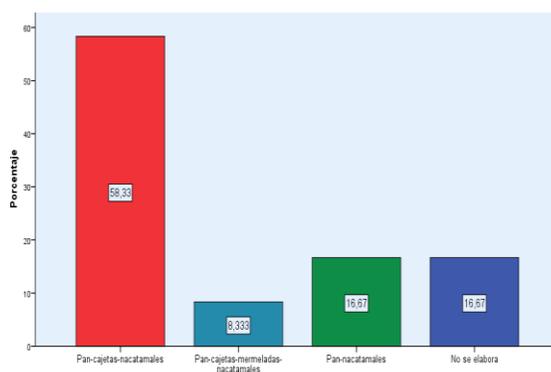


Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 9 se refleja que el 58.33% de los socios encuestados no está interesado en elaborar ningún tipo de artesanía y el 41.67% podría elaborar artesanía con materiales reciclados. El promedio de encuestados que está interesado en este tipo de actividad es de 3 encuestados..

Además el 41.67% de los socios encuestados que estaría dispuesto a trabajar en algún tipo de artesanía lo haría con material local. El promedio de encuestados que utilizaría material local para esta actividad es de 7 encuestados.

**Figura No. 10: Tipo de comidas que elaboran**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas

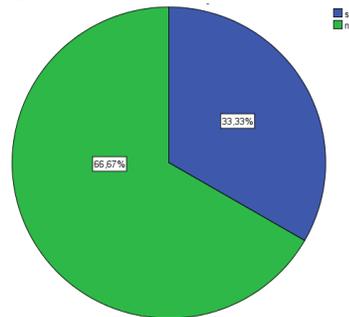
En la figura No. 10 se observa que en la comunidad y en la familia del socio encuestado el 58.33% elabora pan-cajetas y nacatamales, 16.67% pan y nacatamales y el 8.33% pan-cajetas-mermeladas y nacatamales. El promedio de encuestados que realiza esta actividad es de 3 encuestados.

En las visitas de campo que se realizaron a la Chocolata se identificaron 4 Recursos y/o atractivos turísticos con categoría de Sitios Naturales 1 Recurso que corresponde a la categoría de Museos y Manifestaciones Culturales, Testimonios de cultura pasada, 1 Recurso que corresponde a la categoría de Folklore y 2 Recursos que corresponden a la categoría de Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporánea. Para un total de 8 Recursos y/o Atractivos.

#### **5.4.1.5. Estructura Turística Potencial**

#### 5.4.1.5.1. Servicio de Alojamiento

Figura No. 11: Servicio de alojamiento



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas

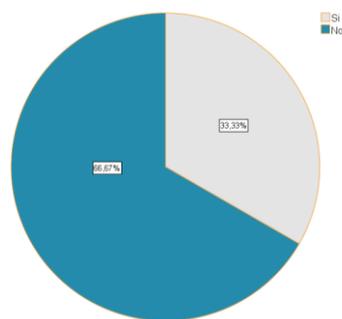
En la figura No. 11 se refleja que el 66.67% de los socios y socias encuestados de la Chocolata no cuenta con facilidades para prestar servicio de alojamiento, un 33.33% si cuenta con facilidades para prestar este servicio. El promedio de socios encuestados que cuenta con estas facilidades es de 5.

El 16.67% de los socios encuestados tiene capacidad para alojar de 1 a 4 personas, y el 8.33% capacidad para alojar entre 10 y 14 personas, y otro 8.33% entre 20 y 24 personas. La capacidad media de alojamiento es de 4.

Un 25% de los socios encuestados requiere de adecuar dormitorios y sanitarios, otro 25% reconstruir toda la casa y un 16.67% solo requiere adecuar los dormitorios para prestar este servicio a los turistas. Al consultarse a los encuestados si tenían recursos para realizar las adecuaciones el 100% contestó que no.

#### 5.4.1.5.2. Servicios de Alimentación

Figura No. 12: Servicio de Alimentación



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

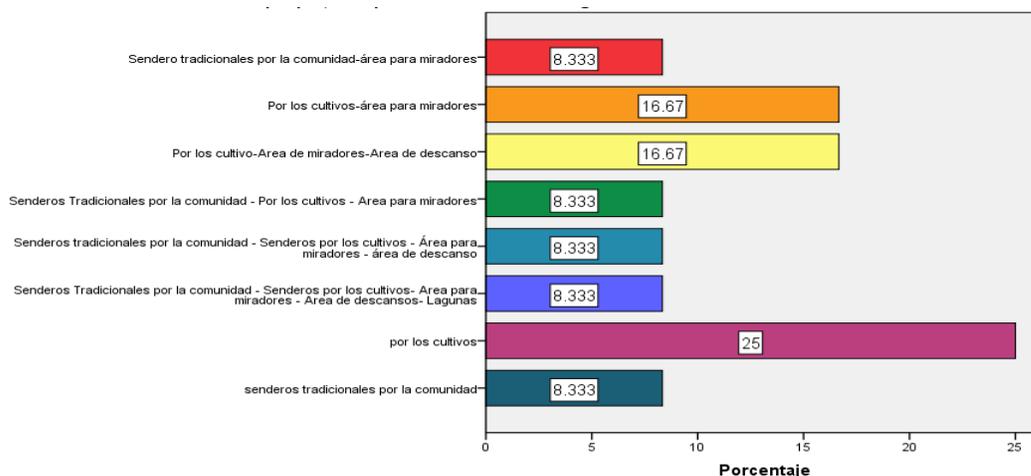
En la figura No. 12 refleja que el 66.67% de los socios encuestados no cuenta con facilidades para prestar servicio de alimentación y un 33.33% si tiene facilidades para prestar este servicio a los turistas. El promedio de los encuestados que no puede prestar este servicio es de 5.

Así mismo el 16.67% de los socios y socias encuestados de la comunidad la Chocolatea tienen capacidad de atender con servicio de alimentación a un grupo de 20 a 24 personas y un 8.33% a grupos de entre 10 y 14 personas y otro 8.33% a un grupo de 5 a 9 personas. El promedio de personas que pueden atender es de 8 personas.

La demanda de adecuaciones que requieren los socios encuestados para prestar el servicio de alimentación: 16.67% requieren de construcción de comedor. 16.67% cocina-comedor, 16.67% rancho-cocina y comedor un 16.67% no necesita y otro 16.67% no contestó. Al consultarse a los encuestados si tenían recursos para realizar las adecuaciones el 100% contestó que no.

### 5.4.1.5.3. Instalaciones Turísticas

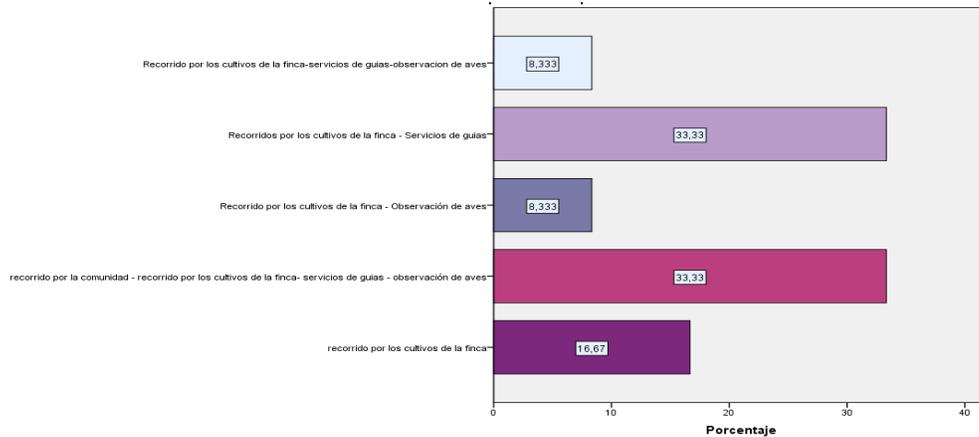
**Figura No. 13: Posee instalaciones turísticas**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 13, se refleja que el 25% de los socios encuestados cuentan con senderos por los cultivos, 16.67% por los cultivos, áreas de miradores y de descanso, 16.67% senderos por los cultivos y área para miradores.

**Figura No. 14: Servicios que podría ofertar**

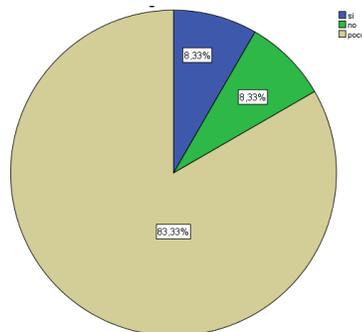


Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 14, se refleja que los servicios que podría brindar los socios encuestados son: recorridos por la comunidad, por los cultivos, servicios de guías y observación de aves el 33%, recorridos por la cultivos de la finca y servicios de guías otro 33% y solo recorridos por los cultivos 16.67%.

#### 5.4.1.6. Disposición de los socios y socias en participar en un Proyecto de Turismo Rural

**Figura No. 15: Conocimiento sobre turismo rural**

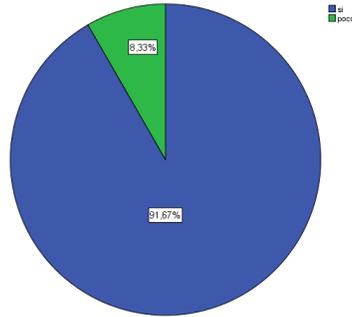


Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas

En el gráfico No. 15 se refleja que el 83.33% de los socios encuestados tienen poco conocimiento sobre turismo rural, el 8.33% no tiene ningún conocimiento y solo el 8.33% si tiene conocimiento sobre esta actividad. La media de los encuestados que si tiene conocimiento es de 2.

Además al consultarse a los encuestados si habían visitado alguna finca que se dedique a la actividad turística el 58.33% de los socios encuestados contestó que no y el 41.67% si ha visitado fincas que se dediquen a esta actividad.

**Figura No. 16: Beneficios que genera la actividad.**

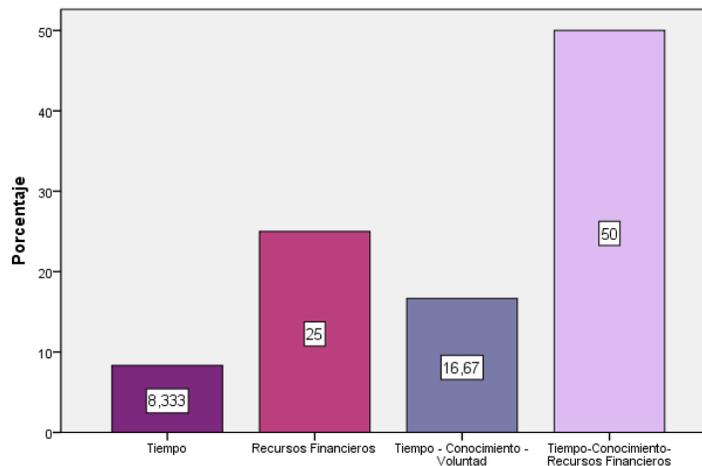


Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas

En la figura No. 16 se observa que el 91.67% de los socios encuestados considera que la actividad turística podría generarles beneficios económicos, sociales y ambientales a su familia, solo el 8.33% considera que le generaría pocos beneficios.

Los socios encuestados considera que toda la familia podría involucrarse en este tipo de iniciativa con un 33.33%, la esposa e hijos con otro 33.33% y solo los hijos un 16.67%, la esposa con un 8.33%. El promedio de encuestados con esta percepción es de 5.

**Figura No. 17: Limitantes para participar en turismo**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas

En la figura No 17 se refleja que las principales limitantes que visualizan los encuestados para participar en iniciativas turísticas es el tiempo-conocimiento y recursos financieros con 50%, recursos financieros el 25% y tiempo-conocimiento y voluntad el 16.67%.

Al consultar sobre quien o quienes deberían apoyar estas iniciativas el 100% de los encuestados contestó que el gobierno, la banca privada, ONG y ASOCAFEMAT. El 100% de los encuestados estaría dispuesto a participar colectivamente en una iniciativa de turismo rural en la comunidad.

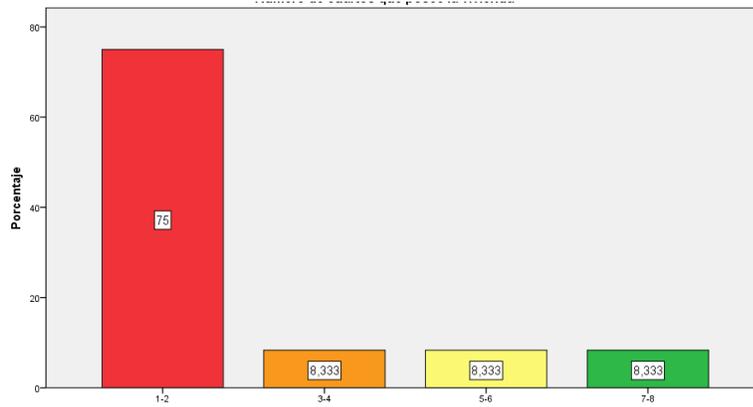
## **5.4.2. Condiciones Socioeconómicas de los socios y socias de ASOCAFEMAT de la Comunidad La Chocolate**

### **5.4.2.1. Condiciones Sociales**

#### **5.4.1.1. Vivienda**

- El 100% de los encuestados tienen vivienda propia.
- El 100% de los encuestados contestó que la vivienda está a nombre del jefe de familia.
- El 83.33% de los socios encuestados posee escritura en derechos reales, el 8.33% posee título de reforma agraria y el 8.33% no tiene ningún tipo de documento.
- El 58.33 de los socios encuestados considera que su vivienda está en un estado regular, 33.33% considera que está en buenas condiciones y el 8.33% considera que está en malas condiciones.
- El 25% de los socios encuestados tiene una vivienda aproximadamente de 30 metros cuadrados, el 16.57% posee viviendas de 40 metros cuadrados y el restante 8.33% entre 10 y 80 metros cuadrados.
- El 50% de los socios encuestados tienen vivienda con cocina y sala, el 25% cocina-sala-comedor-bodega-cuartos y corredor, 16.57% cocina-sala y bodega.
- Todos los encuestados cuentan con espacios para ampliar la casa.

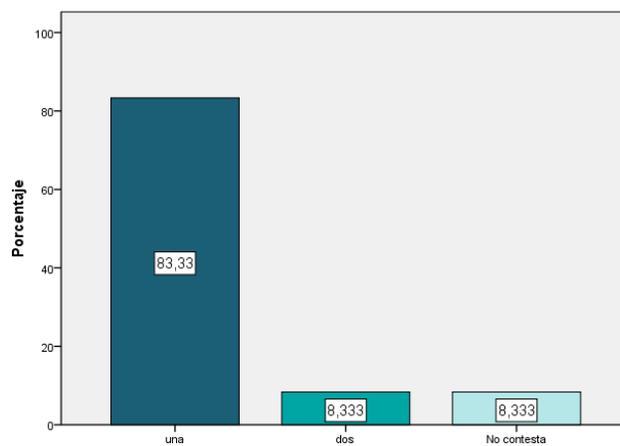
**Figura No. 18: Cuarto en la vivienda.**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta

En la figura No. 18 se refleja que el 75% de los socios encuestados poseen viviendas con 1 a 2 cuartos, el 8.33% de 3 a 4 cuartos.

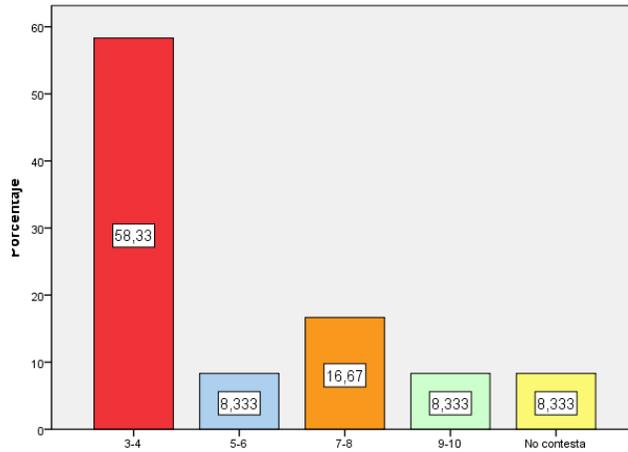
**Figura No. 19: Familias que habitan en la vivienda**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta

En la figura No. 19, refleja que el 83.33% de los socios encuestados poseen viviendas habitadas por una familia y el 8.33% por dos familia.

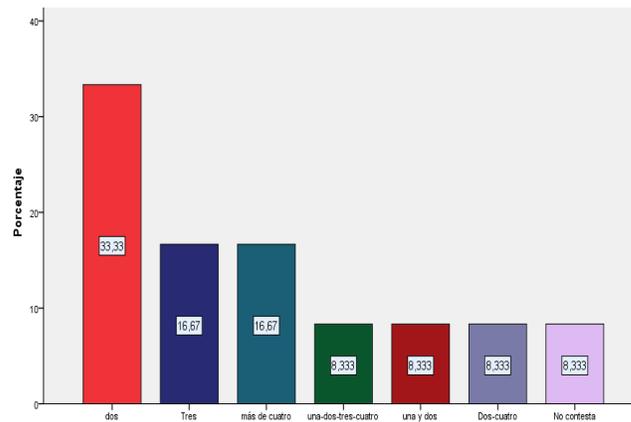
**Figura No. 20: Personas que habitan en la vivienda**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta

En la figura No. 20 se refleja que el 58.33% de los socios encuestados habitan por vivienda entre 3 y 4 personas, 16.67% de las viviendas es habitada entre 7 y 8 personas, 8.33% de las viviendas es habitada entre 5 y 6 personas. El promedio de personas que habitan en la vivienda es de 3.

**Figura No. 21: No. de personas que duermen por cuarto**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta

En la figura No. 21 se observa que en los cuartos de las viviendas de los socios encuestados duermen dos personas lo que representa el 33.33%, tres personas duermen en cada cuarto lo que representa el 16.67%.

- El 100% de la vivienda de los encuestados tiene techo de Zinc.

- El 50% de la vivienda de los socios encuestados es de paredes de concreto, el 33.33% es de paredes mixto y el 16.67% es de paredes de concreto.
- El 66.67% de la vivienda de los socios encuestados tiene piso de tierra, 25% piso embaldosado y 8.33% piso de ladrillo.

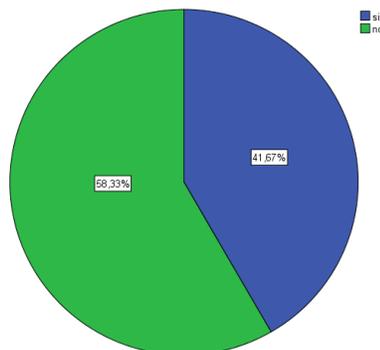
#### 5.4.2.1.2. Participación Ciudadana

El 75% de los socios encuestados pertenecen a los comites de agua y el 25% a los gabinetes del poder ciudadano

El 83.33% de los socios encuestados no ocupa ningún cargo en los espacios en que participa, el 16.67% si ocupa algún cargo.

#### 5.4.2.1.3. Movimientos Migratorios e Identidad Comunitaria

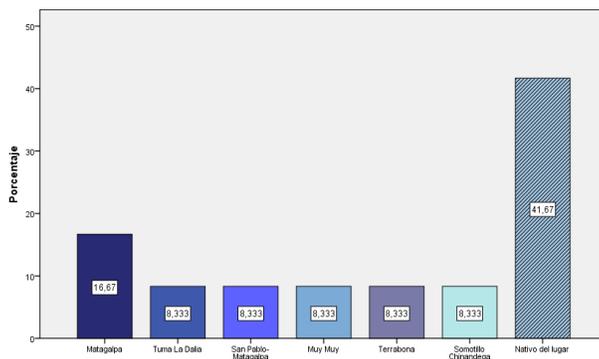
Figura No. 22: Es nativo de la comunidad



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta.

En el gráfico No. 22 se observa que el 58.33% de los socios y socias encuestados son nativos de la comunidad, el 41.67% son personas que han inmigrado hacia la comunidad.

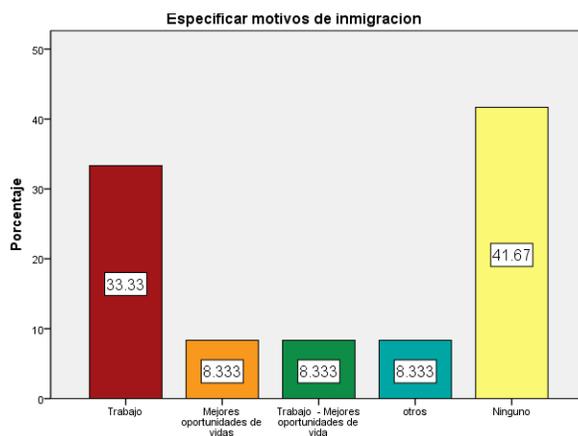
**Figura No. 23: Lugar de procedencia**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta.

En la figura No. 23, se refleja el lugar de procedencia de los socios y socias encuestados que han inmigrado, siendo este el Municipio de Matagalpa con un 16.67%, 8.33% Tuma la Dalia, San Pabla Matagalpa, Muy Muy, Terrabona todos del departamento de Matagalpa y solo el 8.33% proviene de otro departamento como Chinandega.

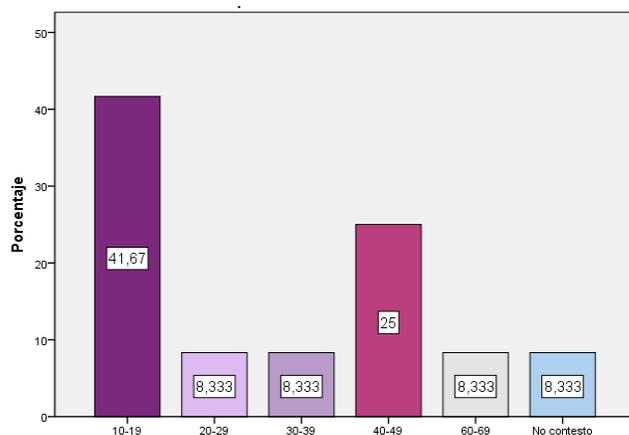
**Figura No. 24: Motivos de inmigración.**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta

En la figura No. 24 se observa que el principal motivo de inmigración es el trabajo con el 33.33%, mejores oportunidades de vida 8.33% y mejores opciones de vida y trabajo otro 8.33%.

**Figura No. 25: Tiempo de vivir en la comunidad**

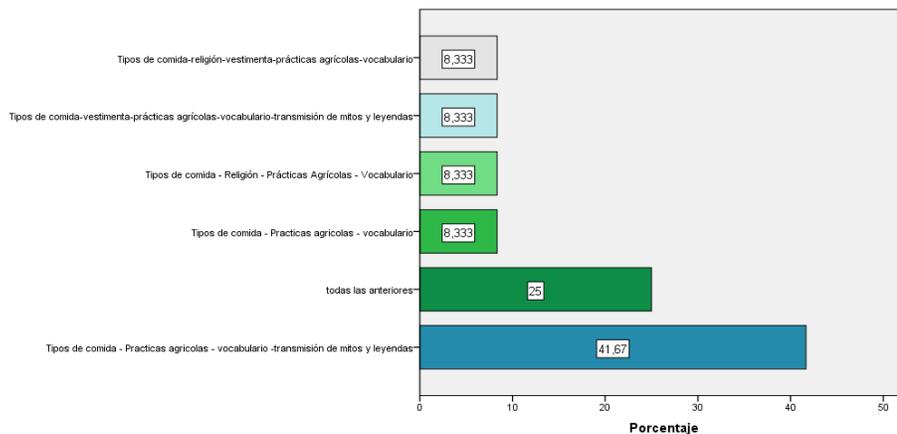


Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta

En la figura No. 25 se refleja que el 41.67% de los socios encuestados tiene de vivir en la comunidad entre 10 y 19 años, el 25% entre 40 y 49 años.

El 91.67% de los socios encuestados no ha migrado de su comunidad, el 8.33% si ha salido de su comunidad.

**Figura No. 26: Costumbres y tradiciones**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta.

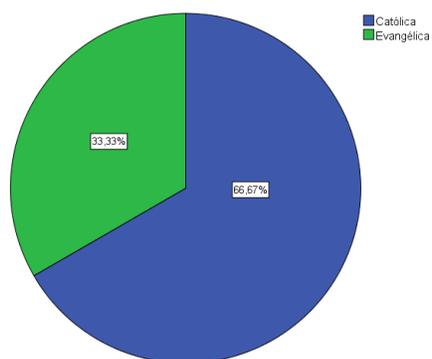
En la figura No. 26 se refleja que el 41.67% de los socios encuestados afirma que conservan las costumbres en cuanto al tipo de comida, prácticas agrícolas, vocabulario, transmisión de mitos y leyendas, otro 25% manifestó que todas las costumbres antes mencionadas.

El 100% de los encuestados manifestó que en la comunidad no se han encontrado objetos indígenas.

#### 5.4.2.1.4. Religión

El 100% de los encuestados afirma que la comunidad cuenta con la presencia de la iglesia católica y evangélica.

Figura No. 27: Religión que practican



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta

En la figura No. 27 se observa que la religión que practican los socios encuestados el 66.67% es católica y 33.33% es evangélica.

El 75% de los encuestados asiste a misiones, retiros, procesiones y vigiliyas, el 25% misiones, procesiones y vigilia.

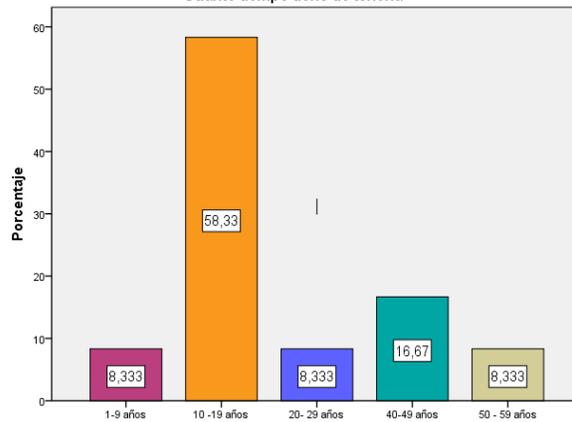
#### 5.4.2.2. Aspectos Económicos

##### 5.4.2.2.1. Tenencia de la Tierra

- El 100% de los encuestados afirma tener tierra propia.
- El 91.67% de los socios encuestados afirma tener documentos legales de su propiedad y 8.33% afirma no tener ningún documento legal.
- El 66.67% de los socios encuestados afirma tener documentos de sus tierras en derechos reales, 16.67% escritura pública, 8.33% título de reforma agraria y 8.33% no contestó
- El 91.67% de los socios encuestados afirma que la tierra está a nombre del hombre y 8.33% está a nombre de la mujer.

- El 33% de los socios encuestados tiene tierras mayor a 15 hectáreas, el 25% tierras entre 4 y 5 hectáreas, 16.67% entre 6 y 7 hectáreas, 16.67% entre 1 y 2 hectáreas. El promedio hectáreas por socio encuestado es de 5.

**Figura No. 28: Tenencia de tierra**



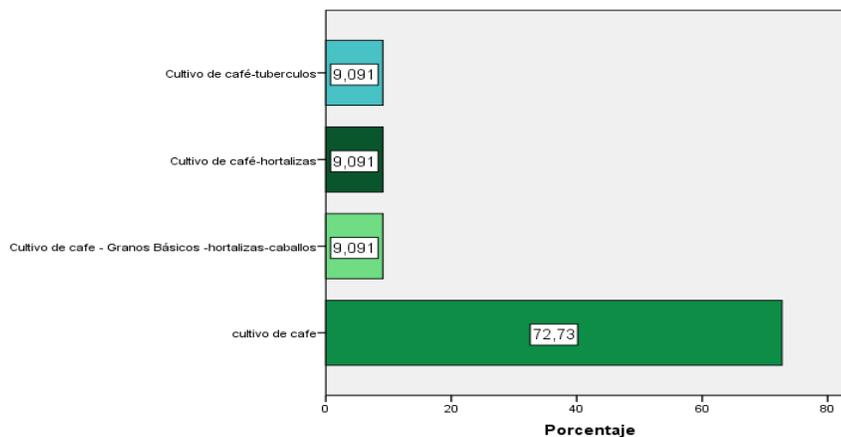
Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta

En la figura No. 28 se refleja que el 58.33% de los socios encuestados afirma tenencia de la tierra entre 10 y 19 años, 16.67% entre 40 y 49 años.

#### 5.4.2.2.2. Actividades Económicas

El 100% de los encuestados afirma que su actividad principal es el cultivo del café.

**Figura No. 29: Actividades económicas**

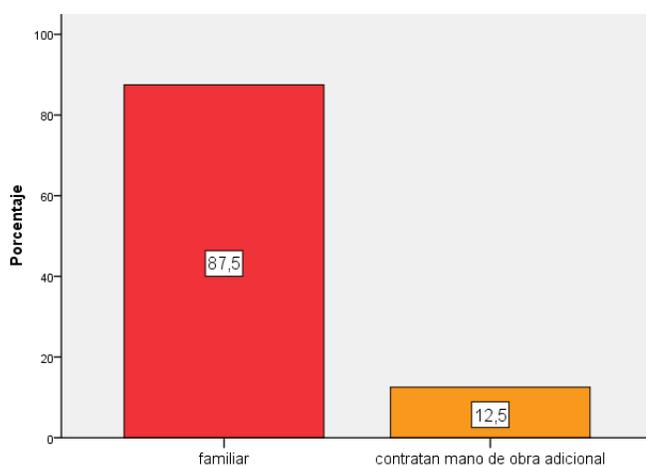


Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta.

En la figura No. 29, se observa que el 72.73% de los socios encuestados se dedica al cultivo del café, 9.01%, cultivo del café-granos básicos-hortalizas.

- El 75% de los socios encuestados dedica entre 1 y 6 hectáreas al cultivo del café. El promedio de hectáreas que dedica a este cultivo es de 3.
- El 50% de los socios encuestados tiene una producción estimada por hectárea entre 10 y 14 quintales de café oro, 16.67% entre 15 y 19 quintales de café oro, 16.67% entre 20 y 24 quintales de café oro y 16.67% mayor a 25 quintales de café oro por hectárea.

**Figura No. 30: Mano de obra utilizada**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta.

En la figura No. 30, se refleja que el 87.5% de los socios encuestados utiliza en su actividad económica principal la mano de obra familiar y 12.5% contrata mano de obra adicional.

El 91.67% de los socios encuestados hacen uso de tecnología semi-tecnificada para cultivar café, 8.33% hace uso del sistema tecnificado.

#### **5.4.2.2.3. Empleo e Ingreso**

El 100% de los encuestados cuenta con empleo propio.

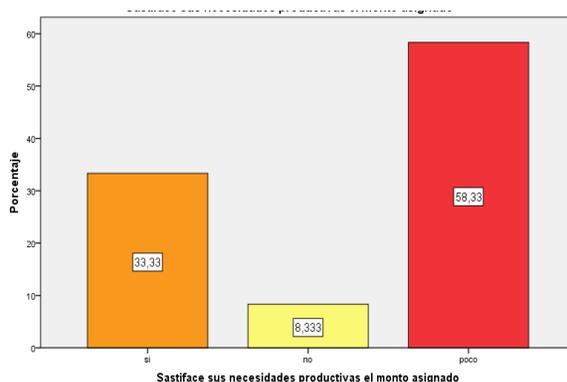
El 75% de los socios encuestados tiene ingresos mayores a 5,000 dólares, 8.33% entre 4,500 y 5,000 dólares, 8.33% entre 2,000 y 2,499 dólares.

#### 5.4.2.2.4. Financiamiento

El 83.33% de los socios encuestados recibe financiamiento de cooperativas y ASOCAFEMAT, 8.33% recibe financiamiento de la banca privada.

El 100% de los encuestados afirma tener financiamiento para realizar sus actividades productivas. Estos créditos son generalmente a corto plazo para mantenimiento de las plantaciones de café. Al consultar quien consideraban ellos que debería otorgar estos créditos, respondieron en un 100% que la banca privada, el gobierno, organizaciones de la sociedad civil y ASOCAFEMAT.

**Figura No. 31: Satisface su necesidad el financiamiento**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta

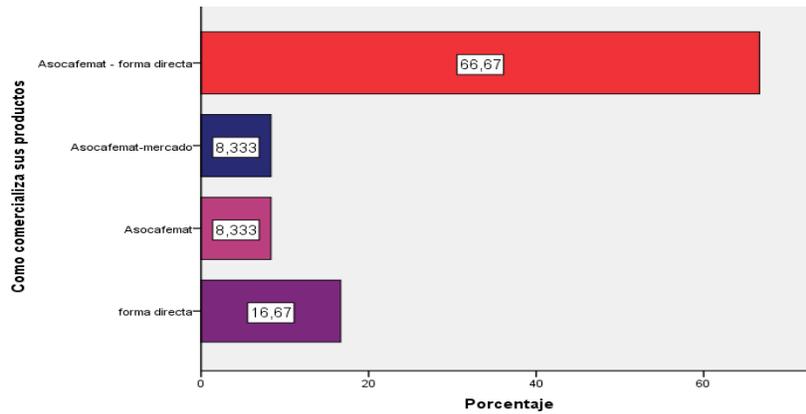
En la figura No. 31, refleja que el 58.33% de los socios encuestados afirma que el financiamiento que recibe para sus actividades productivas es poco, 33.33% afirma que satisface sus necesidades y 8.33% afirma que no satisface sus necesidades productivas.

Las garantías que exigen los financiadores a los socios encuestados es la prenda agraria y fianza, 16.67%, entrega de café, y un 16.67% ninguna garantía.

### 5.4.2.2.5. Comercialización

El 50% de los encuestados afirma que comercializan su café en Matagalpa, y otro 50% lo hace a través de ASOCAFEMAT.

Figura No. 32: Comercialización

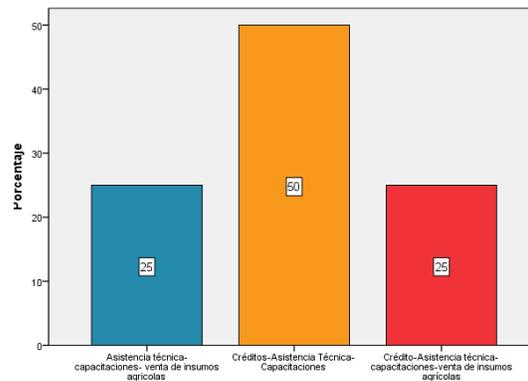


Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta.

En la figura No. 32 refleja que el 66.67% de los socios encuestados comercializan sus productos de forma directa y a través de ASOCAFEMAT, 16.67% lo hace solamente de forma directa.

El 91.67% de los encuestados afirman que mantienen una buena relación con sus intermediarios.

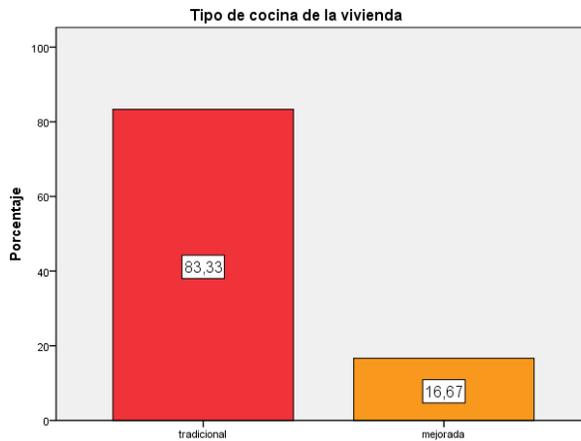
Figura No. 33: Beneficio de intermediarios



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta

### 5.4.3. Aspectos Ambientales

**Figura No. 34: Tipo de cocina**

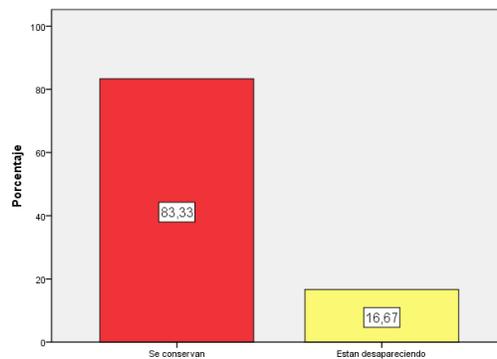


Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta

En la figura No. 34 se refleja que el 83.33% de los socios encuestados utiliza cocina tradicional en sus viviendas, un 16.67% utiliza cocina mejorada.

El tipo de árboles que predominan en la comunidad son de sombra como guaba negra, roja bukaro, maderables como cedro, caoba, pochote, ceibo y frutales. El 100% de los socios encuestados afirman que estos se conservan y en el caso de los árboles de sombra se incrementan. El uso que se le da a estos árboles en la comunidad es para consumo doméstico. En cuanto a la fauna las aves que predominan son aves nativas y aves migratorias.

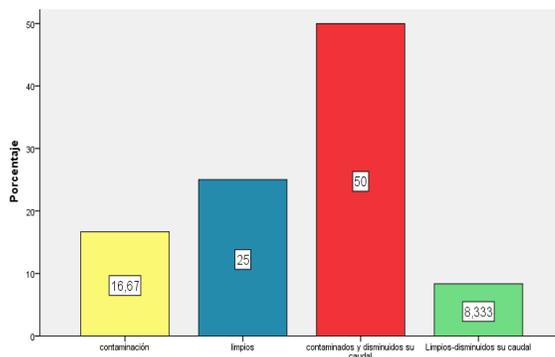
**Figura No. 35: La flora se conserva**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuestas.

En la figura No. 35 se refleja que el 83.33% de los socios encuestados afirman que las aves se conservan, 16.67% afirma que están desapareciendo y que no dan ningún uso a las aves.

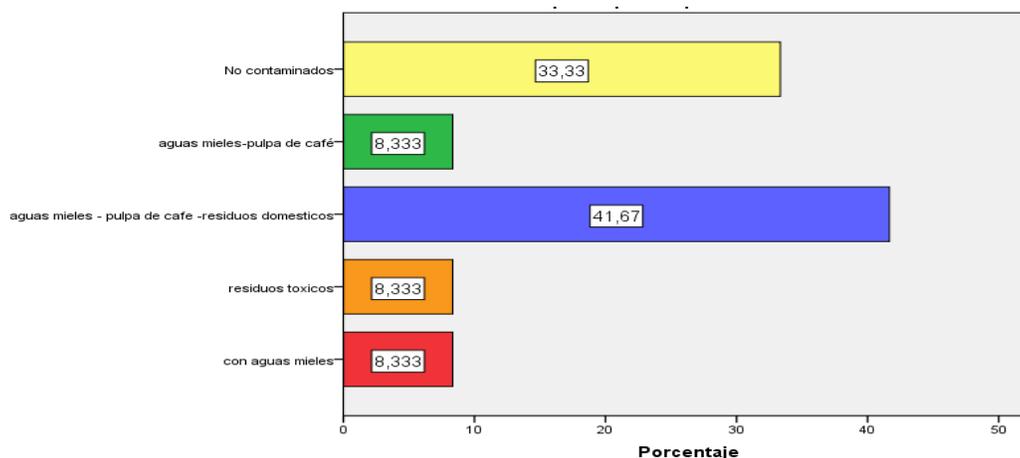
**Figura No. 36: Estado actual de los recursos hídricos**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta.

En la figura No. 36 se refleja que el 50% de los socios encuestados afirma que los recursos hídricos de la comunidad están contaminados y disminuido su caudal, 25% afirma que están limpios, 16.67% afirman que están contaminados.

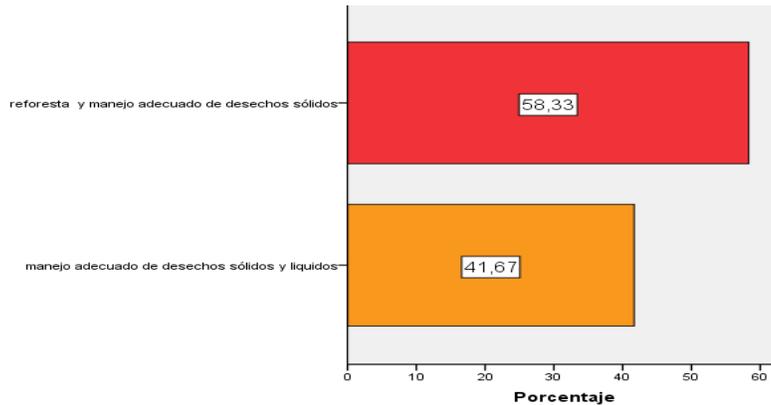
**Figura No. 37: Especificar tipo de contaminación**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta.

En el gráfico No. 37, se refleja que el 41.67% de los socios encuestados afirma que los recursos hídricos están contaminados con aguas mieles, pulpa de café, residuos domésticos, el 33.33% afirma que no están contaminados, 8.33% afirma que están contaminados con residuos tóxicos.

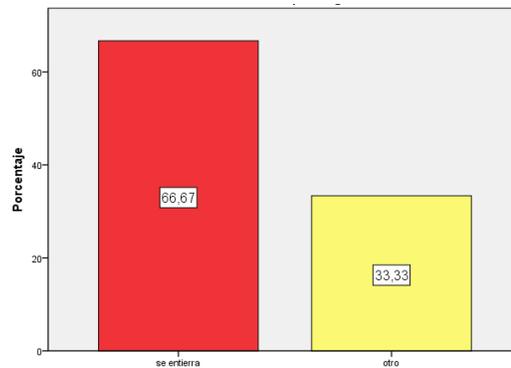
**Figura No. 38: Prácticas para proteger los recursos hídricos**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta.

En la figura No. 38 se refleja que el 58.33% de los socios encuestados afirma que realizan prácticas como la reforestación, manejo adecuado de desechos sólidos para no contaminar los recursos hídricos, 41.67% afirma que hace un manejo adecuado de desechos sólidos y líquidos para no contaminar

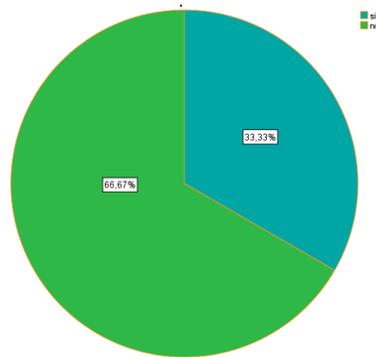
**Figura No. 39: Tratamiento que dan a la basura**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta.

En la figura No. 39, refleja que el 66.67% de los socios encuestados entierra la basura generada por las actividades domésticas, 33.33% le da cualquier manejo.

**Figura No. 40: Capacitaciones en educación ambiental**



Fuente: Elaboración a partir de resultados de encuesta.

En la figura No. 40, se refleja que el 66.67% de los socios encuestados afirma haber recibido capacitación en educación ambiental, 33.33% afirma que no ha recibido capacitación en esta temática. El 41.67% de los encuestados fue capacitado por ASOCAFEMAT, el 58.33% no contestó.

El 41.67% de los encuestados recibió capacitación en conservación de suelos y agua, el 58.33% no contestó.

## CAPITULO VI. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se refleja el análisis y discusión de resultados, obtenidos a través de la aplicación de encuestas, entrevistas y visitas de campo a las dos comunidades en estudio, tomando como referencia el planteamiento del problema de investigación ¿Cuáles son las perspectivas en turismo rural de socios y socias de ASOCAFEMAT de las comunidades: La Pacayona y Chocolata, municipio de San Ramón, Matagalpa? El capítulo se desarrolla siguiendo el orden de las preguntas directrices o de sistematización que se plantearon en la investigación.

### **6.1. ¿Cuáles son las perspectivas en turismo rural en las propiedades de los socios y socias de ASOCAFEMAT de las comunidades: La Pacayona y- Chocolata en el municipio de San Ramón?**

En este acápite se realiza análisis de las perspectivas de desarrollo en turismo rural de cada una de las propiedades de los socios y socias encuestados, que permitió el conocimiento de la situación actual de cada una de ellas , así como detectar las áreas fundamentales de intervención en el futuro para desarrollar una iniciativa en turismo rural, tomando como referencias: infraestructura, recursos y/o atractivos, servicios turísticos activos y potenciales, así como aspectos de la demanda.

**6.1.1. Infraestructura Turística** *“Se refiere a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico”* (Blanco, 2008).

En las visitas de campo que se realizaron se verificó que ambas comunidades cuentan con la infraestructura turística básica como: red vial en buen estado, servicio de transportación de pase durante el día, señalización vial y turística en todo el trayecto, hacia las dos zonas de estudio que facilita una intervención a corto plazo para desarrollar iniciativas de desarrollo, ya que el acceso y la distancia a las áreas de interés turístico es fundamental para la actividad. Relativamente las dos comunidades están a 33 y 38 kilómetros de la cabecera departamental Matagalpa, en vehículo privado el trayecto tarda 1 hora, la distancia de una comunidad con otra es de 5 km lo que facilita su conexión.

En el trayecto hacia las dos comunidades no se cuenta con servicios para vehículos como talleres de reparación, vulcanización y abastecimiento de combustible lo que no constituye una limitante, ya que se puede abastecer de este servicio en las gasolineras que están ubicadas en la salida a San Ramón.

En cuanto a servicios básicos ambas comunidades presentan las siguientes condiciones: La Pacayona es abastecida parcialmente por agua, a través de tubería, solamente 12 de 35 socios encuestados, cuentan con este servicio y 16 se abastecen de ojos de agua; en la Chocolata 6 de 12 socios encuestados, se abastecen de ojos de agua o manantiales. Este servicio es de importancia, para el desarrollo de la actividad turística, ya que se utiliza para el consumo humano, para las labores domésticas, aseo personal, de los anfitriones y de turistas. Su acceso y calidad son imprescindibles para la implementación de cualquier iniciativa de desarrollo turístico.



**Fuente: Sevilla Kuan**

Los socios encuestados consideran en un 60% y 91.67% respectivamente que el agua que consumen, es de buena calidad, ya que es tomada directamente de los ojos de agua o manantiales los que son protegidos para que no se contaminen con desechos tóxicos, basura y otros contaminantes, esto se verificó en las visitas de campo como se observa en la fotografía. Este fue uno de los aspectos que se tomó en cuenta al identificar el potencial turístico en servicios de alojamiento y alimentación, prácticamente todas las casas que son abastecidas de agua por tubería presentan las condiciones para facilitar este tipo de servicio.

La red sanitaria de las dos comunidades corresponde a letrinas con sumidero en la Pacayona, 28 de 35 socios encuestados cuentan con este tipo de letrina solo 4 socios cuentan con inodoro dentro de la vivienda; en la Chocolatea 9 socios cuentan con letrinas y 3 socios con inodoro dentro de la vivienda. El que ambas comunidades cuenten con una red sanitaria de este tipo es de suma importancia para el presente estudio, esto garantiza cierto margen de seguridad sanitaria para los comunitarios y para los visitantes, y es otra condición indispensable para desarrollar el turismo por lo que su existencia facilita la implementación de iniciativas de este tipo.

En cuanto al abastecimiento de energía eléctrica, en la Pacayona 26 de 35 socios encuestados son abastecidos de energía eléctrica convencional servicio brindado por Unión Fenosa, solamente 8 socios no son abastecidos de este servicio; en la Chocolatea, 7 de 12 socios encuestados no cuentan con servicio de energía en su casa, 5 de los socios cuenta con este servicio facilitado por Unión Fenosa y a través de paneles solares. Este es otro de los servicios básicos con los que debe contar una vivienda, y es de suma importancia para las actividades económicas y uso domiciliar. En el ámbito del turismo Rural si bien no es imprescindible, su existencia puede dar mayor seguridad a la estadía del turista y garantizar un servicio de mejor calidad.

Las dos comunidades tienen acceso a la comunicación a través de la telefonía celular y a través de la señal claro y movistar. Otro tipo de comunicación muy usado en el área rural es la radio y últimamente, la televisión por cable. El acceso a la comunicación, es muy importante en la actividad turística, ya que en cualquier emergencia facilita la comunicación con puestos de policía, centros de recepción turística y salud.

Asimismo ambas comunidades cuentan con servicios de educación, con una cobertura de preescolar y primaria multigrado, que permite tener habitantes letrados con un nivel primario que facilita el desarrollo de actividades de capacitación y emprendimiento.

En el aspecto turístico el nivel de educación es de suma importancia, facilita la inserción del recurso humano, a esta actividad, le permite tener una mayor visión de futuro. Un dato interesante es que de 35 socios encuestados en la Pacayona, 24 saben leer y escribir y de estos 14 aprobó un grado de primaria, solamente 12 socios

no saben leer y escribir. En la Chocolata 9 de 12 socios encuestados saben leer y escribir con una media de escolaridad del tercer grado, 3 socios no saben leer. El nivel de escolaridad de los socios encuestados facilita la ejecución de programas de capacitación en diversos temas y facilita su inserción en proyectos de desarrollo, esta condición les da seguridad y una mayor autoestima.

Una limitante en ambas comunidades es no contar con centros de salud, que atiendan directamente a sus comunitarios, el centro de salud más cercano está ubicado en la comunidad el Roblar, a una distancia promedio de ½ km de la Pacayona, sin embargo los socios encuestados afirman que la distancia es mayor a un kilómetro y de la Chocolata, está a una distancia de 3 km.

Esto constituye una debilidad para la comunidad y también para cualquier emprendimiento turístico, ya que en situaciones de emergencia no se cuenta con este servicio disponible para los comunitarios y turistas. Sin embargo tampoco constituye una limitante para desarrollar iniciativas como las que se plantean en el estudio.

Con base a estos resultados se puede afirmar que las dos comunidades abordadas en el estudio, cuentan con la infraestructura turística necesaria, para emprender iniciativas de turismo rural a corto plazo, sin ninguna dificultad. A continuación se presenta en el cuadro No. 2 Resumen de la infraestructura turística identificada.

**Cuadro: No.2: Resumen de Infraestructura Turística**

| Infraestructura Turística     | Pacayona   | Chocolata  |
|-------------------------------|--|--|
| Red Vial                      | Carretera pavimentada y de macadam en buen estado. | Carretera pavimentada y de macadam en buen estado. |
| Terminal de Transporte        | En la cabecera departamental                       | En la cabecera departamental                       |
| Servicio de Transporte        | De pase  | De pase  |
| Servicios Complementarios     | No   | No   |
| Señalización Vial y Turística | Sí   | Sí   |
| Distancia                     | 33 km Cabecera departamental.                      | 38 km Cabecera departamental.                      |
| <b>Servicios Básicos:</b>     |  |  |
| Agua                          | Agua por tubería, pozos y de manantiales           | Agua por tubería y de manantiales                  |
| Energía                       | Convencional y otros                               | Convencional, paneles solares y otros.             |
| Comunicación                  | Celular: Claro y Movistar                          | Celular: Claro y Movistar                          |
| Red Sanitaria                 | Letrinas, inodoros                                 | Letrinas, inodoros                                 |

|                      |   |  |
|----------------------|---|--|
| Servicios Educativos | Preescolar y centros de educación primaria multigrado | Preescolar y centros de educación primaria multigrado. |
| Servicios de Salud.  | No  | No   |
| Seguridad            | No hay puestos de policías                            | No hay puestos de policías                             |

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de encuestas.

### 6.1. 2. Recursos y/o Atractivos Turísticos

Una vez identificada la existencia y estado actual de la infraestructura turística del territorio en estudio, se procedió a identificar a través de las visitas de campo los recursos y/o atractivos turísticos, y a evaluarlos, haciendo uso de la metodología aplicada por la CICATUR-OEA-(1978), en cuanto a su conceptualización, clasificación y jerarquización y posterior clasificación por clases.

CICATUR-OEA-(1978), define los recursos o atractivos turísticos como: *“aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que, mediante una adecuada y racionada actividad humana, pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar o perpetuar el desplazamiento turístico”*.

La identificación de los recursos y/o atractivos turísticos es la actividad de mayor importancia al momento de realizar un diagnóstico para elaborar un plan, un proyecto, o una propuesta de desarrollo turístico de un territorio, ya que estos constituyen el centro de atención de los turistas, son el imán que atrae. Se debe ser muy cuidadoso al momento de incluirlos en una iniciativa para no crear falsas expectativas en los futuros visitantes.

En las visitas de campo se identificaron 11 atractivos turísticos en la Pacayona y 8 en la Chocolata, para un total de 19 atractivos, en ambas hay un predominio de atractivos de categoría sitios naturales, destacándose la sub categoría ríos (Anexo No 11).

En la Pacayona los atractivos más relevantes tomando en consideración los indicadores que aplica CICATUR-OEA-(1978), y que destacan por su singularidad, reconocimiento técnico, accesibilidad y distancia de los puntos de distribución, equipamiento de apoyo, e infraestructura son: los **Ríos La Pacayona y Rio Yayule**, ambos están clasificados como ríos permanentes anchos en el Plan de Ordenamiento del municipio de San Ramón, entran a **Jerarquía 2**: Que son atractivos con rasgos

excepcionales en un área específica, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos. El resto de atractivos según la aplicación de los indicadores, antes mencionados, entran a la **Jerarquía 1**: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo que hubiesen llegado al área específica por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales (actuales o potenciales). En la Chocolata, el atractivo que entra a la jerarquía 2, es la cascada del Río Babarúa, el resto entra a la jerarquía 1. Según la aplicación de los indicadores antes mencionados.

Una vez que se han jerarquizado los atractivos se pueden clasificar por clases, que según Blanco (2008), las clases se definen según un análisis que se hace de todos los atractivos que se encuentran en un destino turístico determinado y pueden ser centrales o complementarios y periféricos, los recursos de jerarquía 2, se clasifican en centrales y los de jerarquía 1, en complementarios y periféricos.

Este tipo de clasificación, es importante porque permite identificar los atractivos por orden de importancia y facilita el diseño de circuitos turísticos que pueden formar parte de una propuesta de desarrollo turístico.

Con base a estos resultados se puede afirmar que las dos comunidades cuentan con recursos y/o atractivos turísticos suficientes, para atraer una corriente turística nacional e internacional, siempre y cuando se articule y promocióne adecuadamente su oferta.

A continuación en el cuadro No. 3 se presenta un resumen de los recursos y/o atractivos turísticos identificados en las dos comunidades los cuales se describen ampliamente en las fichas de atractivos que están en el (Anexo No.11).

**Cuadro No.3: Resumen de Recursos y/o Atractivos Turísticos.**

| No. | Nombre del Recurso    | Comunidad | Categoría     | Tipo     | Sub tipo   | Jerarquía | Clases.        |
|-----|-----------------------|-----------|---------------|----------|------------|-----------|----------------|
| 1   | Río La Pacayona       | Pacayona  | Sitio Natural | Ríos     |            | 2         | Central        |
| 2   | Río Yayule            | Pacayona  | Sitio Natural | Ríos     |            | 2         | Central        |
| 3   | Farallones Río Yayule | Pacayona  | Sitio Natural | Costas   | Farallones | 1         | Complementario |
| 4   | Grutas y Cavernas     | Pacayona  | Sitio Natural | Grutas y |            | 1         | Complementario |

|    |   |           |   |                             |                    |   |                 |
|----|---|-----------|---|-----------------------------|--------------------|---|-----------------|
|    |   |           |   | cavernas                    |                    |   | ario            |
| 5  | Cascadita del Rio La Isla                         | Pacayona  | Sitio Natural                           | Caídas de agua              |                    | 1 | Complementario  |
| 6  | Manantiales de agua                               | Pacayona  | Sitio Natural                           | Ríos                        |                    | 1 | Complementario  |
| 7  | Valles y quebradas                                | Pacayona  | Sitio Natural                           | Montañas                    | Valles y Quebradas | 1 | Complementario  |
| 8  | Lugares de observación de flora, fauna y paisajes | Pacayona  | Sitio Natural                           | Lugares de observación      |                    | 1 | Complementario  |
| 9  | Represa La Pacayona                               | Pacayona  | Museos y Manifestaciones Culturales.... | Lugares Históricos          |                    | 1 | Complementario  |
| 10 | Tejidos de carrizo                                | Pacayona  | Folklore                                | Tejidos de carrizo          |                    | 1 | Complementario  |
| 11 | Cultivo del Café                                  | Pacayona  | Realizaciones técnicas                  | Explotaciones agropecuarias | Café               | 1 | Complementario  |
| 12 | Montañas finca el Jardín                          | Chocolata | Sitios Naturales                        | Montañas                    | Altas Montañas     | 1 | Complementario  |
| 13 | Manantiales                                       | Chocolata | Sitios Naturales                        | Ríos                        |                    | 1 | Complementario  |
| 14 | Cascada Río Babarúa                               | Chocolata | Sitios Naturales                        | Caídas de agua.             |                    | 2 | Central         |
| 15 | Lugares de observación de Flora, Fauna y Paisajes | Chocolata | Sitios Naturales                        | Lugares de observación      |                    | 1 | Complementario  |
| 16 | Lugares Históricos                                | Chocolata | Museos y Manifestaciones Culturales     | Lugares Históricos          |                    | 1 | Complementario  |
| 17 | Comidas y bebidas típicas                         | Chocolata | Folklore                                | Comidas y Bebidas Típicas   |                    | 1 | Complementario  |
| 18 | Cultivo de Café                                   | Chocolata | Realizaciones técnicas                  | Explotaciones agropecuarias | Café               | 1 | Complementario  |
| 19 | Cultivo de Cacao                                  | Chocolata | Realizaciones técnicas                  | Explotaciones agropecuarias | Cacao              | 1 | Complementario. |

Fuente: Elaboración propia a través de las visitas de campo.

**6.1.3. Estructura Turística** *“Es el conjunto de bienes y servicios con que cuenta un sitio determinado, estos a su vez facilitan la consumación de las necesidades o deseos de los turistas, a través de su uso, consumo o manipulación”* (Acevedo y Gómez, 2006).

#### **6.1.3.1. Servicio de Alojamiento en Áreas Rurales**

Según Zamorano (2008) *“son establecimiento en los que se prestan servicios de alojamiento mediante precios favorables, en un edificio ubicado en el medio rural y que responda a las arquitecturas tradicionales de montaña o propias del mismo”*



**Fuente: Sevilla Kuan**

En la Pacayona, 13 de 35 socios encuestados cuentan actualmente con facilidades para prestar este servicio con capacidad de alojamiento que oscila entre 1 y 9 personas, con promedio de 4 personas diarias. En la fotografía se observa una de las casas de las socias, que tiene disponibilidad de prestar este servicio. En la chocolata 4 de 12 socios encuestados cuentan con facilidades para prestar servicio de alojamiento con capacidad que oscila entre 1 y 24 personas.

En el presente estudio, estos resultados son importantes, ya que la presencia de servicios favorece la implementación de iniciativas de desarrollo, prácticamente se cuenta con 17 hostales familiares potenciales, que serían operados por las familias de los socios.

Los socios que no cuentan con facilidades, para prestar el servicio de alojamiento requieren: construcción de dormitorios, sanitarios y readecuar toda la casa para brindar este servicio.

### 6.1.3.2. Servicio de Alimentación

El servicio de alimentos y bebidas forma parte de la gama de servicios turísticos que se ofrecen para satisfacer las necesidades y deseos de turistas en general. Este servicio es proporcionado al turista, a través de una gran diversidad de establecimientos, que varían en cuanto a instalaciones, operación, precio y calidad.



**Fuente: Sevilla Kuan**

Según resultados del estudio en la Pacayona 17 de 35 socios encuestados, cuenta actualmente con las condiciones básicas para prestar servicios de alimentación, con capacidad de atender a 9 personas. En la comunidad La Chocolatea 4 de 12 socios encuestados, pueden facilitar servicio de alimentación, con capacidad que oscila entre 5 y 25 personas. En las dos fotografías se puede observar que las casas cuentan con espacios para colocar mesas y sillas, para prestar este servicio.

El servicio de alimentación potencial identificado en las dos comunidades es de 21 socios, con capacidad de atención máxima de 25 personas, esto constituye una fortaleza, ya que cuando se decide viajar y conocer nuevas costumbres lo interesante, es poder degustar de la comida típica del lugar que se visita, el turista busca nuevas experiencias y no coincidir con lo que puede encontrar en su lugar de origen, por lo tanto, la oferta debe ser comida casera o típica, elaborada con productos cultivados en la misma finca. Una ventaja adicional, es el bajo precio de los alimentos, comparado con los ofrecidos por los establecimientos comerciales.

La demanda de adecuaciones que requieren los socios encuestados que no presentan facilidades para prestar servicio de alimentación son: construcción de comedor, cocina-

comedor, rancho-cocina y comedor. Al consultarse a los encuestados, si tenían recursos para realizar las adecuaciones el 100% contestó que no.

**6.1.3.3. Instalaciones Turísticas** *“Las instalaciones turísticas son todas aquellas estructuras o construcciones físicas que se realizan con el objetivo de ofrecer servicios dirigidos a satisfacer exclusivamente las necesidades de los visitantes, locales o extranjeros, que deseen recrearse o demanden de los mismos”* (Acevedo y Gómez, 2006).

De los 35 socios encuestados en la Pacayona, 9 cuentan con senderos por los cultivos, 4 con área para miradores, 4 con combinación de senderos por los cultivos y áreas para miradores. El promedio de socios que cuenta con esta variedad de instalaciones es de 11. Se debe destacar que los senderos de la Pacayona están muy bien diseñados y no presentan ninguna dificultad, para su recorrido, como se observa en las dos fotografías, son cortos y comunican con las otras parcelas de los socios. En todas las fincas de los encuestados existe señalización, que facilita estos recorridos.



Fuente: Sevilla Kuan

De los 35 socios encuestados 8 pueden facilitar servicios de recorridos por la comunidad, por cultivos de la finca, servicios de guías y observación de aves, 7 de los encuestados estaría en la disponibilidad de prestar servicios de recorridos por los cultivos y servicio de guías, 6 recorrido por los cultivos de la finca, 6 recorridos por la comunidad, cultivos y servicio de guías y 3 solo servicio de guía. El número de socios que puede prestar este servicio es de 7.

De los 12 socios encuestados de la Chocolata 3 cuentan con senderos por cultivos, 2 socios por cultivos, áreas de miradores y de descanso, 2 socios senderos por los cultivos y área para miradores. Los servicios que podría brindar los socios encuestados son: recorridos por la comunidad, por cultivos, servicios de guías y observación de aves 4 socios, recorridos por los cultivos



Fuente: Sevilla Kuan

de la finca y servicios de guías 4 socios y solo recorridos por cultivos 2 socios. En la fotografía se observa la panorámica desde uno de los miradores potenciales en la Pacayona.

La Pacayona presenta gran potencial en instalaciones turísticas, ya que cuenta con una red de senderos por los cultivos de café, que conecta una finca con otra, estos están en buen estado, no es necesario diseñar nuevos senderos. En la Chocolata los senderos, son caminos tradicionales, a través de plantaciones de café, y por las montañas, se debe trabajar en ese aspecto en el futuro, en cuanto a los miradores en ambas comunidades se pueden observar pueblos y comunidades vecinas, belleza escénica, pero se deben construir áreas de descanso y miradores ya que los que se identificaron son tradicionales, no cuentan con ninguna instalación y señalización turística.

#### **Cuadro No. 4: Resumen de Estructura Turística en las dos comunidades estudiadas**

| Estructura Turística     | Pacayona     |                    | Chocolata  |                    | Total |
|--------------------------|--------------|--------------------|------------|--------------------|-------|
|                          | No de socios | Capacidad personas | No. socios | Capacidad personas |       |
| Servicio de Alojamiento  | 13           | 1-9                | 4          | 1-24               | 17    |
| Servicio de Alimentación | 17           | 1-9                | 4          | 5-25               | 21    |
| Instalaciones Turísticas | 17           | 1-20               | 7          | 1-20               | 24    |
| Servicios de Guías       | 3            |                    | 4          |                    | 7     |

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de encuestas y visitas de campo.

#### **6.1.4. Análisis de la Demanda Turística**

##### **6.1.4.1. Comportamiento y Característica del Turismo Receptivo que visita Nicaragua.**

En este apartado se presentan las características y preferencias de los turistas que visitan Nicaragua.

###### **6.1.4.1.1. Llegadas de Turistas a Nicaragua según Región Geográfica de Nacionalidad y Vía de entrada.**

Al finalizar el año 2012, Nicaragua contabiliza la entrada de 1,179 (un millón ciento setenta y nueve mil turistas). La procedencia de los turistas es la siguiente: el 65.1% provienen de Centro América, el 23.9% de Norteamérica, 7% de Europa y 4% resto del mundo. La principal vía de transporte utilizado para ingresar al país es la vía terrestre, la cual representa el 64.7%, seguido por la vía aérea con 34% y la marítima con 1.4%. A nivel de país, según nacionalidad del turista, Honduras aporta del 21.8% y Estados Unidos 20.2%, siendo ambos los dos países con mayor cuota de aportación de turistas (INTUR, 2011).

La afluencia de turistas al país está en constante aumento, lo que puede ser aprovechado por nuevos emprendimientos turísticos, para atraer a estos grupos, el que la mayoría de ellos procedan de Centro América y específicamente de Honduras, es una oportunidad que se debe aprovechar por la ubicación del departamento en la zona norte donde está el puesto fronterizo de las manos y Guasule, que es por donde entra la mayoría de turistas.

###### **6.1.4.1.2. Perfil del Turista que visita Nicaragua**

###### **a) Características Demográficas**

Según datos de las encuestas de turismo receptor, realizadas en el 2011 por el INTUR en el Aeropuerto Internacional Augusto Cesar Sandino, el 69.9% de los encuestados son del género masculino y el 30.1% del género femenino. Por grupos de edades, el 47.1% del total de encuestados tienen edades que oscilan entre el rango de 26 a 40 años de edad, 30.8% son mayores de 41 años y el 22.1% corresponde a personas menores de 25 años. Según nivel de estudios, el 66.1% ha realizado estudios

superiores, un 14.4% poseen estudios de secundaria, 17.6% estudios de técnicos y solo el 1.9% del nivel de estudios de primaria.

La edad del turista que visita Nicaragua, es otra oportunidad que se debe aprovechar, relativamente son jóvenes que presentan condiciones para realizar cualquier tipo de turismo en las zonas rurales.

### **b) Características del Viaje**

El 94.4% de los turistas organizaron su viaje por cuenta propia y solo el 5.6% utilizó las agencias de viajes. El 37.2% de los viajeros encuestados vienen solos al país, el 30.3% viajan con sus familiares y el 32.5% con amistades. El 56.3% de los turistas que visitan el país, lo hicieron motivado por las recomendaciones de familiares o amigos, 12.7% por información en la Internet, 12% por artículos publicados en revistas y el 19% por otros medios (INTUR, 2011).

Estos datos son importantes porque orientan la estrategia de promoción y comercialización que se debe desarrollar para llegar a estos grupos, por lo que la venta en línea puede ser una opción, también alerta sobre la calidad del servicio que se debe brindar, la promoción boca a boca, es la que más funciona en estos casos, por lo que el turista que visite una iniciativa turística debe salir satisfecho de sus servicios y expectativas de viaje. También orienta el diseño de la oferta para grupos de familias y amigos.

### **c) Principales Destinos visitados y Motivos de Viaje**

Los principales destinos visitados por los turistas durante su estadía en el país fueron: Las ciudades coloniales (Granada y León); Managua, las playas del Pacífico como Pochomil, San Juan del Sur, Montelimar, la Isla de Ometepe, mercado de artesanías de Masaya, Estelí, la Ruta de los Pueblos Blancos, las Reservas Naturales, las Isletas de Granada, Corn Island, Matagalpa, Chinandega.

En los datos se observa que el departamento de Matagalpa, no ocupa los primeros lugares en la visitación de los turistas receptivos, por lo que se debe ejecutar un programa de promoción agresivo en los lugares más visitados por los turistas: León, Granada, Managua, Ometepe, Masaya. También existe la posibilidad de establecer alianzas comerciales con las tour operadoras que venden estos destinos con mayor visitación para que se incluya la oferta del norte.

El principal motivo de viaje del turista que visitó Nicaragua en el 2011, se debió a vacaciones/recreación con el 50.1% y visita a familiares o amigos con el 30.2%. Los motivos por viajes de negocios fue del 9.1% y el 10.6% correspondió a viajes por otras intenciones, tales como asistencia a ferias, congresos, razones religiosas, estudios y salud entre otros.

#### **d) Principales Actividades y servicios que demanda el turista que visita Nicaragua**

Las principales actividades realizadas fueron: escalar volcanes, senderismo, surfing, , ciclismo, canopy, Kayac, tour del café, pesca deportiva, esquí sobre arena y otras actividades. Los servicios más demandados son: alojamientos, alimentos y bebidas y transporte. La estadía promedio del turista que visitó Nicaragua en el año 2012 fue de 7.3 días, con un gasto promedio diario de 42.6 dólares.

Se observa que las actividades que más demanda el turista es el senderismo y tour del café, sumado a los motivos de viaje que son recreación y descanso, esto da pautas a seguir, en el diseño de la oferta potencial en las dos comunidades, ya que ambas tienen fuerte potencial.

#### **6.1.4.2. Características Demográficas y Socioeconómicas del turismo receptivo e interno que visita la Zona Norte (Matagalpa)**

En Nicaragua a nivel departamental se presentan debilidades en el manejo de datos estadísticos sobre la actividad turística local, principalmente en cuanto a visitación turística en el ámbito urbano y rural, en este acápite, se hace uso de fuentes

secundarias, y entrevistas, tomando como referencia el turista receptivo y nacional, con un predominio de datos nacionales.

El turismo rural se ha colocado como una de las actividades económicas más destacadas del sector turístico, en el 2012 logro atraer 125 mil visitantes y en el 2013 se aspira captar a 150 mil turistas. El 60% de turistas que visitan iniciativas rurales, son nacionales, el 40% son extranjeros, principalmente de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Estados Unidos, Canadá, España, Francia e Italia. El gasto promedio del turista rural alcanzó 40 dólares en el 2012 (Galo Romero, 2013).

El departamento de Matagalpa, concentra la mayoría de iniciativas en turismo rural, por lo que se consideró necesario conocer el tipo de turista que las visitan. En las comunidades La Corona y el Roblar, los turistas que reciben en mayoría son compradores de café de cooperativas aglutinadas en la Central de Cooperativas de Café (CECOCAFEN), escuelas solidarias, grupos de Universidades de Estados Unidos, cuyo propósito es conocer cómo se cultiva el café. La mayoría de estos turistas son personas adultas, predomina el sexo masculino. También reciben visitas de mochileros, quienes pernoctan en la comunidad de 2 a 3 días, estos provienen de Estados Unidos y Europa. La temporada alta comprende los meses de noviembre a febrero, que es la temporada de recolecta del grano. El otro segmento, es el turista nacional que corresponde a estudiantes universitarios de Managua, León Estelí y Matagalpa, en grupos de 15 a 25 y grupos de familias principalmente de la zona del Pacífico. (Campos Rayo, 2012).

#### **a) Perfil Demográfico del turista que visita la zona norte**

La zona norte de Nicaragua comprende los departamentos de Ocotital, Nueva Segovia, Estelí, Matagalpa y Jinotega y concentra el 40% de la oferta de turismo rural, siendo la Ruta del Café la más conocida, 30% de este tipo de oferta está en la región de occidente, el 20% en el Pacífico y el 10% en la región del Caribe. Es un destino turístico visitado principalmente por turistas internacionales (72%), seguido por

nicaragüenses residentes en Nicaragua (14%) y extranjeros residentes en Nicaragua (11%) (Frerk, 2007).

Según la misma fuente entre los turistas extranjeros destacan los europeos (46%) y norteamericanos (30%). Cabe resaltar que se trata de turistas jóvenes: (31% son jóvenes profesionales entre 26 y 35 años y 25% son estudiantes entre 16 y 25 años). En su mayoría (56%) dispone de un poder adquisitivo medio o alto.

El departamento de Matagalpa, se caracteriza por tener un calendario de festivales y ferias muy activos, durante todo el año, que se debe aprovechar para atraer a una mayor afluencia de turistas internacionales y nacionales, esto puede ser aprovechado por las comunidades que se dedican a esta actividad, se debe trabajar en un diseño de oferta turística y estrategia de promoción, para atraer a los turistas que visitan el departamento.

### **b) Actividades Turísticas que realiza el turista que visita la zona Norte**

El turista europeo gusta de observación de flora y fauna (76%), fincas de café (53%), tour histórico cultural (42%), senderismo (39%) y descanso (37%). El turista norteamericano gusta del descanso (68%), observación de flora y fauna (57%), fincas de café (39%). El turista nicaragüense, gusta del descanso (67%) y fiestas (44%) (Frerk, 2007).

Los intereses generales cuando viajan y común a estos tres grupos de turistas, es el ecoturismo, historia y cultura, turismo rural en el orden correspondiente.

El turista europeo pernocta en la región 6.87 / 3 noches, el norteamericano 9.96/ 2 noches, el nicaragüense 4.63/4 noches.

En el presente estudio se hace énfasis en una creciente demanda por el turismo rural, confirmándose con estos datos donde se refleja que la observación de flora-fauna, visitar fincas de café, senderismo, historia, son las principales actividades que demanda el turista en el país y en la zona norte, por lo que la oferta a diseñar en las

dos comunidades, debe contemplar estas actividades demandadas por este tipo de turistas.

El gasto promedio de cada turista que visita la zona norte es de 120.2 dólares en total, que corresponde a 37.5 diarios tomando en cuenta una estadía promedio de 3.21 días. Los servicios donde invierten los turistas son alojamiento, alimentación, recreación, compra de souvenir y transporte (Frerk, 2007).

El gasto promedio por turista, es una de las debilidades que presenta Nicaragua, esto se debe a la poca oferta de actividades a nivel nacional, por lo que el turista pernocta poco tiempo en el país, esta es otra oportunidad que debe aprovecharse para diseñar una oferta completa, que incluya servicios de alojamiento, alimentación actividades recreativas, con atractivos que llamen la atención de turistas.

### **c) Los lugares más visitados por los turistas en el Departamento de Matagalpa**

Los lugares más visitados por los turistas que visitan la zona norte son en orden de visitación: ciudad de Matagalpa, Museo del Café, Selva Negra, Finca Esperanza Verde, Cerámica Negra, Cerro Apante, Cerro el Arenal, Casa Rubén Darío, UCA San Ramón, Museo Carlos Fonseca Amador (Frerk, 2007).

Otro aspecto de relevancia para el estudio es que INTUR en su Plan Estratégico de Desarrollo Turístico sostenible de Nicaragua del 2011, ha definido como producto turístico prioritario, al turismo rural que incluye al turismo rural comunitario, de naturaleza, aventura y cultural, para los siguientes segmentos de mercados identificados.

#### **6.1.4.3. Los turistas rurales**

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible de Nicaragua, 2011, en su Estrategia 4: Diferenciación y diversificación del producto turístico. **Crear experiencias turísticas diferenciadoras**; tiene como principal objetivo, fomentar el aprovechamiento turístico de recursos y atractivos de Nicaragua, mediante el desarrollo de productos

turísticos con enfoque experiencial, es decir, orientado a proporcionar vivencias desde las emociones y los sentidos; diversificado, definiendo productos, para todos los mercados y segmentos de referencia. Identifica los siguientes segmentos de turistas, para los productos prioritarios que están enumerados en orden de importancia.

- Turismo rural y comunitario.
- Turismo de Naturaleza.
- Turismo de Aventura.
- Turismo Cultural.

**a) Los turistas rurales comunitarios** son un colectivo de turistas, que enfocan el turismo de forma distinta. El turista rural comunitario busca experiencias que apelen al deseo de descubrir costumbres propias y ancestrales con estilos de vida diferentes, con rol esencialmente participativo que permita interactuar y compartir vivencias con pobladores de las comunidades rurales y nativas. Otro elemento que no debe dejarse de mencionar, es el entorno natural y los paisajes, que se pueden apreciar alrededor de las comunidades rurales, lo que permitiría complementar la sensación de vivir en un hábitat poco alterado (INTUR, 2011).

La misma fuente afirma, que el turismo rural, es atractivo para el mercado nacional y regionales, especialmente, los países limítrofes **Mercados** Nicaragua (nacionales y residentes en el extranjero). Costa Rica, Honduras, El Salvador y Guatemala).

**b) Segmento genéricos** También identifica el turista rural de interés general, que demanda la contemplación de un panorama variado de paisajes y ecosistemas vinculados a las comunidades rurales, participando activamente del modo de vida rural; sus conocimientos sobre el medio natural rural, no son especialistas. Necesita guías especializados, profundos conocedores de la vida rural y pueden compartir viaje con turistas que tengan otros intereses y motivaciones (INTUR, 2011).

**c) Segmentos específicos:** Conformados por familias, grupos de Jóvenes, asociaciones, entidades culturales y religiosas. Los turistas rurales comunitarios, que son el perfil objetivo de este producto, no mantienen un perfil general determinado,

existiendo ligeras diferencias /edad, composición del grupo en función del país emisor. Un perfil aproximado, es el siguiente:

- Poseen un nivel cultural alto, tienden a viajar en grupos de amigos, en familia (no muy grande, 3/4 miembros o solo parejas), e incluso solos.
- Tiene entre 25 y 60 años.
- Su nivel económico, es medio o alto, igual que su nivel cultural.
- Prefieren hacer uso de alojamientos rurales integrados o cercanos a las comunidades que visitan, permitiéndoles experimentar estas nuevas formas de vida sin sacrificar la comodidad y el confort.
- Buscan un contacto muy cercano con las costumbres y estilos de vida de las comunidades que visitan.
- Se rigen por una ética personal medioambiental muy elevada.
- Prestan gran importancia a la cantidad y calidad de información que recibe del entorno visitado, a través de los guías.
- Es exigente, en lo que refiere al cuidado ambiental del entorno visitado

En cuanto a la competencia a nivel nacional se contabilizan unas 90 iniciativas de turismo rural, en el departamento que están concentradas en los municipios de San Ramón comunidades: El Roblar, La Corona, La Pita, las que trabajan, bajo el concepto de turismo rural comunitario, promovido por la UCA San Ramón. Yasica Sur con la finca Canavalia, Yucul con Finca Esperanza Verde. En el Tuma La Dalia y municipio de Matagalpa.

## **6.2. ¿Cuál es la disposición de los socios y socias de ASOCAFEMAT de las comunidades: La Pacayona y Chocolate en el municipio de San Ramón en participar en un proyecto de turismo rural?**

Existe la disposición de 34 de 35 socios encuestados en la Pacayona y de 12 socios encuestados en la Chocolate, en participar colectivamente en iniciativas- de turismo rural. Este aspecto, es importante, ya que aunque la comunidad presente un alto potencial turístico, si no existe voluntad de sus comunitarios, no se podría emprender iniciativas de desarrollo. La percepción de los encuestados es positiva sobre los

beneficios que podría generar el incursionar en iniciativas de desarrollo turístico, considerando que los 35 socios de la Pacayona y 11 de la Chicolata, consideran que esta actividad podría generar beneficios económicos, sociales y ambientales a su familia

De 35 socios encuestados de la Pacayona 17 no tiene ningún conocimiento sobre turismo rural, 16 tienen poco conocimiento sobre esta actividad, 2 tienen conocimiento sobre este tipo de turismo. De 35 socios encuestados 26 no han visitado alguna finca, que se dedique a la actividad turística, 9 han visitado fincas que se dedique a esta actividad.

De 12 socios encuestados de la Chicolata, 10 tienen poco conocimiento sobre turismo rural, 1 no tiene conocimiento, 1 tiene conocimiento sobre esta actividad. De 12 socios encuestados 7 no ha visitado ninguna finca que se dedique a la actividad turística, 5 ha visitado fincas, que se dediquen a esta actividad.

Los socios encuestados tienen poco conocimiento sobre turismo rural y no han estado en contacto con iniciativas de este tipo, por lo que la capacitación es fundamental para el grupo de socios que están en disposición de participar en iniciativas turísticas y orientan sobre las primeras temáticas a abordar en programas de capacitación.

Sin embargo de 35 socios encuestados en la Pacayona 18 socios no están dispuestos a recibir capacitaciones, 17 estarían dispuestos a recibir capacitaciones sobre esta actividad. En la Chicolata, 12 socios encuestados están en disposición de recibir capacitaciones. Si se toma en cuenta que prácticamente en la Pacayona, 17 socios que presentan condiciones para prestar servicio de alojamiento, alimentación, y cuentan con algún tipo de instalación turístico, estos son los que están dispuestos a capacitarse, a diferencia de la Chicolata, que a pesar de que solo 4 socios tienen alta potencialidad turística, todos tienen disposición de capacitarse sobre el tema.

La principal limitante que visualizan los socios encuestados de ambas comunidades en orden de importancia son: Recursos financieros, tiempo, conocimiento, voluntad para participar en una iniciativa turística en la comunidad. Por lo que estos aspectos son fundamentales, ya que prácticamente constituyen una demanda de los socios, que

presentan potencial turístico, siendo necesaria la gestión de recursos financieros y humanos, que faciliten el servicio a los comunitarios que formen parte de la propuesta de desarrollo, estos recursos pueden ser de la banca privada, ONG, y organismos financieros internacionales.

### Cuadro No. 5: Resumen de Disposición de los socios en participar en Proyectos Turísticos

| Disposición de los socios en participar en un proyecto de turismo rural.                     | Pacayona  | %      | Chocolata   | %      |
|--|---|--------|---|--------|
| Disposición de participar colectivamente en un proyecto de turismo rural en su comunidad     | 34 socios   | 97.14% | 12 socios   | 100%   |
| Percepción positiva sobre los beneficios económicos, sociales y ambientales para la familia. | 35 socios   | 100%   | 11 socios   | 91.67% |
| Miembros de la familia que podrían involucrarse en el proyecto.                              | Hijos, esposa, yernos, toda la familia, socio         |        | Hijos, esposa, yernos, toda la familia, socio         |        |
| Tienen algún conocimiento sobre turismo rural  | 33 socios nulo o poco conocimiento                    | 94.28% | 10 socios poco conocimiento                           | 83.33% |
| A visitado alguna finca agro turística   | 9 socios han visitado este tipo de finca-             | 25.71% | 5 socios han visitado este tipo de finca.             | 41,66% |
|  | 26 socios no  | 74.28% | 7 socios (no)   | 58.33% |
| Disposición a participar en capacitaciones sobre turismo rural.                              | 17 socios (si).                                       | 48.57% | 12 socios (si)  | 100%   |
|  | 18 socios (no)  | 51.42% |   |        |
| Limitantes para participar en un proyecto turístico.   | Recursos financieros, tiempo, conocimiento y voluntad |        | Recursos financieros, tiempo, conocimiento y voluntad |        |

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de encuesta.

### **6.3 ¿Qué condiciones Socioeconómicas presentan los socios y socias de ASOCAFEMAT de las comunidades: La Pacayona y Chocolate en el municipio de San Ramón que faciliten su participación en iniciativas turísticas?**

#### **6.3.1. Aspectos Sociales**

**6.3.1.1. Vivienda** Según el Instituto Nicaragüense de Estadísticas y Censos INEC (2005); *“vivienda es todo local formado por uno o más cuartos, estructuralmente separado e independiente, destinado al alojamiento de una o más personas, parientes o no. Es separado porque está delimitado por paredes, muros o cercas y es independiente porque se puede entrar y salir sin pasar por otras viviendas, teniendo acceso directo desde la calle o por medio de un pasillo”*.

Se identificaron la tenencia y las condiciones de las viviendas con el propósito de valorar las facilidades que puedan prestar, para desarrollar iniciativas de desarrollo turístico.

En el cuadro No. 6 se reflejan los resultados: 29 socios de la Pacayona y 12 de la Chocolate cuentan con vivienda propia y espacios para ampliarla lo que garantiza que sus propietarios pueden tomar decisiones en inversiones en las mismas y adecuarlas para prestar diversos servicios turísticos.

La mayoría de los socios de las dos comunidades considera que sus viviendas están entre un buen y regular estado, esto se constató en las visitas de campo, lo que requiere un mejor manejo higiénico y organización de las mismas. La mayoría de las viviendas está a nombre del jefe de familia del sexo masculino, que es quien toma decisiones. La mayoría de los socios encuestados poseen documentos de sus viviendas en derechos reales, esto da seguridad a las inversiones que puedan realizar y garantizar futuros financiamiento, para actividades económicas, incluyendo la turística. El tamaño de las viviendas en ambas comunidades oscilan entre 10 y 80 mts<sup>2</sup>, con un tamaño promedio de 40 m<sup>2</sup>.

## Cuadro No. 6 Resumen de tenencia la vivienda

| Criterios                                 | Pacayona  | %                          | Chocolata  | %                        |
|---|---|----------------------------|--|--------------------------|
| <b>Cuenta con vivienda propia</b>         | 29 socios   | 82.86%                     | Si   | 100%                     |
| <b>No cuenta con vivienda propia</b>      | 4 socios  | 11.43%                     |  |                          |
| <b>A nombre de quien está la vivienda</b> | 25 a nombre del hombre<br>8 a nombre de la mujer                      | 71.42%<br>22.85%           | Las 12 viviendas a nombre del hombre.  | 100%                     |
| <b>Tipo de documento de la vivienda.</b>  | 25 con escritura en derechos reales<br>6 otra condición<br>4 no tiene | 71.42%<br>17.14%<br>11.42% | 10 con escritura pública<br>1 título de reforma agraria<br>1 no tiene documentos | 83.33%<br>8.33%<br>8.33% |

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de encuestas.

**6.3.1.1.2. Hacinamiento** Espacio de la vivienda de acuerdo al número de miembros del hogar, se calcula para cada vivienda la tasa de hacinamiento, que resulta de dividir: total de personas que residen en la vivienda, entre el número de dormitorios. Si por razones de características de la vivienda no existan en ella dormitorios, se considera por defecto, la vivienda como un dormitorio. Si el valor de la (TH) obtenido en una vivienda del campo es  $= 0 > a 5$ , se considera hacinamiento. El hacinamiento se calcula:  $TH=TP/ND$ .

En el cuadro No 7 se refleja que 30 viviendas de la Pacayona que corresponde al 85.71%, no presentan condiciones de hacinamiento, ya que su tasa de hacinamiento es menor que cuatro. Solamente 5 viviendas presentan condiciones de hacinamiento ya que su tasa es mayor a 4.

En la Chocolata 10 viviendas que representan el 83.33%, no presentan condiciones de hacinamiento ya que su tasa es menor que 4. Solamente 2 viviendas presentan condiciones de hacinamiento ya que su TH es mayor a 4.

## Cuadro No. 7: Hacinamiento

| Hacinamiento TH>5 en el campo                 |              |        |              |        |
|---|--------------|--------|--------------|--------|
| Criterio                                      | Pacayona     | %      | Chocolata    | %      |
| No presentan condiciones de hacinamiento TH<4 | 30 viviendas | 85.71% | 10 viviendas | 83.33% |
| presentan condiciones de hacinamiento TH>4    | 5 viviendas  | 14.28% | 2 viviendas  | 16.67% |

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de encuestas.

### 6.3.1.1.1. Vivienda Inadecuada

Se toma como referencia el concepto de vivienda inadecuada, que considera como tal, a las que cuentan con: pared de ripio, tierra, taquezal, bambú; techo de ripio o paja y piso de tierra, cualquiera de las condiciones anteriores se consideran inadecuadas. En el cuadro No. 8 se observa que 28 viviendas de los socios de la Pacayona son inadecuadas y solamente 7 viviendas están en condiciones adecuadas. En la Chocolata 8 viviendas presentan condiciones inadecuadas y 4 viviendas presentan condiciones adecuadas.

El propósito del estudio no es este tipo de análisis, pero se tomó en cuenta ya que permite tener una mayor certeza del tipo de vivienda del socio, el que la mayoría de las viviendas tengan piso de tierra, no es una limitante para que se pueda prestar servicio turístico en el área rural en sí, lo que interesa es la higiene, la atención personalizada y el resto de la estructura de la casa que da seguridad al turista al alojarse o alimentarse, como lo es, el techo de zinc, paredes de madera o mixta, todas las viviendas cuentan con estas condiciones que son necesarias y que facilitan emprendimiento de iniciativas turísticas.

### Cuadro No. 8: Vivienda Inadecuada

| Criterios           | Pacayona    | %   | Chocolata   | %      |
|---------------------|-------------|-----|-------------|--------|
| Vivienda Inadecuada | 28 vivienda | 80% | 8 viviendas | 66.67% |
| Vivienda adecuada   | 7 viviendas | 20% | 4 viviendas | 33.33% |

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de encuestas.

### Servicios Básicos Insuficientes (ISI)

Se refiere a los hogares que no cuentan con una fuente de agua adecuada y sanitario, tomándose como fuente de agua adecuada a: pozos, cañería o manguera. Sanitarios ha: letrinas e inodoro. Una de estas condiciones que no se cumplan se considera insuficiente.

### Cuadro No. 9: Servicios Básicos Insuficientes (ISI).

| Servicios Básicos Insuficientes (ISI) |           |        |                 |        |
|---------------------------------------|-----------|--------|-----------------|--------|
| Criterios                             | Pacayona  | %      | Chocolata       | %      |
| (ISI-) Condición suficiente.          | 19 socios | 54.28% | 6 socios        | 50%    |
| (ISI+) Condición insuficiente         | 16 socios | 45.71% | 6 socios (ISI+) | 50%    |
| Energía convencional                  | 26 socios | 74.28% | 2 socios        | 16.67% |
| Energía solar                         |           |        | 3 socios        | 25%    |
| No tienen abastecimiento              | 9 socios  | 25.71% | 7 socios        | 58.33% |

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados de encuestas.

#### 6.3.1.2. Participación Ciudadana

*“Es el proceso de involucramiento de actores sociales en forma individual o colectiva, con el objeto y finalidad de incidir y participar en la toma de decisiones, gestión y diseño de políticas públicas en los diferentes niveles y modalidades de la administración del territorio nacional y las instituciones públicas con el propósito de lograr un desarrollo humano sostenible, en corresponsabilidad con el Estado” (Babinia & Sirias, 2010).*

En cuanto a participación ciudadana los 34 y 12 socios de ambas comunidades afirman que solo están organizados en ASOCAFEMAT. En la Pacayona, es donde se observa una menor participación 34 de 35 socios no participan en ningún espacio de su comunidad. En cambio en la Chocolata, 9 de 12 socios pertenecen a los Comités de Agua Potable, y 3 socios a los Gabinetes del Poder ciudadano y en menor porcentaje ocupan algún cargo. Estos resultados si se relacionan con la disposición de los socios de la Pacayona, en no participar en capacitaciones, puede ser un indicativo negativo en cuanto a un involucramiento activo de esta comunidad a emprendimiento turístico.

### **6.3.1.3. Movimiento Migratorio Religión e Identidad Comunitaria**

#### **6.3.1.3.1. Migración**

**Inmigrar** *“Se dice especialmente de los que forman nuevas colonias o se domicilian en las ya formadas”* (Sola, 2008).

En las dos comunidades estudiadas se observa que un número considerable de los encuestados, ha inmigrado de otro municipio o comunidad del departamento. En la Pacayona 17 de los socios encuestados, no son nativos de la comunidad, en la Chocolata 5 de los encuestados no son originarios, el lugar de procedencia de estos 22 socios es el departamento de Matagalpa principalmente de los municipios del trópico seco. El principal motivo de la inmigración fue mejores oportunidades de vida, y trabajo.

**6.3.1.3.2. Migración** *“Se denomina migración al proceso mediante el que un individuo se desplaza de una zona geográfica hacia otra. Esto puede responder a infinitud de motivos, aunque los más frecuentes son los económicos y sociales. A su vez, la migración conlleva una serie de consecuencias, entre ellas, por supuesto, también las de carácter económico y social”* (Sola, 2008).

En cuanto a la migración, es mínimo el porcentaje de socios encuestados que ha salido de su comunidad, 8 de la Pacayona y 1 de la Chocolata. El tiempo mínimo que han permanecido fuera, es de 1 a 4 años su destino ha sido Costa Rica, Estados Unidos, y otras regiones del país, el principal motivo de migración es trabajo y mejores oportunidades de vida.

En los movimientos migratorios se observa, que es mayor el fenómeno de la inmigración hacia las dos comunidades, se considera que por las condiciones agroecológicas de las mismas son un atractivo, para estas personas que han adquirido pequeñas parcelas y dedicarse al cultivo de café y establecer pequeños negocios. En cuanto a la migración es bajo el porcentaje que ha migrado de su comunidad, se considera que por las mismas condiciones de la zona que son altamente productivas.

Estos movimientos migratorios afectan positiva y negativamente a la comunidad en cuanto a sentido de pertenencia e identidad cultural de sus habitantes.

#### **6.3.1.3.3. Identidad Cultural**

**La Identidad** *“es una construcción social que se sustentan en atributos geográficos, historia o alguna particularidad social o de género, sobre un tipo de producto o un sabor especial”.* (Fonte y Ranaboldo, 2007). A su vez la identidad conlleva a la construcción de la **Identidad Cultural** que implica un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos, religiosidad popular, cocina y música, es común en las comunidades rurales, que se conservan las costumbres, como lo afirman los socios en cuanto a comidas, formas de vestir, vocabulario, costumbres religiosas y prácticas agrícolas.

De 35 socios, 10 tiene entre 30 y 39 años de vivir en la comunidad, 9 entre 20 y 29 años, 6 entre 10 y 9 años. En la Chokolata 5 de los socios, tiene de vivir en la comunidad entre 10 y 19 años, 3 entre 40 y 49 años. En su mayoría los socios afirman conservar costumbres y tradiciones, en cuanto a vestimenta, comida, prácticas agrícolas, vocabulario, vestimenta y religión. Estos resultados confirman que existe una identidad de los comunitarios con su territorio, porque la mayoría de los socios tienen más de 10 años de vivir en las comunidades

Los socios encuestados afirman en mayoría que en ambas comunidades no se han encontrado objetos indígenas, sin embargo en una de las casas de los encuestados, se han encontrado objetos de barro, piedras de metate como los que se observan en la fotografía. Estos objetos fueron encontrados en excavaciones realizadas, para la construcción de beneficio húmedo.



Fuente: Foto Sevilla Kuan

**6.3.1.3.4. Religión** *Se entiende por religión a un conjunto de creencias acerca de la divinidad. El fenómeno religioso, entendido como la relación del hombre con lo sagrado, concepto que alude de forma más o menos directa a una entidad superior a Dios, es universal y existe desde las más remota antigüedad.*

Nicaragua por ser un país laico existe libertad de elegir la religión que se profesa en las dos comunidades se cuenta con la presencia de la Iglesia Católica y Evangélica. Los resultados reflejan que en la Pacayona predominan los evangélicos (18) y en la Chocolata la católica (8). Las costumbres y tradiciones que profesan en ambas religiones son las misiones, retiros, procesiones en la católica y vigiliass en la Evangélica.

La mayoría de los socios encuestados de la Pacayona, no sabe cuál es el santo patrono y fiestas patronales de la comunidad, solamente 9 socios, afirmaron que es Santa Eduviges y 6 afirman que las fiestas patronales, son el 16 de octubre. En la Chocolata, contestaron que no tienen patrono y por consiguiente fiestas patronales. Estos datos reflejan que a pesar de que los socios encuestados tienen más de 10 años de vivir en la comunidad, no se han identificado completamente con sus costumbres y

tradiciones religiosas, en las entrevistas realizadas a una de las familias fundadoras, confirmó que el santo patrono de la Pacayona, es Santa Eduvigis, pero no se realizan fiestas patronales en su honor. En la Chocolata efectivamente, no tiene santo patrono.

### **6.3.2. Aspectos Económicos**

#### **6.3.2.1. Tenencia de la Tierra**

*“Tenencia de la tierra es la relación, definida en forma jurídica o consuetudinaria, entre personas, en cuanto individuos o grupos, con respecto a la tierra (por razones de comodidad, «tierra» se utiliza aquí para englobar otros recursos naturales, como el agua y los árboles). La tenencia de la tierra es una institución, es decir, un conjunto de normas inventadas por las sociedades para regular su comportamiento” (FAO. 2005).*

El 100% de los socios encuestados en la Pacayona y Chocolata, poseen tierra propia, el promedio de hectáreas por socio, es de 3, el tiempo de posesión oscila entre 1 y 50 años. La mayoría cuenta con documentos en derechos reales, la tierra está a nombre del hombre. La posesión de tierra da estabilidad y seguridad a las personas, por lo que le permite desarrollar diversas actividades económicas, que le generan el sustento diario y la mano de obra familiar, para el propósito del estudio, estos datos son importantes, porque los socios cuentan con propiedades legales en las cuales se puede invertir sin ningún riesgo. Otro aspecto importante, es que son parcelas pequeñas que indica que son pequeños productores, que dependen de sus cultivos, son familias vulnerables, que deben buscar alternativas de diversificación y mayor aprovechamiento de sus tierras. Para estos pequeños productores, el turismo rural, puede ser una oportunidad de mejorar las condiciones de vida de las familias, de las dos comunidades estudiadas

#### **6.3.2.2. Actividades Económicas**

*“Son actividades económicas todos los procesos que tienen lugar para la obtención de productos, bienes y/o servicios destinados a cubrir necesidades y deseos en una sociedad en particular” (Sola, 2008).* La actividad principal de los socios en las dos comunidades, es el cultivo de café y en menor grado, cultivo de cacao. La producción estimada por hectárea, esta entre 10 y 24 quintales de café oro, la mano de obra es

familiar y el tipo de tecnología es la semi-tecnificada. Se observa en los resultados que hay un predominio del monocultivo-café en las pequeñas parcelas, presentan baja productividad, esta actividad genera empleo a toda la familia que crea una alta dependencia de esta actividad, por lo que el problema de estudio planteado se justifica con estos resultados y se reafirma el buscar opciones de diversificación en las fincas de los socios encuestados

### **6.2.2.3. Empleo e Ingresos**

El 100% de los socios en ambas comunidades cuentan con empleo por cuenta propia, generado por las actividades económicas, a las que se dedica prácticamente toda la familia del socio, siendo necesario dada las características de las parcelas y actividades económicas a las que se dedican, buscar opciones de diversificación que les garanticen estabilidad económica y social al núcleo familiar, aprovechando los recursos que poseen actualmente, siendo este el propósito del presente estudio.

19 de los encuestados, afirman tener ingresos anuales superior a los U\$5,000.00 dólares. El promedio de socios que tienen este tipo de ingreso anual, es de 9. En la Chocolata 9 de los socios tiene ingresos mayores a 5,000 dólares, 1 entre 4,500 y 5,000 dólares, 1 entre 2,000 y 2,499 dólares. Estos ingresos son anuales, porque el cultivo de café es una actividad que genera ingresos, una vez al año, de la cual depende toda la familia.

### **6.3.2.4. Financiamiento**

La mayoría de los socios de las dos comunidades, afirma contar con financiamiento a corto plazo para realizar sus cultivos, este lo reciben de ASOCAFEMAT y satisface sus necesidades. Las garantías que se piden a cambio, es prenda agraria, fianza solidaria, en su mayoría, los socios no recuerdan exactamente la tasa de interés pactada. Este aspecto es importante, porque los socios encuestados tienen establecidas relaciones financieras con organizaciones que prestan este tipo de servicio y tienen experiencias en manejo de créditos, que facilita su incursión en otras actividades económicas, como el turismo rural.

### 6.3.2.5. Comercialización

La mayoría de los socios de las dos comunidades comercializan su café a través de ASOCAFEMAT. Los socios afirman que la relación con los intermediarios es buena. Los beneficios que reciben de estos intermediarios, son créditos, asistencia técnica y capacitaciones.

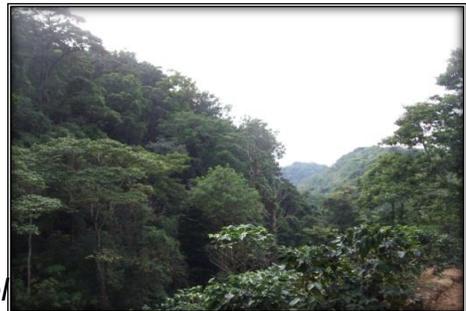
**¿Qué condiciones ambientales presentan los socios y socias de ASOCAFEMAT de las comunidades: La Pacayona y Chocolate en el municipio de San Ramón que favorezcan el desarrollo de iniciativas turísticas?**

## 6.4. Aspectos Ambientales

### 6.4.1. Ecosistema

*“El Ecosistema es la unidad básica de interacción de los organismos vivos entre si y su relación con el ambiente” (MARENA, 1996).*

El tipo de ecosistema que se identifica en la Pacayona y Chocolate, es que aún subsisten algunas zonas boscosas importantes, que se encuentra colindantes con las plantaciones de café (de sol y de sombra) destacándose los bosques latifoliados entre 800 y 1100 metros de altura *como el que se observa en la fotografía.*



**Fuente: Sevilla Kuan**

**Los Bosques Latifoliados cerrados**, son zonas de sometimiento permanente por expansión agrícola y desplazamiento del bosque, para la producción, entre la variedad de árboles se encuentran: nancite, quebracho, capulín macho, matapalo, sacuanjoche, guayaba montera, roble encino, encinillo, nogal, laurel blanco, guácimo, elequeme, jiñocuabo, guarumo, cedro real, caimito, y arbustos.

Otro ecosistema de importancia en La Pacayona, son los **bosques de conservación**: altamente de prioridad debido a que garantizan la permanencia de la biodiversidad

florística, fundamentales para la recargas hídricas y protección de la fauna silvestre, las mayores áreas se localizan al Oeste del municipio en la microrregión de La Pacayona, en los lugares de la Danta, Cornuvia y Upa.

En la Chocolata dos socios cuentan con bosques latifoliados y bosques en conservación entre 1000 y 1200 msnm, lo que constituye un atractivo para la actividad turística, ya que se pueden diseñar senderos para observar la abundancia de flora y fauna, que albergan estos tipos de bosques, así



como el clima del lugar como el que se observa en la **Fuente: Sevilla Kuan** fotografía, el cual pertenece a uno de los socios encuestados de la comunidad La Chocolata.

En la Pacayona por las características socioeconómicas de los socios, son parcelas pequeñas, no poseen bosques abundantes, pero practican cultivo de café bajo sombra, con estratos de árboles maderables, de sombra, energéticos, frutales, y musáceas, como se observa en la fotografía, los cuales anidan a una gran cantidad de aves, se conservan los recursos hídricos lo que



**Fuente: Sevilla Kuan** garantiza un clima agradable, este cultivo es conocido como amigable con el medio ambiente.

En las riberas del Rio La Pacayona y el Rio Yayule, se identificaron bosques de galería, como se refleja en fotografía. Se denomina **bosque en galería, bosque de ribera o soto**, “a la vegetación ripiara es decir, que sobrevive fundamentalmente por la humedad del suelo, y que crece en las orillas de un río, por lo general frondosamente” (Incer, 2002).



Fuente: Sevilla Kuan

La mayoría de los socios en las dos comunidades, utiliza en su vivienda cocina tradicional y un porcentaje mínimo cocina mejorada. El uso de cocina tradicional genera alto consumo de leña, que muchas veces la familia, para abastecerse de leña, tala los árboles, ocasionando alteraciones en el medio ambiente, principalmente en los recursos hídricos, el clima, ahuyentando la fauna que se hospeda en los árboles. También genera humo que es absorbido por las personas que preparan los alimentos, ocasionando enfermedades pulmonares y respiratorias, contamina el aire en general que respiran todos los miembros de la familia.

Sin embargo en las dos comunidades, para no talar árboles, hacen uso de los desechos del manejo de tejidos del café y regulación de sombra de las plantaciones de café, como se observa en ambas fotografías.



Fuente: Sevilla Kuan

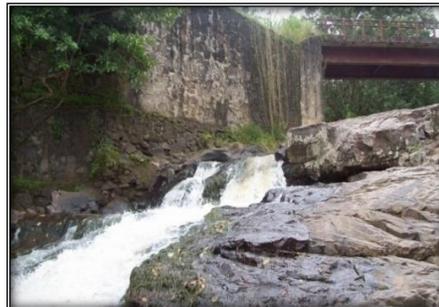
#### **6.4.2. Flora y Fauna**

Según los socios los árboles que predominan en las dos comunidades son: árboles de sombra, como guaba roja, negra, bukaro, laurel y guarumo. Árboles maderables como cedro, caoba, pochote, ceibo. También cuentan con árboles frutales. Los socios encuestados afirman que estos se conservan. El uso que se da es de consumo doméstico como se observa en la fotografía, la madera generada del manejo de tejidos de las plantaciones de café y la regulación de la sombra de las plantaciones es guardada para consumo doméstico, que evita una deforestación de árboles de las comunidades.

En cuanto a la fauna, las aves que predominan son aves nativas como: urracas, piacas, oropéndolas, pájaros carpinteros, guardabarranco, zanates, pericos, y aves migratorias como tijeretas, gavilanes. Animales de monte, como cusucos, guardatinajas, guatuzas, venados, ardillas y conejos. La mayoría de socios, afirman que se conservan, en menor porcentaje, afirman que están desapareciendo, actualmente en la comunidad no se le da ningún uso a la fauna, lo que significa que no practican la caza.

La mayoría de los socios de la Pacayona (21) afirma que los recursos hídricos de la comunidad están limpios, 10 socios consideran que están contaminados y disminuidos su caudal. El tipo de contaminación es con aguas mieles, desechos domésticos, heces fecales y pulpa de café. En la Chocolata, 8 socios afirman, que los recursos hídricos están contaminados, 3 afirman que están limpios. En las visitas de campo que se realizaron en temporada de corte de café se observó que el río de la Pacayona estaba contaminado con aguas mieles de productores de la comunidad que no están asociados a ASOCAFEMAT.

En la fotografía se observa el Rio La Pacayona en noviembre del 2012, sus aguas están limpias y no se observa basura en sus alrededores, esta imagen del rio es a la entrada de la Pacayona, propiamente del puente del mismo nombre hacia abajo, una



**Fuente: Sevilla Kuan**

zona muy transitada sin embargo luce limpio.

La mayoría de los socios encuestados en la Pacayona (27) y la Chocolata (7) afirman realizar prácticas para proteger los recursos hídricos como: reforestación, manejo adecuado de desechos sólidos y líquidos, el resto contestó que hacen manejo adecuado de desechos sólidos y líquidos, para evitar la contaminación de aguas mieles, han construido pilas de oxidación, ASOCAFEMAT financió la construcción de beneficios húmedos, que incluyen pilas de oxidación y pulperos de acuerdo al tamaño y capacidad de las parcelas de productores, como se observa en las fotografías.



**Fuente: Sevilla Kuan**

En la Pacayona 26 de los socios encuestados no da un manejo adecuado a la- basura, 7 la entierra y 2 socios la utiliza para abono orgánico. En la Chocolata, 8 socios la entierran y 4 le dan cualquier manejo.

La mayoría de los socios de las comunidades 18 de la Pacayona y 8 de la Chocolata ha recibido capacitación en educación ambiental. Las organizaciones e instituciones que han facilitado estas capacitaciones son, en orden de importancia: ASOCAFEMAT,

MARENA y UCA San Ramón. Los temas de capacitación son: conservación del suelo y agua, calentamiento global, en visitas de campo que se realizaron en las comunidades, se observó que los socios realizan un adecuado manejo de los desechos sólidos y líquidos que les genera la actividad cafetera, como se observa en la gráfica, como manejan la pulpa de café la cual la almacenan y dan tratamiento para utilizarla como abono en las plantaciones de café.

Según los resultados arrojados por las encuestas y las visitas de campo a las comunidades, se puede afirmar, que los socios cuentan con las condiciones ambientales necesarios, para prestar servicios turísticos, la mayoría realiza buenas prácticas agrícolas, hacen manejo aceptable a desechos sólidos y líquidos, que les genera la actividad económica-café, en cuanto a la contaminación de los ríos no depende de ellos, ya que en las cabeceras del mismo y otros comunitarios son los que lo contaminan. Con la inserción en la actividad turística estas debilidades encontradas se pueden fortalecer.

## **6.5 ¿Qué semejanzas y diferencias en perspectivas de desarrollo en turismo rural y de condiciones Socioeconómicas y Ambientales presentan los socios y socias de ASOCAFEMAT de las comunidades: la Pacayona y Chocolatea?**

### **6.5.1. En cuanto a infraestructura turística las dos comunidades cuentan con las siguientes semejanzas y diferencias:**

- ❖ Ambas comunidades poseen red vial, a diferencia de la Pacayona, está en mejores condiciones que la Chocolatea.
- ❖ Las dos comunidades hacen uso de la misma terminal en Matagalpa y cuentan con servicio de transporte de pase, la diferencia es que la Pacayona cuenta con el servicio hasta la propia comunidad, en cambio la Chocolatea no, tienen que caminar a pie 3 km.
- ❖ Ambas comunidades cuentan con señalización vial y turística la diferencia es que en la Pacayona hay más cobertura, por ser una vía de pase hacia otras comunidades.
- ❖ En cuanto a servicios básicos: La Pacayona cuenta con mayor cobertura en agua por tubería, energía eléctrica, comunicación, red sanitaria y los servicios educativos están más cerca.

### **6.5.2. Semejanzas y diferencias en recursos y/o atractivos turísticos**

- ❖ Ambas comunidades poseen recursos y/o atractivos turísticos potenciales.
- ❖ En ambas comunidades se da un predominio de la categoría sitios naturales y del tipo ríos.
- ❖ En la Pacayona se identificaron 11 recursos y/o atractivos. En cambio en la Chocolata se identificaron 8.
- ❖ En la Pacayona los recursos identificados son más accesibles que en la Chocolata.
- ❖ La Clasificación de los recursos de ambas comunidades son muy similares.

### **6.5.3. En cuanto a estructura turística se identifican las siguientes semejanzas y diferencias:**

- ❖ Ambas comunidades cuentan con potencial para prestar servicio de alojamiento y alimentación sin embargo, a pesar que los socios en la Pacayona son más, la chocolata tiene mayor capacidad de alojamiento y alimentación esto se debe a que uno de los socios es un gran productor que dispone de una vivienda amplia y otro tipo de edificaciones para prestar el servicio de alojamiento y alimentación.
- ❖ En Instalaciones turísticas ambas comunidades cuentan con senderos y áreas para miradores, sin embargo en la Pacayona están mejor diseñados y conectados, para realizar recorridos por las fincas, ríos, cultivos de café y miradores.
- ❖ Servicios de Guías: ambas comunidades cuentan con servicio potencial, pero en la chocolata, hay más disponibilidad.

### **6.5.4. Semejanzas y diferencias en la disposición de los socios en participar en Proyecto Turístico**

- ❖ En ambas comunidades el 100% de los socios, tienen disposición en- participar en proyectos de turismo rural.
- ❖ Ambos socios, en las dos comunidades tienen opinión positiva, sobre los beneficios que genera esta actividad.
- ❖ En ambas comunidades los socios involucran a toda la familia.
- ❖ En ambas comunidades los socios tienen poco conocimiento sobre turismo rural.
- ❖ En la Chocolata, hay más disposición, para recibir capacitaciones, que en la Pacayona.

- ❖ En ambas comunidades los socios, consideran los recursos financieros, tiempo, conocimiento y voluntad, como las principales limitantes, para participar en proyectos turísticos.

#### **6.5.4. Semejanzas y diferencias en las condiciones socioeconómicas de las dos comunidades**

##### **6.5.4.1. Aspectos Sociales**

###### **6.5.4.1.1. Semejanzas y diferencias en las viviendas de los socios encuestados.**

- ❖ Ambos socios encuestados en las dos comunidades cuentan con vivienda propia, con escrituras legales a nombre del hombre.
- ❖ En ambas comunidades las viviendas presentan características similares y la condición que las convierte en inadecuadas es el piso de tierra.
- ❖ Ambos socios tienen espacios para ampliar sus viviendas.
- ❖ En ambas comunidades la mayoría de las viviendas no presentan condiciones de hacinamiento.

###### **6.5.4.1.2. Semejanzas y diferencias en la participación ciudadana de los socios encuestados en las dos comunidades**

- ❖ En la Chocolata, hay una mayor participación ciudadana por parte de los socios, que en la Pacayona.
- ❖ Ambos socios de las dos comunidades, afirman que solo pertenecen a una organización (ASOCAFEMAT).

###### **6.5.4.1.3. Diferencias y semejanzas en los movimientos migratorios, religión e identidad cultural de las dos comunidades**

- ❖ La mayoría de los socios, de las dos comunidades son nativos.
- ❖ La procedencia de los no nativos, de las dos comunidades, es el departamento de Matagalpa
- ❖ Ambos socios no originarios inmigraron por los mismos motivos.

- ❖ Los movimientos migratorios de las dos comunidades, son bajos en relación a la población encuestada.
- ❖ La mayoría de los socios, en las dos comunidades , tienen más de 10 años de vivir en ella.
- ❖ Ambos socios, conservan las costumbres y tradiciones
- ❖ En la Pacayona, predomina la religión Evangélica. En cambio en la chocolata, predomina la católica.
- ❖ Ambas comunidades no celebran fiestas patronales.

#### **6.5.4.2. Semejanzas y diferencias en las condiciones económicas de los socios encuestados en las dos comunidades**

##### **7.5.4.2.1. Tenencia de la Tierra**

- ❖ Los dos grupos de socios encuestados poseen tierra propia y cuentan con documentos legales de su propiedad.
- ❖ Las propiedades de los socios en las dos comunidades, están a nombre del hombre.
- ❖ El promedio de hectárea por socio en la Pacayona, es de 3. En cambio en la Chocolata, es de 5.
- ❖ En la Chocolata, la tenencia de la tierra, es más antigua que en la Pacayona.

##### **6.5.4.2.2. Actividades Económicas**

- ❖ Los dos grupos de socios, presentan semejanzas, ambos se dedican al cultivo del café y en menor escala a otros cultivos.
- ❖ La producción mínima, en ambos grupos de socios, es de 10 quintales oro por manzana y la máxima de 25 quintales oro por manzana.
- ❖ Ambos socios comercializan sus productos a través de ASOCAFEMAT y en Matagalpa.
- ❖ Ambos socios utilizan la mano de obra familiar.
- ❖ Ambos socios utilizan en sus cultivos tecnología semi tecnificada.

#### **6.5.4.2.3. Empleo e Ingresos**

- ❖ El 100% de los socios, en ambas comunidades, cuenta con empleo, siendo este por cuenta propia.
- ❖ Ambos grupos de socios, tienen ingresos anuales superiores a los 5,000 dólares.

#### **6.5.4.2.4. Financiamiento.**

- ❖ La mayoría de los socios, de las dos comunidades afirma contar con financiamiento a corto plazo, para realizar sus cultivos y lo reciben de ASOCAFEMAT.
- ❖ Las garantías que se piden a cambio a los dos grupos de socios, es prenda agraria, fianza solidaria.

#### **6.5.4.2.5. Comercialización**

- ❖ La mayoría de los socios, de las dos comunidades, comercializan su café a través de ASOCAFEMAT.
- ❖ Los dos grupos de socios, afirma, que la relación con los intermediarios, es buena.
- ❖ Ambos grupos reciben de estos intermediarios: financiamiento, asistencia técnica y capacitaciones.

#### **6.6. Semejanzas y diferencias de los aspectos ambientales de las dos comunidades abordadas**

- ❖ Ambos socios de las dos comunidades, hacen uso de cocinas tradicionales.
- ❖ En ambas comunidades predominan árboles maderables, de sombra y frutales
- ❖ La flora y fauna de las dos comunidades se conserva
- ❖ En la Pacayona, los socios, afirman que los recursos hídricos están limpios. En cambio en la Chocolata, los socios, afirman que están contaminados.
- ❖ Los socios de las dos comunidades coinciden con los tipos de contaminación que presentan los recursos hídricos: aguas mieles, pulpa de café, desechos tóxicos, y desechos domésticos.

- ❖ Las prácticas que realizan los dos grupos de socios, para proteger los recursos hídricos, son la reforestación, manejo adecuado de desechos sólidos y líquidos.
- ❖ En la Pacayona, no dan buen manejo a la basura. En cambio en la Chocolata sí.
- ❖ La mayoría de los dos grupos de socios, ha recibido capacitación en temas ambientales.

## **6.7. ¿Qué tipo de propuesta de desarrollo en turismo rural se debe plantear para ambas comunidades?**

Tomando en consideración los resultados del estudio en cuanto a la identificación del potencial turístico, condiciones socioeconómicas y ambientales de las comunidades la Pacayona y Chocolata y el análisis de la demanda, se procede a plantear propuesta de Desarrollo Turístico, que incluya a las dos comunidades, para las cuales se debe diseñar un producto turístico, con sus posibles recorridos e itinerarios (Anexo No. 13).

### **6.7.1. Producto Turístico**

*“El producto turístico, es una combinación de prestaciones y componentes materiales e inmateriales que ofrecen unos beneficios al cliente en respuesta a determinadas expectativas y motivaciones” (INTUR, 2011).*

El producto turístico debe pretender una configuración global, ofreciendo al consumidor turístico un abanico de utilidades funcionales, entendidas, como aquellas que permiten satisfacer las necesidades básicas, y utilidades emocionales o psicológicas, aquellas que posibilitan la satisfacción de la dimensión mental, es decir, la relacionada con el significado e importancia otorgado por el consumidor turístico al destino, a la actividad a desarrollar en dicho destino y al valor social frente a grupos de referencia.

### **6.7.2. Componentes del producto turístico de las comunidades: Pacayona y Chocolata**

A continuación se describen los componentes del producto turístico de las comunidades. La Pacayona y Chocolata, que se estructura a partir de los resultados del estudio.

**6.7.2.1. Componente nuclear** Un producto turístico, está conformado por componentes básicos, siendo de mayor importancia, el atractivo central o principal, que es quien en realidad motiva la visita del turista por lo tanto, es el componente nuclear del producto, pero no son todos los atractivos identificados, sino los de mayor relevancia, en este caso los de mayor jerarquía. Ríos La Pacayona y Yayule, Cascada Rio Babarúa. El resto de atractivos son complementarios.

**6.7.2.2. Servicios turísticos básicos** El segundo componente del producto turístico, son los servicios turísticos de alimentación, alojamiento y otras facilidades, como los servicios básicos (agua, sanitarios). Si se genera una corriente turística hacia un destino determinado atraídos por atractivos interesantes, es necesario desarrollar a su alrededor este tipo de servicio, en la Pacayona, se cuenta con socios que ya cuentan con facilidades para prestar estos tipos de servicios, lo que falta, es organizarlos y capacitarlos para que brinden un buen servicio y ampliar esta oferta en un futuro, con el resto de socios.

**6.7.2.3. Servicios complementarios** El tercer componente en orden de importancia del producto turístico, son los servicios complementarios, además de visitar el atractivo principal, comer y dormir, el turista, es una persona muy activa principalmente el internacional, por lo que se deben planificar actividades complementarias en el día y la noche, aquí entran en juego los atractivos complementarios, que se deben aprovechar al máximo.

**6.7.2.4. Servicios periféricos** Es el cuarto componente del producto turístico, este aspecto es muy importante, porque es la imagen que vende la comunidad anfitriona, en cuanto a capacidad de manejar información, de recepción de los turistas, manejo de itinerarios, capacidad de los guías de manejar grupos y compartir la información y experiencias vivenciales que busca el turista, la actitud de la comunidad hacia la preservación del medio ambiente, de su cultura, y hacia la misma actividad turística, son aspectos que le interesa al visitante.

**6.7.2.6. Servicios básicos de soporte** Es el quinto componente del producto Turístico y comprende el acceso y facilidades que presta la comunidad y los puntos de distribución que facilitan su movilización.

**6.7.2.6. Experiencia única** Es el sexto componente del producto turístico y de este depende que esa corriente de visitación que se proyectó se mantenga, ya que se trata de la satisfacción del turista al consumir el producto que se le vendió. Está relacionado directamente, con la relevancia de los atractivos, calidad de los servicios básicos, facilidades de movilización y la relación precio de estos servicios, por lo que los anfitriones deben ser cuidadosos en su material promocional en no crear falsas expectativas ya que esto es negativo para el destino.

**Cuadro No .10: Producto turístico de las comunidades: Pacayona y Chocolate**

| Definición de los Componentes   | Niveles del producto         | Componentes del producto turístico.  |
|---|------------------------------|--|
| Promesa realizada al turista acerca de las emociones y vivencias transformadoras que experimentará a través del consumo del producto                      | Experiencia única            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagen proyectada del destino turístico.</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructuras de transporte</li> <li>• Servicios públicos (sanidad, seguridad, telecomunicaciones)</li> </ul> | Servicios básicos de soporte | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carreteras pavimentadas y macadam.</li> <li>• Servicio de transporte terrestre</li> <li>• Terminal de transporte</li> <li>• Comunicación</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guías e interpretes</li> <li>• Señalización</li> <li>• Servicios de acogida.</li> </ul>                          | Servicios periféricos        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de guías locales</li> <li>• Información sobre los atractivos centrales, de las comunidades y lugares históricos</li> <li>• Material informativo</li> <li>• Convivencia con las familias anfitrionas y la comunidad.</li> <li>• Capacidad de recepción de las comunidades y de garantizar un itinerario atractivo para el visitante.</li> </ul> |
| Servicios turísticos o actividades que completan la experiencia turística básica.   | Servicios Complementarios    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo</li> <li>• Miradores (belleza paisajística)</li> <li>• Turismo cultural</li> </ul>   |

|   |                              |  |
|---|------------------------------|--|
|   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres de gastronomía</li> <li>• Presentaciones Culturales</li> <li>• Veladas nocturnas</li> </ul>  |
| Servicios que cubren las necesidades básicas del turista cuando viaja (dormir, comer).  | Servicios turísticos básicos | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hostales familiares de la Pacayona y Chocolate.</li> <li>• Servicios de alimentos en las dos comunidades.</li> <li>• Pequeños establecimientos comerciales</li> </ul> |
| Atractivo central, de carácter tangible, que responde a la motivación principal del viaje, y sobre el cual se conforma el producto turístico. | Componente nuclear           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Río La Pacayona</li> <li>• Río Yayule</li> <li>• Cascada Río Babarúa</li> </ul>   |

Fuente: Elaboración propia

### 6.7.3. Propuesta de recorridos

A partir del diseño del producto se procede a diseñar una diversa combinación de recorridos o circuitos turísticos que Zamorano (2008), los define como “*el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar*”. (Anexo No. 13).

Los circuitos turísticos son organizados por una empresa turística especializada. Además de tener perfectamente definido el itinerario, incluye el alojamiento y la alimentación, durante todo el recorrido, todo ello a un precio estipulado que sirve para comprar el conjunto de los servicios.

Los circuitos turísticos se reflejan en un itinerario, que es un recorrido que debe transitarse para llegar a ciertos lugares prefijados, indicando las rutas o caminos y describiéndolos con sus atractivos, servicios (como hotelería, restaurantes, paradores, estaciones de carga de combustibles) y distancias entre lugares. El itinerario permite planificar, para evitar pérdidas de tiempo o errores, tomando caminos equivocados; tratando de seleccionar caminos más cortos o mejor acondicionados. Facilita orientarse en el espacio, y prever los obstáculos o beneficios que pueden encontrarse en cada tramo del recorrido. Los guías turísticos se ocupan de organizar itinerarios para atraer a los turistas.

Con base al diseño del producto de las dos comunidades y al mapa de potencialidades (Anexo No. 13) se definieron cuatro circuitos que pueden servir de referentes a los socios y socias de ASOCAFEMAT, dos para la Pacayona y dos para la Chocolate, los cuatro recorridos tienen en común la visita a los tejidos de carrizo, puente la Pacayona ya que están en el trayecto de carretera que comunica a las dos comunidades, se hace una combinación de atractivos centrales, complementarios y periféricos apoyándose en aquellos socios que tienen un alto potencial en la prestación de servicios turísticos. Estos recorridos fueron diseñados para un día, ya que es necesario crear condiciones para que los turistas puedan permanecer más de 24 horas. A continuación se detallan los recorridos propuestos los que están plasmados en circuitos en los Anexos No. 14, 15, 16 y 17.

#### **Descripción del recorrido N° 01. (Comunidad: Pacayona. Un día).**

1. Visita taller de tejidos de carrizo.
  2. Recepción: Mario Baldonado Somoza.
  3. Parada: Puente Río La Pacayona.
  4. Visita: Mirador de Marvin Ochoa (Degustación de frutas, caminatas dentro de los cafetales)
  5. Visita: Río Yayule, Pedro Pérez (recorrido a orillas del río y visita al sitio histórico: represa).
  6. Almuerzo: Casa de Mario Baldonado.
  7. Recorridos por las plantaciones de café.
  - 8 Regreso a Matagalpa.
- (Anexo No. 14)

#### **Descripción del recorrido N° 02. (Pacayona).**

1. Visita al taller de tejidos de carrizo.
  2. Recepción: Casa de Luis Eduardo Pérez.
  3. Parada: Puente La Pacayona.
  4. Visita: Cascada Rio la Isla
  5. Visita: Mirador de José Ernesto Arceda
  6. Almuerzo: Casa de Luis Eduardo Pérez.
  7. Recorridos por cultivos de café y cacao.
- (Anexo No. 15)

### **Descripción del recorrido N° 03. Comunidad: Chocolate.**

1. Visita taller de tejidos de carrizo
  2. Parada Puente Río La Pacayona
  3. Visita Sitio histórico.
  4. Recepción: finca de Bernardino Villalobos.
  5. Visita a la cascada Río Babarúa.
  6. Almuerzo
  7. Visita: Finca de Roberto Gallegos (recorridos por el cultivo de café y cacao, degustación de frutas y dulces elaborados en la finca)
  8. Regreso a Matagalpa.
- (Anexo No.16)

### **Descripción del recorrido N° 04. Comunidad: Chocolate.**

1. Visita a taller de tejidos de carrizo
  2. Parada puente La Pacayona
  3. Parada Sitio Histórico.
  4. Recepción: Casa Hacienda (Ernesto Rizo).
  5. Visita: Instalaciones productivas (beneficio húmedo).
  6. Visita: Plantaciones de café.
  7. Almuerzo
  8. Visita: Mirador.
  9. Regreso a Matagalpa.
- (Anexo No. 17)

#### **7.7.4. Operatividad de la Propuesta de Desarrollo Turístico**

Una vez identificadas las perspectivas de desarrollo en turismo rural de las comunidades: La Pacayona y Chocolate, se ha diseñado un producto turístico con sus respectivos recorridos, siendo necesario materializar esta propuesta, por lo que se deben identificar instituciones que apoyen y faciliten los recursos financieros y humanos para apoyar a este grupo de personas en este nuevo emprendimiento, se propone que se opere bajo el concepto de turismo rural comunitario, ya que los socios, están organizados por comité en cada una de las comunidades, el cual opera con una junta directiva interlocutora ante ASOCAFEMAT. Por lo tanto, se considera que se debe aprovechar esta experiencia se puede formar un sub comité con los socios que formen parte de la propuesta de desarrollo turístico que serían los gestores comunitarios de la iniciativa.

Tomando en cuenta la alta incidencia que tiene ASOCAFEMAT en el territorio abordado se considera que esta puede apoyar en la organización de los socios que tienen interés en incursionar en esta actividad, gestionar capacitaciones ante el INTUR, MARENA, Ministerio de Economía Familiar, así como gestionar recursos financieros para esta actividad, apoyar en la promoción y comercialización de la oferta turística comunitaria.

## CAPITULO VII. CONCLUSIONES

Al finalizar el presente estudio se concluye que:

1. Las comunidades La Pacayona y Chocolate cuentan con perspectivas de desarrollo en turismo rural, ya que cuentan con:

- La infraestructura turística necesaria que facilita el acceso hacia las dos comunidades por medio de una carretera pavimentada y de macadam en buen estado, servicio de transportación de pase, están ubicadas a una distancia de 33 y 38 km de la cabecera departamental.
- En la Pacayona se identificaron 11 recursos y/o atractivos turísticos y en la Chocolate 8, predominando en ambas los atractivos en la categoría de Sitios Naturales.
- Las dos comunidades, cuentan con una estructura turística potencial que puede facilitar servicio de alojamiento y alimentación (21 socios) con una capacidad máxima de alojamiento de 25 personas, cuentan con instalaciones turísticas como: senderos diseñados, miradores y servicio de guías (4 socios).
- Los socios, de las dos comunidades tienen una alta disposición en participar en la actividad de turismo rural.
- Se cuenta con segmentos de mercados con alto interés por el turismo rural, por lo tanto se afirma la hipótesis planteada general y específica en el estudio.

2. Las dos comunidades presentan condiciones sociales, que facilitan su incursión en el turismo rural, cuentan con los servicios básicos necesarios en sus viviendas como: agua, energía eléctrica, red sanitaria, vivienda propia y con documentos legales, con espacios para ampliar la vivienda y prestan las condiciones mínimas para prestar servicios turísticos.

3. Los socios de las dos comunidades cuentan con tierra propia, con documentos legales de su propiedad, se caracterizan por ser pequeñas parcelas de 3 a 5 hectáreas,

su actividad económica principal, es el cultivo de café, que genera empleo a la familia. Los ingresos de los socios son mayores a 5,000 dólares anuales.

4. Ambos grupos de socios, cuentan con financiamiento, para realizar actividades económicas.

5. Las condiciones ambientales, que presentan las dos comunidades son favorables a la actividad turística, ya que dan manejo adecuado a los desechos sólidos y líquidos que genera su actividad económica-café, protegen la flora, fauna y recursos hídricos.

6. Las dos comunidades abordadas presentan diferencias en cuanto a potencialidad en infraestructura turística, capacidad de alojamiento y alimentación, participación ciudadana, servicios básicos en la vivienda, y disposición en recibir capacitaciones sobre turismo rural. En el resto de los aspectos abordados presentan similitudes.

7. Con base a las perspectivas de desarrollo en turismo rural identificado se diseñó un producto turístico general: dos recorridos para la Pacayona y 2 recorridos para la Chocolata, que incluye los atractivos de paso por la Pacayona.

## **CAPITULO VIII. RECOMENDACIONES**

### **ASOCAFEMAT:**

Retomar el presente estudio para organizar al grupo de asociados que presentan perspectiva de desarrollo en turismo rural.

Gestionar financiamiento para este grupo de asociados.

Establecer coordinaciones con la Delegación Departamental del INTUR, MARENA, MEEFCA, SMT en Matagalpa, para gestionar capacitaciones y apoyo técnico para implementar la propuesta de desarrollo turístico.

Promover entre sus directivos y asociados la diversificación de su actividad principal que es el cultivo con el turismo rural.

### **A LOS ASOCIADOS:**

Aprovechar el nivel de organización que tienen actualmente para emprender nuevas iniciativas que les generen ingresos, como el turismo rural.

Visitar emprendimientos turísticos aledaños.

Gestionar ante ASOCAFEMAT financiamiento, capacitaciones para emprender nuevas emprendimientos en turismo rural.

Continuar con las prácticas ambientales que vienen implementando coordinando acciones con MARENA y Alcaldía municipal de San Ramón.

## IX. REFERENCIAS

- Acevedo, F. & Gómez, O. (2006). Guía Metodológica para la presentación de Resultados de Prácticas de Familiarización y Especialización, Carrera de Turismo Sostenible. Unan-Managua.
- Acuña, A. (2005). Buenas Prácticas para Turismo Sostenible. Una guía para el pequeño y mediano empresario. Costa Rica. Rainforest Alliance.
- Alburquerque Rocha, N. (2007). Levantamiento de Línea Base y de Monitoreo del proyecto Ruta del Café, departamento de Matagalpa.
- Agencia española de Cooperación Internacional para el Desarrollo AECID. (2010). Diagnóstico para la Identificación y Formulación del Programa “Turismo Rural Sostenible en Centroamérica”. Avalado y enriquecido con las aportaciones de los participantes en el I Foro Centroamericano del Turismo Rural realizado en Tecpan, Guatemala.
- Asociación de Municipios Productores del Norte-AMUPNOR & Alcaldía Municipal de San Ramón (2011). Plan Municipal de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de San Ramón.
- Babinia, M. L. & Sirias, I. M. (2010). Instrumentos de seguimiento al proceso de descentralización en Nicaragua. Centro de Estudios y Análisis Político (CEAP).
- Blanco, M. M. (2008). Guía para la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio. IICA, San José Costa Rica.

- Chaput, P. (2005). Diagnóstico de la Situación Actual y Necesidades Futuras de trece experiencias de agro-ecoturismo en Nicaragua. Servicio de Información Mesoamericano sobre Agricultura Sostenible "SIMAS".
- Centro Interamericano de Capacitación Turística CICATUR-OEA (1978). Metodología de Inventarios Turísticos.
- Centro Alexander Van Humboldt (2009). Diagnóstico en las Microrregiones de San Ramón Urbano, Yucul, La Pacayona, El Horno, El Jícaro y La Corona.
- Constitución Política de Nicaragua (2006). 1ra Edición, Managua.
- Cortedano, L. (2013, enero 5) Cotramusun R. L.
- Cuadra, P. A. (1997). Muestrario del Folklore Nicaragüense. Managua. Hispamer. p: 236.
- FAO (2005). Tenencia de la tierra y Desarrollo Rural. [www.fao.org/docrep/005 y 4307s/](http://www.fao.org/docrep/005/y4307s/) y 4307soshtm. Consultada el 11 de febrero del 2013.
- Fonte, M & Ranaboldo, C., (2007). Desarrollo Rural, Territorios e Identidades Culturales. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea. Revista Opera Vol. 7, No. 007. Universidad Externado de Colombia. Pp. 9-31.
- Frerk, A. (2007). Estudio de Mercado: Productos Turísticos dela zona Norte y Río San Juan. Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo.
- Galo Romero, H. (2013, enero 29). Turismo rural sigue creciendo. La Prensa. p. 2-B.

- Guillen García, M. (2013, enero 5). Servicios educativos en las comunidades: Pacayona y Chocolate.
- Gurria Di-Bella M. (2004), Introducción al Turismo, Editorial Trillas 8va Edición. México.
- Hernández Sampieri, R., Fernández C. C. & Baptista P. (2003). Metodología de la Investigación. 3ra Edición. McGraw-Hill. México.
- Incer Barquero, J. (2002). Geografía de Nicaragua.
- Instituto Nicaragüense de Estadísticas y Censos INEC (2005).Resumen Censo 2005. Nicaragua.
- Instituto Nicaragüense de Turismo (2001). Reglamento de Hospederías. Aprobado el 7 de agosto del 2001. Gaceta No. 203. Managua.
- Instituto Nicaragüense de Turismo (2001). Reglamento de Alimentos, Bebidas y Diversiones. Aprobado el 7 de agosto del 2001. Gaceta No. 203. Managua.
- Instituto Nicaragüense de Turismo, (2011): Boletín de Estadísticas del turismo en Nicaragua.. No. 22.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1991). Fundamentos de Mercadotecnia, 2da Edición. México. Editorial Prentice Hall.
- Ley General del Medio Ambiente y Los Recursos Naturales 217.(1996). Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales. Managua.
- Ley No 835: Ley de turismo rural sostenible de la república de Nicaragua (2013) instituto nicaragüense de turismo. Managua.
- Lesur, L. (2006). Manual del Guía de Turistas: México.Trillas, 80 Pág.
- Levi, I. (2005). Planificación y Métodos de Desarrollo del Turismo en Entornos Rurales. Managua.

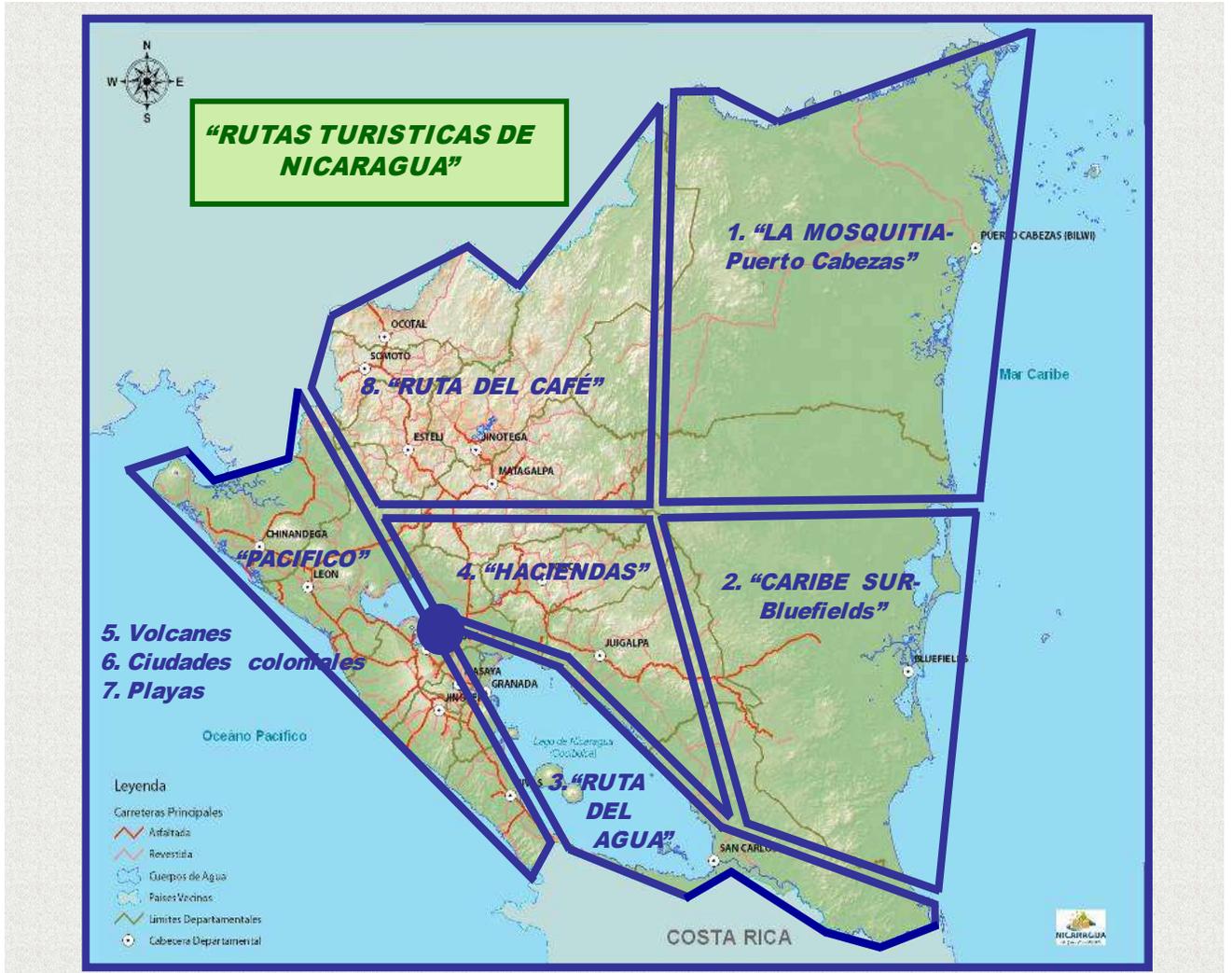
- Martínez de Anguita P. (2006). Desarrollo Rural Sostenible. 1ra Edición. Madrid. Editorial McGraw-Hill.
- Ministerio del Trabajo (MITRAB) (2010). Manual de derechos y obligaciones laborales.
- Mochon, F. (2008). Economía y Turismo. 2da Ed. Madrid. McGraw Hill. 422 p.
- Mojica, B. (2009). Seminario Agro turístico. [En línea]. <http://www.cinap.org/ponenciasmagistrales/seminarioagroturistico>. Consultado: 16 de Noviembre/2012.
- Navas, L. (2013, marzo, 22). Turismo crece pero con retos. La Prensa. 3B.
- Navarro, A. (2013, enero 5). Unidad ambiental alcaldía de San Ramón.
- Núñez, F. (2006). Diagnóstico del Estado Actual del Proyecto Agro- ecoturismo Comunitario que se desarrolla en las comunidades La Pita, La Reyna, La Corona y El Roblar; en el municipio de San Ramón.
- Núñez, F. (2006). Diagnóstico del potencial turístico del departamento, de Matagalpa. Comisión Presidencial de Competitividad, Comité de Desarrollo Departamental de Matagalpa.
- Organización Mundial de Turismo OMT (2002). Turismo y atenuación de la pobreza. Recomendaciones para la acción. Madrid, España.
- Organización Mundial de Turismo OMT (2004). Turismo y atenuación de la pobreza. Recomendaciones para la acción. Madrid, España.

- Organización Mundial de la Salud, OMS (1948). Censo, Managua Nicaragua
- Plan Nacional de desarrollo turístico sostenible de Nicaragua (2011). Instituto Nicaragüense de Turismo. Managua.
- Programa de las Naciones Unidas PNUD. (2000). Informe sobre Desarrollo Humano de Nicaragua.
- Rizo F. & Rizo J. (2011). Módulo de pobreza y desarrollo humano. FAREM-Matagalpa.
- Sevilla Kuan, A. L, & Sobalvarr, M., Centeno Sevilla, C. (2003): Diagnóstico Participativo y Ofertas Turísticas del Proyecto Turístico: San Rafael, La Leonesa y La Ponderosa en el departamento de Matagalpa.
- Sola, Monserrat, R. (2008). Estructura Económica de Nicaragua y su contexto Centroamericano y Mundial. 1ra Edición. Managua Nicaragua. Hispamer. 580 pág.
- Tamayo y Tamayo, M. (1997). El Proceso de la Investigación científica. México Editorial Limusa S.A.
- Tinoco Estrada, J. (2004): Componentes de Capacitación de las Rutas Turísticas de Nicaragua. OEA-INTUR.
- Zamorano Casalis, F. M. (2008). Turismo Alternativo: Servicios Turísticos diferenciados. 2da Edición, México. Trillas. 342 pág.
- Zamora, A. L. (2013, enero, 5). Centro de Salud de San Ramón.
- Yunis, E. (2005, 29 y 30 de agosto). Seminario sobre Turismo y Reducción de la Pobreza en Centroamérica. Managua, Nicaragua.

# X. ANEXOS

# Anexo No. 1

## Mapa Rutas Turísticas de Nicaragua.



Fuente: Intur.

**Anexo No. 2. Criterios de Clasificación de Atractivos Turísticos según CICATUR-OEA-1978.**

| CATEGORÍAS                         | TIPOS   | SUBTIPOS   |
|------------------------------------|---|--|
| 1. Sitios naturales                | 1.1 Montañas  | 1.1.1. Altas montañas<br>1.1.2. Sierras<br>1.1.3. Volcanes<br>1.1.4. Valles y quebradas<br>1.1.5. Mesetas<br>1.1.6. Áreas nevadas<br>1.1.7. Glaciares<br>1.1.n .....         |
|                                    | 1.2 Planicies   | 1.2.1 Llanuras<br>1.2.2 Desiertos<br>1.2.3 Salinas<br>1.2.4 Altiplanos<br>1.2.n .....  |
|                                    | 1.3 Costas  | 1.3.1 Playas<br>1.3.2 Acantilados<br>1.3.3 Islotes<br>1.3.6 Dunas<br>1.3.7 Farellones<br>1.3.8 Bahías<br>1.3.9 Salinas<br>1.3.10 Requeríos<br>1.3.11 Otros (unidades mixtas) |
|                                    | 1.4 Lagos, lagunas y esteros  |  |
|                                    | 1.5 Ríos  |  |
|                                    | 1.6 Caídas de agua  |  |
|                                    | 1.7 Grutas y cavernas   |  |
|                                    | 1.8 Lugares de observación de flora y fauna                               |  |
|                                    | 1.9 Área Silvestre Protegida ó Reserva de Flora y Fauna                   |  |
|                                    | 2 Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado | 2.1 Museos   |
| 2.2 Obras de arte y técnica        |   | 2.2.1 Pintura<br>2.2.2 Escultura<br>2.2.3 Arte decorativa<br>2.2.4 Arquitectura<br>2.2.5 Realizaciones urbanas<br>2.2.6 Obras de ingeniería<br>2.2.n .....                   |
| 2.3 Lugares históricos             |   |  |
| 2.4 Ruinas y lugares arqueológicos |   |  |

| CATEGORÍAS   | TIPOS  | SUBTIPOS   |
|--|--|--|
| 3. Folklore  | 3.1 Manifestaciones religiosas y creencias populares |  |
|  | 3.2 Ferias y mercados                                |  |
|  | 3.3 Música y danzas                                  |  |
|  | 3.4 Artesanías y artes                               | 3.4.1 Alfarería<br>3.4.2 Tejidos e indumentaria<br>3.4.3 Metales<br>3.4.4 Cueros y pieles<br>3.4.5 Maderas<br>3.4.6 Piedras<br>3.4.7 Tejidos en paja<br>3.4.8 Instrumentos Musicales<br>3.4.9 Máscaras<br>3.4.10 Objetos rituales<br>3.4.11 Pinturas<br>3.4.12 Imaginería<br>3.4.n ..... |
|  | 3.5 Comidas y bebidas típicas                        |  |
|  | 3.6 Grupos étnicos                                   |  |
|  | 3.7 Arquitectura popular espontánea                  | 3.7.1 Pueblos<br>3.7.2 Casas<br>3.7.3 Expresiones religiosas o paganas   |
|  |  |  |
| 4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas | 4.1 Explotaciones mineras                            |  |
|  | 4.2 Explotaciones agro-pecuarias                     |  |
|  | 4.3 Explotaciones industriales                       |  |
|  | 4.4 Obras de arte y técnica                          | 4.4.1 Pintura<br>4.4.2 Escultura<br>4.4.3 Artesanía<br>4.4.4 Diseño industrial<br>4.4.5 Arquitectura<br>4.4.6 Realizaciones urbanas<br>4.4.7 Obras de ingeniería<br>4.4.n .....  |
|  | 4.5 Centros científicos y técnicos                   | 4.5.1 Zoológicos y acuarios<br>4.5.2 Botánicos<br>4.5.n .....  |
|  |  |  |

| CATEGORÍAS                    | TIPOS          | SUBTIPOS   |
|-------------------------------|----------------|--|
| 5 Acontecimientos programados | 5.1 Artísticos | 5.1.1 Música<br>5.1.2 Teatro<br>5.1.3 Festivales de cine<br>5.1.n .....  |
|                               | 5.2 Deportivos |  |
|                               | 5.3 Otros      | 5.3.1 Fiestas religiosas y paganas<br>5.3.2 Concursos de belleza<br>5.3.3 Convenciones y Congresos<br>5.3.4 Ferias y exposiciones<br>5.3.5 Parques de recreación<br>5.3.6 Oportunidades especiales de compras<br>5.3.7 Vida nocturna<br>5.3.8 Gastronomía<br>5.3.9 Carnavales<br>5.3.n ..... |

Fuente: Cicatur-OEA-1978.

## **Anexo No. 3**

### **Criterios de Evaluación de Atractivos Turísticos según CICATUR-OEA, 1978.**

#### **1. Índice Ambiental.**

Entrega un valor ambiental relativo al recurso y contribuye a jerarquizarlos en cuanto a su capacidad para soportar el impacto del turismo. El índice corresponde a la sumatoria de los valores ponderados de los indicadores de **reconocimiento, excepcionalidad y vulnerabilidad**, otorgando al recurso un valor ambiental relativo y que contribuye a jerarquizarlos en cuanto a su capacidad para soportar el impacto del turismo. Los cuales se detallan a continuación:

##### **1.1. Indicador de Reconocimiento.**

Se considera si él o los atractivos poseen un reconocimiento a nivel legal, formal – técnico y/o institucional, además de un reconocimiento a nivel informal (de la comunidad). Para la determinación de este atributo se consideró la presencia (1) o ausencia (0) de algún tipo de protección legal:

##### **1.2. Indicador de Excepcionalidad y/o Atracción.**

El atractivo presenta, como recurso, una cierta valoración subjetiva dada por la sumatoria de distintos aspectos:

- a) Singularidad: determina si el atractivo presenta calidad de único.
- b) Relevancia: está dada por la representatividad en el atractivo, de alguna condición particular.
- c) Monumentalidad: se refiere al tamaño que presenta el recurso.
- d) Densidad: determina si existe alguna concentración de elementos con valor patrimonial en un área dada.
- e) Valor estético: está referido a una valoración subjetiva de la belleza relativa del recurso y su entorno.
- f) Diversidad: es la riqueza de elementos dada por la variedad de éstos.

### **1.3. Indicador de Vulnerabilidad.**

Este indicador considera la vulnerabilidad actual y/o potencial del recurso, para lo cual se identifica la naturaleza o factores externos de los atractivos, considerando las siguientes variables para su evaluación:

**a) Conservación Actual:** Se refiere al estado actual del recurso y se evalúa con los siguientes criterios:

- Grado de Deterioro: corresponde a determinar si él o los atractivos presentan o no, alguna afectación negativa visible a su estado original debido al uso turístico u condiciones del entorno.
- Grado de Intervención: corresponde a determinar si el atractivo ha sufrido algún tipo de modificación y/o restauración con el fin de conservarlo durante el tiempo.
- Para la determinación de este atributo se consideró la presencia (1) o ausencia (0) algún tipo de modificación y/o restauración con el fin de conservarlo durante el tiempo

### **b) Fragilidad.**

Fragilidad Potencial. Determina la vulnerabilidad potencial del recurso turístico y se evalúa a través de las siguientes variables:

- Variable intrínseca: determina si a través los aspectos intrínsecos de los atractivos, es decir; debilidades materiales o cambios naturales, se puede presentar una afectación negativa visible al estado original del recurso.
- Extrínseco: Determina la existencia de amenazas externas a las que está expuesto el atractivo de ser afecto a algún impacto negativo debido a la actividad humana.

## **2. Índice de Explotación del Atractivo.**

Hace referencia al uso que posee el recurso, es decir si en la actualidad es explotado turísticamente, para lo cual se considera la siguiente valoración: 1, si actualmente tiene una valorización y es explotado, sea económicamente o no, y 0, si sólo está identificado y no es explotado su valorización.

### **3. Índice Tiempo de Uso del Atractivo.**

Hace referencia al tiempo de permanencia para poder abarcar todo el recurso (recorrido), o el tiempo mínimo para hacer uso del evento en todas sus posibilidades (incorporando también su esparcimiento y equipamiento complementario). Según estos parámetros, será evaluado de la siguiente manera:

- 00:00-01:00 h :0
- 01:01-04:00 h :1
- 04:01-08:00 h :2
- 08:01-24:00 h :3
- Más de 24:00 h : 4

A pesar de que su valoración es 0 ó 1, en el cálculo el grado de deterioro es un índice negativo debido al carácter que posee dentro del valor del atractivo

### **4. Índice Accesibilidad.**

#### **a) Distancia**

En esta variable se evalúa las distancias absoluta existente entre:

- La capital nacional y capital regional.
- La capital regional y la ciudad o localidad donde está inserto el atractivo.
- La capital regional y el atractivo.
- La ciudad o localidad y el atractivo.

En tanto, estas distancias se valoran de la siguiente manera:

- 0-20 Km. 4
- 21-40 Km. 3
- 41-80 Km. 2
- 81-100 Km. 1
- 100 - Km. 0

## **b) Tiempo**

Para este ítem se incorpora como referencia el tiempo de trayecto estimado para acceder al recurso; al igual que la distancia en esta variable se mide de la siguiente manera. Tiempo de trayecto entre:

- La capital nacional y capital regional.
- La capital regional y la ciudad o localidad donde está inserto el atractivo.
- La capital regional y el atractivo.
- La ciudad o localidad y el atractivo.

Para esta variable se pondera de la siguiente forma:

- 00:00 - 01:00 h 4
- 01:01 - 02:00 h 3
- 02:01 - 03:00 h 2
- 03:01 - 04:00 h 1
- 04:00 – h y más 0

## **5. Índice de Equipamiento Comunal de Apoyo.**

Es el resultado de la sumatoria de la presencia (1) y ausencia (0) dividido por el total de las variables consideradas (34).

Los elementos de equipamiento y/o servicios considerados corresponden a:

1. Bancos
  - a. Cajeros automáticos
2. Casas de cambios
3. Oficina de información turística
4. Señalética turística
5. Seguridad
  - a. Dependencias policiales
    - a1. Retén
    - a2. Tenencia
    - a3. Comisaría
6. Brigadas de rescate

- a. Aéreo
- b. Marítimo
- c. Terrestre
- d. Bomberos
- e. Asistencia pública
- 7. Servicios de salud – servicios de urgencia
- 8. Servicios de apoyo automotor
  - a. Bombas de bencina
  - b. Garajes
  - c. Vulcanizaciones
  - d. Grúas
  - e. Estacionamientos
  - f. Servicios sanitarios
  - g. Mini Market
- 9. Comunicaciones
  - a. Telefonía
  - b. Internet
- 10. Rodoviaros
  - a. Terminales de buses
  - b. Venta de pasajes
- 11. Supermercados
- 12. Ferias y mercados
- 13. Servicios religiosos y/o cultos
- 14. Servicios funerarios.

#### **6. Índice de Infraestructura Comunal de Apoyo.**

Corresponde a la sumatoria de la presencia (1) y ausencia (0) dividido por el total de variables consideradas (9).

## **7. Índice de Infraestructura Comunal de Apoyo Turístico.**

Se subdivide en redes técnicas urbanas y redes estructurales, de la siguiente manera:

### a) Redes Técnicas Urbanas

1. Agua Potable
2. Alcantarillado
3. Energía Eléctrica
4. Red Telefónica Local
5. Telefonía Celular

### b) Redes Estructurales

1. Vialidad (Carreteras)

Acceso a:

1. Aeropuertos
2. Puertos y Caletas.

## **8. Índice de Actividades Culturales Comunes.**

Se refiere a la existencia de actividades culturales vinculadas a los atractivos en una comuna; por ejemplo: Casa de la Cultura, Centros Culturales, Sala de Exposiciones. Esta variable, si bien no se incorporó en la ficha de terreno, si se incorporó en la sistematización y evaluación de atractivos.

## **9. Índice Planta Turística.**

Para este indicador se evalúa la planta turística que posee la comuna en la cual se inserta el atractivo, y que apoya la explotación del inductor referido. Se considera solamente la presencia o ausencia de los siguientes elementos:

- 1) Hospedaje
- 2) Alimentación
- 3) Transporte
- 4) Guías de turismo
- 5) Oficinas de información turística
- 6) Centro de eventos

- 7) Granjas
- 8) Complejos deportivos
- 9) Otros servicios de esparcimiento

Se evalúa la presencia (1) o la ausencia (0) del servicio.

#### **10. Índice Promedio Demanda Anual.**

Este índice busca identificar la presencia de demanda turística existente en los atractivos durante todo el año. Se evalúa a través de la presencia (1) o ausencia de turistas mensualmente. Para el cálculo del índice se realiza un promedio de los valores, es decir; es la sumatoria de los 12 meses dividido por 12.

#### **11. Índice Demanda Anual Comunal.**

Se evalúa la presencia de la demanda turística estaciones del año; de acuerdo a los siguientes criterios:

- Alta: 3 (Todo el Año)
- Media: 2 (2 Estaciones)
- Baja: 1 (1 Estación)

#### **12. Índice Marketing Comunal**

Se evalúa a nivel comunal el estado actual de marketing, al que son sometidos los atractivos turísticos, ya sea en páginas web, publiciúas, folletería, prensa, además de la información obtenida en los talleres comunales. Con dicha información se asignarán los valores de los subíndices señalados a continuación (radios de acción, difusión del recurso y comercialización del recurso), en un juicio de expertos los que han visitado el área de estudio y por ende los atractivos.

a) Radios de Acción. Los valores de este ítem son determinado según el lugar de procedencia de los principales flujos de turistas, que visitan el atractivo, lo cual se evalúa con los siguientes parámetros:

- Regional: 1
- Nacional: 2
- Internacional: 3

En donde:

- Regional: se le asigna este valor si el flujo de demanda existente proviene de la región donde está inserto el atractivo.
- Nacional: se le asigna este valor si el flujo de demanda existente proviene de otra región del país diferente a la región donde está inserto el atractivo.
- Internacional: se le asigna este valor si el flujo de demanda existente proviene de otro país diferente de donde está inserto el atractivo.

### **13. Índice de Difusión del Recurso.**

Identifica si el atractivo es promocionado o difundido por algún medio de comunicación para su comercialización, valorando la existencia (1) o la no existencia de difusión del atractivo (0).

### **14. Índice de Comercialización del Recurso**

Indica a qué nivel territorial se está comercializando los atractivos comunales, lo cual se evalúa con los siguientes parámetros

- Regional: 1
- Nacional: 2
- Internacional 3

En donde:

- Regional: se le asigna este valor si la demanda que contrata las actividades y/o visitas a realizar en el atractivo proviene de la región donde está inserto el atractivo.
- Nacional: se le asigna este valor si el flujo de demanda que contrata los servicios asociados a las actividades a realizar en el atractivo proviene de otra región del país diferente a la cual está inserto el atractivo
- Internacional: se le asigna este valor si los visitantes que contratan los servicios asociados a los atractivos provienen de otro país diferente a la de donde está inserto el atractivo.

## **15. Índice Promedio Jerarquización de Atractivos Turísticos.**

El Índice de Jerarquización se obtiene mediante el cálculo de la sumatoria de las ponderaciones de los siguientes índices totales:

Índices totales Ponderación

Índice Promedio de Reconocimiento 9.5%

Índice Promedio Ambiental 9.5%

Índice de Explotación del Atractivo 9.5%

Índice Tiempo de Uso del Atractivo 9.5%

Índice Accesibilidad Comunal 5%

Índice de Equipamiento Turístico comunal de apoyo 9.5%

Índice de Infraestructura Turístico comunal de apoyo 9.5%

Índice de Actividades Culturales Comunales 9.5%

Índice Planta Turística 9.5%

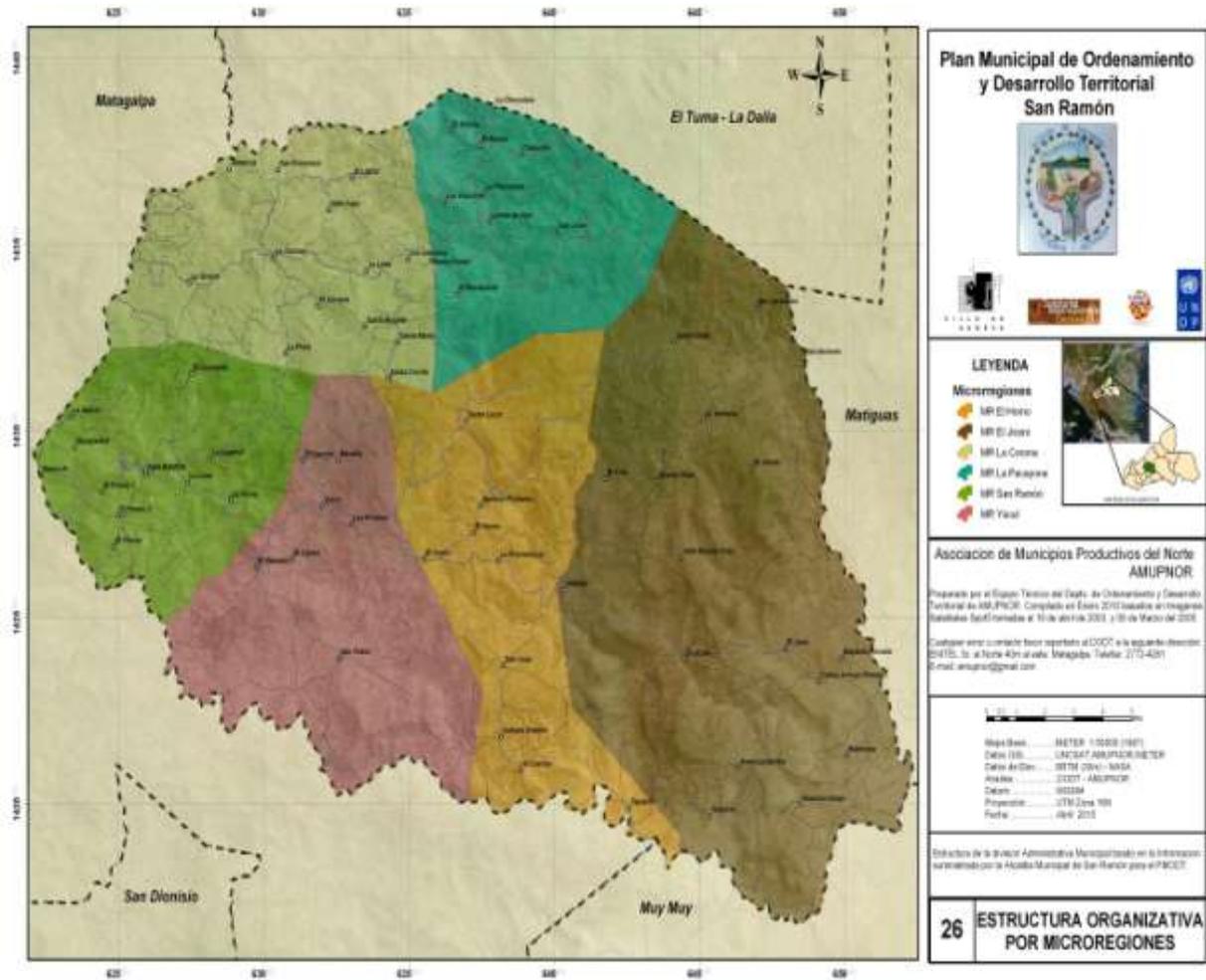
Índice Demanda Comunal 9.5%

Índice de Marketing Comunal 9.5%

TOTAL 100%

## Anexo No. 4

### Mapa división política área rural de San Ramón.



Fuente: AMUPNOR.



## Anexo No. 5.

### Población de Estudio.

| N°                           | Nombre                         | N° de Cédula     | Comunidad |
|------------------------------|--------------------------------|------------------|-----------|
| <b>Comunidad: Pacayona</b>   |                                |                  |           |
| 01                           | Martín Cruz Torres             | 442-181162-0000L | Pacayona  |
| 02                           | Jacobo Pérez Hernández         |                  | Pacayona  |
| 03                           | Zeneyda Ramos Molinares        | 441-110777-0014L | Pacayona  |
| 04                           | Cristóbal Aguilar              | 442-161160-0000S | Pacayona  |
| 05                           | Guadalupe Siles González       | 241-260967-0006Y | Pacayona  |
| 06                           | José Ramón Torres Espino       | 442-310878-0003L | Pacayona  |
| 07                           | Reyna Janeth González Miranda  | 450-220478-0003E | Pacayona  |
| 08                           | Reyna Mercado Hernández        | 442-071275-0000X | Pacayona  |
| 09                           | Vilma del Carmen Pérez Ruíz    | 442-150773-0000T | Pacayona  |
| 10                           | Elvin Alexander González M.    | 442-091188-0002X | Pacayona  |
| 11                           | Cándido Pérez Cruz             | 441-290644-0000H | Pacayona  |
| 12                           | María Méndez Talavera          | 441-260658-0007H | Pacayona  |
| 13                           | Miriam del Rosario González M. | 441-130866-0003U | Pacayona  |
| 14                           | Lorenzo Granados Hernández     | 442-170761-0000N | Pacayona  |
| 15                           | Mario Baldonado Somoza         | 441-050371-0012C | Pacayona  |
| 16                           | Luis Eduardo Pérez Centeno     | 441-151062-0004K | Pacayona  |
| 17                           | Jamileth Trewin Suarez         | 441-100166-0018J | Pacayona  |
| 18                           | Miguel Ángel Arceda Aldana     | 441-021026-0001U | Pacayona  |
| 19                           | Celso José Arceda Centeno      | 441-131171-0002L | Pacayona  |
| 20                           | Juan Suazo López               | 442-180578-0001L | Pacayona  |
| 21                           | Sabas Flores Valle             | 441-060444-0003X | Pacayona  |
| 22                           | José Ernesto Arceda Centeno    | 441-131171-0008S | Pacayona  |
| 23                           | Arístides Blandón Salgado      | 441-150839-0004W | Pacayona  |
| 24                           | Enoc Fonseca Castaño           | 441-010158-0009X | Pacayona  |
| 25                           | Pedro Esteban Pérez Hernández  | 442-010848-0001G | Pacayona  |
| 26                           | Jerónimo López Martínez        | 442-300946-0000L | Pacayona  |
| 27                           | Israel Antonio Pérez Ochoa     | 442-121082-0003L | Pacayona  |
| 28                           | Marvin Jesús Ochoa Leiva       | 442-040784-0002M | Pacayona  |
| 29                           | Wilfredo Orozco Obando         | 441-270661-0012Y | Pacayona  |
| 30                           | Ana Celia González Miranda     | 450-140874-0000G | Pacayona  |
| 31                           | Odaliz Amanda González M.      | 442-240990-0001K | Pacayona  |
| 32                           | Mabel Migdalia González M.     | 442-070882-0000J | Pacayona  |
| 33                           | Melania Gabriela Rodríguez M.  | 441-221084-0005G | Pacayona  |
| 34                           | Maribel Matamoros              | 441-091060-0013S | Pacayona  |
| 35                           | Roberto Gámez Laguna           | 441-011250-0007L | Pacayona  |
| <b>Comunidad: Chocolata.</b> |                                |                  |           |
| 36                           | Efraín Castillo Vázquez        | 442-070871-0002U | Chocolata |
| 37                           | Elías Castillo Vázquez         | 442-100875-0000D | Chocolata |
| 38                           | Cirilo Castillo Salgado        | 441-021044-0006V | Chocolata |
| 39                           | Ernesto Rizo Castillo          | 441-291258-0000V | Chocolata |
| 40                           | Bernardino Villalobos Torres   | 008-100153-0001N | Chocolata |

|    |                                 |                  |           |
|----|---------------------------------|------------------|-----------|
| 41 | Pedro Roberto Gallegos González | 444-070649-0001L | Chocolata |
| 42 | Francisco Montiel Montiel       | 201-170949-0009K | Chocolata |
| 43 | Alejandro Gutiérrez Leiva       | 441-270252-0005P | Chocolata |
| 44 | Cristino Cantarero Rodríguez    | 441-151249-0002P | Chocolata |
| 45 | Henry Antonio Orozco Mendoza    | 441-230185-0006V | Chocolata |
| 46 | Marvin Castillo Vázquez         | 442-040972-0001P | Chocolata |
| 47 | Sonia del Socorro Hernández G.  | 452-270766-0000G | Chocolata |

Fuente: ASOCAFEMAT.

## Anexo No. 6

### Operacionalización de Variables.

**Tema: “Perspectivas de desarrollo en turismo rural de socios y socias de ASOCAFEMAT comunidades: La Pacayona y Chocolate, municipio de San Ramón, Matagalpa, II semestre del 2012”.**

| Objetivos   | Variable                       | Subvariable1              | Subvariable2                                    | Indicador   | Unidad de Muestreo   | Técnica de Muestreo   |
|---|--------------------------------|---------------------------|---|---|--|---|
| OE 1: Determinar la potencialidad en turismo rural en las propiedades de los socios y socias de ASOCAFEMAT de las comunidades: La Pacayona y Chocolate en el municipio de San Ramón | Potencialidad en Turismo Rural | Infraestructura turística | Red Vial hacia las comunidades                  | Tipo de carretera, distancia en Kms. tiempo   | Alcaldía Municipal de San Ramón.                                   | Recopilación de información sobre las comunidades en estudio (Caracterización de las comunidades).<br><br>Entrevista a Delegaciones del MINSA y MINED,<br><br>Entrevista Cootramún Norte. |
|   |                                |                           | Servicio de Transporte:                         | Itinerario y costos. Terminales de Transporte.  | Cotran Norte de Matagalpa.   |   |
|   |                                |                           | Servicio de comunicación dentro de la comunidad | Servicios de: agua, energía, red sanitaria, comunicación y señal. Convencional y celular  | Delegación municipal del MINSA y MINED del municipio de San Ramón. |   |
|   |                                |                           | Servicios Educativos                            | Preescolar, primaria, secundaria, modalidad, No. de docentes, estado de las instalaciones, cobertura en el II semestre del 2012.      |  |   |
|   |                                |                           | Servicios de Salud.                             | Presencia de centros de salud: servicios, personal, estado de las instalaciones, horario de atención, abastecimiento de medicamentos. |  |   |
|   |                                |                           | Abastecimiento de agua.                         | Por tubería, ríos, ojos de agua.  |  |   |

|  |  |                                    |   |  |                              |   |
|--|--|------------------------------------|---|--|------------------------------|---|
|  |  |                                    | <p>Red de distribución de Energía Red sanitaria.</p> <p>Servicios en el trayecto hacia las comunidades:</p> <p>Servicios de Comunicación.</p> <p>Puestos de seguridad</p> | <p>Eléctrica: Convencional, Solar, otros.</p> <p>Servicios de letrificación</p> <p>Gasolineras, Talleres de Reparación, Vulcanizadoras.</p> <p>Convencional y Celular.</p> <p>Estación de Policía.</p>   |                              |   |
|  |  | Recursos y/o Atractivos Turísticos | <p>Sitios Naturales:</p> <p>Museos y Manifestaciones culturales:</p> <p>Folklore:</p> <p>Realizaciones Técnicas</p>   | <p>Montañosos, Costas, Lagunas cerros bosques, Ríos, caídas de agua, grutas y cavernas, Lugares de observación de flora y fauna</p> <p>Obras de Arte y Técnicas Sitios y/o lugares históricos Ruinas y lugares Arqueológicos Sistemas productivos tradiciones Etnias.</p> <p>Manifestaciones religiosas y creencias populares Artesanía y Arte Tradicional (Tejidos e indumentarias, Madera, Carrizo, comidas y bebidas)</p> <p>Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras.</p> | Jefes de familias. Comunidad | <p>Encuesta de observación.</p> <p>Fichas de recursos turísticos.</p> |

|  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|---|--|--|
|  |  | <p>Científicas y/o Artísticas Contemporánea: Acontecimientos Programados:</p> <p>Evaluación de los Recursos y/o Atractivos Turísticos:</p> | <p>Jardines Botánicos Viveros</p> <p>Festivales, artesanales. Ferias</p> <p>Índice Ambiental (Indicadores de Reconocimiento, Excepcionalidad y/o Atracción, vulnerabilidad). Índice de Explotación del Atractivo</p> <p>Índice de tiempo de uso del Atractivo</p> <p>Índice de Accesibilidad (distancia y tiempo)</p> <p>Índice de Equipamiento Comunal y de apoyo</p> <p>Índice de Infraestructura Comunal de apoyo</p> <p>Índice de Infraestructura Comunal de apoyo turístico.</p> <p>Índice de Planta Turística</p> <p>Índice Promedio Demanda Anual</p> <p>Índice Promedio demanda Comunal.</p> <p>Índice de Marketing Comunal</p> <p>Índice de Difusión del Recurso</p> <p>Índice de Comercialización del Recurso</p> <p>Índice Promedio Jerarquización de Atractivos Turísticos.</p> |  |  |
|--|--|--|---|--|--|

|  |  |   |  |   |   |           |
|--|--|---|--|---|---|-----------|
|  |  | Estructura Turística Potencial                      | <p>Servicio de Alojamiento en Áreas Rurales: Capacidad.</p> <p>Servicio de Alimentos: Capacidad:</p> <p>Instalaciones Turísticas:</p> <p>Servicios de Guías de Turistas:</p> <p>Demanda Turística:</p> | <p>Albergues, Hostales Familiares, Paradores, Áreas para Acampar. No. de personas</p> <p>Tipo de establecimiento Capacidad.</p> <p>Senderos tradicionales en la comunidad, por los cultivos en las fincas, Miradores, Instalaciones Deportivas, Juegos Infantiles.</p> <p>Guías locales</p> <p>Turista Receptivo (perfil, motivos de viaje, actividades demandadas.)<br/>Turista Interno (Perfil, motivos de viaje, actividades demandadas)</p> | Jefes y Jefas de familias socias de ASOCAFEMAT. | Encuesta. |
| OE 2: Identificar la disposición de los socios y socias de ASOCAFEMAT de las comunidades: Pacayona y Chocolata en participar en un proyecto de turismo rural |  | Disposición de participación en proyecto turístico. |  | <p>Participar en proyecto turístico.</p> <p>Integrantes de la familia que pueden participar en un proyecto turístico</p> <p>Disposición a capacitarse y a invertir tiempo y dinero.</p> <p>Percepción positiva sobre la actividad turística que</p>   |   |           |

|  |                                    |                             |   |   |  |  |
|--|------------------------------------|-----------------------------|---|---|--|--|
|  |                                    |                             |   | <p>pueda generar beneficios a la familia.<br/>Limitantes para participar en proyecto turístico.</p> <p>Servicios que estaría dispuesto a prestar:</p> <p>Senderismo<br/>Guías de turistas<br/>Alimentos<br/>Alojamiento<br/>Elaboración de artesanía.</p>   |  |  |
| <p>OE 3: Identificar las condiciones socioeconómicas que presentan los socios y socias de ASOCAFEMAT de las comunidades: Pacayona y Chocolata en el municipio de San Ramón que faciliten su participación en iniciativas turísticas.</p> | <p>Condiciones Socioeconómicas</p> | <p>Condiciones Sociales</p> | <p>Vivienda:</p> <p>Aspectos legales de la vivienda:</p> <p>Tamaño aproximado de la Vivienda:</p> <p>Distribución de la Vivienda:</p> <p>Espacios para ampliar la casa:</p> | <p>propia, alquilada, de familiares, empleador, prestada.</p> <p>Vivienda propia a nombre de la mujer, hombre.</p> <p>Escritura en Derechos Reales, Promesa de Venta, Título de Reforma Agraria, No tiene documentos.</p> <p>En metros cuadrados.</p> <p>Cocina, Sala, Comedor, No. de cuartos, Otros</p> <p>Si, No.</p> <p>No. de Familias que habitan en la Vivienda.</p> |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  | <p>No. de Personas habitan en la vivienda.</p> <p>No. de personas que duermen en cada cuarto.</p> <p>Datos Familiares: (Edad, sexo, nivel académico, empleo, ingresos).</p> <p>Techo: Zinc, Tejas, Plástico, Otros.</p> <p>Paredes: Madera, Concreto, Mixto Otros.</p> <p>Piso: Tierra, Madera, Embaldosados, Ladrillos.</p> <p>frecuencia que realiza mejora en su vivienda:</p> <p>Servicios básicos en la vivienda:</p> <p>Participación Ciudadana:</p> <p>Identidad Comunitaria:</p> <p>Migración:</p> | <p>Una vez al año, dos, tres...</p> <p>agua, energía, sanitarios,</p> <p>Participación ciudadana: gremial, espacios comunitarios.</p> <p>años de vivir en la comunidad, conservación de costumbres familiares</p> <p>No. de migraciones, motivos, sitios hacia donde</p> |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

|  |  |                     |   |  |  |           |
|--|--|---------------------|---|--|--|-----------|
|  |  |                     | Religión:   | <p>ha migrado, tiempo que permanece fuera de la comunidad.</p> <p>Iglesias con presencia en la comunidad, religión que profesa, No. de veces que se congrega, cargos que desempeña en la iglesia.</p>  |  |           |
|  |  | Aspectos Económicos | <p>Tenencia de la Tierra:</p> <p>Actividades Económicas:</p> <p>Mano de Obra:</p> <p>Tipo de tecnología que</p> | <p>Posee tierra, No. de manzanas de tierra que tiene, tiempo de tenerla, tipo de documento legal que posee, a nombre de quien está la tierra: Hombre, Mujer</p> <p>Actividades Agropecuarias a las que se dedica: Cultivo de café, Granos Básicos, Cultivo de Tubérculos, ganado doble propósito, Ovejos, Porcinos, Otros.</p> <p>Actividad económica principal.</p> <p>No. de manzanas que dedica a este cultivo.</p> <p>Producción anual estimada.</p> <p>Los granos básicos son para comercializar o para consumo interno.</p> <p>familiar, contratada.</p> <p>Tradicional, Semi-</p> | Jefes y jefas de familias socias de ASOCAFEMAT | Encuesta. |

|  |  |  |   |  |  |  |
|--|--|--|---|--|--|--|
|  |  |  | <p>aplica en sus cultivos:</p> <p>Productos diferenciados:</p> <p>Empleo e Ingresos:</p> <p>Financiamiento:</p> | <p>tecnificado, Técnico, Otro.</p> <p>Sus productos son certificados. Con que Institución.</p> <p>Cuenta con empleo. Este empleo es por: Cuenta propia, Contratado.</p> <p>Ingresos mensuales que le genera este empleo.</p> <p>Si es contratado el tipo de trabajo es: Permanente, Temporal, Otro.</p> <p>salario que devenga en el mes, otros ingresos adicionales al empleo/actividad.</p> <p>No. de miembros de la familia que les genera empleo las actividades agrícolas y pecuarias que realizan.</p> <p>Cuenta con que financiamiento para realizar las actividades productivas.</p> <p>Institución de donde proviene el financiamiento: Banco, Micro financiera, Cooperativa, Otro.</p> |  |  |
|--|--|--|---|--|--|--|

|   |                         |  |                   |  |  |  |
|---|-------------------------|--|-------------------|--|--|--|
|   |                         |  | Comercialización. | <p>Pertinencia del crédito.</p> <p>Políticas de crédito: Interés, garantías, montos, plazo.</p> <p>Comercializa sus productos de forma directa, Cooperativa, Otros.</p> <p>Tipo de relación con estos intermediarios.</p> <p>Beneficios que recibe de estos Intermediarios: Créditos, Asistencia Técnica, Capacitaciones, Incentivos por la calidad del café, Venta de Insumos agrícolas, Otros.</p> |  |  |
| OE 4: Describir las condiciones ambientales que presentan los socios y socias de ASOCAFEMAT de las comunidades: Pacayona y Chocolate en el municipio de San Ramón que favorezcan el desarrollo de iniciativas turísticas. | Condiciones Ambientales |  | Flora y Fauna:    | <p>Tipo de árboles que predominan en la comunidad.</p> <p>Tipo de aves que predominan en la comunidad</p> <p>Estado de conservación.</p> <p>Uso que da la comunidad a los árboles: Medicina Natural, domestico, Comercial, Paisajístico, Otro.</p> <p>Uso que da la comunidad a la fauna: Uso domestico, comercialización, caza.</p>   |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  | <p>Recursos Hídricos:</p> <p>Manejo de los residuos sólidos:</p> | <p>Tipo de prácticas que realiza la comunidad para proteger la flora y la fauna: Reforesta, No quema, No tala, No Caza.</p> <p>Estado actual de los Recursos Hídricos:</p> <p>Contaminados con aguas mieles, heces fecales, Deforestados, Limpios, disminuido su caudal,</p> <p>Prácticas que realiza la comunidad para proteger los recursos hídricos: Reforesta, Manejo adecuado de desechos sólidos y líquidos.</p> <p>tratamiento que dan a la basura que se genera en la finca y en la comunidad: entierra, botan al aire libre, se vende, se usa para elaborar productos orgánicos.</p> <p>Capacitaciones en Educación Ambiental: temas de capacitación: Institución que las ha impartido:</p> |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|



## Anexo No. 7

### UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE NICARAGUA

#### UNAN- FAREM-MATAGALPA

#### COLEGIO DE POSTGRADUADOS CAMPUS PUEBLA MÉXICO.

### ENCUESTA DIRIGIDA A: JEFES DE FAMILIA ASOCIADOS Y NO ASOCIADOS A ASOCAFEMAT.

Estimados socios de ASOCAFEMAT estoy realizando esta encuesta con el objetivo de recopilar información sobre las perspectivas de desarrollo en turismo rural de sus fincas ubicadas en las comunidades: Pacayona y Chocolate del municipio de San Ramón. Los resultados de la investigación serán tratados en forma colectiva, con lo que garantizamos la absoluta discreción en la información que usted nos proporcione. Por favor, conteste con sinceridad. Muchas gracias por su colaboración.

**Comunidades:** Pacayona \_\_\_\_\_ **Fecha de Aplicación** \_\_\_\_\_

**Chocolatea.** \_\_\_\_\_ **Nombre del encuestador** \_\_\_\_\_

#### DATOS GENERALES:

1. **NOMBRES Y APELLIDOS DEL JEFE O JEFA DE FAMILIA:** \_\_\_\_\_

2. **NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN A LA QUE PERTENECE** \_\_\_\_\_

3. **SEXO:** 1) Masculino \_\_\_\_\_ 2) Femenino \_\_\_\_\_

4. **EDAD:** 1) Años cumplidos \_\_\_\_\_

5. **PROCEDENCIA:** Es nativo de la comunidad: 1) Si \_\_\_\_\_ 2) No \_\_\_\_\_

6. **SI LA RESPUESTA ES NEGATIVA ESPECIFICAR:** 1) lugar de procedencia \_\_\_\_\_

2) Motivos de Inmigración \_\_\_\_\_

7. **SABE LEER Y ESCRIBIR:** 1) Si \_\_\_\_\_ 2) No \_\_\_\_\_

8. **SI SABE LEER DIGA CUANTOS AÑOS DE ESCOLARIDAD CURSÓ:** 1) \_\_\_\_\_

#### II. POTENCIALIDAD TURÍSTICA: (ESTRUCTURA Y RECURSOS) Y DISPOSICIÓN A PARTICIPAR EN UN PROYECTO TURÍSTICO POR PARTE DE LOS SOCIOS Y NO SOCIOS DE ASOCAFEMAT.

1. **¿TIENE ALGÚN CONOCIMIENTO SOBRE TURISMO RURAL?:** 1) Si \_\_\_\_\_ 2) No \_\_\_\_\_ 3) Poco \_\_\_\_\_

2. **¿A VISITADO ALGUNA FINCA QUE SE DEDIQUE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?** 1) Si \_\_\_\_\_ 2) No \_\_\_\_\_

3. **¿CONSIDERA QUE SU COMUNIDAD CUENTA CON ATRACTIVOS INTERESANTES PARA QUE PERSONAS DE OTROS LUGARES QUIERAN VISITARLA?** 1) Si \_\_\_\_\_ 2) No \_\_\_\_\_ 3) Poco \_\_\_\_\_

4. **¿CONSIDERA QUE ESTA ACTIVIDAD PODRÍA GENERARLE BENEFICIOS ECONÓMICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES A SU FAMILIA?:** 1) Si \_\_\_\_\_ 2) No \_\_\_\_\_ 3) Poco \_\_\_\_\_

5. **SI TIENE TIERRA PROPIA, INDIQUE SI CUENTA CON LAS SIGUIENTES INSTALACIONES TURÍSTICAS:** 1) Senderos tradicionales por la comunidad \_\_\_\_\_ 2) por los cultivos \_\_\_\_\_ 3) Área para



## **Anexo No. 8**

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

FAREM-MATAGALPA

Colegio de Posgraduados Campus Puebla México.

### **Entrevista Semi-estructurada.**

Dirigida a: Delegación del MINED, del municipio de San Ramón.

Objetivo: Recopilar información sobre los servicios educativos que presta el MINED, en las comunidades la Pacayona y la Chocolatea.

Entrevistador. \_\_\_\_\_ Fecha de Aplicación. \_\_\_\_\_

#### Guía de Preguntas:

1. ¿La comunidad cuenta con Centros de Educación?
2. Si la respuesta es negativa ¿Cómo se satisface esta necesidad en la comunidad?
3. Si la respuesta es afirmativa ¿Cuántos centros educativos tiene la comunidad?
4. ¿Qué cobertura tienen?
5. ¿Qué modalidad ofertan?
6. ¿Es multigrado o se ofrecen niveles individuales?
7. ¿Cual es la población estudiantil actual?
8. ¿Es un Centro exclusivo para la comunidad o se cubren otras?
9. ¿Cuántos docentes tiene el centro?
10. ¿Cuál es el nivel de escolaridad de la Comunidad.
11. ¿La comunidad cuenta con Centros de Desarrollo Infantil?
12. ¿Se han realizado jornadas de alfabetización en la Comunidad?
13. ¿Cuántos años tiene el edificio del Centro de Educación?
14. ¿Con que frecuencia le dan mantenimiento?
15. ¿Cuáles son los ambientes del Centro Educativo?
16. ¿En que condiciones se encuentra actualmente el Centro de Educación?
17. ¿Tienen algún proyecto para ampliar y fortalecer este servicio en la comunidad?

## Anexo No. 11

### Ficha de Evaluación de Atractivos turísticos.

#### FICHA DE ATRACTIVOS

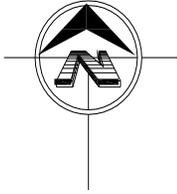
| ATRACTIVO                                     |                               | PLANTA TURÍSTICA                 |  |
|---|-------------------------------|----------------------------------|--|
| NOMBRE  |                               | HOSPEDAJE                        |  |
| COMUNA  |                               | ALIMENTACION                     |  |
| FUENTE  |                               | TRANSPORTE                       |  |
| CIUDAD  |                               | GUIAS DE TURISMO                 |  |
| DIRECCION / CALLE                             |                               | OF INFO TURISTICA                |  |
| NUMERO  |                               | CENTROS DE EVENTOS               |  |
| COMPLEMENTO DE UBICACIÓN                      |                               | VIÑAS Y GRANJAS                  |  |
| CATEGORÍA                                     |                               | COMPLEJOS DEPORTIVOS             |  |
| TIPO  |                               | OTROS SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO |  |
| SUBTIPO                                       |                               | DEMANDA ANUAL                    |  |
| RECONOCIMIENTO DEL ATRACTIVO                  |                               | ENERO                            |  |
| RECONOCIMIENTO LEGAL                          |                               | EXCEPCIONALIDAD DEL ATRACTIVO    |  |
| Reserva Nacional (SNASPE)                     | Singularidad                  | FEBRERO                          |  |
| Parque Nacional (SNASPE)                      | Relevancia                    | MARZO                            |  |
| Reserva de Regiones Vírgenes                  | Monumentalidad                | ABRIL                            |  |
| Monumento Natural                             | Densidad                      | MAYO                             |  |
| Santuario de la Naturaleza (NO SNASPE)        | Valor Estético                | JUNIO                            |  |
| Jardín Botánico Nacional                      | Diversidad                    | JULIO                            |  |
| Parque de la Naturaleza Municipal             | VULNERABILIDAD                |                                  | AGOSTO   |
| Área Libre de Caza                            | CONSERVACIÓN ACTUAL           |                                  | SEPTIEMBRE   |
| Monumentos Históricas (PAU)                   | Grado de Deterioro            | OCTUBRE                          |  |
| Zonas Típicas ó Pintorescas (PAU)             | Grado de Intervención         | NOVIEMBRE                        |  |
| Zonas ó Centros de Interés Turístico Nacional | FRAGILIDAD POTENCIAL          |                                  | MARKETING  |
| Zonas de Conservación Histórica (PAU)         | Intrínseca                    | RADIO DE ACCIÓN                  |  |
| Áreas de Preservación Ecológica (OGUC)        | Extrínseco                    | DIFUSION                         |  |
| Zonas Húmedas de Importancia Internacional    | INDICE DE EXPLOTACION         |                                  | COMERCIALIZACION   |
| Patrimonio de la Humanidad (PAU)              | TIEMPO DE USO                 |                                  | OTROS ANTECEDENTES   |
| Reserva de la Biosfera                        | RECONOCIMIENTO TÉCNICO        |                                  | USO (ACTUAL O POTENCIAL)   |
| Cascos Históricos - Ch (Pau)*                 | ACCESIBILIDAD                 |                                  | PRESENCIA DE TURISTAS  |
| Ejes Patrimoniales - Ep (Pau)*                | DISTANCIA                     |                                  | ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR EN EL ATRACTIVO (APTITUDES DE USO). |
| Áreas de Interés Patrimonial - Aip (Pau)*     | DESDE SANTIAGO A COIHAIQUE    |                                  |  |
| Edificios de Interés Patrimonial - Eip (Pau)* | DESDE COIHAIQUE A CHILE CHICO |                                  |  |
| Edificios de Contexto - Ec (Pau) *            | DESDE COIHAIQUE A ATRACTIVO   |                                  |  |
| Unidades Urbanas - Uu (Pau)*                  | DESDE CHILE CHICO A ATRACTIVO |                                  | 1.-  |
| Sitios Conservación Biodiversidad (CONAF)     | Tiempo                        |                                  | 2.-  |
| Sitios Prioritarios (CONAMA)                  | DESDE SANTIAGO A COIHAIQUE    |                                  | 3.-  |
| Parques Marinos                               | DESDE COIHAIQUE A CHILE CHICO |                                  |  |
| SERNATUR                                      | DESDE COIHAIQUE A ATRACTIVO   |                                  | 4.-  |
| RECONOCIMIENTO INFORMAL                       | DESDE CHILE CHICO A ATRACTIVO |                                  |  |

## Anexo No. 12 Inventario de Atractivos turísticos.

### Ficha No. 1 Resumen de Atractivos Turísticos.

| <b>Nombre del Atractivo:</b> Río La Pacayona  |   |
|---|---|
| <b>Ubicación Político Administrativo</b>  | Clasificación   |
| <b>Departamento :</b> Matagalpa   | <b>Jerarquía :</b> 2  |
| <b>Municipio :</b> San Ramón  | <b>Categoría :</b> Sitios Naturales   |
| <b>Comunidad :</b> La Pacayona  | <b>Tipo :</b> Ríos  |
|   | <b>Subtipo :</b>  |
|   |   |
| <b>Accesibilidad-Principales vías de acceso</b>   |   |
| <b>Vías de acceso:</b>  | <b>Tipo</b>   |
| <b>Terrestre:</b> Carretera pavimentada 12 km   | En buen estado  |
| Carretera de macadam  | En buen estado  |
| <b>Descripción del Atractivo</b>  |   |
| <p>El Río la Pacayona cruza en su totalidad toda la comunidad, pertenece a la Micro cuenca de Yasica Sur, es uno de los ríos más importantes del municipio, ya que sus aguas son utilizadas para las diversas actividades económicas que se practican en la localidad. Esta bordeado por bosques de galera y plantaciones de café y otros cultivos.</p> |   |
| <b>Grado de Explotación del Lugar</b>   |   |
| <b>Actual</b>   | <b>Potenciales</b>  |
| Mínimas   | Aprovechamiento, para actividades recreativas,  |
| <b>Principales actividades Turísticas</b>   |   |
| <b>Actuales</b>   | <b>Potenciales</b>  |
| Es utilizado en semana santa como un balneario natural por los comunitarios y comunidades vecinas, y habitantes del municipio de San Ramón  | Pesca, interpretación ambiental, educación ambiental, senderismo, observación de Flora y fauna. |
| <b>Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno</b>  |   |
| <b>Hospedaje Rural:</b> (Si)  | <b>Campos Deportivos</b> (Si)   |
| <b>Cabañas</b> (No)   | <b>Caballos</b> (Si)  |
| <b>Área de Camping</b> (Si)   | <b>Arriendo de Caballos</b> (No)  |
| <b>Alimentación</b> (Si)  | <b>Senderos</b> (Si)  |
| <b>Venta de víveres</b> (Si)  | <b>Miradores</b> (Si)   |
| <b>Servicios de Guías</b> (Si)  | <b>Otros</b>  |
| <b>Principales Limitaciones para el uso turístico del Atractivo</b>   |   |
| Contaminación de las aguas con aguas mieles y basura.   |   |

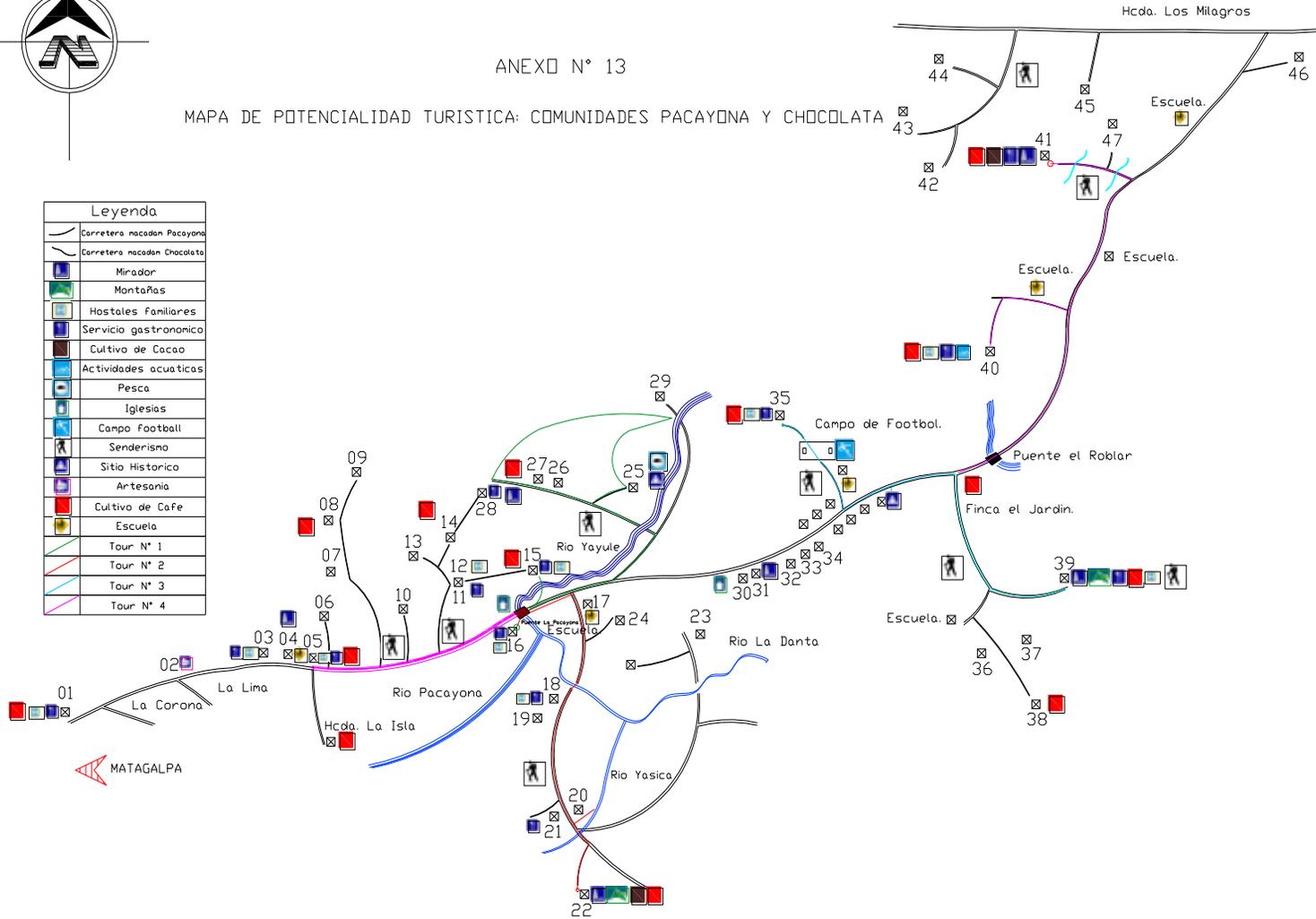
Fuente: Elaboración Propia.



ANEXO N° 13

MAPA DE POTENCIALIDAD TURISTICA: COMUNIDADES PACAYONA Y CHOCOLATA

| Leyenda |                             |
|---------|-----------------------------|
|         | Carretera macadam Pacayona  |
|         | Carretera macadam Chocolate |
|         | Mirador                     |
|         | Montañas                    |
|         | Hoteles familiares          |
|         | Servicio gastronómico       |
|         | Cultivo de Cacao            |
|         | Actividades acuáticas       |
|         | Pesca                       |
|         | Iglesias                    |
|         | Campo football              |
|         | Senderismo                  |
|         | Sitio Histórico             |
|         | Artesanía                   |
|         | Cultivo de Café             |
|         | Escuela                     |
|         | Tour N° 1                   |
|         | Tour N° 2                   |
|         | Tour N° 3                   |
|         | Tour N° 4                   |





## Ficha No. 2 Resumen de Atractivos Turísticos.

|  |   |
|--|---|
| <b>Nombre del Atractivo:</b> Río Yayule  |   |
| <b>Ubicación Político Administrativo</b>   | Clasificación   |
| <b>Departamento :</b> Matagalpa  | <b>Jerarquía:</b> 2   |
| <b>Municipio :</b> San Ramón   | <b>Categoría:</b> Sitio Natural                               |
| <b>Comunidad :</b> La Pacayona   | <b>Tipo :</b> Ríos  |
|  | <b>Subtipo :</b>  |
|    |   |
| <b>Accesibilidad-Principales vías de acceso</b>  |   |
| <b>Vías de acceso:</b>   | <b>Tipo</b>   |
| <b>Terrestre :</b> Carretera Pavimentada   | En buen estado  |
| : Carretera de macadam   | En buen estado  |
| <b>Descripción del Atractivo</b>   |   |
| <p>El Río Yayule es la unión del Río La Pacayona y el Río de la Isla, pertenece a la Micro cuenca de Yasica Sur. Forma parte de los Ríos más importantes del Municipio de San Ramón, ya que sus aguas se utilizan para las actividades agrícolas y pecuarias de la comunidad. Esta conformado por pozas profundas entre 2 y 6 metros de profundidad.</p> |   |
| <b>Grado de Explotación del Lugar</b>  |   |
| <b>Actual</b>  | <b>Potenciales</b>  |
| Mínimas  | Muchas  |
| <b>Principales actividades Turísticas</b>  |   |
| <b>Actuales</b>  | <b>Potenciales</b>  |
| Es utilizado en semana santa como un balneario natural por los comunitarios y comunidades vecinas, y habitantes del municipio de San Ramón.  | Senderismo, observación de flora y fauna, baño, pesca, buceo. |
| <b>Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno</b>   |   |
| <b>Hospedaje Rural:</b> (Si)   | <b>Campos Deportivos</b> (Si)                                 |
| <b>Cabañas</b> (No)  | <b>Caballos</b> (No)  |
| <b>Área de Camping</b> (Si)  | <b>Arriendo de Caballos</b> (No)                              |
| <b>Alimentación</b> (Si)   | <b>Senderos</b> (Si)  |
| <b>Venta de víveres</b> (Si)   | <b>Miradores</b> (Si)   |
| <b>Servicios de Guías</b> (Si)   | <b>Otros</b>  |
| <b>Principales Limitaciones para el uso turístico del Atractivo</b>  |   |
| Contaminación de aguas mieles, basura, carencia de instalaciones turísticas como senderos con pasamanos.   |   |

Fuente: Elaboración propia

### Ficha No. 3 Resumen de Atractivos Turísticos.

| <b>Nombre del Atractivo:</b> Farallones Rio Yayule   |  |
|--|--|
| <b>Ubicación Político Administrativo</b>   | Clasificación  |
| <b>Departamento :</b> Matagalpa  | <b>Jerarquía:</b> 1  |
| <b>Municipio :</b> San Ramón   | <b>Categoría:</b> Sitios Naturales   |
| <b>Comunidad :</b> La Pacayona   | <b>Tipo:</b> Costas  |
|  | <b>Subtipo:</b> Farallones   |
|   |  |
| <b>Accesibilidad-Principales vías de acceso</b>  |  |
| <b>Vías de acceso:</b>   | <b>Tipo</b>  |
| <b>Terrestre:</b> Carretera Pavimentada 12 km  | En buen estado   |
| Carretera de macadam   | En buen estado   |
| <b>Descripción del Atractivo</b>   |  |
| Farallones ubicados a un costado del Rio Yayule en la comunidad de la Pacayona, se identifican bosques de galería, a su alrededor. |  |
| <b>Grado de Explotación del Lugar</b>  |  |
| <b>Actual</b>  | <b>Potenciales</b>   |
| Ninguna  | Muchas   |
| <b>Principales actividades Turísticas</b>  |  |
| <b>Actuales</b>  | <b>Potenciales</b>   |
| Actualmente no se práctica ninguna   | Observar la flora y fauna que anidan en los farallones, observar la altura de los farallones y observar el rio que corre a lo largo de los farallones. |
| <b>Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno</b>   |  |
| <b>Hospedaje Rural:</b> (Si)   | <b>Campos deportivos</b> (Si)  |
| <b>Cabañas</b> (No)  | <b>Caballos</b> (Si)   |
| <b>Área de Camping</b> (Si)  | <b>Arriendo de caballos</b> (No)   |
| <b>Alimentación</b> (Si)   | <b>Senderos</b> (Si)   |
| <b>Venta de víveres</b> (Si)   | <b>Miradores</b> (Si)  |
| <b>Servicio de Guías</b> (Si)  | <b>Otros</b>   |
| <b>Principales Limitaciones para el uso turístico del Atractivo</b>  |  |
| Ninguna  |  |

Fuente Elaboración Propia.

### Ficha No. 4 Resumen de Atractivos Turísticos.

|  |   |
|--|---|
| <b>Nombre del Atractivo:</b> Cavernas Rio Yayule   |   |
| <b>Ubicación Político Administrativo</b>   | Clasificación   |
| <b>Departamento :</b> Matagalpa  | <b>Jerarquía: 1</b>   |
| <b>Municipio :</b> San Ramón   | <b>Categoría:</b> Sitios Naturales  |
| <b>Comunidad :</b> La Pacayona   | <b>Tipo:</b> Grutas y Cavernas  |
|  | <b>Subtipo:</b>   |
|   |   |
| <b>Accesibilidad-Principales vías de acceso</b>  |   |
| <b>Vías de acceso:</b>   | <b>Tipo</b>   |
| <b>Terrestre:</b> Carretera Pavimentada 12 km  | En buen estado  |
| Carretera de macadam   | En buen estado  |
| <b>Descripción del Atractivo</b>   |   |
| En el trayecto del Rio Yayule principalmente en las partes más profundas se observan una serie de cuevas en los laterales del Rio, y en el centro del mismo donde según los comunitarios se utilizaban para lavar el oro que era extraído del mismo rio en los años 60 y 70. |   |
| <b>Grado de Explotación del Lugar</b>  |   |
| <b>Actual</b>  | <b>Potenciales</b>  |
| Ninguna  | Varias  |
| <b>Principales actividades Turísticas</b>  |   |
| <b>Actuales</b>  | <b>Potenciales</b>  |
| Actualmente no se práctica ninguna   | Observación de estas cavernas, conocer su historia, fotografías, introducirse en ellas. |
| <b>Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno</b>   |   |
| <b>Hospedaje Rural:</b> (Si)   | <b>Campos deportivos</b> (Si)   |
| <b>Cabañas</b> (No)  | <b>Caballos</b> (Si)  |
| <b>Área de Camping</b> (Si)  | <b>Arriendo de caballos</b> (No)  |
| <b>Alimentación</b> (Si)   | <b>Senderos</b> (Si)  |
| <b>Venta de víveres</b> (Si)   | <b>Miradores</b> (Si)   |
| <b>Servicio de Guías</b> (Si)  | <b>Otros</b>  |
| <b>Principales Limitaciones para el uso turístico del Atractivo</b>  |   |
| Ninguna  |   |

Fuente Elaboración Propia

### Ficha No. 5 Resumen de Atractivos Turísticos.

|  |  |
|--|--|
| <b>Nombre del Atractivo: La Cascadita de la Pacayona</b>   |  |
| <b>Ubicación Político Administrativo</b>   | Clasificación  |
| <b>Departamento</b> : Matagalpa  | <b>Jerarquía 1</b>   |
| <b>Municipio</b> : San Ramón   | <b>Categoría:</b> Sitios Naturales   |
| <b>Comunidad</b> : La Pacayona   | <b>Tipo</b> : Caídas de Agua   |
|  | <b>Subtipo</b> :   |
|   |  |
| <b>Accesibilidad-Principales vías de acceso</b>  |  |
| <b>Vías de acceso:</b>   | <b>Tipo</b>  |
| <b>Terrestre:</b> Carretera Pavimentada 12 km  | En buen estado   |
| Carretera de macadam   | En buen estado   |
| <b>Descripción del Atractivo</b>   |  |
| Caída de agua, que pertenece al Río la Isla, tiene aproximadamente 5 metros de alto, sus aguas son limpias, se puede observar en el trayecto hacia la comunidad la Pacayona. |  |
| <b>Grado de Explotación del Lugar</b>  |  |
| <b>Actual</b>  | <b>Potenciales</b>   |
| Ninguna  | Muchas   |
| <b>Principales actividades Turísticas</b>  |  |
| <b>Actuales</b>  | <b>Potenciales</b>   |
| Ninguna  | Observación de la cascada, interpretación ambiental, observación de flora y fauna, actividades recreativas como baño |
| <b>Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno</b>   |  |
| <b>Hospedaje Rural:</b> (Si)   | <b>Campos deportivos</b> (Si)  |
| <b>Cabañas</b> (No)  | <b>Caballos</b> (Si)   |
| <b>Área de Camping</b> (Si)  | <b>Arriendo de caballos</b> (No)   |
| <b>Alimentación</b> (Si)   | <b>Senderos</b> (Si)   |
| <b>Venta de víveres</b> (Si)   | <b>Miradores</b> (Si)  |
| <b>Servicio de Guías</b> (Si)  | <b>Otros</b>   |
| <b>Principales Limitaciones para el uso turístico del Atractivo</b>  |  |
| Ninguna  |  |

Fuente Elaboración Propia

## Ficha No. 6 Resumen de Atractivos Turísticos.

|  |  |
|--|--|
| <b>Nombre del Atractivo: Nacientes de Agua</b>   |  |
| <b>Ubicación Político Administrativo</b>   | Clasificación  |
| <b>Departamento</b> : Matagalpa  | <b>Jerarquía 1</b>   |
| <b>Municipio</b> : San Ramón   | <b>Categoría:</b> Sitios Naturales   |
| <b>Comunidad</b> : La Pacayona   | <b>Tipo:</b> Ríos  |
|  | <b>Subtipo:</b> Nacientes de agua  |
|    |  |
| <b>Accesibilidad-Principales vías de acceso</b>  |  |
| <b>Vías de acceso:</b>   | <b>Tipo</b>  |
| <b>Terrestre:</b> Carretera Pavimentada 12 km  | En buen estado   |
| Carretera de macadam   | En buen estado   |
| <b>Descripción del Atractivo</b>   |  |
| <p>Nacientes de agua cristalina y pura que son conservados para el consumo domestico en la comunidad. Generalmente nacen debajo de las piedras, lugares donde abunda la flora y se caracterizan por ser pequeñas vertientes y algunos casos goteos de agua y caen en un hueco natural que muchas veces para protegerlos son tapados con zinc o plástico.</p> |  |
| <b>Grado de Explotación del Lugar</b>  |  |
| <b>Actual</b>  | <b>Potenciales</b>   |
| Ninguna  | Muchas   |
| <b>Principales actividades Turísticas</b>  |  |
| <b>Actuales</b>  | <b>Potenciales</b>   |
| Actualmente no se práctica ninguna   | Observar los nacientes de agua, charlas sobre educación ambiental y conservación de los recursos hídricos. |
| <b>Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno</b>   |  |
| <b>Hospedaje Rural:</b> (Si)   | <b>Campos deportivos</b> (Si)  |
| <b>Cabañas</b> (No)  | <b>Caballos</b> (Si)   |
| <b>Área de Camping</b> (Si)  | <b>Arriendo de caballos</b> (No)   |
| <b>Alimentación</b> (Si)   | <b>Senderos</b> (Si)   |
| <b>Venta de víveres</b> (Si)   | <b>Miradores</b> (Si)  |
| <b>Servicio de Guías</b> (Si)  | <b>Otros</b>   |
| <b>Principales Limitaciones para el uso turístico del Atractivo</b>  |  |
| Ninguna  |  |

Fuente Elaboración Propia.

## Ficha No. 6 Resumen de Atractivos Turísticos.

|  |   |
|--|---|
| <b>Nombre del Atractivo:</b>   |   |
| <b>Ubicación Político Administrativo</b>   | Clasificación   |
| <b>Departamento</b> : Matagalpa  | <b>Jerarquía 1</b>  |
| <b>Municipio</b> : San Ramón   | <b>Categoría:</b> Sitios Naturales  |
| <b>Comunidad</b> : La Pacayona   | <b>Tipo:</b> Valles y quebradas   |
|  | <b>Subtipo:</b>   |
|   |   |
| <b>Accesibilidad-Principales vías de acceso</b>  |   |
| <b>Vías de acceso:</b>   | <b>Tipo</b>   |
| <b>Terrestre:</b> Carretera Pavimentada 12 km  | En buen estado  |
| Carretera de macadam   | En buen estado  |
| <b>Descripción del Atractivo</b>   |   |
| Pequeños valles y quebradas ubicados en las fincas de los productores, donde cultivan granos básicos, pastos para el ganado y frutales. También se pueden observar valles y quebradas en las riveras del Río la Pacayona y Yayule. |   |
| <b>Grado de Explotación del Lugar</b>  |   |
| <b>Actual</b>  | Potenciales   |
| Ninguna  | Muchas  |
| <b>Principales actividades Turísticas</b>  |   |
| <b>Actuales</b>  | <b>Potenciales</b>  |
| Actualmente no se práctica ninguna   | Realizar pequeños recorridos por los diversos cultivos y por las riveras de los ríos. |
| <b>Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno</b>   |   |
| <b>Hospedaje Rural:</b> (Si)   | <b>Campos deportivos</b> (Si)   |
| <b>Cabañas</b> (No)  | <b>Caballos</b> (Si)  |
| <b>Área de Camping</b> (Si)  | <b>Arriendo de caballos</b> (No)  |
| <b>Alimentación</b> (Si)   | <b>Senderos</b> (Si)  |
| <b>Venta de víveres</b> (Si)   | <b>Miradores</b> (Si)   |
| <b>Servicio de Guías</b> (Si)  | <b>Otros</b>  |
| <b>Principales Limitaciones para el uso turístico del Atractivo</b>  |   |
| Ninguna  |   |

Fuente Elaboración Propia.

## Ficha No. 7 Resumen de Atractivos Turísticos.

|  |   |
|--|---|
| <b>Nombre del Atractivo:</b> Mirador Natural   |   |
| <b>Ubicación Político Administrativo</b>   | <b>Clasificación</b>  |
| <b>Departamento</b> : Matagalpa  | <b>Jerarquía 1</b>  |
| <b>Municipio</b> : San Ramón   | <b>Categoría:</b> Sitios Naturales  |
| <b>Comunidad</b> : La Pacayona   | <b>Tipo:</b> Lugares de observación de flora y fauna  |
|  | <b>Subtipo</b>  |
|    |   |
| <b>Accesibilidad-Principales vías de acceso</b>  |   |
| <b>Vías de acceso:</b>   | <b>Tipo</b>   |
| <b>Terrestre:</b> Carretera Pavimentada 12 km  | En buen estado  |
| Carretera de macadam   | En buen estado  |
| <b>Descripción del Atractivo</b>   |   |
| Mirador ubicado aproximadamente a 900 msnm, donde se pueden observar diversas especies de flora y fauna, poblados y comunidades próximas del municipio del Tuma la Dalia y del municipio de San Ramón. |   |
| <b>Grado de Explotación del Lugar</b>  |   |
| <b>Actual</b>  | <b>Potenciales</b>  |
| Ninguna  | Muchas  |
| <b>Principales actividades Turísticas</b>  |   |
| <b>Actuales</b>  | <b>Potenciales</b>  |
| Actualmente no se práctica ninguna   | Observar la flora y fauna del lugar, disfrutar del clima por la altura, observar poblados y comunidades aledañas a la pacayona, observar el uso que se le da a la tierra ya que se observan plantaciones de café, cultivo de granos básicos entre otros, degustación de frutas. |
| <b>Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno</b>   |   |
| <b>Hospedaje Rural:</b> (Si)   | <b>Campos deportivos</b> (Si)   |
| <b>Cabañas</b> (No)  | <b>Caballos</b> (Si)  |
| <b>Área de Camping</b> (Si)  | <b>Arriendo de caballos</b> (No)  |
| <b>Alimentación</b> (Si)   | <b>Senderos</b> (Si)  |
| <b>Venta de víveres</b> (Si)   | <b>Miradores</b> (Si)   |
| <b>Servicio de Guías</b> (Si)  | <b>Otros</b>  |
| <b>Principales Limitaciones para el uso turístico del Atractivo</b>  |   |

Ninguna

Fuente Elaboración Propia.

### Ficha No. 8 Resumen de Atractivos Turísticos.

|  |  |                                  |
|--|--|----------------------------------|
| <b>Nombre del Atractivo:</b> Represa La Pacayona   |  |                                  |
| <b>Ubicación Político Administrativo</b>   | <b>Clasificación</b>   |                                  |
| <b>Departamento :</b> Matagalpa  | <b>Jerarquía: 1</b>  |                                  |
| <b>Municipio :</b> San Ramón   | <b>Categoría:</b> Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas pasados   |                                  |
| <b>Comunidad :</b> La Pacayona   | <b>Tipo:</b> Lugares Históricos  |                                  |
|  | <b>Subtipo</b>   |                                  |
|   |  |                                  |
| <b>Accesibilidad-Principales vías de acceso</b>  |  |                                  |
| <b>Vías de acceso:</b>   | <b>Tipo</b>  | <b>Estado</b>                    |
| <b>Terrestre:</b> Carretera Pavimentada 12 km  |  | En buen estado                   |
|  | Carretera de macadam   | En buen estado                   |
| <b>Descripción del Atractivo</b>   |  |                                  |
| Represa construida aproximadamente en los años 60 según los comunitarios la utilizaban para lavar el oro que sacaban del río la Pacayona, actualmente esta represa está llena de sedimento pero el muro de contención de agua se conserva intacto. |  |                                  |
| <b>Grado de Explotación del Lugar</b>  |  |                                  |
| <b>Actual</b>  | <b>Potenciales</b>   |                                  |
| Ninguna  | Muchas   |                                  |
| <b>Principales actividades Turísticas</b>  |  |                                  |
| <b>Actuales</b>  | <b>Potenciales</b>   |                                  |
| Actualmente no se practica ninguna   | Observación de la represa y conocer la historia de la extracción de oro en el municipio de San Ramón y en la comunidad, observación de flora y fauna, educación ambiental. |                                  |
| <b>Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno</b>   |  |                                  |
| <b>Hospedaje Rural:</b>  | (Si)   | <b>Campos deportivos</b> (Si)    |
| <b>Cabañas</b>   | (No)   | <b>Caballos</b> (Si)             |
| <b>Área de Camping</b>   | (Si)   | <b>Arriendo de caballos</b> (No) |
| <b>Alimentación</b>  | (Si)   | <b>Senderos</b> (Si)             |
| <b>Venta de víveres</b>  | (Si)   | <b>Miradores</b> (Si)            |
| <b>Servicio de Guías</b>   | (Si)   | <b>Otros</b>                     |
| <b>Principales Limitaciones para el uso turístico del Atractivo</b>  |  |                                  |

Ninguna

Fuente Elaboración Propia.

### Ficha No. 9 Resumen de Atractivos Turísticos.

|  |   |
|--|---|
| <b>Nombre del Atractivo:</b> Elaboración de canastos recolectores de café.   |   |
| <b>Ubicación Político Administrativo</b>   | Clasificación   |
| <b>Departamento :</b> Matagalpa  | <b>Jerarquía 1</b>  |
| <b>Municipio :</b> San Ramón   | <b>Categoría:</b> Folklore  |
| <b>Comunidad :</b> La Pacayona   | <b>Tipo:</b> Artesanía y artes  |
|  | <b>Subtipo:</b> Tejidos en carrizo  |
|    |   |
| <b>Accesibilidad-Principales vías de acceso</b>  |   |
| <b>Vías de acceso:</b>   | <b>Tipo</b>   |
| <b>Terrestre:</b> Carretera Pavimentada  | En buen estado  |
| Carretera de macadam   | En buen estado  |
| <b>Descripción del Atractivo</b>   |   |
| Elaboración de canastos de carrizo para recolectar café, los que son vendidos en la comunidad y en la ciudad de Matagalpa. |   |
| <b>Grado de Explotación del Lugar</b>  |   |
| <b>Actual</b>  | <b>Potenciales</b>  |
| Ninguna  | Muchas  |
| <b>Principales actividades Turísticas</b>  |   |
| <b>Actuales</b>  | <b>Potenciales</b>  |
| Actualmente no se práctica ninguna   | Conocer la historia del cultivo del carrizo, de los canastos recolectores de café, observar y participar en la elaboración de canastos. |
| <b>Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno</b>   |   |
| <b>Hospedaje Rural:</b> (Si)   | <b>Campos deportivos</b> (Si)   |
| <b>Cabañas</b> (No)  | <b>Caballos</b> (Si)  |
| <b>Área de Camping</b> (Si)  | <b>Arriendo de caballos</b> (No)  |
| <b>Alimentación</b> (Si)   | <b>Senderos</b> (Si)  |
| <b>Venta de víveres</b> (Si)   | <b>Miradores</b> (Si)   |
| <b>Servicio de Guías</b> (Si)  | <b>Otros</b>  |
| <b>Principales Limitaciones para el uso turístico del Atractivo</b>  |   |
| Ninguna  |   |

Fuente Elaboración Propia.

## Ficha No. 10 Resumen de Atractivos Turísticos.

|   |  |
|---|--|
| <b>Nombre del Atractivo:</b> Cultivo de Café.   |  |
| <b>Ubicación Político Administrativo</b>  | Clasificación  |
| <b>Departamento :</b> Matagalpa   | <b>Jerarquía: 1</b>  |
| <b>Municipio :</b> San Ramón  | <b>Categoría:</b> Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas  |
| <b>Comunidad :</b> La Pacayona  | <b>Tipo:</b> Explotaciones agropecuarias   |
|   | <b>Subtipo:</b> Agrícola-Café  |
|   |  |
| <b>Accesibilidad-Principales vías de acceso</b>   |  |
| <b>Vías de acceso:</b>  | <b>Tipo</b>  |
|   | <b>Estado</b>  |
| <b>Terrestre:</b> Carretera Pavimentada 12 km<br>Carretera de macadam   | En buen estado<br>En buen estado   |
| <b>Descripción del Atractivo</b>  |  |
| Cultivo de café bajo sombra: incluye labores culturales que se realizan de marzo a octubre, producción y beneficiado húmedo noviembre-febrero, diseño de viveros en enero-marzo. Incluye adopción de Buenas Agrícolas en las fincas de los productores. |  |
| <b>Grado de Explotación del Lugar</b>   |  |
| <b>Actual</b>   | <b>Potenciales</b>   |
| Ninguna   | Muchas   |
| <b>Principales actividades Turísticas</b>   |  |
| <b>Actuales</b>   | <b>Potenciales</b>   |
| Actualmente no se práctica ninguna  | Realizar recorridos por los cultivos de café, en senderos que ya están diseñados, visita a las instalaciones productivas, visita a viveros, observación de flora y fauna, degustación de café producido en la comunidad. |
| <b>Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno</b>  |  |
| <b>Hospedaje Rural:</b> (Si)  | <b>Campos deportivos</b> (Si)  |
| <b>Cabañas</b> (No)   | <b>Caballos</b> (Si)   |
| <b>Área de Camping</b> (Si)   | <b>Arriendo de caballos</b> (No)   |
| <b>Alimentación</b> (Si)  | <b>Senderos</b> (Si)   |
| <b>Venta de víveres</b> (Si)  | <b>Miradores</b> (Si)  |
| <b>Servicio de Guías</b> (Si)   | <b>Otros</b>   |
| <b>Principales Limitaciones para el uso turístico del Atractivo</b>   |  |
| Ninguna   |  |

Fuente Elaboración Propia

## Ficha No. 11 Resumen de Atractivos Turísticos.

| <b>Nombre del Atractivo: Montañas</b>  |   |
|--|---|
| <b>Ubicación Político Administrativo</b>   | <b>Clasificación</b>  |
| <b>Departamento : Matagalpa</b>  | Jerarquía 1   |
| <b>Municipio : San Ramón</b>   | Categoría: Sitios Naturales   |
| <b>Comunidad : La Chocolate</b>  | Tipo: Montañas  |
|  | Subtipo: Altas montañas.  |
|   |   |
| <b>Accesibilidad-Principales vías de acceso</b>  |   |
| <b>Vías de acceso:</b>   | <b>Tipo Estado</b>  |
| <b>Terrestre:</b> Carretera Pavimentada 12 km<br>Carretera de macadam  | En buen estado<br>En buen estado  |
| <b>Descripción del Atractivo</b>   |   |
| Montañas ubicadas en la comunidad la Chocolate entre 1000 y 1200 msnm, presentan un buen estado de conservación por lo que existe una amplia variedad de flora y fauna y un clima excelente. |   |
| <b>Grado de Explotación del Lugar</b>  |   |
| <b>Actual</b>  | <b>Potenciales</b>  |
| Ninguna  | Muchas  |
| <b>Principales actividades Turísticas</b>  |   |
| <b>Actuales</b>  | <b>Potenciales</b>  |
| Actualmente no se práctica ninguna   | Senderismo, observación de flora y fauna, belleza paisajística, áreas para acampar. |
| <b>Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno</b>   |   |
| <b>Hospedaje Rural:</b> (Si)   | <b>Campos deportivos</b> (No)   |
| <b>Cabañas</b> (No)  | <b>Caballos</b> (No)  |
| <b>Área de Camping</b> (Si)  | <b>Arriendo de caballos</b> (No)  |
| <b>Alimentación</b> (Si)   | <b>Senderos</b> (Si)  |
| <b>Venta de víveres</b> (No)   | <b>Miradores</b> (Si)   |
| <b>Servicio de Guías</b> (Si)  | <b>Otros</b>  |
| <b>Principales Limitaciones para el uso turístico del Atractivo</b>  |   |
| Ninguna  |   |

Fuente Elaboración Propia.

## Ficha No 12 Resumen de Atractivos Turísticos.

| <b>Nombre del Atractivo: Red Hídrica de la Chocolatea.</b>  |   |      |        |   |                |                      |                |
|---|---|------|--------|---|----------------|----------------------|----------------|
| <b>Ubicación Político Administrativo</b>  | Clasificación   |      |        |   |                |                      |                |
| <b>Departamento :</b> Matagalpa   | <b>Jerarquía: 1</b>   |      |        |   |                |                      |                |
| <b>Municipio :</b> San Ramón  | <b>Categoría:</b> Sitios Naturales  |      |        |   |                |                      |                |
| <b>Comunidad :</b> La Chocolatea  | <b>Tipo:</b> Ríos   |      |        |   |                |                      |                |
|   | <b>Subtipo:</b> Nacientes de agua   |      |        |   |                |                      |                |
|                                      |   |      |        |   |                |                      |                |
| <b>Accesibilidad-Principales vías de acceso</b>   |   |      |        |   |                |                      |                |
| <b>Vías de acceso:</b>  | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Tipo</th> <th style="width: 50%;">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Terrestre:</b> Carretera Pavimentada</td> <td>En buen estado</td> </tr> <tr> <td>Carretera de macadam</td> <td>En buen estado</td> </tr> </tbody> </table> | Tipo | Estado | <b>Terrestre:</b> Carretera Pavimentada | En buen estado | Carretera de macadam | En buen estado |
| Tipo  | Estado  |      |        |   |                |                      |                |
| <b>Terrestre:</b> Carretera Pavimentada   | En buen estado  |      |        |   |                |                      |                |
| Carretera de macadam  | En buen estado  |      |        |   |                |                      |                |
| <b>Descripción del Atractivo</b>  |   |      |        |   |                |                      |                |
| Naciente de agua en la comunidad la Chocolatea, que es utilizada para las actividades económicas y para consumo humano. |   |      |        |   |                |                      |                |
| <b>Grado de Explotación del Lugar</b>   |   |      |        |   |                |                      |                |
| <b>Actual</b>   | <b>Potenciales</b>  |      |        |   |                |                      |                |
| Ninguna   | Algunas   |      |        |   |                |                      |                |
| <b>Principales actividades Turísticas</b>   |   |      |        |   |                |                      |                |
| <b>Actuales</b>   | <b>Potenciales</b>  |      |        |   |                |                      |                |
| Actualmente no se práctica ninguna  | Observación del recurso, charlas de educación ambiental y protección de recursos hídricos.  |      |        |   |                |                      |                |
| <b>Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno</b>  |   |      |        |   |                |                      |                |
| <b>Hospedaje Rural:</b> (No)  | <b>Campos deportivos</b> (No)   |      |        |   |                |                      |                |
| <b>Cabañas</b> (No)   | <b>Caballos</b> (Si)  |      |        |   |                |                      |                |
| <b>Área de Camping</b> (Si)   | <b>Arriendo de caballos</b> (No)  |      |        |   |                |                      |                |
| <b>Alimentación</b> (Si)  | <b>Senderos</b> (Si)  |      |        |   |                |                      |                |
| <b>Venta de víveres</b> (Si)  | <b>Miradores</b> (Si)   |      |        |   |                |                      |                |
| <b>Servicio de Guías</b> (Si)   | <b>Otros</b>  |      |        |   |                |                      |                |
| <b>Principales Limitaciones para el uso turístico del Atractivo</b>   |   |      |        |   |                |                      |                |
| Ninguna   |   |      |        |   |                |                      |                |

Fuente Elaboración Propia.

### Ficha No. 13 Resumen de Atractivos Turísticos.

| Nombre del Atractivo:   |  |
|---|--|
| <b>Ubicación Político Administrativo</b>  | Clasificación  |
| <b>Departamento</b> : Matagalpa   | <b>Jerarquía: 2</b>  |
| <b>Municipio</b> : San Ramón  | <b>Categoría:</b> Sitios Naturales   |
| <b>Comunidad</b> : La Chocolate   | <b>Tipo:</b> Caídas de Agua  |
|   | <b>Subtipo:</b>  |
|   |  |
| Accesibilidad-Principales vías de acceso  |  |
| <b>Vías de acceso:</b>  | <b>Tipo</b>  |
| <b>Terrestre:</b> Carretera Pavimentada   | En buen estado   |
| Carretera de macadam  | En buen estado   |
| Descripción del Atractivo   |  |
| Caída de agua, con una altura aproximada de 40 metros de alto ubicada en la comunidad la Chocolate en la finca del socio Bernardino Villalobos. |  |
| Grado de Explotación del Lugar  |  |
| <b>Actual</b>   | <b>Potenciales</b>   |
| Ninguna   | Muchas   |
| Principales actividades Turísticas  |  |
| <b>Actuales</b>   | <b>Potenciales</b>   |
| Actualmente no se práctica ninguna  | Observación de la cascada, interpretación ambiental, observación de flora y fauna, actividades recreativas como baño |
| Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno   |  |
| <b>Hospedaje Rural:</b> (No)  | <b>Campos deportivos</b> (Si)  |
| <b>Cabañas</b> (No)   | <b>Caballos</b> (Si)   |
| <b>Área de Camping</b> (Si)   | <b>Arriendo de caballos</b> (No)   |
| <b>Alimentación</b> (Si)  | <b>Senderos</b> (Si)   |
| <b>Venta de víveres</b> (Si)  | <b>Miradores</b> (Si)  |
| <b>Servicio de Guías</b> (Si)   | <b>Otros</b>   |
| Principales Limitaciones para el uso turístico del Atractivo  |  |
| Ninguna   |  |

Fuente Elaboración Propia

### Ficha No. 14 Resumen de Atractivos Turísticos.

|   |   |
|---|---|
| <b>Nombre del Atractivo:</b>  |   |
| <b>Ubicación Político Administrativo</b>  | <b>Clasificación</b>  |
| <b>Departamento</b> : Matagalpa   | <b>Jerarquía: 1</b>   |
| <b>Municipio</b> : San Ramón  | <b>Categoría:</b> Sitios Naturales  |
| <b>Comunidad</b> : La Chocolate   | <b>Tipo:</b> Lugares de observación de flora y fauna                                |
|   | <b>Subtipo:</b>   |
|    |   |
| <b>Accesibilidad-Principales vías de acceso</b>   |   |
| <b>Vías de acceso:</b>  | <b>Tipo</b> <b>Estado</b>   |
| <b>Terrestre:</b> Carretera Pavimentada 12 km<br>Carretera de macadam   | En buen estado<br>En buen estado  |
| <b>Descripción del Atractivo</b>  |   |
| Miradores naturales ubicados en la comunidad de la Chocolate, donde se observa el uso de la tierra de las comunidades aledañas y poblados, aledaños |   |
| <b>Grado de Explotación del Lugar</b>   |   |
| <b>Actual</b>   | <b>Potenciales</b>  |
| Ninguna   | Varias  |
| <b>Principales actividades Turísticas</b>   |   |
| <b>Actuales</b>   | <b>Potenciales</b>  |
| Actualmente no se práctica ninguna  | Senderismo, observación de flora y fauna, belleza paisajística, áreas para acampar. |
| <b>Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno</b>  |   |
| <b>Hospedaje Rural:</b> (No)  | <b>Campos deportivos</b> (Si)   |
| <b>Cabañas</b> (No)   | <b>Caballos</b> (Si)  |
| <b>Área de Camping</b> (Si)   | <b>Arriendo de caballos</b> (No)  |
| <b>Alimentación</b> (Si)  | <b>Senderos</b> (Si)  |
| <b>Venta de víveres</b> (No)  | <b>Miradores</b> (Si)   |
| <b>Servicio de Guías</b> (Si)   | <b>Otros</b>  |
| <b>Principales Limitaciones para el uso turístico del Atractivo</b>   |   |
| Ninguna   |   |

Fuente Elaboración Propia.

## Ficha No. 15 Resumen de Atractivos Turísticos.

|   |  |
|---|--|
| <b>Nombre del Atractivo:</b> Casa Hacienda el Roblar.   |  |
| <b>Ubicación Político Administrativo</b>  | Clasificación  |
| <b>Departamento :</b> Matagalpa   | <b>Jerarquía:</b> 1  |
| <b>Municipio :</b> San Ramón  | <b>Categoría:</b> Museos y manifestaciones culturales, testimonios de culturas del pasado.   |
| <b>Comunidad :</b> La Chocolata   | <b>Tipo:</b> Lugares Históricos  |
|   | <b>Subtipo:</b>  |
|   |  |
| <b>Accesibilidad-Principales vías de acceso</b>   |  |
| <b>Vías de acceso:</b>  | <b>Tipo</b>  |
|   | <b>Estado</b>  |
| <b>Terrestre:</b> Carretera Pavimentada   | En buen estado   |
| Carretera de macadam  | En buen estado   |
| <b>Descripción del Atractivo</b>  |  |
| Casa hacienda que esta ubicada en el trayecto hacia la Chocolata, perteneció al Sr. León Lara propietario de la Hacienda el Roblar, esta fue confiscada en los años 80, actualmente es habitada por familias de la comunidad la Pacayona, el Roblar y la Chocolata. |  |
| <b>Grado de Explotación del Lugar</b>   |  |
| <b>Actual</b>   | <b>Potenciales</b>   |
| Ninguna   | Muchas   |
| <b>Principales actividades Turísticas</b>   |  |
| <b>Actuales</b>   | <b>Potenciales</b>   |
| Actualmente no se práctica ninguna  | Puede convertirse en un hotel, museo, restaurante asociado a la historia de la revolución, surgimiento de las comunidades: Pacayona, el Roblar y la Chocolata. |
| <b>Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno</b>  |  |
| <b>Hospedaje Rural:</b> (Si)  | <b>Campos deportivos</b> (Si)  |
| <b>Cabañas</b> (No)   | <b>Caballos</b> (Si)   |
| <b>Área de Camping</b> (Si)   | <b>Arriendo de caballos</b> (No)   |
| <b>Alimentación</b> (Si)  | <b>Senderos</b> (Si)   |
| <b>Venta de víveres</b> (Si)  | <b>Miradores</b> (Si)  |
| <b>Servicio de Guías</b> (Si)   | <b>Otros</b>   |
| <b>Principales Limitaciones para el uso turístico del Atractivo</b>   |  |
| Ninguna   |  |

Fuente Elaboración Propia.

## Ficha No. 16 Resumen de Atractivos Turísticos.

|  |  |
|--|--|
| <b>Nombre del Atractivo:</b> Elaboración de dulce de leche.                                    |  |
| <b>Ubicación Político Administrativo</b>   | Clasificación  |
| <b>Departamento :</b> Matagalpa  | <b>Jerarquía:</b> 1  |
| <b>Municipio :</b> San Ramón   | <b>Categoría:</b> Folklore   |
| <b>Comunidad :</b> La Chocolatea   | <b>Tipo:</b> Comidas y bebidas típicas   |
|  | <b>Subtipo:</b> Dulces   |
|              |  |
| <b>Accesibilidad-Principales vías de acceso</b>  |  |
| <b>Vías de acceso:</b>   | <b>Tipo</b>  |
| <b>Terrestre:</b> Carretera Pavimentada  | En buen estado   |
| Carretera de macadam   | En buen estado   |
| <b>Descripción del Atractivo</b>   |  |
| Elaboración de cajetas a base de azúcar, leche y masa que son comercializadas en la comunidad. |  |
| <b>Grado de Explotación del Lugar</b>  |  |
| <b>Actual</b>  | <b>Potenciales</b>   |
| Ninguna  | Varias   |
| <b>Principales actividades Turísticas</b>  |  |
| <b>Actuales</b>  | <b>Potenciales</b>   |
| Actualmente no se práctica ninguna   | Conocer la historia de la elaboración de este tipo de dulce, participar en su elaboración y degustación. |
| <b>Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno</b>                       |  |
| <b>Hospedaje Rural:</b> (No)   | <b>Campos deportivos</b> (No)  |
| <b>Cabañas</b> (No)  | <b>Caballos</b> (Si)   |
| <b>Área de Camping</b> (Si)  | <b>Arriendo de caballos</b> (No)   |
| <b>Alimentación</b> (Si)   | <b>Senderos</b> (Si)   |
| <b>Venta de víveres</b> (No)   | <b>Miradores</b> (Si)  |
| <b>Servicio de Guías</b> (Si)  | <b>Otros</b>   |
| <b>Principales Limitaciones para el uso turístico del Atractivo</b>                            |  |
| Ninguna  |  |

Fuente Elaboración Propia.

## Ficha No. 17 Resumen de Atractivos Turísticos.

|  |   |
|--|---|
| <b>Nombre del Atractivo: Cultivo de Cacao.</b>                                     |   |
| <b>Ubicación Político Administrativo</b>   | Clasificación   |
| <b>Departamento :</b> Matagalpa  | <b>Jerarquía: 1</b>   |
| <b>Municipio :</b> San Ramón   | <b>Categoría:</b> Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas                       |
| <b>Comunidad :</b> La Chocolatea   | <b>Tipo:</b> Explotaciones agropecuarias  |
|  | <b>Subtipo:</b> Agrícola- cacao   |
|  |   |
| <b>Accesibilidad-Principales vías de acceso</b>                                    |   |
| <b>Vías de acceso:</b>   | <b>Tipo</b>   |
| <b>Terrestre:</b> Carretera Pavimentada 12 km<br>Carretera de macadam              | En buen estado<br>En buen estado  |
| <b>Descripción del Atractivo</b>   |   |
| Pequeños Áreas de cultivo de cacao alternado con el cultivo de café.               |   |
| <b>Grado de Explotación del Lugar</b>  |   |
| <b>Actual</b>  | <b>Potenciales</b>  |
| Ninguna  | Varias  |
| <b>Principales actividades Turísticas</b>  |   |
| <b>Actuales</b>  | <b>Potenciales</b>  |
| Actualmente no se práctica ninguna   | Recorrido por los cultivos de cacao, participar en la recolección del fruto, degustaciones de la fruta. |
| <b>Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno</b>           |   |
| <b>Hospedaje Rural:</b> (No)   | <b>Campos deportivos</b> (No)   |
| <b>Cabañas</b> (No)  | <b>Caballos</b> (Si)  |
| <b>Área de Camping</b> (Si)  | <b>Arriendo de caballos</b> (No)  |
| <b>Alimentación</b> (Si)   | <b>Senderos</b> (Si)  |
| <b>Venta de víveres</b> (No)   | <b>Miradores</b> (Si)   |
| <b>Servicio de Guías</b> (Si)  | <b>Otros</b>  |
| <b>Principales Limitaciones para el uso turístico del Atractivo</b>                |   |
| Ninguna  |   |

Fuente Elaboración Propia.

## Ficha No. 19 Resumen de Atractivos Turísticos.

|   |  |
|---|--|
| <b>Nombre del Atractivo:</b>  |  |
| <b>Ubicación Político Administrativo</b>  | Clasificación  |
| <b>Departamento :</b> Matagalpa   | <b>Jerarquía: 1</b>  |
| <b>Municipio :</b> San Ramón  | <b>Categoría:</b> Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas                                  |
| <b>Comunidad :</b> La Chocolatea  | <b>Tipo:</b> Explotaciones agropecuarias   |
|   | <b>Subtipo:</b> Agrícola- Café   |
|   |  |
| <b>Accesibilidad-Principales vías de acceso</b>   |  |
| <b>Vías de acceso:</b>  | <b>Tipo</b> <b>Estado</b>  |
| <b>Terrestre:</b> Carretera Pavimentada<br>Carretera de macadam   | En buen estado<br>En buen estado   |
| <b>Descripción del Atractivo</b>  |  |
| Cultivo de café bajo sombra en pequeña escala, que incluye labores culturales, cosecha, beneficiado húmedo, diseño de viveros. Incluye la adopción de Buenas Prácticas Agrícolas realizadas por los pequeños productores de café. |  |
| <b>Grado de Explotación del Lugar</b>   |  |
| <b>Actual</b>   | <b>Potenciales</b>   |
| Ninguna   | Muchas   |
| <b>Principales actividades Turísticas</b>   |  |
| <b>Actuales</b>   | <b>Potenciales</b>   |
| Actualmente no se práctica ninguna  | Recorrido por los cultivos, participar en la recolecta de café, observación de flora y fauna, degustación de café. |
| <b>Equipamiento, Servicios e Instalaciones disponibles en el entorno</b>  |  |
| <b>Hospedaje Rural:</b> (No)  | <b>Campos deportivos</b> (No)  |
| <b>Cabañas</b> (No)   | <b>Caballos</b> (Si)   |
| <b>Área de Camping</b> (Si)   | <b>Arriendo de caballos</b> (No)   |
| <b>Alimentación</b> (Si)  | <b>Senderos</b> (Si)   |
| <b>Venta de víveres</b> (No)  | <b>Miradores</b> (Si)  |
| <b>Servicio de Guías</b> (Si)   | <b>Otros</b>   |
| <b>Principales Limitaciones para el uso turístico del Atractivo</b>   |  |
| Ninguna   |  |

Fuente Elaboración Propia.

| INDICE PROMEDIO DE ACCESIBILIDAD COMUNAL  |  |                                  |                                  |      |
|---|--|----------------------------------|----------------------------------|------|
| EQUIPAMIENTO COMUNAL DE APOYO   |  |                                  | INFRAESTRUCTURA COMUNAL DE APOYO |      |
| 1.-BANCOS   |  | 9.- SERVICIOS DE APOYO AUTOMOTOR | REDES TECNICAS URBANAS           |      |
| a) CAJERO AUTOMATICOS   |  | a) BOMBAS DE BENCINA             | 1.- AGUA POTABLE                 |      |
| 2.- CASA DE CAMBIOS   |  | b) GARAGES                       | 2.- ALCANTARILLADO               |      |
| 3.- OFICINA DE INFORMACION TURISTICA  |  | c) VULCANIZACIONES               | 3.- ENERGIA ELECTRICA            |      |
| 4.- SEÑALETICA TURISTICA  |  | d) GRUAS                         | 4.- GASEODUCTO                   |      |
| 5.- SEGURIDAD   |  | e) ESTACIONAMIENTOS              | 5.- RED TELEFONICA LOCAL         |      |
| a) DEPENDENCIAS POLICIALES  |  | f) SERVICIOS SANITARIOS          | 6.- TELEFONIA CELULAR            |      |
| b) CUARTEL DE INVESTIGACIONES   |  | g) MINI MARKET                   | REDES ESTRUCTURALES              |      |
| c) BRIGADAS CONAF   |  | 10.- COMUNICACIONES              | ACCESO A:                        |      |
| 8.- BRIGADAS DE RESCATE   |  | a) TELEFONIA                     | 1.- VIALIDAD (CARRETERAS)        |      |
| a) AEREO  |  | b) INTERNET                      | 2.- RED FERROVIARIA              |      |
| b) MARITIMO   |  | 11.- RODOVIARIOS                 | 3.- AEROPUERTOS                  |      |
| c) TERRESTRE  |  | a) TERMINAL DE BUSES             | 4.- PUERTOS Y CALETAS            |      |
| d) BOMBEROS   |  | b) VENTA DE PASAJES              |                                  |      |
| e) ASISTENCIA PUBLICA   |  | 12.- FERIAS Y MERCADOS           |                                  |      |
| 7.- SERVICIO DE SALUD / URGENCIA  |  | 13.- SERVICIOS RELIGIOSOS        | IEC                              | 0,00 |
| 8.- SUPERMERCADOS   |  | 14.- SERVICIOS FUNERARIOS        | IIC                              | 0    |
| RESPONSABLE   |  | FECHA                            |                                  |      |
| COORDENADAS   |  | CODIGO                           |                                  |      |
| <div data-bbox="469 1140 961 1717" data-label="Text"> <p>Fotografias</p> </div> |  |                                  |                                  |      |



## Anexo No. 9

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

FAREM-MATAGALPA

Colegio de Posgraduados Campus Puebla México.

### **Guía de Observación Centros de Educación.**

Objetivo: Verificar el Estado Físico, Equipamiento y funcionamiento de los Centros de Educación de las comunidades la Pacayona y Chocolate.

Aplicada por. \_\_\_\_\_ Fecha de Aplicación. \_\_\_\_\_

1 Estado Físico del Centro de Educación:

- Estado del Techo.
- Estado de las paredes
- Estado del Piso
- Estado del Cielo Raso
- Estado de los Sanitarios
- Estado de las Áreas verdes
- Servicio de Agua
- Servicio de Energía.
- Limpieza general del Centro.

2 Distribución de las Áreas

- No. de Aulas
- Sanitarios
- Juegos Infantiles
- Biblioteca
- Sala de Cómputos
- Áreas Verdes.
- Pasillos.

3 Funcionamiento:

- Horario de Atención
- Frecuencia de Atención
- Ubicación del Centro.



Anexo No. 10



Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua

FAREM-MATAGALPA

Colegio de Posgraduados Campus Puebla México.

### **Entrevista Semi-estructurada.**

Dirigida a: Delegación Municipal del MINSA, San Ramón

Objetivo: Recopilar información sobre los servicios de Salud que presta el MINSA, en las comunidades la Pacayona y Chocolate.

Aplicada por. \_\_\_\_\_ Fecha de Aplicación. \_\_\_\_\_

#### Guía de Preguntas:

1. ¿La comunidad cuenta con Centro de Salud?
2. Si la respuesta es negativa ¿Cómo se satisface este servicio en la comunidad?
3. Si la respuesta es afirmativa ¿Cuál es la frecuencia y el horario de Atención en la comunidad?
4. ¿Qué servicios médicos presta?
5. ¿El Centro esta equipado para prestar el servicio que demanda la comunidad?
6. ¿Qué tipo de personal labora en el Centro de Salud?
7. ¿Con que frecuencia se abastece de medicina el Centro?
8. ¿Cuáles son las enfermedades más comunes en la comunidad?
9. ¿Qué Otros Servicios de Salud se prestan en la Comunidad?
10. ¿Cuántos años tiene el edificio del Centro de Salud?
11. ¿Con que frecuencia le dan mantenimiento?
12. ¿Cuáles son los ambientes del Centro de Salud?
13. ¿En que condiciones se encuentra actualmente el Centro de Salud?
14. ¿Tienen proyectos para ampliar y fortalecer este servicio en la comunidad?

Miradores.\_\_\_\_ 4) Áreas de descanso\_\_\_\_\_ 5) Campos de beisbol\_\_\_\_\_ 6) Lagunas\_\_\_\_\_7) Otros\_\_\_\_\_;

**6. SI CUENTA CON INSTALACIONES TURÍSTICAS QUE SERVICIOS PODRÍA BRINDAR A LOS TURISTA:**

1) Recorridos por la comunidad.\_\_\_\_ 2) Recorridos por los cultivos de la finca.\_\_\_\_ 3) servicios de guías\_\_\_\_ 4) observación de aves\_\_\_\_\_ 5) otros\_\_\_\_\_

**7. SU FINCA CUENTA CON:** 1) Montañas\_\_\_\_ 2) bosques\_\_\_\_ 3) Ríos\_\_\_\_ 4) Cascadas\_\_\_\_ 5) vistas panorámicas\_\_\_\_ 6) Ojos de agua\_\_\_\_\_7) Sitios históricos\_\_\_\_\_ 8) Viveros\_\_\_\_\_ 9) jardines\_\_\_\_\_ 10) Otros\_\_\_\_\_

**8. ¿SU CASA ACTUALMENTE CUENTA CON FACILIDADES PARA PRESTAR SERVICIOS DE ALOJAMIENTO:** 1) Si\_\_\_\_\_ 2) No\_\_\_\_\_

**9. SI LA RESPUESTA ES AFIRMATIVA ESPECIFICAR:** 1) Capacidad\_\_\_\_\_

**10. SI LA RESPUESTA ES NEGATIVA: QUE TIPO DE ADECUACIONES REQUIERE LA CASA PARA PRESTAR SERVICIO DE ALOJAMIENTO A LOS TURISTAS**\_\_\_\_\_

**11.¿TIENE RECURSOS ECONÓMICOS PARA LAS ADECUACIONES?** 1) Si\_\_\_\_\_ 2) No\_\_\_\_\_

**12.SERVICIO DE ALIMENTACIÓN:** 1) Si\_\_\_\_\_ 2) No\_\_\_\_\_ Si la respuesta es afirmativa especificar: 3) Capacidad\_\_\_\_\_

**13.SI LA RESPUESTA ES NEGATIVA: QUE TIPO DE ADECUACIONES REQUIERE LA CASA PARA PRESTAR EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN A LOS TURISTAS**\_\_\_\_\_

**14. ¿TIENE RECURSOS ECONÓMICOS PARA LAS ADECUACIONES?** 1)Si\_\_\_\_\_ 2) No\_\_\_\_\_

**15. ¿EXISTE ALGÚN TIPO DE ARTESANÍA EN LA COMUNIDAD QUE RESULTE ATRACTIVA PARA EL TURISMO?** 1) Si\_\_\_\_\_ 2) No\_\_\_\_\_

**16. SI LA RESPUESTA ES AFIRMATIVA QUE TIPO DE ARTESANÍA**\_\_\_\_\_

**17. ¿EN SU FAMILIA SE ELABORAN O SE PODRÍAN ELABORAR ALGÚN TIPO DE ARTESANÍA?**

1) Si se elaboran\_\_\_\_\_ 2) No se elaboran\_\_\_\_\_ 3) Se podrían elaborar\_\_\_\_\_

**18. ¿SI LA RESPUESTA ES AFIRMATIVA QUE TIPO DE ARTESANÍA ELABORAN O PODRÍAN ELABORAR?**\_\_\_\_\_

**19. ¿LA MATERIA PRIMA PARA ELABORAR LAS ARTESANÍAS SERÍA LOCAL?** 1) Si\_\_\_\_\_ 2) No\_\_\_\_\_

**20. ¿EN LA COMUNIDAD O EN SU FAMILIA ELABORAN:** 1) Pan \_\_\_\_\_ 2) cajetas\_\_\_\_\_ 3), Mermeladas\_\_\_\_\_ 4) Nacatamales\_\_\_\_\_ 5) Vinos\_\_\_\_\_ 6) otros\_\_\_\_\_

**21. ESTOS PRODUCTOS SON:** 1) Para consumo de la familia\_\_\_\_\_ 2) Para comercializarlos 3) Para ambos fines\_\_\_\_\_

**22. ¿QUÉ REQUIEREN PARA PODER REALIZAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS:** 1) Financiamiento\_\_\_\_\_ 2) Capacitaciones\_\_\_\_\_ 3) Asesoría\_\_\_\_\_ 4) Emprendimiento\_\_\_\_\_

**23. ¿ESTARÍA DISPUESTO A PARTICIPAR EN CAPACITACIONES SOBRE ESTA ACTIVIDAD?** 1) Si\_\_\_\_ 2) No\_\_\_\_\_

24. ¿QUÉ MIEMBROS DE LA FAMILIA PODRÍAN INVOLUCRARSE EN ESTA INICIATIVA? \_\_\_\_\_

25. ¿CUALES SERIAN LAS PRINCIPALES LIMITANTES PARA PARTICIPAR EN UNA INICIATIVA TURÍSTICA EN LA COMUNIDAD? \_\_\_\_\_

26. ¿QUIEN O QUIENES DEBERÍAN DE APOYAR ESTAS INICIATIVAS TURÍSTICAS?:

1) El gobierno \_\_\_\_\_ 2) Banca Privada \_\_\_\_\_ 3) ONG \_\_\_\_\_ 4) ASOCAFEMAT \_\_\_\_\_ 5) Otros \_\_\_\_\_

27. ¿ESTARÍA DISPUESTO A PARTICIPAR COLECTIVAMENTE EN UNA INICIATIVA DE TURISMO RURAL EN LA COMUNIDAD? 1) Si \_\_\_\_\_ 2) No \_\_\_\_\_

### III. CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS.

3.1. ASPECTOS SOCIALES: 1. LA VIVIENDA QUE HABITA ES:

1) Propia \_\_\_\_\_ 2) Alquilada. \_\_\_\_\_ 3) Prestada. \_\_\_\_\_ 4) De familiares. \_\_\_\_\_ 5) Del Empleador. \_\_\_\_\_ 6) Otro. \_\_\_\_\_

2. SI LA RESPUESTA ES AFIRMATIVA EN QUE CONDICIONES ESTÁ LA VIVIENDA 1) Excelente \_\_\_\_\_ 2) Muy Buena \_\_\_\_\_ 3) Buena \_\_\_\_\_ 4) Regular \_\_\_\_\_ 5) Mala \_\_\_\_\_ 6) Muy Mala \_\_\_\_\_

3. ¿A NOMBRE DE QUIEN ESTÁ LA VIVIENDA?: 1) Hombre \_\_\_\_\_ 2) Mujer \_\_\_\_\_ 3) ambos \_\_\_\_\_ 4) Hijos \_\_\_\_\_ 5) otro \_\_\_\_\_

4. ¿QUÉ TIPO DE DOCUMENTACIÓN LEGAL TIENE DE SU VIVIENDA? 1) Escritura en Derechos Reales. \_\_\_\_\_ 2) Promesa de Venta. \_\_\_\_\_ 3) Título de Reforma Agraria. \_\_\_\_\_ 4) No tiene documentos. \_\_\_\_\_ 5) otra condición \_\_\_\_\_

5. TAMAÑO APROXIMADO DE LA VIVIENDA EN: mts<sup>2</sup>: \_\_\_\_\_

6. CÓMO ESTÁ DISTRIBUIDA LA VIVIENDA: 1) Cocina. \_\_\_\_\_ 2) Sala. \_\_\_\_\_ 3) Comedor. \_\_\_\_\_ 4) Bodega \_\_\_\_\_ 5) No. de cuartos. \_\_\_\_\_ 6) Otros. \_\_\_\_\_

7. CUENTA CON ESPACIOS PARA AMPLIAR LA CASA: 1) Si \_\_\_\_\_ 2) No \_\_\_\_\_

8. CUÁNTAS FAMILIAS HABITAN EN LA VIVIENDA: 1) Una. \_\_\_\_\_ 2) Dos. \_\_\_\_\_ 3) Tres. \_\_\_\_\_ 4) Más de tres \_\_\_\_\_

9. ¿CUÁNTAS PERSONAS HABITAN EN LA VIVIENDA? \_\_\_\_\_

10. ¿CUÁNTAS PERSONAS DUERMEN EN CADA CUARTO? 1) Una. \_\_\_\_\_ 2) Dos. \_\_\_\_\_ 3) Tres. \_\_\_\_\_ 4) Cuatro. \_\_\_\_\_ 5) más de cuatro \_\_\_\_\_ 6) Otros \_\_\_\_\_

11. DATOS FAMILIARES: (EDAD, SEXO, NIVEL ACADÉMICO, EMPLEO, INGRESOS).

| Nombre y apellidos | Edad | Sexo | Escolaridad | Actualmente estudia | Ocupación actual | Ingreso | Personas desempleadas y en busca de empleo |
|--------------------|------|------|-------------|---------------------|------------------|---------|--|
|                    |      |      |             |                     |                  |         |  |
|                    |      |      |             |                     |                  |         |  |
|                    |      |      |             |                     |                  |         |  |
|                    |      |      |             |                     |                  |         |  |
|                    |      |      |             |                     |                  |         |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**12. TIPO DE MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN DE LA VIVIENDA:**

**13. TECHO:** 1) Zinc\_\_\_\_\_ 2) Tejas.\_\_\_\_\_ 3) Plástico.\_\_\_\_\_ 4) Otros.\_\_\_\_\_

**14. PAREDES:** 1) Madera.\_\_\_\_\_ 2) Concreto.\_\_\_\_\_ 3) Mixto.\_\_\_\_\_ 4) Otros.\_\_\_\_\_

**15. PISO:**1) Tierra.\_\_\_\_\_ 2) Madera.\_\_\_\_\_ 3) Embaldosado.\_\_\_\_\_ 4) Ladrillos.\_\_\_\_\_

**SERVICIOS BÁSICOS EN LA VIVIENDA:**

**16. ¿QUÉ TIPO DE ENERGÍA USA EN SU VIVIENDA?**1) Convencional: \_\_\_\_\_ 2) Planta Eléctrica Propia.\_\_\_\_\_3) Energía Solar.\_\_\_\_\_ 4) Ninguna \_\_\_\_\_5) Otros.\_\_\_\_\_

**17. ¿CÓMO SE ABASTECE DE AGUA EN LA VIVIENDA?** 1) Agua: Por tubería.\_\_\_\_\_ 2) Pozo.\_\_\_\_\_ 3) Ojo de Agua.\_\_\_\_\_ 4) Río.\_\_\_\_\_ 5) Otros.\_\_\_\_\_

**18. ¿CÓMO CONSIDERA EL AGUA QUE CONSUME?** 1) Excelente.\_\_\_\_\_ 2) Buena.\_\_\_\_\_ 3) Regular.\_\_\_\_\_ 4) Mala.\_\_\_\_\_5) Muy mala\_\_\_\_\_

**19.¿CUENTA LA VIVIENDA CON SERVICIOS SANITARIOS?** 1) Inodoro con sumidero dentro de la vivienda \_\_\_\_\_ 2) Letrina abonera.\_\_\_\_\_ 3) letrina común\_\_\_\_\_4) Otro.\_\_\_\_\_

**SALUD Y EDUCACIÓN.**

**20. LA COMUNIDAD CUENTA CON:** 1) Centros de Desarrollo Infantil\_\_\_\_\_2) Preescolar\_\_\_\_\_3) Escuela Primaria\_\_\_\_\_ 4) Otros\_\_\_\_\_

**21. ¿A QUE DISTANCIA (Km) DE SU CASA ESTA EL CENTRO DE EDUCACIÓN?**\_\_\_\_\_

**22. LA COMUNIDAD CUENTA CON:** 1) Centros de salud\_\_\_\_\_ 2) Brigadistas de salud\_\_\_\_\_ 3)Jornadas de vacunación\_\_\_\_\_ 4) Otros\_\_\_\_\_

**23. ¿A QUE DISTANCIA (Km) DE SU CASA ESTA EL CENTRO DE SALUD MÁS CERCANO?**\_\_\_\_\_

**24. TIPO DE COMUNICACIÓN A QUE TIENE ACCESO EN SU VIVIENDA:** 1) Convencional. \_\_\_\_\_2) Celular\_\_\_\_\_ 3) Planta fija \_\_\_\_\_4) Ninguna\_\_\_\_\_ 5) Otro\_\_\_\_\_

**25. TIPO DE SEÑAL EN LA COMUNIDAD**1) Claro\_\_\_\_\_ 2) Movistar 3) Ninguna\_\_\_\_\_ 4) otro\_\_\_\_\_

**PARTICIPACIÓN CIUDADANA.**

**26. ¿ESTÁ ASOCIADO A ALGUNA OTRA ORGANIZACIÓN?**1) Si. \_\_\_\_\_ 2) No.\_\_\_\_\_

**27.SI LA RESPUESTA ES AFIRMATIVA NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN**\_\_\_\_\_

**28. ¿EN QUE ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE SU COMUNIDAD PARTICIPA?** 1) Comité de Agua.\_\_\_\_\_ 2) Comisión Ambiental.\_\_\_\_\_ 3) Comité Comarcal.\_\_\_\_\_ 4) Gabinetes del Poder Ciudadano .\_\_\_\_\_5) Comité de Padres de Familia.\_\_\_\_\_ 6) Otro.\_\_\_\_\_

**29. OCUPA ALGÚN CARGO EN ESTOS ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:** 1) Si\_\_\_\_\_ 2) No\_\_\_\_\_

**30. SI LA RESPUESTA ES AFIRMATIVA QUE CARGO OCUPA**\_\_\_\_\_

## IDENTIDAD COMUNITARIA.

31. ¿CUÁNTO TIEMPO TIENE DE VIVIR EN LA COMUNIDAD? \_\_\_\_\_

32. CONSERVAN LAS COSTUMBRES y TRADICIONES FAMILIARES EN CUANTO A? 1) Tipos de comida.\_\_\_\_ 2) Religión.\_\_\_\_ 3) Vestimenta.\_\_\_\_ 4) Prácticas Agrícolas.\_\_\_\_ 5) Vocabulario.\_\_\_\_ 6) Transmisión de mitos y leyendas.\_\_\_\_

33. SE HAN ENCONTRADO OBJETOS INDÍGENAS EN LA COMUNIDAD 1) Si\_\_\_\_ 2) No\_\_\_\_

## MIGRACIÓN.

34. ¿HA MIGRADO DE SU COMUNIDAD ALGUNA VEZ? 1) Si.\_\_\_\_ 2) No\_\_\_\_ Si la respuesta es afirmativa responda las siguientes preguntas.

35. ¿CUÁNTO TIEMPO HA PERMANECIDO FUERA DE SU COMUNIDAD? 1) Menos de un año\_\_\_\_ 2) más de un año 3) de 2 a 3 años\_\_\_\_ 4) más de 4 años\_\_\_\_

36. ¿QUÉ LO MOTIVÓ A SALIR DE SU COMUNIDAD? 1) Buscar empleo.\_\_\_\_ 2) Estudios.\_\_\_\_

3) Otros.\_\_\_\_

37. ¿HACIA DONDE HA MIGRADO? 1)Área urbana del municipio.\_\_\_\_ 2)Área urbana del Departamento\_\_\_\_ 3) Hacia Managua.\_\_\_\_ 4) Otras regiones del país.\_\_\_\_ 5) Costa Rica.\_\_\_\_ 6) Estados Unidos.\_\_\_\_ 7) Otros.\_\_\_\_

## RELIGIÓN.

38. ¿LA COMUNIDAD CUENTA CON? 1) Iglesia Católica\_\_\_\_ 2) Iglesia Evangélica\_\_\_\_ 3) Otra\_\_\_\_

39. ¿QUE RELIGIÓN PRÁCTICA? 1) Católica\_\_\_\_ 2) Evangélica.\_\_\_\_ 3) otra\_\_\_\_

40. QUE COSTUMBRES Y TRADICIONES RELIGIOSAS SE PRACTICAN EN LA COMUNIDAD: 1) Misiones\_\_\_\_ 2) retiros\_\_\_\_ 3) procesiones\_\_\_\_ 4) Vigilias\_\_\_\_ 5) Fiestas patronales\_\_\_\_ 6) Otros\_\_\_\_

41. ¿CUAL ES EL SANTO PATRONO DE LA COMUNIDAD? \_\_\_\_\_

42. ¿CUÁNDO ES LA FIESTA DEL SANTO PATRONO? \_\_\_\_\_

## 3.2. ASPECTOS ECONÓMICOS.

### TENENCIA DE LA TIERRA.

43. ¿TIENE TIERRAS? 1) Si\_\_\_\_ 2) No\_\_\_\_, si la respuesta es positiva pase a la siguiente pregunta.

44. ¿CUÁNTAS MANZANAS DE TIERRA TIENE? \_\_\_\_\_

45. ¿CUÁNTO TIEMPO TIENE DE TENERLA? \_\_\_\_\_

46. ¿CUENTA CON DOCUMENTOS LEGALES? 1) Si.\_\_\_\_ 2) No\_\_\_\_ Si la respuesta es afirmativa que tipo de documento \_\_\_\_\_

47. ¿A NOMBRE DE QUIEN ESTÁ LA TIERRA: 1) Hombre\_\_\_\_ 2) Mujer\_\_\_\_ 3) hijos\_\_\_\_ 4) Otro\_\_\_\_

### ACTIVIDADES ECONÓMICAS.

48. ¿A QUE ACTIVIDADES AGROPECUARIAS SE DEDICA: 1) Cultivo de café\_\_\_\_ 2) Granos Básicos.\_\_\_\_ 3) Cultivo de Tubérculos: \_\_\_\_\_ 4) ganado doble propósito. \_\_\_\_\_ 5) Ovejos \_\_\_\_\_ 6) Porcinos \_\_\_\_\_ 7) hortalizas, 8) Otros. \_\_\_\_\_

49. ¿DE ÉSTAS, CUÁL ES SU ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL? \_\_\_\_\_

50. ¿CUÁNTAS MANZANAS DEDICA A ESTE CULTIVO? \_\_\_\_\_

51. ¿CUÁL ES LA PRODUCCIÓN ANUAL ESTIMADA POR MANZANA? \_\_\_\_\_

52. ¿DÓNDE COMERCIALIZA LOS PRODUCTOS QUE CULTIVA? \_\_\_\_\_

53. ¿QUE TIPO DE MANO DE OBRA UTILIZA: 1) familiar \_\_\_\_\_ 2) contratan mano de obra adicional. \_\_\_\_\_

54. ¿QUÉ TIPO DE TECNOLOGÍA APLICA EN SUS CULTIVOS? 1) Tradicional \_\_\_\_\_ 2) Semi-tecnificado \_\_\_\_\_ 3) Tecnificado \_\_\_\_\_ 4) Otro \_\_\_\_\_

### **EMPLEO E INGRESOS.**

55. ¿ACTUALMENTE CUENTA CON EMPLEO? 1) Si. \_\_\_\_\_ 2) No. \_\_\_\_\_

56. SI LA RESPUESTA ES AFIRMATIVA ESTE EMPLEO ES POR: 1) Cuenta propia. \_\_\_\_\_ 2) Contratado. \_\_\_\_\_ SI ES CONTRATADO EL TIPO DE TRABAJO ES: 1) Permanente. \_\_\_\_\_ 2) Temporal. \_\_\_\_\_ 3) Otro. \_\_\_\_\_

57. ¿QUE INGRESOS MENSUALES Y/O ANUALES TIENE? \_\_\_\_\_

### **FINANCIAMIENTO.**

58. ¿CUENTA CON FINANCIAMIENTO PARA REALIZAR LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS? 1) Si. \_\_\_\_\_ 2) No. \_\_\_\_\_ Si la respuesta es afirmativa responda a las siguientes preguntas

59. ¿QUIEN LE FACILITA EL FINANCIAMIENTO? 1) Banco \_\_\_\_\_ 2) Micro financiera. \_\_\_\_\_ 3) Cooperativa: \_\_\_\_\_ 4) Otro: \_\_\_\_\_

60. ¿SATISFACE SUS NECESIDADES PRODUCTIVAS EL MONTO ASIGNADO?

1) Si \_\_\_\_\_ 2) No \_\_\_\_\_ 3) Poco \_\_\_\_\_

61. ¿A QUE TASA DE INTERÉS LE OTORGAN CRÉDITO? \_\_\_\_\_

¿QUÉ GARANTÍAS LE PIDEN PARA OTORGARLE CRÉDITO? \_\_\_\_\_

62. LOS CRÉDITOS SON: 1) A Corto Plazo \_\_\_\_\_ 2) Mediano Plazo \_\_\_\_\_ 3) Largo Plazo \_\_\_\_\_

63. SI NO TIENE FINANCIAMIENTO ACTUALMENTE CONTESTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS.

64. ¿LE GUSTARÍA TENER CRÉDITO PARA REALIZAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS? 1) Si \_\_\_\_\_ 2) No \_\_\_\_\_

65. ¿QUIÉN CREE QUE DEBERÍA DARLE EL CRÉDITO? 1) El gobierno \_\_\_\_\_ 2) Algún banco \_\_\_\_\_ 3) Alguna ONG \_\_\_\_\_ 4)

5) otra \_\_\_\_\_

### **COMERCIALIZACIÓN.**

66. ¿CÓMO COMERCIALIZA SUS PRODUCTOS? 1) De forma directa\_\_\_\_\_ 2) Cooperativa\_\_\_\_\_3) Otros.\_\_\_\_\_

67. ¿CÓMO ES LA RELACIÓN CON ESTOS INTERMEDIARIOS? 1) Buena \_\_\_\_\_2) Mala\_\_\_\_3)Regular\_\_

68. ¿QUÉ BENEFICIOS RECIBEN DE ESTOS INTERMEDIARIOS? 1) Créditos\_\_\_\_ 2) Asistencia Técnica\_\_\_\_\_3) Capacitaciones \_\_\_\_\_4) Incentivos por la calidad del café\_\_\_\_5) Venta de Insumos agrícolas\_\_\_\_\_ 6) Otros\_\_\_\_\_

#### **IV. CONDICIONES AMBIENTALES.**

1. TIPO DE COCINA DE LA VIVIENDA: 1) Tradicional.\_\_\_\_\_ 2) Mejorada.\_\_\_\_\_ 3) Otro.\_\_\_\_\_

2. ¿QUÉ TIPO DE ÁRBOLES PREDOMINAN EN SU FINCA?

\_\_\_\_\_

3 ¿ESTOS SE HAN CONSERVADO O ESTÁN DESAPARECIENDO?

\_\_\_\_\_

4¿QUÉ TIPOS DE AVES PREDOMINAN EN SU FINCA

\_\_\_\_\_

5 ¿ESTAS SE HAN CONSERVADO O ESTÁN DESAPARECIENDO?

\_\_\_\_\_

6 ¿QUÉ USO DA A LOS ÁRBOLES? 1) Medicina Natural.\_\_\_\_\_ 2) Uso doméstico.\_\_\_\_\_3) Comercial.\_\_\_\_\_4)Otro\_\_\_\_\_

7 ¿QUÉ USO DA LA A LA AVES? 1) Caza.\_\_\_\_\_ 2) Consumo Doméstico: \_\_\_\_\_ 3) Comercialización, \_\_\_\_\_ 4) Otro.\_\_\_\_\_

8 ¿QUÉ TIPO DE PRÁCTICAS REALIZA PARA PROTEGER LA FLORA Y LA FAUNA: 1) Reforesta.\_\_\_\_\_ 2) No quema\_\_\_\_\_ 3) No tala\_\_\_\_\_ 4) No Caza.\_\_\_\_\_ 5) otro\_\_\_\_\_

9 ¿CUÁL ES EL ESTADO ACTUAL DE LOS RECURSOS HÍDRICOS EN SU FINCA: 1) Contaminados.\_\_\_\_\_ 2) Limpios.\_\_\_\_\_ 3) disminuido su caudal \_\_\_\_\_ 4) Deforestados\_\_\_\_\_

10. SI ESTÁN CONTAMINADOS ESPECIFIQUE EL TIPO: 1) Con aguas mieles\_\_\_\_\_ 2) heces fecales\_\_\_\_\_3) Pulpa de café\_\_\_\_ 4) residuos y/o desechos domesticos\_\_\_\_\_5) Residuos toxicos\_\_\_\_\_6) Otros\_\_\_\_\_

11¿QUÉ PRÁCTICAS REALIZA PARA PROTEGER LOS RECURSOS HÍDRICOS? 1) Reforesta.\_\_\_\_\_ 2) Manejo adecuado de desechos sólidos y líquidos.\_\_\_\_\_ 3) Otros\_\_\_\_\_

12¿QUÉ TRATAMIENTO DAN A LA BASURA QUE SE GENERA EN LA FINCA? 1) Se entierra\_\_\_\_\_ 2) botan al aire libre\_\_\_\_\_ 3) se vende\_\_\_\_\_4) Se usa para elaborar productos orgánicos\_\_\_\_\_5) otro\_\_\_\_\_

13¿HAN RECIBIDO CAPACITACIONES EN EDUCACIÓN AMBIENTAL: 1) Si.\_\_\_\_\_ 2) No.\_\_\_\_\_ Si la respuesta es afirmativa conteste las siguientes preguntas:

14¿EN QUE TEMAS LOS HAN CAPACITADO\_\_\_\_\_

15¿QUÉ INSTITUCIÓN Y/O ORGANIZACIÓN LOS HA CAPACITADO.\_\_\_\_\_

## Anexo No. 15: Circuito N° 2 Pacayona



## Anexo No. 18: Tablas de salida comunidad: Pacayona

**Tabla No. 1: Abastecimiento de agua en la vivienda**

|         |                   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Agua por tubería. | 12         | 34,3       | 34,3              | 34,3                 |
|         | Pozo              | 7          | 20,0       | 20,0              | 54,3                 |
|         | Ojo de agua       | 16         | 45,7       | 45,7              | 100,0                |
|         | Total             | 35         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 2 Abastecimiento de energía eléctrica.**

**Tabla No. 3: Tipo de comunicación a que tiene acceso en su vivienda**

|         |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|---------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Celular | 31         | 88,6       | 88,6              | 88,6                 |
|         | Ninguna | 4          | 11,4       | 11,4              | 100,0                |
|         | Total   | 35         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 4: Cuenta la vivienda con servicios sanitarios.**

|         |  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Inodoro con sumidero dentro de la vivienda | 4          | 11.4       | 11.4              | 11.4                 |
|         | letrina abonera                            | 2          | 5.7        | 5.7               | 17.1                 |
|         | letrina común                              | 28         | 80.0       | 80.0              | 97.1                 |
|         | No tiene                                   | 1          | 2.9        | 2.9               | 100.0                |
|         | Total                                      | 35         | 100.0      | 100.0             |                      |

## Anexo No. 19 Tablas de salida comunidad: Chocolate

**Cuadro No. 1: Abastecimiento de agua en la vivienda**

|         |                            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Agua por tubería           | 3          | 25,0       | 25,0              | 25,0                 |
|         | Ojo de agua                | 4          | 33,3       | 33,3              | 58,3                 |
|         | Otros                      | 2          | 16,7       | 16,7              | 75,0                 |
|         | Por tubería - ojos de agua | 3          | 25,0       | 25,0              | 100,0                |
|         | Total                      | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 2: Abastecimiento de energía eléctrica**

|         |               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Convencional  | 2          | 16,7       | 16,7              | 16,7                 |
|         | Energía solar | 3          | 25,0       | 25,0              | 41,7                 |
|         | Ninguna       | 7          | 58,3       | 58,3              | 100,0                |
|         | Total         | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 3: Tipo de comunicación a que tiene acceso en su vivienda**

|         |                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Celular               | 11         | 91,7       | 91,7              | 91,7                 |
|         | Planta fija - celular | 1          | 8,3        | 8,3               | 100,0                |
|         | Total                 | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 4: Cuenta la vivienda con servicios sanitarios**

|         |  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Inodoro con sumidero dentro de la vivienda | 3          | 25,0       | 25,0              | 25,0                 |
|         | Letrina común                              | 9          | 75,0       | 75,0              | 100,0                |
|         | Total                                      | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 5: Servicios de salud**

|         |  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Centro de Salud, Brigadistas de Salud, Jornada de Vacunación | 11         | 91.7       | 91.7              | 91.7                 |
|         | No contesto  | 1          | 8.3        | 8.3               | 100.0                |
|         | Total  | 12         | 100.0      | 100.0             |                      |

Cuadro No. 6: Servicios de educación.

|  |  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
|  | Preescolar   | 1          | 8,3        | 8,3               | 8,3                  |
|  | Centros de desarrollo infantil - Preescolar - Escuela primaria | 7          | 58,3       | 58,3              | 66,7                 |
|  | Preescolar - Escuela primaria                                  | 3          | 25,0       | 25,0              | 91,7                 |
|  | No contesto  | 1          | 8,3        | 8,3               | 100,0                |
|  | Total  | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 7: Sabe leer y escribir.**

|         |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Si    | 9          | 75,0       | 75,0              | 75,0                 |
|         | No    | 3          | 25,0       | 25,0              | 100,0                |
|         | Total | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 8: Existencia de recursos turísticos en la finca**

|         |  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | cascadas   | 1          | 8,3        | 8,3               | 8,3                  |
|         | ojos de agua   | 3          | 25,0       | 25,0              | 33,3                 |
|         | Montañas- bosques- ríos- vistas panorámicas- ojos de agua- viveros | 2          | 16,7       | 16,7              | 50,0                 |
|         | Bosques-ríos-cascadas- ojos de agua-viveros                        | 1          | 8,3        | 8,3               | 58,3                 |
|         | Montañas - bosques - ojos de agua                                  | 1          | 8,3        | 8,3               | 66,7                 |
|         | Montañas-bosques-ríos- ojos de agua                                | 1          | 8,3        | 8,3               | 75,0                 |
|         | Ríos-ojos de agua- viveros   | 1          | 8,3        | 8,3               | 83,3                 |
|         | Ríos-ojos de agua  | 1          | 8,3        | 8,3               | 91,7                 |
|         | Ojos de agua-vistas panorámicas                                    | 1          | 8,3        | 8,3               | 100,0                |
|         | Total  | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 9: Posibilidad de elaborar artesanía**

|   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Artesanía con Materiales Reciclad | 5          | 41,7       | 41,7              | 41,7                 |
| Ningún tipo                               | 7          | 58,3       | 58,3              | 100,0                |
| Total                                     | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 10: Tipos de comida que elaboran**

|                                    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Pan-cajetas-nacatamales    | 7          | 58,3       | 58,3              | 58,3                 |
| Pan-cajetas-mermeladas-nacatamales | 1          | 8,3        | 8,3               | 66,7                 |
| Pan-nacatamales                    | 2          | 16,7       | 16,7              | 83,3                 |
| No se elabora                      | 2          | 16,7       | 16,7              | 100,0                |
| Total                              | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 11: Servicios de alojamiento**

|            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Si | 4          | 33,3       | 33,3              | 33,3                 |
| No         | 8          | 66,7       | 66,7              | 100,0                |
| Total      | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 12: Servicio de alimentación**

|         |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Si    | 4          | 33,3       | 33,3              | 33,3                 |
|         | No    | 8          | 66,7       | 66,7              | 100,0                |
|         | Total | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 13: Posee instalaciones turísticas**

|         |   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | senderos tradicionales por la comunidad   | 1          | 8.3        | 8.3               | 8.3                  |
|         | por los cultivos  | 3          | 25.0       | 25.0              | 33.3                 |
|         | Senderos Tradicionales por la comunidad - Senderos por los cultivos- Área para miradores - Área de descansos- Lagunas | 1          | 8.3        | 8.3               | 41.7                 |
|         | Senderos tradicionales por la comunidad - Senderos por los cultivos - Área para miradores - área de descanso          | 1          | 8.3        | 8.3               | 50.0                 |
|         | Senderos Tradicionales por la comunidad - Por los cultivos - Área para miradores                                      | 1          | 8.3        | 8.3               | 58.3                 |
|         | Por los cultivo-Área de miradores-Área de descanso  | 2          | 16.7       | 16.7              | 75.0                 |
|         | Por los cultivos-área para miradores  | 2          | 16.7       | 16.7              | 91.7                 |
|         | Sendero tradicionales por la comunidad-área para miradores  | 1          | 8.3        | 8.3               | 100.0                |
|         | Total   | 12         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Cuadro No. 14: Servicios que podría ofertar**

|         |   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | recorrido por los cultivos de la finca  | 2          | 16,7       | 16,7              | 16,7                 |
|         | recorrido por la comunidad - recorrido por los cultivos de la finca- servicios de guías - observación de aves | 4          | 33,3       | 33,3              | 50,0                 |
|         | Recorrido por los cultivos de la finca - Observación de aves  | 1          | 8,3        | 8,3               | 58,3                 |
|         | Recorridos por los cultivos de la finca - Servicios de guías  | 4          | 33,3       | 33,3              | 91,7                 |
|         | Recorrido por los cultivos de la finca-servicios de guías- observacion de aves                                | 1          | 8,3        | 8,3               | 100,0                |
|         | Total   | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 15: Conocimiento sobre turismo rural**

|         |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Si    | 1          | 8,3        | 8,3               | 8,3                  |
|         | No    | 1          | 8,3        | 8,3               | 16,7                 |
|         | Poco  | 10         | 83,3       | 83,3              | 100,0                |
|         | Total | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 16: Beneficios que genera la actividad**

|         |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Si    | 11         | 91,7       | 91,7              | 91,7                 |
|         | Poco  | 1          | 8,3        | 8,3               | 100,0                |
|         | Total | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 17: Limitantes para participar en una iniciativa turística en la comunidad**

|         |  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Tiempo                                     | 1          | 8,3        | 8,3               | 8,3                  |
|         | Recursos Financieros                       | 3          | 25,0       | 25,0              | 33,3                 |
|         | Tiempo - Conocimiento - Voluntad           | 2          | 16,7       | 16,7              | 50,0                 |
|         | Tiempo- Conocimiento- Recursos Financieros | 6          | 50,0       | 50,0              | 100,0                |
|         | Total                                      | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 18: Numero de cuartos que posee la vivienda**

|         |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | 1-2   | 9          | 75,0       | 75,0              | 75,0                 |
|         | 3-4   | 1          | 8,3        | 8,3               | 83,3                 |
|         | 5-6   | 1          | 8,3        | 8,3               | 91,7                 |
|         | 7-8   | 1          | 8,3        | 8,3               | 100,0                |
|         | Total | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 19: Familias que habitan en la vivienda**

|         |             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Una         | 10         | 83,3       | 83,3              | 83,3                 |
|         | Dos         | 1          | 8,3        | 8,3               | 91,7                 |
|         | No contesta | 1          | 8,3        | 8,3               | 100,0                |
|         | Total       | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 20: Personas habitan en la vivienda**

|             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos 3-4 | 7          | 58,3       | 58,3              | 58,3                 |
| 5-6         | 1          | 8,3        | 8,3               | 66,7                 |
| 7-8         | 2          | 16,7       | 16,7              | 83,3                 |
| 9-10        | 1          | 8,3        | 8,3               | 91,7                 |
| No contesta | 1          | 8,3        | 8,3               | 100,0                |
| Total       | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 21: Es nativo de la comunidad**

|       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Si    | 5          | 41,7       | 41,7              | 41,7                 |
| No    | 7          | 58,3       | 58,3              | 100,0                |
| Total | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 22: Lugar de procedencia**

|                     | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Matagalpa   | 2          | 16,7       | 16,7              | 16,7                 |
| s Tuma La Dalia     | 1          | 8,3        | 8,3               | 25,0                 |
| San Pablo-Matagalpa | 1          | 8,3        | 8,3               | 33,3                 |
| Muy Muy             | 1          | 8,3        | 8,3               | 41,7                 |
| Terrabona           | 1          | 8,3        | 8,3               | 50,0                 |
| Somotillo           | 1          | 8,3        | 8,3               | 58,3                 |
| Chinandega          |            |            |                   |                      |
| Nativo del lugar    | 5          | 41,7       | 41,7              | 100,0                |

**Cuadro No. 22: Lugar de procedencia**

|                     | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Matagalpa   | 2          | 16,7       | 16,7              | 16,7                 |
| Tuma La Dalia       | 1          | 8,3        | 8,3               | 25,0                 |
| San Pablo-Matagalpa | 1          | 8,3        | 8,3               | 33,3                 |
| Muy Muy             | 1          | 8,3        | 8,3               | 41,7                 |
| Terrabona           | 1          | 8,3        | 8,3               | 50,0                 |
| Somotillo           | 1          | 8,3        | 8,3               | 58,3                 |
| Chinandega          |            |            |                   |                      |
| Nativo del lugar    | 5          | 41,7       | 41,7              | 100,0                |
| Total               | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 23: Motivos de inmigración**

|   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Trabajo                         | 4          | 33.3       | 33.3              | 33.3                 |
| Mejores oportunidades de vidas.         | 1          | 8.3        | 8.3               | 41.7                 |
| Trabajo - Mejores oportunidades de vida | 1          | 8.3        | 8.3               | 50.0                 |
| Otros                                   | 1          | 8.3        | 8.3               | 58.3                 |
| Ninguno                                 | 5          | 41.7       | 41.7              | 100.0                |
| Total                                   | 12         | 100.0      | 100.0             |                      |

**Cuadro No. 24: Tiempo tiene de vivir en la comunidad**

|               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos 10-19 | 5          | 41,7       | 41,7              | 41,7                 |
| 20-29         | 1          | 8,3        | 8,3               | 50,0                 |
| 30-39         | 1          | 8,3        | 8,3               | 58,3                 |

|             |    |       |       |       |
|-------------|----|-------|-------|-------|
| 40-49       | 3  | 25,0  | 25,0  | 83,3  |
| 60-69       | 1  | 8,3   | 8,3   | 91,7  |
| No contesto | 1  | 8,3   | 8,3   | 100,0 |
| Total       | 12 | 100,0 | 100,0 |       |

**Cuadro No. 25: Conservan las costumbres y tradiciones familiares en cuanto a**

|  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Tipos de comida -<br>Prácticas agrícolas -<br>vocabulario -transmisión<br>de mitos y leyendas    | 5          | 41,7       | 41,7              | 41,7                 |
| todas las anteriores   | 3          | 25,0       | 25,0              | 66,7                 |
| Tipos de comida -<br>Prácticas agrícolas -<br>vocabulario  | 1          | 8,3        | 8,3               | 75,0                 |
| Tipos de comida -<br>Religión - Prácticas<br>Agrícolas - Vocabulario                                     | 1          | 8,3        | 8,3               | 83,3                 |
| Tipos de comida-<br>vestimenta-prácticas<br>agrícolas-vocabulario-<br>transmisión de mitos y<br>leyendas | 1          | 8,3        | 8,3               | 91,7                 |
| Tipos de comida-religión-<br>vestimenta-prácticas<br>agrícolas-vocabulario                               | 1          | 8,3        | 8,3               | 100,0                |
| Total  | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 26: Que religión práctica**

|                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Católica | 8          | 66,7       | 66,7              | 66,7                 |
| Evangélica       | 4          | 33,3       | 33,3              | 100,0                |
| Total            | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 27: Cuanto tiempo tiene de tenerla**

|         |              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|---------|--------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | 1-9 años     | 1          | 8,3        | 8,3                  | 8,3                     |
|         | 10 -19 años  | 7          | 58,3       | 58,3                 | 66,7                    |
|         | 20- 29 años  | 1          | 8,3        | 8,3                  | 75,0                    |
|         | 40-49 años   | 2          | 16,7       | 16,7                 | 91,7                    |
|         | 50 - 59 años | 1          | 8,3        | 8,3                  | 100,0                   |
|         | Total        | 12         | 100,0      | 100,0                |                         |

**Cuadro No. 28: A qué actividades agropecuarias se dedican**

|          |   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|----------|---|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos  | Cultivo de café   | 8          | 66,7       | 72,7                 | 72,7                    |
|          | Cultivo de cafe - Granos  | 1          | 8,3        | 9,1                  | 81,8                    |
|          | Básicos -hortalizas-<br>caballos                                    |            |            |                      |                         |
|          | Cultivo de café-hortalizas  | 1          | 8,3        | 9,1                  | 90,9                    |
|          | Cultivo de café-<br>tuberculos                                      | 1          | 8,3        | 9,1                  | 100,0                   |
|          | Total   | 11         | 91,7       | 100,0                |                         |
| Perdidos | Cultivo de cafe s- Granos<br>basicos- Ganado de<br>doble propocitos | 1          | 8,3        |                      |                         |
| Total    |   | 12         | 100,0      |                      |                         |

**Cuadro No. 29: Qué tipo de mano de obra utiliza**

|          |                                     | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|----------|-------------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos  | Familiar                            | 7          | 58,3       | 87,5                 | 87,5                    |
|          | Vontratan mano de obra<br>adicional | 1          | 8,3        | 12,5                 | 100,0                   |
|          | Total                               | 8          | 66,7       | 100,0                |                         |
| Perdidos | ambas                               | 4          | 33,3       |                      |                         |
| Total    |                                     | 12         | 100,0      |                      |                         |

**Cuadro No. 30: Satisface sus necesidades el financiamiento**

|         |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Si    | 4          | 33,3       | 33,3              | 33,3                 |
|         | No    | 1          | 8,3        | 8,3               | 41,7                 |
|         | Poco  | 7          | 58,3       | 58,3              | 100,0                |
|         | Total | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 31: Donde comercializa los productos que cultiva**

|         |            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Matagalpa  | 6          | 50,0       | 50,0              | 50,0                 |
|         | ASOCAFEMAT | 6          | 50,0       | 50,0              | 100,0                |
|         | Total      | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 32: Qué beneficios reciben de estos intermediarios**

|         |   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Asistencia técnica-<br>capacitaciones- venta de<br>insumos agrícolas.           | 3          | 25,0       | 25,0              | 25,0                 |
|         | Créditos-Asistencia<br>Técnica-Capacitaciones.                                  | 6          | 50,0       | 50,0              | 75,0                 |
|         | Crédito-Asistencia<br>técnica-capacitaciones-<br>venta de insumos<br>agrícolas. | 3          | 25,0       | 25,0              | 100,0                |
|         | Total   | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 33: Tipo de cocina de la vivienda**

|         |             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | tradicional | 10         | 83,3       | 83,3              | 83,3                 |
|         | mejorada    | 2          | 16,7       | 16,7              | 100,0                |
|         | Total       | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 34: Estos se han conservado o están desapareciendo**

|                           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Se han conservado | 12         | 100,0      | 100,0             | 100,0                |

**Cuadro No. 35: Si están contaminados especifique el tipo**

|   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos con aguas mieles                          | 1          | 8,3        | 8,3               | 8,3                  |
| residuos tóxicos                                  | 1          | 8,3        | 8,3               | 16,7                 |
| aguas mieles - pulpa de café -residuos domésticos | 5          | 41,7       | 41,7              | 58,3                 |
| aguas mieles-pulpa de café                        | 1          | 8,3        | 8,3               | 66,7                 |
| No contaminados                                   | 4          | 33,3       | 33,3              | 100,0                |
| Total   | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 36: Qué practicas realiza para proteger los recursos hídricos**

|   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Manejo adecuado de desechos sólidos y líquidos. | 5          | 41,7       | 41,7              | 41,7                 |
| Reforesta y manejo adecuado de desechos sólidos         | 7          | 58,3       | 58,3              | 100,0                |
| Total   | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 37: Qué tratamiento dan a la basura que se genera en la finca**

|                     | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Se entierra | 8          | 66,7       | 66,7              | 66,7                 |
| Otro                | 4          | 33,3       | 33,3              | 100,0                |
| Total               | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Cuadro No. 38: Han recibido capacitaciones en educación ambiental**

|         |       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Si    | 4          | 33,3       | 33,3              | 33,3                 |
|         | No    | 8          | 66,7       | 66,7              | 100,0                |
|         | Total | 12         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 5: Servicios de salud en la comunidad.**

|   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Centro de Salud.  | 5          | 14,3       | 14,3              | 14,3                 |
| s Centro de Salud,<br>Brigadistas de Salud,<br>Jornada de Vacunación. | 29         | 82,9       | 82,9              | 97,1                 |
| Jornadas de vacunación.   | 1          | 2,9        | 2,9               | 100,0                |
| Total   | 35         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 6: Sabe leer y escribir**

|            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Si | 24         | 68,6       | 68,6              | 68,6                 |
| No         | 11         | 31,4       | 31,4              | 100,0                |
| Total      | 35         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 7: La finca posee recursos turísticos**

|   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Ríos  | 2          | 5,7        | 5,7               | 5,7                  |
| Vistas panorámicas  | 1          | 2,9        | 2,9               | 8,6                  |
| Ojos de agua  | 6          | 17,1       | 17,1              | 25,7                 |
| Otros   | 2          | 5,7        | 5,7               | 31,4                 |
| Montañas- bosques- ríos-<br>vistas panorámicas- ojos<br>de agua- viveros. | 3          | 8,6        | 8,6               | 40,0                 |
| Ríos-ojos de agua.  | 1          | 2,9        | 2,9               | 42,9                 |
| Ojos de agua-vistas<br>panorámicas.                                       | 4          | 11,4       | 11,4              | 54,3                 |
| Todos las opciones.   | 1          | 2,9        | 2,9               | 57,1                 |
| Montañas, ríos, vistas<br>panorámicas.                                    | 1          | 2,9        | 2,9               | 60,0                 |
| Ríos, vistas panorámicas.   | 2          | 5,7        | 5,7               | 65,7                 |

|   |    |       |       |       |
|---|----|-------|-------|-------|
| Montañas, ojos de agua.   | 1  | 2,9   | 2,9   | 68,6  |
| Montañas- bosques- ríos- vistas panorámicas- ojos de agua- sitios históricos. | 1  | 2,9   | 2,9   | 71,4  |
| Montañas, bosques, ríos, cascadas, vistas panorámicas, ojo de agua, viveros.  | 1  | 2,9   | 2,9   | 74,3  |
| No contesto.  | 9  | 25,7  | 25,7  | 100,0 |
| Total   | 35 | 100,0 | 100,0 |       |

**Tabla No. 8: Posibilidad de elaborar artesanía.**

|                        | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Si se elaboran | 11         | 31,4       | 31,4              | 31,4                 |
| No se elaboran         | 24         | 68,6       | 68,6              | 100,0                |
| Total                  | 35         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 9: Tipos de comidas que elaboran en la comunidad.**

|                                    | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Pan                        | 1          | 2.9        | 2.9               | 2.9                  |
| Nacatamales                        | 11         | 31.4       | 31.4              | 34.3                 |
| Pan-cajetas-nacatamales            | 2          | 5.7        | 5.7               | 40.0                 |
| Pan-cajetas-mermeladas-nacatamales | 2          | 5.7        | 5.7               | 45.7                 |
| Pan-nacatamales                    | 12         | 34.3       | 34.3              | 80.0                 |
| Cajetas, nacatamales               | 1          | 2.9        | 2.9               | 82.9                 |
| Cajetas, mermeladas, nacatamales   | 1          | 2.9        | 2.9               | 85.7                 |
| Pan, mermeladas                    | 1          | 2.9        | 2.9               | 88.6                 |

|               |    |       |       |       |
|---------------|----|-------|-------|-------|
| No se elabora | 4  | 11.4  | 11.4  | 100.0 |
| Total         | 35 | 100.0 | 100.0 |       |

**Tabla No. 10: facilidades para prestar servicios de alojamiento**

|            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Si | 13         | 37,1       | 37,1              | 37,1                 |
| No         | 22         | 62,9       | 62,9              | 100,0                |
| Total      | 35         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 11: Facilidades para prestar Servicio de Alimentación**

|            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Si | 17         | 48,6       | 48,6              | 48,6                 |
| No         | 18         | 51,4       | 51,4              | 100,0                |
| Total      | 35         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 12: Instalaciones turísticas en la finca.**

|   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Senderos por los cultivos   | 9          | 25,7       | 25,7              | 25,7                 |
| Área para miradores   | 4          | 11,4       | 11,4              | 37,1                 |
| Senderos Tradicionales por la comunidad - Senderos por los cultivos- Área para miradores - Área de descansos- Lagunas | 2          | 5,7        | 5,7               | 42,9                 |
| Senderos tradicionales por la comunidad - Senderos por los cultivos - Área para miradores - área de descanso          | 1          | 2,9        | 2,9               | 45,7                 |

|  |    |       |       |       |
|--|----|-------|-------|-------|
| Senderos Tradicionales por la comunidad - Por los cultivos - Área para miradores | 2  | 5,7   | 5,7   | 51,4  |
| Por los cultivos-área para miradores   | 4  | 11,4  | 11,4  | 62,9  |
| Área para miradores-servicios de guías   | 1  | 2,9   | 2,9   | 65,7  |
| Senderos tradicionales por la comunidad-por los cultivos                         | 2  | 5,7   | 5,7   | 71,4  |
| Por los cultivos, área de descanso   | 1  | 2,9   | 2,9   | 74,3  |
| Senderos tradicionales por la comunidad, por los cultivos, áreas de descanso     | 1  | 2,9   | 2,9   | 77,1  |
| No contesto  | 8  | 22,9  | 22,9  | 100,0 |
| Total  | 35 | 100,0 | 100,0 |       |

**Tabla No. 13: servicios que podría brindar a los turistas**

|  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Recorrido por los cultivos de la finca.  | 6          | 17,1       | 17,1              | 17,1                 |
| Servicios de guías.  | 3          | 8,6        | 8,6               | 25,7                 |
| Recorrido por la comunidad - recorrido por los cultivos de la finca- servicios de guías - observación de aves. | 8          | 22,9       | 22,9              | 48,6                 |
| Recorridos por los cultivos de la finca - Servicios de guías.  | 7          | 20,0       | 20,0              | 68,6                 |

|   |    |       |       |       |
|---|----|-------|-------|-------|
| Recorrido por la comunidad-recorrido por los cultivos de la finca-servicios de guía | 6  | 17,1  | 17,1  | 85,7  |
| Servicios de guía y observación de aves.  | 1  | 2,9   | 2,9   | 88,6  |
| No Contesto   | 4  | 11,4  | 11,4  | 100,0 |
| Total   | 35 | 100,0 | 100,0 |       |

**Tabla No. 14: Conocimiento sobre turismo rural.**

| Opciones | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|------------|-------------------|----------------------|
| Si       | 5,7        | 5,7               | 5,7                  |
| No       | 48,6       | 48,6              | 54,3                 |
| Poco     | 45,7       | 45,7              | 100,0                |
|          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 15: Disposición de capacitación**

|            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos si | 17         | 48,6       | 48,6              | 48,6                 |
| no         | 18         | 51,4       | 51,4              | 100,0                |
| Total      | 35         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 16: Disposición de participar en iniciativas turísticas.**

|            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Si | 34         | 97,1       | 97,1              | 97,1                 |
| No         | 1          | 2,9        | 2,9               | 100,0                |
| Total      | 35         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 17: Requerimientos para participar en Iniciativas turísticas.**

|   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Financiamiento, Capacitaciones, Asesorías. Emprendimiento | 2          | 5,7        | 5,7               | 5,7                  |
| No se requiere de ninguno de los aspectos mencionados.            | 33         | 94,3       | 94,3              | 100,0                |
| Total   | 35         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 18: Tenencia de la vivienda**

| Frecuencia | Opciones       | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|----------------|------------|-------------------|----------------------|
| 29         | Propia         | 82,9       | 82,9              | 82,9                 |
| 4          | De familiares  | 11,4       | 11,4              | 94,3                 |
| 2          | Otra condición | 5,7        | 5,7               | 100,0                |
| 35         |                | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 19: Familias que habitan en la vivienda**

|             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos una | 23         | 65,7       | 65,7              | 65,7                 |
| dos         | 8          | 22,9       | 22,9              | 88,6                 |
| tres        | 2          | 5,7        | 5,7               | 94,3                 |
| mas de tres | 1          | 2,9        | 2,9               | 97,1                 |
| No contesta | 1          | 2,9        | 2,9               | 100,0                |
| Total       | 35         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 20: Personas habitan en la vivienda**

|         |             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|---------|-------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | 1-2         | 4          | 11,4       | 11,4                 | 11,4                    |
|         | 3-4         | 7          | 20,0       | 20,0                 | 31,4                    |
|         | 5-6         | 12         | 34,3       | 34,3                 | 65,7                    |
|         | 7-8         | 7          | 20,0       | 20,0                 | 85,7                    |
|         | 9-10        | 3          | 8,6        | 8,6                  | 94,3                    |
|         | No contesta | 2          | 5,7        | 5,7                  | 100,0                   |
|         | Total       | 35         | 100,0      | 100,0                |                         |

**Tabla No. 21: Numero de cuartos de la vivienda**

|          |         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|----------|---------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos  | 1-2     | 22         | 62,9       | 66,7                 | 66,7                    |
|          | 3-4     | 11         | 31,4       | 33,3                 | 100,0                   |
|          | Total   | 33         | 94,3       | 100,0                |                         |
| Perdidos | Sistema | 2          | 5,7        |                      |                         |
| Total    |         | 35         | 100,0      |                      |                         |

**Tabla No. 22: No. de personas que duermen en cada cuarto**

|         |               | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|---------|---------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | Una           | 5          | 14,3       | 14,3                 | 14,3                    |
|         | Dos           | 14         | 40,0       | 40,0                 | 54,3                    |
|         | Tres          | 4          | 11,4       | 11,4                 | 65,7                    |
|         | Cuatro        | 6          | 17,1       | 17,1                 | 82,9                    |
|         | Más de cuatro | 5          | 14,3       | 14,3                 | 97,1                    |
|         | No contesto   | 1          | 2,9        | 2,9                  | 100,0                   |
|         | Total         | 35         | 100,0      | 100,0                |                         |

**Tabla No. 23: Esta asociado a alguna otra organización**

| Frecuencia | Opciones | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|----------|------------|-------------------|----------------------|
| 2          | Si       | 5,7        | 5,7               | 5,7                  |
| 33         | No       | 94,3       | 94,3              | 100,0                |
| 35         |          | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 24: Espacios de participación**

|              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Otro | 1          | 2,9        | 2,9               | 2,9                  |
| Ninguna      | 34         | 97,1       | 97,1              | 100,0                |
| Total        | 35         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 25: Es nativo de la comunidad**

|            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Si | 16         | 45,7       | 45,7              | 45,7                 |
| No         | 19         | 54,3       | 54,3              | 100,0                |
| Total      | 35         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 26: Ha migrado de su comunidad alguna vez**

|             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Si  | 8          | 22,9       | 22,9              | 22,9                 |
| No          | 16         | 45,7       | 45,7              | 68,6                 |
| No contesto | 11         | 31,4       | 31,4              | 100,0                |
| Total       | 35         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 27: Tiempo de permanecer fuera**

|                         | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Menos de un año | 4          | 11,4       | 11,4              | 11,4                 |
| Más de un año           | 1          | 2,9        | 2,9               | 14,3                 |
| Más de 4 años           | 3          | 8,6        | 8,6               | 22,9                 |

|                |    |       |       |       |
|----------------|----|-------|-------|-------|
| No ha emigrado | 16 | 45,7  | 45,7  | 68,6  |
| No contesto    | 11 | 31,4  | 31,4  | 100,0 |
| Total          | 35 | 100,0 | 100,0 |       |

**Tabla No. 28: Tiempo de vivir en la comunidad**

|                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos 1-9      | 1          | 2,9        | 2,9               | 2,9                  |
| 10-19            | 6          | 17,1       | 17,6              | 20,6                 |
| 20-29            | 9          | 25,7       | 26,5              | 47,1                 |
| 30-39            | 10         | 28,6       | 29,4              | 76,5                 |
| 40-49            | 2          | 5,7        | 5,9               | 82,4                 |
| 50-59            | 3          | 8,6        | 8,8               | 91,2                 |
| 60-69            | 3          | 8,6        | 8,8               | 100,0                |
| Total            | 34         | 97,1       | 100,0             |                      |
| Perdidos Sistema | 1          | 2,9        |                   |                      |
| Total            | 35         | 100,0      |                   |                      |

**Tabla No. 29: Religión que práctica**

|                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Católica | 15         | 42,9       | 42,9              | 42,9                 |
| Evangélica       | 18         | 51,4       | 51,4              | 94,3                 |
| Otra             | 2          | 5,7        | 5,7               | 100,0                |
| Total            | 35         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 30: Costumbres y tradiciones religiosas**

|   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Otros                                 | 1          | 2,9        | 2,9               | 2,9                  |
| Misiones - retiros-<br>procesiones –vigilias. | 18         | 51,4       | 51,4              | 54,3                 |

|  |    |      |      |       |
|--|----|------|------|-------|
| Misiones - retiros-<br>procesiones -vigilias-<br>fiestas patronales. | 16 | 45,7 | 45,7 | 100,0 |
|--|----|------|------|-------|

**Tabla No. 31: Tiempo de poseer la tierra**

| Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| 14         | 40,0       | 40,0                 | 40,0                    |
| 11         | 31,4       | 31,4                 | 71,4                    |
| 2          | 5,7        | 5,7                  | 77,1                    |
| 5          | 14,3       | 14,3                 | 91,4                    |
| 2          | 5,7        | 5,7                  | 97,1                    |
| 1          | 2,9        | 2,9                  | 100,0                   |
| 35         | 100,0      | 100,0                |                         |

**Tabla No. 32: Manzanas cultivadas**

|                       | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|-----------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos 1- 2 manzanas | 13         | 37,1       | 37,1                 | 37,1                    |
| 3-4 manzanas          | 10         | 28,6       | 28,6                 | 65,7                    |
| 5-6 manzanas          | 7          | 20,0       | 20,0                 | 85,7                    |
| 7-8 manzanas          | 4          | 11,4       | 11,4                 | 97,1                    |
| No contesta           | 1          | 2,9        | 2,9                  | 100,0                   |
| Total                 | 35         | 100,0      | 100,0                |                         |

**Tabla No. 33: Producción promedio**

|                           | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|---------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos 5-9 Quintales Oro | 5          | 14,3       | 14,3                 | 14,3                    |
| 10-14 Quintales Oro       | 19         | 54,3       | 54,3                 | 68,6                    |
| 15-19 Quintales Oro       | 4          | 11,4       | 11,4                 | 80,0                    |
| 20-24 Quintales Oro       | 4          | 11,4       | 11,4                 | 91,4                    |
| 25 -30 Quintales Oro      | 2          | 5,7        | 5,7                  | 97,1                    |
| No contesta               | 1          | 2,9        | 2,9                  | 100,0                   |

**Tabla No. 33: Producción promedio**

|         |                      | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | 5-9 Quintales Oro    | 5          | 14,3       | 14,3              | 14,3                 |
|         | 10-14 Quintales Oro  | 19         | 54,3       | 54,3              | 68,6                 |
|         | 15-19 Quintales Oro  | 4          | 11,4       | 11,4              | 80,0                 |
|         | 20-24 Quintales Oro  | 4          | 11,4       | 11,4              | 91,4                 |
|         | 25 -30 Quintales Oro | 2          | 5,7        | 5,7               | 97,1                 |
|         | No contesta          | 1          | 2,9        | 2,9               | 100,0                |
|         | Total                | 35         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 34: Mano de obra**

|          |                                   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|-----------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | Familiar                          | 17         | 48,6       | 89,5              | 89,5                 |
|          | contratan mano de obra adicional. | 2          | 5,7        | 10,5              | 100,0                |
|          | Total                             | 19         | 54,3       | 100,0             |                      |
| Perdidos | ambas                             | 16         | 45,7       |                   |                      |
| Total    |                                   | 35         | 100,0      |                   |                      |

**Tabla No. 35: Qué tipo de tecnología aplica a sus cultivos**

|          |                 | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|-----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos  | Tradicional     | 6          | 17,1       | 17,6              | 17,6                 |
|          | Semitecnificada | 28         | 80,0       | 82,4              | 100,0                |
|          | Total           | 34         | 97,1       | 100,0             |                      |
| Perdidos | Sistema         | 1          | 2,9        |                   |                      |
| Total    |                 | 35         | 100,0      |                   |                      |

**Tabla No. 36: Que ingresos anuales tiene**

|         |                     | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|---------|---------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | 500-999 dólares     | 1          | 2,9        | 2,9                  | 2,9                     |
|         | 1000-1499 dólares   | 3          | 8,6        | 8,6                  | 11,4                    |
|         | 1500-1999 dólares   | 2          | 5,7        | 5,7                  | 17,1                    |
|         | 2000-2499 dólares   | 3          | 8,6        | 8,6                  | 25,7                    |
|         | 2500-2999 dólares   | 1          | 2,9        | 2,9                  | 28,6                    |
|         | 3000 - 3499 dólares | 1          | 2,9        | 2,9                  | 31,4                    |
|         | 3500 -3999 dólares  | 1          | 2,9        | 2,9                  | 34,3                    |
|         | 4000 - 4499 dólares | 3          | 8,6        | 8,6                  | 42,9                    |
|         | 4500 - 5000 dólares | 1          | 2,9        | 2,9                  | 45,7                    |
|         | mayor a 5000        | 19         | 54,3       | 54,3                 | 100,0                   |
|         | Total               | 35         | 100,0      | 100,0                |                         |

**Tabla No. 37: Tipo de cocina de la vivienda**

|         |             | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|---------|-------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | Tradicional | 31         | 88,6       | 88,6                 | 88,6                    |
|         | Mejorada    | 4          | 11,4       | 11,4                 | 100,0                   |
|         | Total       | 35         | 100,0      | 100,0                |                         |

**Tabla No. 38: Conservación de la flora**

|         |                   | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|---------|-------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | se han conservado | 35         | 100,0      | 100,0                | 100,0                   |

**Tabla No. 39: Qué uso da a los árboles**

|                  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Medicina Natural | 1          | 2,9        | 2,9               | 2,9                  |
| Uso doméstico    | 34         | 97,1       | 97,1              | 100,0                |

**Tabla No. 39: Qué uso da a los árboles**

| Frecuencia            | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-----------------------|------------|-------------------|----------------------|
| Medicina Natural<br>1 | 2,9        | 2,9               | 2,9                  |
| Uso doméstico<br>34   | 97,1       | 97,1              | 100,0                |
| Total<br>35           | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 40: Estado actual de los recursos hídricos en su finca**

|   | Frecuencia<br>a | Porcentaje<br>e | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|---|-----------------|-----------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos Contaminación                   | 5               | 14,3            | 14,3                 | 14,3                    |
| Limpios                                 | 21              | 60,0            | 60,0                 | 74,3                    |
| Disminuido su caudal                    | 2               | 5,7             | 5,7                  | 80,0                    |
| contaminados y<br>disminuidos su caudal | 3               | 8,6             | 8,6                  | 88,6                    |
| Limpios-disminuidos su<br>caudal        | 2               | 5,7             | 5,7                  | 94,3                    |
| No contesta                             | 2               | 5,7             | 5,7                  | 100,0                   |
| Total                                   | 35              | 100,0           | 100,0                |                         |

**Tabla No. 41: Especificar tipo de contaminación**

|   | Frecuencia<br>a | Porcentaje<br>e | Porcentaje<br>válido | Porcentaje<br>acumulado |
|---|-----------------|-----------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos Con aguas mieles                                | 3               | 8,6             | 8,6                  | 8,6                     |
| Heces fecales   | 1               | 2,9             | 2,9                  | 11,4                    |
| Pulpa de café   | 1               | 2,9             | 2,9                  | 14,3                    |
| residuos y/o desechos<br>domésticos                     | 2               | 5,7             | 5,7                  | 20,0                    |
| Aguas mieles - pulpa<br>de café -residuos<br>domésticos | 1               | 2,9             | 2,9                  | 22,9                    |
| No contaminados   | 27              | 77,1            | 77,1                 | 100,0                   |
| Total   | 35              | 100,0           | 100,0                |                         |

**Tabla No. 42: Qué practicas realiza para proteger los recursos hídricos**

|  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Reforesta                              | 3          | 8,6        | 8,6               | 8,6                  |
| Manejo adecuado de desechos sólidos y líquidos | 5          | 14,3       | 14,3              | 22,9                 |
| ambos  | 27         | 77,1       | 77,1              | 100,0                |
| Total  | 35         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 43: Qué tratamiento dan a la basura que se genera en la finca**

|  | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Se entierra                      | 7          | 20,0       | 20,0              | 20,0                 |
| Se usa para elaborar productos orgánicos | 2          | 5,7        | 5,7               | 25,7                 |
| Otro                                     | 26         | 74,3       | 74,3              | 100,0                |
| Total                                    | 35         | 100,0      | 100,0             |                      |

**Tabla No. 44: Han recibido capacitaciones en educación ambiental**

|            | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos Si | 18         | 51,4       | 51,4              | 51,4                 |
| No         | 17         | 48,6       | 48,6              | 100,0                |
| Total      | 35         | 100,0      | 100,0             |                      |



## Anexo No. 16: Circuito N° 3 Chicolata

### Recorrido circuito No. 3

1. Visita taller de tejidos de carrizo
  2. Parada Puente Río La Pacayona
  3. Visita Sitio histórico.
  4. Recepción: finca de Bernardino Villalobos.
  5. Visita a la cascada Río Babarúa.
  6. Almuerzo
  7. Visita: Finca de Roberto Gallegos (recorridos por el cultivo de café y cacao, degustación de frutas y dulces elaborados en la finca)
- Regreso a Matagalpa.



## Anexo No. 17: Circuito N° 4 Chocolate



### Recorrido Circuito No. 4

1. Visita a taller de tejidos de carrizo
2. Parada puente La Pacayona
3. Parada Sitio Histórico.
4. Recepción: Casa Hacienda (Ernesto Rizo).
5. Visita: Instalaciones productivas (beneficio húmedo).
6. Visita: Plantaciones de café.
6. Almuerzo
7. Visita: Mirador.
8. Regreso a Matagalpa.

## Anexo No. 14: Circuito N° 1 Pacayona

### Recorrido Circuito No. 1

1. Visita taller de tejidos de carrizo.
2. Recepción: Mario Baldonado Somoza.
3. Parada: Puente Río La Pacayona.
4. Visita: Mirador de Marvin Ochoa (Degustación de frutas, caminatas dentro de los cafetales)
5. Visita: Río Yayule, Pedro Pérez (recorrido a orillas del río y al sitio histórico: represa).
6. Almuerzo: Casa de Mario Baldonado.
7. Recorridos por las plantaciones de café.  
Regreso a Matagalpa.

