



COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS

CAMPUS MONTECILLO

**POSTGRADO EN SOCIOECONOMÍA, ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA
DESARROLLO RURAL**

ORGANIZACIONES Y EMPODERAMIENTO DE MUJERES EN EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA RED ECOTURÍSTICA CALAKMUL, CAMPECHE, MÉXICO.

YAMILE ITZEL SÁNCHEZ ISLAS

T E S I S

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL

PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRA EN CIENCIAS

MONTECILLO, TEXCOCO, EDO. DE MÉXICO

2018

CARTA DE CONSENTIMIENTO DE USO DE LOS DERECHOS DE AUTOR Y DE LAS REGALIAS COMERCIALES DE PRODUCTOS DE INVESTIGACION

En adición al beneficio ético, moral y académico que he obtenido durante mis estudios en el Colegio de Postgraduados, el que suscribe Yamile Itzel Sánchez Islas, Alumno (a) de esta Institución, estoy de acuerdo en ser partícipe de las regalías económicas y/o académicas, de procedencia nacional e internacional, que se deriven del trabajo de investigación que realicé en esta institución, bajo la dirección del Profesor Dra. Elia Pérez Nasser, por lo que otorgo los derechos de autor de mi tesis Organizaciones y Empoderamiento de Mujeres en el Turismo Rural Comunitario en la Red Ecoturística Calakmul, Campeche, México.

y de los producto de dicha investigación al Colegio de Postgraduados. Las patentes y secretos industriales que se puedan derivar serán registrados a nombre el colegio de Postgraduados y las regalías económicas que se deriven serán distribuidas entre la Institución, El Consejero o Director de Tesis y el que suscribe, de acuerdo a las negociaciones entre las tres partes, por ello me comprometo a no realizar ninguna acción que dañe el proceso de explotación comercial de dichos productos a favor de esta Institución.

Montecillo, Mpio. de Texcoco, Edo. de México, a 20 de Julio de 2018


Firma del
Alumno (a)


Dra. Elia Pérez Nasser
Vo. Bo. del Consejero o Director de Tesis

La presente tesis titulada: **Organizaciones y Empoderamiento de Mujeres en el Turismo Rural Comunitario en la Red Ecoturística Calakmul, Campeche, México**, realizada por la estudiante: Yamile Itzel Sánchez Islas, bajo la dirección del Consejo Particular indicado, ha sido aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

MAESTRA EN CIENCIAS
SOCIECONOMÍA, ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA
DESARROLLO RURAL

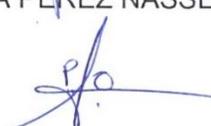
CONSEJO PARTICULAR

CONSEJERA



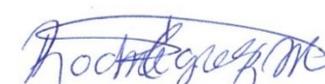
DRA. ELIA PÉREZ NASSER

ASESORA



DRA. MA. ANTONIA PÉREZ OLVERA

ASESORA



DRA. GREGORIA RODRÍGUEZ MUÑOZ

ASESORA



MTRA. MARÍA TERESA MUNGUÍA GIL

Montecillo, Texcoco, Estado de México a julio de 2018

ORGANIZACIONES Y EMPODERAMIENTO DE MUJERES EN EL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA RED ECOTURÍSTICA CALAKMUL, CAMPECHE, MÉXICO.

**Yamile Itzel Sánchez Islas, M. en C.
Colegio de Postgraduados, 2018**

RESUMEN

El propósito de este estudio es analizar el aporte del modelo de Turismo Rural Comunitario (TRC) para el empoderamiento de las mujeres que laboran en distintos tipos de organizaciones. Se planteó que el modelo TRC es la propuesta que más se acerca a la equidad social entre mujeres y hombres en la actividad turística y que las mujeres que colaboran en las organizaciones desarrollan capacidades y habilidades que las conduce al empoderamiento.

La investigación se realizó en la Reserva de la Biosfera de Calakmul, identificando a cuatro organizaciones comunitarias que pertenecieron a la Red Ecoturística de Calakmul. Se emplea una metodología de corte cualitativo con técnicas de grupos focales a las organizaciones y entrevistas a profundidad exclusivamente a mujeres participantes. Entre los hallazgos, se obtuvo información sobre operación, gestión y administración de las organizaciones y su participación de las mujeres. Se observa la influencia que ejerce el TRC en el proceso de empoderamiento de las mujeres en tres dimensiones: personal, en las relaciones cercanas (ámbito doméstico) y comunitarias; además, algunos proyectos de turismo alternativo apuestan más a la protección del ambiente que al desarrollo humano. Por otro lado, es importante que las políticas implementadas para el turismo rural se adapten a los contextos y realidades de cada región, ya que muchas veces se han promovido como un modelo hegemónico.

El Turismo Rural Comunitario (TRC) es un modelo incluyente que fomenta la autogestión, la acción colectiva, alianzas e iniciativas comunitarias para potencializar el desarrollo humano y la economía local. Estas iniciativas facilitan la incorporación de las mujeres a los proyectos productivos y en algunos casos conllevan un proceso de cambio personal conduciéndolas a su empoderamiento, involucrando acciones, gestión, liderazgo y participación activa dentro y fuera de

los emprendimientos turísticos. Es importante reconocer las aportaciones que las mujeres realizan a través de su trabajo y su organización, para motivar que los programas dirigidos a la equidad social en cualquier actividad económica retomen sus quehaceres, conocimientos y habilidades para una acción colectiva. Además, su contribución enriquecerá en materia de género y turismo para la construcción de modelos adecuados a los contextos en el que se encuentran.

Palabras clave: organización de mujeres, modelos incluyentes, desarrollo rural y turismo alternativo.

**ORGANIZATION AND EMPOWERMENT OF WOMEN IN RURAL COMMUNITY
TOURISM IN THE CALAKMUL ECOTOURISM NETWORK, CAMPECHE,
MEXICO.**

**Yamile Itzel Sánchez Islas, M. en C.
Colegio de Postgraduados, 2018**

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the contribution of the model of Rural Community Tourism (RCT) for the empowerment of women who work in different types of organizations. It was suggested that the RCT model is the proposal that most closely approximates social equity between women and men in tourism activity and that women who collaborate in organizations develop skills and abilities that lead to empowerment.

The research was conducted in the Calakmul Biosphere Reserve, identifying four community organizations that belonged to the Calakmul Ecotourism Network. A methodology of qualitative cut with techniques of focal groups to the organizations and in-depth interviews exclusively to women participants is used. Among the findings, information was obtained on the operation, management and administration of the organizations and their participation by women. The influence exercised by the RCT in the process of empowering women in three dimensions is observed: personal, in close relationships (domestic sphere) and community; besides, some alternative tourism projects are more committed to protecting the environment than to human development. On the other hand, it is important that the policies implemented for rural tourism are adapted to the contexts and realities of each region, since they have often been promoted as a hegemonic model.

Rural Community Tourism (RCT) is an inclusive model that encourages self-management, collective action, alliances and community initiatives to empower human development and the local economy. These initiatives facilitate the incorporation of women into productive projects and in some cases involve a process of personal change leading to their empowerment, involving actions, management, leadership and active participation inside and outside of tourism ventures. It is important to recognize the contributions that women make through

their work and their organization, to motivate that programs aimed at social equity in any economic activity resume their tasks, knowledge and skills for collective action. Besides, their contribution will enrich in the area of gender and tourism for the construction of models appropriate to the contexts in which they are located.

Key words: women's organization, inclusive models, rural development and alternative tourism.

AGRADECIMIENTOS

A Jehová por brindar me vida...

Al Colegio de Postgraduados campus Montecillo y el Programa de Desarrollo Rural por los conocimientos que adquirí en sus aulas.

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por financiar mis estudios en la maestría, sobre todo a las personas que contribuyen con sus impuestos para las becas estudiantiles.

A las profesoras de la Línea de Género que me abrieron los ojos y expandieron mi mente a otros conocimientos y realidades de la sociedad.

A la Dra. Elía por su valiosa aportación y disposición en el desarrollo de la investigación. Gracias por su infinita paciencia y compromiso con su estudiante, siempre se interesó en todas mis actividades académicas, me motivo para mejorar profesionalmente e impulsó en ir más allá de las aulas. Gracias por apoyarme en todo momento y ser una maravillosa maestra de vida.

A la Dra. Antonia por compartir sus conocimientos, experiencias y tiempo que enriquecieron a la investigación, agradezco su disposición y sus aportaciones a la hora de asesorar la tesis, gracias por los consejos que otorga a sus estudiantes

A la Dra. Gregoria por formar parte de mi historia profesional, gracias por impulsar me para dar el paso a una excelente etapa en mi vida, el aporte de su experiencia y conocimientos contribuyeron en la investigación.

A la Mtra. Tere por su asesoramiento y aportación de ideas en el desarrollo de los objetivos de la investigación.

A las personas de los grupos comunitarios de Calakmul que brindaron amablemente información, gracias al grupo de Las Palomas, las Florecitas de Xcanan, el Campamento Yax'Che y Las Amapolas; por el espacio y la confianza que brindaron durante la investigación, conocer su experiencia ha resultado muy enriquecedor pues me hacen conocer otras realidades. En especial a las mujeres que compartieron su historia y trabajo, conocerlas es fuente de inspiración a otras mujeres.

A mi familia, que directa o indirectamente me motivaron a seguir con mis estudios de postgrado, gracias por escucharme cuando hablaba de los temas que aprendía, aunque no siempre coincidíamos hicimos espacios de reflexión y eso ya es una gran victoria. Gracias por su amor y compañía, agradezco ser la oveja feminista de la familia.

A Juan por no dejarme abandonar mis metas y sueños, mi cómplice, mi mejor amigo, el amor de mi vida y mi compañero. Gracias por no dejar de creer en mí, mis logros son tus logros.

A mis amigas y amigos, gracias Cecy porque nuestras diferencias nos hacen grandes amigas, te agradezco por tu amor sincero y apoyo en todo momento. Gracias Gaby por acompañarme en mi vida, siempre te he admirado por tu coraje y gran sinceridad y agradezco a mi compañera y amiga de aventuras, Karen fuiste elemental para realizar esta investigación, gracias por tu brutal honestidad.

A mis compañeras de grado Miri, Sansusi y Carmen que nos acompañamos en éste camino del posgrado y aprendimos a deconstruirnos.

GRACIAS AL FEMINISMO!!!

*Dedicado a todas las mujeres
que luchan por justicia y educan para la paz.*

CONTENIDO

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
HIPOTESIS	8
JUSTIFICACIÓN	8
OBJETIVOS	9
Objetivo General	9
Objetivos Particulares	9
CAPITULO III. MARCO TEÓRICO	11
3.1 Modelos de Desarrollo Capitalista en el Medio Rural.....	11
3.1.1 Desarrollo sustentable.....	14
3.1.2 Propuestas alternativas para el desarrollo	17
3.1.3 Género en el Desarrollo (GED)	20
3.1.4 Empoderamiento	24
3.1.5 Feminismo en el Medio Rural.....	28
3.1.6 Feminismo Comunitario.....	30
3.2 Turismo	31
3.2.1 Modelos de Turismo Alternativo	34
3.2.2 Turismo en el medio rural.....	37
3.2.2.1 Turismo Rural Comunitario (TRC).....	41
3.2.2.1.1 La dimensión social para la equidad y el empoderamiento en el TRC... 44	
3.2.2.1.2 La dimensión ambiental para el desarrollo sustentable en el TRC.....	45
3.2.3 Gestión de recursos	46
CAPITULO IV. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	49
4.1 Reserva de la Biosfera de Calakmul	49
4.1.1 Datos Históricos	51
4.1.2 Población.....	52
4.1.3 Actividades económicas	54
4.1.4 Actividad Turística	55
4.2 Comunidades de estudio.....	57
4.2.1 Nuevo Conhuas.....	58

4.2.2 Nueva Vida.....	59
4.2.3 Comunidad 20 de Noviembre.....	59
4.3 Plan nacional y municipal de desarrollo turístico.....	61
CAPITULO V. METODOLOGÍA	64
5.1 Enfoque cualitativo	65
5.2. Técnicas cualitativas	65
5.2.1 Observación participante.....	66
5.2.2 Entrevistas grupales o Focus Group	66
5.2.3 Entrevistas a profundidad.....	67
CAPITULO VI. RESULTADOS.....	70
6.1 Características de la población entrevistada	71
6.2 Antecedentes de la Red Ecoturística de Calakmul.....	72
6.3 Organizaciones comunitarias de la REC.....	80
6.3.1 Grupo artesanal-textil “Las Amapolas”	80
6.3.1.1 Antecedentes Históricos.....	81
6.3.1.2 Estructura Organizacional	84
6.3.1.3 Estructura Operativa.....	87
6.3.1.4 Turismo y el rescate del conocimiento	88
6.3.2 Grupo Productivo Familiar “Las Palomas”	89
6.3.2.1 Antecedentes Históricos.....	90
6.3.2.2 Estructura Organizacional	92
6.3.2.3 Estructura Operativa.....	94
6.3.2.4 Agroturismo compartiendo saberes.....	97
6.3.3 Grupo comunitario “ Las Florecitas Xcanan”	99
6.3.3.1 Antecedentes Históricos.....	99
6.3.3.2 Estructura Organizacional	104
6.3.3.3 Estructura Operativa.....	105
6.3.3.4 Sensibilización de la medicina natural para el turismo	107
6.3.4 Grupo Familiar Campamento Yaax´Che	108
6.3.4.1 Antecedentes Históricos.....	108
6.3.4.2 Estructura Organizacional	111

6.3.4.3 Estructura Operativa.....	113
6.3.3.4 Conciencia del ecoturismo	114
6.4 Desarrollo de la REC.....	116
6.4.1 Alianzas de los grupos	117
6.5 Desenlace de la REC	118
6.6 Las mujeres de la REC.....	121
6.6.1 Factores impulsores e inhibidores de empoderamiento	121
CAPITULO VII. CONCLUSIONES	129
BIBLIOGRAFÍA	136
ANEXO 1	137
ANEXO 2.....	137

LISTA FIGURAS

Figura 1 “Dimensiones de empoderamiento.....	28
Figura 2 “Turismo tradicional”.....	32
Figura 3 “Características de Turismo Alternativo”	36
Figura 4. “Ubicación geográfica de la Reserva de la Biosfera Calakmul”	51
Figura 5. “Establecimientos turísticos”.....	56
Figura 6 “Ubicación de comunidades de estudio.....	58
Figura 7 “Uso tradicional del huipil”	60
Figura 8 “ Mapa de Localidades y Organizaciones”	70
Figura 9 "Venta de tierra Ejidal"	73
Figura 10 “Taller textil”	83
Figura 11 “Bordado tradicional”	88
Figura 12 “Proceso de tintes naturales”	89
Figura 13 “Grupo Las Palomas”	92
Figura 14 “Contenedores de lombricomposta”	95
Figura 15 “Áreas demostrativa y siembra”	97
Figura 16 “Enseñando la agricultura”	98
Figura 17 “Primer y actual centro de producción”.....	103
Figura 18 “Productos y área de venta	105
Figura 19 “Elaboración de productos de higiene biodegradables”	107
Figura 20 “Infraestructura del Campamento Yaax’Che”	111
Figura 21 “Instalaciones sustentables”.....	113
Figura 22 “Mensaje para el turismo”.....	115
Figura 23 “Análisis de la REC”	135

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 “Estado civil de la población por comunidad”.....	71
Tabla 2 “Grupos de la Red Ecoturística de Calakmul”.....	79
Tabla 3 “Funciones del Consejo”.....	86

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

En México existen 42 Reservas de la Biosfera reconocidas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, por sus siglas en inglés), las de mayor extensión se encuentran en los estados Sonora, Baja California Sur y Campeche. El reconocimiento a la categoría se debe a la importancia natural y cultural que poseen para la conservación de las especies o resguardo de la historia humana. A consecuencia del acelerado modelo económico las áreas naturales se encuentran tentativas para explotar los recursos y los seres vivos que habitan en ella, entre las cuales las poblaciones originarias no quedan exentas.

Las políticas de protección además de buscar el equilibrio con el medio ambiente tienen la función de promover para el desarrollo de las poblaciones que lo habitan, a través del crecimiento económico y humano. En este contexto, es posible el empleo de diversas actividades productivas, que deberán estar sujetas a las normas nacionales y estatales vigentes, a fin de asegurar y fortalecer los tres pilares del desarrollo sustentable: social, económico y ambiental (UNESCO, 2017). La visión del desarrollo sustentable evoluciona a la par de las aportaciones de grupos de interés, en los últimos años el aumento de; textos científicos de mujeres y hombres, de los saberes de los pueblos y la sociedad, la visión de lo sustentable se dirige más hacia el desarrollo humano. Anteriormente se desconocía la potencialidad y el protagonismo de los actores sociales, debido a que los modelos de desarrollo se dirigían hacia un solo objetivo la acumulación de riquezas.

La introducción de modelos incluyentes para el desarrollo rural ha propiciado a nivel mundial, la generación de propuestas, acciones y enfoques que se realizan para contrarrestar o minimizar los impactos de los modelos económicos tradicionales, que generan desequilibrios en los ecosistemas naturales y sociales. Las propuestas buscan la inclusión de los grupos desfavorecidos en los planes de

desarrollo, que impacten en todas las actividades humanas, y en especial favorezcan a las mujeres rurales.

La evolución del conocimiento sobre la sociedad y su relación con el ambiente, permite deconstruir la realidad de las personas y los aportes científicos que brindan los modelos alternativos de desarrollo, visibilizan además, la degradación y exclusión de las sociedades vulnerables, promueven las propuestas que desplazan sistemas hegemónicos y enfoques androcentristas. Desarrollan una nueva perspectiva en la construcción social, identificando las relaciones de género, estos planteamientos sobre el desarrollo proponen que las mujeres no sean sólo vistas como instrumentos y objetos, sino se les considere ciudadanas y sujetas activas (Flores y Espejel, 2013).

Particularmente, se hace referencia a la propuesta de Género en el Desarrollo (GED) en la que se establece que para alcanzar la visión de una sociedad más justa es necesario desarrollar estrategias de empoderamiento. El concepto se ha incorporado a los discursos gubernamentales y pretensiones institucionales que reclaman empoderar a las mujeres bajo planes transferencia. En el campo de los estudios feministas, el empoderamiento es una de las herramientas analíticas más importantes para el estudio de los modelos de desarrollo (Rincón *et al.*, 2017). Kabeer (1998) señala que el empoderamiento parte de la construcción del poder interior que transforma las conciencias y reinterpreta las necesidades para hacer elecciones de vida estratégicas. El significado varía por el contexto en el que se presenta, para las feministas comunitarias, hacen referencia al poder como verbo en sus acciones, más que en la obtención del sustantivo poder. El proceso de empoderamiento se visualiza en tres dimensiones (Rowlands, 1997): personal, las relaciones cercanas y colectivas.

El turismo se ha convertido en un canal de trabajo en el que las mujeres pueden incluirse con facilidad, pues la creciente tendencia hacia el turismo alternativo en comunidades rurales hace que el interés de las y los viajeros, los sectores públicos y privados y el Estado centre su atención en él. La corriente alternativa del concepto centra su atención en el ser humano y los efectos ambientales,

propone modelos de desarrollo endógenos, que propicien la participación comunitaria (García de Fuentes *et al.*, 2015).

En el presente trabajo se analiza el modelo incluyente de Turismo Rural Comunitario (TRC) y su relación en el proceso de empoderamiento de las mujeres que trabajan en las organizaciones comunitarias. Se analizaron por un lado a cuatro grupos que constituyeron inicialmente la Red Ecoturística de Calakmul (REC), y por el otro a las mujeres que participaron en ésta y que continúan trabajando fuera de la Red.

La investigación está integrada por seis capítulos, además del primer capítulo introductorio, el segundo presenta el planteamiento del problema, las hipótesis, la justificación y los objetivos que guiaron el estudio. En el planeamiento se abordó el tema del turismo rural comunitario en la Reserva de la Biosfera, su participación en el desarrollo de las comunidades rurales y la inclusión de las mujeres en la actividad turística. Se continuó con la formulación de hipótesis. Posteriormente la justificación expone el contexto del empoderamiento de las mujeres que trabajan en la actividad turística tradicional y la importancia de retomar el trabajo y la organización de las mujeres rurales, para la contribución y enriquecimiento en materia de género y gestión en el turismo. A partir de lo anterior se realizaron los objetivos.

En el tercer capítulo contiene el marco teórico de los conceptos de modelos de desarrollo, desarrollo sustentable, Género en el Desarrollo, empoderamiento, turismo alternativo y turismo rural comunitario, su discusión de estos conceptos son bases para el tema de las organizaciones comunitarias, en especial las que se relacionan con la actividad turística, posteriormente se fundamentó el análisis de los resultados.

El cuarto capítulo hace referencia al marco contextual de la Reserva de la Biosfera de Calakmul y a las comunidades en las que se localizan las organizaciones de estudio, Ejido Conhuas, Ejido Km 120, Ejido Nueva Vida y Ejido 20 de Noviembre. El capítulo quinto describe el diseño metodológico utilizado para dar respuesta al planteamiento del problema. Se planteó un enfoque cualitativo, utilizando en

primera instancia la técnica de Focus Group a actores clave de las organizaciones que integraban la REC, la segunda técnica aplicada fueron las entrevistas a profundidad, dirigida a mujeres que trabajan en las organizaciones.

El capítulo sexto integra el análisis de los resultados obtenidos, se divide en dos interpretaciones, por un lado se imprimen los resultados del modelo de TRC en el contexto de la REC y la región de Calakmul. Por el otro, se exponen los datos que evidencian el proceso de empoderamiento de las mujeres, abordado desde perspectiva feminista comunitaria.

Finalmente, el capítulo siete contiene las conclusiones del análisis de los resultados generados, que da respuesta a las hipótesis planteadas, que pueden ser útiles tanto para las y los integrantes de las organizaciones estudiadas, como para personas involucradas en los proyectos turísticos alternativos e incluyentes del medio rural. Se incluyen el apartado de fuentes consultadas y anexos relevantes para la investigación.

CAPITULO II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A partir del reconocimiento de la UNESCO y como estrategia de conservación de las Áreas Naturales Protegidas en México (ANP), en el 2002 se declara a la Reserva de la Biosfera de Calakmul patrimonio mixto de la humanidad. Lo anterior generó atención en la región desde diversos enfoques, principalmente económicos, ambientales y sociales, el gobierno promueve al turismo para generar el crecimiento económico contemplado como una vía para la contribución a la conservación del patrimonio que beneficiase a las comunidades y usuarios locales, postulándose de esta manera como una actividad económica importante en la región a pesar de que muchos años atrás ésta ya se registraba como tal por habitantes de la región.

El gobierno mexicano tomando en cuenta las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2002), fomenta el desarrollo del turismo alternativo al interior de las comunidades, que contribuya al alivio de la pobreza, a la conservación del patrimonio natural y cultural y al desarrollo sostenible, cumpliendo así, con los acuerdos internacionales y objetivos del desarrollo sustentable. A partir de ello, aumenta la creación y el desarrollo de organizaciones, con el apoyo económico de diversas instancias gubernamentales, dedicándose a la venta de servicios y productos turísticos, esto puede ser visto en el sur del país.

La Reserva de la Biosfera de Calakmul se caracteriza nacionalmente por su vasta diversidad natural y cultural, representa para México uno de los destinos turísticos donde se puede apreciar la combinación entre sociedad y naturaleza, por tanto era importante desarrollar una modalidad turística que permitiese continuar con esta sincronía en la zona. En años recientes en América Latina se ha adoptado y adecuado el modelo alternativo de turismo rural convirtiéndose en turismo rural comunitario entendiéndose este como una forma de organización al interior de las comunidades que considera la participación de la población local en la gestión turística (Jaime, *et al.*, 2011), esta modalidad de turismo se concibe como una

estrategia de desarrollo para el bienestar de la población. Se caracteriza por la justa repartición de los beneficios económicos a la comunidad, posibilita un dialogo intercultural y conocimiento mutuo de turista-comunidad, respeto al ambiente y valoración de la biodiversidad y la identidad cultural para fortalecer a las sociedades rurales (Chávez, *et al.*, 2010). La incorporación de la comunidad local en la gestión de la actividad turística tiene la meta de transformar a la población como protagonistas en el aprovechamiento de sus recursos convirtiéndolos en gestores y gestoras de éstos.

El turismo rural comunitario se ha convertido en una propuesta emergente para las poblaciones rurales y comunidades indígenas que cuentan con recursos naturales importantes. Se constituye en una opción viable para mejorar su calidad de vida, de igual manera busca el empoderamiento del recurso humano, en el cual desarrolla las habilidades y capacidades de los y las habitantes que les facilite abrirse a iniciativas de empleo.

Recientemente ha cobrado fuerza uno de los principios del turismo, que es promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Este principio se sustenta en el Informe Mundial de las Mujeres en el Turismo 2010 realizado por la OMT; la mesa redonda de Género, en el II Congreso Mundial de Ética en el Turismo llevada a cabo en Ecuador Quito, en el cual resaltaron los derechos de las mujeres y la igualdad en acceso a recursos para emprendimientos, así mismo en el Informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) sobre el entorno laboral de las mujeres en la hostelería, que brindan información sobre la situación de las mujeres en la actividad turística. Conciliando entre ellos que el turismo facilita una mayor participación del empleo femenino. Esta inserción de las mujeres al empleo alienta su independencia financiera y capacitación, conduciéndolas a un proceso de empoderamiento (OIT, 2002).

En las comunidades rurales se ha reconocido que las organizaciones sociales dotan a las mujeres de status legal y social y facilita la incorporación de nuevas habilidades en gestión y liderazgo. Son las micro y pequeñas empresas sociales las que han dado mayor facilidad para integrar a las mujeres en el campo laboral

ya que organizarse colectivamente les permite ganar acceso a los servicios públicos y a los beneficios del crecimiento económico (Murúa, 1998; OMT, 2004).

Sin embargo el turismo rural comunitario registra pocos los casos de éxito que realmente logren transformar la condición y situación de las mujeres en las zonas rurales. Por un lado, se demuestra que acarrea beneficios a las mujeres y por el otro, se acusa a la actividad turística de perpetuar las nociones tradicionales acerca de los roles de género femenino (Bolles, 1997). La gran mayoría de los proyectos turísticos tienden a estar dirigidos por un líder masculino, dejando la participación de las mujeres en trabajos socialmente conocidos como “femeninos”, es decir como recamaristas, cocineras, masajistas, intendentes o meseras.

Con relación a lo anterior, se plantean en la investigación las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son las características del modelo de TRC en la gestión de los recursos sociales y ambientales?
2. ¿Qué estrategias de acción se plantean en el Programa Sectorial de Turismo (2012-2018) en el ámbito de la equidad social y si este integra un plan comunitario que de las mismas oportunidades a mujeres y hombres?
3. ¿Cómo es la estructura organizacional y operativa de los grupos comunitarios de la Red Ecoturística de Calakmul?
4. ¿Cómo se gestiona el conocimiento local de los recursos entre mujeres y hombres en la REC para el desarrollo sustentable?
5. ¿Qué cambios personales y colectivos en la vida de las mujeres organizadas en la REC las conduce al empoderamiento?
6. ¿Cuáles son los beneficios y obstáculos obtenidos de las mujeres que facilitan el reconocimiento personal y colectivo a partir de su inclusión al modelo de TRC?

HIPOTESIS

1. El modelo de TRC es la propuesta de desarrollo que incluye características con mayor equidad social y ambiental dentro de la actividad turística en las zonas rurales.
2. El Programa Sectorial de Turismo (2013-2018) adopta estrategias viables para la equidad social garantizando las mismas oportunidades para mujeres y hombres en las comunidades rurales.
3. La estructura organizacional y operativa de los grupos comunitarios en las comunidades rurales se basa en las mismas líneas de trabajo de las empresas comunes.
4. El conocimiento local sobre la gestión de los recursos naturales que poseen los hombres tiene más reconocimiento social que el que tienen las mujeres.
5. Las mujeres que colaboran en las organizaciones comunitarias desarrollan capacidades y habilidades que las conduce al empoderamiento.
6. La propuesta TRC es el modelo que más se acerca para garantizar la equidad social entre mujeres y hombres en la actividad turística.

JUSTIFICACIÓN

Pese a que en la mayoría de programas y políticas gubernamentales ya se incluye la perspectiva de género y se impulsa el empoderamiento para las mujeres, estas políticas sólo se refieren a la inclusión en trabajo laboral y la no discriminación, dejando de lado las necesidades estratégicas que las mujeres requieren para su desarrollo humano y empoderamiento. Los programas propuestos en las diferentes actividades económicas están contribuyendo a la sobre carga de trabajo, incluida entre ellas el sector turismo, ya que además de atender asuntos del hogar, se dedican a la atención y cuidados de las y los turistas, adaptando su horario personal y familiar en una agenda establecida casi en su totalidad por el sector privado. Este modelo aún se continúa replicando y dominando pese a que existen alternativas de turismo enfocadas al cambio y sensibilización.

El análisis de las organizaciones dirigidas por mujeres han mostrado nuevas formas de gestión con bases democráticas y poder compartido (Batliwala, 1993; Martínez, *et al.*, 2003), trabajando desde la integración y colectividad. Por tanto es importante reconocer las aportaciones que las mujeres realizan a través de su trabajo y organización, para motivar a los programas dirigidos a la equidad social a retomar sus quehaceres y se impulse trabajar desde una acción colectiva (Zapata, *et al.*, 1994; Martínez, 2000; Fernández y Martínez, 2010). Por un lado, es importante la investigación en las organizaciones de mujeres para la contribución y enriquecimiento en materia de género y gestión en el turismo. Por otra parte, es relevante estudiar sus procesos de cambio incluyendo su lucha, saberes y deseos para la construcción de modelos adecuados al contexto en el que se encuentran.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar el aporte del modelo de TRC para el empoderamiento de las mujeres de organizaciones comunitarias en la REC, desde una mirada feminista en Campeche, México.

Objetivos Particulares

- Identificar las características del modelo de TRC en la gestión de los recursos sociales y ambientales;
- Analizar el Programa Sectorial Turístico (2013-2018) en las líneas de acción social y comunitario;
- Conocer los antecedentes históricos, la estructura organizacional y operativa de los grupos comunitarios de la Red Ecoturística Calakmul; y
- Analizar la gestión y conocimiento local de los recursos en mujeres y hombres para el desarrollo sustentable de las organizaciones de la REC.
- Identificar los cambios en la vida de las mujeres a partir de su inclusión en las organizaciones turísticas comunitarias y si éstos las conducen al empoderamiento;

- Identificar los beneficios y obstáculos obtenidos de las mujeres para su reconocimiento personal y colectivo a partir de la inclusión del modelo de TRC.

CAPITULO III. MARCO TEÓRICO

3.1 Modelos de desarrollo capitalista en el medio rural

Se ha considerado por largo tiempo que para que los países emergentes logren alcanzar estabilidad económica es necesario adoptar los modelos de las denominadas naciones desarrolladas, esa ideología cobró fuerza después de la Segunda Guerra Mundial al establecerse la oligarquía estadounidense. La adopción de modelos dominantes se ha replicado en la mayoría de los países del sur, adoptando al sistema capitalista como el generador de desarrollo, crecimiento y modernización, convirtiéndolo en el modelo de proceso predominante y hegemónico en varias naciones. Es el deseo de un desarrollo continuo y acelerado el que se ha apoderado de los gobiernos y que permite las modificaciones de las políticas para que los discursos de desarrollo se generen y logren su cometido (Briceño & Álvarez de Flores, 2006).

Las políticas de desarrollo de los países del sur se sustentaron con la influencia de la economía neoclásica, impulsaron a que las naciones de la periferia avanzaran a la modernización de su economía con un estilo capitalista occidental. Adoptaron los mismos sistemas de producción de las naciones avanzadas, caracterizadas por los altos niveles de industrialización, tecnificación de la agricultura y el rápido crecimiento de la mancha urbana. La adopción de las políticas de desarrollo hacia dentro que promovía la industrialización continua beneficiando a las potencias mundiales, siendo las mayor favorecidas para la concentración de la riqueza reunida en pocas manos (Escobar, 1998; Ornelas, 2014).

En este contexto era imposible suponer otras visiones de desarrollo, la realidad social estaba colocada en precisos términos ejecutado en ambiciosos planes, las viejas instituciones sociales, la filosofía ancestral, las tradiciones y todo aquello que tuviera que ver con comunidad era inferido como el atraso de las naciones, por tanto debía ser erradicado para poder avanzar (ONU¹,1951). En consecuencia, el medio rural y toda relación con el campo se convierten en objeto

¹ United Nations por sus siglas en inglés de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)

de desarrollo, con la transformación de su territorio y dinámica social. En este sentido, las prácticas sociales del medio rural han tendido a modificarse por otras que subyacen la idea de cambio hacia el referente de *perfección* (Herrera, 2013). Ante este reajuste de sociedades las necesidades humanas fueron evolucionando a la par con el discurso de desarrollo, ya no bastaba con satisfacer las necesidades básicas, éstas se vinculaban al consumo acelerado y al deseo de poseer la mayor cantidad de bienes posibles siendo muchos de ellos innecesarios (Escobar, 1998), el objetivo continua siendo el de consumir bienes y servicios, además de que cada habitante se convirtiese en un usuario dependiente de la economía capitalista sin pensar el sacrificio de la naturaleza y la propia sociedad (Putero, *et al.*, 2016).

La contribución de las Naciones Unidas y sus expertos en el diseño de políticas daban valor infalible a las propuestas de las naciones del norte, justificando la transformación que los países del sur debían pasar para que su sociedad lograra avanzar, por lo que “tiene sentido que el progreso económico acelerado es imposible sin ajustes dolorosos” (ONU, 1951:15), convirtiendo a los organismos internacionales cómplices del actual desastre, pareciera entonces que para alcanzar un crecimiento era necesario regresar a la barbarie pero ahora disfrazada de modernización. La Organización de las Naciones Unidas (ONU), el Banco Mundial (BM) y Fondo Monetario Internacional (FMI) entre otras, mostraban a las dadivosas naciones occidentales como las indicadas para ayudar a aliviar los problemas de la sociedad tercermundista, sin embargo, ignoraron que la acumulación de la riqueza generaba pobreza, de sus discursos hegemónicos emanaban las reglas, premisas, prácticas sociales, objetos, verdades, realidades y más, para institucionalizar el derecho a la dominación (Barkin, 1998; De Sousa, 2004).

Estos discursos y los que le continuaron treinta años después, propiciaban esquemas industriales peculiares apropiándose de las actividades económicas, políticas y culturales, prevaleciendo el desarrollo con enfoque económico, a través del crecimiento del mercado, la expansión de lazos comerciales e incremento en la

tasa de producción otorgando al agro un papel secundario pasando a ser la fuente de provisión de alimentos para las ciudades. Un segmento de la población de las comunidades rurales migraron hacia las ciudades en busca de posibilidades de empleo en la industria, se implementó en el campo la modernización técnica esperando se produjera transformaciones en los comportamientos, ideas, valores y conocimiento de la población (Pérez & Farah, 2002). La generación de nuevas tecnologías facilitarían las metas del desarrollo haciendo un dominio del conocimiento, sin mirar las aportaciones tradicionales que prevalecieron hasta entonces de cada nación. Las implementaciones de nuevos sistemas tecnocientíficos en el agro se encontraron en manos de élites políticas, de empresas transnacionales y/o militares, el conocimiento se convirtió en una nueva forma de riqueza y forma novedosa de poder teniendo mayores efectos sociales y ambientales que sistemas anteriores, este modelo de desarrollo presentaba un carácter doblemente explotador por un lado se encontraba una obvia clase dominante que apoyaba el uso de nuevas tecnologías para una mayor producción desplazando la capacidad productiva local y por el otro la acumulación de capital y alimentos saltaba hacia el exterior aprovechándose de la baja exigencia de los trabajadores, considerándose así un desarrollo capitalista excluyente (León, 2012; Putero, *et al.*, 2016).

La influencia tecnológica y el avance científico forman parte de la modernización económica del desarrollo, la incorporación de la población rural al modelo estuvo sostenida al crecimiento productivo industrial, en los años setenta los avances tecnológicos en materia agraria eran ya muy importantes y fundamentales para el crecimiento rural principalmente el sector exportador. En México y otros países del sur el uso de los sistemas tecnológicos alivió momentáneamente una de las consecuencias que paradójicamente el sistema ocasionó, siendo el hambre mitigada temporalmente con el desarrollo de semillas híbridas, no obstante, los impactos ambientales y sociales se presentaron apresuradamente (Herrera, 2013); Gracias a ello, el modelo de desarrollo en el medio rural se centró en la tecnología, sus actividades estuvieron fuertemente influidas por el avance científico para el impulso de una sociedad industrial y urbana. El incremento y rendimiento de la

producción en los espacios rurales enfatizó en la agroindustria sin situar su atención a los impactos nocivos al medio ambiente y a la seguridad social.

Todo ello permitió el surgimiento de problemas sociales comunes entre los países latinoamericanos, africanos y orientales: pobreza, enfermedades por uso de químicos, escases de recursos, los cinturones de miseria, desigualdad, el crecimiento del sector informal, niños y niñas trabajando o viviendo en la calle, sumisión a una correlación de fuerzas desfavorables a los obreros, campesinos, los indígenas y desigualdades con mujeres. Estos grupos pasaban a ser dependientes y explotados por el sistema, ejerciendo el poder por aquellos grupos que clamaban tener mayores derechos sobre los medios de producción y sobre el uso de la fuerza (Zapata, *et al.*, 1994; Rubio, 2000; Herrera, 2013). Las obvias realidades que aquejan a las sociedades vulnerables agudizan y manifiestan la precariedad en los que se encuentran los sistemas sociales y naturales, evidenciando una crisis económica, sociopolítica, institucional, cultural y ambiental en la humanidad. Sus efectos trascienden fronteras y los discursos internacionales aumentan para afirmar que el estilo de desarrollo actual se ha revelado ecológicamente depredador, socialmente perverso y políticamente injusto (Guimarães, 1994).

Los problemas que aquejan a la sociedad es el precio que se debe pagar para alcanzar el imaginario de sociedad desarrollada, siendo este el ideal hegemónico en los círculos de poder (élite) de las potencias mundiales que hasta hoy han prevalecido.

3.1.1 Desarrollo sustentable

Ante los pavorosos panoramas creados por aquellos modelos saqueadores, depredadores y socialmente injustos, la comunidad científica y los grupos de la sociedad civil ejercieron presión a instancias internacionales para tratar de remediar la crisis. En los años sesenta se vislumbró la irracionalidad del uso y consumo de los recursos naturales por lo que comenzó la difusión de estrategias del modelo de *ecodesarrollo*, las cuales se postulaban en formas de producción así como estilos de vida basados en las condiciones y potencialidades ecológicas

de cada región, dentro de las estrategias se consideraba el desarrollo económico, social y planificación ambiental asimilado en todos los niveles de decisión. El ambiente paso a formar parte de una dimensión más del desarrollo, lo que significaba reorientar la tecnología y la ciencia en apoyo al proceso de desarrollo humanista siendo consciente de su interdependencia con la naturaleza, en vez de ponerlas al servicio de una lógica de acumulación capitalista creciente (Estenssoro, 2015).

El ambiente, al ser un concepto crítico y en construcción, fue desplazado más tarde, por el *desarrollo sostenible*, el cual adquirió mayor fuerza a partir del Informe Brundtland a finales de la década de los ochenta. Dicho concepto se mencionó por primera vez en el libro “Nuestro Futuro Común” que entregó la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo a las Naciones Unidas en 1987, de esta manera la ministra de Noruega Gro Harlem Brundtland cumplió con el mandato otorgado por la Asamblea de las Naciones Unidas. El lema del informe Brundtland “De una tierra a un mundo” hace resaltar la necesidad de contribuir a la divulgación del mensaje urgente: hay que introducir los cambios políticos para poner los cimientos de un futuro común con base en el desarrollo sostenible (Maihold & Urquidi, 1990), definiendo así al desarrollo sostenible como aquél: “que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades” (Comisión Brundtland, 1987 en Maihold & Urquidi, 1990:9), No obstante, la intención de dicho informe fue continuar privilegiando el crecimiento económico, quedando el medio ambiente subordinado a lo económico, ya que por un lado los discursos hablaban de la sostenibilidad, pero en la práctica las estrategias se orientaban seguir con generación de la riqueza con un “crecimiento de costumbre”, pero a un ritmo menor para satisfacer las necesidades (Mota & Sandoval, 2016). Y por el otro lado, se plantea las limitaciones de consumo de energía y otros recursos, aunque esta directriz es dirigida a los países emergentes y permite a las potencias la expansión de su economía ahora con recursos de otra región.

Diversos gobiernos y organismos internacionales han retomado el concepto de desarrollo sostenible para apoyar sus ideas y actividades, siendo el tema central el cuidado del medio ambiente como un elemento y la estrategia del desarrollo. Una de las críticas que se le hace a este enfoque de desarrollo es que no obliga a ninguna nación a adoptar y/o retomar en sus políticas nacionales las propuestas que plantea el desarrollo sostenible, pues resulta más fácil culpar al crecimiento poblacional y a los pobres del deterioro ambiental, que cuestionar al modelo de desarrollo que prevalece (Guimarães, 1994; Rodríguez, 2009).

Al hacer referencia al *desarrollo sustentable* se habla de una orientación al desarrollo humano desde una óptica integral que plantea el desarrollo en todas las esferas de la vida, concentrándose en los principios de la equidad, participación, seguridad, sustentabilidad y gobernabilidad. Alberto Cortés menciona que lo sustentable hace alusión “a la mejora de la calidad de vida de las personas sin vulnerar las leyes de la naturaleza; es decir, respetando todas sus dimensiones, lo cual implica no sólo afectarla sino cuidarla y estar en plena armonía con ella” (Cortés, 2001 en Mota & Sandoval, 2016:95). La idea del desarrollo sustentable para muchos es una utopía, ya que la realidad muestra que no es aceptado de forma sencilla, porque cuestiona el auto-interés hegemónico de una poderosa minoría. El énfasis en el desarrollo económico y la subordinación que se da en el factor social y ambiental son muestra de la creación de los discursos con esquemas de dominación capitalistas, además de reflejar el miedo generalizado frente al deterioro de la calidad de vida a la que se encuentran acostumbrados los grupos de poder (Barkin, 1998).

A pesar de lo anterior el concepto de desarrollo sustentable está en permanente construcción por la academia, organizaciones civiles y grupos originarios, donde incluyen algunos elementos al concepto para que éste pueda ser una realidad entre ellos la movilización y la utilización máxima de los recursos para la satisfacción de las necesidades esenciales de la población; el uso de tecnologías adecuadas; la activa participación de la población en las decisiones fundamentales de desarrollo; equidad en su distribución; respeto y valoración del conocimiento

tradicional en su diversidad (Sejenovich, 1990; Leff, 1994). El desarrollo sustentable es un concepto en proceso de evolución, puede ser emprendido en distintos niveles, la unidad doméstica, la comunidad y la región. En la actualidad el concepto está agregando propuestas relacionadas con la sociedad y el medio ambiente desde la filosofía de los pueblos, han surgido nuevas conceptualizaciones en torno al desarrollo, que vinculan las dimensiones ambiental, social y económica. Es decir se incorporan a la conservación de la naturaleza (sustentabilidad ambiental), el desarrollo económico (sustentabilidad económica) y la participación social (sustentabilidad social). Sin embargo, algunos autores, instituciones y prácticas políticas, brindan mayor énfasis a las dos primeras, es el caso del informe Brundtland (Foladori, 2002).

3.1.2 Propuestas alternativas para el desarrollo

A finales de los años ochenta comienza el análisis del modelo capitalista por los grupos de interés (academia, sociedad civil ambientalista y grupos feministas), ante las evidentes consecuencias que impactaron a la sociedad y la naturaleza, principalmente de las naciones del sur. Se realizan intentos de propuestas alternativas para ser llevadas a la práctica, mismas que resultan fuente de solidaridad, sugieren la unión de las distintas sociedades a los movimientos socioculturales, que bien podrían ser una esperanza emergente para el bienestar. Las propuestas en su mayoría han sido impulsadas desde la perspectiva de los subalternos que benefician a los individuos, grupos, comunidades, sociedades y/o formas de vida con el principio de inclusión social (De Sousa, 2004; Escobar, 2014).

En los últimos años se han deconstruido los discursos y el concepto del desarrollo, las aportaciones de América Latina, Asia y África más novedosas incluyen el pensamiento decolonial, el cambio del modelo civilizatorio y perspectiva de lo comunal. A partir de las contribuciones de los críticos/as culturales hacia los paradigmas del desarrollo surgieron teorías liberales, marxistas y posestructuralistas, que cuestionaban el mecanismo occidental que moldeaba la realidad cultural, social y económica de los países “inventados” subdesarrollados,

argumentado que llegaba el fin del desarrollo dominante. Lo que seguía para la sociedad, era quebrantar “las formas de exclusión que conllevaba el proyecto de desarrollo, en particular la exclusión de los conocimientos, las voces y preocupaciones de aquéllos quienes, paradójicamente, deberían beneficiarse del desarrollo: los pobres de Asia, África y Latinoamérica” (Escobar, 2005:19).

De allí surgió el planteamiento del *postdesarrollo donde* el desarrollo no tomaría lugar “únicamente bajo la mirada de Occidente” (Mohanty, 1991:353). Arturo Escobar (2005; 2014) plantea que la idea del postdesarrollo permite:

- a) La posibilidad de crear diferentes discursos y representaciones que incluya las ideologías, metáforas, lenguaje, premisas, etcétera, que no se encuentren tan mediados por la construcción del desarrollo.
- b) El arranque para abrir espacios discursivos a otras formas de describir las realidades.
- c) La necesidad de cambiar las prácticas de saber y hacer y la economía política que define al régimen del desarrollo.
- d) La necesidad de desplazar el imaginario discursivo del desarrollo de su centralidad.
- e) Hacer visibles las formas de conocimiento producidas por aquéllos quienes supuestamente son los “objetos” del desarrollo para que puedan transformarse en sujetos y agentes.

Se enfoca en las adaptaciones, subversiones y resistencias que localmente la gente efectúa en relación con las intervenciones del desarrollo que destaca las estrategias alternas producidas por movimientos sociales, ya que las ideas más útiles acerca de las alternativas podrían ser obtenidas de los conocimientos y prácticas de los movimientos sociales. Por ejemplo, las contribuciones de los grupos indígenas como el Ejército Zapatista de Liberación Nacional en México (EZLN), el “Buen Vivir” de los pueblos de Bolivia y Ecuador, y las aportaciones de los grupos feministas como la propuesta Género en el Desarrollo (GED), Ecofeminismo, entre otros.

En países del Sur principalmente en la Amazonia de Ecuador y Bolivia ha prevalecido el “Buen Vivir o Vivir Bien”, siendo una propuesta de los movimientos indígenas latinoamericanos, el cual reconoce los aportes de los diferentes grupos sociales y se presenta como una oportunidad para construir colectivamente nuevas formas de vida fraguadas en el calor de las luchas populares, particularmente de los pueblos y nacionalidades originarios. Lo destacable y profundo de esta propuesta alternativa, es que surge desde grupos tradicionalmente marginados que resalta una oportunidad para construir y emprender el camino hacia el postdesarrollo (Acosta, 2012; Escobar, 2014; Quijano, 2014).

El movimiento ha cobrado tal fuerza en los últimos años que en la constitución de Bolivia hacen referencia a ella en el artículo ocho, por mencionar algunos; el Estado tiene la responsabilidad de impulsar y estar relacionado con el bien comunitario, entendido en una perspectiva que supone el tránsito entre las dimensiones cósmicas y terrenales, de la tierra y de los seres vivos en todos los tiempos; la producción y el trabajo son entendidos como espacios de libertad y de goce en los que se establece la relación con los otros (el maíz, las aves), se produce como un acto social y no como un acto económico ya que su recuperación del trabajo es en sí misma contradictoria con la manera capitalista de entender la producción o el trabajo productivo; la territorialidad están en permanente proceso de creación o redefinición, su dinámica es política, los modos de ordenamiento, uso y convivencia de los elementos que componen el territorio dependen de la concepción del mundo y de los fundamentos sobre los que se erige la sociedad; y la concepción de desarrollo dirigido a la forma de organizar los territorios. Refiriéndose a las variables de producción, trabajo y territorio (Ceceña, 2014).

Referente a la visión de comunidad, queda entendida como una cohesión o identidad de historia compartida, la lengua, los sentidos comunes, el trabajo colectivo y la complementariedad, que generalmente organizada por pares como agua y fuego, hombre y mujer, valle y montaña, noche y día, luna y sol, etcétera.

Son propuestas que invitan a romper de raíz con varios conceptos asumidos como indiscutibles (Quijano, 2014). En opinión de León (2012) no es un enfoque acabado, ni siquiera un modelo, más bien es un horizonte de cambio, un paradigma en construcción que sitúa la reproducción ampliada de la vida que puede ofrecer pautas de transformación en cualquier contexto.

El Buen Vivir pone el acento en la relación armónica e integral entre los seres humanos y la naturaleza, sin embargo es importante recalcar que se nutre de análisis y propuestas avanzadas por la Economía Feminista y la Ecologista, que desde hace décadas han cuestionado las nociones de economía y riqueza en sus formas predominantes clásica y neoclásica, y que postulan la sostenibilidad ambiental y humana como centrales e indisociables (León, 2008).

3.1.3 Género en el Desarrollo (GED)

Como se ha mencionado, el cuestionamiento y análisis hacia los modelos económicos se han realizado principalmente por los grupos excluyentes, quienes en el paradigma del desarrollo dominante les han creado limitaciones ejerciendo control sobre las ideas y vida de las personas. Diversos planteamientos se han dirigido a las cuestiones de clase, pobreza, discriminación, etcétera, no obstante han guardado silencio sobre las desigualdades de género, quedando en manos de un grupo aún más excluido que otros, las mujeres.

A finales de los sesenta y principios de los años setenta en diversas partes del mundo se produjo una manifestación de movimientos sociales, principalmente movimientos estudiantiles, sin embargo, también se encontraban movimientos de indígenas, movimientos feministas y de mujeres. Convirtiendo a los movimientos sociales en una expresión política de la sociedad civil frente al Estado autoritario y una crítica al modelo de desarrollo (Luna, 1990).

En un principio el movimiento feminista estuvo constituido por mujeres urbanas, universitarias de clase media, después se le unieron obreras, campesinas, empleadas y pobladoras pobres de las urbes, fueron ellas quienes protagonizaron

las movilizaciones más importantes y dieron otra perspectiva al movimiento, su papel protagónico en la lucha popular constituyó el movimiento de mujeres (Espinosa, 2006). Rowbotham (1992) lo ha descrito, como el fenómeno en que las mujeres actúan conjuntamente para alcanzar objetivos comunes, sean o no feministas. Las mujeres son una fuerza activa aunque no siempre reconocida (en Molyneux, 2003:226), por el contrario, en las políticas de desarrollo se piensa que las mujeres ocupan la posición de clientas del “bienestar”, es decir no son productivas, ya que las actividades que realizan son calificadas como parte de las obligaciones familiares y éstas son excluidas de los cálculos económicos (Producto Interno Bruto), así el mercado no es capaz de asignarles un valor (Kabeer, 1998). Ya que las políticas de desarrollo están orientadas hacia el incremento de capital y no al progreso social, las repercusiones impactan en los ámbitos sobre la vida de las personas, es importante la movilización de grupos para lograr una sociedad más justa y con oportunidades, por ello los movimientos de las mujeres son de vital importancia para alcanzar tal objetivo.

En los años setenta aparecen las políticas dirigidas para las mujeres bajo la presión demográfica que ocurría en países del sur como consecuencia de la industrialización y centralización del trabajo. Las colocaron como las principales causantes del aumento de la población y por lo tanto eran las responsables de controlar la natalidad, segmentándolas en los roles familiares y reproductivos. Fueron identificadas principalmente como personas dependientes bajo el rol de madres y esposas, concentrándose en la maternidad como el rol más importante en la vida de las mujeres, esta postura orientó los programas de desarrollo basando las necesidades básicas y papel de las mujeres con estereotipos occidentales. Las políticas tenían una visión vertical sin transformar las relaciones de poder y sin considerar las relaciones desiguales entre los géneros, así comenzó a integrarse el enfoque de Mujeres en el Desarrollo (MED) (Moser, 1991; Murúa, 1998, Martínez, 1999). Al sólo colocar a las mujeres en el papel tradicional, las políticas de desarrollo cayeron en varios tipos de errores: por omisión, al no reconocer y aprovechar el papel productivo que desempeñan las mujeres; por el fortalecimiento de valores tradicionales, a restringir las tareas en el cuidado del

hogar y la familia; y finalmente, pero no menos importante por adoptar y superponer las ideas y valores occidentales sobre lo que se cree apropiado y correcto (Portacarrero, 1990).

Sin embargo, el tema de las mujeres no quedo ahí, gracias a la presencia de los movimientos sociales y sobre todo feministas cada vez más internacionales, el tema de las mujeres adquirió relevancia desplegándose diversas acciones. En América Latina el movimiento de mujeres se ha enfocado en dos áreas principalmente: por un lado se mostraban sectores de mujeres que se habían organizado en torno a la lucha específica contra la desigualdad de género (movimientos feministas), y por el otro, otras organizaciones lo habían hecho para enfrentar la crisis económica (movimientos por la sobrevivencia) o para reclamar y defender la vida de sus hijos (movimientos de madre). Mientras las feministas giraban en torno a una crítica del patriarcado y su lucha estaba encaminada a la transformación de las relaciones de género, las mujeres de los movimientos populares (organizadas en algunos países como Perú, Bolivia o Brasil bajo el significativo nombre de club de madres) tenían el objetivo relacionado con la reproducción, núcleo central del rol tradicional del género femenino (Hernández, 2011).

Estos movimientos se construyeron cuando mujeres que ya se encontraban participando en organizaciones sociales o políticas fueron descubriendo sus problemas de género, en sus propios espacios de vida y acción política ya que habían sido invisibilizadas en las primeras décadas del desarrollo. Las mujeres se encuentran bajo un enfoque androcentrista, la burocracia dirigida por varones mostró resistencia frente a los postulados de MED, pues fue percibido por ellos como amenaza a su influencia financiera, ya que para cumplir los postulados se necesitaba un mayor número de centros de trabajo y atención para las mujeres, por tanto aumentaría el dinero para proyectos y el personal femenino, teniendo ellas mayor presencia y poder (Portacarrero, 1990).

No obstante a partir de los ochenta se empieza a replantear el enfoque centrado en las mujeres, surgiendo una nueva corriente, Género en el Desarrollo (GED),

que postula una forma diferente de entender el desarrollo como “un proceso complejo y multideterminado que incluye el peso de diversos condicionantes: género, clase, etnia, cultura y generación” (Murúa, 1998: 28). Enfoque que fue desarrollado por feministas preocupadas por la construcción social de las relaciones; en el cual hombres y mujeres juegan roles diferentes en la sociedad, siendo que sus diferencias de género son construidas por determinantes ideológicos, históricos, religiosos, étnicos, económicos, geográficos y culturales (Moser, 1991). Desarrollaron estrategias políticas pues adquirieron conocimientos sobre el desarrollo de medidas políticas de género, sin descuidar las actividades del movimiento orientadas hacia el empoderamiento de las mujeres y el cambio de las relaciones de género existentes (Luna, 1993; Álvarez, 2001; Espinosa, 2006). Esta perspectiva del desarrollo humano significó un importante desplazamiento del modelo económico capitalista al situar a las personas, a las capacidades, oportunidades y libertades humanas por encima o a la par del ingreso, el consumo, el crecimiento y la acumulación.

El enfoque de GED no sólo abarcaba el abastecer las necesidades prácticas a los grupos vulnerables, que sigue siendo hasta hoy un tema importante para los movimientos sociales, también busca que desde la participación política como sujetos, las mujeres entran en un proceso en el que su condición subordinada se haga visible, para producir un cambio en la relación de género. Elementos que se identifican con los discursos feministas, pues al iniciar la crítica a la subordinación se deriva un interés hacia las necesidades estratégicas de género, ya que desde un análisis de subordinación es posible una formulación de conjuntos alternativos, que pueden ser un conjunto de acuerdos más satisfactorios que los que existen (Molyneux, 1985).

Para ello es necesario tener claro que las necesidades de las mujeres varían según criterios de posición de clase, su identidad étnica o su similitud biológica como mujeres, también según su contexto socio-económico y la sociedad en la que se encuentren, para evitar la falsa homogeneidad impuesta. La distinción entre necesidades prácticas y estratégicas es de importancia fundamental; en las

primeras se aseguran que las mujeres se incluyan eficazmente en proyectos, minimizando las desigualdades de género, son respuestas a necesidades inmediatas, tienen relación con su supervivencia, como la salud, alimentación, vivienda, empleo, educación, etcétera. No obstante, que estas también son necesidades básicas de toda la familia, pero son identificadas específicamente como necesidades prácticas de género, por aquellas/os quienes diseñan las políticas y también por las propias mujeres (Moser, 1991).

Las segundas, las necesidades estratégicas se concentran en el poder y la igualdad de oportunidades, son estrategias que buscan transformar roles de género; promueven relaciones más equitativas entre hombres y mujeres, para lograr una organización más igualitaria y satisfactoria de la sociedad. Molyneux menciona que se pueden incluir, todas o algunas de las siguientes: “la abolición de la división sexual de trabajo; el alivio de la carga de trabajo doméstico y el cuidado de los niños; la eliminación de formas institucionalizadas de discriminaciones tales como el derecho a la tenencia de la tierra o propiedad o acceso al crédito; el establecimiento de una igualdad política; libertad de elección sobre la maternidad; y la adopción de medidas adecuadas contra la violencia y control masculino sobre la mujer” (1985:233). Para lograrlo es importante desarrollar dentro de las políticas de desarrollo el enfoque del empoderamiento para que las necesidades prácticas sean alcanzables a corto plazo y las estratégicas a largo plazo, sobre todo en mujeres de las naciones del Tercer Mundo.

3.1.4 Empoderamiento

Los factores sociales entre ellos las relaciones de género se han modificado a partir del trabajo de diversos sectores, principalmente quienes han sido afectados con los modelos de desarrollo que han gobernado sus vidas, ha aumentado la acción de las mujeres organizadas en torno a objetivos concretos. Su participación ha logrado que ellas adquieran, desarrollen y negocien el poder, generando identidades colectivas que inciden a transformaciones sociales, en relaciones de poder y su conformación como sujetas sociales (Martínez, 2000; Figueroa, 2011).

El análisis respecto a las relaciones de poder intervienen en distintos elementos vinculados con el proceso de empoderamiento, este concepto surge como resultado de muchas críticas y debates generados en su mayoría por el movimiento de mujeres, particularmente fue impulsado en la segunda ola del feminismo por mujeres de los países del sur. La idea de generar un cambio convierte al *empoderamiento* en una estrategia de desarrollo, ya que para percibir dicho concepto debe plantearse de abajo hacia arriba en torno a las necesidades prácticas de género (León, 1997). En este ámbito de desarrollo, el empoderamiento trae un proceso de cambio para adquirir poder para las poblaciones vulnerables, involucra cierto grado de desarrollo personal y acciones, es un proceso que puede encontrarse en diferentes momentos, desde una concientización sobre la situación de opresión hasta las acciones encaminadas para remover las inequidades (Martínez, 1999). Para algunas autoras como Batliwala (1993), Rowlands (1997) y Kabeer (1998) el empoderamiento puede entenderse como un proceso y también como un resultado, que es autogenerado por las y los propios individuos, si bien es cierto que puede impulsarse el empoderamiento, este sólo se genera cuando la persona se apropia de ello

Los diversos entendimientos y modelos de poder conducen a diferentes concepciones de empoderamiento, debido a que el uso de este concepto ha incrementado en muchos contextos como una herramienta para el cambio en la situación de la población. Sin embargo, también ha sido retomado por instancias y escuelas internacionales donde se habla de delegar poder a los pobres para que se ayuden a sí mismos. Sen y Grown se refieren al empoderamiento como el proceso necesario para retomarlo en las alternativas de las realidades en sus diversas formas (1988 en Rowlands, 1997). En el caso de las mujeres, Naila Kabeer (1998) señala que en el proceso de empoderamiento debe partirse de la construcción de poder interior o poder dentro, para transformar las conciencias y que permita reinterpretar las necesidades para hacer elecciones de vida estratégicas. Implica un largo camino por parte de quien lo busca, llegar a este no dependerá de otras personas, sino de la propia autoconciencia de sí misma para encontrar su solución.

El proceso de empoderamiento comienza con la adquisición de conciencia de la realidad en que se vive, describiendo el proceso por el que pasan las personas sin poder a la obtención de un mayor control sobre sus decisiones y recursos. Entre las metas que se pretenden lograr, se encuentra el desafío a la ideología patriarcal, así como la transformación de las estructuras e instituciones que refuerzan la desigualdad social. Es un proceso largo y difícil de medir, no obstante puede manifestarse en el control de los bienes materiales, los recursos intelectuales y la ideología (Batliwala, 1997). Tiene que ver con las personas, que asumen control sobre sus vidas, adquieren habilidades, aumentan la confianza en sí mismos, desarrollan su independencia y promueven el cambio para otros.

Según la Asistencia Oficial del Desarrollo (ODA)² (ACDI³, 1996) el empoderamiento es un término generalmente usado para describir un proceso mediante el cual las personas que no tienen poder, se organizan colectivamente para ganar un mayor acceso a los servicios públicos o a los beneficios del crecimiento económico. Es una alternativa de desarrollo frente a los procesos dominantes que permite ampliar opciones potenciales para las mujeres (Kabeer, 1998).

Es importante resaltar que el empoderamiento de las mujeres representa un desempoderamiento de hombres, sin embargo, en condiciones de pobreza son ellos quienes apoyan los procesos de empoderamiento pues se encuentran en la misma situación de impotencia ante la esferas pública, pues a través del empoderamiento, las mujeres logran obtener mayores recursos básicos para sus familias y/o comunidad, y desafían las estructuras de poder que reprimen a ambos géneros (Batliwala, 1997). Se concientiza a las mujeres y se libera a los hombres de la carga de responsabilidades que impone un sistema de valores falsos, que limitaba la autoexpresión y desarrollo personal de mujeres y hombres y se liberan de roles de opresión y explotación.

² ODA por sus siglas en inglés.

³ Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional.

El empoderamiento hace referencia a las relaciones de poder, Rowlands menciona cuatro formas de poder que se da al interior de las y los individuos. Siendo el más perjudicial el *poder sobre*, el cual consiste en “(...) *la habilidad de una persona o grupo para hacer que otra persona o grupo haga algo en contra de sus deseos*” (1997:218), se encuentra situado en el proceso de toma de decisiones y el conflicto, ya que al ejercer el poder puede incluir la violencia, siendo afectadas principalmente. Sin embargo, la autora propone tres tipos de poder que van en contraposición al primero, *el poder para*, que es de tipo de liderazgo, donde se estimula la actividad y el ánimo en otros para abrir nuevas posibilidades y acciones, es decir, “implica el acceso a un amplio rango de habilidades y potencialidades humanas” (Pérez, 2001:132). También alude al *poder con*, que involucra el poder de la colectividad, pues resulta ser superior la sumatoria de los poderes individuales, este reconocimiento hacia la forma colectiva constituye una estrategia para el cambio, y finalmente *el poder desde adentro*, que indica la fuerza espiritual, la aceptación y respeto de sí mismo, el cual se extiende a los demás y a la aceptación de los otros como iguales, este nos permite la comprensión de otras realidades de las mujeres en sus diversos contextos (Pérez, 2001).

Rowlands (1997) ha identificado factores que impulsan e inhiben el empoderamiento, vistos en tres dimensiones; el personal (sentido del ser, confianza, y capacidad individual), las relaciones cercanas (habilidad para negociar decisiones al interior de la pareja y/o el grupo doméstico) y la colectiva (trabajo conjunto para lograr mayor impacto en instituciones formales e informales, siendo un modelo cooperativo).

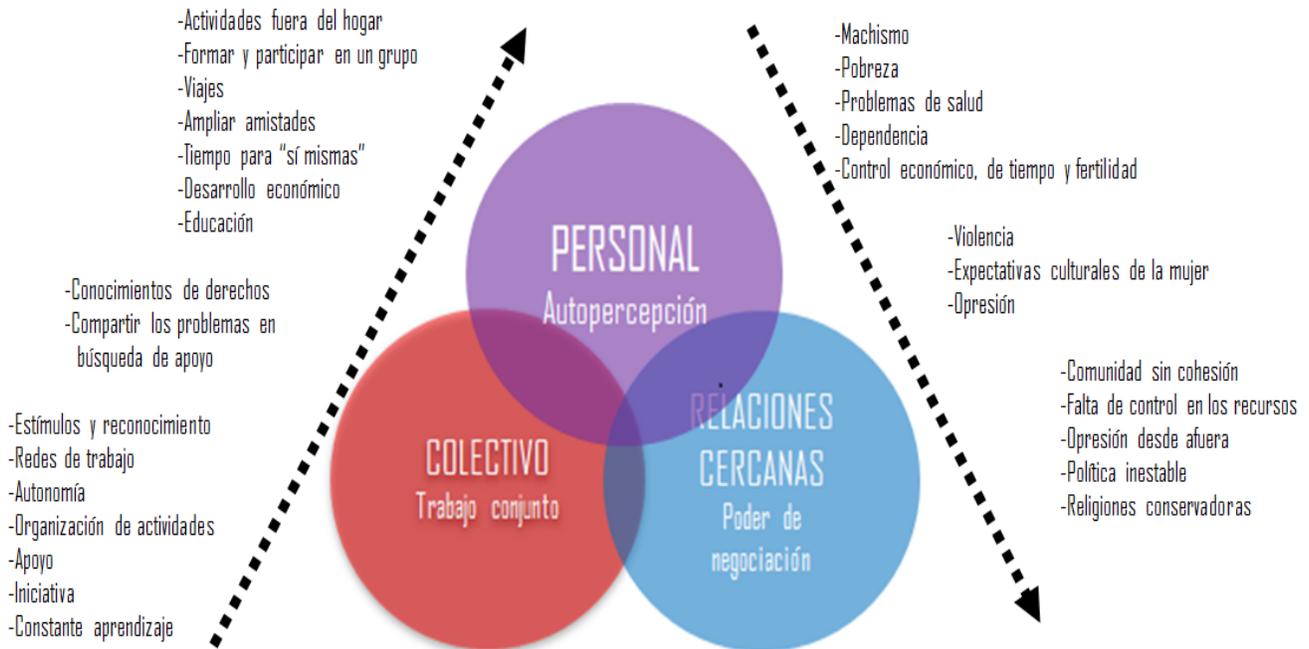


Figura 1. “Dimensiones de empoderamiento”

Fuente: Elaboración propia con base a Rowlands (1997) e Hidalgo (1999).

Para complementar el modelo anterior Hidalgo (1999) propone el Modelo Multifactorial de Empoderamiento (ver Figura 1), haciendo énfasis en los factores impulsores e inhibidores que pueden complejizar la transformación de las y los individuos, ya que ni uno de ellos garantiza que impulse o inhibe el empoderamiento, más bien depende de la interpretación que cada mujer le da, de acuerdo a su sentido del ser mujer, que es condicionada por su identidad y contexto en el que ha vivido, por tanto, puede entenderse que cierto factor impulsor puede diferir en otras realidades de mujeres convirtiéndose en un factor inhibidor.

3.1.5 Feminismo en el medio rural

Estas reflexiones que se otorgan para los avances de la comprensión del proceso de empoderamiento han brindado a las académicas, a la sociedad y en especial a

las mujeres un logro para un desarrollo justo, ya que nos indican cuales son los pasos que aún faltan por seguir para enriquecer el conocimiento en materia de género. Estos valiosos aportes no serían posibles sin las movilizaciones que otras mujeres han realizado en conciencia de la injusticia en que se vive por el hecho de ser mujer.

El movimiento feminista a través de los años ha generado diversos campos de acción, en un principio estuvo constituido por mujeres urbanas, universitarias de clase media, después se le unieron obreras, campesinas, empleadas y pobladoras pobres de las urbes, fueron ellas quienes protagonizaron las movilizaciones más importantes y dieron otra perspectiva al movimiento, su papel protagónico en la lucha popular constituyó el movimiento de mujeres (Espinosa, 2006). Rowbotham (1992) lo ha descrito, como el fenómeno donde mujeres actúan conjuntamente para alcanzar objetivos comunes, sean o no feministas, mostrando una vez más el trabajo desde la colectividad, siempre han sido una fuerza activa, aunque no siempre reconocida (citada en Molyneux, 2003:226).

En América Latina los movimientos de mujeres se dirigen hacia diversas luchas, ya sea para protestar por la crisis económica, la injusticia social o deterioro de su territorio, cada movilización constaba de objetivos diversos y concretos, pues a pesar de que todas luchaban por libertad de derechos, su enfoque estaba dirigido en sus propios espacios de vida, actividades orientadas hacia el empoderamiento de las mujeres y el cambio de las relaciones de género existentes (Luna, 1993; Álvarez, 2001; Espinosa, 2006). El avance que estas movilizaciones han conseguido puede percibirse en los logros de los sectores vulnerables, entre ellos se encuentran las mujeres en comunidades indígenas o rurales, desarrollando un feminismo indígena desde los años noventa, en el cual se hace una apropiación de modelos para mejorar la vida de las mujeres.

La visión del feminismo indígena se lleva a cabo bajo su propia mirada, de lo contrario, se estaría cayendo a la imposición de modelos hegemónicos tradicionales. En México el discurso de las mujeres indígenas evidencia la necesidad de reconocerse y ser reconocidas como sujeto colectivo específico y

también en el plano individual, que en la última década proyectan en reivindicaciones y reclamos de igualdad, equidad, libertad, respeto y reconocimiento. Es aquí donde también tienen las mujeres el poder de compartir sus conocimientos y experiencias, los cuales no han sido valorados ni retomados en el desarrollo de políticas, aunque resultan altamente beneficiosos para resolver problemas sociales y ambientales (Espinosa, 2009).

3.1.6 Feminismo Comunitario

El aporte de las mujeres desde los pueblos indígenas no ha quedado sólo en su bienestar, es verdad que es su principal objetivo, sin embargo desde las filosofías ancestrales de los pueblos latinoamericanos se reconoce la comunión entre los seres, estableciendo una base de comunidad y cooperación. Las mujeres que se han desenvuelto en esta filosofía comparten su sentir y pensar sobre el feminismo, dándole un giro epistémico a los conceptos que se han establecido, para darle una coherencia en el mismo. Esta construcción del feminismo comunitario se va tejiendo desde un territorio, cuerpo y relación con la tierra, a pesar de que sus categorías y conceptos se continúan construyendo y fortaleciendo.

Paredes (2010) menciona que el feminismo comunitario se levanta desde la memoria de los pueblos a partir de la descolonización del pensamiento con un planteamiento de cambio para las comunidades. Sus antecedentes se encuentran en las asambleas feministas realizadas con colectivos autónomos a lo largo de Bolivia llevando por nombre Mujeres Creando Comunidad. Su intención es generar una epistemología llevada a la práctica convertida en acciones y/o políticas sociales. Las luchas de las mujeres Aymara plantean una despatriarcalización del conocimiento y los procesos sociales, la construcción del Buen Vivir para las mujeres y hombres de los pueblos originarios desde los derechos colectivos y plantea la propuesta política de hacer comunidad en cualquier lugar y territorio.

Otro punto que trata el feminismo comunitario es la recuperación de los territorios y espacios de las mujeres oprimidas, se da sentido de comunidad dentro de las

comunidades, para concluir en una gran *comunidad de comunidades*, un lugar de identidad común que contempla el regreso de las mujeres. Ellas idealizan la comunidad en unión al cuerpo, ya que al igual que sus territorios los sistemas de dominación que producen, alimentan y mantienen el patriarcado capitalista, han violentado, invadido y explotado la tierra al igual que el cuerpo de las mujeres, mutilando y dividiendo el poder de movimiento (Pinilla & Pacheco, 2016).

En la sociedad moderna que se rige en un sistema individualista, el feminismo centra la necesidad de un cambio, para los géneros que coexisten a diario, la importancia de la percepción de lo comunitario en las esferas de la vida de las personas permitirá un rompimiento a estas ideas patriarcales. La comunidad es “principio incluyente que cuida la vida” (Paredes; 2010:78) y es el espacio donde conviven las personas. Por tanto hablar de comunidad no sólo hace referencia a las comunidades indígenas, también integran las comunidades urbanas rurales, religiosas, deportivas, culturales, políticas, de lucha, territoriales, educativas, sexuales, etcétera. Construir comunidades es enfrentar a la sociedad patriarcal capitalista.

3.2 Turismo

Así, poco a poco, las contribuciones que provienen de los movimientos que luchan por los derechos de las mujeres y por la igualdad de género se han expandido a otras esferas del conocimiento, convirtiéndose en una disciplina de análisis y de debate en el quehacer diario de las relaciones internacionales, de las políticas públicas y, por su puesto, del desarrollo económico (Moreno, 2014).

Al igual que otras actividades económicas, el modelo turístico tradicional ha traído consigo numerosos impactos en la sociedad y territorio, aunque fue bautizado como “la industria sin chimeneas”, se desarrolló en niveles de igual o con mayor depredación que las otras industrias. Nuevamente los países del sur adoptaron modelos occidentalistas, y sus recursos naturales y culturales tenían un precio. Se esparció el modelo hegemónico de turismo en diversas naciones, los principales

turistas que lograban conocer otras culturas eran personas de las naciones desarrolladas, de ahí que se critique al turismo como un subproducto de las sociedades desarrolladas (Jenkins, 1994). Los viajes a las costas de Asia, Mediterráneo y el Caribe fueron promovidos principalmente para los turistas de Estados Unidos, Canadá y Europa, alentando e induciendo las visitas a las playas por agencias tour operadoras que controlaban el flujo turístico y las ganancias económicas de la actividad (Osorio, 2010).

Para cumplir las necesidades asimiladas al estilo de vida de las y los turistas, se transformaban los espacios y se convertían en sitios exclusivos para su disfrute, es decir, se da la privatización de áreas de uso público consumiendo productos de riqueza natural y cultural. Habitualmente las sociedades de países del norte visitan a naciones del sur con la idea de encontrar un escenario de culturas olvidadas, lo mismo sucede con los turistas de naciones emergentes que gustan de visitar países desarrollados con la esperanza de experimentar por un momento el imaginario de “vida ideal”, por ello Osorio (2010) hace mención que esta operación de la industria turística es una forma de neocolonialismo en las comunidades receptoras (Figura 2).

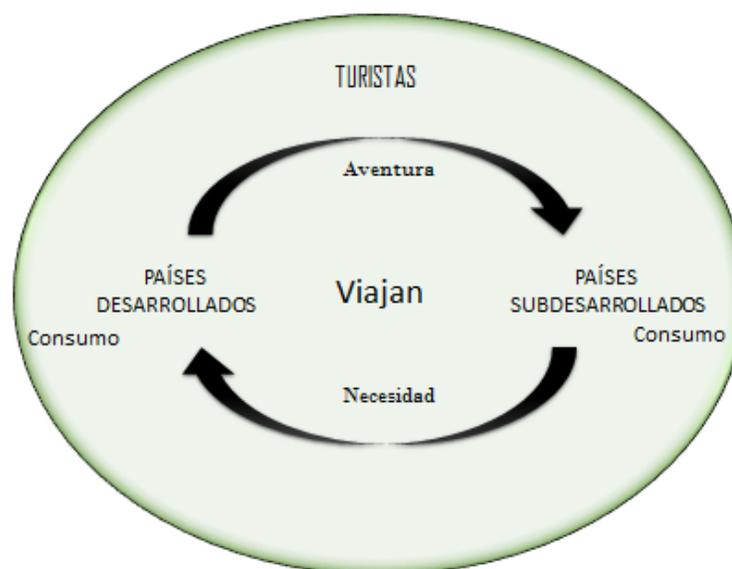


Figura 2. “Turismo tradicional”

Fuente: Elaboración propia.

Es así como las selvas, bosques, manglares, ríos, cascadas y playas tenían un precio en el mundo capitalista pasando a la venta de territorios a manos extranjeras, sufriendo las comunidades la expropiación de su territorio para la construcción de grandes consorcios utilizados para el turismo masivo, adecuando las realidades de la zona hacia las necesidades de la vida occidental. El proceso anterior se agilizó gracias a la importancia que les brindan organismos internacionales, justificando los procesos con el crecimiento económico, beneficioso para los países del sur, de esta forma la intervención de los organismos estableció la concepción de los servicios y productos quedando un modelo de turismo hegemónico (Dachary y Arnaiz, 2004; Monterroso, 2011).

Los destinos de Latinoamérica son un claro ejemplo de ello, la mayor parte de su oferta turística va dirigida a turistas internacionales principalmente estadounidenses. Los cuales se dirigen a centros turísticos dominados por la inversión extranjera, ahí encuentran cadenas de hoteles que les resulten familiares a su país. Con la pobreza que sujeta a diversos destinos latinoamericanos, no le queda más opción a la comunidad receptora que aceptar la construcción de la industria turística y todo lo que conlleva con ella, destrucción de ecosistemas, explotación de agua, aumento de contaminación, elevación de precios, etcétera.

De ahí que se mencione que el turismo genera una doble dinámica; por un lado como vía para el desarrollo económico de comunidades aisladas a través de la venta de sus servicios y recursos y por el otro se adecua la dinámica turística a lo regional, en bajos salarios y elevados costos de productos. La fuerte necesidad de trabajo ha orillado a las y los pobladores de los destinos turísticos a aceptar cualquier tipo de labor, terminando generalmente reducidos en tareas con poco valor. Domina la adopción de actividades que refuerzan los roles sociales, es decir, hombres en trabajos considerados como masculinos y mujeres en labores de limpieza y cuidados. Poca es la oportunidad para que gente de la comunidad local se coloque en puestos directivos, al ser considerados incapaces por falta de experiencia y estudios, siendo la decisión de agencias públicas y privadas las que controlan la dinámica turística de los países subdesarrollados marginando el

desarrollo de las comunidades locales e imponiendo su mecanismo de poder. Pareciera entonces que sólo existe una forma apropiada de desarrollar el turismo, desde una visión occidentalista de 500 años atrás, donde los colonizadores traen la verdad del mundo (Dachary y Arnaiz, 2004; Monterroso, 2011).

Sin embargo ante este panorama, se presentaron posturas opuestas al sistema económico tradicional, las contribuciones del ecodesarrollo, los movimiento de mujeres y organizaciones civiles, exigieron a las agencias internacionales y gobiernos, reestructuren las políticas para un desarrollo ambientalmente responsable, socialmente justo con equidad e igualdad y económicamente viable.

3.2.1 Modelos de Turismo Alternativo

La dinámica del turismo se mueve a la par de los mercados internacionales y estos al entorno que genera la dinámica social, por ello, al surgir modelos alternativos para el desarrollo de las poblaciones, nacen también propuestas de turismo alternativo que minimizan el impacto ambiental y maximizan los beneficios económicos de las comunidades. No obstante, para algunos los modelos alternativos turísticos surgieron más por un sentido “mercantil” que por una real conciencia de la situación y aprovechando que se encontraba el boom del desarrollo sustentable no se dudó en la promoción de destinos alternativos, que no han sido modelos excluyentes, sino una variante del modelo hegemónico (Osorio, 2010). El interés de la industria turística giraba hacia una nueva mirada de lo natural y lo rural, interactuando con el medio ambiente y la cultura local, para luego convertirse en objetos de consumo pero con una filosofía más humanista.

En este sentido y considerando las aportaciones epistémicas del desarrollo sustentable, se ha conceptualizado al turismo alternativo como un factor para el desarrollo local sustentable siendo un elemento dinamizador para las comunidades de ambientes naturales (Bringas y Ojeda, 2000). No obstante también se ha definido desde múltiples disciplinas e instituciones públicas y privadas cada uno persiguiendo sus propios intereses, por ello, el turismo resulta

para algunos una panacea para el desarrollo de las comunidades y para otros una actividad depredadora ambiental y socialmente hablando. Por lo cual, el concepto de turismo alternativo puede entenderse desde una actividad productiva, un factor de desarrollo local, una corriente alterna o una variante más del mercado (Bringas y González, 2004).

Estas visiones multidisciplinarias del turismo coinciden en algunas características que deben de poseer los modelos de turismo alternativo, entre ellas se encuentran: la conservación de áreas naturales y la cultura local; la recreación del turista con interés del contacto con la naturaleza y la interacción con el patrimonio de la comunidad local y el desarrollo económico-social de la comunidad anfitriona (OMT, 2004). La Secretaria de Turismo (SECTUR) en México ha estandarizado los criterios sobre el turismo alternativo⁴, con el fin de facilitar su planeación y desarrollo dándole preferencia a quienes demandan el “servicio”, es decir, su término va enfocado hacia la actividad que realiza el turista para atender las exigencias, gustos y preferencias, dejando la gestión en segundo plano, este error es común en instituciones públicas que se basan en modelos hegemónicos que dan prioridad al beneficio del mercado.

Para intereses de esta investigación se han considerado las características que integran diversos enfoques principalmente el factor de desarrollo local, para la gestión sustentable por parte de la comunidad (Figura 3).

⁴ El cual define como “los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (SECTUR, 2004:22)



Figura 3. “Características de Turismo Alternativo”

Fuente: Elaboración propia con base a González et. al., 2014.

La mezcla de estos enfoques señala una visión amplia de lo que debe integrar cualquier proyecto turístico que se diga alternativo o sustentable, logrando ser “coherente y consistente con los valores sociales, naturales y comunitarios que le permiten tanto al turista como al residente local disfrutar de una interacción fundamentada en una serie de experiencias compartidas entre ambos” (Smith & Eadington, 1992 y Pearce, 1992 citados en Bringas & González, 2004: 561). Por lo cual se requiere una estrategia interdisciplinaria y participativa con el patrimonio y la sociedad para usar y mantener los recursos bajo un esquema sustentable con énfasis al desarrollo particular de la comunidad y de las y los turistas (Ibañez & Rodríguez, 2012). Un modelo fundamentado y gestionado de manera correcta puede brindar a la población de las comunidades rurales oportunidades a sectores olvidados para desarrollar sus habilidades y ofrecer protagonismo en sus familias, comunidades y sociedad.

3.2.2 Turismo en el medio rural

Los procesos globales que se han dado en los últimos años trajeron una mayor desigualdad económica entre las sociedades, resultando en cambios negativos para la vida rural, afectando principalmente la práctica de agricultura y las áreas naturales protegidas. Se transforman las actividades productivas tradicionales e institucionales articulando la economía del territorio a mercados dinámicos hacia la industrialización, este pensamiento capitalista considera la desaparición del campesinado como una necesidad para el desarrollo, reestructurando la productividad del campo y los espacios rurales, especialmente en sociedades de países emergente (Gascón y Ojeda, 2014).

Este resquebrajamiento de las actividades primarias para adentrarse a la economía moderna no ha favorecido al desarrollo agrario ni al bienestar de las sociedades rurales, sólo ha facilitado el desarrollo de la pobreza, el acaparamiento de las tierras y recursos, contaminación, desvalorización del trabajo, etcétera. La transformación de las áreas rurales se ha ligado a los procesos globales económico-sociales, evolucionando sus actividades primarias (agricultura, agropecuario, forestal, recolector, pesca, minería) a secundarias (manufactureras) y terciarias (servicios) (Juárez & Ramírez, 2007).

En la reestructuración productiva de los espacios rurales se ha planteado la actividad turística como una vía alterna en la economía campesina, colocándola como una panacea que permite resolver los problemas que aquejan a las comunidades y zonas rurales aisladas. En Latinoamérica se ha situado como una estrategia fácil y rápida de desarrollo, que lucha contra la pobreza, capaz de generar beneficios con muy poca inversión ya que sus atractivos naturales y culturales se encuentran establecidos (OMT, 2004), privilegiando al sector rural-campesino (Gascón, 2011). Sin embargo la expansión e integración del turismo trae consigo dos campos de resultados en la vida social y ambiental, por un lado se acusa al turismo como la puerta de entrada para productos foráneos que compiten con el mercado local, se elevan los precios de la tierra, degrada los ecosistemas, aparece la expropiación forzada, se expulsa a las y los campesinos

de sus tierras, y crece la explotación de mano de obra barata (Torres, 2003). La situación social y ambiental se agrava por la explotación de la cultura y la naturaleza generando impactos socioculturales, como la pérdida de valores, cambios estructurales en la organización familiar y comunitaria favoreciendo a la acumulación por desposesión (Andrés, 2000; Ivars, 2000; Torres, 2003; Gascón, 2011; Gascón y Ojeda, 2014).

El turismo al ser una actividad impuesta en su mayoría por agentes externos puede violentar el derecho al territorio de la población local, prevaleciendo los intereses económicos y/o territoriales ante el bienestar de las comunidades. Tales son los casos de la Reserva de la Biosfera de los Tuxtlas en Veracruz, donde el gobierno mexicano expropió 16, 900 ha para el desarrollo de la actividad turística, la cual afectó a 57 pequeños propietarios y a ocho ejidos (Laborde, 2004; Von Bertrab, 2010). En Bahías de Huatulco, Oaxaca destino certificado por la Certificación Internacional Green Globe, como la primera comunidad turística sustentable en América Latina, la historia de las comunidades de los alrededores no representan un real destino sustentable, ya que para su construcción se expropiaron 21, 000 ha quedadas a disposición del Fondo Nacional del Fomento al Turismo (FONATUR), las inconformidades por el pago de las tierras a los pobladores estuvieron presentes, ya que fueron condicionadas principalmente por tres factores: la indefinición de quienes tenían la calidad de comuneros, la actualización del censo básico y la inexistencia de inventario exacto de los bienes a indemnizar. Lo que dividió a las comunidades, su organización y la resistencia de los pobladores, de esta forma el gobierno mexicano tomó el dominio sobre ellas (Orozco, 1992; Von Bertrab, 2010).

En dichas comunidades la actividad turística no sólo ha traído una lucha entre los pobladores y el Estado, también entre los integrantes de las poblaciones, sobre quién o quiénes tendrán el control del nuevo recurso (turismo), por lo que la gestión comunal queda tambaleando o desaparece, lo cual favorece a la privatización de la actividad, la tierra, la cultura y los beneficios económicos. Este debilitamiento se ha utilizado por agencias foráneas que acaparan a las y los

líderes de resistencias brindándoles una solución (pago) a corto plazo para que entreguen con facilidad el territorio y/o los recursos, aprovechándose de la necesidad económica de las comunidades.

Ante estas problemáticas que se han suscitado en distintos destinos turísticos y en comunidades rurales, las organizaciones no gubernamentales (ONG's), la academia y la sociedad civil, han propuesto y elaborado políticas de desarrollo para la protección del medio ambiente y la sociedad, con aportes multidisciplinarios que les permitan la combinación de diversos enfoques y se aprovechen los espacios rurales con el menor impacto posible. De acuerdo con Bennet *et. al.* (2012), el aprovechamiento turístico de los espacios rurales depende de la presencia e integración de siete formas de capital: donde prevalezca el capital *natural* pero no sea lo más influyente, pues para el desarrollo de la actividad turística se requiere *capital físico y financiero* para la infraestructura requerida; así mismo se necesita de *capital social* con la presencia de organizaciones y redes comunitarias; que faciliten el desarrollo de capacidades en el *capital humano* y brinde el fortalecimiento del *capital cultural* para el logro de la gobernanza territorial en el *capital político*. Este modelo integral en la gestión turística es adecuada para las modalidades turísticas que se presentan en el medio rural, como son el turismo de naturaleza, ecoturismo, agroturismo, turismo rural, etnoturismo y turismo rural comunitario.

En Europa se ha promovido desde hace varios años el Turismo Rural, para el impulso en la economía campesina, su definición puede entenderse en dos ejes: el primero, como actividad que se desarrolla en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes en el estilo usual de vida donde los visitantes se alojan en un predio agrícola ya sea por interés de conocer y disfrutar cualquier actividad agropecuaria. Y segundo, puede entenderse el turismo rural como modo de gestión, puesto que se caracteriza por la participación de los habitantes del medio rural en el desarrollo de la actividad, siendo clave la inclusión de la comunidad local en la gestión de los recursos turísticos. Por lo que se distinguirá

por la autenticidad y respeto por el ambiente, la revalorización de las actividades y cultura rural, por la atención familiar y el rasgo educativo e interactivo entre turista y comunidad local (Barrera y Muratore, 2002). Ya sea que se gestione por unidades familiares, campesinas, comunidades, cooperativas o pueblos indígenas, se integra al turismo de forma complementaria a las tradiciones de la región, sin abandonar las actividades económicas locales evitando caer en el monocultivo del recurso turístico (Gascón, 2011).

El turismo rural pretende llegar a hacer ejemplo de equilibrio entre naturaleza y economía, las comunidades pueden obtener ingresos monetarios por la conservación de recursos mientras se respeten los rangos de funcionamiento de los ecosistemas junto con medidas de protección (Bringas y Ojeda, 2000). Sin embargo su aspiración no sólo debe delimitarse al espacio natural, ya que también puede otorgar beneficios desde una perspectiva social, cultural y económica, se basa en “mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, facilitar a los visitantes una experiencia de calidad, mantener las condiciones ambientales del destino del que dependen tanto la comunidad receptora como los visitantes...” (Salinas y La O, 2006: 204-205). Favoreciendo el desarrollo económico y social con la creación de condiciones que garanticen la permanencia de las y los agricultores en sus tierras, evitando la emigración de las generaciones jóvenes a zonas urbanas.

En Europa, el turismo rural recae en uno de los sectores más productivos en economía rural, tal es su importancia que recibe inversiones de instituciones europeas, Estados, gobiernos regionales y fundamentalmente de la iniciativa privada. Tal es el caso del programa LEADER⁵, un programa comunitario de desarrollo rural, cuya administración recae en los Ministerios de Agricultura y gasta el 43% de sus recursos en proyectos de turismo rural. En América, Chile es el país que ha desarrollado una política más activa en materia de establecimientos rurales, el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) reúne a grupos de pequeños campesinos que ofrecen sus servicios a turistas y organiza la Red de

⁵ Por sus siglas en Francés “Liaison Entre Actions de Développement de l'Economie Rurale”, cuya traducción es Relaciones entre Actividades de Desarrollo de la Economía Rural

productores de Chile (Barrera y Muratore, 2002). El impulso del turismo rural no se da de forma similar en las regiones de Europa y América Latina, mientras que en la primera el enfoque antropológico se presenta al promover el desarrollo del turismo rural para la revalorización de la cultura y actividades campesinas, para una búsqueda de identidad y regreso a sus orígenes; en la segunda, por la situación de pobreza en comunidades rurales, resalta la necesidad de crecimiento de capital, alentando la diversificación de actividades, producción y organización con alianzas a otros grupos.

3.2.2.1 Turismo Rural Comunitario (TRC)

Entre las propuestas alternativas de turismo que han surgido en los últimos años para los pueblos de América Latina, se plantea la iniciativa de base comunitaria, en consideración a las realidades sociales de las comunidades rurales e indígenas. Retoma algunas características del modelo de turismo rural, siendo un referente que guiaba el proceso de trabajo, sin embargo, el concepto es recientemente concebido desde la experiencia de países latinoamericanos, principalmente Bolivia, Ecuador y Perú.

Se refiere al Turismo Rural Comunitario (TRC) como el eje estructurador que puede impulsar la economía y el desarrollo local, siendo un turismo que se genera a pequeña escala con el involucramiento activo de la comunidad, grupos o sociedades. Según Marta Nel-Lo (2008), el TRC es una etapa avanzada del Ecoturismo, que incorpora a las familias de las comunidades locales en la gestión de los recursos generados por y para el turismo. Consigue ser un instrumento que renueve el sentido de lo comunitario en las localidades, persiguiendo el bienestar común con la promoción de la acción colectiva y estrategias de cooperación, por lo que puede tomarse como una propuesta de modelo incluyente que puede equilibrar las necesidades de la comunidad con la conservación de sus recursos (Guereña, 2004; Gascón, 2011).

En la Convención de la UNESCO (2004) para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, se propuso que se destinará principalmente a las familias locales custodiar el patrimonio natural y cultural, esto por sentido tradicional, ya que la protección de su patrimonio lo han realizado ancestralmente, porque les brinda identidad y conocimiento sobre el uso de ellos. Lo cual ha generado un control más seguro y autónomo de los recursos patrimoniales creando instancias de gestión que fortalece su cohesión social y afirman su identidad cultural (Maldonado, 2005).

En el TRC la inclusión de la comunidad local en la gestión de su patrimonio y recursos es uno de sus trascendentales objetivos que persigue, para alcanzar “el desarrollo local a través de un turismo sustentable que promueva estrategias a favor de las comunidades menos favorecidas con iniciativas que involucren a [las y] los pobladores locales en la gestión de pequeños proyectos turísticos” (Flores e Silva *et. al.* 2016: 580). Iniciativas que pueden presentarse desde enfoques educativos, culturales, medicinales, comerciales, recreativos y/o artesanales manejadas por la población heterogénea, desde sus formas organizativas y prácticas productivas rurales siendo este el componente clave del modelo.

Para Maldonado el TRC implica la atención y fortalecimiento de los conocimientos tradicionales en manejo comunitario de los recursos, ya que las estructuras organizativas son fundadas con los valores de solidaridad, cooperación laboral y autogestión. Estas acciones además de permitirles el acceso y control de sus recursos, implica que su participación se diversifique en otros ejes de la sociedad, entre ellos la intervención política, económica y social de la región, de ahí que el autor conceptualice al TRC como:

“Toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes” (2005:05).

Esta experiencia que han aplicado en sus estructuras organizativas fomenta iniciativas emprendedoras, identificando oportunidades de negocios para atender una demanda, la mayoría de los casos impulsados con el apoyo de organizaciones de cooperación con el desarrollo e instancias públicas y privadas. Aunque es posible que la intervención para el desarrollo de los emprendimientos sea motivado por la demanda de turistas, pues el modelo de TRC “promueve la relación intercultural entre el anfitrión y el turista e implica la intervención activa de la comunidad en la definición, planificación y gestión del proceso turístico” (CODESPA, 2011:15). Por lo que la comunidad local y los visitantes participan activamente y asumen roles importantes a través de un contacto personalizado, al compartir experiencias, conocimientos y el trato. Sampaio (2007) plantea que los visitantes no se limitan a realizar actividades recreativas o de convivencia con la comunidad anfitriona, estos pasan a tener un nuevo tipo de relación donde el compromiso de ambos puede permitir la creación de proyectos y propuestas de acción. Lo que fomenta la creación de redes o asociaciones para trabajar de manera colaborativa facilitando el acceso al beneficio de alguna fuente que destinó sólo a agrupaciones colectivas y no individuales, que pretende consolidar una nueva organización de la producción y división de trabajo (Albet & Benejam, 2000; CODESPA, 2011).

El TRC al encontrarse conectado con el fomento de redes debe utilizar alianzas estratégicas para el desarrollo económico-social, lo cual definirán la calidad de todas las relaciones entre las y los actores. Estas alianzas además de facilitar la obtención de recursos económicos, les concede formar acuerdos que se establecen entre los grupos, para compartir o intercambiar conocimientos, experiencias, recursos humanos, técnicos y financieros, para mejorar los servicios locales o la atención a las necesidades comunales. En América Latina la reciprocidad⁶ que se presenta entre los grupos en la actividad turística pone en marcha una cadena de valor que beneficia el conocimiento de sus habitantes al

⁶ El principio de **reciprocidad** es basado en relaciones de confianza, solidaridad y cooperación, es el fundamento sobre el que descansan las instituciones de las comunidades indígenas en América Latina. Orientadas hacia el bienestar común, una serie de normas y principios institucionalizados rigen las prácticas sociales e interpersonales, dentro y hacia afuera de la comunidad (Maldonado, 2005).

ser revalorizado por la red y otras entidades. El fomento de redes y sociedades refuerzan la capacidad de los individuos y las comunidades locales para crear instituciones, exposiciones y capacitaciones para la gestión del turismo (Bourdieu, 1984; Freiría, 2005; Flores e Silva *et. al.*, 2016). Para ello las personas deben mantener vínculos con otros individuos de su red, entender su funcionamiento, desarrollar habilidades para beneficiarse con los recursos proporcionados por ella.

3.2.2.1.1 La dimensión social para la equidad y el empoderamiento en el TRC

Este tipo de turismo que impulsa la base comunitaria y la inclusión social en las comunidades rurales, facilita la incorporación de la población excluida en los proyectos productivos. Personas que anteriormente eran aisladas de las oportunidades de empleo y/o participación comunitaria por su situación política o económica, es decir, por edad, status, etnicidad y principalmente por género. Ya se ha mencionado que la participación de quienes integran los emprendimientos de base comunitaria, sostienen el sentido del trabajo conjunto y cooperación con miras en la equidad y el desarrollo personal, actitudes que promueven medios de resistencia ante la presión de los mercados y defensa de sus territorios. Estas y otras acciones contribuyen al aprendizaje para el desarrollo sustentable, favoreciendo a la promoción de grupos de autoayuda, a la demanda de servicios de salud para sus comunidades y la capacitación profesional. Por ello se puede decir que el TRC es una estrategia de empoderamiento personal y colectivo para las comunidades rurales y organizaciones comunitarias (Kalita, 2010; Salazar, 2012).

Este modelo de turismo apuesta por el desarrollo a escala humana, se respalda por los principios de Max-Neef (1996) al considerar relevante el protagonismo de las personas a través del aumento de los niveles de autoconfianza y articulación, para construir un desarrollo con crecimiento personal, social y educativo, que posibiliten su autonomía para resolver sus problemas personales y colectivos. En el caso de las mujeres que integran, desarrollan o inician gran parte de las organizaciones comunitarias se pretende lograr una transformación de la persona-

objeto en una persona-sujeto, por medio de prácticas democráticas y participativas que reviertan el rol tradicionalmente patriarcal. Es importante tener en cuenta que para que esto sea una realidad es necesario brindar capacitación a organizaciones en materia de género, para que el proceso de transformación resulte coherente con los objetivos de equidad del modelo TRC, debido a que en la gran mayoría de los proyectos turísticos que presumen tener objetivos de equidad se delega las tareas operativas a las mujeres dejando la dirección y control a los hombres, continuando con la operación jerárquica vertical en el caso de organizaciones mixtas y/o familiares. Sin embargo existen algunos casos con los emprendimientos gestionados exclusivamente por mujeres ya que logran un mayor nivel de empoderamiento, asertividad y autonomía (Fernández & Martínez, 2010).

3.2.2.1.2 La dimensión ambiental para el desarrollo sustentable en el TRC

La emergencia ambiental es un asunto primordial a tratar internacionalmente, pues se ha intensificado la destrucción de los bosques y las selvas, en particular las áreas tropicales, ya que el consumo de la sociedad moderna para la satisfacción del mercado de deseos sigue creciendo alarmantemente. Las más afectadas son las poblaciones de los países en desarrollo, pues el deterioro ambiental no sólo trata de la pérdida de hábitats y especies, también pone en riesgo la existencia de los recursos necesarios para la satisfacción de necesidades vitales en las comunidades locales.

Para minimizar los impactos ambientales en las actividades económicas, se acuerdan y adoptan políticas de protección en todas las esferas, entre ellas la actividad turística con sus modelos alternativos. El TRC se ha comprometido a fortalecer el cuidado de sus recursos locales, así como la defensa de sus territorios, ya que para los modelos tradicionales es común que ejerzan la apropiación indebida de las tierras, la desvalorización cultural o la degradación ambiental. Para cumplir el propósito del desarrollo sustentable en el TRC es necesario mirarlo desde una perspectiva holística, concibiendo lo económico, lo social, lo cultural y lo ambiental como parte de un todo complejo, coherente y

dinámico, reactivando los conocimientos tradicionales de las comunidades locales, en el manejo de sus recursos para revalorizar y dar protagonismo a las y los pobladores. (Maldonado, 2005).

Los conocimientos y sistemas de manejo de recursos de las comunidades rurales cumplen con ciertas necesidades locales de forma respetuosa con el medio ambiente. Las y los autores de estos conocimientos son sociedades tradicionales que albergan un conocimiento ecológico, generalmente local, colectivo, diacrónico y holístico. Son los pueblos rurales e indígenas quienes poseen una larga historia de práctica en el uso de los recursos, éstos han generado sistemas cognitivos que suelen estar relacionados con su medio ambiente de una manera orgánica. Los conocimientos sobre el uso de sus propios recursos naturales son transmitidos de generación en generación (Toledo y Barrera, 2008). La comunidad posee información detallada acerca de las especies de plantas, animales, hongos y microorganismos y también reconocen tipos de minerales, suelos, aguas, vegetación y paisajes (Toledo, 2005). De ahí que el TRC concibe que sean las y los habitantes de las comunidades como los principales custodios de sus recursos locales, para su optimización en el nivel micro, que aliente la independencia económica, contribuya a la cohesión social y la autosuficiencia, dejando la responsabilidad de la toma de decisiones y la acción en manos de los individuos, grupos y comunidades locales.

3.2.3 Gestión de recursos

En años recientes, la inclusión de la comunidad receptora en la planificación de la actividad turística ha cobrado mayor importancia en todos los niveles, se reconoce que es necesario su mediación para considerar un desarrollo exitoso que acarrea beneficios socioeconómicos para la población local. Su intervención en la gestión del recurso turístico permitirá atender la realidad, demanda, intereses y necesidades de las comunidades a nivel local. Tal es la importancia de la participación de la población local en la gestión de los recursos naturales y

culturales que organismos nacionales e internacionales han legitimado y legislado su derecho de uso a los pueblos. La inclusión de la comunidad en las actividades productivas no queda sólo en un objetivo de gestión, sino que es una herramienta que implementa buenas prácticas ambientales y sociales, lo que se traduce en el uso racional y responsable de los recursos que genera beneficios económicos y aumento del capital social (Monterrubio, 2009; Rivera & Pavez, 2012).

La participación de las comunidades locales en la gestión de los recursos es una tarea ejercida tradicionalmente por pueblos indígenas, pues son las actrices y actores sociales que utilizan los recursos como los insumos fundamentales para su existencia, por lo que, cualquier intento para su conservación requiere necesariamente de su participación. En las comunidades predomina la propiedad comunal del territorio y los recursos, los sistemas de usos y costumbres que regulan la participación y acción ciudadana, asumiendo una mayor autonomía para ejercer el control de cualquier proceso de desarrollo (Gasca, *et al.*, 2010).

Sin embargo, el derecho de propiedad y el control de los recursos son una constante lucha para las comunidades rurales e indígenas, las políticas neoliberales no sólo han facilitado el acceso a los recursos para el mercado global; también, han generado explotación económica, marginación política, segregación cultural y degradación de la naturaleza. Se atenta contra el derecho a la existencia de las poblaciones y crea luchas de resistencia en las comunidades para el desarrollo de autonomías locales y regionales que reivindiquen el derecho a autogestionar el manejo productivo de sus recursos naturales y sociales. Las demandas políticas y económicas de las comunidades incluyen el control colectivo de sus recursos, la autogestión de sus procesos productivos y la autodeterminación de sus estilos de vida, lo que implica la redefinición de los derechos de propiedad y las formas concretas de posesión, apropiación y aprovechamiento de los recursos. Para ello, se necesita el impulso de un gobierno local que genere políticas en el uso de los recursos determinadas por las condiciones y necesidades en las que se encuentra la población en cuestión (Leff, 1994).

Sus demandas no quedan sólo en lograr una mayor intervención en el control de los recursos o la participación dentro del orden establecido, sino por la construcción de un nuevo orden social, que involucre a las personas y sus conocimientos relegados por la sociedad tradicional. Principalmente se habla de la intervención y las acciones de las mujeres, quienes son determinantes en las experiencias del manejo de los recursos ya que usan, tratan y poseen diferentes papeles, responsabilidades, oportunidades y limitaciones en el manejo de recursos naturales tanto al interior del grupo doméstico como en la comunidad (Thomas-Slayter y Rocheleau, 1995). Sus conocimientos particulares sobre el ambiente han sido importantes para el desarrollo de la vida familiar y comunitaria y actualmente son de interés en disciplinas sociales específicas que apoyan las bases del desarrollo sustentable.

Ante los intereses que ejercen los países del Norte en las propiedades del Sur, es preciso que las mujeres adopten sistemas de derecho de propiedad en el manejo de los recursos y los conocimientos que ellas practican. Las relaciones comerciales internacionales están desconociendo los derechos de soberanía de las comunidades locales y se apoderan de la propiedad intelectual de las actrices sociales, sus conocimientos son explotados y apropiados por compañías comerciales que se adjudican los saberes. Justificando que los conocimientos tradicionales no poseen una base científica tradicional, por tanto se considera un conocimiento subjetivo que no puede ser válido en las ciencias (León, 2016).

CAPITULO IV. DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO

4.1 Reserva de la Biosfera de Calakmul

El estado de Campeche resguarda la mayor reserva mexicana de bosque tropical, por sus características climatológicas, edafológicas y de vegetación muy particulares entre otras reservas o áreas naturales que posee la República Mexicana, siendo la Reserva de la Biosfera de Calakmul (RBC) destacada en la región del sureste mexicano y constituye la selva tropical más importante en el hemisferio Norte del continente americano. En 1989 fue establecida la Reserva mediante Decreto Presidencial publicado en el Diario Oficial de la Federación el 23 de mayo de 1987; por su riqueza ambiental y social en 1993 ingresó a la Red Internacional del Programa El Hombre y la Biosfera (MAB) de la UNESCO al poseer carácter científico en la relación entre personas y medio ambiente; asimismo, se ha considerado dentro de las áreas piloto para el sistemas de manejo y administración del Programa de Áreas Naturales Protegidas de México en el período de 1995-2000 y está incluida dentro del Programa de Conservación de la Biodiversidad en Áreas Naturales Protegidas Selectas de México (INE, 1999).

La RBC es una de las áreas con mayor diversidad del estado de Campeche, se localiza al sureste del estado, en el municipio de Calakmul, limita al este con el estado de Quintana Roo y al sur con la República de Guatemala. Las coordenadas extremas en que se ubica la Reserva son los 19°15' y 17°45' latitud norte y 90°10' y 89°15' longitud oeste. La región de Calakmul destaca desde el punto de vista conservacionista, ya que el 90% de su extensión, es decir, 21,000 km², corresponde a vegetación no perturbada (Sandler *et al.*, 1998). Tiene presencia de selvas altas y medianas con selvas bajas temporalmente inundables y vegetación acuática, lo que le permite ser una de las zonas más ricas para la colecta botánica y observaciones científicas. De acuerdo con el Programa de Manejo Reserva de la Biosfera Calakmul son: selva alta perennifolia, selva alta subperennifolia, selva mediana subperennifolia, selva baja subperennifolia inundable, selva baja

subperennifolia, selva baja caducifolia, Vegetación secundaria, así como agrupaciones de hidrófilas y vegetación herbácea y arbustiva en áreas pantanosas (CONANP, 2010). Además en cuanto a su fauna, es relevante por su representación de mamíferos que incluyen seis de las siete especies de marsupiales registrados en el país; dos de los tres primates; dos de los cuatro endentados; y cinco de los seis felinos. Y es el asentamiento de las ruinas arqueológicas de la ciudad más extensa del área maya (Carrasco, 1996).

La reserva tiene una superficie total de 723,185 hectáreas (Figura 4) de ella, 227,860 corresponden a dos áreas núcleo y el resto a la zona de amortiguamiento, las dos áreas núcleo protegen el 12% de la selva mediana subperennifolia del país. Sin embargo, es atravesada por dos ejes carreteros: la carretera federal de Escárcega-Chetumal que divide a la Reserva en dos fracciones; y la carretera Dzibalchen-Xpujil que atraviesa la zona núcleo y amortiguamiento de la porción norte de la Reserva (INE, 1999).

La zona ha sido estudiada por instituciones educativas y científicas nacionales e internacionales realizando recolectas de plantas y estudios arqueológicos de antiguas civilizaciones mayas participando: el Instituto de Biología y Química de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM); Universidad Autónoma de Campeche (UACAM), el Colegio de la Frontera Sur (ECOSUR) y la Universidad de Stanford, entre otras.

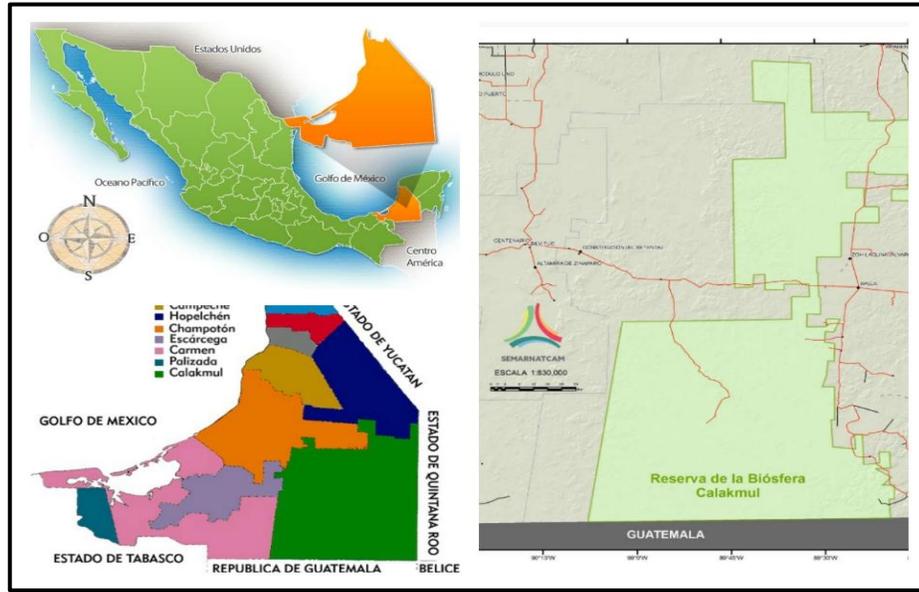


Figura 4. “Ubicación geográfica de la Reserva de la Biosfera Calakmul”

Fuente: Elaboración propia con base en los datos del INE, 1999.

4.1.1 Datos Históricos

En Calakmul, como en otras selvas del Sureste, poseen más allá de la riqueza y legado natural, por siglos ha sido testigo de las antiguas civilizaciones prehispánicas, en este caso las mayas. Sus principales sitios que albergaban a la cultura son restos de un sistema de grandes ciudades mayas construidas entre los años 500 a.C. y 900 d.C, en su mayoría cubiertas ahora por la selva, son un legado cultural que se mezcla con lo natural, por ello se convierte en un destino altamente potencial para ser estudiado y visitado. La Reserva alberga parte del patrimonio cultural de la humanidad, y que denominan “Mundo Maya”. Su civilización se basó en la agricultura de roza, tumba y quema, que se practica en la región desde el año 2000 a.C, y consiste en que las parcelas son cultivadas por uno o más años, para luego ser abandonadas y recolonizadas por especies forestales, técnica que ejecutaban sin romper el frágil equilibrio ecológico de la selva con suelos someros (CONANP, 2010).

La RBC y su zona de influencia contienen aproximadamente 525 sitios arqueológicos: ciudades como La Muñeca, situada a unos 35 km al noroeste de Calakmul, constituyeron un centro tributario importante; Uxul al sureste de Calakmul y cerca de la frontera con Guatemala; Oxpemul también destaca por su ubicación y el tamaño de sus arquitecturas, al igual que los sitios arqueológicos construidos al norte de Oxpemul y al oeste fuera del Petén, es decir las ciudades estados de El Hormiguero, Becan, Chicanná, Río Bec, X'pujil, y más al norte la zona de los Chenes. Los grandes centros urbano-ceremoniales fueron abandonados hacia el año 900 d.C. por razones no muy claras, aunque los especialistas se inclinan a pensar en una sequía de larga duración (Terán y Rasmussen, 1994).

En el 2014 la UNESCO declara Patrimonio Mixto de la Humanidad, bajo los criterios culturales (i), (ii), (iii), (iv) y criterios naturales (ix) y (x). Convirtiéndose en el cuarto en Latinoamérica y el número 31 en el mundo con ese reconocimiento. En el desarrollo de su historia se cuentan varios procesos de colonización originando que en el área convivan personas de varios estados del país dotando al municipio de una amplia variedad étnica y cultural (Ericson y Mass, 1998).

4.1.2 Población

La dinámica de la población es uno de los factores más importantes dentro de la problemática actual de la RBC, debido al estrecho patrón de los asentamientos humanos dentro y alrededor de la Reserva. La población del estado de Campeche se conforma en un 79% por gente originaria de la región y un 21% proveniente de otros estados, correspondiéndole un 9% al estado de Tabasco, un 5% a Veracruz, un 4% a Yucatán y el 3% a Chiapas. En los últimos años la población ha aumentado registrando del año 1990, 535, 181 al 2010 con 822, 441 habitantes (INEGI; 2010).

Los municipios de Campeche, Escárcega y el Carmen poseen una población mayoritariamente urbana, mientras que los demás municipios son principalmente

rurales, como es el caso de Calakmul, Calkiní, Hecelchakan, Hopelchén y Palizada. La población de las localidades rurales medias, por la naturaleza misma de las actividades agrícolas vive dispersa, lo cual puede propiciar las condiciones de marginalidad de la población campesina. En 1988, la población rural se encontraba asentada en 352 núcleos agrarios, y en más de 780 rancherías y pequeños poblados, que en conjunto representan el 49% de la población. Para el 2005, la cifra aumentó mínimamente al registrar 381 núcleos agrarios, que representa el 55% del territorio estatal (SDR, 2007).

El municipio de Calakmul cuenta con una extensión de 1'680,580 ha, lo que lo convierte en el más extenso dentro del estado, representando el 29.55% del territorio estatal de los cuales el 43% de la extensión del municipio corresponden a la Reserva de la Biosfera de Calakmul. Posee una población de 26,882 habitantes de los cuales 13, 647 son hombres y 13, 235 mujeres, su cabecera municipal se encuentra en el poblado de X'pujil (INEGI, 2010). De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010, el número de personas indígenas en el municipio asciende a 11,394 personas ubicadas en 95 localidades, que representan el 42.39% de la población total. El grupo predominante es el chol, pues el 74% es hablante del chol (5,317 habitantes, 2,631 hombres y 2,686 mujeres), seguido del tzeltal (11%), maya (8%) tzotzil (3%) y 19 lenguas más (4%) (INEGI, 2010).

En el año 1999 el Instituto Nacional de Ecología (INECOL) detectó por lo menos 72 asentamientos y su densidad poblacional se ubica al occidente de la Reserva, en lo extenso de la carretera Escarcega-Chetumal. En los límites del núcleo la RBC, residían 3,901 habitantes y en sus alrededores 6,495, cuyas ampliaciones forestales están ubicadas dentro de la Reserva, sin embargo, la mayor parte de los asentamientos (13,390), se encuentran alrededor de ésta (INE, 1999). En el 2010 el municipio registró 158 localidades, de las cuales se agrupan en 11 microrregiones, por la cantidad de sus pobladores, las principales con el mayor número de habitantes son Xpujil con 6,864, seguida por Constitución con 3,484 y Ley de Fomento Agropecuario con 3,002 habitantes (INEGI, 2010) lo que permite notar que existe un gran esparcimiento de comunidades dentro de lo que debería

existir un control de población El número de las viviendas particulares habitadas es de 5 908, en las cuales 5 045 hogares están encabezados por jefes de familia hombres y tan sólo 856 con jefatura femenil, es decir, únicamente el 16.8% del total de hogares en el municipio dependen de una mujer, la cifra más baja del estado de Campeche, por lo que Calakmul es una región que aún conserva dinámicas familiares tradicionales.

La población de Calakmul es predominantemente rural (85%), dada sus características geográficas, y debido a estas condiciones persisten todavía rezagos importantes, especialmente en las localidades pequeñas y alejadas de la cabecera municipal. Ya que, el 4.6% de las viviendas carece de energía eléctrica, el 32.4% no cuenta con servicio de agua potable entubada y únicamente 47.5% de los hogares recolecta agua de lluvia. El 25.6% de los hogares carecen de sistemas de drenaje y 6.3% no disponen de servicio sanitario, así mismo el 25.2% de las viviendas disponen de un solo cuarto y el 11.4% tienen piso de tierra (INEGI, 2010).

4.1.3 Actividades económicas

La Población Económicamente Activa (PEA) de Calakmul se dedica a las actividades primarias, principalmente a la extracción maderera, a la agricultura de tipo comercial para el chile verde y la calabaza (chihua), y de subsistencia como el maíz, frijol y yuca. También emplean la ganadería bovina, porcina, caprina y ovina; la extracción de miel y la cacería de subsistencia.

Con respecto al aprovechamiento forestal, esta es una de las importantes actividades extractivas de la región de Calakmul, la cual se enfoca en el cedro, caoba, guayacán, chicozapote y otras especies de madera estimadas de menor valor comercial como el jabín, chaká, chakté, chechén, tzalam y granadillo. Aunque la venta de madera es de sus principales actividades, la población de Calakmul continua realizando la agricultura en sus tierras fértiles, los principales cultivos son el maíz se destina para su siembra 14,171 ha, también se planta el

frijol y el chile jalapeño (1, 307 ha), aunque en algunas localidades se cultivan la yuca, calabaza y el arroz, entre otros (Díaz, *et al.*, 2001) mucho de estos son de autoconsumo para la población local.

La ganadería no se ha extendido en la zona, sin embargo en la sección norte de la Reserva se está desarrollando una ganadería de mediana escala, sin embargo el trabajo con animales se ha dirigido a una especie en específico. Es la miel de la Abeja Melipona (*Melipona beecheii*) la que atrae pobladores y comerciantes la atención en su conservación, por su alto valor alimenticio y medicinal, su producción se facilita debido a la variedad florística existente (el tajonal, jabín, majahua, chacá blanco, entre otros) por ello la actividad apícola tiene un amplio potencial económico en la región. Existen aproximadamente 4,500 apiarios en el eje norte-sur de la Reserva y son tres las comunidades que tienen 1,000, 600 y 400 apiarios y el resto varía entre 20 y 50 apiarios por comunidad, lo que hace que sea poco el beneficio económico del producto obtenido. Aunque la región es apta para la actividad apícola, la reducción de áreas forestales, la falta de sanidad e inocuidad de la miel, así como problemas organizacionales, pues para su producción es común hacerlo de manera individual, estos son los principales limitantes de potencialidad, para que esta actividad genere beneficios. Y el producto obtenido se vende a intermediarios, o se concentra en el centro de acopio ubicado en X'pujil que lo comercializa. La zona de la que se extraía el chicle queda dentro del área considerada como el núcleo sur de la Reserva. En el pasado funcionaron varias centrales chicleras; hasta 1991 funcionó la central chiclera "Villahermosa" manejada por la Cooperativa de Productores de Chicle "Los Chenes", SCL (INE, 1999).

4.1.4 Actividad Turística

En años recientes el turismo ha tenido auge en la región, actividad que ha posibilitado la obtención de recursos financieros para el proyecto de conservación de la Reserva y a la vez ha generado incremento de empleo y oportunidades. Su principal atractivo para las y los turistas son las zonas arqueológicas como Calakmul, Balamku, Chicanná, Becan, Xpujil, Río Bec, Hormiguero, entre otros, se

registra un aumento de visitas en la zona, en el 2010 Calakmul registró en el mes de diciembre a 1,123 turistas, cifra que se mantenía similar en años anteriores. Mientras que para el 2015 se registró un aumento cuatro veces mayor, pasando hacer el segundo lugar más visitado del estado de Campeche, con un total en el mes de diciembre de 4,933 visitantes (INAH, 2016).

La actividad turística no se considera como una de las principales actividades económicas, pero si con potencial para el desarrollo municipal para el mejoramiento de infraestructura y crecimiento de la estructura de servicios para la atención a los turistas, pues en la última década ha incrementado los establecimientos dedicados a este giro (ver Figura 5).

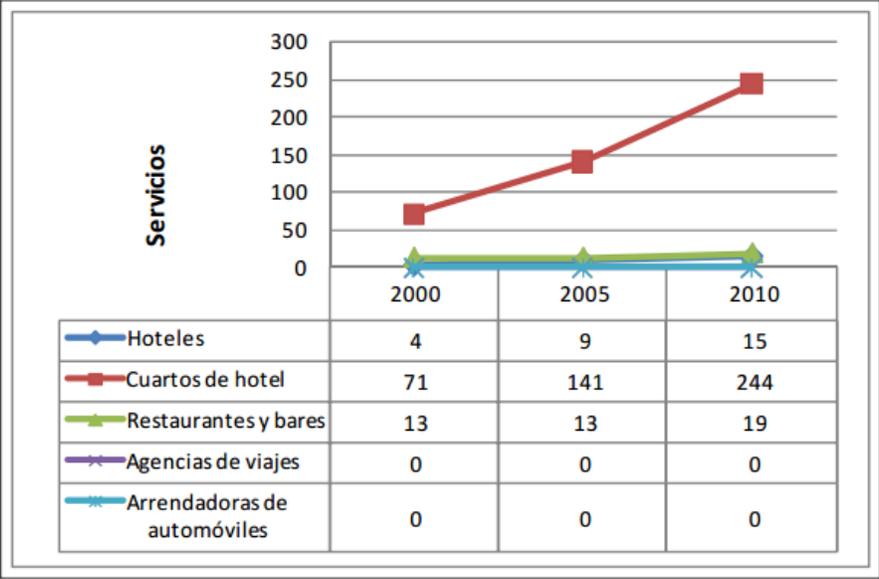


Figura 5. “Establecimientos turísticos”

Fuente: Araujo (2014).

La zona se estima con potencial para el desarrollo del turismo sostenible, con mínima capacidad de carga para respetar la zona de conservación de la Reserva. El apoyo destinado para que la actividad turística aumente se mantiene en niveles aceptables, sin embargo la administración del recurso se encuentra bajo las

instancias federales y estatales y se destina principalmente a la promoción del estado en ferias nacionales e internacionales. El destino del recurso se enfoca a ciertos objetivos y se deja de atender las necesidades de los prestadores y la comunidad local. Lo anterior es factor que limita la actividad en la zona, en la cual Araujo (2014) lo interpreta desde tres perspectivas:

Desde la perspectiva social

- Una organización inadecuada entre prestadores de servicio e instituciones.
- Bajos estándares de calidad en los establecimientos de alimentos y bebidas.
- Capacitación deficiente a los prestadores de servicios turísticos.

Desde la perspectiva económica:

- La falta de instituciones que otorguen créditos para la creación, mantenimiento y mejoramiento de los establecimientos turísticos.
- Promoción deficiente de los atractivos turísticos del municipio.

Desde la perspectiva ambiental:

- Normatividad ambiental inadecuada para el sector turístico.
- Aspectos indirectos: la falta de agua potable es escasa en la mayoría de los establecimientos de hospedaje y alimentos.
- La falta de señalética a los principales centros turísticos de importancia en la región

La situación turística de la región de Calakmul atañe a estas perspectivas, pero también la nula acción política en beneficio de las comunidades, la centralización del flujo turístico y la apatía de autoridades locales por intereses particulares.

4.2 Comunidades de estudio

Las organizaciones comunitarias de esta investigación se localizan en tres comunidades a lo largo de la RBC y el municipio de Calakmul. (Figura 6). Estas organizaciones son las siguientes:

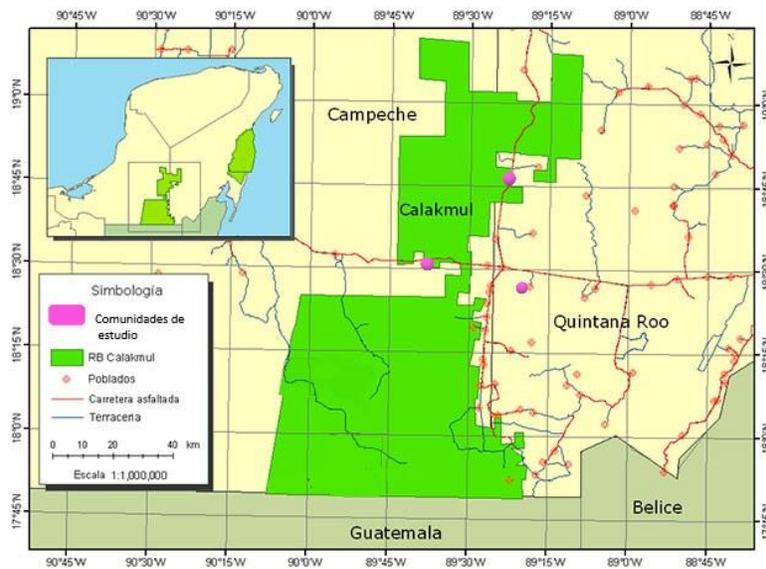


Figura 6. “Ubicación de comunidades de estudio”

Fuente: Editado Amigos de Calakmul A. C. (2016).

4.2.1 Nuevo Conhuas

La comunidad se ubica sobre la carretera Chetumal-Villahermosa, registrada con alto grado de marginación en el municipio de Calakmul, en el 2010 INEGI registró un total de 503 habitantes, de los cuales son 238 mujeres y 265 hombres. El promedio de hijos/as por mujer son de 3.21; las mujeres tienen más alto porcentaje de analfabetismo con un 13,03% ante un 10,34% de los hombres; el 40% de la población de 15 años o más no tiene la primaria completa, el grado de escolaridad es del 5.62. Respecto a la población indígena se registra un 9,34% y sólo el 2,58% de los habitantes hablan una lengua indígena. El 31,81% de la población mayor a 12 años es económicamente activa, los hombres con mayor actividad, con 55,47% y el 5,46% las mujeres (SEDESOL, 2015).

Existen 144 viviendas, de ellas el 98,08% cuentan con electricidad, el 98,08% tienen agua entubada, el 97,12% tiene excusado o sanitario, el 51,92% radio, el 79,81% televisión, el 73,08% refrigerador, el 73,08% lavadora, el 20,19% automóvil, el 2,88% una computadora personal, el 7,69% teléfono fijo, el 33,65%

teléfono celular y muy pocos con servicio de Internet, es decir 0,96% (SEDESOL, 2015).

4.2.2 Nueva Vida

La comunidad Nueva Vida es un ejido que está registrada dentro de la región con alto índice de marginación, lo residen 276 habitantes, 144 hombres y 132 mujeres, con un promedio de hijos/as de 2.87, en similitud con la anterior comunidad, la población más analfabeta son las mujeres con un 12,12% a diferencia de los hombres 4,86%. Más de la mitad de la población no tiene la educación primaria completa, un 57,95%. Su grado de escolaridad de la comunidad es del 6.02 años (5.4 en mujeres y 6.51 en hombres) (SEDESOL, 2015).

Casi la mitad de la población es indígena, representada por el 43,84% de habitantes, sólo el 26,81% habla una lengua indígena y el 1,45% no habla español. La población económicamente activa mayores de 12 años se encuentra dominada por los hombres con un 54.17% ante un 6.06% de las mujeres (SEDESOL, 2015).

Respecto a sus viviendas se registran 69 casas, el 96,77% cuentan con electricidad, ninguna con el servicio de agua entubada, el 83,87% tiene excusado o sanitario, el 88.71% no dispone de drenaje el 29,03% posee radio, el 70,97% televisión, el 53,23% refrigerador, el 29,03% lavadora, el 29,03% automóvil, el 1,61% una computadora personal, el 1,61% teléfono fijo, el 19,35% teléfono celular y no se registra servicio de internet (SEDESOL, 2015).

4.2.3 Comunidad 20 de Noviembre

Esta comunidad es conocida por la región como artesana, es una de sus principales actividades, además de contar aún con las tradiciones de las comunidades mayas originarias, en el uso común del huipil, por las mujeres. Lo que les ha permitido colocarse entre las comunidades con mayor potencial

turístico debido al patrimonio cultural que se preserva en ella (Figura 7). En el 2010 se registró una población total de 418 habitantes, con 212 mujeres y 206 hombres, el promedio de hijos/as son de 2,71. Es una de las comunidades con el menor registro de analfabetismo, sólo el 5.74% de su población carece de estudios, aunque las mujeres son las que tienen mayor porcentaje no varía tanto con la de los hombres (5.34% de hombres y 6,13% mujeres), por lo que tiene el más alto grado de escolaridad con un 7.42, para las mujeres un 7.50 y hombres 7.34. Más de la mitad de la población es indígena 77,03%, de los cuales 38.76% hablan una lengua y el 0.24% no habla español. Referente a la población económicamente activa sólo el 28.47% está ocupada laboralmente, apoderándose nuevamente de estos espacios los hombres con un 52.91% ante un 4.72% por mujeres (SEDESOL, 2015).



Figura 7. “Uso tradicional del huipil”

Fuente: Fotografía propia, trabajo de campo 2017

Se registra un total de 108 viviendas, el 95,83% cuentan con electricidad, el servicio de agua entubada es inexistente, el 72,92% tiene excusado o sanitario, el 58,33% radio, el 78,12% televisión, el 61,46% refrigerador, el 46,88% lavadora, el 30,21% automóvil, el 5,21% una computadora personal, el 2,08% teléfono fijo, el 21,88% teléfono celular y el 2,08% servicio de Internet (SEDESOL, 2015).

4.3 Plan nacional y municipal de desarrollo turístico

Según la OMT (2004), México se encuentra como el segundo país más visitado en América Latina y recientemente ocupa el noveno lugar en el mundo, por lo que el gobierno federal en los últimos años reconoce su contribución a la economía mexicana. Se incita la inversión extranjera para que empresas transnacionales dinamicen la actividad turística, aumentando su cantidad a pesar de la inestabilidad económica y social del país.

Para algunas familias y comunidades rurales, el turismo representa oportunidades de empleo en su región, aunque en su mayoría sean trabajos indirectos e informales, por ello el gobierno ha establecido su plan turístico para regularizar la actividad, sin embargo se enfrentan a retos en materia de competitividad y sostenibilidad. Su principal desafío es en materia política, pues es necesario que se comprenda la necesidad de adaptar el modelo de desarrollo turístico tradicional para hacerlo más incluyente, es decir, fortalecer la gobernanza de las comunidades locales, incrementar apoyos a las micro y pequeñas empresas y vincular nuevos mercados y destinos a la oferta turística.

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2013-2018 identifica al turismo dentro de los seis sectores prioritarios en la economía mexicana, para ello se establece una agenda estratégica para modernizar y reposicionar a la industria turística a nivel mundial. Se ayuda del Programa Sectorial de Turismo 2013-2018, en el cual puntualiza las tácticas y acciones para lograr su cometido, desarrolladas en cinco objetivos, 22 estrategias y 112 líneas de acción; en los que se distinguen el transformar y fortalecer la oferta turística; la inversión público-privado en los proyectos con potencial turístico; la diversificación de mercados y en último lugar, el fomento del desarrollo sustentable de los destinos turísticos para ampliar los beneficios a las comunidades locales. Al respecto de éste, el gobierno mexicano le brinda menor importancia, debido a que interfiere con las reformas energéticas que el Estado se empeña priorizar (Programa Sectorial de Turismo, 2013).

Las políticas turísticas planteadas en el PND están orientadas al mejoramiento de infraestructura y la imagen urbana, sin ser relevantes los segmentos que están fuera del sol y playa. La escasa integración entre los elementos que conforman la cadena de valor del sector turístico no permite la distribución y diversificación justa de sus beneficios a la población local, ni ampliar la apertura a comunidades con potencial turístico. Por ello, la política aún se encuentra lejos de alcanzar la sustentabilidad en la actividad, aunque en el discurso otorgue relevancia y promueva acciones en las dimensiones ambientales, económicas y sociales. Las acciones que promueven en el Programa Sectorial de Turismo giran en torno a intereses de inversión con modelos de desarrollo que nombran integrales y de bajo impacto ambiental en controversia a la acción llevada a la realidad. Las estrategias se dirigen en identificar los sitios con potencial turístico ejecutando un ordenamiento territorial turístico regional y local, consolidándolo con la política turística que es congruente con la estrategia nacional. Dicho ordenamiento recae en la apropiación de territorios facilitando el acceso al capital internacional a áreas naturales y culturales a través de políticas intervencionistas y prácticas de expropiación.

La poca congruencia entre lo que establece la política turística federal y las acciones que se realizan se repiten en las dependencias estatales y municipales responsables directas de la gestión turística. Las autoridades establecen convenios para la administración de las zonas de desarrollo turístico sustentables, el marco legal establece que dichos convenios se deben de realizarse con instituciones públicas y privadas. La población local queda excluida en la toma de decisiones de su territorio, y sí llegasen a participar queda en el acto de voz, pero sin derecho al voto.

En la Ley de Turismo Estatal para la Planeación y el Desarrollo Turístico queda establecido priorizar la participación de las comunidades, actividad que se realiza sin objetivos claros para llevarlo a cabo. Se apoya de instancias locales que regulen la actividad de la zona, estableciendo en el caso del municipio de

Calakmul como en muchos otros destinos de comunidades rurales un Comité de Turismo, esta instancia representará a los prestadores de servicios turísticos del sector social y/o proyectos comunitarios. Así mismo le corresponde la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas, especialmente aquellas que promuevan el rescate y la preservación de las tradiciones y costumbres del municipio (Reglamento de Turismo del Municipio de Calakmul, 2012). Por ello se deben establecer acuerdos que facilite la labor de los actores involucrados, recibir asesorías que beneficien el desarrollo de su organización, para permitirse considerar los beneficios y/o pérdidas en la inscripción al Registro Estatal de Turismo.

CAPITULO V. METODOLOGÍA

Existen formas específicas para el acercamiento social o natural de la realidad con el fin de conocerla, cuando se alude a la investigación es usual referirse a la metodología como a ese conjunto de aspectos operativos indispensables en la realización de un estudio (Bernal, 2010; Bartra, 2002). El diseño metodológico de la presente investigación estudia el empoderamiento de las mujeres de organizaciones turísticas comunitarias analizando su desarrollo personal y colectivo. Se toman como ejes fundamentales el Modelo de Turismo Rural comunitario (TRC) (Maldonado, 2005) y el Modelo de Factores Impulsores e Inhibidores del Empoderamiento (Rowlands, 1997; Hidalgo, 1999). Ambos modelos incluyentes permiten identificar el control de los recursos, liderazgos, toma de decisiones, autonomía y puestos de poder, éste trabajo se centra en el turismo rural comunitario y en las mujeres que participan en él.

El TRC se encuentra entre los modelos alternativos de turismo que asumen a las mujeres como sujetas sociales activas, rescata el conocimiento tradicional en el uso de los recursos naturales y culturales que en su mayoría se encuentran bajo el resguardo de sus saberes. La incorporación de las mujeres en proyectos productivos les brinda la oportunidad del reconocimiento de su trabajo en su familia y comunidad, mejora su participación económica y política y presentan desarrollo personal (Kalita, 2010; Salazar, 2012), por lo anterior el TRC se presenta como una estrategia de empoderamiento personal y colectivo para las comunidades rurales y organizaciones comunitarias.

El análisis del empoderamiento de las mujeres en organizaciones turísticas de comunidades rurales requiere el uso de herramientas específicas que permitan recoger y analizar la información. En la construcción del conocimiento las aportaciones feministas utilizan métodos interdisciplinariamente, para tratar de enfocar las experiencias de vida y una visión diferenciada de los géneros (Ríos, 2012).

Considerando lo anterior se utilizó un enfoque cualitativo, con el propósito de comprender la realidad observada, para analizar la situación de las mujeres que participan en las organizaciones comunitarias turísticas, el enfoque recolecta y estudia los datos para dar respuesta al planteamiento de la investigación. La selección de los grupos de estudio se realizó por medio de un primer acercamiento documental y exploratorio, los cuales permitió conocer a las organizaciones y a las mujeres que integraban la Red Ecoturística Calakmul, se eligieron tres organizaciones de acuerdo a seis criterios: 1) continuidad en su trabajo; 2) la evolución de su producto/servicio; 3) perfil y situación social de sus integrantes; 4) las practicas ecológicas y 5) la incidencia a en sus comunidades. A continuación se describe el enfoque metodológico empleado.

5.1 Enfoque cualitativo

La intención de la investigación cualitativa pretende captar los comportamientos de la gente de una manera más profunda y holística, busca el sentido de las acciones en los propios actores. Además trata de explicar los hechos de la vida social de los sujetos estudiados en el entorno en que se encuentran (Martínez, 1996). Hay una realidad que descubrir, construir o interpretar, al fomentar análisis holísticos e integrativos, se induce al cambio social que trasforma la comprensión de la sociedad. Esta redimensión es lo que el conocimiento científico demanda donde los sujetos y sujetas cognoscentes, participantes en la producción del saber (Hernández *et. al.*, 2010; Fernández, 2012). Al tratarse de otras formas de conocimiento se utilizaron las siguientes herramientas metodológicas para obtener la información.

5.2. Técnicas cualitativas

Las técnicas utilizadas en la investigación tienen el fin de comprobar la objetividad de los datos que informen de la particularidad de las situaciones, permitiendo una descripción exhaustiva y densa de la realidad. En las investigaciones feministas se

emplean múltiples técnicas que produzcan las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable, sin caer en métodos tradicionales que invisibilicen el contexto de los géneros (Taylor y Bogdan, 1986; Bartra, 2002). La observación participante y la entrevista a profundidad se muestran como las técnicas más utilizadas en la investigación cualitativa, son en su mayor parte variantes y extensiones de los métodos prácticos que pueden utilizarse para llegar a los significados aceptados de un grupo de personas con el cual no está familiarizado (Munarriz, 1992). Sin embargo, cualquier técnica puede ser válida si el estudio lo requiere, para efectos de la presente investigación a continuación se exponen las técnicas empleadas.

5.2.1 Observación participante

Involucra la interacción social entre la investigadora o el investigador y los informantes, durante la cual se recogen los datos de modo natural y no intrusivo. Se capta el desarrollo de los fenómenos recogidos a través de descripciones detalladas de los sucesos observados, analizando sus propias reacciones, intenciones y motivos y también los de los demás, con el propósito de conocer de forma directa todo aquello que a su juicio puede constituirse en información para el estudio (Munarriz, 1992). Para la investigación las observaciones se registraron en una libreta de campo, durante las entrevistas con los grupos y las entrevistas con las mujeres, este se basó en las variables del modelo TRC y empoderamiento (Anexo 1 y 2).

5.2.2 Entrevistas grupales o Focus Group

Se caracteriza por realizar una serie de preguntas de manera libre y espontánea a un grupo reducido, esta técnica focaliza su atención e interés a un tema en específico que le es propio a los actores, por estar cercano a su pensar y sentir. Resulta una discusión por medio de la interacción discursiva y la contratación de las opiniones de sus miembros (Monje, 2011). Está orientado hacia el estudio de la construcción de modelos y significados en situaciones de interacción social,

logrando respuestas a sus puntos de vista acerca de la realidad respondiéndose unos a otros y sus ideas pueden divergir (Sautu, 2005). En este estudio la selección para los grupos focales se basó en los criterios antes mencionados, sin embargo se consideraba en el inicio de la investigación sólo a tres grupos, durante el trabajo de campo uno de estos no se encontraba disponible, por lo que se sustituyó con otra organización que también pertenecía a la REC, al final del trabajo de campo se logró realizar el grupo focal con la organización faltante.

Se realizaron un total de cuatro focus group a mujeres y hombres que pertenecen a grupos comunitarios que integraron y participaron en la REC realizando actividades artesanales, productivas, educativas y de conservación. Cada entrevista se llevó a cabo en las localidades donde se ubican los grupos, participaron miembros que tuviesen cargos en el consejo de su organización y/o en la REC, personas que iniciaron el grupo y nuevos integrantes. A todas las personas entrevistadas se les solicitó su aprobación para ser mencionadas en la investigación, logrando un consenso con ellas, dado que son grupos aún en existencia y que conviven con los otros, se respetará sus identidades con el anonimato de sus testimonios.

En las entrevistas a las personas de los grupos se indagó sobre los antecedentes históricos de su organización y la REC; la ubicación de las otras organizaciones; los productos y/o servicios turísticos que ofrecen; la estructura organizacional y operacional; reglas de operación; las alianzas que tienen sus grupos con otras organizaciones; la gestión de los recursos naturales y económicos para la atención del turismo (Anexo 1). Una vez identificado a las personas de los grupos especialmente a las mujeres que trabajan en ellos se llevó a cabo la siguiente etapa de investigación con la aplicación de entrevistas a profundidad.

5.2.3 Entrevistas a profundidad

La entrevista abierta es un constructo comunicativo que constituye un marco social de la situación, se dirige hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los

informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como lo expresan con sus propias palabras (Tylor y Bogdan, 1986). Desde la perspectiva feminista esta técnica permite obtener un mayor acercamiento a cada uno de los participantes de investigación y se mueven emociones y afectos entre ellos, que permitan visibilizar las posturas políticas que ubican la relación teoría-práctica. Implica una reconstrucción de eventos significativos personal o compartido socialmente, es explicado a partir de la experiencia lo que lo imprime de re significación (Flores, 2012). En este trabajo las variables se definieron con base a los objetivos y el marco teórico de la investigación (Anexo 2 Empoderamiento), con la intencionalidad de obtener información de los ámbitos personal y colectivo, se consideraron: el trabajo remunerado que parte de la organización; el trabajo no remunerado que se refiere al ámbito doméstico y voluntario; a la distribución y uso de los recursos económicos obtenidos; educación y capacitación; acceso a recursos; conflictos; ideología y el uso de su tiempo libre.

Se realizaron once entrevistas a profundidad a las informantes clave, quienes han desempeñado algún cargo en sus organizaciones, la REC y/o comunidad, también aquellas que participan activamente en las tareas de su grupo, a dos autoridades municipales encargados de la actividad turística de la zona: la directora del Consejo de Turismo del municipio de Xpujil (ubicada en la cabecera municipal de Calakmul) y al representante de la organización civil de Pronatura, quienes tienen fuerte presencia en los proyectos ambientales y turísticos en la zona, para estos últimos entrevistados se indago sobre la participación que tienen con la actividad turísticas y los grupos comunitarios, las actividades que realizan, los proyectos que tienen con los grupos. A todos las personas entrevistadas, se le solicitó su autorización para transcribir sus opiniones, respetando su anonimato y asignando les un seudónimo.

En análisis de la información obtenida la reducción de datos fue el primer paso realizado, se seleccionó la información que reflejará representatividad y fiabilidad de los datos, para continuar con la categorización y establecer las unidades de análisis. La información obtenida se dividió en unidades temáticas, de acuerdo los

objetivos e hipótesis de la investigación, las unidades las constituyeron las organizaciones de la REC, sus procesos organizativos, el empoderamiento de las mujeres, su participación en la organización y la relación con la actividad turística..

Durante el trabajo de campo se realizaron cuatro entrevistas grupales (Focus Group) en cuatro organizaciones de la Red, a pesar de que estaban programados sólo tres para el estudio, debido a que en uno de ellos, al inicio del trabajo de campo la líder no se encontraba disponible por causas de enfermedad, posponiendo y confirmando la entrevista al final de la investigación. Los grupos con los que se trabajó fueron el grupo artesanal y textil “Las Amapolas”, el grupo agricultor “Las Palomas”, el grupo de mujeres productoras de artículos biodegradables “Florecitas de X’canan” y grupo de atención turística “Campamento Yax’Che”. En esta actividad participaron mujeres y hombres de las comunidades de estudio, analizando los antecedentes de cada grupo, los productos o servicios que ofrecen, la estructura organizacional en la que se gobiernan, la forma de operación de actividades, así como sus reglas de operación y alianzas con otras organizaciones, grupos o redes de la región. También se examinó la gestión que realizan en los recursos naturales, culturales y turísticos para el beneficio de su grupo y persona (Ver anexo 1).

Por otro lado, para el análisis del objetivo particular en identificar los cambios en la vida de las mujeres a partir de su inclusión en las organizaciones turísticas comunitarias y si éstos las conducen al empoderamiento, se realizaron once entrevistas a profundidad a mujeres que trabajan, lideran o participan en las organizaciones de la REC, considerando los ejes del trabajo remunerado, trabajo no remunerado, aspecto económico, capacitación y educación, acceso a recursos, conflictos, ideología y uso del tiempo libre (Ver anexo 2).

CAPITULO VI. RESULTADOS

En este apartado se muestran los resultados del trabajo de investigación que tuvo como objetivo analizar el aporte del modelo de TRC para el empoderamiento de las mujeres de organizaciones comunitarias en la REC, desde una mirada feminista. Lo que permite identificar los logros, conocimientos y habilidades que las mujeres han desarrollado a partir de su inclusión en organizaciones.

Las cuatro organizaciones estudiadas se sitúan en diferentes comunidades, las cuales se muestran en la Figura 8.

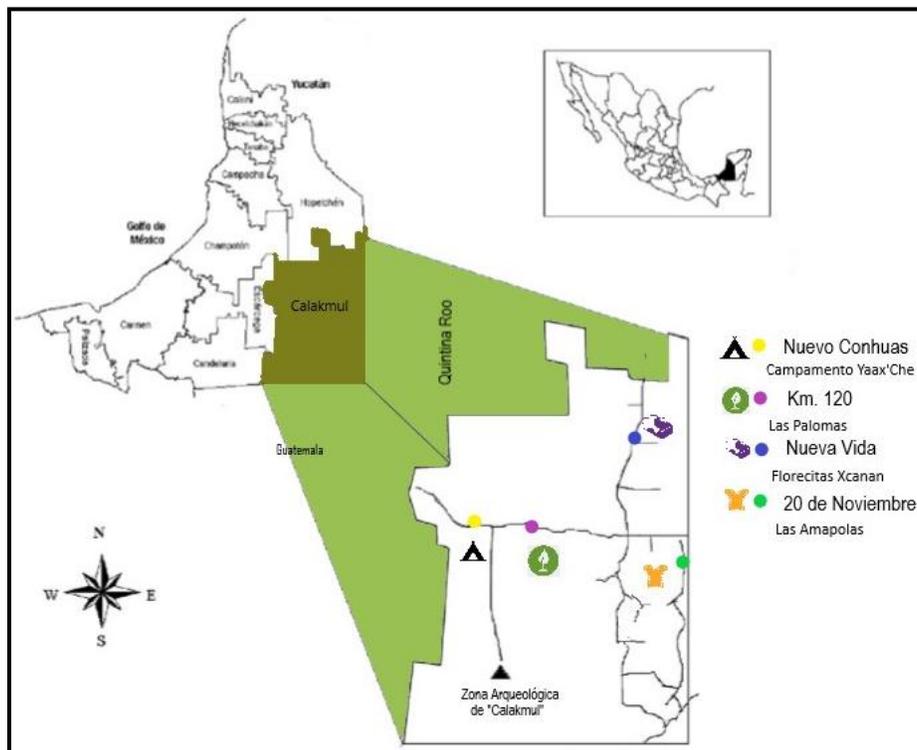


Figura 8. “Mapa de Localidades y Organizaciones”

Fuente: Edición propia con base a Carlos Reyes, “Mapa de Calakmul”, en Dirección de Desarrollo Urbano y Obras Públicas, H. Ayuntamiento de Calakmul, 1999.

6.1 Características de la población entrevistada

Los resultados descriptivos muestran que el sexo femenino prevalece en las organizaciones de la REC, es decir, que el 70% de las 97 personas que la integraban lo conformaban mujeres, en su mayoría amas de casa. En los cuatro grupos se entrevistaron a 56% de sus integrantes, de los cuales 46% son mujeres y 10% hombres, el trabajo que realizan las personas se relaciona con actividades tradicionales de sus comunidades, es decir, la agricultura, cría de animales de traspatio, horticultura, costura, bordado y manejo del agua.

El promedio de edad de las mujeres entrevistadas es de 42 años, siendo la más joven de 24 años y la mayor de 59; referente a su estado civil (Tabla 1) 36% de mujeres viven en unión libre con su pareja, seguida por 27% casadas y el resto no tienen pareja debido a que se encuentran separadas (18%) o solteras (18%). El promedio de número de hijos/as es de dos, cifra que ha disminuido en las comunidades rurales de la región, ya que en el año 2000 se registraba que 64.8% tenía más de tres hijos (INEGI, 2000).

Tabla 1 “Estado civil de la población por comunidad”

Estado Civil	20 de Noviembre	Nueva Vida	Km 120	Nuevo Conhuas
Soltera	2	0	0	0
Casada	2	1	0	0
Unión libre	1	0	2	1
Separada	0	2	0	0
Total	5	3	2	1

Fuente: Elaboración propia con base en información de campo, 2017

La mayoría de las informantes viven en unión libre, mencionaron que es su segunda o tercera pareja con la que conviven, en esta situación conyugal también están otras mujeres del municipio (27,6%) (OVSYG, 2011) y son precisamente ellas quienes mostraron una mayor apertura para el dialogo, al igual que las entrevistadas que se encontraban separadas de sus parejas.

Pertenecen a comunidades rurales reportadas con alto índice de marginación, debido a esto su grado de escolaridad es bajo, sólo 18% de ellas tiene estudios superiores a bachillerato. La razón principal que mencionaron, fue por el abandono de estudios debido a causas culturales como es el trabajo reproductivo que realizaban con su familia, por lo que se discriminan las capacidades de las mujeres y las arrinconan a las actividades sexistas excluyéndolas del aprendizaje, pese a esto 82% de las entrevistadas retomaron sus estudios, logrando obtener después su certificado de secundaria por el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA), lo que les ha permitido ampliar sus conocimientos y su sentido de capacidad y realización.

La región de Calakmul como ya se ha mencionado se distingue por ser una región en la que conviven culturas originarias, principalmente maya, sin embargo ha sido zona de migración de otras culturas, es el caso de las familias de las mujeres entrevistadas, sus orígenes corresponden a Quintana Roo, Veracruz y/o Chiapas; por lo que se identificaron como mujeres mayas, tzotziles y/o totonacas.

6.2 Antecedentes de la Red Ecoturística de Calakmul

La actividad turística en la región de Calakmul es un elemento valioso para el desarrollo de las comunidades y ha cobrado importancia en los últimos veinte años. El reconocimiento de la Reserva de la Biosfera de Calakmul por la Unesco colocó a las localidades rurales de Campeche en la mira de los turistas que gustan del contacto con la naturaleza y la cultura, aumentando el flujo de visitantes, la inversión privada y la participación e interés de grupos comunitarios por la actividad.

La riqueza arqueológica de Calakmul ha colocado para los representantes de las instituciones gubernamentales como la “Joya de la Corona” turística de Campeche, comprometiéndolos a las autoridades ante su nombramiento de Patrimonio de la Humanidad a ampliar el área de protección de 331 mil 397 hectáreas que conforman la antigua ciudad maya y los bosques tropicales”

(Massieu, citado en Quiroz, 2014), además el gobierno mexicano ante dicha designación pone en valor la riqueza cultural, natural e histórica. Por lo que las tierras de Calakmul pasan a tener un mayor valor comercial y su venta estaría encargada por el gobierno estatal a empresarios ajenos a la región (Figura 9), dejando excluidos a la gente de las comunidades en el uso de su territorio, lo que violenta sus derechos agrarios.

Cuando se crea la Reserva se crea con tierra de los ejidos, los ejidatarios fueron despojados de tierra para facilitar el acceso a la zonas [arqueológicas] y el gobierno se la está dejando a empresarios a ricos no sé de donde salen (...) y se han dedicado a querernos quitar (...) y ellos por años 9, 14 años han cobrado un peaje por ese paso en tierras ejidales (Lucia, entrevistada, 2016).



Figura 9. "Venta de tierra Ejidal"

Fuente: Elaboración propia con base a imágenes satelitales de Google 2012.

El desplazamiento de la población, el arrebato de sus tierras ejidales, el otorgamiento de concesiones a agentes foráneos y la nula respuesta de las

autoridades ante las comunidades, tensó la relación entre estas y el gobierno municipal, al grado de presentar conflictos armados para la defensa de sus derechos. Las comunidades cercanas al acceso del principal destino turístico de la región de Calakmul, tuvieron que unirse para exigir un acuerdo con el municipio que también les resultara benéfico a sus pobladores, situación que ha resultado complicada, ya que al tratarse de una Reserva con potencial turístico el marco legal otorga plena apertura para que el gobierno federal sea el custodio de los recursos, cediendo a la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) su gestión.

Ahora que el ejido abrió los ojos y dijo nosotros vamos a recuperar eso y se lo quitó al gobierno [cobro de acceso], no dejan trabajar a la gente que se ha organizado en cooperativas de transporte, en guías, en artesanos, no los dejan trabajar y su idea de ellos es quitarlos. Muchas veces nos han intentado expropiar, muchas veces nos han intentado comprar la tierra, pero ahorita es tierra para campesinos, es tierra de cultivo, no es tan fácil que la gente la venda y menos sí es un precio tan bajo el que ofrecen, ahorita no recuerdo el costo, el caso es que no cubría nada, el cultivo era casi como regalar la tierra (Lucia, entrevistada 2016).

Los frecuentes desacuerdos con la CONANP y el gobierno municipal hacen que la población de estas comunidades se organice y fortalezca sus grupos, para hacer frente a los cambios y continuar con actividades que años atrás ya realizaban. Las personas se adaptaban a los cambios que consideraban favorecedores para ellas y el ambiente, aunque para esto tuvieran que modificar las actividades tradicionales; entre ellas la extracción de maderas, actividad que se efectuaba con bastante frecuencia entre los pobladores de la región, sin restricción. En la actualidad la actividad se encuentra regulada y gestionada por autoridades ejidales, gobierno y grupos de protección.

Ahorita como se está trabajando con conservación ambiental, el programa de conservación nos especifica que sea así, lo mismo si quieres sacar madera o algo no puedes abrir más el camino tienes que respetar ahí, sí haces algún

desecho por algo, ahí estas violando un reglamento, tienes que respetar no puedes andar ahí tumbando árboles por donde sea tienes que tener el permiso y no puedes andar abriendo por todos lados (Grupo focal 1, junio 2017).

Esto se ha logrado por el apoyo económico que reciben al conservar las zonas, los mayores beneficiados son los ejidatarios al preservar y continuar con el manejo comercial de madera. Barkin (1998) menciona que el alcance del desarrollo sustentable está sujeto en la participación de la comunidad local en el manejo de los recursos bajo una óptica integral por lo que se les distribuye cierto poder a los pobladores. En Calakmul la protección de su entorno se vincula con microsistemas capitalistas, la comunidad se convierte en custodio a cambio de un beneficio económico.

Ahorita ya tiene que se está trabajando con conservación ambiental, como el ejido está metido en conservación ambiental tiene que respetar, por eso les están dando un dinero cada año. Antes se tenía el permiso de tumar la madera y todo, se trabajaba pero ahorita como ya se metieron ahí en conservación el ejido tiene que respetar un reglamento que les están poniendo, de yo te voy a pagar tanto pero también tienes que proteger el área que yo quiero. Tiene un área de corte específico y está dividido en varias donde hay un área de corte, un área de trabajo y área semillera [s] (Grupo focal 1, junio 2017).

Aunque existe participación de la comunidad en el cuidado de su territorio, la toma de decisiones está sujeta a las instituciones públicas o privadas, acuerdo al cual llegaron los implicados desarrollando sistema de conservación-capital. Para la actividad turística no ocurre lo mismo, hay una variación entre los pobladores y el gobierno, por lo que los grupos comunitarios prefieren trabajar independientes de ellos.

Mayormente gobierno con el grupo de nosotros hay una pared, ellos no nos pueden ver a nosotros, por ejemplo el hecho de que este usted aquí con nosotros no lo ven bien, no sé por qué. Aquí siempre han venido grupo de

estudiantes, ellos [gobierno] quieren manejar toda la situación, porque en su momento dado siempre cae recurso (...) Lety es independiente (...) Doña Carmen, los del 20 hay varios. Independientemente cuando viene un grupo no toca al municipio y eso ellos lo ven así como un obstáculo para ellos (...) No le da chance de agarrar a ellos [dinero] (...) Vienen los estudiantes a platicar con el campesino no necesitan ir al municipio, vienen directamente aquí y eso el municipio cuando se entera, se enoja (Grupo focal 2, junio 2017).

En consecuencia los primeros grupos que se han dedicado al turismo por varios años, les han dificultado el trabajo en la zona, los grupos continúan operando con sus recursos, algunos apoyados por el municipio y otros por instancias públicas o privadas. La vida de los grupos se encuentra ligada a los apoyos que llegan a recibir, debido a que la afluencia de la actividad turística es mínima y para lograr obtenerlos han considerado que unir a distintos grupos y conformar una red de apoyo y cooperación les brindaría resultados positivos inmediatos. *El haber organizado la red nos ayudó muchísimo a nosotros para que nos voltearan a ver las instituciones (Grupo focal 4, junio 2017).*

La creación de la Red Ecoturística de Calakmul fue motivada por dos personas de la región que ya poseían la experiencia en la creación de grupos y la atención al turismo. Se comenzó a ubicar y convocar a campesinos, principalmente a quienes trabajaban la artesanía así se conocerían los productos de la región.

(...) vieron que había muchos como nosotros que somos artesanos y no tenemos donde vender nuestro producto, no nos conocen mucho porque son poquitos, entonces ellos empezaron a ver, es de que sí se forma un solo medio de donde concentrarse, donde ellos den información, aquí se hace tal cosa, aquí se hace tal cosa y aquí otra cosa pues empezar a mover ellos los turistas que llegan al centro que es Xpujil y ya se empiezan a regar, que si tú quieres de medicina vas con doña Carmen, que si tú quieres costura y tinte vas con las Amapolas y empezaron ellos de ese modo, empezaron a formar las comunidades para promocionar el turismo (Grupo focal 1, junio 2017).

Cuando nosotros iniciamos resulto que... empezó a organizar grupos, quiénes trabajaban, artesanos cosas así, mayormente eran artesanos, los que hacían huipiles, las que bordaban, los que hacían cosas a mano, de madera...todo lo artesanal, lo de plantas medicinales, y este nos invitaron a una reunión y fuimos y vimos como ya se estaban organizando (Grupo focal 2, junio 2017).

Algunos de estos grupos no tenían la experiencia en la atención a turistas o en hacer artesanía, y no por ello se limitaron, se aprovechó su conocimiento en el uso de recursos y las actividades cotidianas que realizan en sus tierras, la agricultura, ganadería, apicultura, etcétera. La vida cotidiana en las comunidades rurales resulta atrayente para algunos turistas no convencionales, quienes buscan un mayor acercamiento con la cultura y naturaleza, y su deseo de conocer otras costumbres es aprovechado. Por lo que la atención a los turistas no transformaría la vida de la población local, la gente tendría el poder sobre su tiempo, es una actividad complementaria en el quehacer de lo cotidiano. Este punto del tiempo es poco reconocido en las aportaciones que otorga el turismo, el control que tienen sus integrantes sobre éste les permite el equilibrio entre su vida familiar, laboral y personal. En la prestación del turismo tradicional y otras actividades esto no sería posible debido a que, quienes trabajan no son dueños de su tiempo, pues ellos son quienes se adaptan a la actividad y no la actividad a ellos.

La libertad de tiempo que tienen les permite buscar elementos para el desarrollo de sus grupos, ya sea con acercamientos a capacitaciones, innovando sus productos/servicios, dando mantenimiento a sus instalaciones o gestionando financiamientos para continuar con su proyecto. Al analizar los programas de apoyo se percataron que resultaba más fácil juntar a otros grupos similares y crear una red para recibir apoyos, pues de manera individual el proceso sería complicado.

Es bien difícil vivir aquí cuando estas empezando, porque no remuneras para el mantenimiento, buscábamos fuentes de financiamiento y no encontrábamos y no encontrábamos porque era un proyecto familiar, entonces pensamos que

la mejor forma era unirnos, entre más fuéramos nos iba a ir mejor, entonces nos dimos a la tarea de organizar la Red (Grupo focal 4, junio 2017).

Los grupos aprovecharon sus espacios rurales para el desarrollo turístico, tenían el capital cultural, humano y natural, por consiguiente para establecerse según Bennet et al. (2012) se necesitó capital físico y financiero. En el año 2010 aparece un *Reality* show financiado una parte por el Estado al que la REC decide integrarse para concursar, se trata de Iniciativa México que otorga fondos a miembros de agrupaciones civiles, militantes a favor de conservar el medio ambiente, la salud, servicio a la comunidad y educación para continuar su labor. La participación en éste motivó a consolidar la REC con diez organizaciones de diferentes comunidades y con diversas actividades, cuatro de ellas ubicadas en la Comunidad de Conhuas, y el resto distribuidas en otras comunidades de la región de Calakmul (Tabla 2). En sus inicios la Red estaba integrada por personas de diferentes edades y con diferentes habilidades, participaban desde jóvenes hasta personas de la tercera edad, su participación en el grupo y la Red les brindaba una oportunidad de empleo, con el cual podrían cubrir sus necesidades prácticas o básicas, por lo que se puede considerar una Red incluyente que formaba bases de capital social.

Tabla 2 “Grupos de la Red Ecoturística de Calakmul”

No.	Nombre de la organización	Comunidad	Descripción de servicio o producto
1	Florecktas Xcanan	Ejido Nueva Vida	-Grupo de mujeres -Producción de productos biodegradables (ungüentos, shampoos, jabones, repelentes, etcétera) con ingredientes naturales -Recorrido de medicina alternativa y masajes
2	Campamento Yaax' Che	Ejido Nuevo Conhuas	-Grupo familiar mujeres y hombres -Guías turísticos locales con 20 años de experiencia en la región -Brindan capacitación en materia de educación ambiental, hospedaje (campismo) y servicio de alimentos.
3	Grupo Textil Las Amapolas	Ejido 20 de Noviembre	-Grupo de mujeres -Confección de ropas bordada y bolsas con tintes naturales -Recorrido para el proceso de teñir prendas con tintes extraídos de semillas, hojas y madera.
4	Grupo Xibalba		-Grupo de hombres -Recorrido a caballo, visita a grutas de la localidad y observación de fauna.
5	Grupo las Palomas	Ejido Km. 120	-Grupo de hombres y mujeres -Realización y venta de composta orgánica. -Recorrido para el proceso de la composta y actividades de Agroturismo
6	Grupo Yax'ik	Xpujil	-Grupo de mujeres y hombres -Venta de chiles en conserva, recolecta y cultivo de chile Maxito y Jalapeño
7	Grupo Lol Tun Nah	Ejido Nuevo Conhuas	-Grupo de mujeres -Diseño de playeras aprovechando flora y fauna de la región
8	Gardenias	Ejido Nuevo Conhuas	-Grupo de mujeres -Confección de ropa y bordado, técnica deshilado
9	Héroes Verdes	Xpujil	-Grupo de hombres -Guías de jóvenes turísticos
10	Grupo de la tercera edad		- Grupo de mujeres y hombres -Cría y venta de pollos

Fuente: Elaboración propia con base a trabajo de campo 2017

La realidad del origen de las Reservas de la Biosfera y Áreas Naturales Protegidas en México es el despojo del territorio, en la Reserva de Calakmul la población local vive en tensión con el gobierno pues al apoderarse de sus tierras a través de un decreto presidencial, continua ocasionando constantes desacuerdos en el manejo de los recursos entre la comunidad y el Estado, hecho que atenta al desarrollo y

bienestar social facilitando la pobreza. La formación de grupos locales que trabajen y defiendan los derechos sociales, territoriales y ambientales promueve a crear comunidades, redes de apoyo y organización colectiva, haciendo visibles sus formas de trabajo, desentendiéndose de las instituciones y forjando camino en la transformación en sujetos y agentes (De Sousa, 2004; Escobar, 2014) como fue en los inicios de la REC.

6.3 Organizaciones comunitarias de la REC

La idea de constituir una red es trabajar para un mismo fin, pero cada elemento (grupo) lo hace de manera independiente, por lo que sus componentes serán tanto autónomos como dependientes de ella. Su correcto desarrollo dependerá de dos atributos fundamentales: su capacidad estructural que facilite la comunicación entre sus componentes; y su consistencia, es decir, el grado hasta el cual se comparten intereses entre los fines de la red y los de sus componentes (Castells, 2000). A continuación se describen a las cuatro organizaciones estudiadas.

6.3.1 Grupo artesanal-textil “Las Amapolas”

En la comunidad indígena 20 de Noviembre se encuentran distintos grupos artesanales, uno de ellos pertenecía a la REC, está formado por familia y amistades cercanas, su lugar de trabajo se ha desarrollado dentro de uno los terrenos de las integrantes. Conformada por mujeres recurren para su sustento a la producción y comercialización de artesanía tradicional, en este caso los bordados en ropa, también atienden a los turistas que visitan la zona, otorgando recorridos en el cual se muestra el proceso de teñido de telas que utilizan para su artesanía. Su integración no ha resultado fácil, sin embargo las mujeres que se encuentran aún en ella han adquirido experiencia en el trabajo de su grupo.

6.3.1.1 Antecedentes históricos

Son ocho años que las integrantes del grupo Las Amapolas llevan trabajando, su organización fue promovido por la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), instancia que promueve el apoyo para la productividad en comunidades indígenas.

CDI estaba habiendo [abriendo] convocatorias para los que quisieran entrar en los proyectos de CDI y se hizo un grupo de señoras, y creo que eran más de 20 ¿no?, las que deberían estar en el grupo, para juntar ellas empezaron a buscar en otro lado y vinieron a visitarnos (Grupo Las Amapolas, junio 2017).

La situación de pobreza y rezago en comunidades rurales e indígenas lleva a mujeres a la búsqueda de empleos para la aportación en la economía familiar, aunada a la situación, el gobierno federal con los programas de CDI trata de contribuir a la construcción de un México incluyente, mediante el apoyo y el fortalecimiento de la población indígena. Se les otorgan proyectos productivos acorde al contexto social, para las mujeres de esta comunidad indígena proponen la costura, el bordado, la apicultura y/o ganadería. Sus pobladoras perciben el apoyo para cualquier actividad, sin embargo no dan continuidad a los proyectos por lo que, quedan registradas como deudoras en CDI, impidiendo recurran a otros programas de la instancia.

Es que ellas conformaron su grupo, pero las que integraban en ese tiempo el grupo todas eran deudoras de CDI en proyectos de borrego, de abeja, cosas así, entonces ya nos empezaron buscar. Como quien dice tenían que buscar a unas que no debieran, para que esas que no [deben] las avalaran a ellas. Pero ya entrar nosotras directamente en CDI a meter nuestros documentos y todo sólo nos aceptaron a nosotros, a los del primer grupo no porque eran deudoras (Grupo Las Amapolas, junio 2017).

La actividad de costura y bordado constituye en la comunidad una de las principales actividades en la que han participado tradicionalmente las mujeres, habilidad que desarrollan desde niñas al aprender de sus antecesoras. El trabajo

artesanal es actualmente una alternativa de ingresos para estas comunidades, sin embargo también ha sido un factor de competencia entre familias, tema que se hablará más adelante.

El actual grupo organizado de “Las Amapolas”, se creó en el 2010 conformándolo diez mujeres, en el mismo año perciben el primer apoyo por CDI, con el cual compraron material y recibieron máquinas de coser, ese año resulto difícil para sus integrantes, pues al no obtener ingresos muchas de ellas desertaron. La razón de que el grupo no registrara ingresos se debió a que no fueron asesoradas ni capacitadas para la producción de sus artesanías por lo que compraron materiales que no utilizaron y la poca experiencia en el uso de las maquinas semi-industriales, les resultaba un trabajo de menor calidad.

(..) y ya el primer año no cobramos nada, costuramos teníamos la costura pero no podemos agarrar nada porque es el que nosotros debemos y no costurábamos bien para nada (risas) (Grupo Las Amapolas, junio 2017).

Un año de plano, trabajábamos y trabajamos y lo que entraba, si vendías alguna prenda no podíamos agarrar nosotras, teníamos que comprar algo que necesitáramos, algo que nos haga falta decías porque había materiales que no se ocupaban. Teníamos telas pero como esas telas, no sabíamos de comprar telas siquiera las que se iban a ocupar para la costura pedíamos telas que realmente no íbamos a necesitar, de hecho hay tela todavía ahí de desde cuando nos dieron la primera vez, no ocupábamos las telas, vienen y de yo quiero tal cosa pero lo quiero en esta tela, y ¡sí no hay!, teníamos que agarrar de lo que se vendía para comprar la tela e invertir en el material para poder hacer el pedido que querían (Grupo Las Amapolas, junio 2017).

Sin embargo, más tarde fueron motivadas y asesoradas por CDI al percatarse de la situación, las apoyaron con capacitación en aspectos de compra y venta de productos, contabilidad e industria textil, por tres años fueron beneficiadas por CDI en conjunto con el municipio, adquiriendo capacitaciones y materiales de construcción para el taller de costura (Figura 10). En el 2016 el Fondo Nacional

para el Fomento de la Artesanía (FONART) brindó un fideicomiso del gobierno federal, para continuar con su trabajo artesanal.

(...) FONART nos dio 2500 cada quien, por persona para [que] compre su material, pero ya en maquinaria cosas así, ya no porque ya teníamos (...) en que nos ayudó, remodelamos la casita esta, se pusieron abanicos y todo esto, no teníamos ese baño ni nada y FONART nos ayudó a termina lo que es el baño, el piso de acá que estaba todo roto, nos ayudó en varias cosas. (Grupo Las Amapolas, junio 2017).



Figura 10. “Taller textil”

Fuente: Trabajo de campo 2016

Los apoyos financieros que ha percibido el grupo provocaron dos situaciones contradictorias: una como aliciente para constituir el grupo y otra para abandonarlo. En la segunda situación la problemática a la que se enfrentaron la mujeres en los inicios del grupo se debió a la discrepancia de permanencia en la organización, al notar que se recibió apoyo económico, algunas integrantes idealizaron que se repartiría equitativamente sin utilizarlo en lo establecido, acciones que anteriormente en otros proyectos se hacían, sin embargo para el grupo, este hecho no sucedería ya que algunas mujeres sí deseaban trabajar.

Y muchas quizá pensaron que al agarrar dinero lo íbamos a repartir y ya estuvo cada quien para su lugar. Pero la verdad lo que nosotros queríamos realmente era trabajarlo. CDI quería ver que realmente se compraran las cosas y como vieron que realmente se compraron las cosas y no se repartió ni nada y pues querían dinero pero no querían trabajar se fueron saliendo (Grupo Las Amapolas, junio 2017).

Esta situación resultó en la separación de muchas compañeras justificándose que sus quehaceres en el hogar no les permitían asistir al taller, aunque no todas apoyaban este argumento, debido a que una de ellas a pesar de sus actividades cotidianas, entre las cuales el cuidado de menores, estaba dispuesta a brindar tiempo para enseñar a sus compañeras el uso de las máquinas y los bordados. La motivación se presentaba en cuatro de sus integrantes y se intentaba que más mujeres se unieran a ella para que tuvieran una alternativa de trabajo y su calidad de vida mejorará, por lo que inconscientemente sus acciones hacen muestra de lazos de sororidad. Sin embargo la situación resultó en el abandono del grupo de la mayoría de sus integrantes, sólo tres continuaron con el proyecto y en años posteriores se sumaron tres compañeras más, las cuales resultaron familiares de una de las iniciadoras del grupo. La integración de parientes facilitó el desenvolvimiento y el desarrollo de la organización, beneficiando la operación de actividades y responsabilidades.

6.3.1.2 Estructura organizacional

La separación inicial del grupo, fue un parteaguas que reforzó la conformación de la organización de Las Amapolas como sujetas sociales, que se guían por objetivos comunes, desarrollando a la par entre sus asociadas, procesos de aprendizaje y habilidades, entre las cuales se identificaron el liderazgo, la gestión de recursos y el reconocimiento de su grupo ante las instituciones y autoridades de su región. Logros que las acercan a cubrir sus necesidades estratégicas y al proceso de empoderamiento individual y colectivo, del cual se profundizará más

adelante. Estas ideas o afirmaciones expuestas se sustentan en la información obtenida sobre los cargos que las mujeres del grupo han ocupado.

Los cargos al interior del grupo son otorgados según las habilidades de las socias, así mismo se considera actitudes, valores, expectativas y principalmente la situación familiar de cada una, para obtenerlos se realiza en consenso con todas las socias del grupo en el que existe diálogo y negociación.

(...) cuando se acomodó [el grupo] estábamos casi completas, había diez pero empezó fulana que yo no puedo, que por mis hijos, que por mi marido, que por aquí por acá, no que yo no puedo. Y ahí empezaron, ¡ah! pues Sarita no tiene marido vamos a preguntarle a Sarita, en ese tiempo [pasado], ah pues sí ustedes quieren está bien, bueno pues quedó Sarita (Grupo Las Amapolas, junio 2017).

En ese tiempo yo era la secretaria (...) vieron que salía más la tesorera con la secretaria y la tesorera no tenía tiempo de salir, pues ya me sentaron a tesorera para que me fuera con Sarita, siempre las dos hemos andado (Grupo Las Amapolas, junio 2017).

En el tiempo que llevan laborando la rotación de cargos no varía, debido al número de integrantes, lo que para las mujeres que asumen el cargo de presidenta, secretaria y/o tesorera les permite adquirir experiencia en el desarrollo de sus actividades. Estos cargos pueden ser obtenidos por cualquier socia, sin embargo para las nuevas integrantes esto aún se encuentra lejos de suceder, pues señalan que no desean ocuparlos debido a las diversas actividades que efectúan, principalmente el cargo de presidenta como se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3 “Funciones del Consejo”

Distribución de Consejo	
Cargo	Funciones
Presidenta	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promoción de productos fuera de la comunidad ✓ Gestión de proyectos ✓ Asistencia a reuniones externas de las instituciones colaboradoras ✓ Plan de trabajo ✓ Agendar reuniones internas ✓ Distribución de trabajo ✓ Asistencia a capacitaciones ✓ Contaduría del grupo
Tesorera	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Administración y gestión de recursos económicos ✓ Compra de materia prima ✓ Asistencia a capacitaciones
Secretaria	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elabora actas de asambleas del Consejo ✓ Asistencia a la Presidenta

Fuente: Elaboración propia con base a trabajo de campo 2017.

La realización de las funciones no son concretas, estas se modifican por el ciclo de vida que tiene el grupo. La persecución de su objetivo, de dar continuidad al grupo y crear condiciones favorables para su desarrollo, obliga a desplazar a las integrantes del Consejo a otras regiones lejos de su comunidad, sin limitarse por la situación y condición que vivían, por ejemplo el embarazo.

(...) para ir a Campeche [y Chetumal] un miedo (...) ya solitas nos vamos, ahorita ya nos vamos ya sabemos dónde ir, ya no nos perdemos, el primer día nos perdimos verdad, andaba yo con mi panzota, en Campeche nos perdimos (...), andábamos con la maletota camine y camine con maleta, esa experiencia nos dejó como quien dice (Grupo Las Amapolas, junio 2017).

En las comunidades rurales es poco común que las mujeres salgan a otros lados debido a la cultura patriarcal persiste en mantenerlas en espacios privados restringiéndolas al hogar y cuando salen suelen estar acompañadas por el marido o un familiar masculino. Las mujeres del grupo no comparten esta realidad, su movilización a diferentes espacios no se sujetan a los mandatos culturales, ellas

salen para contribuir al desarrollo grupal y crecimiento personal, pues la movilización es factor importante para impulsar el empoderamiento ya que genera cierta autonomía y sentido de libertad al desafiar los roles de género y mecanismos sociales (Batliwala, 1997).

6.3.1.3 Estructura operativa

El trabajo principal de las mujeres del grupo es la costura, es la que más demanda tiene, debido a las necesidades de la gente de su comunidad. El bordado es la tarea artesanal que desempeñan, fue aprendida por tradición y cultura y son las mujeres de la comunidad que en su mayoría lo hacen. Esta habilidad es aprovechada para realizar prendas con bordado de cruz (Figura 11) y artículos de souvenir que después colocan en venta. La tradición se comparte entre generaciones, pues anteriormente esta técnica se utilizaba en la vestimenta acostumbrada (huipil) de cada mujer, después pasaba a las hijas y plasmaban la riqueza natural que las rodea. Para lograr el arranque de su organización se aprovechó los saberes de las mujeres que dan identidad colectiva a la región.

(...) es lo que ya sabíamos (...) mayormente todas lo que ya lo que traen aquí es lo que ya saben, doña Margarita años de que borda, años de que ya sabe, de hacer su dibujo y todo y ellas pues igual años y yo ni se diga, lo que sabe uno cada quien (Grupo Las Amapolas, junio 2017).

En la distribución de actividades entre las socias, se considera las habilidades de cada integrante, mientras unas se dedican al bordado tradicional, otras cubren la demanda de la costura moderna, utilizando maquinas industriales que les acelera la producción de sus artículos. En este sentido, se observa el alcance y la persistencia de replicar programas con base en los modelos de desarrollo económicos tradicionales, por las instituciones públicas en las comunidades rurales y grupos comunitarios. Para el grupo en cuestión la modernidad se combina con lo tradicional, son las socias más jóvenes las que utilizan las máquinas de coser para los acabados de los artículos, son ellas las que dieron mayor apertura para usar las máquinas, debido a que desean seguir aprendiendo nuevas técnicas, a diferencia de las mujeres de mayor edad que desean continuar

la técnica del bordado tradicional, de esta manera la organización que plantean es moldeable a las capacidades de cada socia, pues entre ellas conocen su trabajo individual y las responsabilidades de las otras.



Figura 11. “Bordado tradicional”

Fuente: Fotografía propia. Mujeres del Grupo Las Amapolas (2017).

6.3.1.4 Turismo y el rescate del conocimiento

El desarrollo de capacidades de las mujeres les ha permitido identificar oportunidades de crecimiento, aunque en un inicio su objetivo fue el bordado de punto de cruz, las mujeres no se restringieron a otras actividades en el grupo. Por ello, la propuesta de la actividad turística les resulto atrayente para la obtención extra de recursos económicos. El campo del turismo era desconocido para las socias, su primer acercamiento fue la invitación para pertenecer a la REC, en este sentido y cumpliendo los objetivos planteados de la Red, las mujeres del grupo debían realizar una oferta atrayente, por lo cual idearon un recorrido educativo (Figura 12) que muestran a los visitantes el proceso de teñido natural en las telas que utilizan para bordar.



Figura 12. “Proceso de tintes naturales”

Fuente: Elaboración propia con base a elementos visuales 2011 y Trabajo de campo 2017

Los conocimientos que tienen las mujeres sobre el uso de madera, hojas y semillas de diferentes árboles como la mora (*Maclura tinctoria*), el zapote (*Manilkara zapota*), la hoja de almendra (*Terminalia buceras*), el palo de rosa (*Tabebuia rosea*), entre otros, son aprovechados para teñir las telas y se obtienen hasta tres colores diferentes por especie. Una de las socias que comparte este conocimiento señala que lo obtuvo décadas atrás al asistir a un curso de otras mujeres de la región, que usaban los tintes naturales para hacer artesanía local. El proceso de teñir resulta de interés para los turistas, comienzan con la bienvenida de visitantes, se da una explicación de donde obtienen los recursos que utilizan para teñir y hacen demostración del proceso. De ahí la importancia que tienen las capacitaciones para las mujeres, en ellas aprenden y desarrollan habilidades para afrontar nuevos retos en su trabajo.

6.3.2 Grupo productivo familiar “Las Palomas”

En el ejido del Km 120 se encuentra el grupo productivo Las Palomas, está formado en su totalidad por familiares directos y familiares políticos de diferentes

generaciones, participan mujeres y hombres de edad adulta y jóvenes, su lugar de trabajo se ha desarrollado en tierras familiares que constan de más de 150 ha, donde siembran y cosechan diferentes hortalizas para autoconsumo y venta. Actividad que desarrollan desde hace 13 años, sus acciones no se limitaban en la agricultura, también trabajan la crianza de ovinos y elaboración de lombricomposta. Su participación en la REC los acercó a la actividad turística con recorridos y experiencia de agroturismo, la participación de las mujeres en este grupo les ha permitido conocer y realizar otras tareas que tradicionalmente son asignados a los hombres.

6.3.2.1 Antecedentes históricos

Como grupo Las Palomas, iniciaron en el 2006, por un lado, comenzaron por la promoción del gobierno con programas para el desarrollo social, entre ellos el Programa de Empleo Temporal (PET), que se encuentra a cargo de las instancias federales de la SEMARNAT y SAGARPA, se enfoca a cubrir las necesidades de empleos en las comunidades de extrema pobreza, para desarrollar obras de beneficio social con actividades productivas que vayan acorde al contexto social y natural. Por otro lado, PRONATURA A. C. fue otra entidad que fomentó y organizó a integrantes del grupo con el Programa de Promotores Campesinos, las instancias les otorgaron material para realizar su proyecto, sin embargo la principal motivación para formar el grupo fue la aplicación de conocimientos en la agricultura que han adquirido por la experiencia al asistir a encuentros de campesinos.

(...) a nivel internacional hay una organización que se llama Cosecha, se bajó a México y acá se llamaba Xilotl pero el recurso viene directamente de Alemania, de una fundación (...) ahí lo que enseñaba, lo que aprendimos de varios ejidos que eran 19 comunidades, es hacer parcelas demostrativas y lo que se comprobó ya está así demostrado que aquí en Calakmul que sí se quiere hay desarrollo, nosotros en una parcela estamos hablando de una hectárea había hasta 35 especies diferentes de plantas comestibles, frutales,

teniendo tu parcela (...) nunca vas con tu morral vacío a tu casa (...) y eso nos ha motivado (...) siempre viendo que la diversificación ayuda a la conservación, entre más tengas plantas, entre más cultivos tengas un área pequeña no tienes la necesidad de ir a tumar cinco hectáreas (Grupo Las Palomas, junio 2017).

La aplicación de los conocimientos y técnicas aprendidas en sus tierras para producir alimentos no sólo mostraba su mejoría, también aprovechaban las acciones del desarrollo sustentable en sus actividades al formar un ciclo de aprovechamiento en los recursos (Figura 13), al combinar el desarrollo con el ambiente, con la producción basada en potencialidad ecológica de la región y en el intercambio de saber y hacer. Llevar a cabo lo anterior y en el alcance de la autonomía se requiere de constante trabajo e involucramiento de todos los participantes del grupo, situación que no ha sido fácil en grupos grandes, pues no se comparte el mismo pensar, por lo que también ha vivido el abandono de algunos de sus miembros. En un principio la organización era de 30 integrantes, lo conformaban familiares y gente de la comunidad, con el tiempo dejan el proyecto y prefieren recibir parte de los recursos recibidos a continuar con el grupo, ideología que resalta en muchas personas de la región, sin embargo la disminución de integrantes no perjudica la labor de la organización y se encuentran satisfechos con las personas que continúan.

Yo siento que mucho trabajo da resultado cuando se hace a nivel familia, cuando se hace así independiente, al ratito que si no divide uno, se va otro se queda y no se termina casi ninguna actividad y acaba todo abandonado. Siempre familiar, sí funciona familiares, nosotros hemos visto pues que si ha funcionado, aquí se ha intentado ser por grupos y no funciona, sí involucras a otros compañeros al rato la polilla, la grilla (Grupo Las Palomas, junio 2017).

El compromiso de las personas para la gestión de los bienes comunes en las organizaciones es un elemento que brinda el éxito y al compartir lazos familiares hay un mayor deber social (Ostrom, 2000).



Figura 13. “Grupo Las Palomas”

Fuente: Fotografía propia, 2017

6.3.2.2 Estructura organizacional

La conformación del grupo se encuentra ligada a los programas en los que participan, así mismo a las actividades que realizan en el momento del barbecho, limpieza y mantenimiento de sus instalaciones. El número de sus integrantes no es fijo, éste se establece conforme a las necesidades del grupo, por ejemplo:

(...) somos un grupo pero cuando viene una organización o algo pues nos juntamos, a veces se requiere más gente, que su hijo, su hija, mi hijo, mi primo, mi tía mi mamá, de ellos juntamos diez y de los diez hacemos un comité (Grupo Las Palomas, junio 2017).

La obtención de cargos no se centra en miembros específicos, estos pueden ser realizados por cualquiera de los socios/as originales, sin importar el género o edad. El Consejo está conformado por un/a presidente/ta, secretario/a y tesorero/a, sus actividades tienen mayor importancia cuando se postulan para algún apoyo, legalmente están constituidos como grupo familiar, no poseen acta constitutiva y

no presentan dificultades por esta razón para el desarrollo de sus actividades, son las autoridades comunitarias (Comisariados) los que avalan al grupo, esto les permite participar para los programas de ayuda.

El reconocimiento de las labores del grupo ante las autoridades y el poder de negociación de los/las integrantes facilita el progreso de la organización a nivel comunitario. Son resultado del desarrollo de habilidades que adquieren por la participación en los cargos del Comité, para algunos/as integrantes el pertenecer al Comité se debe a la interacción social frente a otros grupos o entidades, sin embargo se identifica que la obtención de cargos están fuertemente ligados al origen y destino de los programas sociales en que participan:

Formamos un Comité cuando viene cierto apoyo, entonces (...) vemos por ejemplo aquí en el municipio pues ella a veces se mueve más fácil, cuando se trata de Campeche lo ponemos a él que tiene más, cuando hacemos una reunión para un Comité, todo eso vemos ponemos a quien escribe bien y ahí mismo tomamos la decisión (Grupo Las Palomas, junio 2017).

Así mismo se reconoce la relación de los cargos con el contexto cultural y las roles de género, es decir, que las mujeres pueden estar a cargo de la organización pero con limitantes espaciales y políticas, esto se debe a las relaciones sociales que los hombres han desarrollado en los espacios públicos fuera de sus entidades y las mujeres en los espacios privados. Las actividades y responsabilidades del Comité son compartidas con los/las integrantes del grupo, no tienen tareas específicas pues aparecen conforme al proceso del programa, la estructuración del Comité se orilla más para cumplir trámites burocráticos que la aplicación real de funciones.

(...) nada más es así cuando llega, sí van a meter un proyecto ok el Comité entra (...) sí lo aprueban, a bueno entonces requiere la presencia del Presidente para que te lo entreguen y es todo (...) metemos la solicitud con la lista de todos nosotros, cuando viene y se aprueba la solicitud entonces ellos (el programa) necesita un Comité y nos preguntan si alguna persona quiere ser y aquí nos sentamos y ya. Nos piden la documentación de todos, recabamos esa documentación (y) se lleva, el Presidente es el que va a salir,

sí lo requieren en algún lado, pero mayormente las dependencias aquí vienen (Grupo Las Palomas, junio 2017).

En los grupos, la función de un Comité es organizar, coordinar y dirigir para garantizar una buena dirección en las actividades planeadas de la organización para así cumplir con las metas propuestas. En las dependencias federales encargadas de promover las organizaciones rurales, hacen referencia a grupos de Comité sistema-producto para los grupos pequeños, quienes coinciden con las estructuras de organizaciones civiles y económicas, más no en la ejecución de la misma, reconocen el debilitamiento en el desarrollo de puestos y también en la fortaleza del plan de trabajo (SAGARPA, 2014).

En los últimos años como del 2010, 2009 siempre ha sido de que llegan solitos y miran, checan, se llevan fotos y a los dos, tres meses nos aprueban el proyecto, pero como dice él, el trabajo de nosotros nos ha avalado siempre (Grupo Las Palomas, junio 2017).

En el contexto de esta organización la proyección de su trabajo es la garantía para la obtención de recursos y no fijan su atención a la estructura gerencial, ésta se cumple como un requisito formal más no como un instrumento de gestión de la organización. Los objetivos del grupo están fijos en la ejecución de las actividades, para lograr un resultado que involucre a todos sus socios para el desarrollo y cumplimiento de los proyectos.

6.3.2.3 Estructura operativa

Las tareas del grupo se dirigen a la agricultura en la siembra y cosecha de diversas hortalizas y frutos, que son destinadas principalmente para el autoconsumo familiar de las y los integrantes del grupo. Esta actividad la realizan paralelamente con la apicultura, crianza ovina y la producción de lombricomposta, las cuales funcionan en un dinámico ciclo productivo desarrollado por el grupo (Figura 14). Dichas actividades son realizadas por mujeres y hombres, quienes aprendieron con el tiempo las técnicas de cultivo y crianza por anteriores trabajos y programas federales, sin embargo la mayor experiencia es adquirida en el

intercambio de conocimientos durante reuniones, seminarios y/o talleres, según informan.



Figura 14. “Contenedores de lombricomposta”

Fuente: Trabajo de campo, 2017.

En uno de los encuentros cuando empecé a trabajar ahí [institución], cuando yo llegué aquí vine con esa idea de allá de Tabasco, hubo una [reunión] entre 20 compañeros, nos juntamos y era de visitar parcela por parcela (...) porque esa es la idea de platicar lo que uno tiene a instituciones que vienen de Alemania, México y otras. Incluso hasta Guatemala, fuimos a dar Chiapas, Oaxaca donde está más crítico todo, ahí eran los encuentros, nos reunimos de todos los estados más fregados pues, siempre viendo la diversificación (Grupo Las Palomas, junio 2017).

Estos espacios además de ampliar sus conocimientos les permiten crear vínculos con otros grupos que comparten semejanzas en condiciones de trabajo, y de quienes reciben constantes invitaciones para participar en capacitaciones. Intercambian conocimientos de siembra y cosecha para diversos alimentos, ahí mismo realizan compra y venta de sus cosechas con integrantes de otras organizaciones de estados del sur de México. La asistencia a las exposiciones

acuden según la temática que aborda el evento, es decir, en el caso de la agricultura, regularmente asisten los hombres y para eventos de agroturismo van las mujeres. La convivencia que realizan en estos encuentros pasan a tener nuevo tipo de relación, para ambas partes se crean compromisos o propuestas de acción ante posibles proyectos, lo que Sampaio (2007) mencionó como trascendental para crear redes y fortalecer en el futuro a los grupos.

Respecto a las actividades dentro de su organización, al ser un grupo dedicado en su mayoría a la agricultura, éstas se distribuyen tradicionalmente por género; los hombres trabajan en el campo, limpian, siembran y riegan; las mujeres trabajan en el cuidado hacia su pareja (alimentación), mientras laboran la tierra y venden los alimentos que se cosechan. Cabe destacar que las mujeres también quitan maleza de las tierras, sin embargo, la consideran sus compañeros como “ayuda”.

Nosotros siempre nos miras aquí con la pala, el azadón y el machete en friega, mañana y tarde, mañana y tarde, siempre. Yo aquí a veces me voy hasta las nueve de la noche de andar regando todavía, dan las cinco de la mañana y ando en friega también, y ellas vienen y palean y nos traen agua, vienen y nos ayudan a limpiar o salen a vender (Grupo Las Palomas, junio 2017).

En el grupo la mayoría de actividades continúan segregándose por género, principalmente las que se relacionan con tareas “pesadas”, por ejemplo el trabajo en las parcelas, aunque las socias poco a poco se están involucrando demostrándose como una fuerza activa en la organización (Portacarrero, 1990). Esto también se demuestra en otras tareas, tal es caso de la venta de sus productos que puede realizarlo cualquier integrante de la organización, de manera similar sucede con las actividades de mantenimiento y reparación, ya sea del sistema de captación de agua, los corrales de los animales o el área demostrativa (Figura 15).



Figura 15. “Áreas demostrativa y siembra”

Fuente: trabajo de campo, 2017

6.3.2.4 Agroturismo compartiendo saberes

Al añadir la actividad turística en la organización, se debía crear un atractivo para los visitantes que simpatizara con las actividades tradicionales del grupo. La idea de integrar recorridos principalmente que fuesen educativos, no fue difícil de concretar, debido a que la organización ya contaba con la experiencia de brindar este servicio a otros agricultores que venían a conocer sus parcelas, mucho antes de pertenecer a la REC. Sin embargo la atención hacia este nuevo segmento difiere del perfil del visitante al que se encontraban acostumbrados de recibir, por lo que debían realizar tareas innovadoras y didácticas que resultasen atractivas para los turistas. Las ideas propuestas surgen de una de las integrantes del grupo que cuenta con educación superior y experiencia en el ramo educativo, por lo que diseñó un recorrido combinando técnicas educativas y conocimientos tradicionales de los/las integrantes de la organización. Resultando en un tour de agroturismo en el cual se muestra el proceso de lombricomposta, el cultivo de alimentos, el cuidado de animales de traspatio y los saberes en el uso de árboles y plantas.

Es un círculo que se hace en agroturismo, empieza desde lo que es el estiércol de borrego a producir la composta y luego darle de comer a la lombriz, la lombriz suelta composta, se aplica al suelo, del suelo siembras, cosechas, la sobra, las hortalizas de las sobras se les da a las gallinas a los borrego y así. Y vuelve a dar, el borrego vuelve hacer y la gallina igual y vuelve otra vez a lo mismo, es un círculo. (Grupo Las Palomas, junio 2017).

Este recorrido se presenta para los visitantes y se les invita a que formen parte, debido a que el agroturismo trata su oferta de actividades propias de las explotaciones rurales como son: la cosecha, la ordeña, la elaboración de conservas, la asistencia en la alimentación y el cuidado de animales. Las cuales pueden ser combinadas con actividades recreativas: caminatas, avistamiento de aves, cabalgatas, taller de artesanías, paseos, etcétera (Blanco y Riveros, 2010). En el caso de la organización, además de realizar las anteriores tareas, invitan a los visitantes a participar en dinámicas para reforzar el aprendizaje, utilizan técnicas interpretativas y los recursos de su entorno (Figura 16).



Figura 16. “Enseñando la agricultura”

Fuente: Fotografías propias 2017

La dinámica grupal que se emplea permite la apertura de espacios de dialogo para describir realidades, intercambio de conocimiento y visiones de vida, siendo una postura postdesarrollista Escobar (2005).

6.3.3 Grupo comunitario “Las Florecitas Xcanan”

En la región de Calakmul la creación de organizaciones comunitarias y sociales aumenta con el tiempo, pero no todas permanecen laborando, en la comunidad Nueva Vida la empresa de mujeres; “Las Florecitas de Xcanan” a diferencia de otros grupos su organización perdura y fortalece con el pasar de los años. Desde sus inicios se integró sólo con mujeres que conocían sobre medicina tradicional, haciendo de ello una propuesta de trabajo para obtener recursos económicos adicionales, con el tiempo se especializaron y desarrollaron productos de higiene y medicinal y en últimos años agregaron los tours en sus servicios. Su consolidación no fue fácil debido a la presión que ejercen hombres de su comunidad al quererles quitar el terreno donde trabaja el grupo, pese a esto las mujeres se encuentran decididas a continuar con su trabajo de conservación ambiental y cultural para dejar legado a futuras socias.

6.3.3.1 Antecedentes históricos

Sus inicios datan desde hace más de 20 años comenzando como un grupo informal en 1993, promovido por la asociación civil PRONATURA, asociación que brinda asesorías de desarrollo comunitario y educación ambiental, información que les resultó útil para comenzar actividades de traspatio, como el cultivo de hortalizas para autoconsumo y venta, elaboración de composta y venta de fruta a otras comunidades.

Nacimos como grupos desde el 93, eran unas pláticas de una asociación civil, que se llama PRONATURA y empezamos con trabajo de traspatio, de que cómo la basura no toda era basura, cómo hacer tierra para poder sembrar, porque como veníamos de otros lugares no era lo que esperábamos aquí, la tierra no era productiva entonces empezamos con trabajo de traspatio con colecta de basura, en sembrar nuestros propios arbolitos, así nacimos como un grupito informal. (Grupo Las Florecitas de Xcanan, junio 2017).

En sus inicios se organizaron 38 mujeres de la comunidad como Unidad Agrícola Industrial de la Mujer (UAIM), las enseñanzas que recibieron en las pláticas de

PRONATURA las motivó a ejecutar lo aprendido, se informaron y adquirieron un espacio. En la comunidad les pertenece a las mujeres por derecho una parcela, de modo que la solicitaron a la Asamblea Ejidal para trabajarla, a diferencia del resto de las parcelas que les corresponden a los hombres, las mujeres decidieron no deshacerse de la vegetación, debido a que esa práctica tradicional iría en contra de lo que aprendieron sobre el cuidado de la naturaleza y el entorno.

(...) y luego supimos que en el ejido hay una parcela que es de las mujeres y fuimos a solicitarla al pueblo para que nos de la parcela y si nos las dieron, tons [entonces] nos organizamos como UAIM que es Unidad Agrícola de la Mujer, pero como estábamos haciendo en esto de la concientización ya no quisimos la parcela para tumar el monte y sembrar, sino que empezamos a meterle pimienta y empezamos a meterle apicultura y como grupo empezamos a rescatar las plantas, no sólo la hortaliza para enriquecer nuestras comida, sino también las medicinales (Grupo Las Florecitas de Xcanan, junio 2017).

En lugar de deforestar su parcela, el grupo de mujeres plantaron pimienta (*Piper nigrum*) y fomentaron la apicultura, acciones que difieren de las actividades de los hombres, debido que ellos ocupan sus tierras para cultivos comerciales, situación que amenaza la diversidad de la región y se acepta por ser normal entre ejidatarios. La perpetran en nombre del progreso, idea impuesta de un modelo económico dominante que trata de la explotación, degradación y exclusión de la naturaleza, la cultura y mujeres. Por consiguiente, las opiniones opuestas entre ejidatarios y las mujeres para utilizar las parcelas ocasionan una lucha de propiedad de la tierra, se violentan los derechos del uso y tenencia de la tierra.

La parcela sigue estando ahí, pero tenemos una serie de conflictos con los ejidatarios que hemos estado a punto de perder, porque como nosotras no queremos tumar, la parcela solamente tiene pimienta de algunas socias, una tiene pasto y la otra tiene abejas, pero seguimos en un conflicto muy fuerte que de verdad si fue de lo macho de los hombres y si fue de los intereses de ellos vamos a salir perdiendo (Grupo Las Florecitas de Xcanan, junio 2017).

La recuperación de su territorio y de los espacios de las mujeres conlleva en hacer comunidad dentro de las comunidades, pensamiento que promueve el feminismo comunitario (Paredes, 2010). La concientización sobre la situación de opresión conllevó a realizar acciones encaminadas a remover inequidades (Martínez, 1999), por lo que vivieron situaciones de conflictos por la defensa de sus derechos de propiedad y recursos. La situación refleja la violencia ejercida hacia ellas de tipo emocional, psicológica, patrimonial e institucional, esta problemática continua en la organización y es un inconveniente que las sigue desde sus inicios, razón para que algunas de las socias se salieran, aunque también las impulsa a seguir.

Te digo venimos arrastrando un montón de mujeres, todas se fueron desbaratando porque ni sembraban en la parcela, ni les gustaba reunirse ni perder el tiempo y aparte también hay unos maridos muy especiales que tampoco quieren que participen (...) hemos conseguido que algunos gentes nos tachen locas, pero también hemos conseguido que crean en nosotras, fue así como empezamos a tener un lugar de trabajo. (Grupo Las Florecitas de Xcanan, junio 2017).

Las actividades de traspatio aumentaron para el grupo, debido a que se ocupaba para el sustento familiar y la materia prima para sus productos medicinales, viéndose en la necesidad de solicitar un solar para continuar con su trabajo, solicitud que les fue negada por los ejidatarios de la comunidad, ya que para ellos, las mujeres no aprovecharon la parcela que se les otorgó. La lucha de estas mujeres alcanza a comunidades vecinas y existe una división de opiniones sobre su trabajo, mientras algunas personas las atacan otras les brindan apoyo otorgándoles terreno para la construcción de su taller, lugar que además de ocuparse para la fabricación de sus productos, es sitio de reuniones.

Durante 17 años la organización se dedicó a la medicina tradicional, sus conocimientos sobre el tema se ampliaron durante los intercambios de medicina natural y por las enseñanzas de socias de mayor edad. La importancia de participar en talleres les brindó el financiamiento de la CDI para la construcción de

su taller. Gracias a la reciprocidad de saberes y al apoyo de instancias federales, los productos que ofrecen aumentaron para hacer ungüentos, gotas, microdosis y jarabes. No obstante, la globalización trae consecuencias hasta en las pequeñas comunidades rurales, descalificando los tratamientos alternativos de la medicina tradicional ante las grandes corporaciones farmacéuticas que acaparan el mercado de salud, por consiguiente la venta de los productos medicinales del grupo resultaba muy escasa. Mientras el modelo capitalista continúe con patrones hegemónicos, los saberes tradicionales no tienen cabida en el sistema, hasta que identifiquen el uso comercial en ellos. Las aportaciones que otorgan la medicina tradicional además de enriquecer los conocimientos científicos, logra la interacción con el entorno de forma sustentable (León, 2016), que van acorde a los objetivos del grupo.

La continuidad del grupo significa dar valor a su trabajo y a los productos, con la necesidad de expandirlos, de modo que solicitaron la capacitación para innovar sus artículos a un joven que conocieron en un intercambio en la ciudad de Quintana Roo. En el año 2010 se instruyeron en la fabricación de productos de higiene biodegradables, además fueron capacitadas para desarrollar la habilidad de ventas, este periodo fue crucial para el grupo pues resultó en un auge para la organización de las mujeres.

(...) luego sigue la pausa porque tampoco entra dinero y también se desaniman y llega un chico que conocí en un intercambio y solicitamos un proyecto para capacitar e innovar las cosas, porque sólo medicina tradicional ni en cinco pesos nos compraban una pomadita, tons [entonces] vino este chico y nos enseñó lo de belleza, lo de higiene personal aprovechando los recursos que tenemos en la región, fue así como desde el 93 hasta el 2010, ¡Fíjate cuanto tiempo después! empezamos a cambiar nuestra situación (Grupo Las Florecitas de Xcanan, junio 2017).

La diversificación de sus productos no sólo significó el rescate de la empresa, también trajo la atención de instancias para apoyar su producción y formalizar jurídicamente a la organización. El grupo se encuentra registrado como Sociedad Microindustrial⁷ con diez mujeres inscritas, aunque son 12 las que laboran, las dos socias faltantes su inscripción no se concretó debido a la falta de documentos en el momento del registro, pero son reconocidas internamente por las socias. Al mismo tiempo que los productos aumentaban, su espacio de trabajo crecía, lograron mejorar la infraestructura del taller y adquirieron herramientas para facilitar su trabajo (Figura 17). En ese mismo año también registraron su marca, el diseño del logo y etiquetas para sus artículos.



Figura 17. “Primer y actual centro de producción”

Fuente: Fotografías propias, 2017.

Los apoyos de las instituciones financiadoras son clave para la construcción y mejora de las instalaciones del grupo, los recursos que perciben en su momento provienen de diversas instituciones federales como CDI, PRONATURA, el Fondo para la Reserva, el Corredor Biológico Mesoamericano, INAES, la REC, entre otras. En el periodo del 2009 al 2012 recibieron el mayor financiamiento de lo que

⁷ Se refiere a la empresa dedicada a la transformación de bienes o producción de artesanías que pueden beneficiarse de los incentivos fiscales, financiamiento y asesorías que ofrece el gobierno (Rosales, 2014).

lleva su historia, a diferencia de sus primeros cinco años que no obtuvieron ningún apoyo para su organización. Las etapas de crecimiento del grupo se reflejan también en el desenvolvimiento de las mujeres al momento de tomar decisiones y en las actividades que realizan.

6.3.3.2 Estructura organizacional

La formalización de la organización se tradujo interiormente en dar seriedad al trabajo que realizan, ya que en sus inicios las mujeres de la comunidad se organizaron como grupo informal para obtener su parcela, para construir su centro de producción para la medicina tradicional y para participar en talleres. La constitución legal de Las Florecitas de Xcanan fortaleció a las mujeres como sujetas sociales, conocedoras de sus derechos, habilidades y capacidades individuales y grupales. El reconocimiento de su labor por ellas y por agentes externos, las impulsa al proceso de empoderamiento individual y colectivo, con el tiempo desarrollan procesos de aprendizaje que les permiten participar en los cargos del grupo, cualquier socia puede formar parte del Consejo, pues todas son instruidas a la par para llevar acabo cierta función.

La función de los cargos sólo se aplican cuando son requeridos, por ejemplo, para cumplir ciertos requisitos burocráticos, en los cuales registran a una Representante, Secretaria y Administradora. En la historia del grupo, los cargos se centran en personas específicas que consideran les dan buenos resultados, por lo que son elegidas continuamente, al pasar tanto tiempo sin representantes dentro del grupo, las mujeres se encuentran acostumbradas a realizar todo tipo de funciones con o sin la presencia del Consejo, por consiguiente no le dan demasiada importancia, pues estiman con mayor peso las capacidades que las socias tienen para abrirse camino.

(...) pues que las demás compañeras te elijan [para el Consejo], pero también que se desenvuelvan poquito, por ejemplo ahorita estoy yo, pero ya que tenga que salir yo, tiene que entrar otra y esa otra tenemos que darle la confianza en una que por lo menos si le guste salir, pueda salir y que hable, porque vas a

representar, vas hablar y vas a explicar (Grupo Las Florecitas de Xcanan, junio 2017).

De ahí la importancia que las mujeres se desenvuelvan en el grupo, para obtener oportunidades de crecimiento personal y el progreso colectivo. Al igual que el Grupo de Las Palomas, el trabajo y la persistencia de Las Florecitas de Xcanan son la mejor garantía para la obtención de recursos, más que al cumplimiento de una rígida estructura organizacional.

6.3.3.3 Estructura operativa

Las actividades de la organización se encaminan en la fabricación de productos biodegradables para la higiene y cuidado personal, los cuales contienen ingredientes naturales extraídos de la región. La materia prima que utilizan en sus productos proviene del cultivo de plantas sembradas en su parcela y de actividades de traspatio, entre ellas se encuentra la apicultura, debido a que utilizando la miel melipona en la elaboración de sus artículos de higiene y medicinales (Figura 18). En las viviendas de las socias también existen plantas para los productos, en el caso de que alguna de las socias no contará con alguna especie, recurren a comprar con vecinas de las comunidades.



Figura 18. “Productos y área de venta”

Fuente: Fotografías propias, 2017.

La distribución de tareas entre las mujeres se realiza por turnos y se distribuyen según la oferta o la necesidad, es decir, para la elaboración de productos las mujeres se juntan para trabajar en pequeños grupos o el total de las socias, dependerá de la cantidad de artículos por hacer. Todas las socias conocen las tareas de producción, por lo tanto son capaces de desempeñarse en cualquiera actividad que la solicite. En cambio para las actividades de difusión y capacitaciones son pocas las socias que participan en estas, pues se considera la posición familiar y educativa en la que se encuentran, ya que para asistir se necesita tiempo, apoyo de la familia y habilidad con los números.

(...) entonces fuimos creciendo en los conocimientos, pero las mujeres fueron teniendo problemas, porque los maridos no muy querían [no querían] que uno se reúna, entonces mucha de nuestra historia quedaron los maridos en el camino, hubo cuatro o cinco separadas, porque o el ¿Proyecto o los maridos? (Grupo Las Florecitas de Xcanan, junio 2017)

(...) y tampoco han salido todas, unas porque tienen temor, no quieren decir, ¡deja me ir viejo!, otros se enferman en el camino, pero este aunque sea cortito ya tenemos que ir integrando aunque sea pa' [para] lo cortito, aunque sea de aquí a Xpujil, de aquí al 20 (Grupo Florecitas de Xcanan, junio 2017).

Respecto a las actividades en su jardín botánico, parcela y en el centro de transformación, la organización de las socias parte en igualdad de condiciones

Nos turnamos, aquí no, hay aquí para los trabajos es lo mismo, la joven Mirna, es lo mismo yo, la viejita, venimos por faena hacer limpieza, hacer trabajo cuando nos toca, también por ejemplo sí va haber un tour y alguien le toca, pero no puede, pues llamamos a otra, y sí plano de todas no pueden, le damos la oportunidad a una señora de aquí [de la comunidad] (Grupo Las Florecitas de Xcanan, junio 2017).

En relación al trabajo que se realiza en los tours, el reparto de actividades depende del número de personas que lleguen a visitar la organización, de las cuales se describe en el siguiente apartado.

6.3.3.4 Sensibilización de la medicina natural para el turismo

Las actividades del grupo se diversifican en cuanto más conocen y relacionan con grupos similares a ellas, primero, dan a conocer su trabajo y producto y segundo, abren oportunidades de crecimiento grupal e individual. La propuesta de atender al turismo resultaba en una acción familiar, ya que algunos parientes apoyan si fuese necesario, pues la región recibe turistas que buscan de conocer la vida de las comunidades rurales, incluyendo el trabajo de las personas artesanas. Los conocimientos en el uso de la biodiversidad resultan ser un atractivo para el turismo, el trabajo que desempeñan las mujeres cubre el segmento que demanda y son capacitadas para ello. Emplean un recorrido educativo y cultural en el que muestran las plantas medicinales cultivadas en el jardín botánico, a través de una plática sensibilizan a los visitantes en el tema de la conservación de los recursos al mismo tiempo que comparten la historia del grupo; después a los turistas los llevan a conocer las instalaciones donde hacen sus productos e invitan a participar en la elaboración de alguno (Figura 19); finalmente ofrecen el servicio de comida típica de la región, que cocinan con algunos insumos comprados con vecinas de la comunidad. El servicio de tour que brindan está contemplado para un tiempo de cinco a seis horas, por lo que el visitante además de conocer la organización, se acerca a la vida cotidiana de la población rural con la interacción de la comunidad.



Figura 19. “Elaboración de productos de higiene biodegradables”

Fuente: Observatorio del Sector Social de la Economía (OSSE), 2016.

Las mujeres en el recorrido utilizan técnicas interpretativas del patrimonio para que las personas visitantes se sensibilicen hacia el entorno que las rodea, emplean carteles de información que ellas mismas diseñan, además brindan el servicio de masajes, hecho solo por una de las socias. La distribución de las actividades para el recorrido está a disposición del número de visitantes, aunque existe una rotación en caso de que fueran pocos turistas, por el contrario sí fuesen muchos, solicitan apoyo de otras mujeres de la localidad.

6.3.4 Grupo familiar Campamento Yaax´Che

En el ejido Nuevo Conhuas se albergan grupos artesanales y productores que pertenecieron a la REC, uno de ellos es el grupo ecoturístico Yaax´Che, grupo pionero en la atención del turista de la región de Calakmul. Participan mujeres y hombres de diferentes edades, pertenecen al mismo núcleo familiar, su lugar de trabajo se desarrolla en la propiedad de una de las socias, que consta de aproximadamente de 100 ha, en la cual ofrece hospedaje rural mediante casas de campaña o áreas de camping, prestación de alimentos y bebidas y el servicio de guías. La función de sus actividades data desde inicios de los noventa son de los principales fundadores del servicio de guías para el turismo e impulsan el desarrollo de otros grupos interesados en ésta actividad.

6.3.4.1 Antecedentes históricos

La atención y el servicio al turismo inició en los años noventa, con la prestación del servicio de guías, principalmente solicitado por los turistas interesados en conocer la zona arqueológica de Calakmul y por instituciones educativas. En aquellos años el personal se limitaba a unos cuantos pobladores locales, quienes por experiencia conocen el sitio y la selva, orientando a los visitantes. La atención a los turistas comenzó hacer una demanda de ahí que surge la idea de capacitarse, se implementa un diplomado para locatarios llamado por el gobierno “Los Primeros Campesinos Guías Ecológicos de México” con la inscripción de 34 pobladores que

representaban a 11 ejidos de la región. Las expectativas de los pobladores en el turismo fueron altas, debido a la cercanía que tienen con destinos turísticos de playa, suponían que el flujo de visitantes y el trabajo serían iguales a los destinos de sol y playa, sin embargo ese escenario no sucedió, lo que creó desmotivación entre pobladores, al final sólo fueron tres personas que continuaron capacitándose para atención al turismo, de los cuales dos de ellos se unieron para organizar la Asociación Civil del Campamento Yaax' Che entre los años 1994-1996, mientras el otro participante fue contratado por una empresa privada.

Ese hotel vino a contratar guías aquí, mi esposa no quiso, él sí quiso y se quedó, ahí sigue trabajando como guía en el Xplorer, pero nosotros (...) no quitamos el dedo del renglón porque vimos que la actividad era interesante, era bonita venir a pasear con los turistas (Grupo Campamento Yaax'Che, junio 2017).

La baja afluencia turística en el ejido, permite desarrollar otras actividades para el sustento familiar, uno de los errores que se comete en los destinos con potencial turístico, es considerarla como la principal actividad económica, dejando en el olvido las otras actividades, situación que se agrava en comunidades rurales. En el caso del grupo, contaban con cuatro alternativas más para obtener ingresos: la venta de comida en temporada baja, capacitaciones, venta de miel y transportes, los ingresos que obtenían de estas labores les ayudó a consolidar la asociación. El gusto de brindar el servicio y atención les dio experiencia, por ello, contrataron al grupo para capacitar y transmitir sus conocimientos a poblaciones vecinas, fue el servicio estatal de empleo que facilitó becas a la comunidad infantil y jóvenes para participar en las capacitaciones de custodios y jóvenes guías.

La iniciativa de capacitar a otros pobladores surgió de la necesidad de satisfacer la demanda de guías turísticos, más adelante las personas que promovieron la formación de guías con el grupo Yaax'Che consolidaron su aprendizaje con los diplomados del gobierno, actualmente muchos jóvenes cuentan con la certificación. La propuesta del grupo para instruir a la juventud en el ramo turístico quedó como antecedente y base para las instituciones públicas y privadas, que

lejos de perjudicar al grupo se benefició al visibilizarlo ante programas nacionales e institucionales quienes les otorgaron financiamiento.

Muchas de las iniciativas que hemos propuesto pues se han quedado, quedan como base porque las sigue apoyando el gobierno, lo mismo pasó con la Red. Cuando terminamos de construir la oficina y habíamos quedado bien con el PPD [Programa de Pequeñas Donaciones] y el PNUD [Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo], este fuimos sujetos de otro apoyo por ellos mismos y ahí fue el inicio del campamento (Grupo Campamento Yaax'Che, junio 2017).

El financiamiento institucional les permitió establecer el campamento ecoturístico formalmente, la ayuda que reciben de manera intermitente se utiliza principalmente para la construcción de obras que vayan en armonía con la naturaleza, entre las instituciones que brindan subsidios para el desarrollo del grupo además del PNUD y PPD, se encuentran la CDI (Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas) a través del programa de Turismo Alternativo en Zonas Indígenas (PTAZI); la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), -Comisión Nacional Forestal (CONAFOR)-Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible (PROCOCODES), el Programa de Iniciativa México y otras dependencias federales o estatales. El recurso otorgado se invirtió en la construcción de un restaurante, un invernadero, letrinas ecológicas y en la adquisición de casas de campaña para el servicio del camping; posteriormente se adquirieron colchones y colchonetas, otra parte de los recursos son dirigidos para la remodelación de la infraestructura del lugar (Figura 20).



Figura 20. “Infraestructura del Campamento Yaax’Che”

Fuente: Fotografía propia 2017.

6.3.4.2 Estructura organizacional

El grupo del Campamento Yaax’Che se encuentra constituido por cinco personas, todas mantienen productiva y actualizada la organización, es decir que se encuentran en constante capacitación para mejorar el servicio que ofrecen, lo que se traduce en la remodelación de infraestructura, en información sobre las plataformas de publicidad para la difusión de la organización y enlaces con otras organizaciones dentro y fuera del estado de Campeche. Lo que refleja el sistema de organización que desempeña el grupo, bajo objetivos concretos y conforme a sus necesidades, en este sentido la estructura de sus integrantes cumple lo acordado en asambleas.

La dirección y promoción de actividades están a cargo del Consejo, compuesto por un/a presidente/ta, secretario/a, tesorera/o y vocal, en sus inicios estos cargos

tenían funciones concretas, más tarde se modificaron conforme marchaban las actividades para la organización.

En un principio cada quien tenía funciones específicas, pero como fue avanzando el tiempo y se fueron desarrollando más actividades todos hacíamos de todo (Grupo Campamento Yaax'che, junio 2017).

En los grupos familiares es común que miembros de la familia se involucren en el desarrollo de diversas actividades, esta realidad se presenta en el campamento Yaax'che, pero son los fundadores en quienes en gran medida recaen las responsabilidades del lugar, debido a que habitan en las instalaciones del campamento. Actualmente la función de presidente está a cargo del hijo de los fundadores, aunque realiza actividades generales, entre sus funciones están las negociaciones y nuevas alianzas con otros grupos, es poca la experiencia que posee en el trato con otras organizaciones, por lo que es asesorado por los fundadores, ellos han desarrollado la habilidad de negociación por años de trabajo.

Mi esposa y yo que somos los de mayor experiencia, a lo mejor, a veces hacemos las funciones que debiera hacer el presidente. (...) tuvo algunas complicaciones con el grupo de 44, hay veces que hay que negociar con ciertas personalidades y tienes que tener muchísima experiencia y tantito colmillo pa' [para] que no te den la vuelta (Grupo Campamento Yaax'Che, junio 2017).

Se hace referencia a las nuevas alianzas que se forman para el grupo con otras organizaciones sociales del estado o aledaños, quienes recientemente conformaron el Consejo de Turismo Rural de Campeche con empresas relacionadas con el ecoturismo y la naturaleza. Lo anterior es consecuencia a la problemática que tiene el grupo con el gobierno municipal y con grupos de la extinta Red.

6.3.4.3 Estructura operativa

El Campamento a diferencia de los otros grupos de estudio se dedica a la atención del turismo, brindan servicios de hospedaje, alimentación y recorridos por la selva o zonas arqueológicas. Los objetivos del grupo están diseñados hacia la convivencia sustentable con la naturaleza, por ello todas sus instalaciones e infraestructura están pensadas para tener el menor impacto ambiental posible (Figura 21). Así como se pensó para que el visitante experimente el turismo alternativo, es decir, el servicio está dirigido al perfil del ecoturista, ya que la región por sus características naturales y culturales los atrae. El campamento por ser aledaño con la principal zona arqueológica de Calakmul y estar dentro de la zona de amortiguamiento de la Reserva, es la empresa social que recibe el mayor número de turistas de la región.



Figura 21 “Instalaciones sustentables”

Fuente: Fotografía propia 2017.

Otras actividades que realizan son los quehaceres cotidianos como las tareas de mantenimiento, en este caso para el campamento, limpieza de senderos, alimentación de animales de traspatio, manejo de aguas grises y fluviales. Para la gestión de los servicios están las reservas para hospedaje, atención al visitante, compra de alimentos para el restaurante, etcétera. La operación de actividades se basa en una estructura simple, participan todos sus miembros, las complicaciones o necesidades que surjan son discutidas para su solución en las asambleas,

ejercen compromiso para el desarrollo del grupo y se refleja en la dedicación de tiempo completo.

6.3.3.4 Conciencia del ecoturismo

A diferencia de las otras organizaciones de estudio, la historia del Campamento Yaax'Che desde sus inicios, giro entorno a la actividad turística, específicamente al ecoturismo, su motivación principal fue el gusto en la atención, aprendizaje y cero competencia, en un principio resultaba nula la competitividad en el trabajo de guías. Al residir anteriormente en una ciudad donde hay rivalidad por un puesto de trabajo, resultó para los fundadores atractivo el cambio de residencia y la forma de trabajar, pues serían ellos los que comenzarían a ofrecer servicios para el turismo en la región de Calakmul.

El turismo ofrece a los pobladores de los destinos emprender sus propios negocios, para los socios del campamento les resultó interesante involucrarse en la actividad turística, porque se asimilan a los ideales personales como, preservar el cuidado de la selva y transmitir al mismo tiempo este ideal a los visitantes y habitantes de otras poblaciones.

La consolidación del grupo es el resultado en la inversión de capacitaciones y asesoramiento constantes, hasta la fecha registran que han recibido más de 50 cursos concernientes al turismo, ecoturismo, albergues, técnicas de camping, uso de tecnologías sustentables, idiomas entre otras. Para su trabajo fue necesario aprender el idioma inglés, ya que en un comienzo sus principales turistas eran extranjeros.

Era difícil porque no hablábamos inglés, venía mucho extranjero, en 1994 al año venían 2 mil turistas y el 85-90% hablaban inglés y nosotros no hablábamos, entonces nos costaba mucho (Grupo Campamento Yaax'Che, junio 2017).

En el sistema turístico tradicional los prestadores de servicio están obligados a manejar uno o dos idiomas aparte del materno, con la finalidad de facilitar el servicio al turista. El inglés se ha convertido en el idioma universal a consecuencia

del régimen hegemónico que prevalece en los destinos turísticos masivos, la comunidad local lo aprende por requisito de las empresas que las contratan o por difusión del gobierno. En el caso del campamento Yaax'che se resistían aprender el idioma, pero la dificultad en comunicarse con los visitantes los llevo hacerlo, además evitaban el uso de un guía traductor que plagiara su trabajo.

Teníamos que hacer la guiada como guía suplente, nos iban traduciendo, nos dimos cuenta que de esa forma nos fueron pirateando, y luego ya no nos usaban el guía (...) pues ya lo hacia él, entonces lo que hicimos fue buscar un curso de inglés (...), pero siempre con la filosofía de sí tu vienes a México tienes que hablar español, no tengo porque hablar inglés, sí estoy en mi país, hemos sido un poco rudos en algunas cosas, pero no equivocados (Grupo Campamento Yaax'Che, junio 2017).

En las instalaciones del campamento la ideología en la preservación del medio ambiente se refleja en los mensajes que dejan para el turismo (Figura 22), Comparten su forma de vida, sus conocimientos y el pensar de su entorno al turista, para que reciban el mensaje de la importancia del cuidado de la naturaleza, utilizan herramientas en la interpretación del patrimonio para sensibilizarlos y concientizarlos.

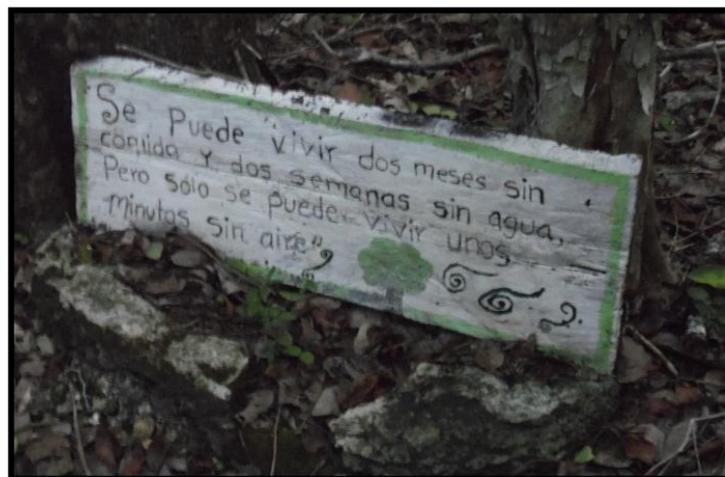


Figura 22. “Mensaje para el turismo”

Fuente: Fotografía propia 2016.

La filosofía del grupo fortalece su identidad personal y colectiva, se refleja al compartir su pensar con los turistas durante y fuera de sus servicios, también en el respeto que tienen hacia el entorno reflejado en sus instalaciones y discursos, permitiendo al turista hacer conciencia de ello. Las acciones que realizan en el campamento cumplen con los objetivos propuestos por el modelo de TRC (Maldonado, 2005), mantienen el equilibrio ambiental y promueven el capital humano a través de la identidad.

6.4 Desarrollo de la REC

Las necesidades que tenían en común las organizaciones las unieron para iniciar la REC, tratándose de grupos pequeños y en su mayoría familiares, notaron que facilitaba el flujo de financiamientos al conformar una red. Organizarse de manera colectiva visibilizó su trabajo y capturó la atención de instancias estatales y privadas. Luego de obtener recursos económicos para construir obras, se organizaron para fortalecer a los grupos y estabilizar la economía de cada uno, a través de la venta de sus productos (artesanías y alimentos), que se transportaban a lo largo de las comunidades de la región, después se entregaba el dinero obtenido de las ventas a cada grupo en las asambleas. La forma de trabajo de las organizaciones empleaban la cooperación, participación e iniciativa, acciones que iniciaron otras estrategias de desarrollo.

Entre estas estrategias se encontraba remodelar y equipar una oficina que facilitara el contacto con los visitantes, ya que la geografía de la región dificulta el uso de los medios de comunicación. En la actividad turística el uso de la tecnología hoy en día es necesaria para obtener información precisa del lugar y lograr reservación en los destinos, también se utiliza para obtener publicidad con bajo costo para las empresas. Haber mejorado las instalaciones de la oficina de la REC, le otorgó mayor seriedad y convirtió el lugar en un centro de comunicación y venta para las organizaciones. Fuera de la oficina se abrió un Ki-huic (tianguis) para ofrecer una vez a la semana los productos que se producían en cada grupo, de esta manera aumentarían o mantendrían sus ventas con o sin turismo, la

intención fue darse a conocer y aumentar el consumo local con alimentos y productos hechos en las comunidades vecinas. Se creó con el propósito de mantener activos a los grupos y motivar a jóvenes a crecer en conjunto con las organizaciones de mayor experiencia, compartiendo información de funcionamiento y estructuras, intercambio de experiencias y aprendizajes para obtener beneficios mutuos. En la Red existía una relación entre los miembros que conllevan niveles de confianza, pues aunque cada grupo trabaja de manera independiente para un beneficio propio, se incitaba la promoción entre los grupos, por ejemplo si alguno recibiese turistas, se invitaba posteriormente a visitar las otras organizaciones para que la derrama económica no se centralizaría en una sola organización.

El desarrollo de la REC consistía en el trabajo conjunto de cada miembro de los grupos, tenían conocimiento de las labores de los demás, la información se compartía en las asambleas, en ellas también se hablaban de las carencias, obstáculos y logros que cada grupo presentaban con la intención de dar soluciones. La Red empleó estrategias de gestión que respondieron a las necesidades de los grupos, se generaba comunidad al compartir beneficios que posteriormente implicaron compromisos para la integración de la Red.

6.4.1 Alianzas de los grupos

Al participar en una red con propósitos comunes es habitual que se formen alianzas entre grupos, para la REC aliarse con otros implicó canales de apoyo, ya sean de manera interna o externa. Los vínculos que se formaron se presentaron en las siguientes acciones:

- 1) Compra mutua.- Entre las y los socios adquieren o intercambian productos de las otras organizaciones;
- 2) Conocimiento del trabajo.- Las socias y socios tienen noción de lo que ofrecen y laboran los otros grupos; y

- 3) Asistencia o apoyo.- En ausencia de algún grupo por circunstancias ajenas, ciertos socios/as auxilian para dar continuidad a las actividades.

Las alianzas comúnmente se sostenían según el grado de relación que existía entre ellos, ciertos convenios fueron establecidos y otros se realizaron por simpatía. Fueron tres organizaciones de la Red que formaron fuertes vínculos y actualmente continúan con ellos, manteniéndose con los de mayor experiencia en el desarrollo de su trabajo y consolidación. Así mismo, se asociaron con otros grupos fuera de la REC, el grupo del Campamento Yax'Che y Las Palomas hacen tratos y alianzas con empresas semejantes por la capacidad en la dinámica de sus recursos. Los convenios de la organización de Las Florecitas de Xcanan se dirigen más con las instituciones, ya que al percibir de ellas financiamiento, les crea cierto compromiso, no por ello terminó la relación con las otras organizaciones. Para el conjunto de la REC formar alianzas con las instituciones municipales resultó un proceso complicado, debido a que los responsables de las administraciones no percibían a la Red como una aliada, por lo que obstaculizó por diversos medios su difusión, intervino en su desarrollo con el resquebrajando las relaciones de trabajo con los grupos, situación que complicó la continuidad de la Red, situación de la que se hablará en el siguiente apartado.

6.5 Desenlace de la REC

La desintegración de la REC se debió a diversos factores, entre los principales están: la nula experiencia en la conducción de varios grupos, la débil gestión de las organizaciones más jóvenes, desconocimiento para el manejo de conflictos entre los socios de la Red y desacuerdos en el uso de recursos; sin embargo el de mayor interés se concentró en las negociaciones con las instituciones públicas y privadas, pues afirman que los constantes obstáculos para el desarrollo de la Red causaron cansancio para continuar operando. El desinterés de autoridades municipales en el apoyo para organizaciones comunitarias, recayó en la competencia desleal del gobierno municipal contra las organizaciones.

Como consecuencia, la Red se organizó para abrir un Ki-huic (tianguis) localizado frente a su oficina, se ofrecían los productos, al gobierno de ese entonces, estas acciones no le favorecían, pues permitían poseer el control de los recursos generados por las organizaciones, por lo que organizó su propio mercado con otros grupos comunitarios frente al de la REC, lo que generó una fuerte rivalidad y abandono entre los grupos.

Era un órgano interesante, todos los miércoles formábamos un ki huic, un tianguis ahí en la oficina, todos los miércoles participábamos todos con nuestros productos y ofrecíamos a quien se presentará y ese mercadito empezó a jalar hasta que (...) presidente municipal puso uno y además les pagaba porque asistieran, entonces empezó a tablear lo nuestro ya no nos llegaban tantos visitantes (...) él lo que estableció fue otro tianguis y fue a invitar a nuestros grupos (Grupo 4, entrevista 2017).

Las acciones de la Dirección de Turismo del gobierno municipal no refleja las obligaciones a las que está sujeta esta institución, especialmente en la celebración de convenios con los sectores sociales y la promoción de las MiPyMes (Art. 6). (Reglamento de Turismo del Municipio de Calakmul, 2015). Los convenios se establecían preferentemente con prestadores de servicios turísticos del sector privado, promocionando sus productos o servicios en publicidad a cambio de una remuneración económica, aunque estos no cumplieran los requisitos del manejo responsable de los recursos naturales y culturales (Art. 33) (Reglamento de Turismo del Municipio de Calakmul, 2015).

Sí es un Área Natural Protegida y nosotros estamos trabajando en armonía con los ideales de esa regla de área natural. No nos toman en cuenta para expos, exposiciones, representaciones de un trabajo real de conservación nada. (...) también debería tener dentro de su área natural un espacio donde haya el producto de todos los que estamos trabajando a fin con la reserva (...) y están haciendo un sello colectivo la marca que identifique a Calakmul (...) y nosotros no estamos ahí, hay restauranteros, hay guías de turismo, hay uno,

dos empresarios, los que en verdad están conservando nadie está ahí, aparecen los de billete, los que tienen para pagar (Grupo 3, entrevista 2017).

Los desacuerdos entre la posición que tomaban las instituciones de turismo municipal contra la REC, se contradecía ante los lineamientos del Reglamento de Turismo, debido a que sus acciones no cumplían con lo establecido y castigaban a los grupos que no se mantenían al margen de lo acostumbrado en el país, entre la política y las necesidades del pueblo.

Sin embargo aquí van a rescatar una cosa, de una Área Natural Protegida manejada por unos cuantos y todos los que estamos de verdad incluidos no estamos y que tenemos años de estar con la naturaleza, no nos toman en cuenta, (...) si vienen reuniones a las dependencias de ahí de la Reserva de la Biosfera no nos llaman a que nos conozcan gentes que vienen de otros países, para que de allí salgan, este las cosas que nosotros hacemos lo que realizamos, sino los que llaman a los que tienen dinero, ¡uh a esos sí!, los ves en las reuniones y a uno ni nos pelan (Grupo 3, 2017).

Los responsables de la promoción turística de la región sólo atendían ciertos sectores de la sociedad, las organizaciones comunitarias en su mayoría no estaban instauradas en el Plan Turístico Municipal, por lo que los grupos de la REC se apoyaron en otras dependencias para adquirir recursos e implementarlos en infraestructura, además de invertir en la promoción y difusión, independiente del gobierno. Las necesidades de cada grupo eran evidentes y en las asambleas se hablaban de ellas, con la intención de buscar canales de solución, la participación de las socias y socios de la REC permitían el fortalecimiento y alianzas con los grupos comprometidos en el plan de trabajo de la Red. Entre otros beneficios está el desarrollo de las capacidades de incidencia ante el nivel legislativo local, la cooperación como medio de resistencia entre miembros de la red y habitantes de sus localidades para la defensa del territorio y sus recursos. Así mismo logró involucrar a nuevos grupos para tener diversificación productiva y no caer en el sistema de competencia entre ellos.

La actividad turística en la región de Calakmul divide a los principales actores involucrados, por un lado, se encuentra el modelo de gestión tradicional de las comunidades y por el otro lado un plan de desarrollo económico que deja fuera la organización social e implementa sus mecanismos de trabajo y organización.

6.6 Las mujeres de la REC

La Red se integró por hombres y mujeres dedicadas en su mayoría al trabajo del campo, al menos el 70% la conformaron mujeres, las cuales fueron un agente activo para iniciar la REC. Aunque las mujeres siempre han estado presentes en el trabajo tradicional del campo y participando en el desarrollo de sus comunidades, en Calakmul poco se les ha reconocido su trabajo que realizan en la protección del medio ambiente, sus demandas y organizaciones son poco valoradas como instancias de lucha. Las autoridades ejidales limitan su participación en las asambleas por considerarlas espacios de decisión masculinos, brindan su apoyo a quienes no tratan de modificar sus posiciones de trabajo, sin embargo las mujeres de Calakmul han desarrollado una toma de conciencia e interés por los proyectos comunitarios.

En el siguiente apartado se presentan los resultados de las entrevistas con las socias de los grupos de Las Florecitas de X`canan, Las Amapolas, Las Palomas y Campamento Xa`che, sobre el papel que desempeñan en sus organizaciones y en especial el efecto que tiene en su vida el desarrollo de su empoderamiento personal y colectivo.

6.6.1 Factores impulsores e inhibidores de empoderamiento

En las organizaciones de mujeres su formación se construye a la par de su grupo, debido a que se capacitan para actuar en su entorno de tal manera que incrementen su acceso al poder, durante las entrevistas las mujeres contaron que antes de pertenecer a una organización su vida se sostenía en el hogar, actividad tradicional para las mujeres, algunas de ellas trabajaron temporalmente en una

tortillería, dando clases o vendiendo comida. Trabajos dedicados en la atención o servicio para otros, en ellos aprendieron herramientas de comunicación que más adelante aprovecharían para sus grupos.

Las organizaciones les brindan la experiencia de salir fuera de sus comunidades, que para muchas de ellas resultó una transformación en su autopercepción.

“Yo era una muchacha que era muy penosa, yo le tenía celo a la gente que saludaba a mi mamá, ahorita ya no, poco a poco fui quitándome eso, ya hablo de mi proyecto, ya no tengo pena, es algo que estoy aprovechando y que aprendí aquí” (Nadia, 37 años).

“Cuando salgo a eventos y conozco personas de proyectos diferentes hemos tenido la experiencia de ellas y tomamos un poquito y también no nos desanimamos eso nos motiva salir adelante para nuestro proyecto. (...) Ahora puedo expresarme un poco más como quien dice, si porque si uno está encerrado como que le cuesta platicar con las personas y eso me ha ayudado mucho a mí, de haber salido, de ver más personas más gente, relacionarme con ellas de platicarnos nuestras experiencias que hacemos, donde trabajamos, donde vivimos, todo eso, sí he visto ese cambio. También como quien dice aprender a organizarme en la casa, porque hasta en los cursos nos dicen organizarte como grupo es desde tu hogar, sí tú te organizas en tu casa te aprender a organizar en tu taller (...) agarrar un poquito de todo lo que hemos aprendido nos ayuda mucho” (Susana, 32 años).

El proceso de empoderamiento se presenta diferente para cada mujer, para aquellas que tenían la experiencia de trabajar fuera de casa su percepción ante los cambios que han tenido los perciben desde antes de pertenecer a una organización

“Yo he visto unos cambios brutales en toda mi vida, distinto es muy distinto porque yo me crie acá, fui hija de campesinos, nosotros de niños vivíamos de la agricultura, de la crianza de animales, en la casa se producía mucho huevo,

diario levantábamos 50-100 huevos un montón, teníamos muchas gallinas, mucho pato, muchos animales y maíz y frijol y todo eso que se siembra, entonces nosotros vivíamos de eso, nosotros no sabíamos, sí alguna vez escuchábamos la palabra turismo era para ricos, o sea eso no tenía nada que ver con nosotros y desde luego que me empecé a cambiar al hacer esta actividad, ¡nombre mi vida dio un giro así tremendo! (...) yo no fui a la escuela y de ahí que empecé en el tema meterme y aprender todo esto, aprendí un montón de cosas y estude un montón de cosas que ni esperanza, tú vas a creer que, ni si quiera yo tenía esperanzas de que podía aprender inglés por ejemplo y lo aprendí y ni siquiera me costó tanto como yo creí” (Laura, 47 años).

La experiencia del empoderamiento cada mujer lo vive de forma única, a Susana, que aprendió las actividades tradicionales de su comunidad para ganar dinero, haciendo temporalmente encargos de bordado o cuadros para la miel, salir de su comunidad fue un paso para empoderarse, pues le dio la oportunidad hoy en día de actuar como lideresa de su grupo y en su momento participar en el Consejo de la REC. Para Laura, que tenía más de 20 años trabajando fuera de su comunidad, reconocer sus capacidades de aprendizaje a pesar de los obstáculos de una educación formal, es un factor que impulsa su empoderamiento. Atendiendo el modelo de Rowlands (1997) e Hidalgo (1999), otros factores impulsores que se identificaron en las mujeres es el constante aprendizaje que obtienen a través de su participación en sus grupos, muchas mujeres continuaron sus estudios, hasta obtener su diploma por terminar la educación básica gracias al Programa de Estudios para Adultos (INEA). Así mismo las capacitaciones que han recibido han sido útiles para desarrollar sus actividades de la mejor manera dentro del grupo y las motiva para estudiar otras ramas que sean útiles para su vida, tal es el caso de Cristina, quien ha experimentado el deseo de estudiar derecho, para tener las herramientas y defender sus derechos en el acceso y uso de tierra o para proteger a otras mujeres.

“A mí me gusta la justicia, pero es que también tienes que tener una base para ver si de verdad lo que tú piensas y tu criterio lo es, [estudiar] para que no te jodan el lugar, para hacer justicia yo ahorita quisiera saber todos los derechos para chingarme al Comisario o para fregarme a uno que maltrata a una mujer, o para chingarme a este cabrón que me está engañando (risas)” (Cristina, 54).

La iniciativa de continuar aprendiendo más allá de sus actividades operativas, refleja el autoanálisis y la reflexión de su situación y posición en la que viven como mujeres, principalmente cuando reciben pláticas sobre sus derechos, pues analizan sus historias de vida.

(...) que cosa yo aprendí, que con mi antigua pareja y permitía que pasaría, el maltrato familiar, en los cursos de CDI mayormente es lo básico lo que te enseñan, qué es la violencia intrafamiliar, qué es la violencia psicológica, la violencia sexual, todo y es lo que nos dicen saben que, son mujeres no permitan esto, ¡no permitan esto!, y cayendo en cuenta de lo que yo vivía con mi ex pareja me di cuenta que todo lo que vivía fue pura violencia, desde sexual, hasta psicológica, intrafamiliar, de todo vivía, y es lo que decíamos hace rato: “<lo que no te mata te hace más fuerte>” y es lo que me ha ayudado también, porque después de que tomamos los cursos y me enseñaron de todo, no lo debí haber vivido, ya lo viví, digo cómo fui tan tonta que permití tantas cosas y no me di cuenta, cuando abrí los ojos dije ya basta hasta aquí, ya estuvo, ya no lo voy aguantar, ya no lo voy a soportar. (...) Ahorita con mi pareja que estoy ya no permito nada de eso (Diana, 31 años).

Lo que han aprendido además de servirles de manera personal les permite tener el control de sus vidas, pues comprenden que pueden organizar sus actividades de acuerdo a su tiempo y no cuando sus parejas o familia se lo permitan, para algunas esta decisión resultó en la separación con sus parejas sentimentales, señalan no arrepentirse.

(...) yo a él no le pido permiso, yo soy libre de hacer lo que quiera, mientras yo no haga nada malo, no me puedes prohibir porque yo no soy esclava, le digo

yo voy a costurar a tomar curso, sabes qué, mi amor ya me bañe, ya comí ya bebí ahí ves a la niña (...) no soy de le voy a pedir permiso a mi esposo (Diana, 31 años).

(...) a muchas de nosotras nos ha costado, porque los maridos no nos dejaban, decían que perdíamos el tiempo, no creían y es que no les gusta que una salga, no creen en nosotras y mejor me separé porque lejos de ayudarme me perjudicaba (...) ahora soy más feliz, hago mis cosas sin presiones (Fernanda, 59 años).

Su trabajo en la organización no las sujeta a un horario fijo, por lo que ellas deciden sobre el tiempo que desean dedicarle, la mayoría de las mujeres entrevistadas quieren dedicarle más tiempo al desarrollo de su organización que a las actividades del hogar, sólo una quería dedicar mayor tiempo a su hogar, ya que recientemente se había convertido en madre, y es la socia más joven que se entrevistó, por lo que no se percibió algún proceso de empoderamiento o ha sido más lento que el de sus otras compañeras de mayor edad.

El poder de decisión, el control de sus actividades y el reconocimiento de sus actividades las ha llevado al desarrollo de su autonomía y liderazgo dentro y fuera de sus grupos, obtienen cargos importantes en sus comunidades, algunas de ellas se han formado como promotoras de salud o comunitarias, dando reconocimiento y uso a sus conocimientos, por ejemplo, *(...) el centro de salud vio mi desenvolvimiento con las plantas para la medicina, luego hicimos un jardín botánico a un lado que yo manejaba, porque era la que conocía más (Fernanda, 59 años).* .

En las comunidades rurales la participación de las mujeres en espacios públicos están ausentes, sólo una de ellas ha tenido el cargo de Comisariada por algunos meses, sin embargo lo dejó debido a la presión que ejercían los hombres durante las asambleas, menciona que su experiencia no fue grata pues con quienes trataba terminaban en pleito, así que renunció al cargo pero continuo con ciertas actividades a favor de su comunidad, entre las cuales estaban la gestión del comedor de la escuela, la promoción de educación inicial y daba talleres para la

crianza de infantes. Las demás mujeres, aunque su trabajo y personas están visibilizadas no desean obtener cargos públicos, señalan que son cargos difíciles de llevar por la ideología patriarcal que caracteriza el campesinado.

Por un lado en la comunidad dominan los hombres y no aceptan a las mujeres en cargos, porque la vez que tuvimos la contienda para Comisario Ejidal pasado, yo era para Comisaria, muchos de los hombres no votaron por mí nada más porque yo era mujer y lo dijeron, esa es una de las razones y otra; es que ya ahora sí me lo ofrecieran no tengo tiempo, esa vez fue como un desliz mío quería yo ver y vi por donde está el problema todavía y no me interesó, y de hecho no me interesa porque son cargos muy estresantes (Laura, 47 años).

A pesar de que las mujeres no tienen un nombramiento en sus comunidades, su participación las visibiliza y reconocen su potencial, por lo que en las asambleas comunitarias tienen cierta incidencia en la toma de decisiones y acciones.

El empoderamiento no sólo trascendió en la dimensión personal, sino también en la colectiva, se logró identificar la creación de grupos de apoyo entre las socias, en sus reuniones además de tratar asuntos que competen para el desarrollo de su organización, las mujeres compartían sus pensar, sentido, problemas y deseos hacia sus compañeras, por lo que los espacios de trabajo son para ellas lugares de reflexión y ayuda.

Las mujeres comparten sus experiencias para dar posibles soluciones y desarrollen un estado de conciencia, se sensibilizan cuando alguna compañera tiene una necesidad y no puede participar en las actividades de grupo, es decir, suplen puestos para que no pierda sus beneficios, consideran la situación en la que se encuentran y si les es posible apoyan con recurso económico. Estos además de fortalecer la cohesión de sus grupos ha resultado en crear lazos de amistad o sororidad, entendiéndose, según Lagarde (2006) como la alianza feminista entre mujeres desde una posición política de género para cambiar la vida y el mundo con un sentido justo y libertario, conduce a la búsqueda de relaciones positivas y a la alianza existencial y política. Contribuye con acciones específicas a

la eliminación social de todas las formas de opresión y el apoyo mutuo para lograr el poderío genérico de todas y al empoderamiento vital de cada mujer.

Los factores que impulsan o inhiben el poder para las mujeres no son fijos, pues varían de acuerdo con el contexto y la experiencia personal, es posible identificar los aspectos que obstruyen, en el caso de las mujeres de los grupos de Calakmul giran en torno a la baja construcción de colectividades pues en las comunidades existe competitividad por las actividades económicas y baja cohesión social. En el caso de los grupos y las autoridades locales su política es inestable, al no regular las actividades agentes externos se encargan de impulsar a ciertos grupos y minimizar a otros, como es el caso de los grupos de mujeres.

Este hecho pone en riesgo su existencia, al no tener un respaldo que garantice a las mujeres dar mayores pasos, para Batliwala (1997) esto es común en las organizaciones de mujeres pues tienen enfoques abiertos, se presenta el empoderamiento a través de la concientización y organización, señala que sus grupos son fuertes para los aspectos “blandos”, pero débiles para los aspectos difíciles. El sistema patriarcal se hace presente cuando las mujeres quieren controlar los recursos, los ejidatarios justifican que por tradición son los que deben decidir cómo se usan, y las mujeres al no estar de acuerdo con sus decisiones comienzan un conflicto que las desgasta, pues no sólo se ocupan de esta situación sino también de las actividades de su organización y grupo familiar.

Nos hemos topado con muchos obstáculos desde las autoridades locales, de nuestra comunidad, para que funcione también depende mucho de nuestras autoridades, nunca realmente nos han apoyada nuestra misma gente, que digan hay aquí hay un grupo de mujeres que hacen esto que hacen lo otro, al contrario si nos pudieran desaparecer que bueno para ellos (Fernanda, 59 años).

Actualmente los programas federales promueven un modelo incluyente pero el desempeño de las autoridades obstaculiza el logro de los objetivos para

desarrollar la equidad en los grupos de mujeres y hombres, ya que las estrategias puestas en acción los actores involucrados se desplazan de modos diferentes. En la investigación, puede afirmarse que siete de las once mujeres entrevistadas han iniciado un proceso de empoderamiento, su vida se modifica con la participación en proyectos productivos, los factores impulsores e inhibidores fueron determinantes para analizar el proceso de empoderamiento de las mujeres dentro y fuera de sus organizaciones, sin embargo se recalca que estos factores que son cambiantes a medida que la dinámica social se modifica.

CAPITULO VII. CONCLUSIONES

Los modelos económicos capitalistas impactan en todas las esferas de la vida, producen profundas transformaciones en el ámbito rural y urbano, se requiere adoptar nuevas estrategias y concepciones para mejorar la calidad de vida, que incluyan el incremento de las capacidades, potencialidades, cualidades y conocimientos de quienes hasta ahora son excluidos de los planes de desarrollo, para que efectivamente se contribuya a la equidad social.

Las propuestas alternativas para el desarrollo económico-social de la población, cada vez más indagan en las actividades humanas, tal es el caso del turismo junto con sus modalidades alternativas (turismo rural, ecoturismo, turismo cultural, turismo comunitario, etcétera). Es una de las estrategias que actualmente se utiliza para el desarrollo rural, por ello, en esta investigación se aportan elementos para analizar y discutir el modelo de TRC como herramienta para el empoderamiento de las mujeres y sus organizaciones, a través del estudio de caso de la Red Ecoturística de Calakmul. Se analizaron distintas variables del modelo aplicado en las organizaciones de la red, tales como antecedentes históricos y organizacionales, alianzas, conflictos y los factores obtenidos para las socias que impulsen o inhiben su empoderamiento con el apoyo de los modelos de Rowlands (1997) e Hidalgo (1999).

Considerando la hipótesis de que el modelo de TRC es la propuesta de desarrollo que incluye características con mayor equidad social y ambiental dentro de la actividad turística en las zonas rurales. La percepción que se tiene del turismo en Calakmul, difiere entre los diversos actores involucrados en la actividad turística, los grupos que se han organizado de manera autónoma tienen la concepción del Modelo de Turismo Comunitario, es decir, sus objetivos van encaminados hacia el mismo fin, aunque dentro de los mismos grupos aún se apuesta por la equidad ambiental antes que la social, esto no quiere decir que discriminen el trabajo de las mujeres, pues son vistas como agentes activos que desempeñan de igual forma el trabajo respecto a los hombres. Se requiere para recibir financiamiento en

los grupos contar con un número determinado de integrantes, por lo que se acercan a sus familiares directos o familiares políticos a participar en ellos, esto brinda una mayor confiabilidad en las acciones y tareas de los integrantes a tal grado que garantiza o los compromete que las actividades se realicen.

La aplicación del modelo incluyente del TRC, en la teoría implica a mayor grado el desarrollo humano, por la situación en la que se encuentra el entorno de la selva de Calakmul, su objetivo del modelo se dirige en primera instancia en la protección de los recursos. Los grupos implicados en el TRC, deben de tener una gestión sustentable, su aplicación ofrece a la población de la región el control de sus recursos naturales y culturales, para el caso del turismo este se encuentra aún en negociación con las autoridades locales y estatales. Los grupos pioneros en la actividad turística poseen los conocimientos para su gestión, sin embargo se les obstaculiza su implementación por lo que buscan fuera de la región mayores oportunidades. Las autoridades locales deben permitirse un dialogo con los grupos, pues han delegado esa responsabilidad a agentes externos que sólo impulsan ciertas comunidades, llevando al desequilibrio y tensión social, para ello es necesario que ocupen los puestos en el gobierno con personal capacitado en la materia y con conocimiento de las necesidades de la región. El objetivo en identificar las características del modelo de TRC en la gestión de los recursos sociales y ambientales se cumplió parcialmente, pues de las distintas variables que se plasmaron en el marco teórico, sólo algunas se cumplieron en el contexto de la REC.

Retomando una de las hipótesis, se afirma que, el Plan Nacional de Desarrollo Turístico (2012-2018) adopta estrategias viables para la equidad social garantizando las mismas oportunidades para mujeres y hombres en las comunidades rurales. Las políticas en materia turística adoptan enfoques en materia de género, cumplen con ello los acuerdos con el Estado sobre la equidad entre mujeres y hombres, políticas que se distribuyen uniformemente en los planes estatales y municipales, sí bien desde el mayor órgano que representa a la actividad turística, SECTUR, ha implementado medidas para involucrar a mujeres

en la actividad turística, la realidad en los grupos es que, perciben apoyos de otras instancias que no corresponden a la dirección o consejo de turismo, el plan de acción que tiene el gobierno de Calakmul para incluir a las mujeres hace referencia a su capacitación en la materia de lo servicial.

Las capacitaciones tratan sobre la atención al turista, acuden en su mayoría mujeres, aunque se otorgan para la población en general. La dirección de turismo no ofrece enseñanzas que fortalezcan la identidad, de ella sólo la ocupan como producto de marketing, puesto que hay mujeres indígenas en los grupos. La identidad étnica no sólo les ha permitido se les facilite la apertura de apoyos económicos, también se utiliza como medio de atracción para recibir al turismo en sus comunidades.

Las acciones de la REC, estaban dirigidas a impulsar las oportunidades equitativamente entre las mujeres y hombres, a pesar de que existían grupos conformados de hombres, mujeres o mixtos, las actividades que realizaban no eran propias de un solo género, pues cualquiera podría hacerlas. Fue decisión propia de elegir qué actividad deseaban realizar cada grupo y persona, en algunos casos continuaron con actividades impuestas socialmente hacia un género, por ejemplo los bordados y la costura artesanal, que son elementos culturales que puede aprovecharse para la oferta turística de la región, en otros casos las mujeres se adentraron en tareas que tradicionalmente se han asignado para los hombres, por ejemplo, las actividades agrícolas. La operación de la Red no se vinculó con las políticas del municipio, crearon su propio sistema de organización, sólo cumplieron con ciertos requisitos para su funcionamiento.

El TRC impulsa a las organizaciones a la obtención económica y sobre todo a un desarrollo humano, tal es el caso del empoderamiento colectivo y personal, siendo las primeras beneficiadas las mujeres, pues al incorporarse a espacios de aprendizaje logran cambios importantes en su vida que se transmiten a otras generaciones. La tercera hipótesis, sobre el empoderamiento de las mujeres, se confirma, las mujeres que colaboran en las organizaciones comunitarias desarrollan capacidades y habilidades que las conduce a este proceso. Su

incorporación en grupos, además de brindarles un trabajo remunerado, satisfacen las necesidades estratégicas, al desarrollar habilidades y capacidades de negociación, administración, finanzas, liderazgo, autonomía y libertad en uso de su tiempo.

La asistencia a las capacitaciones les permite a las mujeres ampliar y desarrollar sus conocimientos en áreas concretas para la ejecución de cargos, aunque la educación continua que reciben se adecua a las demandas del grupo también dan uso de esta para su vida personal. Su visión en el campo de la administración se amplía, hacen análisis de sus necesidades y gestionan con mayor conciencia sus recursos con miras hacia el futuro. Las mujeres lideresas y socias en sus organizaciones han desarrollado procesos de empoderamiento a partir de su participación en espacios colectivos, donde sus acciones dan soporte a su persona, familia y comunidad.

Es necesario entender que su proceso de empoderamiento se afirma desde su contexto como mujeres indígenas y campesinas, ya que en últimos discursos del feminismo comunitario y el pensamiento latinoamericano, el concepto de empoderamiento en las comunidades ha resultado no ser del todo bienvenido pues, mencionan que en lugar de ser consideradas empoderadas, sean entendidas como unas humanas en procesos íntimos, personales y comunitarios.

Por ello se entiende que el proceso de empoderamiento no es cuestión sólo de mujeres, en el proceso influyen las transformaciones humanas y las relaciones sociales. Las mujeres amplían las relaciones y el territorio de poder de decisión, en sus hogares, pareja, grupo y comunidad a la que pertenecen. En sus hogares las mujeres experimentan la renegociación para la toma de decisiones, lo que requiere una sensibilización y toma de conciencia de los familiares. Principalmente comparten su postura con la pareja y en el caso de tener hijas, las mujeres las orientan en el tema. Para algunas tomar decisiones que beneficiasen a su persona implicó terminar su relación, pues el deseo de tener el control de su vida era más fuerte que tener a una pareja dominante, esta acción las llevo al empoderamiento.

Por lo tanto la hipótesis como uno de los objetivos particulares se lograron alcanzar.

El proceso de empoderamiento de las mujeres de Calakmul pretende modificar los medios de dominación en las actividades económicas de la región y en el uso de los recursos de la selva. Se presenta de abajo hacia arriba (GED), aunque los programas federales planten en su discurso otorgar poder a las mujeres, son ellas quienes lo desarrollan con o sin programas, esto es visible en sus acciones de lucha por su territorio (se hace referencia al caso de las mujeres que disputan su parcela, protegen sus hectáreas y se abren nuevos territorios para la venta). Son diferentes los eventos en los que se manifestaron los procesos, aunque ellas no lo notasen en sus actividades que ahora son cotidianas, el asistir a un curso, terminar sus estudios básicos o participar para un bien en su comunidad, hace inicio de su proceso. En la dimensión colectiva se presenta al obtener las experiencias y el apoyo de sus compañeras, potencializó su autoconfianza.

El aprovechamiento de los conocimientos de mujeres sobre los recursos naturales, son atendidos por una minoría con intereses particulares, es decir, para ellas sus conocimientos en los recursos naturales y culturales son utilizados para resolver problemas relacionados, en su momento quienes se encuentran involucrados saben aprovechar estos saberes para obtener un beneficio, en el caso de agentes externos un interés económico para potencializar el flujo turístico, en cambio para ciertos grupos comunitarios satisfacen las necesidades básicas (alimentación y salud). En cuanto al reconocimiento del resto de la población, las aportaciones de las mujeres tienen un fin que se aplica en espacios privados y beneficios a corto plazo, pues no aceptan que sus conocimientos se utilicen como alternativas de trabajo. Las autoridades imponen tradiciones culturales que contienen cargas patriarcales y capitalistas, aplicándolos a los sistemas económicos de la región, excluyen saberes y técnicas que no cumplen con lo tradicional. De esta forma verifica la hipótesis del conocimiento local sobre la gestión de los recursos naturales que poseen los hombres, ellos tienen más reconocimiento social que el que tienen las mujeres.

Finalmente, por un lado, las mujeres que integran las organizaciones familiares o comunitarias dirigen la mayoría de sus actividades a las tareas asignadas como femeninas, ya sea realizando tareas textiles, de cuidados, cocina y/o limpieza, dedicadas para el desarrollo de su familia y comunidad. Por el otro, las mujeres se abren camino en nuevos espacios públicos, desarrollan tomas de conciencia de su posición y condición y apelan actos que consideran injustos.

En el caso del turismo rural comunitario, para que funcione plenamente en las comunidades requiere de una promoción o facilidad de las autoridades, para aprovechar su pleno desarrollo y las bondades que puedan surgir con su correcta aplicación. Mientras que en la creación de Redes facilitó la constitución de los grupos, además de impulsar otras actividades de acuerdo a sus intereses. Cabe señalar que la regulación institucional local en las actividades económicas de la región juega un papel importante en el desarrollo de los grupos, sin ésta, tienden a surgir mayores posibilidades de competencia, no sólo entre los nuevos grupos, también con las propias instituciones.

Las alternativas de desarrollo que se presentan para las comunidades rurales cada vez más son aceptadas por el gobierno y la sociedad, la propuesta de la sustentabilidad para combatir los efectos de los modelos económicos tradicionales cobra mayor fuerza con una sociedad consciente de su realidad. La activa participación de la población para regular las actividades económicas fortalece la identidad de la sociedad, es importante el trabajo en conjunto con el gobierno y las comunidades para que la economía progrese.

Los habitantes de Calakmul se encuentran informados de la dinámica trabajo que existe, esta información la reciben a partir de las derivadas capacitaciones que dan las instancias públicas y privadas, en el caso del turismo cierto número de población se encuentra organizada para implementar la actividad en sus comunidades, la modalidad por la que apuesta el gobierno local trata sobre las actividades ecoturísticas, sus políticas se dirigen en el asistencialismo y la comunidades a modo receptoras de recursos. En los casos que se presentan

grupos autónomos organizados, son excluidos de los planes de desarrollo pues la ideología que estos promueven coloca en jaque el poder de las autoridades.

La oferta del modelo de TRC en Calakmul es manejada por un mínimo de grupos familiares, para implementarlo hacia otros se necesita diálogo y negociación con las autoridades correspondientes para minimizar las brechas y permita que los grupos tengan el poder y el control de los recursos naturales, sociales y turísticos. En la Figura 23 se muestran los principales obstáculos y beneficios analizados de la REC. La región de Calakmul se encuentra lejos de adoptar el modelo de TRC, a pesar que se presenta niveles de cohesión social entre las comunidades, mientras la intervención del gobierno no equilibre el poder, puede persistir el sentido de comunidad más no en un concepto integrado.

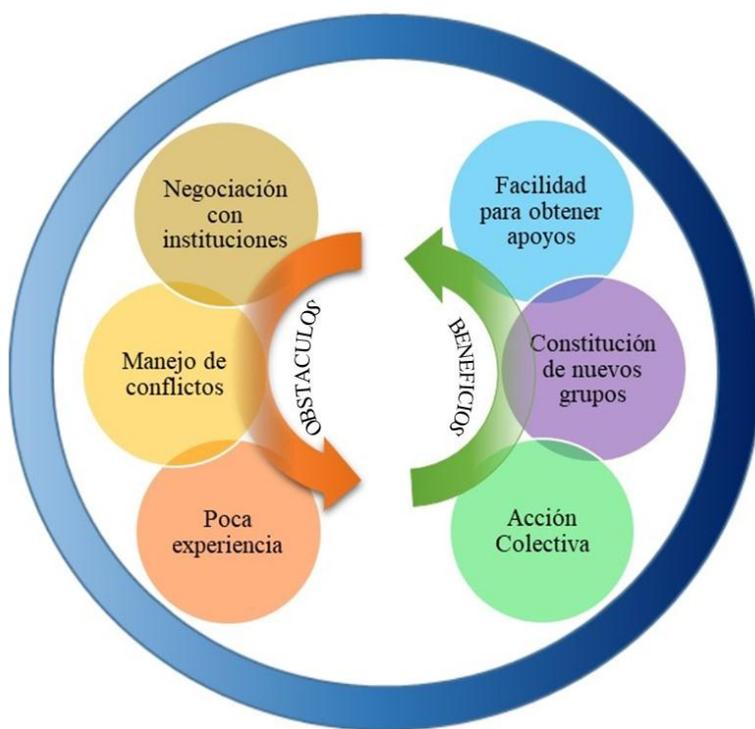


Figura 23. “Análisis de la REC”

Fuente: Elaboración propia con base a trabajo de campo 2017

BIBLIOGRAFIA

- Acosta, A. (2012). El buen vivir en la senda del posdesarrollo. En M. (G, *Renunciar al bien común. Extractivismo y (pos)desarrollo en América Latina*. Buenos Aires: Mardulce. pp 283-305.
- Agencia Canadiense de Desarrollo Internacional (ACDI). (1996). Guía para utilizar los indicadores de género, Servicio Nacional de la Mujer, Santiago de Chile (traducción 1998), Canadá.
- Albet, A. & Benejam P.(2000) Una geografía humana renovada: Lugares y regiones en un mundo global. España: Universidad Autònoma de Barcelona, Institut de Ciències de l'Educació y Vicens Vives.
- Álvarez, S. (2001). "El boom de organizaciones feministas no gubernamentales en América Latina". En *Género, feminismo y masculinidad en América Latina* (1a. Edición ed.), El Salvador: Heinrich Böll. pp 51-84.
- Andrés. J.L. (2000). Aportaciones básicas del Turismo al Desarrollo Rural. En *Cuadernos de turismo*. N° 6. Universidad de Murcia, España. pp. 45-59.
- Araujo, R. (2014). Programa Municipal de Desarrollo de Gran Visión para el Municipio de Calakmul, Campeche (2013-2040). Programa Selva Maya. Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Recuperado de: <http://selvamaya.info/wp-content/uploads/2016/06/Programa-Municipal-de-Desarrollo-de-Gran-Visi%C3%B3n-para-el-Municipio-de-Calakmul-Campeche-2013.2040.pdf>
- Barkin, D. (1998). Nuevas estrategias para el desarrollo rural sostenible: participación popular, autosuficiencia alimentaria y regeneración ambiental. En D. Barkin, *Riqueza, pobreza y desarrollo sustentable* México: Jus y Centro de Ecología y Desarrollo. pp 25-46.
- Barrera, E. (2002). El turismo rural en Latinoamérica. TURNET. Universidad del País Vasco. Departamento de Economía Financiera III. Curso de Gestión de Empresas y Proyectos de Turismo Rural.
- Barrera, E. & Muratore, N. (2002). Casos y experiencias de turismo rural. Turismo rural en Latinoamérica. Curso de gestión de empresas y proyectos de turismo rural. Recuperado de: https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/turismo_rural_en_america_latina_2003.pdf

- Bartra, E. (2002). Reflexiones metodológicas. en E. Bartra, *Debates en torno a una metodología feminista* (compiladora). Universidad Autónoma Metropolitana. México, pp. 151-158.
- Batliwala, S. (1993). Empoderamiento de las mujeres en Asia del Sur. Conceptos y prácticas, Departamento de Educación de Adultos del Pacífico Asiático del Sur/fao, J. Bain (trad.)
- (1997). El significado del empoderamiento de las mujeres: Nuevos conceptos desde la acción. En M. León, *Poder y empoderamiento de las mujeres*. Santa Fe de Bogotá: T/M Editores. pp. 187-211.
- Bennett, N., Harvey, R., Koster, R. & Isabel Budke. (2012). A Capital Assets Framework for Appraising and Building Capacity for Tourism Development in *Aboriginal Protected Area Gateway Communities*. *Tourism Management*, 33 (4), pp. 752-766.
- Bernal. C. (2010). Metodología de la investigación. Pearson Educación, 3ra. Edición. Colombia, pp. 2-18.
- Blanco, M. & Riveros, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. en *Revista Estudios Agrarios*, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, San José. Costa Rica. México, pp. 117-125.
- Bolles, A. (1997). Women as a Category of Analysis in Scholarship on Tourism: Jamaican Women and Tourism Employment». En Erve Chambers (ed.). *Tourism and Culture: an Applied Perspective*. Albany: State University of New York, pp. 77-92.
- Bourdieu, P. (1984) *Distinction: A social critique of the judgment of taste*. Routledge, London,
- Briceño, J., & Álvarez de Flores, R. (2006). Modelos de desarrollo y estrategias de integración de América Latina: Una revisión crítica. *Cuadernos Sobre Relaciones Internacionales, Regionalismos y Desarrollo*, 1(1), pp 63-84.
- Bringas, N. & Ojeda, L. (2000). El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas?. En *Economía, Sociedad y Territorio*. Vol. II. Núm. 7. Colegio Mexiquense A. C. México. pp. 373-403.
- Bringas, N. & González, I. (2004). El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local en dos comunidades indígenas de Baja California. en *Economía, Sociedad y Territorio*, vol. IV, El Colegio Mexiquense, A.C., México. Núm. 15, pp. 551-590.
- Carrasco, R. (1996). Calakmul, Campeche. Arqueología de una "superpotencia". *Arqueología Mexicana*. No 18, pp. 46-51.

- Ceceña, A. (2014). Del desarrollo al "Vivir bien": la subversión epistémica. Colección de libros Problemas del Desarrollo. En A. G. (coord.), *Del "vivir bien" al "buen vivir" entre la economía feminista, filantropía y la migración: hacia la búsqueda de alternativas*. México: Colección de libros de la Revista Problemas del Desarrollo Universidad Autónoma de México Instituto de Investigaciones Económicas, pp. 11-21.
- Chávez, R., Andrade, E., Espinoza, R. & Miguel Navarro. (2010). Turismo Comunitario en México. Distintas visiones ante problemas comunes. Universidad de Guadalajara. México.
- CODESPA Fundación (2011). Modelo de gestión del turismo rural comunitario de CODESPA. Una experiencia regional andina. Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo-desco, Perú. Recuperado de: <http://www.bibliotecavirtual.info/wp-content/uploads/2013/02/modelo-gestion-turismo-rural-comunitario-codespa.pdf>
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) (2010). Reserva de la Biosfera Calakmul. Fondo Mexicano para la Conservación de la Naturaleza, A.C. M. G. Rodolfo Ruiz (comp). pp. 7-15.
- Dachary, A. & Arnaiz, S. (2004). Globalización y Turismo ¿Dos caras de una misma moneda?. en *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Vol 13. pp. 303-315.
- De Sousa, J. (2004). Un epitafio para la "idea de desarrollo" por organizar la hipocresía y legitimar la injusticia. Ensayo, San José. Obtenido de <http://www.apse.or.cr/webapse/pedago/enint/souza07.pdf>
- Díaz, J., García, G., Castillo, O. & I. March. (2001). Uso del suelo y transformación de selvas en un ejido de la Reserva de la Biosfera Calakmul, Campeche, México. *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, Universidad Autónoma de México*. Núm. 44, pp. 39-53.
- Ericson, J. & Mass, R. (1998) La dinámica poblacional en los ejidos alrededor de la Reserva de la Biosfera de Calakmul, Pronatura, Península de Yucatán, World Wildlife Fund, Universidad de Michigan, México, 1998, pp. 7–8
- Escobar, A. (1998). La invención del Tercer Mundo (Primera Edición en Inglés 1996 ed.). Santa Fe , Bogota: Norma S. A.
- (2005). El "postdesarrollo" como concepto y práctica social. En D. M. (coord.), *Políticas de economía, ambiente y sociedad en tiempos de globalización*. Caracas: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Central de Venezuela, pp. 17-31.

- (2014). Sentipensar con la tierra. Nuevas lecturas sobre desarrollo, territorio y diferencia. Medallin: UNAULA.
- Espinosa, G. (2006). Feminismo Popular. Cuatro Vertientes del Feminismo en México. Diversidad de Rutas y cruce de caminos. México: Tesis para obtener el grado de Doctora en Antropología INAH. pp 99-125 y 237-253.
- (2009). "Feminismo indígena", en Cuatro Vertientes del Feminismo en México. Diversidad de rutas y cruce de caminos. Colección Teoría y Análisis. Universidad Autónoma Metropolitana. pp. 231-283.
- Estenssoro, F. (2015). EL Ecodesarrollo como concepto precursor del desarrollo sustentable y su influencia en América Latina. *UNIVERSUM*, 30(1), pp 81-99.
- Fernández, L. (2012). Género y ciencia: entre la tradición y la transgresión. En Norma Blazquez Graf, Fátima Flores Palacios, Maribel Ríos Everardo (coordinadoras) *Investigación feminista: epistemología, metodología y representaciones sociales*. México: UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades: Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias : Facultad de Psicología, pp. 79-110.
- Fernández, M. & Martínez, L. (2010). Participación de las mujeres en las empresas turísticas privadas y comunitarias de Bahías de Huatulco, México. ¿Hacia un cambio en el rol de género?. Cuadernos de turismo, España, núm. 26, pp. 129-151.
- Figuroa, M. (2011). Empoderamiento individual y colectivo de mujeres artesanas en Puebla "SIUAMEJ". Puebla, México: Colegio de Postgraduados Puebla.
- Flores, F. (2012). Representación social y género: Una relación de sentido común. En Norma Blazquez Graf, Fátima Flores Palacios, Maribel Ríos Everardo (coordinadoras) *Investigación feminista: epistemología, metodología y representaciones sociales*. México: UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades: Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias : Facultad de Psicología, pp. 339-358.
- Flores e Silva, Y., Borborema C., F. y Angelo Christoffoli (2016) Turismo rural comunitario. Gestión familiar y estrategias de consolidación en el estado de Santa Catarina (Brasil). en Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 25, núm. 4, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos Buenos Aires, Argentina, pp. 576-596.
- Flores, A. & Espejel, A. (2013). Género y desarrollo. Problemas de la población I. Colección: Estudios de Género y Desarrollo. México. Universidad Autónoma de Tlaxcala, pp. 9.14.

- Foladori, G. (2002). Avances y límites de la sustentabilidad social. *Economía, Sociedad y Territorio*, 3(12), pp 121-137.
- Freiría, G. (2005). El turismo rural en la alternativa agraria iberoamericana. En César, A., J. Orozco y S. Arniz, (Eds.). *Desarrollo rural y turismo*. México: Universidad de Guadalajara, pp. 23-30.
- García de Fuentes, A., Jouault, S. & D. Romero (Coord). (2015). Atlas de turismo alternativo en la península de Yucatán. Centro de Investigaciones y Estudios Avanzados del IPN-Unidad Mérida. Facultad de ciencias antropológicas. Universidad Autónoma de Yucatán. Pp 21-42.
- Gasca, J., López, G., Palomino, B. & Mathus, M. (2010). La gestión comunitaria de los recursos naturales y ecoturísticos de la Sierra Norte de Oaxaca. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Investigaciones Económicas/Academia Mexicana de Investigación Turística.
- Gascón. J. (2011). Turismo rural comunitario y diferenciación campesina. Consideraciones a partir de un caso andino. en *Mundo Agrario*, vol. 11, nº 22, Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Centro de Historia Argentina y Americana.
- Gascón, J. & Ojeda, D. (2014). Turistas y campesinado. El turismo como vector de cambio de las economías campesinas en la era de la globalización. Foro de Turismo Responsable, Asociación Canaria de Antropología. PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, pp. 7-14.
- González, M. Álvarez, J. & R. Melgoza. (2014). Enfoques epistemológicos para el análisis integrado de la triada: Modelos de Desarrollo Turístico Sostenible - Medio Ambiente- Gestión de Impactos. En *Innovación, Cultura y Desarrollo en Hispanoamérica*. A. Pérez. N. Castillo, A. Salas (Coord.). Universidad Autónoma de Chihuahua. Facultad de Ciencias Sociales y Políticas. México
- Guereña, A. (2004): Fortalecimiento Institucional de las Organizaciones Socias del Programa de Pequeñas Donaciones. Recuperado de: <http://www.nu.or.cr/gef/articulos2004.htm> (10-01-2006).
- Guimarães, R. (1994). El desarrollo sustentable: ¿propuesta alternativa o retórica neoliberal? *Eure*, 20(61), pp 41-56.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptasia, M. P. (2010) Metodología de la investigación., 5ª Edición. McGraw-Hill, México. pp. 24-31.
- Hernández, R. (2011). Movimiento de mujeres indígenas: Re-pensando los derechos desde la diversidad. En G. Espinosa, & A. Lau, *Un fantasma recorre el siglo: luchas feministas en México 1910-2010*. México: Universidad Autónoma Metropolitana, pp. 309-332.

- Herrera, F. (2013). Enfoques y políticas de desarrollo rural en México Una revisión de su construcción institucional. *Gestión y Política Pública*, XXII(1), pp. 131-159.
- Hidalgo, N. (1999). El Proceso de Empoderamiento de Mujeres Indígenas Organizadas desde una Perspectiva de Género. En: Estudios Agrarios. Revista de la Procuraduría Agraria. Año. 7. Núm. 17. Nueva Epoca. Mayo-Agosto del 2001. Secretaría de la Reforma Agraria. México, D. F., pp. 125-164.
- Ibañez, R. & Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo. en Medio ambiente y política turística en México. A. Ivanova y R. Ibañez(coordinadoras) *Tomo I Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico*,. México, SEMARNAT, INE y AMIT, Universidad Autónoma de Baja California Sur. pp 17-34.
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) (2016) Sistema Institucional Estadística de Visitantes. Periodo 2016. Recuperado de: <http://www.estadisticas.inah.gob.mx/>
- Instituto Nacional de Ecología (INE) (1999). Programa de Manejo de la Reserva de la Biosfera Calakmul. México. Recuperado de: <http://www.paot.mx/centro/ine-semarnat/anp/AN08.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) (2000) XII Censo General de Población y Vivienda. Las mujeres en campeche. Recuperado de: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/76/702825497965/702825497965_3.pdf
- (2001). Cuaderno Estadístico Municipal Calakmul. Recuperado de: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/2104/702825934378/702825934378.pdf
- (2010). Consultado 20-09-2017, Censo de Población y Vivienda 2010. Recuperado de: <http://www.microrregiones.gob.mx/zap/datGenerales.aspx?entra=zap&ent=04&mun=010>
- Ivars, J. (2000). Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. En Investigaciones geográficas. nº 23, Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Geografía. pp. 59-88.

- Jaime, V., Casas, C. & Amparo Soler (2011). Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del Valle y Cañón de Colca. Perú. Gest. tur. No. 15, pp 01-20.
- Jenkins, C. (1994). Estrategias del Desarrollo. en Desarrollo de Destinos Turísticos. Editorial Diana, México.
- Juárez, J. y B. Ramírez (2007), El turismo rural como complemento al desarrollo territorial rural en zonas indígenas de México. Scripta Nova, Universidad de Barcelona, 1 de abril de 2007, vol. XI, núm. 236 Recuperado de: <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-236.htm>.
- Kabeer, N. (1998). Realidades trastocadas. Las jerarquías de género en el pensamiento del desarrollo. México: Universidad Autónoma de México. PUEG, PAIDOS.
- Kalita, S. (2010). A journey of empowering a community for self reliance: Endogenous tourism project in Sualkuchi, Assam, India. Field Actions Science Report 4(1): pp 45-58.
- Laborde, Javier. (2004) Los habitantes, en Los Tuxtlas. El paisaje de la tierra. S. Editores S. Guevara, J. Laborde y Graciela Sánchez. Instituto de Ecología A.C. Unión Europea, pp. 61-78.
- Lagarde, M. y De los Ríos (2006). Pactos entre mujeres. Sororidad. Aportes para el debate. pp 123-135. recuperado de:
- Leff, E. (1994). Ecología y capital. Racionalidad ambiental, democracia participativa y desarrollo sustentable. México: Siglo XXI Universidad Nacional Autónoma de México .
- León, M. (1997). El empoderamiento en la teoría y práctica del feminismo. En M. León, *Poder y empoderamiento de las mujeres* . Bogotá: Tercer Mundo S. A.
- (2008). Después del 'desarrollo': el 'buen vivir' y las perspectivas feministas para otro modelo en América Latina. *Umbral Revista del Postgrado en Ciencias del Desarrollo*(18), pp 35-44.
- (2012). Economía Solidaria y Buen Vivir. Nuevos enfoques para una nueva economía. En *Sostenibilidad de la vida*. Aportaciones desde la economía solidaria feminista y ecológica. Proyecto Fiare –Banca Ética–, pp 45-54.
- (2016) Conocimientos para el Buen Vivir. Editorial FEDAEPS, Colombia, pp. 5, 137-140.

- Luna, L. G. (1990). Los movimientos de mujeres en América Latina o hacia una nueva interpretación de la participación política . *Ponencia presentada en el IV Encuentro de Latinoamericanistas Españoles*. Salamanca.
- (1993). Feminismo: Encuentro y diversidad en organizaciones de mujeres Latinoamericanas 1985-1990. *Ponencia presentada en el V Congreso Internacional e Interdisciplinario de la Mujer*.
- Maihold, G., & Urquidi, V. (1990). Diálogo con Nuestro futuro común: perspectivas Latinoamericanas del Informe Brundtland. Caracas : Fundación Friedrich Ebert-México .
- Maldonado, C. (2005) Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario, REDTURS. 1ª edición. Ginebra, Suiza.
- Martínez, B. (1999). Género, empoderamiento y sustentabilidad en organizaciones de mujeres rurales. El caso de la Maseualsiuamej Mosenyolchicauanij de Cuetzalan, Puebla. *México*. Puebla: Colegio de Postgraduados Puebla.
- (2000). Género, empoderamiento y sustentabilidad: una experiencia de Microempresa artesanal de mujeres indígenas (1a. Edición ed.). México: GIMTRAP.
- Martínez, M. (1996). Comportamiento humano: nuevos métodos de investigación, 2ª edic. México: Trillas.
- Martinez, B., Zapata, E., Alberti, P. Sánchez, M. y Al. (2003). Empoderamiento y construcción de sustentabilidad en organizaciones de mujeres indígenas: La Masehualsiuamej Mosenyolchicauanij, en Cuetzalan, Puebla. En: Beatriz Martínez y Emma Zapata Martelo (Coordinadoras). Espacios múltiples, horas interminables: quehaceres de mujeres. Guanajuato: Instituto de la Mujer Guanajuatense, 2003. pp. 87-190.
- Max-Neef, M. (1996). Desarrollo a escala humana una opción para el futuro. Upsala, Suecia: CEPAUR, Fundación Dag Hammarskjöld,
- Mohanty, C. (1991). Under Western Eyes. Feminist Scholarship and Colonial Discourses. En A. R. Chandra Mohanty, *Third World Women and the Politics of Feminism*. Bloomington: Indiana University Press. pp. 333-358.
- Molyneux, M. (1985). *Mobilization without Emancipation? Women's Interests, the State, and Revolution in Nicaragua*. *Feminist Studies*, 11:2, pp.227-254.
- (2003). Análisis de los movimientos de mujeres. En M. Molyneux, *Movimientos de mujeres en América Latina. Estudio teórico comparado* (C.

- Jaqueline, Trad., 1a. edición ed., Ediciones Cátedra Universitat de Valencia. Instituto de la Mujer. pp. 217-228.
- Monje, C. (2011) Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía Didáctica. Universidad Surcolombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. pp. 149-164.
- Monterroso, N. (2011). La insustentabilidad del turismo sustentable. En: Arroyo Alejandro Jesús e Isabel Corvera Valenzuela (Comp.) Desarrollo insostenible Gobernanza, agua y turismo. México. Universidad de Guadalajara. pp. 277-294.
- Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística. *Gestión Turística*, 11, 101-11. Recuperado de: [Rehttps://doi.org/10.4206/gest.tur.2009.n11-06](https://doi.org/10.4206/gest.tur.2009.n11-06). Consultado:
- Moreno, D. (2014). El camino del turismo con igualdad. El caso de Cartagena de Indias, Colombia. en *Memorias, Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe*, núm. 23. Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia, pp. 26-51.
- Moser, C. (1991). La planificación de género en el Tercer Mundo: enfrentando las necesidades prácticas y estratégicas de género. En V. Guzmán, P. Prtacarrero, & V. V. (comp.), *Una nueva lectura: género en el desarrollo*. Lima: Flora Tristán. pp. 55-124.
- Mota, L., y Sandoval E. (2016). La falacia del desarrollo sustentable, un análisis desde la teoría decolonial. *Iberoamérica Social: revista-red estudios sociales*, VI, pp. 89-104.
- Murúa, L. (1998). Análisis conceptual sobre género y desarrollo. *Red Gestión de Recursos Naturales, Segunda época*(12), pp. 27-31.
- Munarriz, B. (1992) Técnicas y métodos en investigación cualitativa. Metodología educativa. Abalde, P.E. y Muñoz, C.M. Universidad de Coruña, España, pp. 101-116.
- Nel-Lo, M. (2008) Organización y características del turismo rural comunitario en Costa Rica. en *Anales de Geografía*, vol. 28, núm. 2, pp. 167-188.
- Observatorio del Sector Social de la Economía (OSSE) (2016). Florecitas de Xcanan, productos de belleza e higiene personal. Video Youtube. Recuperado de:

- Observatorio de Violencia Social y de Género en Campeche (OVSyG) (2011). Municipio de Calakmul. Recuperado de: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/160133/2011_OVSyG_Campeche_4.pdf. Consultado: 15 de agosto 2017.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2002). Turismo sostenible “Estado, comunidad y empresa frente al mercado: El caso de Ecuador”. Perú, pp. 9-65.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2002) Contribuciones de la organización Mundial del Turismo a la Cumbre Mundial el Desarrollo Sostenible, Johannesburgo. Recuperado de: http://www.unida.org.ar/Bibliografia/documentos/Desarrollo_Sustentable/GST/modulo4/WTO-contributions-esp.pdf.
- Organización Mundial del Turismo (OMT) (2004): Turismo y atenuación de la pobreza. Recomendaciones para la acción. OMT, Madrid. ISBN: 92-844-0715-1.
- Organización Mundial de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultural. (UNESCO) (2004). Convención para la protección del patrimonio mundial cultural y natural. 28 sesión del Comité del Patrimonio que se desarrolló en Suzhou, China. Recuperado de: <https://whc.unesco.org/archive/2004/whc04-28com-16es.pdf>
- (2017). Reservas de biosferas. Recuperado de: <http://www.unesco.org/new/es/natural-sciences/environment/ecological-sciences/biosphere-reserves/>. Consultado: 10 de julio 2018.
- Ornelas, J. (2014). Reflexiones sobre la Teoría del Desarrollo. En M. I. Castillo Ramos, J. Ornelas Delgado, & C. Hernández Cortes, *El Desarrollo: Crítica de las concepciones dominantes*. Tlaxcala: Ediciones de Educación y Cultura. pp. 25-63.
- Orozco, P. (1992). Bahías de Huatulco Reseña de la reubicación. en *Alteridades*. 2(4). Universidad Autónoma de México, División de Ciencias Sociales y Humanidades, Departamento de Antropología. pp. 95-99.
- Osorio, M. (2010) Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna. en *Covergencia*. Revista de Ciencias Sociales. Universidad Autónoma del Estado de México. Vol 17 (52). pp 235-259.

- Paredes, J. (2010) *Hilando fino desde el feminismo comunitario*. La Paz: CEDEC y Mujeres Creando Comunidad (3a. edición).
- Pérez, E., y Farah, M. (2002). Los modelos de desarrollo y las funciones del medio rural en Colombia. *Cuadernos de Desarrollo Rural*(49), 9-27. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11704902>.
- Pérez, M., & Vázquez, V. (2009). Familia y empoderamiento femenino: ingresos, trabajo doméstico y libertad de movimiento de mujeres chontales de Nacajuca Tabasco. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*(50), pp. 187-218.
- Pérez, E. (2001) *El Proceso de Empoderamiento de Mujeres Indígenas Organizadas desde una Perspectiva de Género*. En: Estudios Agrarios. Revista de la Procuraduría Agraria. Año. 7. Núm. 17. Nueva Epoca. Mayo-Agosto del 2001. Secretaría de la Reforma Agraria. México, D. F., pp. 125-164.
- Pinilla, C. y Pacheco, L. (2016) *Qué es el feminismo comunitario?*. En Revista la Estaca No. 5. Recuperado de: <http://revistalaestaca.com/index.php/2017/04/25/que-es-el-feminismo-comunitario/>
- Programa Sectorial de Turismo (2013). Objetivos, Estrategias y Líneas de acción. Plan Nacional de Desarrollo (2013-2018). México pp. 38-48. Recuperado de: http://www.cmic.org.mx/comisiones/Sectoriales/turismo/2015/DOC_VIG_2015/programa_turismo.pdf
- Portacarrero, P. (1990). Los cambios en el concepto y en la práctica del desarrollo. En N. Galer, & P. y. Portacarrero, *Mujer en el Desarrollo. Balance y Propuestas*. Lima: Flora Tristán. pp. 17-85.
- Putero, L., Rodríguez, S. L., & Miceli, F. (2016). América del Sur: crisis mundial, desarrollo y economía social. En M. F. (Ed.), *Desarrollo: prácticas y discursos emergentes en América Latina*. Bogotá: Instituto Pensar-CLASCO. pp. 279-300.
- Quijano, A. (2014). ¿Bien Vivir? Entre el desarrollo y la Des/colonidad del poder. En A. Quijano, *Cuestiones y horizontes: de la dependencia histórico-estructural a la colonialidad/descolonialidad del poder* (1a ed. ed.). Buenos Aires: Clacso. pp. 847-859.
- Reyna, J. (2014). Calakmul será la "joya de la corona" turística de Campeche: Sectur. La Jornada. México. Recuperado de: <http://semanal.jornada.com.mx/ultimas/2014/06/25/calakmul-sera-la-joya-de-la-corona-turistica-de-campeche-sectur-7802.html>.

- Reglamento de Turismo del Municipio de Calakmul. (2015). Título I y Título VI. Xpujil, Calakmul. Campeche. Ayuntamiento del municipio de Calakmul. pp 4 y 14.
- Rincón, A., Vizcarra, I., Thomé, H. & P. Gascón. Empoderamiento y feminismo comunitario en la conservación del maíz en México. *Revista Estudios Feministas*, vol. 25, núm. 3, Santa Catarina, Brasil. Universidad de Federal de Santa Catarina. pp. 1073-1092.
- Ríos. M. (2012) Metodología de las ciencias sociales y perspectiva de género. en N. Blazquez, F. Flores, M. Ríos (coordinadoras) *Investigación feminista: epistemología, metodología y representaciones sociales*. México: UNAM, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades: Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias : Facultad de Psicología, pp. 179-196.
- Rivera, F. & Pavez, C. (2012). Guía. Planificación y gestión del ecoturismo comunitario con comunidades indígenas. Valdivia, Reporte Wild Worl Foundation (WWF). Chile, pp. 6-25.
- Rodríguez, G. (2009). Género y Recursos forestales en una comunidad rural del Estado de México (Tesis ed.). México: Colegio de Postgraduados Montecillo.
- Rosales, J. (2014). Sociedad de responsabilidad limitada microindustrial: ¿es tú opción?. en *Revista Emprendedores*. Centro Nacional de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México, pp. 60-64.
- Rowlands, Jo. (1997) *Empoderamiento y mujeres rurales en Honduras: un modelo para el desarrollo*. En: Magdalena León (Coordinadora). El poder y el empoderamiento de las mujeres. Bogota: Tercer Mundo Editores y UN Facultad de Ciencias Humanas, pp. 213-245.
- Rubio, B. (2000). Neoliberalismo y exclusión rural en América Latina. *Seminario Internacional Nuevas Tendencias en América Latina en el contexto de la globalización*. México: Universidad Autónoma de Chapingo y Midwest Association of Latin American Studies.
- Salazar, S. (2012) *Aportes del turismo rural comunitario en Costa Rica*. San José: Instituto Nacional de Fomento Cooperativo. Recuperado de: http://www.eco-index.org/search/pdfs/535report_15.pdf

- Salinas, E. y La O, J. A. (2006) Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba. en Cuadernos de Turismo, núm. 17, Universidad de Murcia Murcia, España, pp. 201-221.
- Sampaio, C. (2007) Gestão que privilegia outra economia: ecossocioeconomia das organizações. Fgv, Rio de Janeiro.
- Sandler B., Weiss S., Fay J., Martínez E. & Galindo-Leal C. (1998). Análisis de la deforestación y de los tipos de vegetación de la Reserva de la Biosfera de Calakmul, utilizando sensores remotos. Reporte Final Inédito. World Wildlife Fund-México, México D.F. pp. 38
- Sautu, R. (2005). El diseño de una investigación: teoría, objetivos y métodos. en Todo es teoría Objetivos y métodos de investigación. ed. Buenos Aires : Lumiere, pp. 35-52.
- Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) (2015). Catálogo de localidades. Municipio Calakmul. Recuperado de: <http://www.microrregiones.gob.mx/catloc/LocdeMun.aspx?tipo=clave&campo=loc&ent=04&mun=010>. Consultado. 09 de abril 2017.
- Secretaría de Desarrollo Rural, (SDR) (2007) Programa estratégico de desarrollo forestal sustentable del Estado de Campeche (PEDFSC). TROPICARURAL S.P.R. de R.L. de C.V.
- Secretaría de Turismo (SECTUR) (2004) Turismo Alternativo "Una nueva forma de hacer turismo". Fascículo 1. Serie Turismo Alternativo. México. CEDOC. Recuperado de: <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>
- Sejenovich, H. (1990). Viabilidad del Desarrollo Sustentable en América Latina y el Caribe. En G. Maihold, & V. Urquidi, *Diálogo con Nuestro Futuro Común: perspectivas Latinoamericanas del Informe Brundtland*. México: Fundación Friedrich Eber. pp. 26-27.
- Terán, S. y C. Rasmussen. 1994. La Milpa de los Mayas. Ministerio de Relaciones Exteriores de Dinamarca (DANIDA). Mérida, Yucatán, México
- Thomas-Slayter & Rocheleau (1995). Gender, Environment and Development in Kenya: A Grassroots Perspective. Boulder, CO, and London: Lynne Rienner Publishers.
- Toledo, V. (2005), La memoria tradicional: la importancia agroecológica de los saberes locales, LEISA Revista de Agroecología 20 (4), pp. 16-19.
- Toledo, V., & Barrera, N. (2008). La memoria biocultural, la importancia ecológica de las sabidurías tradicionales (1ra ed.). Barcelona, España: Icaria editorial,

S.A. Consultado: Mayo 2017, Recuperado de:
<https://www.socla.co/wpcontent/uploads/2014/memoria-biocultural.pdf>

- Torres, B. (2003). Linkages between tourism and agriculture in Mexico. en *Annals of Tourism Research*, 30 (3): pp. 546-566.
- Taylor, S. & Bogdan, R. (1986). Introducción: ir hacia la gente. en *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. México, Paidós, pp.15-27.
- United Nations (1951). *Measures for Economic Development of Underdeveloped Countries*. United Nations, Nueva York.
- Von Bertrab, A. (2010) Conflicto social alrededor de la conservación en la Reserva de la Biosfera de Los Tuxtlas: un análisis de intereses, posturas y consecuencias. en *Nueva Antropología*. Vol. 23 (72), México. Asociación Nueva Antropología A.C. pp. 55-80.
- Zapata, E., Mercado, M., & López, B. (1994). *Mujeres rurales ante el nuevo milenio : desde la teoría del desarrollo rural hacia la concepción del género en el desarrollo*. México: Montecillo: Colegio de Postgraduados. Centro de Estudios del Desarrollo Rural.

ANEXO 1

ENTREVISTA COLECTIVAS (Grupos Focales) a integrantes de las organizaciones de la REC Metodología propuesta por Maldonado 2005		
OBJETIVO	VARIABLE	ITEMS
Conocer la estructura histórica, organizacional y operativa de los grupos comunitarios de la REC.	Antecedentes históricos y geográficos	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuándo se creó la organización/ REC en la que actualmente colaboran? 2. ¿Cuántos años de experiencia en la atención al turismo lleva la organización/REC? 3. ¿Quién (s) iniciaron la organización/REC? 4. ¿Qué motivó a conformar la organización/REC? 5. ¿Dónde se encuentra ubicada la organización? (comunidad y superficie) 6. ¿Cuántas organizaciones iniciaron con la REC y cuántas se encuentran vigentes? ¿Todas participan?* 7. ¿Cuáles son esas organizaciones? 8. ¿En qué comunidades o zonas se encuentran ubicadas? 9. ¿Cuáles son sus atractivos turísticos naturales y/o culturales de la organización? 10. ¿El origen de la organización/REC fue propia, iniciativa comunitaria, por el apoyo de alguna organización campesina o indígena, fue inducida por agentes externos (tour operadoras/ONG/ institución pública o privada)? 11. ¿Qué apoyos ha recibido para la creación o sostén de la organización/REC? 12. ¿Cuál es su estatus legal? (comunitaria, cooperativa, familiar)
	Producto y/o servicio turístico	<ol style="list-style-type: none"> 13. ¿Qué ofrece la organización/REC para los visitantes? 14. ¿Ustedes invitan al turista a observar formas de vida de la comunidad/actividades productivas (agrícolas o artesanales)? 15. ¿Qué actividades, servicios y/o productos les ofrecen a los turistas al visitar la organización/REC? (educación/aventura/histórica/científica) 16. ¿Qué diferencia el producto y/o servicio que ofrecen con el de otras organizaciones? 17. ¿Cuáles son las dificultades que han tenido para sostener a la organización? 18. ¿Cuáles son sus canales de comercialización, independiente y directa con el turista, por intermediarios (tours operadores/instancias de apoyo/otras personas independientes) 19. ¿Qué medios de comunicación utilizan para su difusión? 20. ¿Han participado en ferias, exposiciones, congresos o eventos comerciales? ¿Cuáles? ¿Desde cuando? ¿Quiénes asisten? ¿acuden acompañadas? 21. ¿La organización/REC ha recibido algún premio o reconocimiento estatal, nacional o extranjero por su desempeño? ¿Cuáles? ¿Qué sentimiento o actitud les generó?
	Estructura Organizacional	<ol style="list-style-type: none"> 22. ¿Existe una asamblea general o consejo organización/REC? 23. ¿Quiénes la integran? 24. ¿Cómo se elige? 25. ¿Por cuánto tiempo tienen el cargo?

		<p>26. ¿Qué funciones realizan c/u?</p> <p>27. ¿Qué se necesita para formar parte del consejo? (habilidades, conocimientos y competencias)</p> <p>28. ¿Cómo es la toma de decisiones al interior de la organización/REC?</p> <p>29. ¿Con que regularidad se reúnen?</p> <p>30. ¿De qué se habla en las reuniones?</p> <p>31. ¿Cómo actúan cuando surge un conflicto al interior y fuera de la organización?</p>	
	Operación de actividades	<p>32. ¿Cómo distribuyen las actividades a realizar en la organización?</p> <p>33. ¿Cómo fue el proceso de decisión para el reparto de tareas y otras actividades?</p> <p>34. ¿Qué actividades realizan las mujeres de la organización/REC?</p> <p>35. ¿Qué actividades realizan los hombres?</p> <p>36. ¿Participan sus hij@s?</p> <p>37. ¿Quiénes participan en la atención al turista?</p> <p>38. ¿Cómo les ha beneficiado pertenecer a la REC?*</p>	
Conocer la estructura histórica, organizacional y operativa de los grupos comunitarios de la REC.	Reglas de operación	<p>39. ¿Multas o sanciones por falta a reuniones?</p> <p>40. Reglamento</p> <p>41. Acuerdos</p> <p>42. Cuotas por pertenecer a la organización</p>	
	Alianzas	<p>43. ¿qué organizaciones conocen de la RED?</p> <p>44. ¿conocen los servicios/productos que ofrecen?</p> <p>45. ¿Los han adquirido alguna vez?</p> <p>46. ¿Con cuál de ellas tienen mayor comunicación? ¿Por qué?</p> <p>47. ¿Con cuál de ellas no tienen comunicación? ¿Por qué?</p> <p>48. ¿Tienen alguna alianza con alguna de las organizaciones?</p> <p>49. ¿Cuáles?</p> <p>50. ¿Qué apoyo/prácticas o conocimientos han recibido o dado a otra de las organizaciones de la REC?</p> <p>51. ¿Cuántas veces conviven todas las organizaciones de la REC?</p> <p>52. ¿Con qué otras organizaciones conviven + frecuentemente?</p> <p>53. ¿alianzas con otras RED?</p>	
Analizar la gestión y conocimiento local de los recursos en mujeres y hombres	Recurso turístico	Social	<p>54. ¿Qué prácticas ecológicas realiza la organización?</p> <p>55. ¿Quiénes la realizan?</p> <p>56. ¿Desde cuándo la realizan?</p> <p>57. ¿Han recibido alguna capacitación para el manejo de recursos?</p> <p>58. ¿Quién les enseñó a realizar estas prácticas y manejo de los recursos?</p> <p>59. ¿Cuáles ha funcionado mejor?</p> <p>60. ¿Estas prácticas las realizan dentro y fuera de la organización?</p>

		<p>Ambiental</p>	<p>61. ¿Qué prácticas sustentables manejan en las organizaciones que son de interés para el turista y la comunidad? 62. ¿Por la realización de estas prácticas ambientales y/o ecoturísticas han recibido algún reconocimiento o beneficio por parte de alguna institución? 63. ¿Qué motiva a la organización realizar estas prácticas sustentables? 64. ¿Qué dependencias del gobierno lxs asesora en el cuidado de los RN? 65. ¿Cómo lo hacen? 66. ¿Qué actividades/servicios/infraestructura manejan para el turismo sustentable? 67. ¿Quiénes participan en el resguardo de los recursos (supervisión, monitoreo)?</p>
		<p>Económico</p>	<p>68. ¿Cómo se distribuye el beneficio económico obtenido de los turistas y de agencias de apoyo en la REC? / 69. ¿Qué otras actividades realiza las organizaciones además de la atención al turismo? ¿Y las comunidades? 70. ¿Han disminuido las actividades tradicionales con la aparición de la actividad turística? 71. ¿Qué productos locales adquieren como organización para el funcionamiento? 72. ¿Pertener a la organización les ha permitido tener acceso a créditos financieros para uso grupal o individual? SI NO ¿Cuáles y qué tipo? 73. ¿Su participación en la comunidad les ha permitido acceso a servicios públicos (salud, educación, infraestructura, etcétera)?</p>

ANEXO 2

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD a las mujeres clave que integren las organizaciones de la REC Nombre _____ Edad _____ Estado Civil: _____ No. de hijos _____ hijas _____ Escolaridad: _____ Comunidad a la que pertenece: _____ Idioma que hable: _____ Identidad étnica: _____															
OBJETIVO	VARIABLES	ITEMS	PREGUNTAS												
Identificar los cambios en la vida de las mujeres a partir de su inclusión en las organizaciones turísticas comunitarias y si éstos las conducen al empoderamiento	Trabajo Remunerado	Organización	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">Antecedentes</td> <td style="width: 30%;"> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Empleos anteriores ✓ Año de ingreso a la org. ✓ Motivo de ingreso </td> <td style="width: 55%;"> 1. ¿Ha trabajado usted antes? 2. Sí la respuesta es Si ¿Cuál (es)? ¿Por qué dejó de trabajar? No ¿Por qué? 3. ¿Desde cuándo ingreso a trabajar a la organización? 4. ¿Y cómo se enteró de este trabajo? ¿Alguien la invito a participar? 5. ¿Por qué quiso trabajar en la organización? </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Actividades:</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Tareas que realiza ✓ Temporalidad ✓ Razón de elaboración ✓ Otras actividades ✓ Atención al turismo ✓ Sentimiento de trabajo </td> <td> 6. ¿Qué hace en la organización? 7. ¿Desde cuándo lo hace? 8. ¿Por qué cree que le tocó realizar esa actividad? 9. ¿Qué es lo que más le gusta de realizarlo? 10. ¿Qué otra actividad le gustaría aprender? ¿Por qué? 11. ¿Le gusta atender al turista? 12. ¿Cómo se siente usted al atender a los turistas? 13. ¿Cómo se siente al trabajar en la organización? </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Tiempo</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Días que labora ✓ Horas ✓ Rutina ✓ Carga de trabajo </td> <td> 14. ¿Qué días le toca asistir? 15. En un día ¿Cuántas horas le dedica al trabajo de la organización? 16. ¿A qué hora se levanta para ir a la organización? 17. ¿A qué hora se duerme? 18. Y cuándo no le toca ir a ¿A qué hora se levanta y duerme? 19. ¿A quién le dedica más horas al trabajo de la organización o el trabajo doméstico? ¿Por qué? </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Resultado</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cambios </td> <td> 20. ¿qué cambios ve en usted antes y después de trabajar en la organización? 21. ¿Cómo se siente con esos cambios? </td> </tr> </table>	Antecedentes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Empleos anteriores ✓ Año de ingreso a la org. ✓ Motivo de ingreso 	1. ¿Ha trabajado usted antes? 2. Sí la respuesta es Si ¿Cuál (es)? ¿Por qué dejó de trabajar? No ¿Por qué? 3. ¿Desde cuándo ingreso a trabajar a la organización? 4. ¿Y cómo se enteró de este trabajo? ¿Alguien la invito a participar? 5. ¿Por qué quiso trabajar en la organización?	Actividades:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tareas que realiza ✓ Temporalidad ✓ Razón de elaboración ✓ Otras actividades ✓ Atención al turismo ✓ Sentimiento de trabajo 	6. ¿Qué hace en la organización? 7. ¿Desde cuándo lo hace? 8. ¿Por qué cree que le tocó realizar esa actividad? 9. ¿Qué es lo que más le gusta de realizarlo? 10. ¿Qué otra actividad le gustaría aprender? ¿Por qué? 11. ¿Le gusta atender al turista? 12. ¿Cómo se siente usted al atender a los turistas? 13. ¿Cómo se siente al trabajar en la organización?	Tiempo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Días que labora ✓ Horas ✓ Rutina ✓ Carga de trabajo 	14. ¿Qué días le toca asistir? 15. En un día ¿Cuántas horas le dedica al trabajo de la organización? 16. ¿A qué hora se levanta para ir a la organización? 17. ¿A qué hora se duerme? 18. Y cuándo no le toca ir a ¿A qué hora se levanta y duerme? 19. ¿A quién le dedica más horas al trabajo de la organización o el trabajo doméstico? ¿Por qué?	Resultado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cambios 	20. ¿qué cambios ve en usted antes y después de trabajar en la organización? 21. ¿Cómo se siente con esos cambios?
			Antecedentes	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Empleos anteriores ✓ Año de ingreso a la org. ✓ Motivo de ingreso 	1. ¿Ha trabajado usted antes? 2. Sí la respuesta es Si ¿Cuál (es)? ¿Por qué dejó de trabajar? No ¿Por qué? 3. ¿Desde cuándo ingreso a trabajar a la organización? 4. ¿Y cómo se enteró de este trabajo? ¿Alguien la invito a participar? 5. ¿Por qué quiso trabajar en la organización?										
			Actividades:	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tareas que realiza ✓ Temporalidad ✓ Razón de elaboración ✓ Otras actividades ✓ Atención al turismo ✓ Sentimiento de trabajo 	6. ¿Qué hace en la organización? 7. ¿Desde cuándo lo hace? 8. ¿Por qué cree que le tocó realizar esa actividad? 9. ¿Qué es lo que más le gusta de realizarlo? 10. ¿Qué otra actividad le gustaría aprender? ¿Por qué? 11. ¿Le gusta atender al turista? 12. ¿Cómo se siente usted al atender a los turistas? 13. ¿Cómo se siente al trabajar en la organización?										
			Tiempo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Días que labora ✓ Horas ✓ Rutina ✓ Carga de trabajo 	14. ¿Qué días le toca asistir? 15. En un día ¿Cuántas horas le dedica al trabajo de la organización? 16. ¿A qué hora se levanta para ir a la organización? 17. ¿A qué hora se duerme? 18. Y cuándo no le toca ir a ¿A qué hora se levanta y duerme? 19. ¿A quién le dedica más horas al trabajo de la organización o el trabajo doméstico? ¿Por qué?										
Resultado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cambios 	20. ¿qué cambios ve en usted antes y después de trabajar en la organización? 21. ¿Cómo se siente con esos cambios?													

Trabajo No Remunerado	Doméstico	Distribución de tareas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Personas que colaboran ✓ Distribución de tareas por género ✓ Carga de trabajo 	<p>22. ¿Quién le ayuda en los quehaceres del hogar?</p> <p>23. ¿Cómo se reparten las tareas domésticas?</p> <p>24. ¿Quién decidió que fuera así?</p> <p>25. ¿Además de trabajar de qué se encarga su pareja en el hogar?</p> <p>26. ¿Qué quehaceres hacen sus hijos/as?</p> <p>27. Cuando le toca asistir a la organización ¿Quién se encarga del hogar?</p> <p>28. Antes de salirse a trabajar a la organización ¿Qué hace en su hogar?</p> <p>29. ¿Y qué hace cuando regresa?</p> <p>30. ¿Quién le ayuda hacer de comer?</p> <p>31. ¿Quién decide que comer?</p>	
		Voluntario	Organización	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Actividades ✓ Frecuencia ✓ Motivos 	<p>32. ¿Qué actividades realiza en la organización voluntariamente?</p> <p>33. ¿Con que frecuencia las realiza?</p> <p>34. ¿Y Por qué lo hace?</p>
			Familiares y Amistades	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuidado ✓ Apoyo ✓ Razón 	<p>35. ¿En su familia quién cuida a los enfermas/os/ancianas/os y niños/as?</p> <p>36. ¿Ha solicitado o le han solicitado apoyo para el cuidado de los anteriores?</p> <p>37. ¿Quiénes? ¿Por qué motivo lo hizo?</p>
	Económico	Distribución y uso del recurso	Familiar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Negociación ✓ Toma de Decisiones ✓ Participación ✓ Expresión de ideas u opiniones 	<p>38. ¿Ha tenido cargos en la comunidad? ¿Por qué si/no?</p> <p>39. ¿En qué actividades participa usted en la comunidad?</p> <p>40. ¿Quiénes más participan?</p> <p>41. ¿Qué festividades hay en su comunidad?</p> <p>42. ¿Piden cooperación para realizarlas? ¿Con qué cooperan?</p> <p>43. ¿Usted en que manda en su hogar? ¿y su esposo?</p> <p>44. ¿Quién manda sobre el uso del dinero?</p> <p>45. ¿En qué utiliza su dinero gana? ¿por qué decidió que fuera así?</p> <p>46. ¿Qué le dice su marido en cómo gasta su dinero?</p> <p>47. ¿De qué gastos se encarga su pareja?</p> <p>48. ¿Quién paga los alimentos del hogar?</p> <p>49. ¿Cuándo compra algún aparato o mueble para el hogar quien decide?</p> <p>50. ¿Quién paga por los servicios para el hogar? (agua, luz, teléfono, etcétera)</p> <p>51. ¿Quién se encarga de los gastos de educación, salud, vestido de las hijas/os?</p> <p>52. ¿Desde que usted ingreso le han hecho arreglos a su casa?(techo, pisos, cuartos)</p> <p>53. ¿Quién se encargó de ellos?</p>

			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Salud (atención medica) ✓ Gasto en uso personal ✓ Ahorros 	<p>54. ¿En dónde opina usted más en la casa u organización? ¿Por qué?</p> <p>55. ¿A dónde se dirigen cuando hay que ir al médico?</p> <p>56. ¿Con que frecuencia asiste al centro de salud?</p> <p>57. ¿Quién paga por la asistencia médica y medicinas cuando usted o alguien se enferma?</p> <p>58. ¿Cuántos hijos/os quería tener?*</p> <p>59. ¿Qué gustitos se da con su dinero?</p> <p>60. ¿Usted ahorra?</p> <p>61. Si la respuesta es sí ¿en qué los utiliza?</p>
Capacitación y Educación		Personal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Continuidad de estudios ✓ Habilidad de aprender ✓ Habilidad de actuar 	<p>62. ¿Le gustaría seguir estudiando? ¿Por qué?</p> <p>63. ¿Qué le gustaría aprender hacer que crea que es necesario para su vida?</p> <p>64. ¿Les ha enseñado algo a sus compañeras? ¿o ellas a usted?</p> <p>65. ¿Qué le enseñaron o enseñó?</p>
		Organización	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitaciones recibidas ✓ Lugares de capacitación ✓ Frecuencias ✓ Uso del conocimiento ✓ Reconocimientos de otras personas por trabajo 	<p>66. ¿Qué capacitaciones les ha dado la organización?</p> <p>67. ¿Quién (es) instituciones estatales, municipales les enseña?</p> <p>68. Lugares de capacitación ¿Dónde les enseñan?</p> <p>69. ¿Lo que ha aprendido le ha servido para su vida?</p> <p>70. ¿Qué reconocimientos le han otorgado por sus capacitaciones?</p> <p>71. ¿Qué siente al recibir los reconocimientos?</p> <p>72. ¿Qué comenta su familia o pareja sobre su trabajo?</p> <p>73. ¿Qué comentan sus vecinas/os sobre su trabajo?</p>
Acceso a recursos	Créditos y prestamos	Organización	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Solicitud ✓ Uso ✓ Requisitos 	<p>74. ¿Quiénes les han otorgado créditos o préstamos para la organización?</p> <p>75. ¿Para qué fueron utilizados?</p> <p>76. ¿Qué requisitos le solicitan?</p>
		Personal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Solicitud ✓ Lugar ✓ Motivo ✓ Toma de Decisiones 	<p>77. ¿Usted ha solicitado alguno préstamo? (ahorro)?</p> <p>78. ¿Dónde lo solicitó?</p> <p>79. ¿Para qué lo utilizó?</p> <p>80. ¿Quién decidió solicitarlo?</p>

Conflictos	Organización	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Relación de amistades ✓ Apoyo ✓ Existencias de chismes ✓ Causas ✓ Problemas ✓ Solución 	<p>81. ¿Cómo se ha dado la relación con sus compañeras de grupo?</p> <p>82. ¿Han surgido amistades?</p> <p>83. ¿Comparten sus problemas?</p> <p>84. Cuando una compañera tiene una necesidad ¿La apoyan? ¿Cómo?</p> <p>85. ¿Qué pasa en el grupo si surge un chisme?</p> <p>86. ¿Por qué cree que aparece?</p> <p>87. ¿Han tenido problemas en la organización por chismes entre las socias?</p> <p>88. ¿Cómo los solucionan?</p> <p>89. ¿Cómo quedan las relaciones entre las socias desde de estos?</p>
	Personal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Amistades ✓ Compartir problemas ✓ Chismes Consecuencias Cambio en la relaciones de amistad ✓ Violencia domestica 	<p>90. ¿Le gusta tener amigas? ¿Por qué?</p> <p>91. ¿Cada cuándo las ve?</p> <p>92. ¿Qué les platica a ellas?</p> <p>93. ¿Ha tenido problemas por chismes?</p> <p>94. ¿Los han solucionado?</p> <p>95. ¿Cambio la relación con sus amistades?</p> <p>96. ¿Cómo se lleva con su pareja?</p> <p>97. ¿Quién grita más en el hogar? ¿Por qué?</p> <p>98. ¿Cómo fue su reacción al enterarse que trabajaría?</p> <p>99. ¿Qué cambios ha tenido con su pareja desde que trabaja?</p>
Ideología	Derechos	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Servicios Humanos ✓ Salud, Alimentación y vivienda ✓ Conocimiento 	<p>100. ¿Cuenta con algún apoyo público? (Seguro popular, oportunidades) ¿Los ha utilizado? ¿En qué?</p> <p>101. ¿Ha asistido alguna revisión de Mastografía y Papanicolaou?</p> <p>102. ¿Cómo se enteró de ellas?</p> <p>103. ¿Ha escuchado sobre los derechos de las mujeres?</p> <p>104. ¿Qué piensa de ellos?</p> <p>105. ¿Podría mencionarme algunos?</p>
	Identidad	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Futuro para hijas ✓ Ser mujer 	<p>106. ¿A qué le gustaría que se dedicarían sus hijas?</p> <p>107. ¿Ha platicado con ellas sobre su futuro?</p> <p>108. ¿Ellas que le comentan?</p> <p>109. Para usted ¿Cómo debe ser una mujer?</p>

	<p>Uso del tiempo del tiempo libre</p>		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Descanso ✓ Actividades ✓ Control sobre su tiempo 	<p>110. ¿Cómo pasa usted un día de descanso? 111. ¿Qué le gusta más hacer cuando no trabaja? 112. ¿Con quién pasa ese tiempo?</p>
--	--	--	--	---