



COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS
AGRÍCOLAS

CAMPUS CÓRDOBA

POSTGRADO EN PAISAJE Y TURISMO RURAL

PLANIFICACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS DE NOGALES, VERACRUZ

BLANCA AURORA ABASCAL ANDRADE

TESINA

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL
PARA OBTENER EL GRADO DE

MAESTRA EN PAISAJE Y TURISMO RURAL

AMATLÁN DE LOS REYES, VERACRUZ, MÉXICO,

2022



SUBDIRECCION DE EDUCACION
CAMPUS CORDOBA

COLEGIO DE POSTGRADUADOS

Institución de Enseñanza e Investigación en Ciencias Agrícolas
Campeche-Córdoba-Montecillo-Puebla-San Luis Potosí-Tabasco-Veracruz

La presente tesina, titulada: **Planificación de rutas turísticas de Nogales, Veracruz**, realizada por la alumna: **Bianca Aurora Abascal Andrade**, bajo la dirección del Consejo Particular indicado, ha sido aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

MAESTRA EN

PAISAJE Y TURISMO RURAL

COSEJO PARTICULAR

CONSEJERO (A)

DR. JOSÉ PEDRO JUÁREZ SÁNCHEZ

ASESOR (A)

DRA. DORA ANGÉLICA ÁVALOS DE LA CRUZ

ASESOR (A)

DR. RAFAEL ARTURO MUÑOZ MÁRQUEZ

ASESOR (A)

DR. BENITO RAMÍREZ VALVERDE

Amatlán de los Reyes, Veracruz, México, junio de 2022.

PLANIFICACIÓN DE RUTAS TURÍSTICAS DE NOGALES, VERACRUZ

Blanca Aurora Abascal Andrade, MPTR

Colegio de Postgraduados, 2022.

RESUMEN

Las zonas rurales de México atraen cada vez más el interés de visitantes nacionales y extranjeros motivados por el turismo rural, enoturismo, ecoturismo y agroturismo. Uno de los atractivos más solicitados, son las rutas turísticas. El objetivo de la investigación fue planificar rutas agro-turísticas en el municipio de Nogales, Veracruz, para fomentar el turismo rural. La investigación se realizó con un enfoque mixto, se empleó el método de investigación acción participativa con un grupo de seis familias de las zonas rurales, se realizaron pláticas de planeación participativa con 8 informantes clave y se aplicó cuestionario en línea a 72 personas de zonas urbanas. Se tiene que el municipio de Nogales, Veracruz, tiene potencial para practicar turismo rural mediante rutas turísticas. Se diseñaron cuatro rutas turísticas: 1) Ruta del Queso y la Cerveza, 2) Sendero a Palo Verde, 3) Chicahuaxtla y 4) Santa Cruz Muyuapan. Se encontró que existe demanda para realizar actividades agroturísticas, además existe interés de los locales en proporcionar servicios turísticos y de las autoridades en dar mantenimiento a la infraestructura para que se promuevan actividades de senderismo familiar. Se recomienda que el gobierno municipal sea parte activa en los proyectos de turismo rural, principalmente en la difusión, infraestructura y capacitación, para que las rutas integren a los actores que permitan fortalecer y diversificar las actividades de los productores tomando de referencia las experiencias en otros países.

Palabras claves: agroturismo, rutas agroturísticas, turismo sustentable, relación paisaje y turismo, planificación turística.

TOURIST ROUTE PLANNING OF NOGALES, VERACRUZ

Blanca Aurora Abascal Andrade, MPTR

Colegio de Postgraduados, 2022.

ABSTRACT

The rural areas of Mexico attract more and more the interest of national and foreign visitors for reasons of rural tourism, ecotourism or sustainable tourism. One of the most requested attractions, which allows to provide tourist services. The objective of this investigation was plan agro-tourism routes in the municipality of Nogales, Veracruz for promote the rural tourism. This research was carried out with a mixed approach, the participatory action research method was used with a group of six families from rural areas, participatory planning talks were held with 8 key informants and an online questionnaire was applied to 72 people from urban areas. The municipality of Nogales, Veracruz, has the potential to practice rural tourism through tourist routes. Four tourist routes were designed: 1) Cheese and Beer, 2) from the Path to Palo Verde, 3)Chichahuaxtla and 4) Santa Cruz Muyuapan. It was found that there is demand to carry out agrotourism activities, in addition there is interest from the locals in providing tourist services and from the authorities in maintaining the infrastructure so that family hiking activities are promoted. It is recommended that the municipal government be an active part in rural tourism projects, mainly in dissemination, infrastructure and training, so that the routes integrate the actors that allow strengthening and diversifying the activities of the producers, taking as a reference the experiences in other countries.

Keywords: Agrotourism, agrotourism routes, sustainable tourism, landscape and tourism relationship, tourism planning.

AGRADECIMIENTOS.

Dedico esta tesis a: Los millones de mexicanos (as) que pagan impuestos, quienes, a través del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), mediante el Colegio de Postgraduados, han financiado esta Maestría, contribuyendo así a mi formación académica.

A los Doctores que formaron parte de mi consejo por su apoyo incondicional, Dr. José Pedro Juárez Sánchez, Dra. Dora Angélica Ávalos de la Cruz, Dr. Rafael Arturo Muñoz Márquez, Dr. Benito Ramírez Valverde.

A mi familia mi madre, esposo, hijas, nietos y yerno por su apoyo durante las etapas de campo.

CONTENIDO

RESUMEN	iii
ABSTRACT	iv
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	2
1.1. <i>Planteamiento del problema</i>	5
1.2. <i>Objetivos</i>	6
1.2.1. <i>Objetivo general</i>	6
1.2.2. <i>Objetivos específicos</i>	6
CAPÍTULO II. REVISIÓN DE LITERATURA	7
2.1. <i>La planificación y el turismo</i>	9
2.2. <i>Importancia del paisaje en la planificación turística</i>	13
2.3. <i>Oferta de turismo de naturaleza o rural</i>	163
2.4. <i>Sustentabilidad en el turismo.</i>	207
2.5. <i>Las rutas turísticas en el desarrollo territorial</i>	230
2.6. <i>Investigación acción participativa en el turismo</i>	25
CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS	32
3.1. <i>Diseño de la investigación</i>	29
3.1.1. <i>Diagnóstico turístico</i>	32
3.1.2. <i>Diseño de las rutas</i>	330
3.2. <i>Ubicación del área de estudio</i>	353
3.3. <i>Características del municipio de estudio</i>	36
3.4. <i>Ecosistema del área de estudio</i>	374
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	385
4.1. <i>Características de la población encuestada</i>	385
4.2. <i>Conocimiento de las preferencias turísticas</i>	395

4.3. <i>Gusto por vacacionar en zonas rurales</i>	407
4.4. <i>Definición de las rutas turísticas</i>	473
4.4.1. Ruta Palo Verde.....	495
4.4.2. Ruta de Chichahuaxtla.....	562
4.4.3. Ruta Santa Cruz Muyuapan.....	61
4.4.4. Ruta del Queso y La Cerveza	662
CAPITULO V. CONCLUSIONES	716
LITERATURA CITADA	7367
ANEXOS	836
<i>Anexo 1. Cuestionario de las encuestas en línea</i>	836
<i>Anexo 2. Publicaciones en los medios locales</i>	914
Proyectan promover agroturismo en comunidades de Nogales	914
Para que habitantes de las comunidades de Palo Verde, Chichahuaxtla y Santa Cruz Muyuapan generen sus propios ingresos	914
EN NOGALES, BUSCAN PROYECTAR CUATRO RUTAS AGROTURISTICAS.	935
<i>Anexo 3. Diario de campo</i>	9486
<i>Anexo 4. FOTOS DE LAS REUNIONES.</i>	1013
<i>Anexo 5. FODA.</i>	1024

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1. ÁRBOL DE PROBLEMAS.	5
FIGURA 2. UBICACIÓN DE NOGALES, VERACRUZ.....	36
FIGURA 3. GRAFICA DE ACTIVIDADES DE ESPARCIMIENTO EN ESPACIOS RURALES	41
FIGURA 4. GRAFICA DE INTERÉS POR VISITAR SITIOS RURALES.	42
FIGURA 5. GRAFICA DE INTERÉS EN VACACIONAR EN ESPACIOS RURALES.....	43
FIGURA 6. GRAFICA DE INTERÉS EN VACACIONAR EN UNA CABAÑA.....	44
FIGURA 7. GRAFICA DE ACTIVIDADES DE ALIMENTACIÓN EN ESPACIOS RURALES.....	44
FIGURA 8. GRAFICA DE LOS ANIMALES CON LOS QUE LES GUSTARÍA ESTAR EN CONTACTO....	45
FIGURA 9. GRAFICA DE INTERÉS POR PARTICIPAR EN ACTIVIDADES RURALES CON LOS ANIMALES.	46
FIGURA 10. GRAFICA DE INTERÉS POR ACTIVIDADES DE ELABORACIÓN DE LÁCTEOS.....	46
FIGURA 11. GRAFICA DE DESEO POR PARTICIPAR EN LA ELABORACIÓN DE CERVEZA ARTESANAL.....	47
FIGURA 12. MAPA DE RUTAS TURÍSTICAS EN NOGALES, VER.	49
FIGURA 13. CAFÉ "LA ESTACIÓN"	50
FIGURA 14. COMEDOR DE CAFÉ "LA ESTACIÓN".	50
FIGURA 15. MAPA DE LA RUTA AGROTURÍSTICA DE PALO VERDE, NOGALES, VER.....	51
FIGURA 16. FOTO DE LA PIEDRA DEL ÁGUILA, NOGALES, VER.....	52
FIGURA 17. PICO DEL ÁGUILA, NOGALES, VERACRUZ.	53
FIGURA 18. DEGUSTACIÓN GASTRONÓMICA DE PALO VERDE, NOGALES, VER.	54
FIGURA 19. GASTRONOMÍA DE LA CONGREGACIÓN DE PALO VERDE, NOGALES, VER.	55
FIGURA 20. RUTA TURÍSTICA DE CHICAHUAXTLA, NOGALES, VER.	56
FIGURA 21. ANFITRIONAS DE LA CONGREGACIÓN DE CHICAHUAXTLA, NOGALES, VER.....	57
FIGURA 22. SENDERO DEL ORQUIDEARIO, CHICAHUAXTLA, NOGALES, VER.	58
FIGURA 23. ORQUÍDEAS EN SU HÁBITAT, CHICAHUAXTLA, NOGALES, VER.	59
FIGURA 24. INVERNADERO DE ORQUÍDEAS "NUEVO AMANECER", CHICAHUAXTLA, NOGALES, VER.....	60

FIGURA 25. RUTA TURÍSTICA DE SANTA CRUZ MUYUAPAN, NOGALES, VER.....	62
FIGURA 26.SENDERO DEL CERRO DE LA "ORTIGA", NOGALES, VER.	63
FIGURA 27. TORRE "CONAFOR", CERRO DE LA "ORTIGA", NOGALES, VER.....	64
FIGURA 28. PANORÁMICA DESDE LA TORRE "CONAFOR". NOGALES, VER.....	65
FIGURA 29. RUTA TURÍSTICA DEL "QUESO Y LA CERVEZA". NOGALES, VER.	66
FIGURA 30. RANCHO "EL CORTIJO", NOGALES, VER.....	67
FIGURA 31. RANCHO "HERMANOS RODRÍGUEZ", NOGALES, VER.	68
FIGURA 32. RANCHO "EL CORTIJO", NOGALES, VER.....	68
FIGURA 33. RANCHO "ATZALLAN", NOGALES, VER.	69

LISTA DE CUADROS

CUADRO 1. INDICADORES PARA EVALUAR EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL PAISAJE.	15
CUADRO 2. BENEFICIOS Y COSTOS DEL TURISMO DE NATURALEZA.	18
CUADRO 3. CUESTIONARIO DE LAS ENCUESTAS EN LÍNEA.	83
CUADRO 4. DIARIO DE CAMPO.	94
CUADRO 5. FODA DE RUTAS TURÍSTICAS.....	102

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020a) afirma que el 2019 fue un año de crecimiento para el sector turístico el cual llevaba una gran sinergia que los ingresos fueron de 1.5 billones de dólares estadounidenses y las llegadas internacionales alcanzaron los 1,460 millones. Así, entre el año 2009 y el año 2019 el turismo mundial creció un 54%, comparado con el Producto Interno Bruto (PIB) mundial que solo alcanzo un 44%. Sin embargo, la OMT (2021) marca que en el año 2020 la caída que tuvo la dinámica turística mundial, fue de un retroceso sin precedente de 73%, debido al impacto provocado por la presencia de la pandemia de COVID-19.

Esta sinergia continuó en el último trimestre de 2020 y en el primer trimestre de 2021, después de ese trimestre se inicia una recuperación gradual (OMT, 2021). Para el caso de México, el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) y el Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (CICOTUR, 2021) mencionan que en el primer trimestre de 2021 (Ellos hacen una estimación comparativa anual en relación con el desempeño observado en el mismo primer trimestre, pero del año 2020) el PIB nacional decreció en 2.8%, el turístico en 22.2% y los hoteles y restaurantes su PIB fue de 33.5%. En este periodo, el consumo turístico en México tuvo una reducción de la derrama económica por el orden de 160 mil millones de pesos y una pérdida de 797,469 empleos.

Con respecto al turismo rural, éste incluye actividades relacionadas con la naturaleza, agricultura, formas de vida, culturas rurales, pesca y visita de lugares atractivos. La OMT (2020b) señala que el turismo rural brinda oportunidades a las comunidades con beneficios para mujeres y jóvenes dentro de la población indígena; que la pandemia de COVID-19 nos mostró la capacidad que tienen estos espacios para promoverse porque empezaron a ser más concurridos por los turistas que buscaban lugares y experiencias alejadas de las áreas urbanas y de la concentración de población.

En México, el Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria (CEDRSSA, 2019) dicen que el turismo rural es no solo la oportunidad, más bien el complemento económico para los pequeños productores agropecuarios. Sandoval *et al.*, 2017) debido a que la actividad turística en el medio rural ha tenido un desarrollo valioso en los últimos años, enfatizando en el diseño de estrategias por parte de los pobladores rurales y de agentes externos, subrayando que en menor medida participan las diversas instancias de gobierno. Así, el turismo rural tiene una repercusión positiva para combatir la pobreza y la marginación en el campo mexicano.

La importancia del turismo rural está ligada al desempeño económico de las comunidades rurales en el país y, por lo tanto, influye en la calidad y nivel de vida de sus habitantes. En este contexto, Rubio (2008) afirma que en los años 1980's México adoptó el modelo económico neoliberal, el cual tuvo repercusiones negativas al sector agropecuario, esto provocó que los productos agrícolas como el maíz, perdieran valor económico porque se redujo la producción. Así, en la década de los 1990's la superficie sembrada de granos básicos continuó disminuyendo, con una caída, entre 1990 y 2005, de alrededor de 44% a 67%. A estos factores se sumó el aumento de los costos de producción agrícola.

Esto trajo consigo que los medianos y pequeños productores no contaran con precios competitivos tanto por el incremento de los insumos, como de los fertilizantes y de los combustibles. Además de que no están organizados para la producción, ya que sus compras son en menudeo y eso provoca que al adquirir fertilizante en pequeñas cantidades su costo sea mayor, también no adquieren todo lo necesario y van comprando poco a poco en un precio cada vez más elevado (García, 2019). El no existir rentabilidad desmotivó su producción, impactando en las crecientes importaciones de maíz. Para el 2006, el 31.5% del consumo nacional de granos básicos ya se importaba (Presidencia de la República, 2007).

Este comportamiento provocó que el PIB agropecuario decreciera al 0.26% anual durante el periodo de 1994–2006, al no haber rentabilidad de las unidades de producción. Se vieron afectados 4 millones de productores en 1994 por lo cual las grandes empresas exportadoras salieron beneficiadas por este tipo de políticas (Presidencia de la República, 2007). Ante estas problemáticas, el sector agrícola empezó a buscar actividades alternativas, tratando de conseguir ingresos complementarios.

Dentro de estos ingresos complementarios, el turismo rural obtiene un papel relevante en la actualidad, favoreciendo a quién ofrece sus servicios como a quién los requiere (turista). Los turistas adquiriendo servicios relacionados con la tranquilidad y conversación y el sector agrícola con una gratificación económica que sirve de ayuda para sus necesidades básicas de alimentación (Morales, 2006). Se piensa que el turismo rural ayuda al crecimiento de otros sectores económicos, porque crea puestos de trabajo directa e indirectamente, que pueden complementar sus ingresos. De manera específica, el turismo rural ayuda a la diversificación de las actividades económicas dejando esa dependencia total del sector primario, contribuyendo a la disminución de la migración laboral (Swarbrooke, 1996, Eliosa, 2012)

Los habitantes de las zonas rurales de Nogales, Veracruz no han sido ajenos a esta problemática, de tal manera que durante años los campesinos han migrado. Por ello el objetivo de la presente investigación fue planificar rutas agro-turísticas en el municipio de Nogales, Veracruz, México, como una oportunidad para aprovechar los recursos naturales, para contribuir a mejorar no sólo la situación económica de los habitantes de las comunidades sino también para contribuir a restaurar y conservar en buen estado los recursos naturales.

La investigación se organiza en tres apartados principales. En el primero se realizó una revisión de la literatura sobre los conceptos y constructos de planificación, turismo, paisaje, demanda de turismo rural, productos turísticos rurales, sustentabilidad en el turismo y rutas turísticas.

El segundo, refiere a los materiales y métodos de investigación, que incluye una descripción del municipio de Nogales, Veracruz. El tercero, se hace referencia a los resultados y discusión; también se exponen algunas propuestas para medir el potencial turístico de la zona en estudio, el diseño de senderos interpretativos y las rutas turísticas planificadas: Palo Verde; Chicahuaxtla; Santa Cruz Muyuapan; y Del Queso y la Cerveza.

1.1. Planteamiento del problema

En la actualidad según Escalante el campo mexicano se encuentra en crisis, especialmente por la política agrícola que se ha implementado por años, esto provocó que los productores vieran como se fue reduciendo su ingreso económico (Escalante, 2009). Por lo que han llevado a cabo diversas estrategias para sobrevivir entre ellas la migración laboral, también han tenido que diversificar su producción, y algunos ingresaron en el empleo no agrícola en zonas urbanas. El turismo rural comienza a destacar en los espacios ricos en recursos naturales con patrimonio cultural y natural tanto tangible como intangible. Lo que les ayuda a tener ingresos extras fuera de sus actividades agropecuarias, por ello se sabe que el turismo rural es un detonante en el crecimiento de otros sectores económicos, como se mencionó anteriormente por ejemplo comprar materias primas que se necesitan para la preparación de alimentos que da origen a una serie de cadenas que inician en el campo y acaban con el consumidor. En este contexto se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Existen las condiciones adecuadas para la planificación de rutas agro-turísticas con los recursos naturales del municipio de Nogales, Veracruz?

Asimismo, se plantean las siguientes preguntas específicas de investigación:

1. ¿Existe interés de los turistas por visitar las rutas agroturísticas en los espacios de Chicahuaxtla, Santa Cruz Muyuapan, Palo Verde en Nogales Veracruz?

2. ¿Los turistas tienen preferencia por los productos turísticos rurales de las zonas de Palo Verde, Chicahuaxtla, Santa Cruz Muyuapan en Nogales Veracruz?
3. ¿Se pueden planificar rutas agro-turísticas de Palo Verde, Chicahuaxtla, Santa Cruz Muyuapan; en Nogales Veracruz?

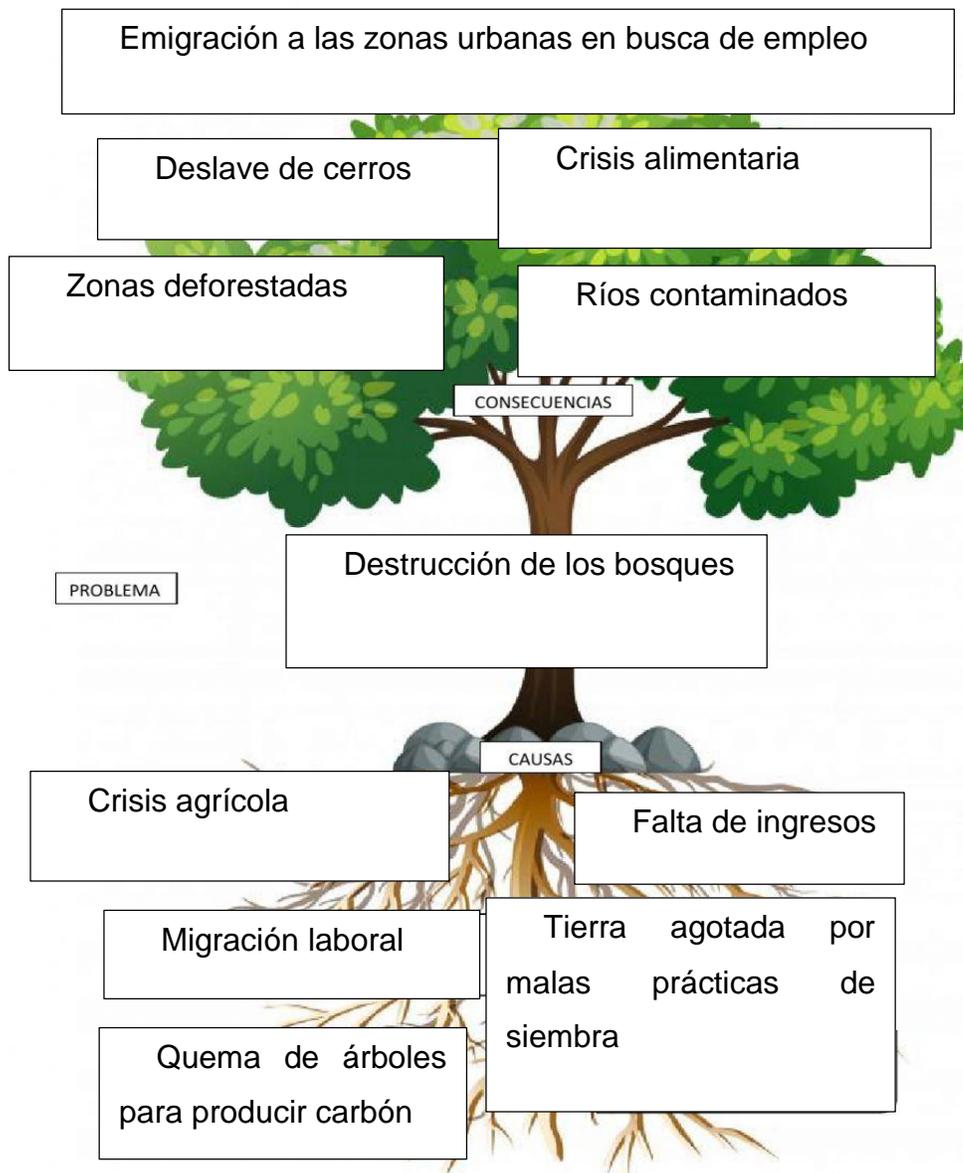


Figura 1. Árbol de problemas.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Planificar cuatro rutas agro-turísticas en el municipio de Nogales, Veracruz para diversificar las actividades productivas de las comunidades rurales.

1.2.2. Objetivos específicos

1. Analizar el interés de los turistas en visitar las rutas agroturísticas en las comunidades de Chicahuaxtla, Santa Cruz Muyuapan, Palo Verde en Nogales, Veracruz, para fomentar el turismo rural.
2. Conocer las preferencias de los turistas con respecto a los productos turísticos rurales de las zonas de Palo Verde, Chicahuaxtla, Santa Cruz Muyuapan en Nogales, Veracruz, para desarrollar la experiencia.
3. Diseñar las rutas agro-turísticas en Nogales, Veracruz, con la integración de las comunidades para afianzarlas.

CAPÍTULO II. REVISIÓN DE LITERATURA

Este apartado hace referencia a los conceptos clave en esta investigación como la planificación turística, turismo de naturaleza, sustentabilidad turística, incorporación del paisaje a la planificación turística, rutas turísticas e investigación acción participativa.

2.1. La planificación y el turismo

La planificación, de acuerdo a Azcué (2018) es un instrumento que se maneja unido a un propósito en común de largo plazo que es involucrar a los actores interesados. También menciona que el proceso debe ser participativo y se debe componer de cinco etapas: 1) citación de los actores; 2) una investigación interna y externa; 3) un boceto y posteriormente el desarrollo de estrategias, con programas y el proyecto final; 4) la cuarta etapa es la propuesta operativa; y 5) evaluación con retroalimentación.

Para Rodríguez *et al.* (2013) la planificación es una herramienta que hace posible organizar un desarrollo turístico, sin olvidar los puntos requeridos de la sustentabilidad del destino y las condiciones de vida de la población del lugar. Añade que existen diversos puntos de vista o modelos de planificación, pero la planificación estratégica la han considerado la actividad turística dominante, gracias a lo que aporta como el análisis del entorno, la intervención de actores sociales, el poder mirar hacia adelante escenarios futuros y con ello poder priorizar para definir objetivos y metas.

Al respecto, Azcué (2018) nos dice que un apoyo al desarrollo de las comunidades es el turismo, porque no sólo cambia la actividad principal productiva del lugar, hace que aumente su atractivo y mejore la competitividad. Sin embargo, cabe nuevamente comentar que el turismo no se promueve a través de un proceso planificado, con todos los actores relacionados, como son pobladores del lugar, prestadores de servicios turísticos, instancias de gobierno, por ello no es funcional, para cualquier proyecto deben

ser tomados en cuenta todas las comunidades, tratando que participen libre y activamente.

En cuanto al término de turismo, Fernández-Laso et al (2017) lo definen como:

“conjunto de actividades que requieren desplazamiento en los cuales al menos una noche debe ser pasada fuera del domicilio habitual, sin importar los motivos del viaje. Que pueden ser de recreo, negocios, salud, o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa. Por ello el turismo es reconocido como una actividad socio-económica la cual conlleva a prestar una serie de servicios al turista.” (p. 3).

En complemento, Pinassi y Erconali (2017) describen que el turismo:

“Es un desplazamiento físico, de ida y vuelta, efectuándose en otro marco geográfico, en donde se deben llevar a cabo otras actividades, o relaciones socioculturales también diferentes, y con un horario e itinerario de su tiempo totalmente distinto al que hacen en su entorno habitual. Para que el viaje les pueda brindar una carga psicológica emotiva, por las imágenes en torno al destino, también influye el cambio de entorno y las actividades en el lugar visitado contribuyen en la actitud de los sujetos participantes.” (p. 47).

Es por ello, que se puede decir que el turismo necesariamente tiene que ver con la movilidad de las personas de un lugar a otro u otros, en dónde se pueden llevar a cabo un conjunto de actividades, que pueden ser de ocio, esparcimiento y recreación, siempre y cuando ese tiempo no pase de los doce meses. A los que llevan a cabo esta actividad se les llama turistas. Guerrero y Ramos (2014). Una definición de turismo, basada en definiciones oficiales, nos destaca ciertos elementos:

- Satisfacer motivaciones de ocio.

- El sistema turístico busca satisfacer motivaciones y necesidades que surgen al ser humano.
- Acontece solo cuando existe desplazamiento de las personas.
- El turismo apoya a que las personas que cuentan con expectativas, deseos y anhelos de experiencias y situaciones nuevas las lleven a cabo.
- Para que la actividad sea turística debe durar más de 24 horas y menos de 12 meses.

Martínez (2017a) define a la planificación del turismo como “...un proceso empleado para la determinación de objetivos generales dentro del desarrollo de las políticas, para el uso y el ordenamiento de los recursos que van a ser empleados para dicho fin...” (p. 269). Asimismo, identifica distintos elementos de la planificación en el sector turístico. Tomando en cuenta la gestión racional de los recursos turísticos y de esta manera evitar desequilibrios, conservar siempre la sostenibilidad, así mismo ordenar las políticas turísticas, para poder enfrentar las debilidades y las deficiencias que pudieran existir, también Martínez promueve el consenso de los actores relacionados, para de esta manera se alcancen los objetivos de crecimiento económico y de desarrollo de la población.

Serrano-González *et al.* (2020) consideran que la planificación turística es un proceso complejo porque integra elementos económicos, espaciales, sociales y ambientales, además, también promueve la participación de los actores relevantes y los involucra en el proceso de toma de decisiones para la mejora de las condiciones que prevalecen en los entornos interno y externo del lugar donde se desarrolla turismo. Por ello fomenta que dentro del turismo debe estar la integración de la población local y la preservación de los recursos naturales. Por su parte, Arnandis-i-Agramunt (2018) consideran que el turismo es una técnica que sirve para gestionar de manera racional los recursos

naturales y artificiales existentes, si se quiere lograr un desarrollo turístico en orden. Mencionan que existen seis enfoques de planificación del turismo, y son los siguientes:

1. Desarrollista. Donde se aprovechan los recursos naturales, en común acuerdo con los principales actores de la población de los lugares turísticos y con los prestadores de servicios.
2. Económico. En este se formaliza al turismo como un sector propio, aunque fortalece la economía y genera empleos, sus protagonistas principales son los inversionistas, los empresarios y los planificadores expertos sin tomar en cuenta a la población.
3. Físico, espacial o territorial. El turismo está totalmente relacionado con el lugar o el espacio en el que puede originarse y desarrollarse, con los elementos ya existentes en el entorno, procurando su conservación original.
4. Comunitario. En este enfoque los planificadores se les considera como un apoyo por ello los llaman facilitadores ahí la actividad turística tiene que estar en control de la comunidad y va en contra del turismo masivo, porque protege la cultura local y a la comunidad de los impactos que provoca el turismo masivo.
5. Sostenible. Este enfoque le da prioridad a la conservación del medio ambiente y del entorno en el que sucede normalmente se trabaja por medio de sistemas cooperativos y solidarios, cuidando también de manera constante el impacto ambiental.
6. Estratégico. Este concepto marca que el turismo puede y debe adaptarse a los diversos contextos cambiantes, por ello siempre esta analizando la demanda turística por lo que se enfoca en los destinos turísticos y en resolver sus debilidades.

Asimismo, Rivera y Cachipueno (2019) señalan a la planificación turística como un instrumento que sirve para identificar alternativas de desarrollo, que pueden ser destinos o actividades turísticas; también señalan que la planificación nos apoya a adaptarse a la dinámica y a las transformaciones que suceden en el entorno. Nos apoya en buscar la diferenciación de productos, servicios, espacios y destinos para de esta manera generar rentabilidad económica, organizacional y turística, que también nos permita trabajar la preservación del medio ambiente sin perder de vista la calidad de vida de la población residente del lugar en el que acontece el turismo.

2.2. Importancia del paisaje en la planificación turística

El paisaje es una porción de espacio que requiere un observador que lo pueda representar (Cosgrove, 2002; Jackson 2008; Brunet et al 1992).

El paisaje es entendido por Folch y Bru (2017) como “la imagen de un territorio, en un fragmento del mundo que podría ser solo imaginado, pero se encuentra formado por elementos geográficos reales” (p. 56). Es también, “la imagen o fisonomía de un fragmento de territorio” (p. 57). Por su parte, Orozco y Salcedo (2011) señalan que el concepto paisaje “Proviene de la palabra alemana *landschaft*, la cual en un principio significaba “región” o “provincia” (p. 104). Pero aclaran de una manera más completa, al paisaje “también se le atribuye un valor estético en él cual se pueden percibir los usos del territorio, su grado de apropiación, la historia y la cultura de un lugar” (p. 106).

Suárez (2014) afirma que tanto paisaje, como áreas naturales y turismo son conceptos que se encuentran relacionados entre sí. El ubica al paisaje como uno de los recursos más valiosos que se ofertan en el turismo y que ello influye en gran medida en la demanda del lugar. Sobre esto mismo también nos indica que este recurso turístico es difícil de gestionar porque puede alterarse, dañarse o modificarse. Por lo que donde el paisaje es evaluado, tanto por los visitantes como por la población local en su calidad como en su atractivo debe manejarse con sumo cuidado.

Reyes *et al.* (2017) señalan también que el paisaje es un elemento sustancial del turismo, nos dicen que su importancia está asociada con cualquier actividad turística, ya sea en la ciudad, en espacios de playa, en parques temáticos, aunque mayormente en la naturaleza y en el medio rural. Argumentan que algunos ejemplos en donde es necesario el paisaje son los senderos interpretativos y las rutas turísticas. Nos marcan que el paisaje es importante porque es lo que cotidianamente observan los visitantes. Comentan que para establecer el potencial estético del paisaje turístico se evalúan los siguientes componentes: Biofísicos (Forma del terreno, Suelo y roca, Agua, Vegetación, Fauna, Clima y Actuación antrópica y arquitectónicos (Forma, Escala-espacio, Ejes-línea, Textura, Color y Fondo escénico).

También Santos *et al.* (2016), coincide en que el paisaje es un fundamental para el turismo, considera que es una de las razones principales por las que la mayoría de las personas realizan un traslado y estancia turística "...por ello dice que el papel del paisaje es decisivo para la creación de la imagen que se le quiere transmitir al turista..." (p. 176). Además, Zuccarini y Mabel (2019) expresan que el paisaje es un sistema que posee diversos elementos que le dotan cierta complejidad y pero que sirven para definir la imagen que va a dotar de identidad a un territorio, creando un concepto que conjuga lo natural y lo espacial. Cabe resaltar que estos autores nos indican que esa imagen se forma a partir de la percepción de los visitantes.

Como podemos observar en casi todos los autores el paisaje es visto como materia prima del turismo, se le considera un recurso representativo de cualquier lugar, es la manera de integrar una marca por ello se dice que es el recurso de estudio en la planificación turística. García-Romero *et al.* (2021) estos autores proponen evaluar el potencial turístico del paisaje a partir de indicadores que se organizan con diversos criterios de valoración. En el escénico se consideran los aspectos cuantitativos y cualitativos visuales de la integración del paisaje, en el ambiental se observa que ésta basado en el nivel de preservación del entorno natural y la forma original y en el

interpretativo lo importante es que evalúa los elementos distintivos y de aportación singular del paisaje.

Los indicadores propuestos por García-Romero *et al.* (2021) se presentan, a partir de los anteriores criterios, en el *Cuadro 1*.

Cuadro 1. Indicadores para evaluar el potencial turístico del paisaje.

CRITERIO ESCÉNICO	CRITERIO AMBIENTAL	CRITERIO INTERPRETATIVO
Indicadores del componente biológico del paisaje	-	-
Calidad escénica intrínseca	integridad	Representatividad
Desnivel topográfico	integridad	Representatividad
Presencia de cuerpos de agua	Asociado a la conservación del ecosistema	-
Amplitud panorámica	Asociado a la conservación del ecosistema	-
Variabilidad paisajística	Asociado a los rasgos culturales del valor paisajístico	singularidad
Longitud del tramo con panorámicas	Asociado a los rasgos culturales del valor paisajístico	-
Indicadores del componente	Cultural del paisaje	-
Calidad escénica de la superficie cultivada	*trascendencia religiosa o mística *trascendencia histórica *trascendencia artística o cultural	Representatividad

Calidad escénica del asentamiento humano	*productos económicos de interés turístico *nivel de alcance del atractivo *equipamiento *tipo de acceso *distancia al sitio	Singularidad
--	--	--------------

Fuente: Adaptado de García-Romero *et al.* (2021)

Las partes relacionadas con el paisaje son primero atribuibles a los aspectos físicos y a las condiciones que este presenta, otra parte nos indica que el paisaje tiene que ver con la percepción y la interpretación de quienes disfrutan como visitantes de ese paisaje. Y algunos autores afirman que el paisaje se encuentra contenido en el criterio interpretativo, donde se utilizan los indicadores de representatividad y singularidad. Por su parte, Suárez (2014) nos señala que el turismo está sustentado en el paisaje, que de no ser cuidado y conservado, probablemente el potencial turístico del lugar se reduzca. Esto podría ser una manera empírica de cómo el paisaje puede ser evaluado.

2.3. Oferta de turismo de naturaleza o rural

El turismo de naturaleza, según Ballesteros (2014), está destinado a las personas que desean tener contacto directo con la naturaleza, con diversas actividades que se pueden realizar, las cuales nos sirven para identificar diversos tipos de turistas, los que son aventureros, naturalistas, admiradores de la naturaleza, campistas, turistas de naturaleza ocasionales, colectivos de estudiantes y gente mayor. El tipo de turismo que realizan, los clasifica por la forma en que disfrutan la naturaleza:

1. Naturaleza como escenario. En esta actividad solo se realiza observación y contemplación de la naturaleza.

2. Naturaleza como escuela. Aquí se considera a la naturaleza como un espacio o lugar para aprender con diferentes motivaciones que pueden ser personales, grupales o institucionales.
3. Naturaleza como aventura. En este tipo de turismo el visitante busca distintos desafíos que podrían ser representados por los ecosistemas y las formas de la naturaleza por ello son llamados deportes extremos o de riesgo.
4. Naturaleza como residencia. Las personas de las ciudades que tienen posibilidades económicas llegan a considerar el entorno natural como un lugar de segunda residencia o de hogar de descanso, huyendo del bullicio de la ciudad y construyen casas o edificios con finalidad campestre.
5. Naturaleza domesticada. Nos hace referencia a esos espacios en los que el ser humano toma total control del ambiente y lo modifica a su forma y deseo.

En cuanto a la manera de entender el turismo de naturaleza, Serrano (2016), nos habla de un entorno natural del cual es necesario su conservación y respeto, ya que, si no se practica de esta manera en poco tiempo se perdería la posibilidad de continuar con esas prácticas de recreación y esparcimiento, por lo que la preservación del medio ambiente es esencial. También señala, que el turismo de naturaleza es parte del turismo rural.

Por su parte, Martínez (2017c) relaciona al turismo de naturaleza con el ecoturismo, y menciona que se desprenden cuatro ideas comunes: una es conocer entornos naturales inexplorados, dos conseguir la experiencia turística en espacios poco modificados, tres se promueve la preservación de los recursos naturales y cuatro se invita a compartir valores y creencias para cuidar los lugares que se visitan.

Lo que debe quedar claro es que el turismo rural es *opuesto al turismo de masas* y puede tomar diversas formas, tales como *turismo de aventura*, turismo comunitario, turismo en espacios naturales protegidos, ecoturismo, agroturismo, así como turismo

sostenible (Sánchez y Cebrián, 2015). En estas distintas acepciones se incluyen características comunes, tales como observación de la naturaleza; disfrute de las tradiciones; estar en contacto con las costumbres locales; participar en las tareas rurales; apreciación del paisaje; así como realización de distintas actividades como senderismo, ciclo turismo e interpretación de la flora y la fauna.

García-Romero *et al.* (2021) nos habla sobre el turismo sostenible, en el cual se le debe priorizar el propiciar el equilibrio entre los intereses de carácter social, económico, cultural, ambiental y ecológico. Para tener un mejor entendimiento del turismo de naturaleza, Sánchez y Cebrian proponen la identificación de los beneficios y los costos en relación a los aspectos económicos, ambientales y socio-culturales. Estos se concentran en el *Cuadro 2* de Sánchez y Cebrián (2015).

Cuadro 2. Beneficios y costos del turismo de naturaleza.

BENEFICIOS	COSTOS
<i>ECONÓMICOS</i>	
Incremento de ingresos locales.	Creación de infraestructura o servicios no compatibles con la zona.
Mantenimiento, mejora y diversificación de servicios.	Peligro de mono actividad.
Desarrollo de productos locales y artesanía.	Precariedad laboral en los nuevos puestos de trabajo.
Oportunidades laborales.	Introducción de inversiones ajenas a la localidad.
Reequilibrio de la población local al reducir migraciones e incrementar el retorno.	Escasez o ausencia de reparto de las rentas entre la comunidad.
Mejora de infraestructuras.	
<i>AMBIENTALES</i>	
Mantenimiento, conservación y mejora de los espacios naturales.	Perturbación de la biodiversidad por excesiva afluencia de visitantes.

<p>Concienciación local sobre el patrimonio, que permite la revitalización de los recursos naturales.</p> <p>Sensibilización ambiental de los turistas.</p> <p>Mantenimiento de la actividad agrícola orgánica y de los paisajes agropecuarios bien manejados.</p>	<p>Alteración de los ecosistemas.</p> <p>Sobreexplotación de los recursos naturales.</p> <p>Incremento de riesgos de contaminación (agua, aire, visual, auditiva).</p>
--	--

SOCIO-CULTURALES

<p>Recuperación y revitalización de la cultura local.</p> <p>Consolidación de la identidad local.</p> <p>Intercambios culturales y preservación de las costumbres y tradiciones.</p> <p>Aumento del interés de la comunidad por las actividades turísticas y apoyo para las pequeñas empresas locales.</p>	<p>Conflicto comunidad local-visitante, expresado en mayor competitividad por los servicios y otros recursos.</p> <p>Alteración y cambio en las tradiciones locales y culturales.</p> <p>Alteración del equilibrio social de la localidad.</p> <p>Usurpación de identidad y marginación de la comunidad local por parte de los visitantes.</p>
--	--

Fuente: Adaptado de Sánchez y Cebrián (2015).

Moral-Moral *et al.* (2019) nos comentan que el turismo de naturaleza como su nombre lo indica se realiza en el medio rural y que contiene elementos que reflejan la oferta turística. Estos elementos son: primero la motivación del turista en tener contacto con la naturaleza, la oferta turística que debe ser integral y amplia incluyendo: gastronomía, hospedaje, transporte, artesanías, tradiciones, costumbres, paisaje, entre otros esto involucra la participación de actores y participantes diversos, pero lo importante es promover la sustentabilidad en las actividades turísticas.

2.4. Sustentabilidad en el turismo.

Ibarra y Velarde (2016) nos comentan sobre el impacto que el turismo recibe en cada comunidad en donde se lleva a cabo, nos indica que puede ser de tipo económico, social o ambiental. Sobre este último señalan que las rutas turísticas son una opción de desarrollo turístico por ello deben ser enfocadas en la sustentabilidad, que no deben enfocarse solamente tienen en la generación de ingresos económicos, que su objetivo principal debe estar basado en la preservación de los recursos naturales del lugar. Con este punto de vista no debe perderse el término de sustentabilidad, el turismo no puede estar ajeno a ella. Los principios de la sustentabilidad nos marcan que los recursos renovables como suelo, agua, bosques no pueden ser utilizados a una velocidad mayor que la tasa de renovación.

Respecto a las rutas turísticas señalan:

“Aunque es un producto turístico que se basa en un recorrido formado por elementos integrales que deben ser de interés para el visitante. Parte de estos elementos integrales siempre debe estar la sustentabilidad en todas sus dimensiones, para que el resultado sea obtener un desarrollo local sano e inteligente. El itinerario se forma partiendo de un lugar determinado a otro en particular cuyos atractivos y actividades se complementan siguiendo una temática en particular.” (Ibarra y Velarde, 2016p. 191-192).

Por su parte, Virgen (2014) analiza los conceptos de turismo y sustentabilidad, y menciona que el turismo tiende hacia dos propósitos que parecen opuestos, por un lado, la protección y conservación del medio ambiente, y por el otro, el deseo de desarrollo económico y humano. Pero comenta que la política turística reciente, el enfoque de un turismo que sólo privilegia el beneficio económico sobre cualquier cosa o a costa de la naturaleza ya no es permisible, que se están promoviendo opciones turísticas sustentables. Por lo que sustentabilidad en el turismo conlleva identificar los diversos impactos que éste tiene, ya que pueden ser de tipo económico, cultural, social, no

solamente ambiental. Los impactos económicos positivos son los deseados y esperados, como la generación de empleos, entrada de divisas, mejoras a la infraestructura, pero, los ambientales no siempre son los impactos deseados por ejemplo la contaminación por aguas negras, fecalismo al aire libre, la construcción indiscriminada de hoteles, construcción de muelles para turismo en zonas naturales, construcción de campos de golf en hábitats naturales, playas afectadas por construcciones de alta densidad de uso, entre otros . Virgen dice que la mayoría de estos impactos se originan por el sobreuso del suelo debido a la falta de planeación y ello sobre carga la naturaleza, si se tiene un desarrollo sin control, sino existe una especulación en la regulación económica, todo esto se origina por un modelo de desarrollo sin compromiso social.

Para ello Serrano *et al.* (2010) propone un concepto denominado turismo armónico, él dice que es la forma adecuada para impulsar el turismo en el medio rural, para que su llegada pueda originar escenarios distintos favorables a las comunidades, de lo contrario paradójicamente sino son los pobladores del lugar los protagonistas del desarrollo turístico obtendríamos escenarios desoladores. Por ello, promueven como alternativa viable este tipo de turismo basado en la idea de un aprovechamiento racional de los recursos. Cabe mencionar que este tipo de turismo se encuentra sustentado en las necesidades de desarrollo de la comunidad donde se va a impulsar el turismo, tratando de mejorar las condiciones de vida de la población. Ello significa, como requisito indispensable, que la comunidad acepte y participe en el proyecto turístico, descartando cualquier dependencia externa. Sin dejar de lado el apoyar y fortalecer la identidad y las manifestaciones culturales de la comunidad. Por ello también debe ser motivado no solo a los visitantes sino a cualquier agente externo la importancia de la preservación y conservación de los mismos.

Martínez (2017b) hace hincapié en los principios de la sustentabilidad nos marca claramente la importancia de la capacidad de carga, la huella ecológica, el enfoque de precaución, la responsabilidad colectiva, el pensar globalmente y actuar localmente, nos habla de un futuro común para la humanidad, mencionando el principio de Windsread,

principio de Hannover, principio de paso natural, justicia ambiental y calidad de vida de generaciones presentes y futuras. También hace mención de los llamados principios del turismo ecológico, el cual tiene relación con el turismo de naturaleza. Esos principios son reducir los impactos ambientales y sociales; potenciar la conciencia y el respeto al medioambiente y a la cultura; ofrecer experiencias positivas tanto para visitantes como para anfitriones; brindar beneficios financieros directos para la conservación del medio ambiente; otorgar beneficios financieros y participación inclusiva a la población local; y crecer la sensibilidad de los turistas hacia el entorno en el que hacen turismo (Martínez, 2017b).

Por ello, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales SEMARNAT (2017) nos habla de un nuevo Modelo alternativo que marca el cambio que ha habido en la actualidad donde existe un reencuentro del ser humano con la naturaleza, pero de una manera respetuosa, donde el hombre reconoce su valor en la cultura rural. De acuerdo con la Secretaría de Turismo, el modelo alternativo lo conforman el turismo de aventura, el ecoturismo y el turismo rural. En este sentido, la Organización Mundial de Turismo (2016), citada en Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) (2017), define al turismo sustentable como:

“un turismo que tiene totalmente en cuenta todas las repercusiones no solo las actuales también las futuras, tanto económicas, como sociales, pero principalmente las medioambientales, esas que implican satisfacer las necesidades actuales de los visitantes, el entorno y las comunidades anfitrionas, sin olvidar las generaciones futuras” (p. 10).

Por ello el turismo sustentable considera en la participación social que se debe incluir la democratización en las decisiones y que, además, se deben asumir las responsabilidades para la conservación del patrimonio natural y cultural de una localidad o región.

Por eso el turismo alternativo nos exige un nuevo planeamiento no solo de conceptos, sino también de funciones, de una mejor educación y cultura que logren garantizar la conservación de los recursos naturales, que mantengan el balance en los ecosistemas ya que solo de esta manera se podrá preservar el patrimonio histórico y cultural de las comunidades (Zamorano, 2002: p.9-12).

Si la intención es un turismo sustentable, se requiere hacer una investigación social donde las formas del diálogo, del escuchar, sean el centro del trabajo, para que en común acuerdo se llegue a consensos que beneficien a todas las generaciones presentes y futuras como se efectúa cuando se hace Investigación Acción Participativa.

2.5. Las rutas turísticas en el desarrollo territorial

Las rutas turísticas, según Hernández (2011) son recorridos turísticos denominados trazados temáticos, que también suelen ser llamados corredores, circuitos, caminos o incluso itinerarios. Mendoza *et al.* (2020) que se entienden como recorridos generalmente siguiendo un itinerario para visitar y conocer lugares específicos que poseen atractivos turísticos que pueden ser cultural, natural, patrimonial o histórico. También, mencionan que las rutas turísticas tienen forma de red, porque es un conjunto de lugares ordenados en relación con una actividad o atractivo turístico que es la razón principal.

García *et al.* (2020) nos dice que son un producto que da a conocer a los visitantes los lugares y las actividades que hay en un territorio. Y que existen categorías de rutas turísticas entre ellas se encuentran las temáticas, de aventura, gastronómicas, que pueden ser guiadas y no guiadas. Pero, para que estas funcionen es necesaria su planeación y principalmente tener bien claros los objetivos, que son: procurar la mejora de la calidad de vida de la población en donde se ubica la ruta, que exista una derrama económica, inversión y creación de empleos y cuidado del medio ambiente y del paisaje

que les da sustento a dichas rutas. Para Molina (2013) la ruta turística es un producto que lleva un itinerario visitando lugares y realizando actividades. Por ello, una ruta turística debe estar diseñada en puntos considerados de alta belleza escénica, ambiental o con otra característica que los haga especial.

También pueden ser diseñados como rutas o caminos a través de los cuales, con ayuda de un guía de turistas o sin ellos, se recorre y presenta diferentes lugares que se considera que poseen cierto atractivo turístico. Toda ruta turística tiene un punto en el cual se inicia y puntos intermedios que son los que se van visitando durante el recorrido y un punto de destino final, que muchas veces es el de inicio. Existen dos tipos de rutas turísticas, las circulares y las lineales, que se distinguen por la forma gráfica de las mismas, así como por sus puntos de inicio y de destino. Para diseñar una ruta turística, se requiere considerar los recursos naturales y culturales del lugar, si existe un tema o producto principal de la ruta, dependiendo del tipo de público al que se quiere ofertar, también es importante tener un tema o actividad turística que la haga diferente y es importante que el itinerario tenga redes de transporte. Molina señala los pasos siguientes:

1. Definir el objetivo de la ruta turística es buscar lo que se quiere lograr con la ruta.
2. Los integrantes que conforman la ruta son los prestadores de servicios turísticos (alojamiento, transporte, gastronomía), así como los pobladores de los lugares, donde cada uno debe externar sus prioridades, lo que esperan y lo que pueden aportar a la misma.
3. También se hace necesario identificar si la ruta puede tener la demanda esperada para ser rentable, o deben hacerse ajustes de mejora.
4. Interpretar la información que se va ofreciendo a los turistas durante el recorrido en la ruta, para que los servicios que se prestan, puedan adaptarse a las necesidades, los intereses y las preferencias de los visitantes (Molina, 2013),

De acuerdo a Barragán (2017), las rutas turísticas son un recorrido en el cual de manera anticipada se le da a conocer al visitante, también se le informa de forma anticipada las actividades o servicios que acontecerán, como son la alimentación, recreación, alojamiento, transporte, paisajes, entre otros. Las rutas turísticas, pueden ser temporales y temáticas. Las primeras están diseñadas alrededor de un hecho o fenómeno concreto. Las segundas se realizan con un tema específico como puede ser café, vino, montaña.

Sobre cómo se diseña una ruta, Barragán (2017) propone un proceso que incluye las siguientes fases:

1. Definición de objetivos. En esta fase se determina el tema de la ruta. Creando la idea de la ruta y dándole un sentido de razón a la misma. La cual puede estar ligada a elementos que ya existen en la región, que pueden ser simbólicos o basados en la naturaleza. Se forma una propuesta del área geográfica que la conformará, con los lugares a visitar que formaran parte de la misma pero principalmente lo que le dará atractivo.
2. Diagramación de la ruta. En esta etapa se traza el primer bosquejo del recorrido, donde se buscan elementos turísticos a cada punto que formará la ruta y se toman los tiempos de transportación y el tiempo para realizar actividades de esparcimiento en cada punto. Se lleva a cabo también un inventario de lo que existe en la propuesta de ruta y en cada lugar que se visitará, así como las personas o grupos de personas que van a interactuar en la misma.
3. Diseño de la ruta. Se dibuja y mapea, se registran las paradas, los tiempos de visita y todos los detalles de la misma. También, se lleva a cabo la señalización y entonces se hacen valoraciones de factibilidad y de pertinencia, platicando y acordando con las personas involucradas, que forman parte de la ruta en cada uno de los puntos o lugares que se visitarán y también con los que prestarán los servicios turísticos.

Por su parte, Islas y Mora (2020) definen las rutas turísticas como “...una agrupación de puntos organizados en forma de red, dentro de cierta región y, que estando correctamente señalizados promueven un reconocimiento e interés...” (p. 58). También, nos hablan de un recorrido a través de estos puntos con una actividad turística o un tema en especial el cual le da su nombre. Puede ser ruta del vino, del café, del queso, del volcán, entre otros.

Asimismo, ellos nombran tres tipos de rutas turísticas, las de aventura, las de camino turístico y las temáticas. La primera considerada de turismo alternativo con deportes de aventura, la segunda ésta centrada en la comunicación con algún atractivo histórico o cultural y la tercera se busca una relación con un tema simbólico en la región. Para de esta manera se incremente la actividad turística del área, se obtenga una derrama económica que complemente sus ingresos, en algunos casos el revalorizar el patrimonio, en otros mejorar la infraestructura, también se busca fortalecer nuevas formas de cooperación y diálogo entre prestadores de servicios turísticos y pobladores (Mora, 2020).

Sosa et al. (2020) en su estudio sobre el diseño de una ruta turística de tipo gastronómico, son específicos y siguen un proceso constituido por dos fases un diagnóstico turístico y el diseño de la ruta:

1. Diagnóstico turístico. Esta consta de cinco fases:
 - a. Estudio geo socioeconómico. En el cual se describe al lugar o localidad donde se pretende crear la ruta turística, con los aspectos geográficos, tanto la localización como las características socioeconómicas de la población del lugar, especialmente su economía, educación, infraestructura pública, entre otros.

- b. Análisis de las tradiciones y cultura del lugar. En esta fase se hace un estudio de las tradiciones, las fiestas, la gastronomía y los atractivos históricos y culturales que posee el lugar.
 - c. Zonificación turística. Se hace un análisis no solo de las localidades, también de las comunidades y las poblaciones que existen en la región, pueden ser poblados, ciudades o municipios, para tener un conocimiento exacto de la zona, checar la distancia entre esos lugares y el área en el que se desea crear la ruta turística.
 - d. Inventario de recursos naturales y culturales. Se reúne información de los recursos naturales y culturales de la zona que se pueden ofertar.
 - e. Informe del potencial turístico de la localidad. Con los datos y la información que se obtuvo de las etapas anteriores, se crea un informe sobre la viabilidad y potencialidad del lugar para la creación de una ruta turística, en la que se refleje cuáles son los principales atractivos turísticos y las actividades que se pueden desarrollar, así mismo qué actores o agentes son claves para formar parte.
2. Diseño de la ruta. Este sigue un proceso de cuatro fases (Barragán, 2017)
- a. Generación de la idea. Para esto se realizan visitas de campo, en donde se fija la idea general de la ruta, los lugares a visitar, el por qué visitarlos, el orden de recorrido, y el o los objetivos que se plantea alcanzar. En esta fase se deben destacar todas las ideas posibles sobre tiempos, lugares, actividades, necesidades y potencialidades de la ruta turística. Además incluir análisis de la demanda del mercado y de ser posible un análisis de la competencia.
 - b. Definición de la ruta. Aquí se define y se traza el itinerario de la ruta, esta incluye inicio, destino, puntos intermedios, las actividades que se van a

efectuar en cada lugar, tiempo de duración de la ruta y de cada una de sus partes y se define la señalética necesaria. Al formar la ruta es necesario tener claro el mercado al que está dirigida.

- c. Análisis económico de la ruta. Se realiza una evaluación de costos, que contenga la inversión necesaria y gastos de operación de todas las actividades para el buen funcionamiento de la ruta. Con este análisis económico se efectúa un ejercicio que nos ayude a la fijación de precios.
- d. Difusión de la ruta. Consiste en diseñar una estrategia de difusión, que contenga relaciones públicas y publicidad para que la ruta se dé a conocer directamente a los clientes potenciales, identificados en el nicho de mercado (Sosa *et al.*, 2020).

Con base en todo lo anterior es posible afirmar que una ruta turística, es un producto turístico que ha demostrado ser exitoso en diversas partes del mundo, con ejemplos variados en México. Su forma es la de un recorrido unido por un punto de origen, un punto de destino y diversos puntos intermedios, en cada uno de los cuales, se identifica y ofrece un atractivo turístico, que puede ser cultural, histórico, arquitectónico, de paisaje, gastronómico, cultural, tradicional. Por lo que respecta al diseño existen diversas metodologías y modelos, que como pudimos observar tiene similitudes, pero el más útil es aquél que, después de revisar todo lo que se encuentra disponible, se ajuste a las condiciones y características del territorio que se desea operar.

2.6 Investigación acción participativa en el turismo

La investigación acción participativa permite como equipo dar soluciones en un centro educativo a los diversos problemas que presentan los niños. En el turismo se considera que también es funcional, porque ante tantos enfoques de investigación nos permite obtener diversas miradas, ángulos, opiniones o valoraciones de una misma situación o tema de estudio (Colmenares, 2012). Para, González (citado por Cifuentes, 2011, p. 24),

“es comprender la realidad como un todo, para poder dar cuenta de procesos, estructuras, manifestaciones culturales, para ello definen la dinámica junto con la organización social y le dan claridad, tratando de comprender con bases las diversas problemáticas, los sujetos que las conforman, el contexto que los rodea, sus intencionalidades e interacciones”.

Aunque no es muy utilizado en planeación turística, el método debiera aplicarse ya que es una forma de acercamiento y trabajo con los grupos, se proyecta con ellos, jamás sin ellos (Gajardo, 1983) reconociendo con ellos los objetivos, pero sobre todo las formas en que las personas y grupos perciben los procesos y las experiencias durante estos. Es por ello que se trazan junto con la comunidad, desde los objetivos e hipótesis, las técnicas e instrumentos y todo el proceso de investigación hasta los resultados, las propuestas y las acciones, de tal manera que ellos se vuelvan autónomos y al final continúen buscando soluciones de manera conjunta como equipo de trabajo.

En las zonas rurales esta metodología la trabaja Robert Chambers (2015) y menciona que:

“Cuando la práctica y la teoría avanzan en paralelo, siempre una tendrá más fuerza sobre la otra. Por ello los enfoques de diagnóstico rural deben centrarse más a la práctica y a la experiencia que a la teoría. Parte de la importancia es utilizar técnicas visuales, ya que nos permite con más facilidad interactuar con los participantes iletrados de las zonas rurales marginales, por ello estas metodologías son utilizadas por los profesionales del desarrollo. Aunque tiene sus orígenes en los entornos rurales, en la actualidad se utiliza en entornos urbanos”.
Y nos sirve para elaborar Diagnósticos participativos rurales (Chambers, 2015).

La investigación-acción participativa o investigación-acción es una metodología que presenta características particulares que la distinguen de otras bajo el enfoque cualitativo; entre ellas se pueden señalar la manera cómo se aborda el objeto de estudio, las intencionalidades o propósitos, pero sobre todo el accionar de los actores sociales

involucrados en la investigación, también los diversos procedimientos que se desarrollan y más que nada los logros que se alcanzan. Siendo lo más importante el acercamiento al objeto de estudio, se parte de un diagnóstico inicial, con la consulta a diferentes actores sociales, de los cuales se buscan sus opiniones, así como los diversos puntos de vista sobre un tema o problemática que se quiera cambiar (Colmenares, 2012).

La investigación acción no solo hace investigación acerca de un problema, también hace investigación para solucionar el problema en común acuerdo con la comunidad (Martínez, 2009). Y lo importante es que las metas de la investigación-acción son para mejorar o transformar la práctica social, tratando siempre de tener una mejor comprensión de la problemática, lo que permite manejar de manera permanente la investigación, la acción y la formación; con un acercamiento a la realidad tratando de vincular el cambio y el conocimiento, teniendo como protagonistas de la investigación a los objetos de estudio en este caso sería la comunidad.

Por ello, los actores sociales se convierten en investigadores activos, participando en la identificación de las necesidades o los problemas potenciales por investigar, en la recolección de información, en la toma de decisiones, en los procesos de reflexión y acción. En cuanto a los procedimientos, se comparten discusiones focalizadas, observaciones participantes, foros, talleres, mesas de discusión. La investigación - acción participativa posee características especiales que la distinguen de otros enfoques metodológicos por ello transforma realidades sociales. Esta metodología tiene cuatro características, las cuales son según Pring (citado por Antonio Latorre, 2007, p.28) “cíclica porque los pasos tienden a repetirse una y otra vez de manera similar; participativa porque todos los involucrados se convierten en investigadores y beneficiarios de las soluciones o propuestas; cualitativa, porque trata más con el lenguaje que con los números, y reflexiva, porque la reflexión crítica sobre el proceso y los resultados son la parte más importante en cada ciclo”.

Esta metodología pone interés especial en los involucrados hasta convertirlos en investigadores, buscando siempre soluciones en grupo para resolver las problemáticas que se van presentando, (Balcazar, 2003). Pero también, indica que marca un triángulo de investigación acción-formación dichas fases implican un diagnóstico, la construcción de planes de acción, la ejecución de dichos planes y la reflexión permanente de los involucrados en la investigación, esto permite volver a dimensionar, nos ayuda a reorientar o nuevamente a plantear acciones en atención a las reflexiones realizadas. Es por lo que se basa en reuniones en las que todos con diferentes enfoques, dan su punto de vista y de ahí se regresa a la acción y se vuelve a analizar, para ver si se hace necesario replantear nuevas acciones (Balcazar, 2003).

Lo importante es que así como lo marca Martínez (2009, p.240) “los sujetos investigados se convierten en auténticos coinvestigadores, participando de manera activa en el planteamiento del problema que va a ser investigado (que es algo que les afecta e interesa profundamente), en la información que va a conseguirse al respecto (la cual determina todo el curso de la investigación), en los métodos y técnicas que van a ser utilizados, en el análisis y en la interpretación de los datos, pero principalmente en la decisión de qué hacer con los resultados y qué acciones se programarán para el futuro”.

CAPÍTULO III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Diseño de la investigación

Para cumplir con el objetivo general de esta investigación, que es planificar cuatro rutas agro-turísticas en el municipio de Nogales, Veracruz, se siguió la metodología para el diseño de rutas turísticas de Sosa *et al.* (2020). Para comprender y generar información que permitiera valorar las preferencias de los turistas se recurrió a la técnica del cuestionario en línea a un grupo de familias. También se utilizó el método de investigación acción participativa (IAP). La ventaja de este enfoque cualitativo reside en que, contribuye a describir no sólo a un sujeto, sino también a un grupo o población, situándose en un contexto y en una dimensión temporal. Específicamente, a la metodología presentada por Sosa *et al.* (2020), con adecuaciones, durante del desarrollo del trabajo de campo, la metodología utilizada para la planificación de las rutas, está constituida por: un diagnóstico turístico que se llevó a cabo con los productores interesados desde el principio utilizando el método de IAP hasta el diseño de las rutas.

3.1.1. Diagnóstico turístico

El diagnóstico turístico, con base en Sosa *et al.* (2020), se llevó a cabo de la siguiente manera:

Fase 1. Visitas exploratorias de campo. La investigación inició con la realización de recorridos de campo en el municipio de Nogales, Veracruz, con personajes clave de las zonas para que, a través de la observación directa, se conociera el área y revisar de primera mano las condiciones y el estado en que se encontraban los recursos naturales del lugar.

Fase 2. Revisión teórica y empírica en la literatura. Se efectuó revisión de literatura relacionada con el turismo rural y el diseño de rutas turísticas con la finalidad de delimitar los temas. Y la elaboración de estudio geo-socioeconómico. Con un perfilamiento de la zona en estudio, destacando aspectos geográficos, de localización, del ecosistema y socioeconómicos.

Fase 3. Conocimiento del mercado turístico de las rutas. Para esto se trabajó con el método IAP. Junto con la comunidad se identificó la problemática. Se definió un punto de partida con los actores interesados y con ellos se diseñó un cuestionario para conocer los recursos turísticos de la localidad. Con la llegada de la pandemia Covid-19, se aplicó el cuestionario en línea a mayores de edad de la población urbana del municipio de estudio. Se aplicaron 72 entrevistas a personas de Río Blanco, Ciudad Mendoza, Orizaba, Mariano Escobedo y Nogales. El muestreo concluyó cuando la información obtenida ya no presentaba cambios importantes.

En el cuestionario se consideraron 12 variables sobre las características generales de la población, 6 sobre las prácticas de vacacionar, 4 respecto al contacto con el medio rural, 10 hacen referencia si realizan turismo rural, 4 sobre las costumbres y hábitos de gasto al vacacionar, 1 sobre vacaciones durante la pandemia de Covid-19, 10 variables sobre las actividades de interés al realizar turismo rural y 8 variables en relación sobre cómo decidir a dónde ir cuando se ha determinado dedicar tiempo a las vacaciones.

3.1.2. Diseño de las rutas

Con base en Sosa *et al* (2020) el diseño de las rutas se llevó a cabo considerando la opinión y participación de los actores interesados sobre lo que ellos deseaban ofertar a través de la metodología IAP y se llevó a cabo en tres fases.

Fase 1. Generación de la propuesta de rutas. Para llegar a la primera idea de las rutas se utilizó la información obtenida en las primeras visitas de campo y en diversas reuniones, donde ellos esbozaron los atractivos que consideraban tendrían interés para los turistas. De esta manera se dio inicio a los recorridos de campo en el municipio de Nogales, Veracruz, con seis de los jefes de familias interesados, dos en ese entonces trabajaban en el Ayuntamiento uno como Oficial Mayor el señor Oswaldo Marrón y el otro como director de fomento agropecuario Rodolfo Rodríguez, nuestra primera reunión fue ahí mismo en el Ayuntamiento, posteriormente nos reunimos en Palo Verde con el Agente Municipal Orestes de la Trinidad para recorrer el área y revisar de primera mano las condiciones y potencialidades, tanto físicas como humanas, del lugar, la siguiente reunión fue en Chichahuaxtla donde radica el señor Román Romero dueño de un invernadero de orquídeas empotrado en el cerro, juntos recorrimos los lugares de origen de cada uno de ellos. La reunión siguiente fue en Santa Cruz Muyuapan dónde se recorrió el cerro de la Ortiga hasta llegar a una torre que se encuentra en la cima armada por CONAFOR hoy en desuso, utilizada para vigilar todo el valle en tiempo de sequía para detectar incendios. Se finalizó con la visita al rancho de los hermanos Rodríguez, para ordeñar vacas y elaborar un queso, de ahí un recorrido en el rancho Atzallan para montar a caballo, terminando en la cervecería Anáhuac con el ingeniero Alejandro Herrerías. Se efectuaron recorridos con los interesados en ser guías o prestadores de servicios turísticos, este trabajo culmina con el intercambio de experiencias y sugerencias sobre el trazado de las rutas turísticas. Los productores involucrados decidieron en las diversas reuniones que rutas formar y los atractivos a ofertar en cada una (se anexa el diario de campo con fechas, horas y anécdotas de las reuniones).

Fase 2. Definición de las rutas. Con toda la información recabada de lo que querían ofertar se elaboró un cuestionario que posteriormente se llevó a cabo en línea para comprobar si era interesante para los turistas o para las zonas urbanas

aledañas, para con ello centrarse en lo que, de acuerdo a las encuestas en línea, integrar los atractivos turísticos a lo largo del trayecto, y desechar lo que no obtuvo interés revisando que las vías de comunicación para llegar a los sitios estuvieran en buen estado con senderos seguros. Por lo que se recorrieron los senderos, pero ahora tomando en cuenta la oferta gastronómica y posibles participantes de productos y de servicios turísticos, como venta de alimentos, guías, artesanías, entre otros (gráficas que se muestran en los resultados).

Fase 3. Diagramación de las rutas. Con los datos y la estructura de las rutas y fotografías se diseñaron mapas que integran las rutas turísticas propuestas, identificando los puntos de origen, destino e intermedios, vías de puntos de destino, puntos intermedios, vías de comunicación entre puntos, tiempo de recorrido, las actividades y atractivos en cada ruta y en cada punto.

Las cuatro rutas parten del cafecito “La Estación” donde la primera se dirige a la congregación de Palo Verde, la segunda a Chichahuaxtla, la tercera a Santa Cruz Muyuapan y la última en dirección a los límites de Nogales con Río Blanco (detalles en resultados).

Fase 4. Se realizaron recorridos preliminares con 4 familias con niños de la zona urbana para identificar puntos de mejora, la seguridad de las vías, los riesgos y el desenvolvimiento de los anfitriones. En el análisis de resultados de las encuestas en línea se utilizó *estadística descriptiva*. Se encuentra junto con el cuestionario, un diario de campo que nos muestra las experiencias de todos los recorridos y las fechas, al final en los anexos.

3.2. Ubicación del área de estudio

El municipio de Nogales, Veracruz, se ubica en las coordenadas 18° 49" latitud norte y 97° 10" longitud oeste, a una altura de 1,280 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con Orizaba y Río Blanco; al este con Rafael Delgado; al sureste con Huiloapan de

Cuauhtémoc; al sur con Camerino Z. Mendoza y Acultzingo y al oeste con Maltrata. Se localiza a una distancia aproximada de 200 kilómetros por carretera en dirección sur suroeste de la capital del Estado (<https://www.veracruz.mx>).

Se encuentra ubicado en la zona centro montañosa del estado de Veracruz, a la rivera del río Chiquito de Nogales, tributario del Río Blanco. De acuerdo a Rivera-Hernández *et al.* (2018), Nogales forma parte de la región de las altas montañas del estado de Veracruz. Cuenta con 77.32 kilómetros cuadrados de superficie, los que representan el 0.11% de la superficie del estado de Veracruz (Conocimiento Integral para el Desarrollo, 2011). La ubicación de Nogales, se ilustra en la *Figura 2* a continuación:

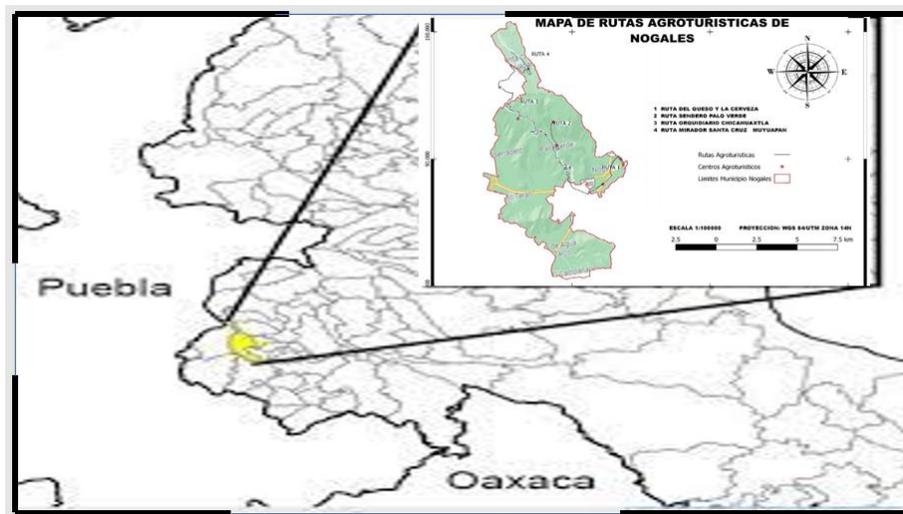


Figura 2. Ubicación de Nogales, Veracruz.

3.3. Características del municipio de estudio

El municipio de Nogales, Veracruz, su nombre indígena es Oztoticpac, el que proviene de óztotl, cueva e ípac significa "Sobre la cueva o cumbre". Su nombre tiene su origen en las extensas nogaleras, que en otros tiempos cubrían gran parte del territorio municipal. Nogales, en 2020 tenía una población de 37,314 personas, de los que 47.6% son hombres, con edad promedio de 30 años. En cuanto a educación, las personas entre

15 y 24 años tienen una tasa de alfabetización de 99% (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática-INEGI, 2020).

Constituido de 10,712 viviendas particulares habitadas y promedio las ocupaban 3.5 personas, el 6.3% tienen piso de tierra, 99.1% cuentan con electricidad, 91.5% poseen drenaje y 98.8% tienen excusado. Asimismo, 35.8% disponen de Internet, 25.8% computadora, 27.8% teléfono fijo, 83.2% teléfono celular y 29.9% teléfonos celulares (INEGI, 2020). Con datos de 2015 de la población de Nogales, Veracruz se encontraba en situación de pobreza el 56.6%, el 46 % en situación de pobreza moderada y 10.7 % en situación de pobreza extrema. (Data México, 2021).

3.4. Ecosistema del área de estudio

A partir de datos de la Subsecretaría de Planeación (2016), se sabe que el clima en el municipio de Nogales, Veracruz es templado húmedo regular, con una temperatura promedio de 12 grados centígrados. Su precipitación pluvial media anual es de 2080 mm. Los ecosistemas que coexisten son el de bosque de pináceas con poblaciones de pino y encino, donde se desarrolla una fauna compuesta por poblaciones de conejos, ardillas, tlacuaches, mapaches, zorras y aves.

Su riqueza minera está representada por minerales como dolomita, arena y arcilla. Su suelo es de tipo acrisol y renolzina, debido a que en su mayoría son colinas, el primero es ácido pobre en nutrientes y susceptible a la erosión, el segundo es rico en materia orgánica, con moderada susceptibilidad a la erosión. Se utiliza en porcentaje mínimo en la agricultura y ganadería de ambos. En cuanto al uso de suelo, 63.6% es superficie continental, 20.6% se dedica a la agricultura, 28.5% es cubierta vegetación secundaria, 5.5% está dedicado al bosque, 5.2% son áreas urbanas y 3.7% es pastizal (Subsecretaría de Planeación, 2016).

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

4.1. Características de la población encuestada

El 39% de los que respondieron el cuestionario en línea vive en el municipio de Río Blanco, Veracruz, se encuentra a escasos 10 minutos en automóvil del centro de Nogales y a 45 minutos en automóvil de las zonas de estudio. El 19% pertenece a la zona urbana de Nogales, 10% a Orizaba, Pueblo Mágico ubicado a media hora en automóvil del centro de Nogales.

También la muestra integró a habitantes de los municipios de Alvarado, Ciudad Mendoza, Córdoba, Maltrata, así como de los estados de México, Nuevo León, Puebla y Coahuila y a una persona de Chile. La edad de los entrevistados en promedio fue 39 años y 4.6 integrantes por familia. Con relación al estado civil solteros 38 %, el resto está casado o vive en unión libre, el 67 % tiene en promedio 2 hijos menores de edad. El 68 % tiene un empleo, no hubo diferencia estadística ($\chi^2=7.938$; $p < 0.294$) entre hombres y mujeres en el tipo de empleo. Destacan los empleos en la administración pública, la docencia, el comercio y empresarial. Las personas con licenciatura se ocupan fundamentalmente en la administración pública o son maestros y en algunos casos tienen una empresa.

Los que no laboran son estudiantes o se dedican al hogar. El salario promedio es de \$ 6 000.0 mensuales, pero es importante destacar que los hombres obtienen, en promedio, un mayor salario (\$7,500.00) que las mujeres (\$4,500.00), los empresarios reciben un mejor salario, seguido de los maestros, los empleados públicos y los comerciantes.

4.2. Conocimiento de las preferencias turísticas

Las mujeres (87.5%) como los hombres (83.3%) vacacionan en temporada alta (julio y agosto). Estos resultados son similares a los encontrados por Ormonde (2019), quien menciona que el verano es la época que más disfrutan las familias mexicanas para llevar a cabo viajes con una estadía más prolongada. Con respecto a los gastos, las mujeres (\$ 6,338.7) y los hombres (\$ 6,250.0) gastan la misma cantidad de dinero sin diferencias estadísticas $t = 0.061$; $p = 0.952$. Los maestros, los empleados públicos y los empresarios tuvieron una mayor derrama económica.

La pandemia de *la Covid-19 no impidió en el 2020 salieran de vacaciones* los hombres (70.8%), las mujeres (68.8%). Los que tienen menores ingresos económicos están indecisos en salir o no a vacacionar. El tipo de turismo que prefieren las mujeres (68.8%) y los hombres (66.7%) es principalmente el de sol y playa.

También, destaca el turismo de naturaleza, no hubo diferencia estadística ($\chi^2=0.261$; $p < 0.606$) en la preferencia entre las mujeres (64.6%) y los hombres (58.3%).

Cabe destacar que lo prefieren las mujeres casadas en un (68.0%) más, a comparación que por los hombres casados (50%).

A diferencia de los hombres solteros (66.7%) prefieren en mayor medida este tipo de turismo, en comparación con las mujeres (50%), y se puede decir que las personas mayores tienen poca preferencia por el turismo de naturaleza. También, se tiene que, cuando los vacacionistas tienen hijos, los padres de familia eligen el turismo de naturaleza. Los empleados públicos tienen menos preferencia por este tipo de destinos turísticos.

En cuanto a la distancia a la que se encuentra el sitio donde planean vacacionar no existe diferencia estadística ($\chi^2=5.868$; $p < 0.053$) entre las mujeres (72.9%) y los hombres (50.0%), ya que ambos toman en cuenta esta variable porque la consideran importante. En cuanto al tiempo que están dispuestos a recorrer durante vacaciones en

promedio es de 6.5 horas. Estadísticamente ($t = -1.340$; $p = 0.184$) no hay diferencias significativas entre hombres (7.5 horas) y mujeres (5.8 horas) para realizar actividades de ocio. El 38.9% se hospedan fundamentalmente en un hotel.

4.3. Gusto por vacacionar en zonas rurales

En lo que respecta a si conocen los entrevistados el concepto del agroturismo, alrededor del 50% de los hombres (54.2%) y las mujeres (43.8%) (sin diferencias significativas estadísticamente ($\chi^2=0.697$; $p < 0.404$) conocen el término. Las personas adultas entrevistadas tienen menos conocimiento, se observó que la escolaridad, da conocimiento sobre este concepto. Con licenciatura el 55.5% y licenciatura trunca el 75%.

De manera específica, los que más han vacacionado en zonas rurales son los comerciantes (60%) y los empleados públicos (60%) y los que menos prefieren este tipo de lugares son los empresarios (25%) y los maestros (16.7%). Los entrevistados visitaron en promedio 3.1 veces este tipo de espacios. No se encontró diferencia estadísticamente significativa ($t = -0.944$; $p = 0.353$) en el número de visitas entre hombres (3.6 visitas) y mujeres (2.9 vistas) para vacacionar en el medio rural. Es importante señalar que al 72.2% de los entrevistados les gustaría conocer espacios de ocio ubicados en el medio rural (cuadros).

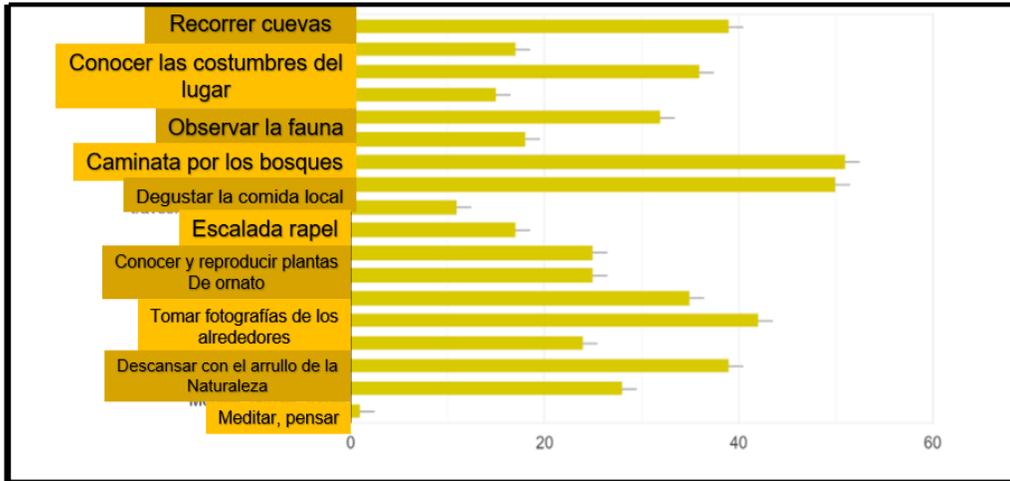


Figura 3. Grafica de actividades de esparcimiento en espacios rurales

A quienes les interesa el turismo rural tienen preferencia, por descansar en una cabaña (90%), sin diferencia estadísticamente significativa ($\chi^2=1.333$; $p < 0.248$) entre los varones y mujeres. Los empresarios se inclinan por estar en una cabaña. Al 73.6 % le interesa conocer los paisajes rurales sin diferencias estadísticamente significativas ($\chi^2=2.288$; $p < 0.130$) entre mujeres (79.2%) y hombres (62.5%).

El 59.7% mencionó que otro producto turístico que les interesaría conocer son los centros ecoturísticos, sin diferencia estadística significativa ($\chi^2=0.115$; $p < 0.734$) entre mujeres (58.3%) y hombres (62.5%),). Los senderos boscosos, interesan al 52.8% sin diferencia estadísticamente significativa ($\chi^2=0.111$; $p < 0.738$) entre hombres (50%) y mujeres (54.2%). Los maestros, personas con un oficio y los empresarios, fueron a los que más les complacería estar en un sendero.

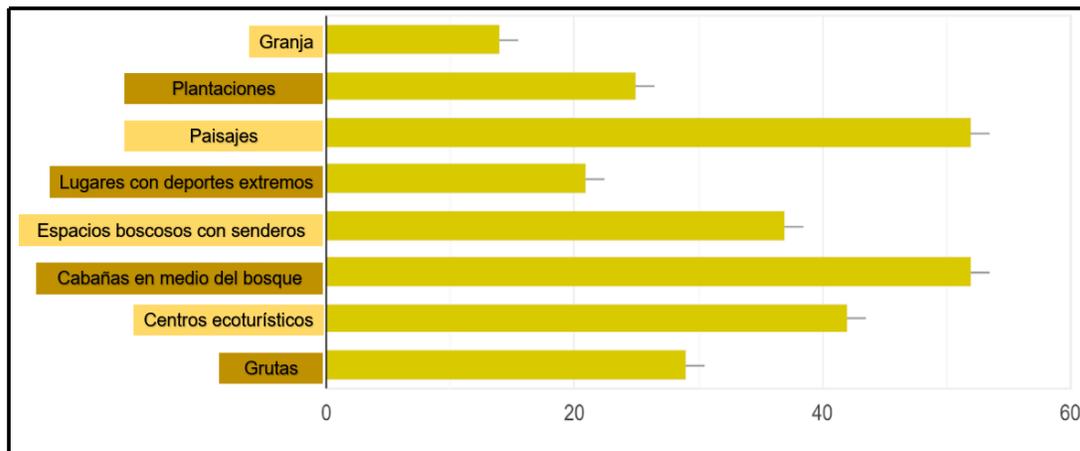


Figura 4. Grafica de Interés por visitar sitios rurales.

Los espacios turísticos que menos les agrada visitar fueron las grutas (figura 4), 40.3%. A las mujeres (43.8%) les atrae más que a los hombres (33.3%). Los lugares para practicar deportes extremos (figura 3) no fueron muy demandados (31.9%), las mujeres (33.3%) que a los hombres (29.2%). Los menores de 20 años, los comerciantes y los que tienen un oficio no les agrada este tipo de lugares. Otros lugares con poca demanda (20.8%) son las granjas (figura 4) o traspacios de los hogares de los campesinos. También la visita a plantaciones no tuvo demanda sólo el 18.1% se sienten atraídos.

Con respecto al tipo de espacios que les gustaría visitar y el tipo de actividades que les interesaría realizar en los espacios rurales, los varones (79.5%) y las mujeres (75.0%) se centraron en efectuar caminatas por los bosques (figura 3). Los maestros, los empresarios y los que tienen un oficio les agrada caminar en el bosque. Otra demanda importante fue el disfrutar de la gastronomía rural (70.8%). Las mujeres (72.9%) están más interesadas que los hombres (66.7%). Los comerciantes fueron las personas que sienten menor atracción por la gastronomía.

Adicionalmente, a las damas (62.5%) como a los hombres (54.2%), les gustaría realizar actividades de turismo fotográfico. El 51.4% se siente motivado por descansar y por apartarse de su vida cotidiana, destacando las mujeres (58.3%) en comparación con los hombres (37.5%). El 47.2% indicó que programaría sus vacaciones para ir a conocer las costumbres de los habitantes de las comunidades rurales, las mujeres en un 45.8% y a los hombres en un 50%. En menor proporción les gustaría recorrer cuevas (55.6%), tanto a las mujeres (56.3%) como a los hombres (64.2%). De observar la fauna (43.1%), aquí las mujeres (50%) destacaron sobre los hombres (29.2%).

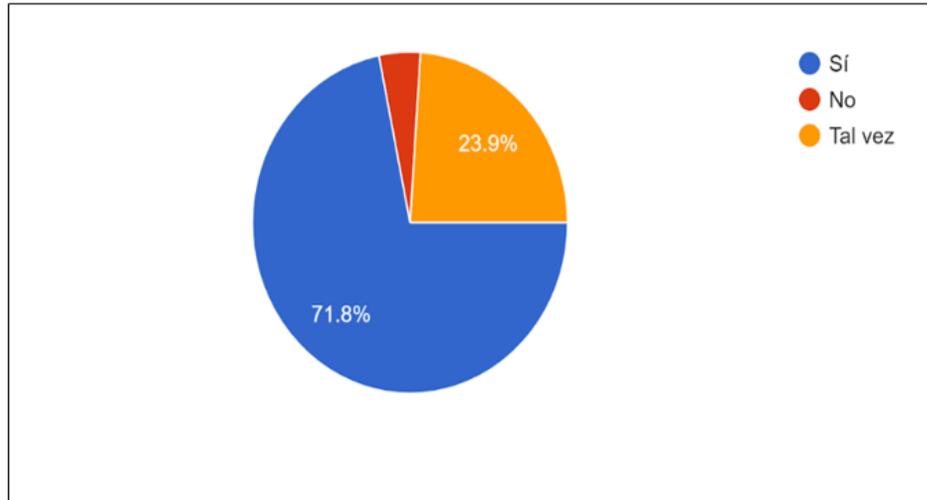


Figura 5. Grafica de Interés en vacacionar en espacios rurales.

Cabe destacar que, de acuerdo a la encuesta, el 71.8 % está interesado en vacacionar en espacios rurales e, incluso, el 90 % manifestó estar interesado en pernoctar en una cabaña en medio del bosque, así como comer (47.9 %) y desayunar (47.95 %) con la gente de campo comida local.

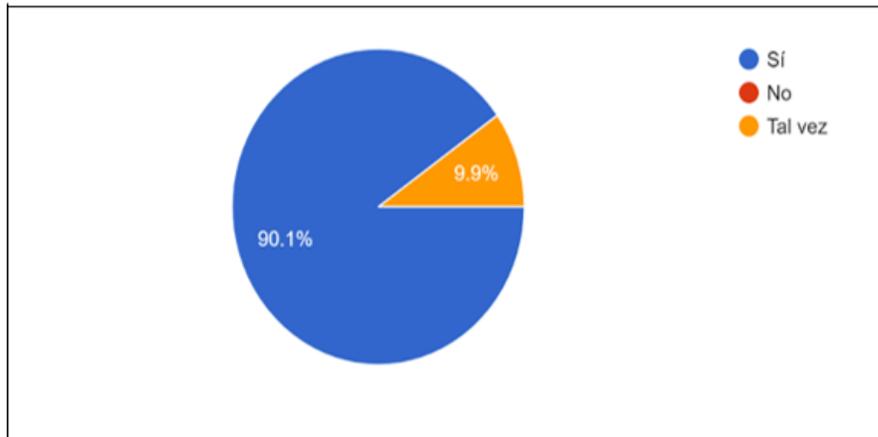


Figura 6. Grafica de Interés en vacacionar en una cabaña.

También, les complacería emprender actividades de agroturismo, como participar en la cosecha de los cultivos (36.1%), observar los astros (36.1%), reproducir plantas de ornato (31.9%). Son pocas las personas interesadas por practicar rapel (29.2%), por estar en contacto con animales de granja (26.4%), realizar deportes extremos (26.4%), andar en bicicleta (27.8%), involucrarse en cabalgatas (20.8%) y en hacer travesías en motos todo terreno (15.3%).

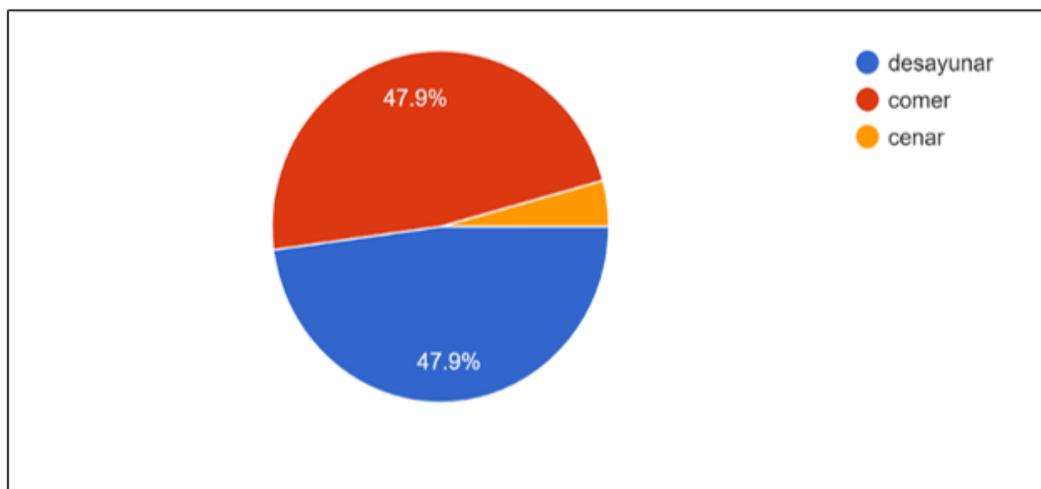


Figura 7. Grafica de Actividades de alimentación en espacios rurales.

El 55% de las personas encuestadas marcó que le interesa el senderismo y nos vuelve a ratificar el interés que se tiene por degustar comidas locales.

Las personas encuestadas manifestaron que sí desean tener contacto con los animales, sobre todo un 55% dice que montar a caballo les gustaría, seguido por estar en contacto con conejos (50%) y un 38% manifestó el interés por la ordeña de vacas (figura 9). También, el 74.6% manifestó su interés por elaborar ahí mismo un queso (figura 10) y participar en la elaboración de una cerveza artesanal 81.7% (figura 11).

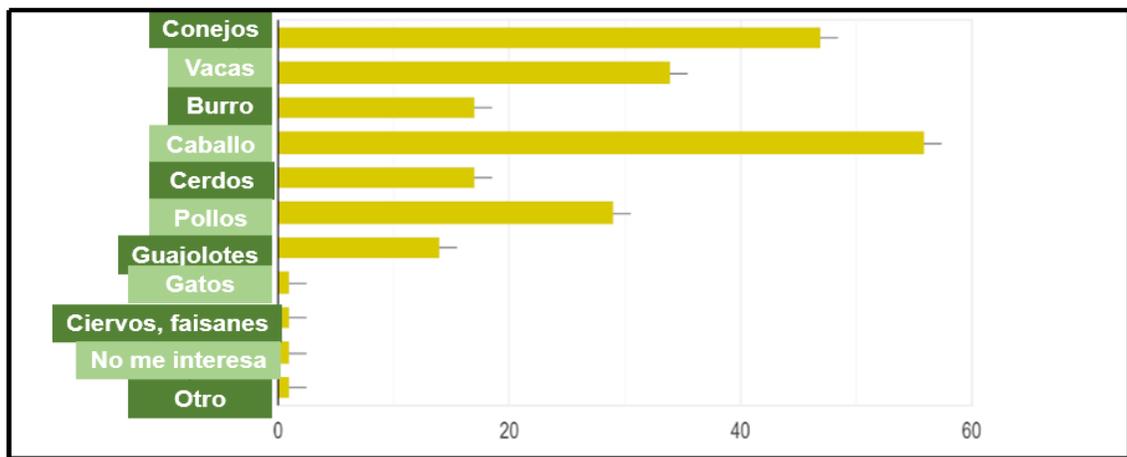


Figura 8. Grafica de los animales con los que les gustaría estar en contacto.

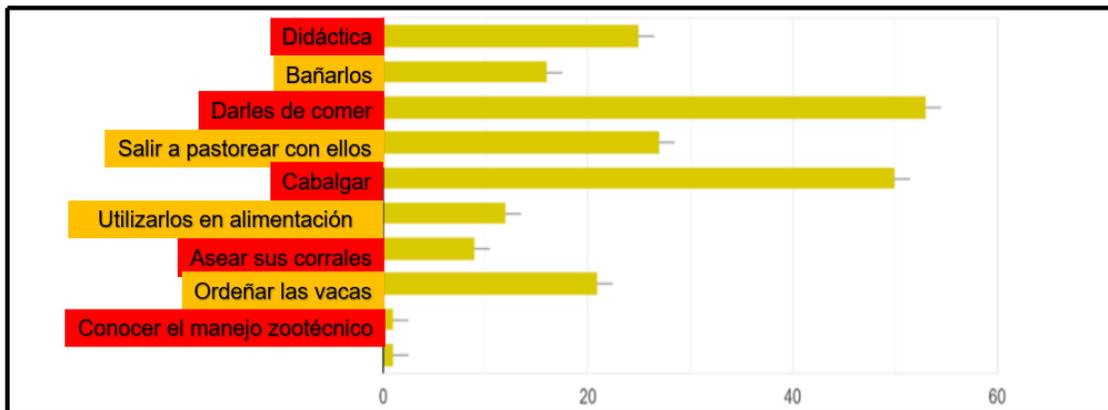


Figura 9. Grafica de interés por participar en actividades rurales con los animales.

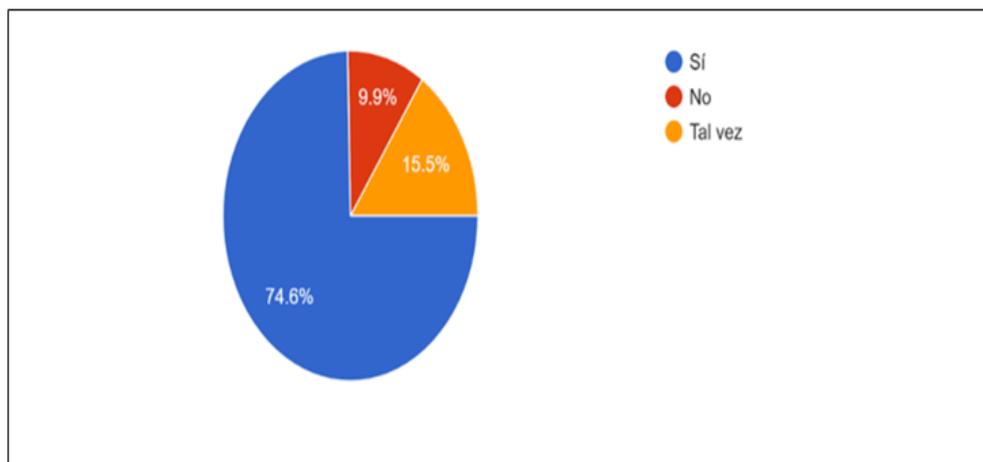


Figura 10. Grafica de interés por actividades de elaboración de lácteos.

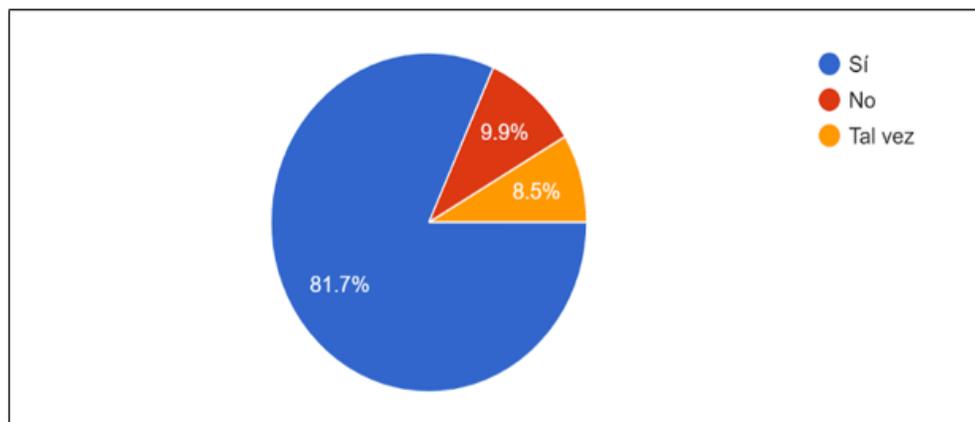


Figura 11. Gráfica de deseo por participar en la elaboración de cerveza artesanal.

4.4. Definición de las rutas turísticas

Para el municipio de Nogales, de común acuerdo con los diez interesados y de acuerdo a la metodología del IAP y en base a lo obtenido en las encuestas en línea y mediante la técnica de Fortalezas-Oportunidades-Debilidades y Amenazas (FODA) se proponen cuatro rutas turísticas por lugares emblemáticos y relevantes de las localidades que lo conforman (anexos cuadro 5).

Por ello, las rutas turísticas se basaron en el senderismo, en los paisajes de los sitios a visitar, en la comida y el desayuno en los sitios rurales visitados. Otros factores decisivos fueron la seguridad y el transporte adecuado. Esto tomando en cuenta que los involucrados son personajes clave en sus sitios donde la seguridad es importante para ellos, por lo que sus sitios son resguardados por todos y con personas comprometidas en la restauración y conservación de sus entornos y ser pioneros en el turismo.

Las rutas turísticas definidas a partir de todos los elementos anteriores, son:

- Ruta Palo Verde;
- Ruta de Chichahuaxtla;
- Ruta de Santa Cruz Muyuapan; y
- Ruta del Queso y la Cerveza.

Se propició que las rutas propuestas tuviesen un punto de inicio común, que es el “Cafecito la Estación”, donde se esperaba a los visitantes con un desayuno con café y un pan tradicional de la zona y un pambazo de frijolitos con queso y chorizo. De ahí cada ruta turística toma un camino distinto. La característica principal de la ruta Palo Verde es el contacto directo con la naturaleza, la observación del paisaje con su flora y fauna.

En el caso de la ruta de Chichahuaxtla, su distintivo en el medio rural, es el compromiso con la naturaleza protegiendo las orquídeas que, en la mayoría de los bosques, han sido saqueadas para venta en mercados, la visita al orquideario para las orquídeas en su habidad refrenda ese compromiso y la muestra de las artesanías que ahí se elaboran con piñas de los pinos, como un tallercito para los niños que despierte ese compromiso con cuidar la naturaleza.

En la ruta de Santa Cruz Muyuapan se oferta a los turistas un producto diferenciador como es el adentrarse a la experiencia del bosque profundo y los miradores excepcionales de los valles, además de disfrutar de la gastronomía típica de rancho. Finalmente, la ruta del Queso y la Cerveza atiende a un criterio temático, a partir de su producción artesanal que puede vivirse de primera mano, tanto mediante la ordeña de leche de forma manual como por la producción de cerveza cuyo proceso es posible observarse en el lugar. Se hicieron talleres participativos con las personas para definir las rutas (figuras 38, 39 y 40).



Figura 12. Mapa de rutas turísticas en Nogales, Ver.

4.4.1. Ruta Palo Verde

Punto de partida del cafecito La Estación, se traslada a las zonas rurales, por una carretera bien conservada, a una distancia de media hora, se llega a Palo Verde, que es la primera ruta elegida. El café La Estación se ilustra en las *figuras 13 y 14* a continuación:



Figura 13. Café "La Estación".



Figura 14. Comedor de café "La Estación".

Palo Verde es una comunidad de 367 habitantes, de los cuales: 28 niñas, 22 niños que entre 0 y 5 años. 14 mujeres y 25 hombres entre 6 y 14 años. La población adulta es de 121 mujeres y 117 hombres entre 15 y 59 años. 18 mujeres y 22 hombres de más de 60 años.

El guía y agente municipal esperarían a los turistas en la iglesia que se localiza en la entrada a Palo Verde, de ahí se llevaría a cabo un recorrido en un sendero muy bien trazado y en perfecto estado, en medio del bosque, escuchando los cantos de las aves, admirando el paisaje que posee el trayecto, también se pueden saborear algunas moras silvestres, hasta llegar a la denominada piedra del águila. La ruta Palo Verde se muestra en la *Figura 15*:



Figura 15. Mapa de la ruta agroturística de Palo Verde, Nogales, Ver.

La Piedra del Águila en Nogales, Veracruz, es uno de los principales atractivos, llamado así porque a lo lejos asemeja la cabeza de un águila emprendiendo el vuelo, es un imponente mirador natural, óptimo para practicar rapel a 130 metros de altura, con una caída libre de aproximadamente 80 metros y una espectacular vista. En el lugar se puede disfrutar de la flora y fauna. A continuación, en la *figura 16*, se presenta la Piedra del Águila, desde donde se puede observar el cañón de la carbonera:



Figura 16. Foto de la Piedra del Águila, Nogales, Ver.

Para llegar a la Piedra del Águila se recorre un sendero, de aproximadamente cuatro kilómetros señalizados y limpios, ofrece imponentes vistas que incluyen el cañón de La Carbonera y el Pico de Orizaba. En este recorrido es posible admirar una diversidad de flora, como árboles de pino, encino, oyamel y páramo de altura, además de fauna, como: conejos, ardillas, tlacuaches, gorriones, lagartijas y víboras, según los pobladores.



Figura 17. Pico del Águila, Nogales, Veracruz.

El objetivo es que las familias recorran dicho sendero caminando despacio, relajándose con la plática de los guías y el canto de los pájaros. Al llegar se puede admirar parte de la zona del centro de Nogales, desde la roca pico del águila, se continúa caminando hasta un puente en el cual hace muchos años se utilizaba un malacate, pero que hoy se encuentra en abandono. Al regresar del recorrido los pobladores de la comunidad los reciben en su casa con unas memelitas con salsa de chile habanero, arroz, un café de olla con canela o agua de frutas, carne asada en el comal y sin faltar

los aguacates, que se cosechan en esta zona y unos frijolitos cocidos en la olla. Esta gastronomía rural será elaborada en sus cocinas tradicionales.



Figura 18. Degustación gastronómica de Palo Verde, Nogales, Ver.

Para cerrar conducen a los visitantes al huerto de aguacates para cortar los que deseen adquirir, también se puede cosechar laurel. El tiempo aproximado de esta ruta es de 4 a 5 horas. Los actores interesados en participar cuentan con camionetas para trasladar a las personas interesadas que no disponen de vehículo. Finalmente se regresa al turista al café La Estación en la zona urbana de Nogales. En las figuras 17,18

y 19 se ilustran otros aspectos de la ruta agroturística de Palo Verde de Nogales, Veracruz.



Figura 19. Gastronomía de la congregación de Palo Verde, Nogales, Ver.

La organización de la ruta turística Palo Verde es la siguiente:

1. 09 h. Reunión en el café La Estación “Disfrutando un desayuno”;
2. 10 h. Empezando el recorrido de Palo Verde (Caminando por el bosque y recorriendo la Piedra del Águila y Balcón del Diablo); y
3. 13:00 h. “Degustando una comida tradicional en la casa de la familia Rosas Ramírez”.

4.4.2. Ruta de Chichahuaxtla

Esta ruta también inicia en el café La Estación, de ahí se parte a las zonas rurales por una carretera en perfecto estado por aproximadamente media hora, a 6.5 km en dirección suroeste del centro del municipio, al llegar a Chichahuaxtla el guía nos espera a la entrada.

La localidad tiene 138 habitantes. Se sitúa a 2,381 metros. La ruta de Chichahuaxtla se presenta en la *Figura 20*:



Figura 20. Ruta turística de Chichahuaxtla, Nogales, Ver.

La comunidad tiene 138 habitantes de los cuales 10 niñas y 7 niños entre 0 y 5 años. Jóvenes entre 6 y 14 años son 9 mujeres y 7 hombres, adultos entre 15 y 59 años 47

mujeres y 51 hombres y adultos de 60 o más años 3 mujeres y 4 contando a don Román. Existen aproximadamente 40 viviendas de las cuales el 92.3 % tiene sanitarios ecológicos con apoyo del municipio.



Figura 21. Anfitrionas de la congregación de Chichahuaxtla, Nogales, Ver.

La totalidad de las viviendas tienen agua potable, de acuerdo al último censo, el 76.8% de la población ocupada son hombres en su mayoría en el campo y con alguna actividad

extra como la elaboración de carbón y artesanías para complementar sus ingresos. Para conocer la comunidad se debe acompañar con un local, dado que la entrada cuenta con cadena y candado.

De la comunidad se recorre todavía un tramo de aproximadamente 10 minutos en auto por una carretera de terracería para estacionarlo e iniciar el sendero (figura 22), en el trayecto se aprecian especies domésticas como borregos, gallinas, caballos, chivos. Después de media hora de caminar en el bosque, se llega a la casa de Don Román, donde él ha ido formando un invernadero empotrado en el cerro (figuras 23 y 24), que contiene una gran variedad de orquídeas, y un taller donde elabora artesanías con las piñas de los pinos



Figura 22. Sendero del orquideario, Chichahuaxtla, Nogales, Ver.

Después de mostrar las orquídeas, el proceso de elaboración de las artesanías, se degustan unos ricos antojitos mexicanos en su hogar. De regreso al sendero te lleva a

cosechar chiles habaneros y hongos *shitake*. Su invernadero se llama Nuevo Amanecer, en la parte de superior tiene unas cajas de composta de lombriz y más abajo tiene otro invernadero con jitomate, flores diversas como rosas, geranios, hortensias y no me olvides.



Figura 23. Orquídeas en su Hábitat, Chicahuaxtla, Nogales, Ver.



Figura 24. Invernadero de orquídeas "Nuevo Amanecer", Chicahuaxtla, Nogales, Ver.

La ruta de Chicahuaxtla se conforma de los siguientes momentos:

1. 09 h. Reunión en el café La Estación “disfrutando un desayuno”;
2. 10 h. “Inicio del recorrido a través del bosque para conocer a las orquídeas en su hábitat”;
3. 11 h. “Proceso de elaboración de una artesanía con el señor Román Rodríguez Romero”; y
4. 13:00 h. “Degustando una comida tradicional”.

4.4.3. Ruta Santa Cruz Muyuapan

Esta ruta también parte del café La Estación para llegar a Santa Cruz, comunidad ubicada a 2,341 s.n.m. a 8.5 kilómetros, en dirección suroeste, del centro de Nogales, Veracruz. Tiene 291 habitantes 16 mujeres y 26 hombres de entre 0 y 5 años, 24 mujeres y 32 hombres entre 6 y 14 años; 89 mujeres adultas y 79 hombres entre 15 y 59 años, 14 mujeres y 11 hombres de 60 y más años. Población que ha crecido muy poco en el 2010 había 136 mujeres y 134 hombres en total para el 2020 solo hay 143 mujeres y 148 hombres según datos del municipio. La ruta turística de Santa Cruz Muyuapan se observa en la *Figura 25*:

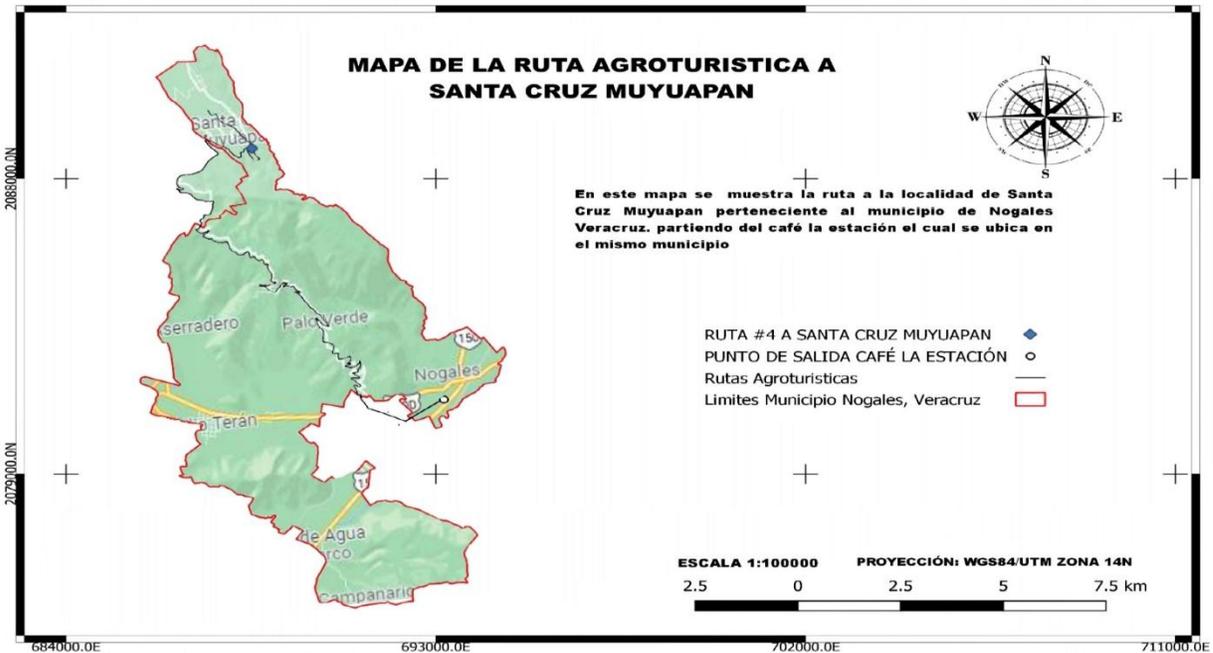


Figura 25. Ruta turística de Santa Cruz Muyuapan, Nogales, Ver.

Para llegar a la comunidad de Santa Cruz se lleva a cabo un recorrido en carretera de 40 minutos, que se encuentra en muy buenas condiciones, al llegar al cerro de la Ortiga, se inicia el ascenso, por 45 minutos, entre veredas con tramos un poco lodosos en temporada de lluvias, que en general está en buenas condiciones. En la *Figura 26* se observa el Sendero del Cerro de la Ortiga:



Figura 26. Sendero del Cerro de la "Ortiga", Nogales, Ver.

El sendero en el bosque por un lado se observa el sol, del otro lado se logra contemplar el avance de la neblina, el aire se siente un poco frío, sobre todo conforme se va subiendo el cerro. Al llegar a la cima se encuentra una torre que fue construida por la Comisión Nacional Forestal-CONAFOR para la prevención de incendios, tiene aproximadamente 50 metros de alto. En las *Figuras 27 y 28* se observa la torre CONAFOR.



Figura 27. Torre "CONAFOR", Cerro de la "Ortiga", Nogales, Ver.

Desde ese lugar, se puede contemplar el valle, el bosque que conforma las comunidades rurales: La rosa, Santa Rosita y Escalerilla de Nogales, Mariano Escobedo (municipio aledaño) Magueyes (Puebla). Es un mirador en desuso, pero sería un importante atractivo para llevar al turista a contemplar el Pico de Orizaba y el valle.



Figura 28. Panorámica desde la torre "CONAFOR". Nogales, Ver.

Al bajar del cerro, se traslada a la casa del anfitrión a saborear un caldo de verduras con pollo de rancho, que le denominan caldo de enfermo por los nutrientes que contiene y a degustar licor de zarzamora elaborado por ellos artesanalmente, un arroz, agua de frutas, picaditas y peras al vino cosechadas en el traspatio. Esta ruta se recorre entre 5 y 6 horas.

La organización del recorrido para la ruta turística de Santa Cruz Muyuapan, es como sigue:

1. 9 h. Reunión en el café La Estación “disfrutando un desayuno”;
2. 10 h.” Iniciando el ascenso hacia la torre CONAFOR”;
3. 12:00 h. “Recorriendo la cueva del Pacto con el Diablo y conociendo sus Leyendas”; y
4. 13:30 h. “Degustando una comida en la huerta Los Ramírez”.

4.4.4. Ruta del Queso y La Cerveza

En los límites de Nogales con Río Blanco se encuentran varios ranchos, uno de caballos Atzallan, otro que se dedica al ganado y la venta de leche y queso Hermanos Rodríguez, y uno dedicado al turismo El cortijo, también se encuentra la cervecería artesanal Anáhuac. La ruta consiste en aprender el proceso de ordeñar y la elaboración de un queso de leche de vaca, montar a caballo y si se desea nadar en las albercas del rancho El Cortijo, para finalizar con una carne asada, queso y unas cervezas artesanales, ahí, se elaboran cinco estilos diferentes de cerveza.

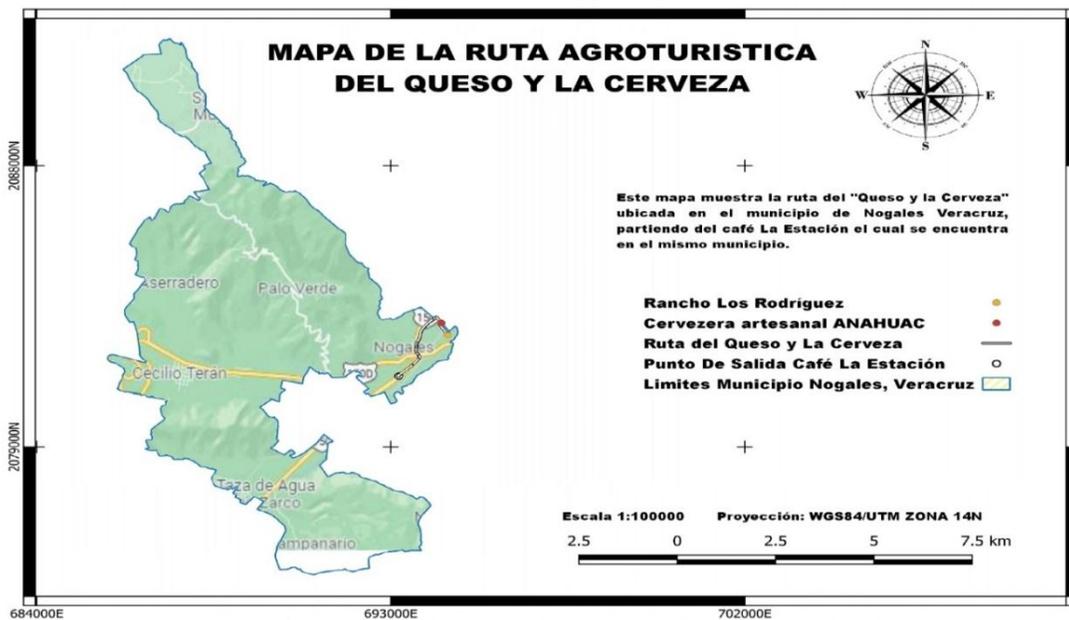


Figura 29. Ruta turística del "Queso y la Cerveza". Nogales, Ver.



Figura 30. Rancho "El Cortijo", Nogales, Ver.

En las *Figuras 30, 31, 32 y 33* se presentan diversas imágenes sobre la ruta turística del Queso y la Cerveza:



Figura 31. Rancho "Hermanos Rodríguez", Nogales, Ver.



Figura 32. Rancho "El Cortijo", Nogales, Ver.



Figura 33. Rancho "Atzallan", Nogales, Ver.

En los límites de Nogales con Río Blanco se encuentran varios ranchos, uno de caballos Atzallan, otro que se dedica al ganado y la venta de leche y queso Hermanos Rodríguez, y uno dedicado al turismo El cortijo, también se encuentra la cervecería artesanal Anáhuac. La ruta consiste en aprender el proceso de ordeñar y la elaboración de un queso de leche de vaca, montar a caballo y si se desea nadar en las albercas del rancho El Cortijo, para finalizar con una carne asada, queso y unas cervezas artesanales, ahí, se elaboran cinco estilos diferentes de cerveza.

La ruta del Queso y la Cerveza se organiza conforme a lo siguiente:

1. 09 h. Reunión en el café La estación “Disfrutando un desayuno”;
2. 10 h Visita al rancho “Los Rodríguez” “Alimentando vacas y ordeñando”;
3. 11 h. Montando a caballo Rancho “Atzallan”; y

4. 12:00 h. Visitando la cervecería Anáhuac (Elaborando un queso y degustando una cerveza artesanal acompañada de una parrillada).

CAPITULO V. CONCLUSIONES

El uso de la metodología Investigación Acción Participativa (IAP) que permite integrar a las personas interesadas en la creación y ejecución de rutas agroturísticas para identificar los atractivos turísticos en la toma de decisiones en el proceso de diseño y conformación, se logró la planificación de cuatro rutas agroturísticas con la integración de las comunidades, el diseñar las rutas con la integración de las comunidades permitirá que ellos sean siempre los actores clave para el desarrollo de sus regiones.

Se definieron tres rutas circulares con un punto de partida con atractivos naturales, como los paisajes, por lo que se hacen paradas en puntos de interés son: la ruta de Palo Verde, Chicahuaxtla y Santa Cruz Muyuapan.

La ruta del queso y la cerveza es lineal, los atractivos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características comunes.

Estas rutas al final fueron el resultado del interés y participación de los actores, fortalecido con encuestas en línea, como un estudio de mercado para conocer el interés de las zonas urbanas, el objetivo era en un principio llevar a cabo entrevistas a los turistas debido a la pandemia, se modificó con encuestas a un grupo de 72 personas mayores de edad de la zonas urbanas aledañas con el fin de conocer el interés en este tipo de turismo; en los resultados tuvo preponderancia el senderismo y la convivencia con familias de las zonas rurales, de ésta manera se logró conocer las preferencias con respecto al producto turístico que se oferta, quitando de las rutas lo que no le intereso a ese grupo, no descartándolos totalmente, porque tal vez más adelante, podría ser implementado.

La planificación estratégica turística es necesaria con apoyo de la IAP, lo que involucra a todos los actores, incluyendo gobierno, prestadores de servicio, pero principalmente a las comunidades con los interesados en participar y que habitan la región de estudio, de

esta manera se promueve la cultura turística en todos los eslabones de la cadena de valor.

LITERATURA CITADA

- Arnaiz, S.M. y César, A. 2004. Sustentabilidad, pobreza y turismo. ¿Oportunidad o necesidad? Documentos Especiales. Estudios y Perspectivas en Turismo. 13: 160-173.
- Arnandis-i-Agramunt, R. 2018. Una revisión a la planificación de los recursos: sobre los enfoques de evaluación y los modelos de adaptación al uso turístico. Investigaciones Turísticas. (15): 168-197.
- Azcué, I. 2018. El desarrollo de la planificación estratégica del turismo en el marco de la participación de los actores y el contexto político local: Análisis del caso del partido de Mar Chiquita (Argentina). TURyDES, 11(24).
- Balcazar, F.E. (2003). Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Fundamentos en humanidades. Universidad Nacional de San Luis. Año IV. No. I/II, Pp. 59-77. <https://www.redalyc.org/pdf/184/18400804.pdf>
- Ballesteros, G.A. 2014. El turismo de naturaleza en espacios naturales. El caso del Parque Regional de Las Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar. Cuadernos de Turismo. (34): 33-51. Barragán, J. 2017. Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Coloso – Sucre: senderismo y biodiversidad. Tesis de maestría en Dirección de empresas y organizaciones turísticas, Universidad Tecnológica de Bolívar. 126 p.
- Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria (CEDRSSA). (2019). El turismo rural, una alternativa sustentable para los pequeños productores agropecuarios. Cámara de Diputados. http://www.cedrssa.gob.mx/files/b/13/73Turismo_rural.pdf
- Chambers, D. y Buzinde, C. N. (2015). Tourism and decolonisation: Locating research

- and self. *Annals of Tourism Research*, 51, 1-16.
- Cifuentes, R. (2011). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Buenos Aires. Argentina: Noveduc.
- Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) y Centro de Investigación y Competitividad Turística Anáhuac (CICOTUR). (2021). *Panorama de la Actividad Turística en México. Información para la toma de decisiones de los empresarios*. Enero-Abril 2021.
https://www.anahuac.mx/mexico/cicotur/sites/default/files/2021-07/Avances-PanoramaActivTurMx33_0.pdf
- Conocimiento Integral para el Desarrollo, S.A. de C.V. (CIDSA). *Atlas de Riesgos (o Peligros) Naturales del municipio de Nogales Veracruz 2011*.
http://rmgir.proyectomesoamerica.org/PDFMunicipales/2011/vr_30115_AR_NOG_ALES.pdf
- Colmenares, A. (2012) *Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción*. E. Universidad Pedagógica Experimental Libertador (anamercedesc@gmail.com) *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación*, Vol. 3, No. 1, 102-115 ISSN: 2215-8421
- Data México. (2021). *Nogales. Municipio de Veracruz de Ignacio de la Llave*.
<https://datamexico.org/es/profile/geo/nogales-30115?redirect=true>
- Escalante, R. y H. Catalán (2009), "*Situación actual del sector agropecuario en México: perspectivas y retos*", *Revista Economía Informa* núm. 350 enero-febrero.
- Fernández-Laso, M.C., Barceló, A. y Fanjul, M.L. (2017). *De la definición de turismo a los diferentes tipos de desplazamiento. Una guía para entender qué es el turismo*. ESERP Business & Law School. <https://es.eserp.com/wp-content/uploads/2018/01/Gu%C3%ADa-de-Turismo.pdf>

- Folch, R. y Bru, J. (2017). Ambiente, territorio y paisaje. Valores y valoraciones. Editorial Barcino. Aequae Fundación. Primera edición. <https://www.fundacionaqua.org/wp-content/uploads/2017/12/AMBIENTE-TERRITORIO-Y-PAISAJE.pdf>
- Gajardo, M. (1983). Investigación participativa. Propuestas y proyectos. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos. Vol. XIII. Núm. 1. Pp. 49-85. https://www.cee.edu.mx/rlee/revista/r1981_1990/r_texto/t_1983_1_03.pdf
- García, A. (2019). Los retos del campo para el próximo año 2020. El Economista. 24 de noviembre de 2019. <https://www.economista.com.mx/opinion/Los-retos-del-campo-para-el-proximo-ano-2020-20191124-0041.html>
- García, M.L., Torres, J.C. y Guzmán, A. (2020). Análisis de la dinámica de la ruta turística Caminos del Mezcal como producto turístico integrador en el estado de Oaxaca. Revista Caribeña de Ciencias Sociales. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2020/05/dinamica-ruta-turistica.pdf>
- García-Romero, A., Gutiérrez-López, D.M., García-Sánchez, L.A., Méndez-Méndez, A. y Serrano, M.A. (2021). Valoración del potencial turístico del paisaje en el municipio Isidro Fabela, México. Cuadernos de Desarrollo Rural. Vol. 18. [https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/CDR/18%20\(2021\)/11768326004/](https://revistas.javeriana.edu.co/files-articulos/CDR/18%20(2021)/11768326004/)
- Guerrero, P.E. y Ramos, J.R. (2014). Introducción al turismo. Grupo Editorial Patria. Primera Edición Ebook. <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>
- Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 9. No. 2. Págs. 225-236. <https://www.redalyc.org/pdf/881/88117284001.pdf>
- Ibarra, J.P. y Velarde, M. (2016). Capítulo 8. Rutas turísticas sustentables como alternativas para el desarrollo de comunidades rurales.

- https://www.researchgate.net/publication/316582149_RUTAS_TURISTICAS_SU_STENTABLES_COMO_ALTERNATIVA_PARA_EL_DESARROLLO_DE_COMUNIDADES_RURALES En: Espinoza, R., Chávez, R.M. y Andrade, E. (2016). Estudios Turísticos en Regiones de México. Universidad de Guadalajara. <https://docplayer.es/84046578-Estudios-turisticos-en-regiones-de-mexico.html>
- INEGI. (2020). Censo de Población y Vivienda 2020 del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. <https://censo2020.mx>
- Islas, G.M. y Mora, G. (2020). Creación de rutas turísticas en el municipio de Tetela de Ocampo, Puebla. Tesis que para obtener el título de Licenciado en Administración Turística. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. <https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/12613>
- Latorre, A. (2007). La investigación- acción. Conocer y cambiar la práctica educativa. Barcelona, España: Grao.
- Martínez, M. (2009). Ciencia y arte en la metodología cualitativa. México: Trillas
- Martínez, G. (2017a). Aplicación de los principios de la planificación estratégica al turismo. Análisis de un proceso de escala regional. Cuadernos geográficos. Vol. 56. No. 1. Págs. 265-289. <https://www.redalyc.org/pdf/171/17150675012.pdf>
- Martínez, J.A. (2017b). La importancia de la sustentabilidad en la creación de nuevas empresas turísticas en la comunidad de La Magdalena Cuextotitla, Tlaxcala. Tesis para obtener el grado de Maestro en Administración. <https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/505>
- Martínez, V. (2017c). El turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible. ARBOR. Ciencia, Pensamiento y Cultura. <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3026>
- Marvin, B. y Riveros, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad

- agropecuaria y agroindustrial. Revista Estudios Agrarios.
https://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/Análisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf
- Mendoza, R. M., Abarca, M. A., Vinuesa, D.K. y Andrade, A.I. (2020). Propuesta de rutas turísticas alternativas en el Ecuador Continental. RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad. Vol. 5. No. 3. Págs. 56-68.
https://redib.org/Record/oai_articulo3023536-propuesta-de-rutas-tur%C3%ADsticas-alternativas-en-el-ecuador-continental
- Molina, A.F. (2013). Las rutas turísticas y su incidencia en el turismo del Cantón Sigchos de la provincia de Cotopaxi. Trabajo de investigación científica como requisito previo a la obtención de la Licenciatura en Turismo y Hotelería. Universidad Técnica de Ambato.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6790/1/FCHE-TH-171.pdf>
- Moral-Moral, M., Fernández-Alles, M.T. y Sánchez-Franco, M.J. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. Revista Espacios. Vol. 40. Núm. 1. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n01/a19v40n01p03.pdf>
- Morales, H.F. (2006). Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena. Revista de Antropología Iberoamericana. Vol. 1. Núm. 2. Págs. 249-264. <http://www.aibr.org/antropologia/01v02/articulos/010202.pdf>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2020a). Panorama del turismo internacional. Edición 2020. <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284422746>
- OMT. (2020b). Recomendaciones de la OMT sobre turismo y desarrollo rural. Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422210>
- OMT. (2021). World Tourism Barometer. International tourism further weakens in

- January 2021 with a drop of 87%. Volume 19. Issue 2. March 2021.
https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/loads_publicaciones_2061_World%20tourism%20barometer_mar21.pdf
- Ormonde, A. (2019). Country Manager de Almundo México. En: REPORTUR.mx (2019). Almundo: reservan más las mujeres que hombres en México. 24 de junio de 2019. <https://www.reportur.com/mexico/2019/06/24/las-playas-mexicanas-toman-la-delantera-preferencias/>
- Orozco, C. y Salcedo, E.J. (2011). El concepto de paisaje y la visión de las comunidades indígenas del nordeste amazónico. Revista Entorno Geográfico. No. 7-8.
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/8320/el%20concepto%20de%20paisaje.pdf;jsessionid=CC47CBAA298B87088ED86FE34ACFFAA8?sequence=1>
- Pinassi, C.A. y Ercolani, P.S. (2017). Turismo y espacio turístico: Un análisis teórico conceptual desde la ciencia geográfica. Rev. Anais Bras. De Est. Tur. Vol. 7. Núm. 1. Pp. 42-61.
https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/43263/CONICET_Digital_Nro.9c13691a-e9e8-423b-b6de-15748d78e042_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Presidencia de la República. (2007). Primer Informe de Gobierno. Gobierno de los Estados Unidos Mexicanos. Ciudad de México.
<https://es.slideshare.net/jisj20/primer-informe-de-gobierno-de-felipe-caldern-2007>
- Reconoce.mx. (2017). Verabrijes: ganando su lugar dentro de las artesanías mexicanas. Texto y fotos por Yemmy Sierra. Consultado el 14 de marzo de 2022 a las 12:30 horas. <http://www.reconoce.mx/?p=67320>
- Reyes, A.C., Torres, J.L., Villarraga, L.F. y Meza, M.C. (2017). Valoración del paisaje y evaluación del potencial interpretativo como herramienta para el turismo

- sostenible en el Ecoparque Las Monjas (La Mesa, Cundinamarca). Cuadernos de Geografía. Revista Colombiana de Geografía. Vol. 26. No. 2. Págs. 177-194. <https://www.redalyc.org/pdf/2818/281852304010.pdf>
- Rivera, C. y Cachipiendo, J.M. (2019). La Planificación turística, enfoque de la calidad en los servicios. Visionario Digital. Vol. 3. No. 4. Págs. 67-80. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/970>
- Rivera-Hernández, J.E., Pérez-Sato, J.A., Alcántara-Salinas, G., Servín-Juárez, R. y García-García, C. (2018). El ecoturismo y el turismo rural en la región de las altas montañas de Veracruz, México: potencial, retos y realidades. Agroproductividad. Vol. 11. Núm. 8. Págs. 129-135. <https://revista-agroproductividad.org/index.php/agroproductividad/article/view/1108>
- Rodríguez, V., Osorio, M., Nava, G., Franco, S. y Regil, H.H. (2013). Planificación del desarrollo recreativo-turístico sustentable en el ejido La Peñuela, Parque Nacional Nevado de Toluca, México. Teoría y Praxis. Págs. 25-58. <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/numero14/Rodriguez-et al.pdf>
- Rubio, B. (2008). De la crisis hegemónica y financiera a la crisis alimentaria. Impacto sobre el campo mexicano. Argumentos. UAM-X. Año 21. Núm. 57. <http://www.scielo.org.mx/pdf/argu/v21n57/v21n57a3.pdf>
- Sánchez, J.M. y Cebrián, F. (2015). Turismo de naturaleza en áreas protegidas de México; una propuesta de conservación, aprovechamiento y desarrollo local en el Nevado de Toluca. Cuadernos de Turismo. No. 36. Págs. 339-365. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/231041/179211>
- Sandoval, M.A., Pimentel, S., Pérez, A., Escalona, M.J. y Sancho, J. (2017). El turismo rural en México: Una aproximación conceptual al debate suscitado sobre las políticas públicas desarrolladas, la irrupción de agentes externos y las nuevas

- metodologías de acción endógena y participativa. Estudios Geográficos. Vol. LXXVIII. No. 282. Págs. 373-382.
https://www.researchgate.net/publication/318859318_El_turismo_rural_en_Mexico_o_Una_aproximacion_conceptual_al_debate_suscitado_sobre_las_politicas_publicas_desarrolladas_la_irrupcion_de_agentes_externos_y_las_nuevas_metodologias_de_accion_endogena_y_pa/link/5981dac94585150575c03fe4/download
- Santos-Pavón, E., Fernández-Tabales, A. y Muñoz-Yules, O. (2016). La incorporación del paisaje a la planificación turística. Análisis de la estrategia de turismo sostenible de Andalucía. Cuadernos de Turismo. No. 37. Págs. 175-202.
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/256201/194081>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT) (2017). Turismo Sustentable en México. Cuadernos de divulgación ambiental. SEMARNAT. UNAM. Universidad de Occidente.
<https://biblioteca.semarnat.gob.mx/janium/Documentos/Ciga/Libros2013/CD002793.pdf>
- Serrano-González, J., Pérez-González, E.M., Oliveira, C. y Álvarez-García, J. (2020). La estrategia de planificación turística de la Villa de La Orotava (Tenerife, Islas Canarias, España): el registro de la percepción y la participación social como base para la sostenibilidad de una Citta Slow. Revista Espacios. Vol. 41. No. 25.
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n25/a20v41n25p29.pdf>
- Serrano-Barquín, R., Pérez-Ramírez, C., Manjarrez-Campos, E. y González-Melgarejo, L. (2010). Turismo armónico como alternativa sustentable para una comunidad en el Estado de México. Estudios y Perspectivas en Turismo. Volumen 19. Págs. 970-993. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180717577006.pdf>
- Serrano, M. (2016). Análisis del turismo de naturaleza en los principales espacios naturales protegidos de la provincia de Ciudad Real. Trabajo de Fin de Máster.

Universidad de Castilla – La Mancha.

<https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/12294/TFM%20Serrano%20Patón.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sosa, J., Nieblas, M.C., Baez, M.M. y Moncayo, L.M. (2020). Diseño de una ruta gastronómica desde la perspectiva del turismo comunitario en la localidad del Paredón Colorado. *Investigación Académica sin Frontera*. Año 13. Núm. 33. <https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/344/297>

Suárez, R.H. (2014). El paisaje como recurso turístico en las áreas naturales protegidas: caso reserva de la Biosfera Janos, Chihuahua, México. *novaRua. Revista Universitaria de Administración*. <https://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/NovaRua/article/view/212/203>

Subsecretaría de Planeación. (2016). Sistema de Información Municipal. Cuadernillos Municipales, 2016. Gobierno del Estado de Veracruz. Secretaría de Finanzas y

Swarbrooke, J. (1996). Towards the Development of Sustainable Rural Tourism in Eastern Europe. In G. Richards (ed.): *Tourism in Central and Eastern Europe: Educating for Quality*, Atlas, Tilbug, pp. 137-163.

Virgen, C.R. (2014). Turismo y Desarrollo Sustentable. Un acercamiento al estudio del turismo. Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía. Universidad de Guadalajara. Universidade Federal do Paraná. http://amestur.org/wp-content/uploads/2015/03/Turismo-y-desarrollo-sustentable_digital.pdf

Zuccarini, L. y Mabel. A. (2019). El paisaje como recurso turístico. Valoración escénica de paisajes lacustres de la Pampa Argentina. *Investigaciones Turísticas*. No. 18. Págs. 220-241.

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/99696/1/Investigaciones-Turisticas_18_10.pdf

Zamorano, F. (2002), Turismo alternativo, México, Trillas.

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario de las encuestas en línea

Conocimiento del potencial y la demanda del agroturismo en las zonas rurales del Municipio de Nogales, Veracruz

Se está realizando una investigación para conocer la factibilidad de llevar a cabo un proyecto de agroturismo como un producto turístico complementario del Municipio de Nogales, Veracruz. El objetivo conocer si existe el interés por las actividades relacionadas al campo. La información que proporcione será utilizada de manera confidencial y en ningún momento se utilizará su nombre.

Cuadro 3. Cuestionario de las encuestas en línea.

#	Pregunta	Opciones de respuesta
0	Elija la fecha en la que está realizando el presente cuestionario.	Se escribe fecha.
1	¿Cuál es su nombre?	Se escribe nombre.
2	¿Cuál es su edad?	Se escribe edad.
3	¿Cuál es su escolaridad?	1. Primaria terminada. 2. Secundaria trunca. 3. Secundaria terminada. 4. Bachillerato trunco. 5. Bachillerato terminado. 6. Carrera trunca. 7. Carrera terminada.
4	¿Cuántos integrantes hay en su familia?	Se escribe el número de integrantes.
5	¿Cuál es su estado civil?	1. Casad@. 2. Solter@. 3. Divorciad@. 4. Unión libre.

		5. Viud@.
6	Sexo.	1. Mujer. 2. Hombre.
7	Municipio donde vive.	Se escribe el municipio.
8	Estado donde vive.	Se escribe el estado.
9	¿Cuántos integrantes de su familia son menores de edad?	Se escribe el número de integrantes.
10	¿Cuántos integrantes de su familia son mayores de edad?	Se escribe el número de integrantes.
11	¿Qué tipo de trabajo tiene actualmente? (puede ser un trabajo o más).	1. Comerciante. 2. Ama de casa. 3. Artesano. 4. Campesino. 5. Empleado público. 6. Policía. 7. Maestro. 8. Tiene un oficio. 9. Estudiante. 10. Empresario. 11. Otro.
12	¿Podría anotar su ingreso semanal aproximadamente?	Se escribe el ingreso.
13	¿Sale de vacaciones?	1. Sí. 2. No.
14	¿Cuántas veces sale de vacaciones durante el año?	Se escribe el número.
15	¿Cuándo fue la última vez que salió de vacaciones?	Se escribe el tiempo o la fecha.
16	¿A qué tipo de lugares le gusta salir de vacaciones?	1. Playa. 2. Turismo de naturaleza. 3. Santuarios religiosos. 4. Deportes extremos. 5. Sitios arqueológicos. 6. Turismo de salud. 7. Ciudades coloniales. 8. Turismo de negocios. 9. Turismo de compras.

		10. Balnearios. 11. Otros.
17	¿Para salir de vacaciones tomará en cuenta la distancia?	1. Sí. 2. No. 3. Tal vez.
18	¿Cuántas horas ésta dispuesto a viajar para vacacionar?	Se escribe el número de horas.
19	¿Sabe lo que es el agroturismo?	1. Sí. 2. No.
20	¿Usted ha tenido contacto con el campo?	1. Sí. 2. No.
21	¿Qué tipo de contacto tuvo?	1. Jornalero. 2. Ganadero. 3. Campesino. 4. Tenía animales de traspatio. 5. Cazador. 6. Otros.
22	Su contacto fue.....	1. Niñez. 2. Adolescencia. 3. Edad adulta. 4. Otros.
23	¿En los últimos tres años ha visitado lugares rurales para vacacionar?	1. Sí. 2. No.
24	¿Cuántas veces? Escriba cantidad.	Se escribe la cantidad.
25	¿Le gustaría vacacionar en espacios rurales?	1. Sí. 2. No. 3. Tal vez.
26	¿Le gustaría vacacionar en una cabaña en medio del bosque?	1. Sí. 2. No. 3. Tal vez.
27	¿Cuántas noches le gustaría pasar en ella?	Se escribe el número de veces.

28	¿En sus vacaciones que preferiría hacer en estos sitios rurales?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desayunar. 2. Comer. 3. Cenar.
29	¿Cuándo vacaciona donde se hospeda generalmente? (puede haber más de una respuesta).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hotel. 2. Familiares. 3. Auto o autobús. 4. Pensión. 5. Amigos. 6. Airbnb. 7. Otros.
30	¿En sus vacaciones donde come regularmente? (puede haber más de una respuesta).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hotel. 2. Restaurante. 3. Casa de familiares. 4. Casa de amigos. 5. Fonda. 6. En la calle. 7. Llevar comida. 8. Mercado. 9. Otros.
31	Aproximadamente cuánto gastó en sus últimas vacaciones.	Se escribe la cantidad.
32	¿Por qué no sale de vacaciones?	<ol style="list-style-type: none"> 1. No tiene tiempo. 2. Es demasiado caro. 3. Gana poco. 4. Ahora el COVID se lo impide. 5. Otros.
33	¿Esta pandemia le impedirá vacacionar este año?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sí. 2. No. 3. Tal vez.
34	¿Cuáles de estos sitios rurales le interesaría conocer? (puede haber más de una respuesta).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Granja. 2. Plantaciones. 3. Paisajes. 4. Lugares con deportes extremos. 5. Espacios boscosos con senderos. 6. Cabañas en medio del bosque. 7. Centros ecoturísticos. 8. Grutas.

		9. Otros.
35	¿Qué tipo de actividades le gustaría llevar a cabo en estos espacios rurales? (puede haber más de una respuesta).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recorrer cuevas. 2. Estar en contacto con animales de la granja. 3. Conocer las costumbres del lugar. 4. Deportes extremos agua y tierra. 5. Observar la fauna. 6. Circuitos en bicicleta. 7. Caminata por los bosques. 8. Degustar la comida local. 9. Travesías en moto todo terreno. 10. Escalada/rappel. 11. Participar en la cosecha de productos agrícolas. 12. Conocer y reproducir plantas de ornato, medicinales o alimenticias. 13. Caminatas por los bosques. 14. Tomar fotografías de los alrededores. 15. Cabalgatas. 16. Descansar con el arrullo de la naturaleza. 17. Observar los astros. 18. Otros.
36	Actividades agrícolas que podría realizar en los sitios rurales de su elección (puede haber más de una respuesta).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Participar en la siembra. 2. Preparar remedios caseros. 3. Preparar mermeladas caseras. 4. Preparar comida rural.
37	¿En qué tipo de siembra le gustaría participar? (puede haber más de una respuesta).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hortalizas. 2. Fresa. 3. Maíz. 4. Frijol. 5. Aguacate. 6. Orquídea. 7. Otros.
38	¿Le gustaría estar en contacto con animales domésticos?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sí. 2. No.

		3. Tal vez.
39	¿Con que animales enlistados le gustaría estar en contacto? (puede haber más de una respuesta).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conejos. 2. Vacas. 3. Burros. 4. Caballos. 5. Cerdos. 6. Pollos. 7. Guajolotes. 8. Otros.
40	¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar con él o los animales que subrayo? (puede haber más de una respuesta).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Didáctica. 2. Bañarlos. 3. Darles de comer. 4. Salir a pastorear con ellos. 5. Cabalgar. 6. Utilizarlos en alimentación. 7. Asear sus corrales. 8. Ordeñar las vacas. 9. Otros.
41	Con las plantas medicinales, ornamentales y frutales o alimenticias ¿Qué tipo de conocimientos le gustaría adquirir? (puede haber más de una respuesta).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Solo didáctico. 2. Como regarlas. 3. Como fertilizarla. 4. Control de plagas y enfermedades. 5. Compra directa en el campo. 6. Conocer los tipos de plantas y su uso. 7. Participar en el transplante. 8. Elaborar fertilizante orgánico. 9. Preparar conservas. 10. Otros.
42	A usted o alguien de su familia le interesaría aprender a elaborar queso, crema o mantequilla.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sí. 2. No. 3. Tal vez.
43	¿Le gustaría aprender a elaborar una cerveza artesanal?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sí. 2. No. 3. Tal vez.

44	¿Le gustaría degustar antojitos típicos de la región atendido por la gente de las zonas rurales?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sí. 2. No. 3. Tal vez.
45	¿Qué tiempo tendría disponible para desplazarse y conocer estos sitios?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Minutos. 2. Horas. 3. Días.
46	Podría indicarnos qué aspectos son importantes para que usted los visite (Pueden ser varios).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Precios económicos. 2. Transporte adecuado. 3. Seguridad pública. 4. Guías turísticos. 5. Buen estado de vías de comunicación. 6. Alimentación variada económica. 7. Comida con productos autóctonos. 8. Comodidad en las cabañas. 9. Turismo de salud. 10. Sanitarios limpios. 11. Que tenga sitios interesantes. 12. Realizar ejercicios al aire libre. 13. Diversidad de animales de granja. 14. Diversidad de actividades agrícolas. 15. Diversidad de actividades de cocina tradicional. 16. Relatos de leyendas y juegos alrededor de la fogata. 17. Que los que te reciban utilicen cubrebocas. 18. Que estén vacunados. 19. Otros.
47	¿Qué factores toma en cuenta para decidir a dónde salir de vacaciones? (puede haber más de una respuesta).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aspecto económico. 2. Espacios para divertirse. 3. Distancia. 4. Facilidad de alojamiento. 5. Transporte. 6. Comodidad. 7. Atención y respeto. 8. Otros.

48	En qué fecha le gustaría y puede salir de vacaciones (puede haber más de una respuesta).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cualquier día del año. 2. Diciembre. 3. Solo en puentes. 4. Día de muertos. 5. Semana santa. 6. Vacaciones escolares. 7. Fiestas populares. 8. Otros.
49	¿Cuándo toma sus vacaciones con quién generalmente lo lleva a cabo? (puede haber más de una respuesta).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pareja. 2. Pareja e hijos. 3. Familia y padres. 4. Pareja y su familia. 5. Familia y amigos. 6. Familia y hermano. 7. Otros.
50	¿Cómo se traslada en sus vacaciones?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Automóvil. 2. Autobús turístico. 3. Autobús. 4. Automóvil rentado. 5. Otros.
51	¿Aproximadamente cuánto dinero suele dedicar usted al año para salir de vacaciones?	Se escribe la cantidad.
52	¿Considera que es importante salir de vacaciones?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sí. 2. No. 3. Tal vez.
53	¿De ser así por qué es importante? (puede haber más de una respuesta).	<ol style="list-style-type: none"> 1. Para relajarse y cambiar rutina. 2. Para conocer otros lugares. 3. Para que los niños se diviertan. 4. Para vivir experiencias nuevas. 5. Conocer nuestra cultura. 6. Conocer y aprender cosas nuevas. 7. Simplemente descansar. 8. Conocer nuestro país. 9. Otros.
54	Ese tiempo libre que toma para vacacionar contribuye a mejorar...	<ol style="list-style-type: none"> 1. Su actividad laboral. 2. Estado de ánimo. 3. Estatus social.

	(puede haber más de una respuesta).	<ol style="list-style-type: none"> 4. Su salud. 5. Su relación familiar. 6. Otros.
55	Porque NO es importante para usted salir de vacaciones.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muy costoso y necesito el dinero para otras actividades. 2. Considero que no es necesario viajar. 3. No me gusta. 4. No le gusta a la familia. 5. No tengo forma de desplazarme. 6. Otros.

Anexo 2. Publicaciones en los medios locales

LOCAL

/VIERNES 30 DE JULIO DE 2021

Proyectan promover agroturismo en comunidades de Nogales

Para que habitantes de las comunidades de Palo Verde, Chicahuaxtla y Santa Cruz Muyuapan generen sus propios ingresos

Mayra Figueiras | El Sol de Orizaba

Nogales, Ver. - **Con el propósito de que habitantes de las comunidades de Palo Verde, Chicahuaxtla y Santa Cruz Muyuapan, del municipio de Nogales generen sus propios ingresos en medio de la crisis económica ocasionada por la pandemia,** es que se proyecta la creación de cuatro rutas agroturísticas, dio a conocer Blanca Abascal Andrade, estudiante de la Maestría en Paisaje y Turismo Rural.

Dijo que, lo que comenzó como un proyecto de tesis poco a poco se convierte en realidad con el apoyo y trabajo de varias personas, pues el objetivo es que el proyecto se aterrice y detone las zonas rurales, apoyando con ingresos a las familias que radican en estas regiones.

"Sobre todo, que cuiden sus entornos mediante estas rutas turísticas y amen más lo que tienen, lo miren desde otro punto de vista y que sea su futuro y el de sus hijos".

Destacó que las cuatro rutas por promover son: Palo Verde, Chicahuaxtla con un orquideario, Santa Cruz Muyuapan, además de la de queso y la cerveza; con éstas se busca detonar la economía en esas comunidades.

Reconoció que uno de los obstáculos que enfrentan es que son rutas que no están muy cercanas, hay que caminar; pero hay montañistas a quienes gusta disfrutar de la naturaleza y eso los ha motivado a seguir adelante, ya que se busca un turismo más rural que de masas, en el que el visitante podrá aprender un poco más de la vida, costumbres y gastronomía de las congregaciones, abundó.

Explicó que el proyecto contempla que el poblador reciba al visitante, le muestre lo que hace, desde lo que hace la comunidad en su día a día hasta a hacer artesanías, le enseñará cómo preparan su comida típica, como el pollo de rancho, que ya nadie come en la ciudad, entre otros aspectos que conforman la comunidad.

Finalmente, señaló que se prevé que antes de que termine agosto se realicen los primeros tours, pues hay personas que ya preguntan por los costos del recorrido, que están por definirse.

[ORIZABASLIDER](#)

En Nogales, buscan proyectar cuatro rutas agroturísticas.



Figura 34. Primera reunión de los integrantes.

Municipio de Nogales buscan generar ingresos ante problemática de COVID-19

Redacción /El Informante de Veracruz.

Nogales, Ver., 29 de julio de 2021. Proyectan la realización de cuatro rutas agroturísticas en el municipio de Nogales con el fin de lograr que los habitantes de las comunidades obtengan ingresos ante una economía pulverizada por la pandemia del Covid-19, indicó la estudiante de la Maestría en Paisaje y Turismo Rural, Blanca Abascal Andrade.

“La tesis está basada en eso, sin embargo, el sueño de todos los que estamos aquí es que, se lleve a cabo que sea no nada más un papel, sino que también se lleve a la realidad y funcione detonando las zonas rurales, dejándoles un pequeño ingreso y sobre todo que cuiden sus entornos que, mediante estas rutas turísticas, ellos amen más lo que tienen, lo miren desde otro punto de vista porque ese es su futuro no solamente para ellos, sino para sus hijos”.

Las cuatro rutas a promover son: Palo Verde, Chicahuaxtla con un orquideario, Santa Cruz Muyuapan además de la de queso y la cerveza con las que se busca detonar su economía.

Destacó que aunque uno de los obstáculos a los que se han enfrentado es que son rutas que no están muy cercanas porque hay que caminar; existen muchas personas que gustan de disfrutar de la naturaleza y eso los ha motivado a seguir adelante ya que se busca un turismo más rural que de masas en el que el visitante podrá aprender un poco más de la vida de esa comunidad.

“El productor va a recibir, le va a mostrar lo que hace le va a enseñar hasta hacer artesanías y después va a mostrar la comida que se prepara ahí por ejemplo del pollo de rancho que ya nadie come en la ciudad”.

Se espera que antes de que termine el mes de agosto se puede comenzar a dar los primeros tours ya que incluso hay gente que ya comienza a preguntar costos los cuales todavía faltan por definir.

Anexo 3. Diario de campo

Cuadro 4. Diario de campo.

Fecha /Hora	Lugar	Agentes	Situación	Observaciones
7 FEBRERO 2020 10:00 a.m.	Ayto. de Nogales Veracruz	Oswaldo Marrón Luque	Manejo la CROC de esta zona, antes de trabajar en el Ayto. como Oficial Mayor	Manifestó estar interesado en el turismo rural, en seguir proyectos que se quedaron inconclusos.
14 febrero 2020 11:00 a.m.	Ayto. de Nogales Veracruz	Rodolfo Rodríguez	Director de fomento agropecuario	Se encuentra interesado en el turismo rural y sobre todo dar a conocer su zona Santa Cruz Muyuapan
21 febrero 11:00 a.m.	Palo Verde	Orestes de la Trinidad	Agente Mpal. De Palo Verde	Nos reunimos con personas de Palo Verde encabezados por el señor Orestes Nos manifestaron su interés por dar a conocer sus zonas, sus huertas de aguacate y sus sembrados, así como sus deseos de construir cabañas para alquilar
28 febrero 11:00 a.m.	Chichahuxtla	señor Román Romero	Dueño de un orquidiario empotrado en el cerro, convertido en invernadero	Señor Román Lleva años intentando promover su invernadero como una atracción.
6 marzo 2020	Colonia Anáhuac Nogales	Emilio Rodríguez Escalante,	Dueño de un establo con vacas y caballos	Ing. Agrónomo Interesado en promover el agroturismo y el cuidado de los bosques ya que trabaja en SADER

12 h.				
7 marzo 2020 5p.m.	Café la Estación	Oswaldo Marrón Orestes de la Trinidad Rodolfo Rodríguez Emilio Rodríguez Alejandro Herrerías Román Romero	Reunión de todos los interesados	Reunidos todos los que tienen el interés de ser pioneros en sus zonas, comenzamos a trabajar con un cuestionario que nos facilitó el doctor José Pedro Juárez se adaptó a lo que ellos creen que podría ofrecerse.
10 abril 2020 5 p.m.	Café la Estación	Oswaldo Marrón Orestes de la Trinidad Rodolfo Rodríguez Emilio Rodríguez Alejandro Herrerías Román Romero	Reunión de todos	Después de un mes de encuestas en línea se mostraron los resultados de las preferencias de los encuestados con ello se planearon las rutas entre los resultados destacó el senderismo y degustar comida local, así como ordeñar vacas, cabalgar y elaborar queso y participar en la elaboración de la cerveza artesanal y pernoctar en una cabaña, se acordó hacer recorridos con todos para sugerencias sobre los senderos apropiados sobre todo porque se desea que las familias participen conociendo y caminando en sus zonas.
18 abril 2020 9 a.m	Café la Estación para de ahí dirigimos a Palo Verde	Oswaldo Marrón Alejandro Herrerías	Reunión en Palo verde con Orestes de la Trinidad y Rodolfo Rodríguez	Se camino buscando el sendero más adecuado para recorridos en familia esto se efectuó en tres horas, (ida y vuelta) tomando descansos, para relajarse y tomar fotografías.
25 abril 2020	Café la estación para	Oswaldo Marrón	Reunión a la entrada de Chicahuaxtla con sr. Orestes de la	Se busco el mejor sendero para llegar al orquidiario el recorrido de ida y vuelta duro aproximadamente 3 horas

9 a.m.	dirigirnos a Chicahuaxtla	Alejandro Herrerías y Enrique Tapia	Trinidad, Rodolfo Rodríguez y el sr. Román Romero	tomando en cuenta también descansos en las subidas pronunciadas.
2 mayo 2020 9 a.m.	Café la Estación para dirigirnos a Santa Cruz Muyuapan	Oswaldo Marrón Alejandro Herrerías y Enrique Tapia	Reunión a la entrada del cerro de la Ortiga con: sr. Orestes de la Trinidad, Rodolfo Rodríguez y el sr. Román Romero	El ascenso fue más difícil porque la cuesta es muy empinada nos llevo aproximadamente dos horas y media subirlo porque nos deteníamos para descansar; al llegar a la cima, subimos una torre que nos permitió mirar todo el valle, el descenso fue más fácil lo hicimos en una hora aproximadamente, De ahí fuimos a un lago, que fue descartado por la peligrosidad ya que tiene cuando no hay agua 5m de profundidad y cuando comienzan las lluvias llega a tener hasta 40m. de profundidad.
30 de mayo 9 a.m.	Café la Estación para dirigirnos a Palo Verde	Alejandro Herrerías y Enrique Tapia, Oswaldo Marrón y Ariselda Avendaño con su hijo de cinco años	Reunión en la Iglesia de Palo Verde con: Orestes de la Trinidad, Rodolfo Rodríguez y el sr. Román Romero	Es nuestra primera familia invitada, para ver la factibilidad de recorrer el sendero con niños, y la duración con el paso del niño, efectivamente nos tomó más tiempo porque los pasitos son más pequeños casi cuatro horas de ida y vuelta de ahí nos dirigimos con la señora Rosalía prima del sr. Orestes para comer pollo y arroz
6 de junio 9 a.m.	Café la estación para dirigirnos a Chicahuaxtla	Alejandro Herrerías y Enrique Tapia, Oswaldo Marrón y la Lic. Ariadna Herrerías con sus tres niños de tres, seis y ocho años.	Nos reunimos nuevamente a la entrada de Chicahuaxtla con: Orestes de la Trinidad, Rodolfo Rodríguez y el sr. Román Romero	Caminamos el sendero que ya previamente se había elegido y el recorrido de ida y vuelta nos llevó aproximadamente cuatro horas y dos horas más en la comida con la familia de don Román y los niños disfrutaron de los animalitos que tiene como son chivos recién nacidos, pollitos, gatos y un caballo.

<p>13 de junio 9 a.m.</p>	<p>Café la Estación para dirigirnos a Santa Cruz Muyuapan</p>	<p>Alejandro Herrerías y Enrique Tapia, Oswaldo Marrón y la Lic. Ariadna Herrerías con sus tres niños de tres, seis y ocho años.</p>	<p>Esta vez nos volvimos a reunir en la entrada del cerro de la Ortiga con: Orestes de la Trinidad, Rodolfo Rodríguez y el sr. Román Romero</p>	<p>Contrario a lo que esperábamos los niños caminaron más rápido que los adultos y eso nos hizo movernos un poco más rápido y descansar menos por lo que casi dos horas y ya estábamos en la punta. Luego subimos con mucho cuidado a la torre intercalando un adulto y un niño, el descenso también fue mucho más fácil aunque hubo resbalones afortunadamente nada grave. De ahí comimos en Santa Cruz Muyuapan y los niños y adultos se divertieron subiéndose en un columpio gigante en el cerro que en cierto momento llega a quedar como a tres metros de altura.</p>
<p>20 junio 2020 11:00 a.m.</p>	<p>La estación café</p>	<p>Alejandro Herrerías y Enrique Tapia, Oswaldo Marrón Orestes de la Trinidad, Rodolfo Rodríguez y el sr. Román Romero</p>	<p>Reunión para comentar las experiencias pasadas y que había que modificar</p>	<p>Primero se platicaron las experiencias buenas y malas, después se comentó que las artesanías que ellos fabrican podrían servir para enseñarles a los visitantes su elaboración y se acordó también que es importante mantener sus entornos en buen estado porque en los recorridos se ha encontrado mucha basura, en los sitios donde elaboran el carbón.</p>
<p>27 de junio 2020 5 p.m.</p>	<p>Café la estación</p>	<p>Alejandro Herrerías y Enrique Tapia, Oswaldo Marrón Orestes de la Trinidad, Rodolfo Rodríguez y el sr. Román Romero</p>	<p>Reunión para comentar problemas de pandemia</p>	<p>A familiares de algunos participantes entre ellos Oswaldo tuvieron Covid por lo que decidimos aplazar el proyecto un poco y cuidarnos.</p>

<p>16 de Enero 2021</p> <p>5 p.m.</p>	<p>Café la estación</p>	<p>Alejandro Herrerías y Enrique Tapia,</p> <p>Oswaldo Marrón</p> <p>Orestes de la Trinidad, Rodolfo Rodríguez y el sr. Román Romero y Víctor</p> <p>Jiménez Montenegro</p>	<p>El sr. Víctor es guía de turistas en Orizaba</p>	<p>Volvimos a retomar el tema con mucho entusiasmo y el señor Víctor nos platico como es la función de un guía, que debe saber, como se debe tratar a la gente, fue una gran experiencia para todos</p>
<p>30 de enero 2021</p> <p>5 p.m.</p>	<p>Café la estación</p>	<p>Oswaldo Marrón</p> <p>Orestes de la Trinidad, Rodolfo Rodríguez y el sr. Román Romero, Alejandro Herrerías y Enrique Tapia</p>	<p>Reunión para ver los costos que se ofertarían por el paseo y darles de comer</p>	<p>Se acordó que para los adultos serían \$250 y \$100 por niños y se decidió nuevamente hacer el recorrido, pero ahora con la comida ya incluida.</p>
<p>6 de febrero del 2021</p> <p>9 a.m.</p>	<p>Café la estación para dirigirnos a Palo Verde</p>	<p>Oswaldo Marrón</p> <p>Alejandro Herrerías y Enrique Tapia</p> <p>Y Ariadna Herrerías con sus niños</p>	<p>Nos reunimos con:</p> <p>Orestes de la Trinidad, Rodolfo Rodríguez y el sr. Román Romero</p> <p>Nuevamente en la iglesia de Palo Verde.</p>	<p>Caminamos el sendero con los niños y se hizo muy buen tiempo aproximadamente dos horas y media</p> <p>Y después comimos en esta ocasión con la familia del sr. Orestes, el cual ya había arreglado un espacio exclusivo para recibirnos.</p> <p>Después recorrimos las huertas cortando aguacates y laurel</p>

13 de febrero 2020 9 a. m.	Café la estación para dirigirnos a Chicahuaxtla	Oswaldo Marrón Alejandro Herrerías y Enrique Tapia Y Ariadna Herrerías con sus niños	Nos reunimos con: Orestes de la Trinidad, Rodolfo Rodríguez y el sr. Román Romero En la entrada a Chicahuaxtla	Esta vez el sendero estaba un poco lodoso pero se podía caminar muy bien, nos hicimos hora y media de ida y don Román nos sorprendió porque construyó un espacio exclusivo para recibirnos, reparo su recámara y ahí coloco una mesa y sillas nuevas que él elaboro, su familia nos recibió, nuera, esposa e hijas.
20 de febrero 9 a. m.	Café la estación para dirigirnos a Santa Cruz Muyuapan	Oswaldo Marrón Alejandro Herrerías y Enrique Tapia Y Ariadna Herrerías con sus niños	Nos reunimos nuevamente en el cerro de la Ortiga con el señor Orestes de la Trinidad, Rodolfo Rodríguez y el sr. Román Romero	Caminamos con los niños con muy buen paso en dos horas quince minutos ya estábamos llegando a la cima La bajada fue más fácil y la comida fue nuevamente en la palapa del señor Rodolfo, nos enseñó su temascal y nuevamente nos divertimos con el columpio y cortando moras.
6 de marzo 5p.m	Café la estación	Oswaldo Marrón Orestes de la Trinidad, Rodolfo Rodríguez y el sr. Román Romero, Alejandro Herrerías y Enrique Tapia	Reunión para checar nuestras experiencias al recibir a la gente	Platicaron de sus experiencias y siguen con la inquietud de construir cabañas para alojar turistas y poder ofrecer desayunos y comidas, y recorrer con ellos los senderos trazados.

5 de junio 5p.m.	Café la estación	Oswaldo Marrón Orestes de la Trinidad, Rodolfo Rodríguez y el sr. Román Romero, Alejandro Herrerías y Enrique Tapia	Reunión para ponerse de acuerdo sobre cómo se va a promocionar las rutas	Se platico sobre unas lonas y poder invitar a los medios de comunicación se acordó que el 26 de junio se invitara a la prensa con una pequeña comida
26 junio 12 a.m.	Cervecería Anáhuac	Oswaldo Marrón Orestes de la Trinidad, Rodolfo Rodríguez y el sr. Román Romero, Alejandro Herrerías y Enrique Tapia Y la Lic. Verónica Arriola	Comentar a los medios del proyecto existente	La reunión con la prensa les ayudo a desenvolverse y que cada uno expresara lo que quiere dar a conocer de sus zonas, narrar sus proyectos, sueños y experiencias
7 de agosto 5 p.m.	Café la estación	Oswaldo Marrón Orestes de la Trinidad, Rodolfo Rodríguez y el sr. Román Romero, Alejandro Herrerías y Enrique Tapia	Comentar lo que los medios publicaron	En la reunión expresaron cada uno su satisfacción por lo que la prensa difundió sobre las rutas y se acordó reunirnos por lo menos una vez al mes, para platicar como va todo.

--	--	--	--	--

ANEXO 4. Fotos de las reuniones.



Figura 35. Reunión en la congregación de Palo Verde, Nogales, Ver.



Figura 36. Reunión en la congregación de Chicahuaxtla, Nogales, Ver.

ANEXO 5. FODA de rutas turísticas.

Cuadro 5. FODA de rutas turísticas.

<p>FORTALEZAS</p> <p><i>Cada ruta tiene características importantes en su sitio, con diversos intereses.</i></p> <p><i>Cada ruta presenta diversos atractivos.</i></p> <p><i>Cada ruta presenta cierta resistencia al impacto por visitas del lugar. Porque son senderos muy amplios.</i></p> <p><i>Tienen acceso para diferentes tipos de público.</i></p> <p><i>Tienen una estacionalidad. Donde no se pierde el atractivo del lugar ya que puede durar todo el año debido a diferentes factores climáticos, biológicos, entre otros.</i></p> <p><i>Pueden las cuatro rutas poseer gran afluencia.</i></p> <p><i>Tienen un alto grado de seguridad que se les puede brindar en ese lugar a los visitantes.</i></p>	<p>OPORTUNIDADES</p> <p><i>Falta de señalización adecuada del centro a las rutas conformadas por el Ayuntamiento.</i></p>
<p>DEBILIDADES</p> <p><i>Acceso a una diversidad de público. Las cuatro rutas no son inclusivas porque no hay acceso a personas con silla de ruedas.</i></p>	<p>AMENAZAS</p> <p><i>La zona centro de Nogales, no tiene un total control con la delincuencia, eso afecta la imagen del Municipio.</i></p>