



COLEGIO DE POSTGRADUADOS

INSTITUCIÓN DE ENSEÑANZA E INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS AGRÍCOLAS

CAMPUS MONTECILLO

POSTGRADO DE SOCIOECONOMIA ESTADISTICA E INFORMATICA

DESARROLLO RURAL

Conciencia y Desarrollo: El Caso de la organización Leche Cremosa SSS en Nazareno Etlá, Oaxaca, México

JANAINA PAREDES ROMERO

T E S I S

**PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL
PARA OBTENER EL GRADO DE:**

MAESTRA EN CIENCIAS

MONTECILLO TEXCOCO EDO. DE MEXICO 2010

La presente tesis titulada: **“Conciencia y Desarrollo: El Caso de la organización “Leche Cremosa SSS en Nazareno, Oaxaca, México”**, realizada por la alumna: **Janaina Paredes Romero**; bajo la dirección del Consejo Particular indicado, ha sido aprobada por el mismo y aceptada como requisito parcial para obtener el grado de:

MAESTRA EN CIENCIAS
SOCIOECONOMIA, ESTADISTICA E INFORMATICA
DESARROLLO RURAL

CONSEJO PARTICULAR

CONSEJERO

DR. OLIVERIO HERNANDEZ ROMERO

ASESOR

DR. EDILBERTO NIÑO VELAZQUEZ

ASESOR

DR. RUFINO VIVAR MIRANDA

ASESOR

DR MIGUEL OMAÑA SILVESTRE

Texcoco de Mora, Estado de México, Julio del 2010

DEDICATORIA

En el tiempo de maestría experimenté dos grandes emociones: la felicidad y el dolor, la primera manifestándose con el nacimiento de mi segunda hija y la segunda con la pérdida de mi esposo amado, dolor que aun siento al escribir, más sin embargo el agradecimiento a todos los que colaboraron está aquí en mi corazón por lo que doy infinitas gracias.

A DIOS, por la vida, por las experiencias y por vivir en MI....

A mis hijas Lemanja y Janaina, por ser mi fuerza, mi motor y la expresión del AMOR PURO...

A mi esposo amado ANTONIO, quien apoyó, inspiro y motivó este trabajo siempre estarás en mi corazón.

A mi hermosa y admirable madre, a mis hermanos y sobrinos por su amor y apoyo, gracias...

A Joel... compañero fiel y sincero...gracias por tu conocimiento

A la vida.... Por lo maravillosa que es.

AGRADECIMIENTOS

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por la beca otorgada para la realización de los estudios de maestría.

A mi consejo particular por su dedicación, comprensión, apoyo y sobre todo por todos los momentos de siempre querer compartir conmigo su conocimiento.

A la organización “LECHE CREMOSA S.S.S.” por permitirme aprender de ellos y dejar que llevara a cabo mi investigación en su organización.

A mis profesores en general por todo el esfuerzo de siempre mostrar las mejores clases y siempre retroalimentar mis dudas y comentarios, mil gracias.

A mis amigos y compañeros de generación quienes siempre estuvieron apoyándome y queriéndome, con los que compartí todo tipo de emociones.

CONTENIDO

CONTENIDO	V
ILUSTRACIONES	VI
TABLAS	VII
1. INTRODUCCIÓN	1
2. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR DE ESTUDIO	4
2.1. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN	4
2.2. LA ORGANIZACIÓN	7
3. EL PROBLEMA	10
4. JUSTIFICACIÓN	10
5. OBJETIVOS.....	12
6. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	13
6.1. CONCIENCIA	13
6.2. AUTOCONCIENCIA	18
6.3. ENTORNO.....	20
6.4. NATURALEZA HUMANA.....	27
6.5. CREATIVIDAD	34
6.6. TRASCENDENCIA	53
7. ASPECTOS METODOLÓGICOS Y TÉCNICAS	58
7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	58
7.2. ESTUDIO DE CASO	60
7.3. UNIDAD DE ANÁLISIS.....	61
7.4. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	63
7.5. INSTRUMENTOS	65
8. HIPOTESIS.....	70
9. AISLAMIENTO Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	71
9.1. DEFINICIÓN DE VARIABLES.....	71
9.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.	72

10.	RESULTADOS	79
11.	CONCLUSIONES	91
12.	RECOMENDACIONES	93
13.	BIBLIOGRAFÍA	94

ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Conciencia y Naturaleza Humana.....	2
Ilustración 2. Nazareno Etlá	5
Ilustración 3. Socios Fundadores Grupo Solidario Nazareno	7
Ilustración 4. Entorno.....	20
Ilustración 5. Microentorno y Macroentorno	22
Ilustración 6. Estructura lógica para describir el entorno.....	26
Ilustración 7. Componentes de la Naturaleza Humana	33
Ilustración 8. Procesos que propician la creatividad	41
Ilustración 9. Producto creativo	44
Ilustración 10. Concepción interactiva y psicosocial de la creatividad (De la Torre, 2001).....	49
Ilustración 11. Condicionantes y concomitantes a la creatividad.....	50
Ilustración 12. Trascendencia.....	53
Ilustración 13. Etapas del análisis FODA	66
Ilustración 14. Definición de variables e indicadores.....	71
Ilustración 15. Resultados del análisis de nivel de conciencia sobre la organización.....	79
Ilustración 16. Resultados del análisis de nivel de autoconciencia.....	82
Ilustración 17. Fluidez	86
Ilustración 18. Flexibilidad.....	90

TABLAS

Tabla 1. Cronología de hechos históricos en Nazareno Etna	6
Tabla 2. Definiciones de creatividad	36
Tabla 3. Historia de la creatividad	38
Tabla 5. Fortalezas: Categoría comercial	87
Tabla 6. Fortalezas: Categoría Organizativo	88
Tabla 7. Fortalezas: Categoría Productivo	89
Tabla 8. Fortalezas: Categoría Técnico	89

“Conciencia y Desarrollo: El Caso de la organización “Leche Cremosa SSS en Nazareno Etna, Oaxaca, México”,

JANAINA PAREDES ROMERO, MC

COLEGIO DE POSTGRADUADOS, 2010

La conciencia supone la conformación de un sistema en el cual se basan aquellas decisiones que implican actitudes y comportamientos, incluye seis componentes: **la concepción general** que una persona puede tener de un objeto de estudio cualquiera, la **información** o datos que tenga de él, el **conocimiento** del objeto que crea entendimiento, todas las **explicaciones** o respuestas a los *porqués* de ese objeto, los **sentimientos** o vínculos emocionales entre la persona y el objeto de estudio, y la valoración de dicho objeto en términos de positivo y negativo.

La naturaleza humana, por otro lado es el conjunto de características inherentes y distintivas que incluyen la manera de pensar, sentir y actuar que los humanos tendemos a tener, expresado en su capacidad creativa y su sentido de trascendencia entendiendo que algo es trascendente si juega un rol en la manera en que la mente “constituye” objetos y hace posible para nosotros experimentarlos como objetos en primera instancia

El problema de investigación abordado es que no se conoce el nivel de desarrollo de la conciencia de los socios con respecto a la organización ni el grado de desarrollo de la naturaleza humana de los socios de Leche Cremosa SSS y las hipótesis a probar sostienen que a mayor nivel de conciencia mayor claridad y precisión en la concepción de la organización y a mayor grado de desarrollo de la naturaleza humana de un socio, será mayor su participación en la organización Leche cremosa

Los resultados muestran que las actitudes y comportamientos influyen en la formación de la conciencia y se manifiesta en las evidencias del grado de desarrollo de la naturaleza humana de los individuos. También que la cercanía a la organización en roles diferentes son condiciones que repercuten en la explicación y trascendencia sobre ella y sobre sí mismos en la autoconciencia

Palabras clave: Conciencia, naturaleza humana, ser humano, ser persona, conciencia, creatividad, trascendencia

**CONSCIOUSNESS AND DEVELOPMENT: THE CASE OF THE ORGANIZATION “LECHE
CREMOSA S.S.S.” IN NAZARENO ETLA, OAXACA, MÉXICO**
ABSTRACT

JANAINA PAREDES ROMERO, M. C.

COLEGIO DE POSTGRUADOS, 2010

The consciousness, involves the formation of a consistent system in which to base decisions concerning attitudes and behaviors, this system includes six components: the **general conception** that a person can have of any *study object*, the **information** or data about this *object*, the **knowledge** that creates understanding, all the **explanations** or answers to the *why?*, the **feelings** or emotional links between this subject and the study object and the **valuation** of the object in terms of negative or positive.

The human nature in the other hand, is the set of inherent distinguishing characteristics, including ways of thinking, feeling and acting, that humans tend to have, expressed in his **creativity level** and his **sense of transcendence**, understanding that something is transcendental if it plays a role in the way in which the mind "constitutes" objects and makes it possible for us to experience them as objects in the first place.

The investigation problem is that we don't know the consciousness level of the partners, regarding their organization, not even knows the *human nature development degree* of this individuals, and the hypothesis we want to prove supports that a higher level of consciousness belongs a greater clarity and precision in the conception of the organization, and a higher level of participation in "Leche Cremosa SSS".

The result shows that the attitudes and behaviors have influence in the construction of the consciousness and they express in evidences of the *human nature development degree* of the individuals. As well that the closeness to the organization in different roles are conditions to have an effect in the explanation and transcendence about her and about themselves in the auto-consciousness.

KEY WORDS: Consciousness, human nature, human being, personhood, creativity, transcendence

1. INTRODUCCIÓN

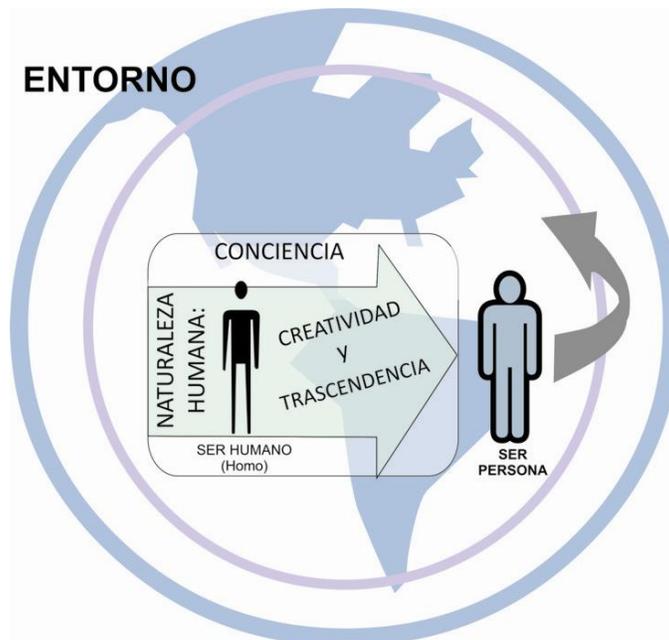
A través de la historia de la humanidad se han realizado estudios y se han formulado teorías, hipótesis y conceptos sobre la conciencia humana, sobre el nivel de desarrollo que una persona puede lograr a través del desarrollo de su misma conciencia, de la explicación que da a su existencia.

Asimismo se han desarrollado diversos estudios sobre la capacidad creativa del ser humano, que es una característica inherente y exclusiva de nuestra especie, y que nos distingue del resto de los animales.

El presente es un estudio que examina la relación entre el desarrollo de la conciencia y el desarrollo de la naturaleza humana de un individuo, expresada en su capacidad creativa y su capacidad de explicarse a sí mismo el mundo que lo rodea. Con el mismo se trata de mostrar los conceptos básicos necesarios para comprender la teoría propuesta por el Dr. Edilberto Niño Velázquez, que sostiene que para que un **ser humano** (homo), hombre o mujer, pueda llegar al nivel de **Ser Persona** debe manifestar plenamente estas características de conciencia, creatividad y trascendencia, esto se esquematiza en la Ilustración No.1.

A partir de estos conceptos se realizó un estudio de caso con los socios de una organización productora de Leche, ubicada en el estado de Oaxaca, en el cual se demuestra la relación que existe entre el desarrollo de la conciencia con respecto a su organización y el desarrollo de las capacidades propiamente humanas en un individuo, igualmente respecto a la organización.

Ilustración 1. Conciencia y Naturaleza Humana



Esta investigación está conformada por una serie apartados, los cuales forman parte esencial de la investigación. El primer apartado lo componen las características del lugar de estudio, donde se incluye la caracterización de la zona de estudio en cuanto a los aspectos de localización, condiciones físicas-ambientales, económicas y socioculturales. De la misma manera, más adelante se aborda el tema de la organización “Leche Cremosa SSS”, objeto del presente estudio, sus antecedentes a partir de la constitución del grupo, los sucesos históricos más relevantes a través de su existencia, las condiciones actuales de la explotación de leche y aspectos generales de orden organizativo. Desde este momento se comienza a analizar los vínculos entre el desarrollo de la conciencia de los individuos con respecto a su organización.

El Planteamiento del Problema, la Justificación del estudio y los Objetivos que dirigen la investigación han sido detallados en el siguiente apartado, de tal modo que las acciones a emprender queden claras en cuanto al rumbo que la investigación debe llevar, la pertinencia de la misma y los resultados que se esperan de ella.

Para sustentar la investigación realizada se recurrió a diversas fuentes de información escritas, como libros, publicaciones, artículos en revistas o sitios web, formulados todos ellos por investigadores y científicos que a través del tiempo han expresado teorías y elaborado estudios al respecto de los principales temas de la investigación, en este caso conciencia, creatividad, trascendencia y entorno. De esta manera se compone el marco teórico, la etapa del proceso de investigación en que establecemos y dejamos en claro a la teoría que ordena nuestra investigación, es decir, la teoría que estamos siguiendo como modelo de la realidad que estamos investigando

La metodología y las técnicas en una investigación son fundamentales para conocer la forma en que se llevó a cabo la misma, es por ello que se considera un apartado especial para mostrar las herramientas y métodos que se utilizaron para lograr el presente trabajo.

La investigación exige la elaboración de hipótesis sobre el problema a estudiar, de tal manera que en los siguientes apartados se realiza esta construcción de las hipótesis seguidas de los pasos necesarios para ponerlas a prueba y, en su caso, demostrar la validez de dichas hipótesis.

Se concluye la investigación con un análisis de los resultados y la elaboración de las conclusiones del estudio, así como las recomendaciones pertinentes derivadas del mismo

2. CARACTERÍSTICAS DEL LUGAR DE ESTUDIO

2.1. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

Denominación:

Nazareno Etlá.

Toponimia:

Recibe su nombre en honor de Jesucristo de Nazaret. Etlá significa: "donde abunda el frijol", y proviene de los vocablos Etl, "frijol y Tlá, "abundancia".

Aspectos físicos y geográficos.

Se localiza en la parte central del estado de Oaxaca, en la región de los Valles Centrales, pertenece al distrito de Etlá. Se ubica en las coordenadas 96°49' longitud oeste, 17°11' latitud norte y a una altura de 1,600 metros sobre el nivel del mar. Limita al norte con el municipio de Soledad Etlá; al sur y al oeste con Soledad Etlá; al este con Guadalupe Etlá. Su distancia aproximada a la capital del estado es de 19 kilómetros

La superficie total del municipio es de 16.59 kilómetros cuadrados y la superficie del municipio con relación a la del estado es del 0.017%

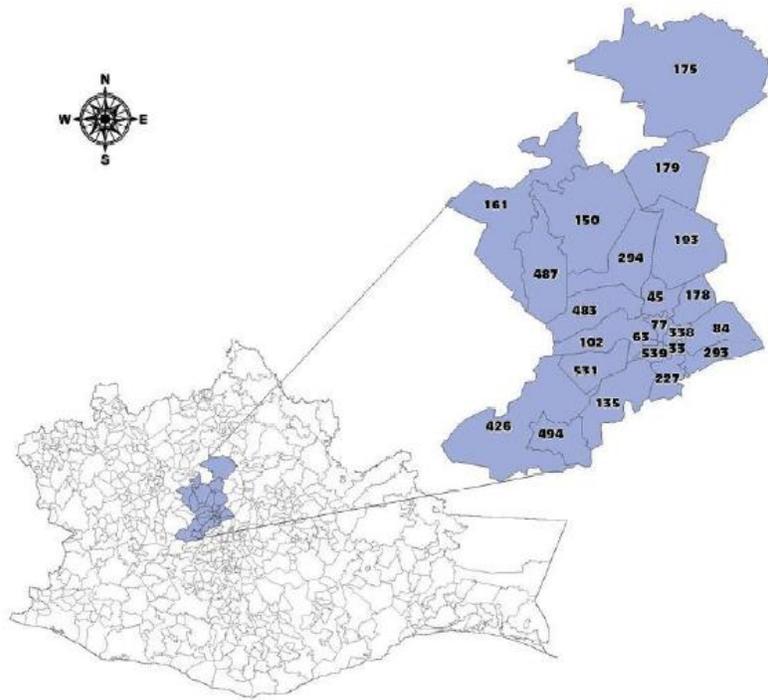
Se caracteriza por ser de planicie y valle, por lo que no cuenta con cerros ni montañas

Su superficie es regada por el río Atoyac, que pasa hacia el oeste de esta población.

El clima en la mayor parte del año es templado seco con lluvias en el verano. La temperatura media anual es de 22° C, la precipitación anual promedio es de 735.5 mm

Ilustración 2. Nazareno Etna

Distrito 11 Etna



Características y Uso del Suelo

El suelo es de tipo vertisol pélico. Su color es negro o gris, pegajoso cuando está húmedo y duro cuando está seco, a veces salino y muy arcilloso. Su uso agrícola es muy extenso variado y productivo

Principales Ecosistemas

Flora:

- Árboles: pino, oyamel, madroño, encino, aile, mezquite, cazaguate, guaje, oyamel, zacatón y pastizal.
- Frutos: se dan en esta población las toronjas, los limones, el alfalfa, los nísperos, el zapote negro y blanco, el aguacate, la guayaba.
- Plantas Para Decoración: encontramos las plantas de ornato, la bugambilia, las rosas y el tulipán.

- Plantas Medicinales: entre las plantas medicinales encontramos la hierbabuena, el albacar, la hierba maestra.

Fauna

- Se encuentran las siguientes especies: entre las aves silvestres destacan el gavilán, las palomas, los sanates, en los insectos encontramos; las mocas, los zancudos, el chintetlahua, también destacan entre los animales el tlacuache, cacornixtle, águila y búho, así como los animales domésticos como los perros, gatos, y el ganado vacuno, bovino y porcino

Reseña Histórica

Nazareno fue fundado aproximadamente en el año 1700, por cinco familias provenientes de la sierra Juárez y de la Mixteca probablemente comerciantes que transitaban un camino, posteriormente se denominó "camino nacional", en ese tiempo la comunidad era reconocida como "cinco cabezas" posteriormente fueron llegando más familias y ese núcleo de población se hizo más grande fue Agencia Municipal de Guadalupe Etlá y de Soledad Etlá; fue hasta el año de 1858 cuando adquirió la categoría de municipio.

Tabla 1. Cronología de hechos históricos en Nazareno Etlá

Año	Acontecimiento
Fin del S. XIX	De la categoría de Agencia de Soledad Etlá, pasa a ser municipio libre y soberano.
1889	Aparece como municipio con su H. Ayuntamiento y se firmaron documentos por el Presidente Municipal.
1917	El 30 de agosto se hace la dotación de un ejido "Nazareno".
1930	Se hace la ampliación del ejido con el fondo legal de "La Laguna" "Los Surcos Largos".
1979	Se funda la Escuela Secundaria Federal No.30.
1995	Se hace la construcción del palacio municipal actual.

Enciclopedia de Municipios.(Internet)

2.2. LA ORGANIZACIÓN

Ilustración 3. Socios Fundadores Grupo Solidario Nazareno



Fue en el año de 1973 cuando se inició con la organización, por iniciativa del Sr. Federico Cruz López (†) quien era muy aficionado a la lectura de los periódicos, debido a esto encontró en el diario oficial que había una convocatoria para ejidatarios en la que se otorgarían apoyos para los grupos de productores organizados, con este motivo se empezaron a realizar reuniones y asambleas para formar un grupo de trabajo dedicado a la crianza de ganado vacuno y la producción de leche y que asimismo pudiera tener acceso a estos apoyos por parte del gobierno.

El grupo que se formó en sus inicios fue llamado Grupo Solidario Nazareno, así es como inició en esos años lo que después sería una organización cuyo nombre quedó asentado como LECHE CREMOSA S.S.S.

Para que la organización se formara los integrantes debían de aportar cierta fracción de terreno, en este caso tres cuartos de hectárea el cual era el principal requisito para participar, ya que la producción de esta superficie sería utilizada para producir alimento para el ganado.

La organización comienza con 38 socios y en los inicios comenzaron a surgir diferencias entre algunos socios, lo que motivó a que ocho de los originales fundadores abandonaran la organización, de esta manera se quedaron solo con 30 socios.

Los objetivos de la sociedad consistieron desde un principio en la explotación del ganado bovino para la producción de leche, de ahí el nombre actual de la organización. En un principio se contó con asesoría por parte de instituciones para iniciar con esta explotación, para conseguir los animales y para construir la infraestructura requerida, al pasar del tiempo se fueron desarrollando en estos ámbitos, creando proyectos de ampliación e inclusive de industrialización, los cuales no fueron fructíferos por cambios en la administración de los recursos.

Uno de los objetivos principales fue el de la creación de empleos para los socios de la organización, creando una fuente de trabajo en la región y en una actividad adicional a la producción en campo, la cual era la principal actividad de los socios en un principio.

Desde la fundación del Grupo Solidario y a través de toda la vida de la organización se han atravesado diversas y variadas problemáticas. En un inicio fue el descontento de algunas personas de la localidad y con el comisariado ejidal con la conformación de dicho grupo

Otra de las dificultades que atravesaron fue aquella que no permitió cumplir con uno de los objetivos iniciales, ya que la mayor parte de los socios no encontró en la organización una oferta atractiva de empleo en las actividades que se deben realizar, solo una mínima parte de los socios realmente aportan con su trabajo al desarrollo de la empresa.

Asimismo se han pasado por toda una serie de dificultades en aspectos técnicos derivados de la producción de leche como la crianza de ganado, los cuidados que se deben tener a la salud de los animales, la aplicación de vacunas y otros medicamentos necesarios, por mencionar ejemplos de problemas que los integrantes de la sociedad han tenido que sortear para consolidar un proyecto.

Un suceso que propició y ayudó a que la organización continuara a pesar de la inconformidad de algunas gentes de la población ya que no accedieron a que por sus

parcelas pasaran canales de riego, que eran parte del proyecto de la sociedad, de esta manera se tuvo que pagar a los propietarios de las parcelas para que permitieran el paso de los canales.

Uno de los acontecimientos afortunados que favorecieron la creación de la sociedad fue que en ese tiempo uno de los socios fue nombrado presidente municipal y durante su gestión fue posible que las inconformidades con la organización disminuyeran y las condiciones fueran más propicias para que Leche Cremosa pudiera continuar.

La problemática actual radica en la disminución de la participación social, ya que actualmente los socios que integran la organización en su mayoría son de segunda generación, es decir son aquellos que heredaron las parcelas de los socios fundadores, la mayor parte finados.

La producción de Leche actualmente se considera insuficiente para abastecer la demanda local, pero el caso de la comercialización representa el mayor problema de la empresa, ya que no se cuenta con los canales adecuados para colocar toda la producción.

En la organización “Leche cremosa S.S.S.” no se tienen evidencias de estudios relacionados con aspectos sociales o humanos, como es la naturaleza humana, por el contrario si ha habido estudios de tipo técnico relacionados con la producción, hay algunos antecedentes de estudios sobre el suelo y su potencial productivo esto quedaría próximo al entorno en cuanto a la consciencia aun se mantiene en cero.

Existen antecedentes de estudios realizados que se refieren más al cuidado del vacuno en cuanto a sus dietas, también en mejoramiento de producción alimentos (alfalfas) para las mismas, estructuras e infraestructuras y tecnologías (sistemas de riego).

3. EL PROBLEMA

No se conoce el nivel de desarrollo de la **conciencia** de los socios con respecto a la organización “Leche cremosa S.S.S”

No se conoce el grado de desarrollo de la **naturaleza humana** de los socios de Leche Cremosa S.S.S.

4. JUSTIFICACIÓN

La necesidad de realizar este estudio responde a varias situaciones, en primer término los temas relacionados con conciencia y naturaleza humana, a pesar de haber sido abordados en distintas épocas por muchos autores, aun siguen dando motivos para nuevos análisis e investigaciones. En el caso concreto de esta tesis se intenta profundizar en la búsqueda de la relación que existe entre el desarrollo de la conciencia y el desarrollo de la naturaleza humana, abordado desde un enfoque que tiene que ver con la relación que existe entre el desarrollo de ambos aspectos en un individuo y el vínculo que genera hacia su organización.

En este apartado se manifiestan los motivos que se consideran necesarios para la realización de la investigación y el aporte que puede brindar al área de Desarrollo rural, como a la organización estudiada, y así como a investigadores, ya que los estudios en el medio rural regularmente se orientan hacia los aspectos productivos, transferencia de tecnología, visión de agronegocios y en una menor medida se inclinan hacia las disciplinas sociales o aspectos organizativos. Es aun más excepcional encontrar investigaciones que se orienten hacia el estudio de los individuos en un entorno rural y la relación que tiene su desarrollo individual con el de su organización.

La naturaleza humana consiste en el desarrollo de las capacidades humanas innatas e inherentes de crear, usando como instrumento su trabajo y la capacidad de trascender su mundo a través de su razonamiento y su lenguaje, en un ambiente de libertad. Es una

característica intrínseca, las capacidades propiamente humanas, innatas e inherentes, que hacen a cada ser humano tender a ser lo que por necesidad tiene que llegar a ser: trascendente y creador (Niño, 1985). Estas capacidades serán analizadas y evaluadas a lo largo de la investigación, de tal manera que se pueda hallar una manera de cuantificar el nivel de desarrollo de la naturaleza humana en un individuo en lo particular.

La conciencia individual se refiere a la conciencia de uno mismo y de cómo el entorno lo puede perjudicar o favorecer. Se establece lo que es bueno y malo para uno mismo. En coincidencia con la teoría de Niño, se cree que a mayor nivel de conciencia en un individuo mayor será la capacidad de creación y trascendencia, lo cual impacta en el desarrollo de la organización o en general en su entorno.

Es importante hacer análisis sobre la creatividad, trascendencia y conciencia de los individuos que conforman una organización para poder hacer aportes y propuestas de mejora que le permitan a la misma mayor productividad y por lo tanto ser una organización exitosa.

Cabe recalcar que los elementos conciencia, creatividad y trascendencia de un individuo, se analizan con respecto a su organización. Al encontrar la relación entre estos elementos y al poder medir su nivel de desarrollo se considera que es posible identificar algunas de las causas que generan la problemática actual de la organización y a partir de este conocimiento, realizar acciones que puedan repercutir en una mayor participación de los socios, una mayor productividad de la organización, partiendo del supuesto que a un mayor desarrollo de la conciencia sobre la organización que los socios-trabajadores puedan tener, mayor será la creatividad y trascendencia sobre la misma, sus actitudes y comportamientos serán mejor enfocados hacia el beneficio de la organización, por lo tanto se esperan mejores resultados en los aspectos productivos y comerciales.

Es importante generar conciencia de las tendencias, capacidades, potencialidades, y creencias que tiene un socio-trabajador de una organización para aumentar su creatividad y nivel de trascendencia.

5. OBJETIVOS

Los objetivos de esta investigación pueden resumirse de la siguiente manera:

- Identificar el nivel de conciencia acerca de la organización de los socios que integran la organización Leche Cremosa SSS
- Conocer el grado de desarrollo de la naturaleza humana de los socios de la organización Leche Cremosa SSS

6. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

6.1. CONCIENCIA

Hablar de conciencia o referirse a ella es algo común para todos los seres humanos, es parte de nuestra vida diaria. Sabemos que la conciencia tiene que ver con hacerse preguntas sobre aquello que nos rodea, somos conscientes de los actos que realizamos, somos conscientes de que hay muchas cosas para las cuales no hay explicación, sabemos cuando la conciencia se pierde o se altera, es decir tenemos plena conciencia de que esta existe y que es un rasgo exclusivo de nuestra especie, que distingue al ser humano del resto de los seres vivos.

Dado que se requiere conocer el grado de conciencia del ser humano y como se relaciona esta con la capacidad de crear y explicar su mundo, se iniciara este capítulo estudiando qué es la conciencia cómo se forma y se desarrolla, las condiciones en las que se basa para su transformación y su desarrollo así como conceptos sobre naturaleza humana: creatividad, trascendencia y la relación con el entorno.

La explicación de por qué tenemos conciencia, dónde se origina, qué procesos se generan en nuestro cuerpo para lograr tenerla ha sido tema de discusión y de profundo análisis de científicos, filósofos, médicos, psicólogos, investigadores de diversas disciplinas, los cuales han llegado a diversas teorías y conclusiones. Esa explicación en mayor o menor medida ha sido buscada individualmente por todo ser humano, desde que es *consciente* de su existencia, o como a menudo lo decimos a manera coloquial: desde que tiene uso de razón

"Pienso, luego existo" manifiesta Descartes (1637) y con esta declaración situó a la conciencia como un factor determinante para nuestra condición humana, teniendo además diversas implicaciones, como puede ser que la conciencia es aquello de lo que se tiene mayor certeza y que no puede dudarse de ella, ya que el solo hecho de que uno se

pregunte si tiene conciencia, demuestra que la tiene. Con respecto al conocimiento del entorno, la conciencia lo es todo, ya que cuando conocemos los cuerpos físicos, lo hacemos a través de la conciencia. En síntesis podemos decir que por el hecho de pensar uno puede deducir con certeza que la conciencia existe.

Siglos después Immanuel Kant habla de la conciencia moral, la cual responde a la pregunta ¿Qué debo hacer? En tanto es una diferenciación del bien y el mal, de lo justo y lo injusto. Sostenía que la conciencia moral es el *reino de lo que debe ser*. Es decir el ser humano además de cuestionarse sobre las cosas a su alrededor de igual manera se cuestiona sobre su forma de actuar. Adquiere la libertad de decisión, de acción a través de la conciencia. (Parain, 1972)

Para Sartre (1949), el hombre empieza a ser hombre en el momento en que se da cuenta de su propia existencia, en el momento en que es consciente de ello, ya que la mente para él es conciencia y solo conciencia, es básicamente el conocimiento de la existencia, soy consciente porque sé que existo. Además La conciencia sirve también para determinar la posibilidad de acción mediata (la posibilidad que puedo hacer dentro de algún tiempo) y la acción inmediata (la posibilidad que puedo hacer ahora).

Hoy no se duda que la conciencia tiene su asiento en el cerebro pero ¿cómo es que el cerebro da origen a una experiencia psicológica? ¿Cómo es que emergemos nosotros de esa masa neural como personas conscientes de tener conciencia? Estimamos que no obstante los avances, hay una “brecha explicativa” entre la conciencia subjetiva y los eventos neurales que la generan. Para la mayoría de los científicos, la conciencia tiene su asiento en el cerebro y es abordable en términos de la actividad global de grandes conjuntos de neuronas interactuantes. Se asume que sus mecanismos neurales son susceptibles de ser aclarados (De la Fuente, 2002)

El ser consciente es darse cuenta de lo que no somos nosotros, pueden ser sujetos u objetos ideales o materiales, y esa conciencia está dada por diferentes elementos integrados entre sí formando una unidad partiendo de la **Concepción General** es la definición primera que se puede dar del objeto y responde a la interrogante básica ¿Qué

es?, un elemento adicional es la **Información**, los datos que se poseen relacionados con el objeto y que serán determinantes para construir el **Conocimiento** que se desarrollará a medida que el individuo busca una **Explicación** basada en teorías formuladas alrededor del objeto con interrogantes ¿Cómo es? ¿Para qué es? ¿Por qué es así? Las respuestas que utilizamos para definirlo. Una vez conocido y explicado el objeto, un individuo será capaz de otorgarle una **Valoración**, que consiste en la calificación que se le da al objeto puede ser positivo o negativo. Adicionalmente existen reacciones fisiológicas que se generan en relación al objeto, respuestas internas que afectan el estado mental de un individuo y que se denominan **Sentimientos**.

Cuando un individuo es consciente de un objeto, en él se manifiestan *actitudes* que se hacen evidentes en las tendencias que tiene de acercamiento o alejamiento del objeto en cuestión, de la misma manera se generan los *comportamientos* o acciones que realizadas como respuesta general al objeto. (Niño, 2009)

Algunos otros estudiosos del tema piensan que tratar de hablar de conciencia es como entrar a un callejón sin salida, esto debido a que en la actualidad sigue faltando piezas que completen el esquema general de conciencia. El avance científico siempre ha sido sorprendente ya que en tiempos pasados hablar de porqué los individuos heredaban ciertos atributos o características físicas era un completo misterio, aunque ahora se sabe que es por obra y arte del ADN.

Pensar en la conciencia como un proceso dentro de nuestro cerebro y tratar de explicar los mecanismos que se accionan para dar resultado a lo que entendemos o imaginamos sobre ella, es tal vez lo más complicado con lo que los estudiosos del tema han topado.

Niño (1971) Expone que el desarrollo humano del hombre es resultado de las relaciones hombre-mundo y hombre-hombre, cuando el hombre es sujeto de su propia acción y realiza las relaciones Sujeto-Objeto y Sujeto-Sujeto, relaciones básicas del desarrollo. La relación Sujeto-Objeto se realiza por la acción del sujeto sobre el objeto y puede tomar formas, contenidos y objetivos diversos. Al ejecutar la acción y realizar la relación, el resultado buscado puede ser logrado o no; pero sea que logre o no el resultado buscado,

la relación produce siempre resultados no buscados. Entre estos resultados están: conocimiento empírico, transformación del objeto, transformación de la imagen el sujeto tenía formada del objeto; experiencia, explicación, transformación del sujeto, específicamente de su conciencia. La relación sujeto-sujeto es semejante a la de sujeto objeto. Se realiza por acciones recíprocas de un sujeto sobre otro y las formas en que se manifiesta la relación pueden ser de cooperación o de conflicto. Si la relación sujeto-sujeto por cualquier causa llega a tomar formas de dominación; manipulación o explotación, entonces uno de los sujetos objetiviza al otro y la relación se convierte en relación Sujeto-Objeto con todas las consecuencias negativas para el objetivizado. Como puede verse, las relaciones del sujeto con su mundo circundante (Objetos y Sujetos) son esenciales para la transformación de su conciencia, para la transformación del hombre y sociedad.

Conceptos de conciencia.

Atraverse hablar de conciencia implica ser conocedor de diferentes áreas del conocimiento, ya que cada una de estas hace una referencia del concepto desde su muy particular punto de vista.

La conciencia en los seres humanos parecería ser un proceso de pensamiento que permite la interacción, interpretación y asociación con los estímulos externos denominados realidad. La conciencia requiere del uso de los sentidos sensoriales y organolépticos como medio de conectividad entre los estímulos externos y sus asociaciones.

Desde el punto de vista psicológico, conciencia se refiere al juicio moral, es decir, la capacidad que nos indica qué está bien o mal. En el ámbito psicológico, la conciencia se entiende como la esquematización presente de la realidad, tanto interior como exterior al individuo, y de unas valorizaciones asociadas a los elementos constitutivos de esa realidad. La conciencia presenta algunas propiedades claramente diferenciadas:

dinamismo, unidad o totalidad, subjetividad, intencionalidad y conocimiento. La vida psíquica de la conciencia, es el objeto que estudia la Psicología (Wikipedia, 2009)

Igualmente se puede hablar de muchos tipos de conciencia, referidos a aquellas acciones que están asociadas al ver, pensar, a la emoción, el dolor, etc. (Crick, 1994) Por otra parte, algunos proponen taxonomías, (Martínez-Freire, 1999), en cuanto que señala cuatro tipos de conciencia:

- 1) La conciencia simple que sería el darnos cuenta de algo ;
- 2) La conciencia reflexiva, que constituiría los procesos de segundo orden, como por ejemplo, analizar los distintos elementos de un plano;
- 3) La conciencia fenoménica o qualia, la cual implicaría ya el darnos cuenta de aspectos subjetivos y cualitativos de nuestros procesos mentales; y
- 4) la autoconciencia que haría referencia al conocimiento de nuestra identidad.

Por otro lado la conciencia se encarga de valorar y traducir los estímulos tanto internos como externos, los puede convertir en actos creativos o no, que definen al homo en su desarrollo, en su manera de actuar y de responder.

Tenemos advertencia de lo que nos rodea y también de nuestros sentimientos, nuestros pensamientos y nuestras intenciones, en una sucesión de estados subjetivos que están integrados y son presididos por un Yo único y estable. Como humanos tenemos un nivel elevado de conciencia, la autoconciencia, que es la capacidad de reflexionar sobre los contenidos de nuestra conciencia. Hablamos de la conciencia como si fuera una entidad homogénea, pero no perdamos de vista que una persona puede experimentar en forma sucesiva o alternante, una variedad de estados de conciencia. Hoy en día, también los filósofos tienen algo que decir acerca de la conciencia, pero es prudente advertir que los filósofos actuales contemplan a la conciencia, como parte y no aparte de la naturaleza. De ahí que *alma* y *espíritu* sean vistos como conceptos teológicos, asuntos de fe y por lo tanto fuera del alcance de la ciencia y de la reflexión filosófica actual (De la Fuente, 2002)

6.2. AUTOCONCIENCIA

Según el Diccionario Soviético de Filosofía (1965), la autoconciencia es la separación que hace el hombre de sí mismo respecto al mundo objetivo, toma de conciencia de su relación con el mundo, de su propio ser como persona, de su conducta, de sus actos, pensamientos y sentimientos, de sus deseos e intereses. El animal es idéntico a su actividad vital; sólo en virtud de su presencia modifica la naturaleza, es decir se relaciona con ella de manera inmediata. En cambio, el hombre se relaciona con la naturaleza de manera mediata, a través de su quehacer social y ante todo mediante el empleo de instrumentos de trabajo. Gracias al trabajo se separa de la conexión natural: en el proceso del trabajo relaciona sus fines y objetivos con el material de la naturaleza y tiene en cuenta sus propias posibilidades. Al modificar la naturaleza, se modifica a sí mismo. El hombre, al crear productos en el proceso del trabajo, en cierto modo se desdobra y en el objeto de su actividad contempla la obra de sus manos. Se diferencia a sí mismo como agente respecto a los objetos de su hacer. Pero, como quiera que el trabajo siempre posee un carácter social, el hombre empieza a adquirir conciencia de sí mismo como hombre, como partícula, como célula del sistema histórico dado, únicamente al relacionarse con otro hombre como con su semejante, al ver en otro al hombre. En la formación de la autoconciencia, desempeña un importante papel el lenguaje, ya que éste constituye la realidad inmediata del pensamiento y aparece en esta función para cada individuo sólo porque existe para otros. La autoconciencia (como afianzamiento, garantía), surge al mismo tiempo que la conciencia como derivada de ella, pero se manifiesta en un estadio sensiblemente más elevado del desarrollo de la humanidad. En un principio, el hombre se diferencia del objeto, adquiere conciencia del objeto de su actividad y de sí mismo como sujeto, únicamente de manera directa, en el proceso del hacer práctico con las cosas. Luego, la autoconciencia aparece como gentilicia, como colectiva: el hombre aún se halla plenamente absorbido por la gens, que se presenta como portadora y centro de la esencia humana. Al hundirse el régimen gentilicio, al aparecer la civilización y al separarse el individuo como tal, surge propiamente la

autoconciencia de la persona. En la historia de la filosofía, la autoconciencia ha sido concebida como principio agente, y con esto a menudo se agotaba la comprensión de la actividad práctica del hombre (Fichte, Hegel, jóvenes hegelianos). No pocas veces se entendía la autoconciencia como principio creador respecto al mundo objetivo. En realidad, la autoconciencia, que es un principio activo, sólo puede comprenderse como resultado y como faceta de la actividad práctica del hombre en la esfera de la producción social, depende del reflejo del mundo objetivo y está condicionada por este último.

La convivencia individual es la forma más desarrollada en que se refleja la realidad en un hombre determinado que es miembro de la sociedad. Está condicionada por las representaciones, conceptos e ideas que han elaborado la sociedad y que el individuo asimila en sus relaciones diarias con las personas que lo rodean y la educación que lo recibe. La conciencia de un hombre determinado dependerá del nivel de conocimientos científicos de la sociedad a la que pertenece, del nivel cultural de esta sociedad. Sin embargo, a pesar que la sociedad haya elaborado determinados conceptos, ideas conocimientos el hombre al asimilarlos en una manera más o menos completa, más o menos exacta y puede tener distinta significación para su vida, adquirir distinto sentido para su personalidad, motivar en él unos u otros sentimientos y deseos, dependiendo de las circunstancias de su vida y de la actividad que este individuo realiza. De este modo de las diversas cosas y circunstancias que lo rodean, el individuo destaca primero lo que para él tiene importancia particular, lo que responde a sus fines y necesidades; y al actuar sobre ellas adquiere una experiencia vital que es de gran importancia para la captación de la realidad. La experiencia de los hombres es individual y depende de las condiciones naturales y sociales que en cada uno vive, de la educación y enseñanza que ha recibido de su actividad profesional, de la influencia sobre el ejercen las personas que lo rodean y de la gran diversidad de influencias sociales a que se halla sometido constantemente (Smirnov, Leontiev y otros, 1960).

6.2.1. ENTORNO.

Conceptos de entorno

El entorno representa el medio externo del sujeto y puede ser definido de acuerdo con el Webster's Third New International Dictionary como:

- a) Condiciones ambientales o fuerzas que influyen y modifican
- b) Conjunto de condiciones sociales y culturales como costumbres, leyes, lengua, religión, organización política y económica, que influyen en la vida de un individuo o comunidad.

El Ambiente es el sistema global constituido por elementos naturales y artificiales de naturaleza física, química, biológica, sociocultural y de sus interrelaciones, en permanente modificación por la acción humana o natural que rige o condiciona la existencia o desarrollo de la vida. Véase ilustración No. 4.



Ilustración 4. Entorno

Todo lo que esta fuera y rodea al individuo como la naturaleza que configuran los ecosistemas, son entorno. Pero el entorno no es solo lo natural sino que se debe de tomar en cuenta los factores históricos, socio-económicos, políticos, antropológicos y culturales, donde se desarrolla el individuo y permea sobre él.

La cultura es otra dimensión importante del entorno. El estudio de las variables que conforman en las organizaciones este entorno implica un análisis descriptivo y una caracterización de su comportamiento, aunque solo algunas de las variables podrán ser medidas.

La relación del ser humano y su entorno

En su ambiente natural los homínidos, australopitecos y otros, sobrevivieron gracias a la recolección de raíces, frutos y carroña. Posteriormente, el fuego y las herramientas de piedra los convertirían en depredadores. Hacia el neolítico, la evolución cultural los conduce hacia el pastoreo, la ganadería y la agricultura. En resumen, la posición de los antiguos homínidos en el ecosistema fue la de consumidores, condición que también nos corresponde en la actualidad.

Con la aparición del Homo Sapiens, y su más amplia dispersión ecológico-geográfica, comenzaba un proceso de aislamiento y segregación racial del que surgieron durante el Pleistoceno superior los sapiens primitivos: Homo sapiens neandertales y Homo sapiens sapiens. (Machado Flores, 2000)

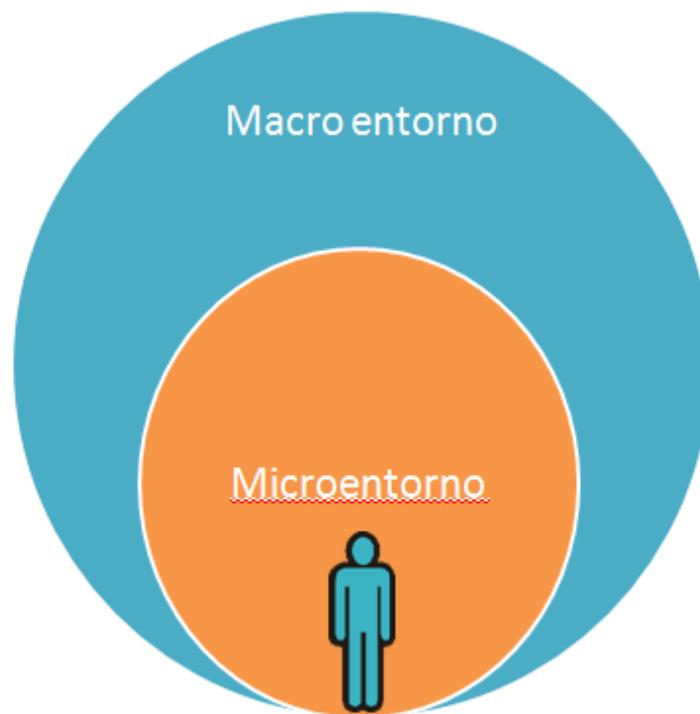
La cultura de los neandertales se caracteriza por una tecnología lo suficientemente elaborada como para disputar espacio y recursos a la fauna de su tiempo: mamuts, oso de las cavernas, grandes felinos, etc. Su utillaje incluía herramientas de piedra para cortar, perforar o desbastar; y para trabajar la madera: cuchillos, raspadores, punzones, sierras y otros. No sólo ocuparon cuevas sino que fueron capaces de construir chozas y su actitud ante la muerte incluía el uso del sepulcro y ciertos rituales.

La etapa final del proceso evolutivo humano se caracteriza por la presencia del Homo sapiens sapiens, cuyos vestigios fósiles pertenecen al Paleolítico superior. Los antropólogos designaron a estos hombres fósiles con el nombre de raza de Cro-Magnon, antecesora de las razas humanas actuales.

Talar bosques, drenar pantanos, invadir estuarios, trazar caminos, construir canales y acueductos, fueron labores habituales que impactaron severamente en los ecosistemas, debido a las necesidades de espacio para urbanizar o habilitar los suelos para el cultivo. El paisaje se perturbaba irreversiblemente. La fauna se replegó hacia los hábitats naturales cada vez más disminuidos y fragmentados (Machado Flores, 2000).

Podemos categorizar al entorno en dos niveles, el **microentorno**, que comprende todas aquellas variables que pueden ser modificadas o influenciadas directamente o de algún modo por el individuo. Por otro lado el **macroentorno** está compuesto por las variables que no están dentro del rango de acción o de control del individuo, o en este caso la empresa y que tienen efectos decisivos sobre la organización (Cabanelas, 1997).

Ilustración 5. Microentorno y Macroentorno



Tomando en cuenta esta clasificación para los seres humanos notamos que puede haber una relación directa sobre el entorno, hablando del medio físico en el que se desenvuelve el hombre, hay variables directas sobre las que puede tener influencia, que pueden ser controladas pueden ser transformadas por el ser humano, en este caso nos podemos referir a los recursos naturales disponibles, como mejor ejemplo. En el caso del macroentorno, variables de mayor amplitud y que el hombre difícilmente puede controlar podemos citar a las condiciones climáticas de su lugar de residencia, por citar un ejemplo claro.

Por otro lado, el mismo Cabanelas (1997) propone una clasificación como entorno específico y entorno general.

El entorno general se refiere al conjunto de factores socioeconómicos en el que desarrolla su actividad. Dentro de este se consideran al conjunto de factores económicos, socioculturales, políticos y legales que conforman su marco global de actuación. El entorno específico se refiere al entorno más próximo a la actividad habitual de una empresa y sobre los cuales se puede tener cierta capacidad de influencia o control.

En el caso del ser humano el medio sociocultural en el cual se desenvuelve es totalmente determinante para su desarrollo, los mismos factores económicos, culturales y sociales potencian o limitan en gran medida sus capacidades, sus reacciones, sus percepciones, sus sentimientos.

Nuestros actos y nuestra existencia están condicionados por el medio social en el que vivimos – El estado, el país, la cultura - , nuestro saber y nuestra capacidad depende de la formación con la que estructuramos nuestra personalidad.

El entorno en el que vivimos es un sistema, y aunque su estructuración sea débil y vulnerable, opera siempre de dos maneras. El sistema es una forma de distinción que tiene dos caras: el sistema (como el interior de la forma) y el entorno (como el exterior de

la forma). En virtud de ello, la realidad de la vida personal y social reside ahora en las operaciones del sistema (Cardozo, 2009)

Existen animales como las abejas, las hormigas, las termitas, etc., que viven en grupos organizados, que tienen individuos especializados y jerarquizados, que actúan coordinadamente y producen obras sorprendentes. Pero en ellos la organización es natural, no la crearon. Los otros animales se adaptan biológicamente a las situaciones en las que viven. Cambian su forma o su funcionamiento. O son pequeños o tienen un hocico largo, o se proveen de uñas largas y punzantes.

El hombre también se adapta al medio en que vive, pero aun cuando también lo hace biológicamente después de muy largos periodos de tiempo, hace especialmente cambios en los aspectos de su cultura en el vestir, el comer, en el organizarse o creando nuevos rasgos culturales. En general podemos decir que para adaptarse a su medio ambiente, el hombre no cambia su biología sino su cultura, es decir, las obras de su creatividad.

El hombre por el contrario se hace social por necesidad. Su organización social deriva de dos relaciones naturales: a) la relación con los factores geográficos de los cuales, usándolos al natural o transformados por él mismo, obtiene los medios para su subsistencia y b) la relación sexual por medio de la cual asegura la supervivencia de su especie.

Para relacionarse con los factores geográficos de manera más productiva y obtener los satisfactores que necesita, el hombre ha de conocer esos factores y ese conocimiento lo hace crear herramientas, utensilios, métodos, tecnologías. A la vez crea especialización, jerarquías, posiciones, estructuras, organización., Crea la sociedad. Es esas mismas relaciones sociales como miembro de la sociedad, el hombre crea la cultura, es decir, herramientas, utensilios, ideas (Niño, 1985).

En este estudio se toma en cuenta que el entorno determina en gran medida el desarrollo del ser humano, es un detonante – y en muchas ocasiones un limitante – de su capacidad

creativa; los elementos de los cuales el hombre se rodea son por lo regular los utensilios que emplea para modificar este mismo entorno. Véase Ilustración 6.

El entorno es todo aquello que nos rodea y por lo tanto adquiere una dimensión por demás extensa, ya que esta concepción incluye efectivamente a todo lo que no somos nosotros, el entorno está constituido por diversos factores, que parten desde los geológicos y geográficos, que están relacionados con el punto específico del planeta donde el individuo se desarrolla, las condiciones geográficas, climatológicas y sobre los cuales ningún individuo tiene efecto, es decir son condiciones dadas y que determinan en gran medida la conducta de los individuos, su cultura, sus creencias, entre otras.

De los asentamientos humanos en determinado punto geográfico se desprendieron los pueblos y sus culturas, elemento radicalmente importante para los individuos, ya que al tratarse el humano de un ser social, interactúa con la naturaleza, la transforma y genera una cultura.

El hombre toda vez que interactúa con su entorno, comienza con acciones como la apropiación y la explotación de los recursos naturales que tiene a su alcance en su favor, ya sea para alimentarse, procurarse vivienda o refugio, para después implementar sistemas de apropiación de dichos recursos naturales, como tierra, agua y especies vegetales y animales.

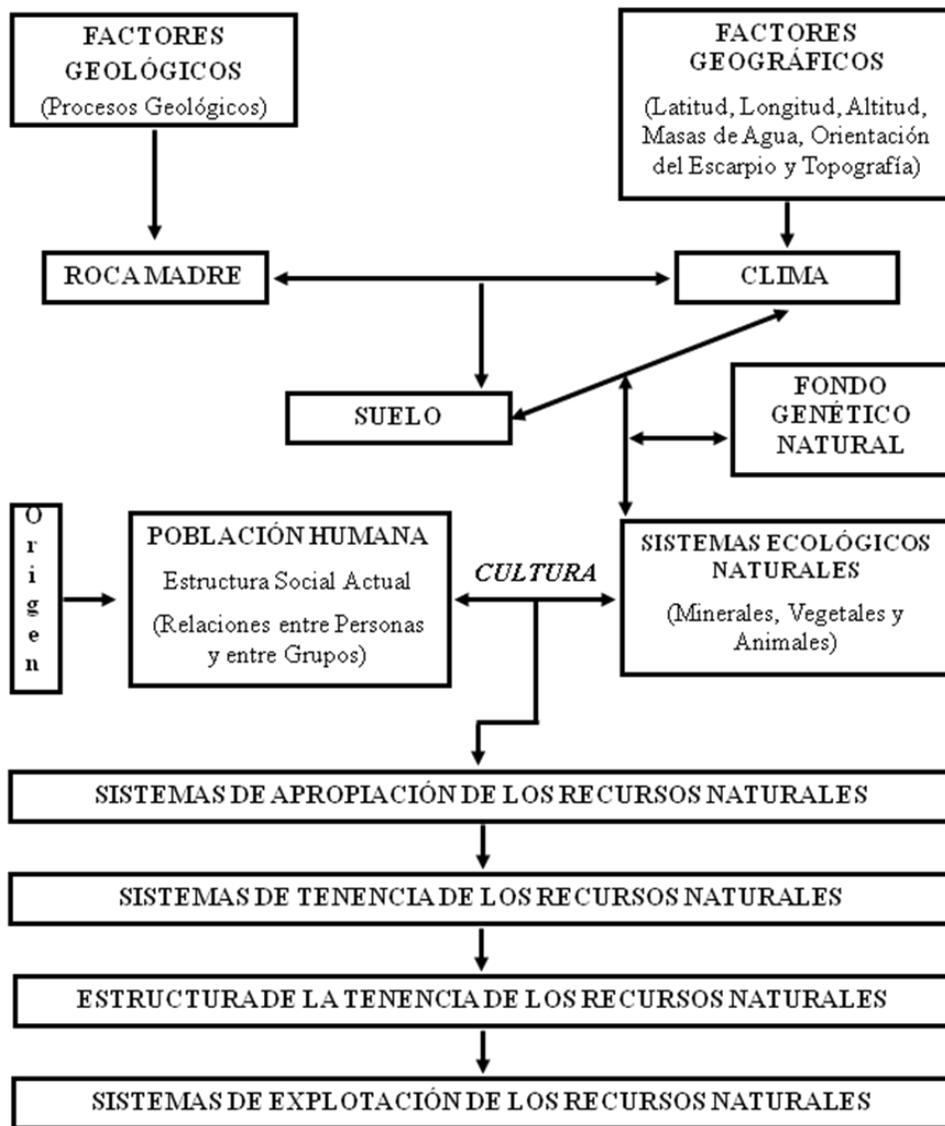


Ilustración 6. Estructura lógica para describir el entorno.

6.3. NATURALEZA HUMANA

El desarrollo humano del hombre y de la mujer es el desarrollo de su naturaleza humana, la cual tiene dos fuentes: la creatividad y la capacidad de trascender su mundo mediante el ejercicio de sus capacidades naturales.

En lo expuesto anteriormente se logra observar que el mundo cambiante y las relaciones del homo con su entorno y con otros hombres tienen un papel fundamental en el desarrollo de la conciencia individual. (Niño, 1985)

Esta conciencia se ve reflejada en su naturaleza humana. ¿Pero qué es la naturaleza humana? Se han desarrollado diversas teorías acerca de la naturaleza humana entre las más importantes se pueden citar las siguientes:

TEORÍA DE LA NATURALEZA HUMANA DE PLATÓN

Platón establece un dualismo en el hombre: un cuerpo perecedero y un alma valiosa, eterna e indestructible.

Platón sostenía que es el alma y no el cuerpo la que alcanza el conocimiento de las Ideas y a la que concierne la ética. Platón considera que el alma tiene tres partes. Un deseo o Apetito que hace un mandato por la propia necesidad del hombre, una Razón que provoca el desarrollo de una idea y un Ánimo que autoafirma a la Razón.

Cuando Apetito, Razón y Ánimo están en distintas proporciones en el ser humano tendremos como resultados distintos hombres. El ideal para el hombre es un armonioso acuerdo entre los tres elementos de su alma, teniendo el control la Razón. Esta condición ideal la describe Platón como justicia y es sinónimo de bienestar y salud mental.

Los rasgos fundamentales que persisten en la teoría platónica de la naturaleza del hombre son que somos irremisiblemente sociales y que vivir en sociedad es natural al hombre, cualquier otra cosa está por debajo de lo humano. (Parain, 1972)

TEORIA DE LA NATURALEZA HUMANA SEGÚN EL CRISTIANISMO

La doctrina cristiana del hombre lo ve principalmente con relación a Dios. El hombre está hecho a la imagen de Dios, es el único que tiene en sí algo de la autoconciencia y capacidad de amar libremente que es característico del mismo Dios. Es decir el hombre es considerado como algo distinto de la creación.

En los primeros siglos de la Iglesia, la teoría cristiana empezó a emplear ideas de la filosofía griega en su formulación de la doctrina, y la teoría del alma inmaterial. El Cristianismo está, por supuesto, comprometido con la idea de la vida como la supervivencia del alma inmaterial (soma) después de la muerte del cuerpo material. Tomar este concepto anterior es sólo una forma de vida del hombre, que puede aceptarla (cristiano o no). Si la acepta, el humano buscaría junto al humanista una regeneración del hombre, es decir un hombre sin maldad, ni egoísmo, ni soberbia.

Si los cuerpos son resucitados, presumiblemente, al ser cuerpos de alguna clase, tienen que ocupar un espacio y un tiempo de alguna clase, a dicha idea de que hay un espacio en el que existen cuerpos resucitados, que no tiene relaciones espaciales con el espacio en el que estamos nosotros ubicados.

Pero el punto más crucial en la concepción cristiana de la naturaleza humana es la noción de libertad, la capacidad de amar, es decir, la consecución del fin verdadero de la vida humana es el amor de Dios y la vida según su voluntad, por lo tanto este amor es otorgado solamente por Dios. (Stevenson & Haberman, 2001)

TEORÍA DE LA NATURALEZA HUMANA DE MARX

Estamos al otro lado del cristianismo, es decir, el marxismo es una concepción del hombre atea, niega la existencia de Dios y creer en Dios es sumamente perjudicial. Es decir, la creencia en Dios es una invención de unos hombres con la finalidad única de someter y esclavizar a otros hombres.

Está sumamente expuesta en capital, manifiesto y manuscritos. Tiene varias características.

- Primera. El hombre tiene una indefensión natural, es decir, el hombre ha nacido con un cuerpo débil y está sometido a muchas enfermedades.
- Segunda. El hombre necesita al hombre, vivir en sociedad. Con lo cual el hombre es un ser social por naturaleza
- Tercera. Es cómo se hace la sociedad. El hombre para Marx necesita transformar el medio en el que vive para asegurarse la supervivencia y esa transformación se hace a través del trabajo. El hombre tiene que trabajar para sobrevivir y este trabajo es una necesidad de transformar la naturaleza.
- Cuarta. Es la naturaleza del trabajo: el trabajo es social, es decir, la sociedad ha nacido por la necesidad de colaboración de individuos para realizar un trabajo, dicho trabajo constituye a la sociedad y constituye la naturaleza del individuo, pues éste nace sin ella. La forma en que se trabaja, determina las relaciones sociales, es decir, la forma de la sociedad.
- Quinta. Es el estado ideal: es aquel en que todo el trabajo revierte en beneficio de toda la sociedad sin que se produzcan privilegios de ninguna naturaleza y satisfaga las necesidades de cada individuo sin más, prevalece el concepto de compartir sobre el de posesión. (Stevenson & Haberman, 2001)

TEORÍA DE LA NATURALEZA HUMANA SEGÚN FREUD

Se resumen en cuatro apartados:

- El primero es una aplicación estricta del principio de determinismo, todo acontecimiento es precedido por causas suficientes. Freud consideró que carecían de significado para entender a la persona, por ejemplo, los lapsos lingüísticos, los actos fallidos y los sueños, estaban determinados por causas ocultas en la mente de la persona.

Freud diría que hay causas incontrolables que determinan nuestra elección. Nuestra conciencia está realmente determinada por causas de las cuales no somos conscientes; estas causas son de naturaleza social y económica. Freud sostiene que son individuales y mentales.

- El segundo punto es la postulación de estados mentales inconscientes surge, por tanto, del primero.

Hay una buena cantidad de entidades mentales de los cuales no somos conscientes, pero a los que podemos evocar en la mente siempre que sea necesario. A estas entidades se les denomina preconsciente, el término inconsciente no puede en absoluto llegar a ser consciente bajo circunstancias normales.

Es decir, la mente es un iceberg donde una pequeña porción de ella es visible pero con una gran parte oculta que ejerce su influencia sobre el resto.

- El tercer punto es que Freud introdujo que la mente había tres partes, que no se corresponden con consciente, preconsciente e inconsciente que él había usado hasta entonces. Ahora es el ello (inconsciente, que consciente todos los impulsos instintivos que requieren satisfacción inmediata. Aquí hay dos instintos el de la vida {sexual}, y el de la muerte {tánatos}); el yo (consciente, que se ocupa del mundo real fuera de la persona, mediante entre este mundo y ello); y el súper-yo (conjunto de las normas sociales restrictivas que son introducidas en la mente del individuo durante la infancia)
- El cuarto aspecto principal del concepto freudiano del hombre es la teoría elaborado por Freud, de los instintos o impulsos. Los instintos son las fuerzas motivantes en el aparato mental. Si bien sostuvo que puede distinguirse un número indeterminado de instintos, también pensó que todos ellos podrían ser derivados de unos cuantos instintos básicos, sostuvo que un instinto básico de esa índole es sexual.

Lo que es verdad es que dio a la sexualidad un alcance mucho más amplio en la vida humana del que tradicionalmente se le había reconocido. Pero Freud sostuvo siempre que había al menos otro instinto o grupo de instintos básicos. (Stevenson & Haberman, 2001)

TEORÍA DE LA NATURALEZA HUMANA SEGÚN SARTRE

Los dos elementos fundamentales son los siguientes:

Conciencia. La mente para Sartre es conciencia y solo conciencia, luego el inconsciente es un subterfugio (un refugio falso para eliminar la conciencia, y por tanto la libertad). Pero qué es la conciencia, la conciencia es básicamente el conocimiento de la existencia, soy consciente porque sé que existo. La conciencia sirve también para determinar la posibilidad de acción mediata (la posibilidad que puedo hacer dentro de algún tiempo) y la acción inmediata (la posibilidad que puedo hacer ahora).

Libertad. Con su frase: El hombre está condenado a ser libre. La libertad no es necesariamente algo agradable. Es en muchos casos más una condena que una bendición. La libertad pesa, la libertad duele, incomoda, cansa, ser libre es un trabajo difícil, pero el hombre es esencialmente libre y si se renuncia a la libertad, se renuncia a la humanidad. (Stevenson & Haberman, 2001)

TEORIA DE LA NATURALEZA HUMANA SEGÚN NIÑO

El ser humano es natural, es, en la actualidad, ser Homo sapiens, Homo faber o, en general, un animal, macho o hembra, colocado en un lugar determinado en la escala de la diferenciación biológica.

Por la forma en que se manifiesta su relación consciente con el mundo, es un ser transformador, y potencialmente es la realización de su naturaleza; es la manifestación cabal de sus capacidades propiamente humanas.

Cuando estas capacidades se manifiestan por completo, decimos que el Homo se ha realizado. El Homo es la realización de sí mismo.

Ser mujer o ser hombre es ser Homo con características socio-culturales. Sobre el Homo macho se construye el ser hombre, sobre el Homo hembra se construye el ser mujer. El ser hombre y el ser mujer es una construcción socio-cultural, es ser una persona.

Hombre y mujer son seres natural-socio-culturales, es decir, en ellos se integran el Homo, la sociedad y la cultura.

El ser social del Homo se origina en la posición o conjunto de posiciones sociales que el sujeto individual ocupa en la estructura social de una colectividad, en tanto que el ser cultural se origina en el compartir una cultura con los otros de esa colectividad.

El ser hombre o mujer es una construcción socio-cultural que se hace sobre el Homo, es ser una persona. Una persona es un sujeto individual, con rasgos particulares que en diversa forma y medida lo distingue de otros sujetos y lo convierten en un todo actuante de manera propia y única, en y sobre el ambiente.

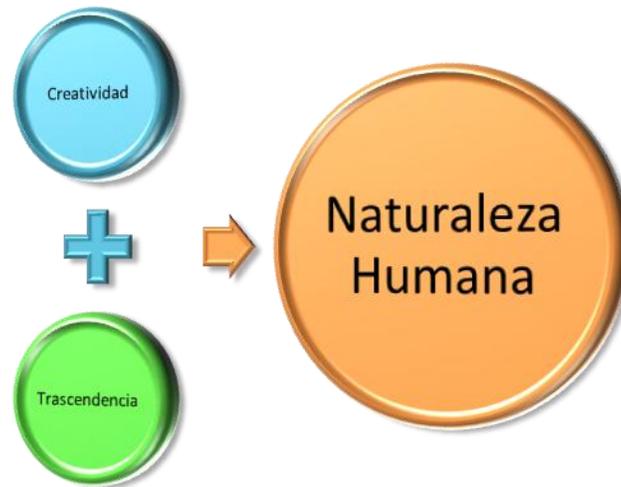
La persona es producto de procesos de socialización por medio de los cuales el Homo se hace hombre o mujer; es decir, por medio de estos procesos, en la persona se integran el Homo, la sociedad y la cultura, y la persona misma se integra y se hace parte de una sociedad y de una cultura.

Es necesario considerar que el ser hombre o el ser mujer, el ser una persona, el ser socio-cultural, no elimina al ser natural, la persona no elimina al Homo sapiens, la persona está construida sobre, y es sostenida por, el Homo sapiens. (Niño, 1985)

Naturaleza Humana de la persona

Es su característica intrínseca, sus capacidades propiamente humanas, innatas e inherentes, que lo hacen tender a ser lo que por necesidad tiene que llegar a ser: trascendente y creador. Véase Ilustración 7.

Ilustración 7. Componentes de la Naturaleza Humana



Fuente: elaboración propia

Crear es generar objetos materiales y no materiales que no existen en la naturaleza ya sea como naturaleza transformada o como productos de la naturaleza humana.

Y trascender es explicar nuestro mundo o los objetos con que nos relacionamos, encontrando las causas que lo generan, sistematizándolas y elaborando teorías.

El desarrollo humano de la persona consiste en el desarrollo de sus capacidades humanas innatas e inherentes de crear usando como instrumento su trabajo y de trascender su mundo usando como instrumento su razonamiento y su lenguaje, en un ambiente de libertad (Niño, 1986)

6.4. CREATIVIDAD

El concepto de creatividad, tal como puede encontrarse en el Diccionario de la Lengua Española describe llanamente la creatividad como

1. f. Facultad de crear.
2. f. Capacidad de creación.

lo cual para fines de este estudio resulta insuficiente, ya que como se puede inferir del apartado anterior, la creatividad tiene mucha mayor relevancia para el ser humano que la sola capacidad de creación.

Somos seres creativos y no podemos remediarlo, en mayor o menor medida lo somos. Hemos de asumir que la creatividad no es solo un deber ser ideal, es una manifestación vital de nuestra existencia. Porque cuando dejamos de lado nuestra creatividad, cuando escapamos de ella, estamos apartándonos de nuestra humanidad, y por tanto dejamos de ser, en parte, personas (Prado 2003).

Desde un punto de vista psico-antropológico la característica o aptitud creativa es inherente al propio desarrollo humano (Novaes, 1973),

Los animales producen cosas a veces admirables, pero no crean; los nidos de golondrinas, los panales de las abejas, los diques de los castores se han venido repitiendo iguales desde que existen como especies. Como individuo, solo el ser humano y, potencialmente, todos los hombres pueden crear. La antropología cultural documenta que no hay una sola tribu, por más remota y primitiva, que no ostente una cultura con inconfundibles rasgos de originalidad. (Rodríguez, 1985)

Pero el hombre, a diferencia de otros seres vivos, tiene la necesidad de manifestar su naturaleza, tiene necesidad de trascender al mundo y crear. De ahí deriva la necesidad de ser libre, porque solo en la libertad esas capacidades pueden ser manifestadas. Estas necesidades pueden ser consideradas como naturales o derivadas de su naturaleza humana (Niño, 1985)

La creatividad es una condición y una capacidad exclusiva de nuestra especie, la cual ha significado esta posibilidad de desarrollo, de modificación e inclusive el control sobre nuestro entorno, es una cualidad que nos hace totalmente diferentes a cualquier otro ser que habite este planeta.

El homo, el *ser humano* utiliza esta característica de su naturaleza humana para avanzar hacia el *ser persona*, es a través de sus creaciones como se explica mejor el entorno y se adapta a él, crece, avanza en el proceso de tomar conciencia del propio potencial, en la concepción de sí mismo. La percepción que se tiene de las propias capacidades y el entendimiento cabal del entorno está directamente ligada a la obra del ser humano, a través del tiempo.

Ser receptivo, romper con lo establecido, cuestionar sobre los procesos, buscar respuestas, facilitar medios, salir de la rutina, es una oportunidad de hacer cosas que jamás pudimos imaginar. La creatividad surge de la necesidad de facilitar tareas, procedimientos o maneras distintas de hacer las cosas, existe variedad de estudios que tratan de aproximarse al estudio de la creatividad y se le ha considerado como una característica de la persona, como un proceso, como parte de un contexto, pero la más generalizada, es la que la ha considerado como sinónimo de una capacidad extraordinaria de resolución de problemas (Penagos, 2000).

Definiciones de creatividad

A continuación se muestran una serie de definiciones expuestas de manera cronológica (Revista UNAM, 2004)

Tabla 2. Definiciones de creatividad

Autor	Definición de creatividad
Wertheimer (1945)	El pensamiento productivo consiste en observar y tener en cuenta rasgos y exigencias estructurales. Es la visión de verdad estructural, no fragmentada
Guilford (1952)	La creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente.
Thurston (1952)	Es un proceso para formar ideas o hipótesis, verificarlas y comunicar los resultados, suponiendo que el producto creado sea algo nuevo
Rogers (1959)	La creatividad es una emergencia en acción de un producto relacional nuevo, manifestándose por un lado la unicidad del individuo y por otra los materiales, hechos, gente o circunstancias de su vida
Parne (1962)	Capacidad para encontrar relaciones entre ideas antes no relacionadas y que se manifiestan en forma de nuevos esquemas, experiencias o productos nuevos.
Ausubel (1963)	La personalidad creadora es aquella que distingue a un individuo por la calidad y originalidad fuera de lo común de sus aportaciones a la ciencia, el arte, a la política, etc.
Freud (1963)	La creatividad se origina en un conflicto inconsciente. La energía creativa es vista como una derivación de la sexualidad infantil sublimada, y que la expresión creativa resulta de la reducción de la tensión.
Bruner (1963)	La creatividad es un acto que produce sorpresas al sujeto, en el sentido de que no lo reconoce como producción anterior.
Piaget (1964)	La creatividad constituye la forma final del juego simbólico de los niños, cuando éste es asimilado en su pensamiento
Terrance (1965)	La creatividad es un proceso que vuelve a alguien sensible a los problemas, deficiencias, grietas o lagunas en los conocimientos y lo lleva a identificar dificultades, buscar soluciones, hacer especulaciones o formular hipótesis, aprobar y comprobar estas hipótesis, a modificarlas si es necesario además de comunicar los resultados
Gutman (1967)	El comportamiento creativo consiste en una actividad por la que el hombre crea un nuevo orden sobre el contorno
Guilford (1971)	Capacidad o aptitud para generar alternativas a partir de una información, poniendo énfasis en la variedad, cantidad y relevancia de los resultados
Torrance (1976)	Creatividad es el proceso de ser sensible a los problemas, a las deficiencias, a las lagunas del conocimiento, a los elementos pasados por alto, a las faltas de armonía, etc.; de resumir una información válida; de definir las dificultades e identificar el elemento no válido; de buscar soluciones, de hacer suposiciones o formular hipótesis sobre las deficiencias, por

	examinar y comprobar dichas hipótesis y modificarlas si es preciso, perfeccionándolas y finalmente comunicar los resultados.
De la Torre (1991)	Capacidad y actitud para generar ideas nuevas y comunicarlas
Gervilla (1992)	Creatividad es la capacidad para generar algo nuevo, ya sea un producto, una técnica, un modo de enfocar la realidad.
Pereira (1997)	Ser creador no es tanto un acto concreto en un momento determinado, sino un continuo 'estar siendo creador' de la propia existencia en respuesta original... Es esa capacidad de gestionar la propia existencia, tomar decisiones que vienen de dentro, quizá ayudadas de estímulos externos; de ahí su originalidad.
Esquivias (1997)	La creatividad es un proceso mental complejo, el cual supone: actitudes, experiencias, combinatoria, originalidad y juego, para lograr una producción o aportación diferente a lo que ya existía
Rodríguez (1999)	La creatividad es la capacidad de producir cosas nuevas y valiosas
Gardner (1999)	La creatividad no es una especie de fluido que pueda manar en cualquier dirección. La vida de la mente se divide en diferentes regiones, que yo denomino 'inteligencias', como la matemática, el lenguaje o la música. Y una determinada persona puede ser muy original e inventiva, incluso iconoclasticamente imaginativa, en una de esas áreas sin ser particularmente creativa en ninguna de las demás.
Goleman, Kaufman y Ray (2000)	... Contacto con el espíritu creativo, esa musa esquiva de las buenas –y a veces geniales- ideas
Gagné (s.f.)	La creatividad puede ser considerada una forma de solucionar problemas, mediante intuiciones o una combinación de ideas de campos muy diferentes de conocimientos

A continuación se presenta la historia resumida en un cuadro a cerca de la creatividad y los acontecimientos más importantes que sucedieron en cada época. (Eroles Gómez, 1994)

HISTORIA DE LA CREATIVIDAD

Tabla 3. Historia de la creatividad

SOCIEDAD	ACONTECIMIENTOS CREATIVOS	PRINCIPALES EFECTOS
Sociedad Agrícola	Implementos Agrícolas, abonos naturales y herramientas	Asentamientos humanos permanentes y primeras manifestaciones artísticas
Sociedad Ilustrada	Universidades, imprenta, brújula, pólvora	Reforma eclesiástica. Comienza la difusión del conocimiento y los grandes descubrimientos
Sociedad Industrial	Maquina a vapor, ferrocarril, telégrafo, automóvil, fábricas.	Socialismo, centros urbanos, productor-consumidor, grandes imperios.
Sociedad Tecnológica	Energía eléctrica, teléfono, radio, aeroplano	Alta movilidad social, intensificación de las comunicaciones, conflictos bélicos
Sociedad Informática	Electrónica, energía nuclear, televisión, computadoras digitales, ingeniería genética	Dominio del consumidor, turismo masivo, empresas de servicio, globalización de mercados

Existen muchas teorías que nos llevan hacia una explicación de cómo se realiza el proceso de producción de ideas, citando algunas podemos encontrar que:

Wallas (1926) presentó uno de los primeros modelos en el proceso creativo, distinguiendo entre 4 etapas:

1. Preparación: sería la recogida de información, utilización de conocimientos adquiridos, realización de esquemas, etc.
2. Incubación: sería la fase en la que se piensa en todas las ideas.
3. Inspiración: se encuentra la solución al problema.
4. Elaboración y verificación: terminado el acto creativo se elabora la idea.

Posteriormente el autor del *Brainstorming* (Osborn, 1953) divide el proceso creativo en las siguientes fases:

1. Fase de orientación
2. Fase de preparación: recogida del material específico.
3. Análisis: se organiza y rechaza lo que no sirve. Aquí es donde se desarrolla la Tormenta de ideas.
4. Incubación
5. Síntesis
6. Evaluación

De la misma manera (Young, 1972) identifica las cinco siguientes etapas en el proceso creativo:

1. Recogida del material
2. Elaboración en la mente
3. Incubación en la mente
4. Alumbramiento de la idea
5. Configuración y desarrollo

Antes de llegar a la definición que utilizaremos en esta investigación quiero hacer un recorrido de grandes interrogantes que han tornado incierto el concepto y la naturaleza de la creatividad, por ejemplo ¿se nace creativo o se hace creativo?, ¿la actividad creativa es una respuesta inconsciente o producto de acciones conscientes?, ¿inteligencia es igual a creatividad?, ¿la creatividad es una respuesta netamente individual o de masas?

Todas estas interrogantes pueden empañar el concepto de lo que es creatividad, el propósito es ir aclarando estas inquietudes, en donde se pone a juicio el concepto de creatividad. Vamos a empezar a dar respuesta poco a poco a todos estos cuestionamientos que por desarrollo de la investigación conviene aclarar.

En cuanto a si se nace creativo o uno se hace creativo existe gran debate, el ser humano nace creativo es una característica inevitable de su naturaleza humana, el problema que se genera después es si se potencializa o no la capacidad creativa. Todos los seres humanos (homos) somos creativos por naturaleza, el entorno y la información determinara el porcentaje en la que esta se desarrolle a esto se le conoce mejor como el ejercicio de sus capacidades. (Niño, 1986)

Gardner (1999), declara que no cree que las características de la personalidad de los creadores sean innatas, aunque se pueden correlacionar con ciertos temperamentos innatos, como por ejemplo la energía o la tolerancia al estrés. El propio Gardner señala, en esta obra, un conjunto de siete factores (propios del ambiente y de la educación) que predisponen a algunas personas a ser creadoras potenciales.

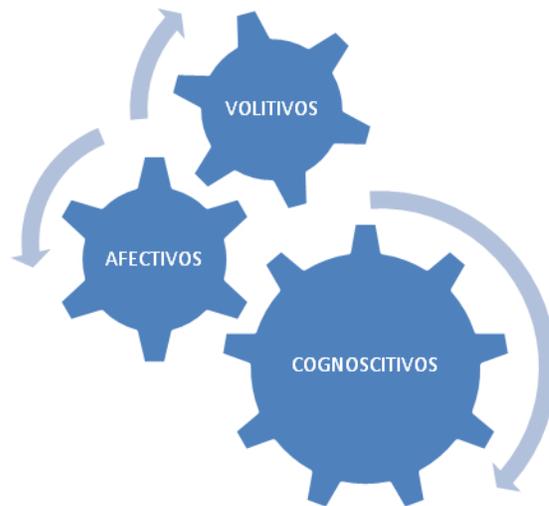
El planteamiento de este trabajo exige considerar otras definiciones o estudios al respecto sobre los conceptos de creatividad.

Los psicólogos clasifican las bases de la creatividad en tres grandes grupos de procesos:

- Procesos **cognoscitivos**: percepción, información, ideas.
- Procesos **afectivos**: sentimientos, intereses, sensibilidad.
- Procesos **volitivos**: esfuerzo, perseverancia, decisión.

Aunque esta descripción es ciertamente ilustrativa, dice muy poco de la creatividad en tanto que estos son procesos inherentes a todos los seres racionales y aplicables a cualquier tipo de actividad mental, sea o no creativo. (Eroles, 1994)

Ilustración 8. Procesos que propician la creatividad



Todo parte de la percepción que se tiene de una realidad, esto cobra relevancia si además lo enfocamos desde la perspectiva de Niño de la conciencia, la forma en que se construye ésta como una unidad, al partir de una idea general, es decir la percepción y posteriormente la información que se tiene de algo, es decir esta capacidad del ser humano de desarrollo de la creatividad, de transformar su entorno a partir del conocimiento que tiene del mundo y de sus propias capacidades.

En resumen, en el concepto psicológico de la creatividad se parte de los conocimientos que se tienen, de los sentimientos o afectos y en última instancia de la voluntad del ser humano de desarrollar su potencial creativo.

Eroles Gómez (1994) continúa su estudio relacionando los conceptos psicológico y sociológico de la creatividad:

La psicología se ocupa preferentemente de evaluar y fomentar el potencial creativo –con todo y su definición restrictiva- de la persona como individuo aislado. El principal interés de la sociología radica en los efectos perdurables de la creatividad sobre la sociedad a la cual pertenece. Para la sociología, los resultados creativos de cualquier tipo se integran posteriormente a la cultura, pues las relaciones no solo forman parte de la vida social; en

muchas ocasiones intentan o aspiran a modificar el medio social de cuyo seno han brotado.

Esta visión sociológica de la creatividad nos remite invariablemente al entorno en el que se desarrolla el ser humano, la cultura como un factor determinante para el crecimiento del ser humano, la relación que tiene con la sociedad, las aspiraciones que tiene de influir sobre ella e ir más allá, tomando en cuenta las aspiraciones individuales como medio de proyectarse, de realizarse a sí mismo, pero también de trascender a su entorno.

Si bien consideramos que el entorno es determinante para desarrollar el potencial creativo del *homo*, y que en suma estos factores externos son uno de los que más contribuyen al desarrollo de la naturaleza humana, podemos también señalar que en el caso de las sociedades actuales este mismo entorno puede significar una limitante para la creatividad, tal y como lo señala Eroles Gómez (1994) en su misma investigación:

Sin duda los factores socioculturales no son siempre positivos para la creatividad, por el contrario, tanto en la vida personal como en la laboral, la presión social, desde la familia hasta la empresa, suele centrarse en la rápida obtención de resultados, en el desuso de la imaginación, en el abandono de las visiones y los sueños, en el entretenimiento alucinante y en la efectividad pragmática de lograr la acumulación de riquezas materiales.

Desde un punto de vista sociológico, la creatividad es en esencia el resultado de un conflicto entre las ideologías personales y las convicciones colectivas.

En esta relación de la creatividad con el entorno es sumamente importante para el desarrollo humano de la persona.

Enfoque holístico de la creatividad.

La holística alude a la tendencia que permite entender los eventos desde el punto de vista de las múltiples interacciones que los caracterizan; corresponde a una actitud integradora como también a una teoría explicativa que orienta hacia una comprensión contextual de

los procesos, de los protagonistas y de sus contextos. La holística se refiere a la manera de ver las cosas enteras, en su totalidad, en su conjunto, en su complejidad, pues de esta forma se pueden apreciar interacciones, particularidades y procesos que por lo regular no se perciben si se estudian los aspectos que conforman el todo, por separado.

Si bien no existe creatividad sin pensamiento creativo, es menester reiterar que el pensamiento creativo es solo una parte de la creatividad, pues intervienen estas consideraciones que desde un punto de vista integral y estructurado, esto es, con un enfoque holístico, influyen de manera notable. A lo largo de esta obra se incluirán también los aspectos sociales, culturales y hasta biológicos y genéticos.

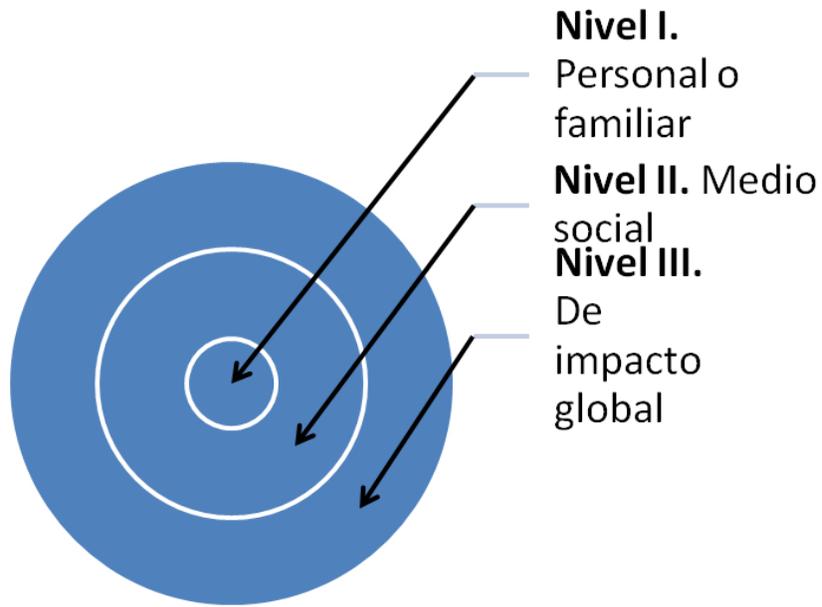
La creatividad es una fuerza viva y mutante inherente a cada uno de nosotros en mayor o menor grado y, en consecuencia, como en los casos de la felicidad, el amor, el placer y la autoestima constituye una necesidad del ser humano. Desde un punto de vista tradicional, la creatividad reside, por el propio orden natural de las cosas en el individuo y su subconsciente. Como todos somos creadores en potencia, la diferencia es puramente la cantidad y la calidad de las creaciones, es decir, la habilidad para darle vida a un concepto creativo. (Eroles Gómez, 1994)

Niveles de creatividad

En términos generales podemos distinguir tres grados o niveles para valorar el producto creativo, el producto es valioso para el círculo afectivo del sujeto creador, es valioso para su medio social o es valioso para la humanidad. Resultan así tres niveles de creación que pudiéramos llamar (Rodríguez, 1985):

- I. El nivel elemental o de interés personal y familiar
- II. El nivel medio de resonancia laboral y profesional
- III. El nivel superior o de la creación trascendente y universal

Ilustración 9. Producto creativo



Centros de interés.

Por otro lado, se puede tomar en cuenta el ¿para qué se crea?, es decir las personas pueden ser creativas en diferentes ámbitos, si bien en un inicio, en la historia del hombre se creaba básicamente para asegurar la supervivencia, esto fue complementándose con otras actividades creativas.

En relación con los centros de interés de una persona, podemos señalar esquemáticamente estos cuatro puntos cardinales:

- Si el interés es *conocer y entender*, su campo está en las ciencias (la verdad)
- Si en *sentir y expresar*, las bellas artes y la estética (la belleza)
- Si en *actuar sobre las cosas*, la tecnología (la utilidad)
- Si en *actuar sobre las personas*, las relaciones humanas (la bondad moral y social)

La ciencia del siglo XX, sobre todo a partir de Freud, ha desmitificado la creatividad al demostrar que no es la inspiración de las musas, sino el salto del inconsciente a la conciencia, lo que causa la vivencia de la inspiración.

El hombre es un ser simbólico, y a través de la evolución de miles de años ha ido creando simbologías cada vez más ricas y más complejas: lenguajes verbales y no verbales. Cada grupo humano contaba ya con uno o varios lenguajes simbólicos que además de comunicar y expresar ofrecían otra ventaja importantísima para la evolución del homo sapiens: hacer presentes las cosas ausentes.

En efecto, la naturaleza misma del símbolo es evocar. De este modo mientras que un animal no cuenta más que con un solo camino, el directo para ponerse en contacto con las cosas, el hombre tiene dos: el directo y el simbólico.

Los símbolos proveen las bases para crear, porque las creaciones son ante todo, combinaciones. (Estrada, 2000)

Condiciones de creatividad

Al pretender comprender y desarrollar la creatividad es necesario considerar que ésta, la creatividad, no es un elemento aislado, sino que hábitos, creencias, destrezas y el entorno social, entre muchas cosas, están interviniendo en lo que se denomina creatividad

Factores endógenos

La capacidad o habilidad de plantear, identificar o proponer problemas es condición necesaria de la creatividad. Lo original tiene preguntas originales: se plantean problemas en donde nadie los había planteado.

Sin embargo sí hay algunos elementos comunes como la inteligencia. Sí, es necesario una inteligencia sobresaliente para ser creativo, una inteligencia sobresaliente en el campo en donde se es creativo. No es necesario ser un genio de las matemáticas para ser un genio de la danza, el bailarín es inteligente en su campo. La persistencia, la tenacidad es sin duda otro factor común en la creatividad

Motores de la creatividad.

Además de las razones por las cuales se crea, la orientación propiamente de las obras creativas, a su vez se pueden considerar tres motores poderosos de la creatividad (Rodríguez Estrada, 1985).

1. La tendencia a la autorrealización. (Quinta y más alta necesidad en la escala de motivacional de Abraham Maslow) solo quien vive en un mundo simbólico puede tener estas tendencias que apuntan al futuro; no quien vive encadenado al aquí y ahora, como viven los animales.
2. La conciencia de ser finito y de disponer de un tiempo limitado y de estar destinado a morir. Esta vivencia desconocida para el animal, causa en el hombre una especie de rebeldía contra este destino y origina el impulso a luchar por permanecer, por no morir del todo por sobrevivir a la desaparición física.

3. La posibilidad de jugar, el juego está basado en los símbolos, y el hombre, al poder jugar mentalmente con las cosas y con las ideas, inicia nuevas realidades originales y flexibles.

Factores exógenos

El potencial creativo y la espontaneidad dependerán en gran medida de las condiciones en las que se desarrolle la tarea, para esto es necesario:

Un clima de seguridad, esto se da luego de un tiempo de compartir con el grupo y de que exista un entendimiento.

Suma e intercambio de información, en tanto las ideas del otro nos sirvan de estímulo

Una convivencia sin exigencias, es decir un clima de distensión, un respaldo grupal. (Rodríguez Estrada, 1985)

Factores de la creatividad

El primero en dar conocer las características de las personas creativas fue (Guilford, 1991). Según este autor las personas creativas se caracterizan por que en ellas se conjugan, diversos factores:

1. Fluidez de pensamiento
2. Flexibilidad
3. Originalidad de ideas
4. Sensibilidad para los problemas
5. Capacidad de redefinición

En su opinión los tres primeros factores son los que fundamentan la creatividad de las personas.

- Hay coincidencias en señalar que las personas creativas presentan los siguiente rasgos:
- Son más independientes y autónomas en su manera de pensar y actuar.
- Se adaptan con gran facilidad a cualquier situación
- Son curiosas y manifiestan un gran interés por las cosas nuevas.
- Presentan introversión y control interior de los procesos del pensamiento
- Racionan contra los obstáculos y limitaciones

- Son originales cuando expresan sus emociones, propuestas y fantasía

Fluidez

La fluidez consiste en la capacidad de recuperar información del caudal de la propia memoria y se encuentra dentro del concepto histórico de recuerdo de la información aprendida

Flexibilidad

La flexibilidad es la posibilidad de cambiar, de transformar, de renovar. Guilford distingue dos tipos de flexibilidad

Originalidad

La originalidad es una sorpresa eficiente está relacionada con la fantasía, con lo único y con lo irrepetible (Bruner, 1978)

Este factor está relacionado con el contexto donde se produce esa idea original. En efecto, un mismo pensamiento puede ser valorado como original en una situación determinada y no así en otra.

Tanto Guilford como Torrance consideran que las personas creativas manifiestan una peculiar facilidad para fijarse en cosas inusuales y para advertir en donde están los problemas (Fuegel, 2000)

De la Torre (2001) nos presenta en el siguiente gráfico su concepción interactiva y psicosocial de la creatividad.

En ella utiliza de manera integradora los cuatro núcleos comprensivos clásicos del fenómeno creativo:

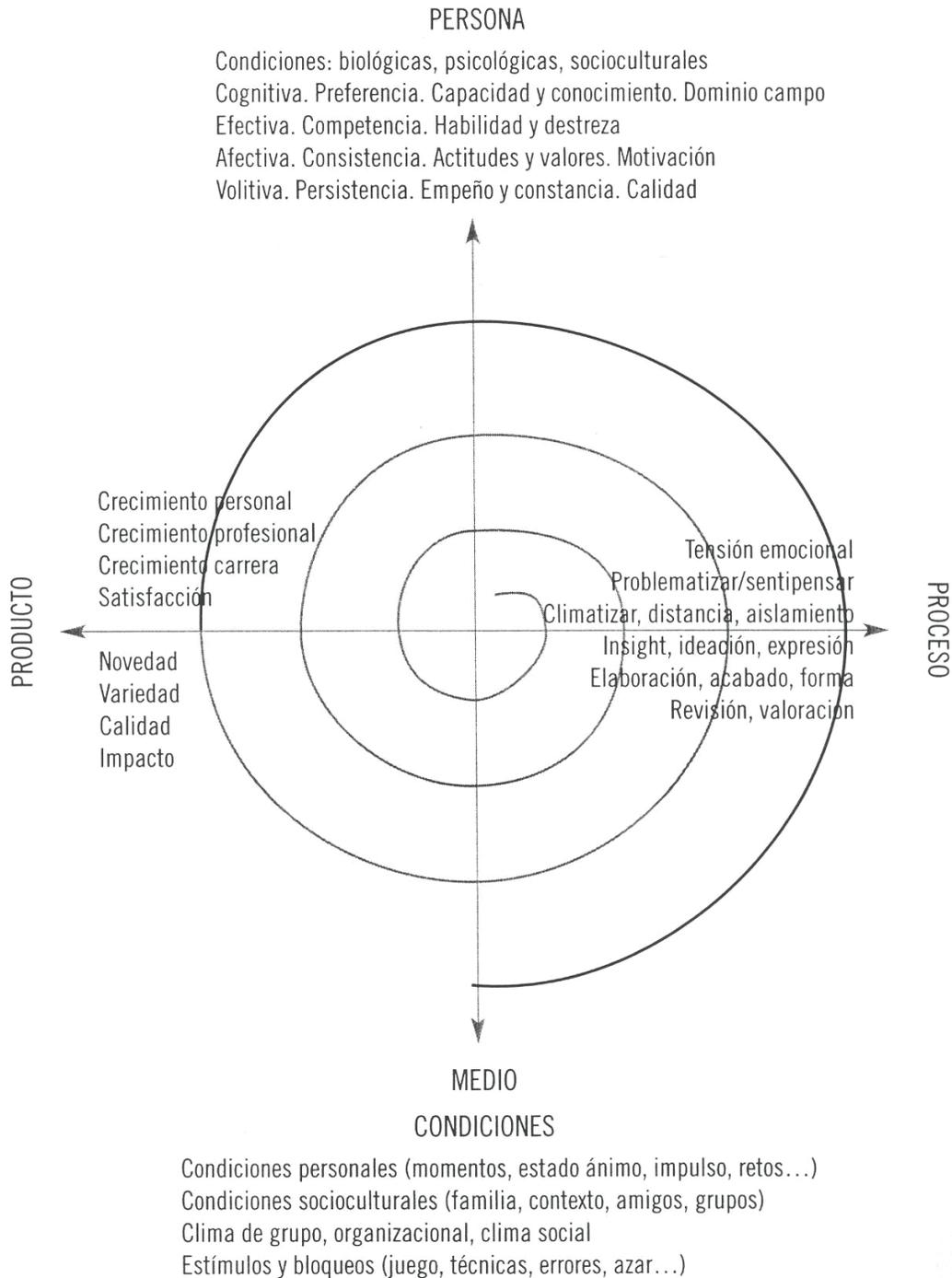
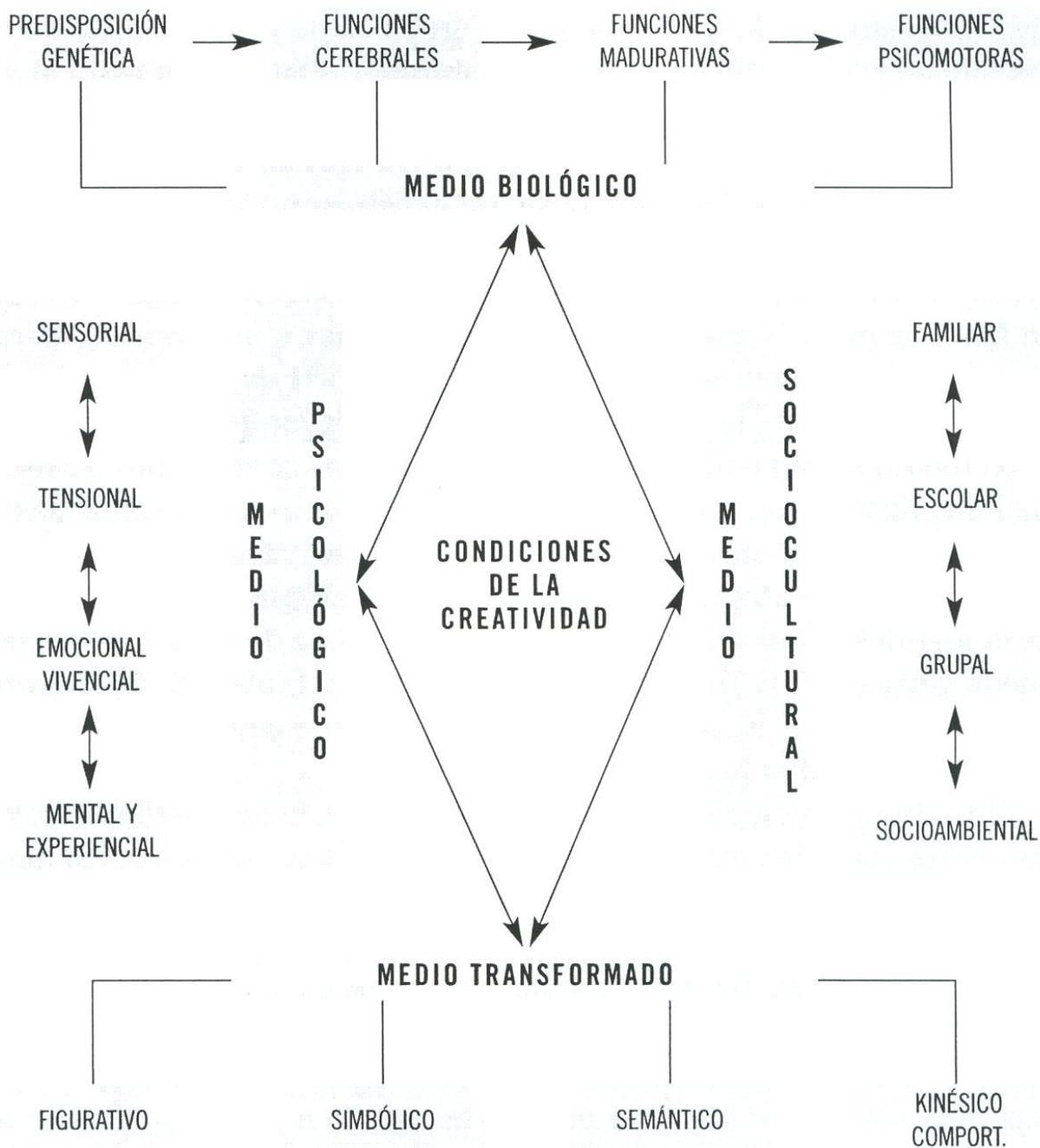


Ilustración 10. Concepción interactiva y psicosocial de la creatividad (De la Torre, 2001)

Y por último, en este gráfico De la Torre, (2000) desarrolla esquemáticamente las condicionantes y concomitantes a la creatividad:

Ilustración 11. Condicionantes y concomitantes a la creatividad



En resumen, para definir algo como creativo debemos tener en cuenta una serie de notas definitorias de este constructo. De la Torre (2001) hace referencia a las siguientes:

- a) La actividad creativa es **intrínsecamente humana**. Sólo el hombre libre crea, proyectando su mundo interior sobre el medio. Los animales se comunican, perciben, sienten, y hasta podríamos decir que son “inteligentes”, pero en modo alguno podrán acceder a esta categoría humana de “crear”, de transformar el medio con sentido optimizante, porque les falta, entre otras cosas, el sentido de los valores.

La creatividad es un *potencial humano* y, al igual que la educación, es un atributo de los seres racionales. Tampoco aplicaríamos la creatividad, en sentido propio, a las máquinas, computadoras, ni al deslumbrante mundo de la robótica. Ellas pueden superar al hombre en la rapidez de cálculo, en la solución de problemas, en la multiplicidad de combinaciones y hasta en la realización de “productos” llamativos y estéticos en pintura, música, literatura, etc. La creatividad no está tanto en lo original como en lo “personal”; en la capacidad de responder a situaciones o estímulos imprevistos, no programados. La máquina no tiene capacidad de sorpresa, de autovaloración. La mente de quien imagina y diseña esos mecanismos o programa es la creadora. Resulta, pues, inadecuado el calificar de “creativo” el comportamiento extraño de un animal o el resultado sorprendente de un mecanismo artificial. Con una expresión exagerada, aunque gráfica, podríamos afirmar que la *creatividad comienza donde acaba la razón*.

- b) La direccionalidad e intencionalidad de la actividad creativa. Una actividad, para ser calificada de creativa, ha de ser intencional y dirigida a un fin determinado. Ello no requiere una conciencia actual, sino una propuesta de intenciones. Toda obra o realización ha debido pasar previamente por una fase de planteamiento, problematización, de búsqueda. Los hallazgos casuales no generan capacidad

creativa en las personas por más que en muchas ocasiones han sido un “buen aliado” para quienes su *actitud flexible* les ha permitido adoptar nuevos puntos de vista. Así, constatamos que la creatividad es una virtud personal que voluntariamente podemos dirigir.

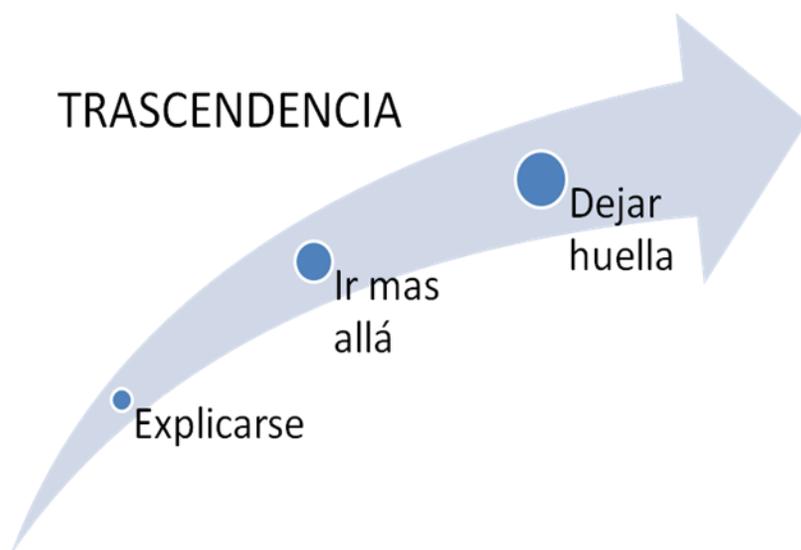
- c) Un tercer referente vertebral de la actividad creativa es su carácter transformador.
- d) Creatividad y comunicación no sólo son dos términos que se yuxtaponen en la lógica del pensamiento. Son dos categorías trascendentales que nos permiten construir lo más hondo y específico del ser humano. Sólo el hombre crea, y al crear nos comunica su transformación del medio. Sólo el hombre crea, porque tiene la capacidad de reconstruir mentalmente el mundo y transmitirlo; de convertir las señales en símbolos. La creatividad es un potencial que se hace patente por la actividad y la comunicación. La elucubración, la ensoñación, la fantasía, pueden ser momentos positivos de la creatividad si se transforman y comunican, no si se quedan como alimentación de un yo neurótico. Para C. Rogers, la comunicación es una condición concomitante del acto creativo. Si bien es cierto que puede darse creatividad sin comunicación, aquella o se consume sino en el acto, en la exteriorización. Al igual que la idea, se hace palabra y mensaje al comunicarse.
- e) Si algún atributo ha sido más unánimemente referido a la creatividad ha sido el de originalidad y novedad. Con él se ha pretendido diferenciar el resultado vulgar, habitual, reproductivo del que tiene valor originario, sugerente, sorprendente y, por tanto, fruto de una mente creativa. La originalidad fue el primer rasgo evaluado para identificar a las personas creativas; en tal sentido incitar al alumno a buscar respuestas únicas, lejanas, insospechadas, es alentar su creatividad. Hemos de guardarnos, sin embargo, de considerar creativo todo lo que sea novedoso. El esnobismo, el comportamiento extravagante, los desajustes injustificados, no son precisamente ejemplo de actividad creativa.

6.5. TRASCENDENCIA

La palabra trascendencia puede resumirse en dos acciones: ir más allá de nuestros propios límites y como consecuencia dejar huella al marcharnos de esta era. El preocuparse por hallar un sentido a la existencia es una realidad primaria, es la característica más original del ser humano. La naturaleza humana nos obliga a buscar una explicación al universo, a las cosas, al mundo a nosotros mismos.

El hecho antropológico fundamental es que el ser humano remite siempre más allá de sí mismo, hacia algo que no es él, hacia algo o hacia alguien, hacia un sentido. El ser humano se realiza a sí mismo en la medida que se trasciende. (Frankl, 1983)

Ilustración 12. Trascendencia



El sentido de trascendencia es una dimensión del ser humano, de su desarrollo, de su relación con la realidad y consigo mismo, un modo de apropiación de la realidad, una forma de conciencia, constituida por una manera peculiar de simultáneamente, objetivar la realidad de la que somos parte y subjetivarnos, es decir constituirnos en sujeto.

Desde esta perspectiva, el sentido de trascendencia se relaciona con lo que se denomina “inteligencia espiritual”, la cual caracterizan en los siguientes términos: la inteligencia con

que afrontamos y resolvemos los problemas de significados y valores, la inteligencia con que podemos poner nuestros actos y nuestras vidas en un contexto más amplio, más rico y más significativo, la inteligencia con que podemos determinar que un curso de acción o un camino vital es más valioso que otro. (Zohar & Marshall, 2001)

Conceptos de trascendencia

Teoría del universo del cristianismo

Dios, para los cristianos, ha creado el mundo, pero la cuestión es qué relación tiene Dios con el mundo. La relación de Dios con el mundo se sitúa dentro del sentido de estas dos palabras: inmanencia y trascendencia.

Explicación de trascendencia. Significa que Dios siendo el creador del mundo tiene que ser necesariamente distinto del mundo mismo. Lo trascendente es que está fuera de.

Explicación de inmanencia. Sin embargo para los cristianos, Dios aun a pesar de estar fuera del mundo, sin embargo, también está presente en el mundo. Inmanente es que está dentro de.

Para los cristianos la historia de la humanidad y la historia del mundo tienen dos momentos bien distintos. Un momento está fuera del mundo y a partir de otro momento es trascendente e inmanente. Esto ocurre por la encarnación de Dios en hombre. Quedando un padre y un hijo, un padre trascendente y un hijo inmanente. ¿Por qué Dios se hace inmanente? Porque la humanidad se estaba alejando de su creador y Dios vio la necesidad de salvar a la humanidad desde su propio interior (encarnación) para que Jesús mediante su vida y ejemplo, y sobre todo mediante su muerte reconduzca a la humanidad a él.

Jesús, el hijo, muere esto significa que Dios volvería a ser trascendente pero Jesús resucita en forma de espíritu y se hace presente ya para toda la eternidad entre los hombres. El

espíritu habita en todos los seres de una forma inmaterial e incorpórea. Dios está en el mundo pero está como algo diferente a lo que hay en el propio mundo. Si el mundo es material Dios está en él de forma inmaterial

Otros conceptos

La **trascendencia** se refiere a ir más allá de algún límite. También llamada dimensión trascendental. Generalmente el límite es el espacio-tiempo, lo que solemos considerar como mundo o universo físico. (Wikipedia, 2010)

Adquiere entonces un carácter de finalidad que ha de cumplirse como "lo más importante", "lo esencial", por lo que se convierte en el fundamento de la acción y el sentido de todo lo que se hace.

Trascender (de *trans*, más allá, y *scando*, escalar) significa pasar de un ámbito a otro, atravesando el límite que los separa. Desde un punto de vista filosófico, el concepto de trascendencia incluye además la idea de **superación** o superioridad. En la tradición filosófica occidental, la trascendencia supone un «más allá» del punto de referencia. Trascender significa la acción de «sobresalir», de pasar de «dentro» a «fuera» de un determinado ámbito, superando su limitación o clausura.

Escribe Hostos (1873) con palabras que muy bien expresan, a modo de ejemplo, lo que vamos a llamar *sentido de trascendencia*:

“Proceso de acciones químicas en perdurable combinación, proceso del conjunto de evoluciones de la materia que constituyen la vida organizada y del conjunto de órganos que determinan una vida individual... yo soy una relación entre todas las realidades percibidas. Siendo una relación, ¿soy yo un esclavo? ¿Soy yo un condenado a recibir leyes de todos, del universo, de mi planeta, de la sociedad donde me he hallado abandonado? Surge entonces toda mi personalidad en mi conciencia y comprobando las operaciones de la razón con todas las realidades que había visto, declaro que soy una entidad responsable

de mi vida, que soy una vida limitada en el espacio y en el tiempo, que soy una de tantas relaciones como existen entre todas las leyes del universo físico y moral. Y entonces construyo las tablas de mi fe, basada en el catálogo de mis derechos y mis deberes... Ya estatuido el catálogo de mis deberes y los derechos fundamentales de mi vida, percibo una latente relación... Es el presentimiento, el preconocimiento de mi finalidad. Yo tengo un fin en mi existencia... está en toda mi alma y sucesivamente es solicitud de mi actividad hacia todo cuanto me rodea, atracción de mi sentimiento por la armonía de la naturaleza y de la vida, creencia racional en la necesidad de vínculo y unión de todo lo que existe, conciencia de que mi vida debe servir para aumentar, no para alterar el orden universal que he conocido

Entonces resumo el resultado de esta indagación y viéndome intelectualmente ligado como átomo, como vida como organismo, como ser racional, como ser social, a la materia al espíritu, a los hombres; y deduciendo de esa alianza latente mis deberes, mis derechos y mi fe, me siento en la soberana plenitud de mi existencia, en la plena soberanía de mi ser, en la augusta posesión de responsabilidad individual, y tomo de la realidad que me circunda y de mi propia realidad la norma y la conducta de mi vida.”

En términos generales puede hablarse de cinco formas de experimentar o vivir la trascendencia (Villarini Jusino, 2004):

- a. El experimentarse como parte de un orden o plan universal o divino. Esta es la experiencia propia de las grandes religiones.
- b. El experimentarse como parte de la naturaleza física en general y de la humana en particular como realidades en constante proceso evolutivo. Esta es la experiencia que se deriva de intentos de fundar la religión o la ética en generalizaciones elaboradas por la ciencia natural
- c. El experimentarse como parte del proceso histórico de constitución de la humanidad plena, de su perfectibilidad, de una agenda histórica que pasa de generación en generación. Esta es la experiencia de la trascendencia que se da

en el humanismo de la modernidad, tanto en sus variantes idealistas, como la de Karl Krause, y la materialista histórica de Karl Marx.

- d. El experimentarse como miembro de una forma concreta de humanidad, de una colectividad que comparte una geografía, una cultura una historia: el pueblo, la nación. Es la experiencia de la trascendencia desde una perspectiva política comunitaria., propia de, por ejemplo, el nacionalismo
- e. El experimentarse a sí mismo como proyecto y tarea constante de superación, de integración y desarrollo pleno para consigo, la comunidad y el universo. Es la experiencia de la trascendencia como se la entiende en psicologías humanistas como la de Abraham Maslow.

Estas cinco formas no son excluyentes, se combinan históricamente, predominan una más que otra en épocas o culturas. Se manifiestan en religiones, movimientos sociales, filosofías, mitos, etc.

7. ASPECTOS METODOLÓGICOS Y TÉCNICAS

Para alcanzar los resultados deseados en esta investigación con base en las hipótesis, debidamente fundamentadas en cada uno de los objetivos específicos propuestos, que responden en cada caso a la problemática del objeto de estudio, en este caso el nivel de conciencia y desarrollo de naturaleza humana de los socios de Leche Cremosa SSS se presentara de la siguiente manera:

- Tipo de investigación.
- Unidad de análisis
- Instrumentos
- Análisis de resultados

7.1. Tipo de investigación

Basado en la realidad de la organización y la problemática a investigar se decidió que la metodología a utilizar sería el enfoque mixto, el cual es un proceso que recolecta analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder al planteamiento de un problema (Teddlie, Tashakkorie 2003, Creswell J., 2005). Se usan métodos de los enfoques cuantitativo y cualitativo y pueden involucrar la conversión de datos cuantitativos en cualitativos y viceversa (Mertens, 2005). Asimismo el enfoque mixto puede utilizar los dos enfoques para responder a distintas preguntas de investigación de un planteamiento de problema. Lincoln y Gubba (2000) lo llaman “el cruce de los enfoques”.

El enfoque mixto ofrece varias ventajas o bondades para ser utilizado, Todd, Nerlich y McKeown (2004) las consideran razones suficientes, lo cual de hecho se visto en diversos estudios que contienen elementos cuantitativos en un estudio cualitativo, por ejemplo en

una entrevista abierta se incluyen unas cuantas preguntas precodificadas o cuantificar la presencia de categorías; o en un instrumento estandarizado (cuantitativo) incluir alguna pregunta abierta. A través de la mezcla de estos enfoques o técnicas podemos decir que:

1. Se logra una perspectiva más precisa del fenómeno. Nuestra percepción de este es más integral, completa y holística. Además, si son empleados dos métodos –con fortalezas y debilidades propias-, que llegan a los mismos resultados, esto incrementa nuestra confianza en que estos son una representación fiel, genuina y fidedigna de lo que ocurre con el fenómeno estudiado (Todd y Lobeck, 2004)
2. El enfoque mixto ayuda a clarificar y a formular el planteamiento del problema, así como las formas más apropiadas para estudiar y teorizar los problemas de investigación
3. La multiplicidad de observaciones produce datos más ricos y variados, ya que se consideran diversas fuentes y tipos de datos, contextos, análisis. Se rompe con la investigación “uniforme”
4. Se potencia la creatividad teórica con suficientes procedimientos críticos de valoración (Clarke, 2004). Este autor señala que sin alguno de estos elementos en la investigación, un estudio puede encontrar debilidades, tal como un proceso que necesite de diseñadores, inventores, artistas, etc.
5. Los fenómenos sociales, que tienen que ver con el comportamiento humano, son tan diversos y variables que se requiere de un método para estudiar relaciones tan diversas e intrincadas, el enfoque mixto es la mejor herramienta para lograrlo. Mingers y Gill (1997) lo señalan de este modo: Las situaciones del mundo empírico abarcan conceptos y situaciones tan diversas y ricas, que pueden ser mejor entendidos y explicados al utilizar diferentes métodos, que sean adecuados para los distintos fenómenos bajo estudio.

En resumen, el enfoque mixto es igual a mayor amplitud, profundidad, diversidad, riqueza interpretativa y sentido del conocimiento.

Para los propósitos de esta investigación se definieron dos métodos para combinar los enfoques y lograr un estudio que pudiera proporcionarnos los resultados buscados.

La parte cuantitativa incorpora algunas preguntas cuyas respuestas son datos numéricos que el socio proporciona y no que se ven afectados por su percepción, principalmente fue a través de la aplicación de una encuesta desarrollada para el estudio

Asimismo se incluye el estudio de caso, basado en los estudios de Eisenhardt (1989) quien concibe un estudio de caso contemporáneo como “una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares”, la cual podría tratarse del estudio de un único caso o de varios casos, combinando distintos métodos para la recogida de evidencia cualitativa y/o cuantitativa con el fin de describir, verificar o generar teoría.

7.2. Estudio de Caso

De acuerdo a lo que propone (Yin, 1984) para el estudio de caso, se determinó adoptar su metodología que consiste en cinco fases:



Respecto al diseño de la investigación, los estudios de caso(s) pueden ser simples o múltiples, dependiendo del número de casos que se vaya a estudiar. Sin embargo, Yin (1989) propone una tipología que establece cuatro tipos básicos, dependiendo del número de casos y de los diferentes niveles de análisis. Así, se identifica:

- El caso único o unidad de análisis
- El caso único con unidad principal y una o más subunidades

- Los casos múltiples con unidad principal de análisis, y
- Los casos múltiples con unidad principal y una o más subunidades dentro de la principal

Siguiendo la clasificación anterior se determina que será un caso único, cuya metodología es adecuada cuando dicho caso sea especial -posee todas las condiciones necesarias para confirmar, desafiar o ampliar una determinada teoría-, raro -muy distinto a los demás casos posibles-, o revelador -nos permite explorar un fenómeno determinado- (Chiva Gómez, 2001). En una línea similar, Pettigrew (1990) establece que un único caso puede ser adecuado si el tratamiento del material del caso es suficientemente genérico o si la calidad y naturaleza de las conclusiones son únicas o fuertes.

7.3. Unidad de análisis

Tipo de Muestra: No probabilística orientada a la investigación cualitativa. Las muestras no probabilísticas, pueden también llamarse muestras dirigidas, pues la elección de sujetos u objetos de estudios depende de criterio del investigador

Universo o población: Organización Leche Cremosa SSS

Diseño de la investigación: el diseño de investigación se orienta al de Investigación-Acción, ya que su propósito principal se centra en aportar información que guie en la toma de decisiones

Una muestra es un conjunto de elementos de una población o universo del que se quiere obtener la información. Ésta debe ser representativa de la población; es decir, que en su estructura se reproduzcan exactamente las características y comportamientos de la población de la que ha sido obtenida. El proceso de muestreo supone llevar a cabo las siguientes etapas:

A partir del análisis de las contribuciones teóricas y de los resultados de las investigaciones de los diferentes autores antes mencionados, así como un prediagnóstico de la Zona de estudio y de entrevistas a informantes clave, se realizó la construcción los parámetros de la unidad, sobre los que se desarrollara el presente trabajo de investigación.

La Organización. Es un conjunto de personas con cargos, cuyas reglas y normas de comportamiento deben sujetarse a todos sus miembros y así valer el medio que permite a una empresa alcanzar determinados objetivos. Cuyas características propias a tomar en cuenta son:

- a) La participación que el socio tiene de la organización medida en sus aportes al objetivo de la misma.
- b) Debe tener una estructura organizacional cualquiera (formal o informal) para conseguir sus objetivos con eficacia.
- c) Conste de escalas jerárquicas o niveles funcionales establecidos en el organigrama.
- d) La organización debe basarse en la división del trabajo pretendiendo una organización funcional especializada.
- e) Distribución de la autoridad y de la responsabilidad
- f) Promueven la existencia de una serie de principios básicos que rigen el comportamiento organizacional

Dentro de la organización se contempla la existencia de Líderes, Directivos y Socios que cumplen con determinadas funciones y se caractericen por:

Líderes. Generalmente son los presidentes de las empresas con las siguientes características a tomar en cuenta:

- a) El tipo de productor a nivel de la región: Comunero, Ejidatario, o pequeño propietario.
- b) Tienen conocimiento de la actividad a la cual piensan integrarse.

- c) Su capacidad expresada en la participación de los diferentes procesos de comercialización y transformación.
- d) La capacidad para hacerse llegar de apoyos públicos y privados

Personal Administrativo. Son aquellos designados por las asambleas de las organizaciones que se encargan de:

- a) La planificación que rigen a la organización.
- b) Aspectos organizacionales. Ejecución de los planes en la empresa agropecuaria.
- c) La Dirección de la empresa.
- d) Control de la empresa

Socios. Son una o más personas que se organizan para formar una empresa, comparten así la propiedad del mismo con las siguientes características:

- a) Aportan propios fondos económicos al negocio
- b) Participan en otras actividades extra de ser socio

Los Técnicos. Al incursionar en los procesos de los avances tecnológicos para la transformación y comercialización, los Técnicos; reconocidos como sujetos de transferencia de conocimientos, tecnología etc. son parte esencial. Estos manejan conocimientos de:

- a) Alternativas tecnológicas específicas en las actividades agropecuarias
- b) Aspectos de comercialización
- c) De transferencia de tecnología
- d) Uso de maquinaria para los procesos de transformación
- e) Prestan servicios en la región

7.4. Diseño de la investigación

Dentro de la metodología del método MIXTO se elige el diseño de triangulación que durante años impulso el enfoque cualitativo, al referirse a la triangulación de fuentes para verificar los datos.

Morse 1991 define la triangulación metodológica como el uso de al menos dos métodos, usualmente cualitativo y cuantitativo para direccionar el mismo problema de investigación. Cuando un método singular de investigación es inadecuado, la triangulación se usa para asegurar que se toma una aproximación más comprensiva en la solución del problema de investigación.

Se opta por este diseño ya que es la combinación de dos o más teorías, fuentes de datos, métodos de investigación, en el estudio de un fenómeno singular, dado que la investigación requirió de por lo menos dos tipos de investigación

Conjuntamente se trabaja con el diseño investigación propuesto por Yin en Estudios de caso

El cual consiste en ligar los datos a ser recolectados con las preguntas iniciales del estudio (Yin, 1984). Los cinco componentes de un diseño de investigación son:

- Preguntas de estudio. (Planteamiento del problema)
- Propositiones. (Hipótesis)
- Unidades de análisis
- La relación lógica entre las preguntas y las proposiciones. (Operacionalización de las variables)
- Criterios para interpretar los resultados

7.5. Instrumentos

Técnica FODA

La técnica FODA (García López & Cano Flores, 2009) se orienta principalmente al análisis y resolución de problemas y se lleva a cabo para identificar y analizar las Fortalezas y Debilidades de la organización, así como las Oportunidades (aprovechadas y no aprovechadas) y Amenazas reveladas por la información obtenida del contexto externo.

COMPONENTES DE UN ANÁLISIS FODA

	Positivos	Negativos
Internos	Fortalezas	Debilidades
Externos	Oportunidades	Amenazas

Las Fortalezas y Debilidades incluyen entre otros, los puntos fuertes y débiles de la organización y de sus productos, dado que éstos determinarán qué tanto éxito tendremos poniendo en marcha nuestro plan. Algunas de las oportunidades y amenazas se desarrollarán con base en las fortalezas y debilidades de la organización y sus productos, pero la mayoría se derivarán del ambiente, del entorno y de la competencia tanto presente como futura.

El FODA permitirá contar con información valiosa proveniente de personas involucradas con la empresa y de aquellas que no lo están nos permitirá conocer hasta qué grado están involucradas con ella, asimismo será posible que puedan aportar ideas para mejorar el futuro de la organización. Es necesario señalar que la conciencia y la creatividad de los involucrados es parte fundamental del proceso de análisis ya que para los que una determinada situación parece ser una oportunidad, para otros puede pasar desapercibida;

del mismo modo esto puede suceder para las amenazas, fortalezas y debilidades que sean examinadas.

La técnica requiere del análisis de los diferentes elementos que forman parte del funcionamiento interno de la organización y que puedan tener implicaciones en su desarrollo, como pueden ser los tipos de productos o servicios que ofrece la organización, la situación de la organización en relación con el poblado de Nazareno Etlá, la capacidad de dirección y liderazgo; así como los puntos fuertes y débiles de la organización en las áreas administrativas. Los indicadores pueden incrementarse de acuerdo a las percepciones que se tengan del entorno organizacional por parte de quienes realizan la investigación.

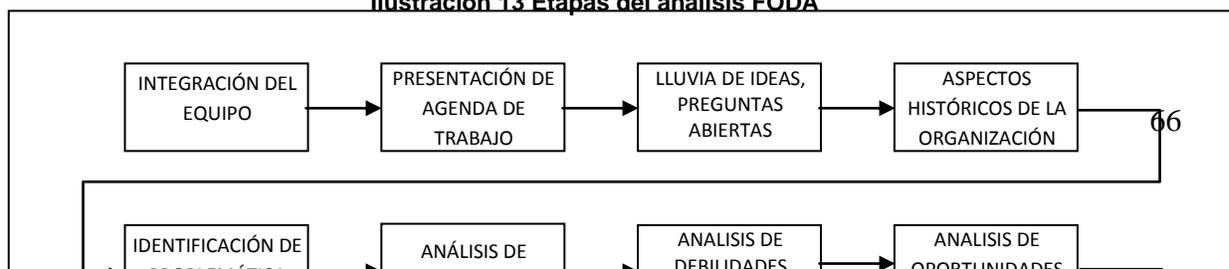
El análisis FODA, emplea los principales puntos del estudio del contexto e identifica aquellos que ofrecen oportunidades y los que representan amenazas u obstáculos para su operación.

También se debe señalar que los factores evaluados representan el mismo elemento de la técnica para todas las organizaciones. Una oportunidad es algo que se puede aprovechar en nuestro beneficio y que bien puede ser una de las debilidades del competidor.

PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DE LA TÉCNICA FODA

En este apartado se describe una propuesta de metodología para llevar a cabo el FODA en la organización, la cual contempla las siguientes etapas: 1) Integración del equipo de trabajo, 2) presentación de una agenda de trabajo, 3) Sesión de trabajo (lluvia de ideas), preguntas abiertas 4) aspectos históricos de la organización, 5) identificación de los problemas, 6) análisis de fortalezas, 7) análisis de debilidades, 8) Análisis de oportunidades, 9) análisis de amenazas, 10) alternativas estratégicas, 11) afectación de variables; mismas que se presentan gráficamente en el siguiente esquema

Ilustración 13 Etapas del análisis FODA



La técnica FODA permite el análisis de problemas precisando las fortalezas y debilidades de una organización, relacionadas con sus oportunidades y amenazas en el mercado. Las fortalezas y debilidades se refieren a la organización y sus productos, mientras que las oportunidades y amenazas por lo general, se consideran como factores externos sobre las cuales la propia organización no tiene control. Luego es posible tratar de explotar las fortalezas, superar las debilidades, aprovechar oportunidades y defenderse contra las amenazas.

El análisis y diagnóstico situacional realizado con la técnica FODA, permite evaluar información relacionada con la organización, su rendimiento, los principales competidores, los productos, áreas geográficas, segmentos del mercado atendidos, situación social, económica y legal, etc., y ubicarnos en la alternativa estratégica más viable de acuerdo con la evaluación de la misma así como, conocer anticipadamente las restricciones y ventajas que pueden o no ser aprovechadas por la organización.

La práctica de esta técnica de análisis de problemas (FODA) no sólo nos permite hacer un verdadero ejercicio de eficiencia como vía para el logro de los objetivos organizacionales (eficacia), sino que nos capacita para el desarrollo de procesos mentales que permiten el manejo y transformación de la información, a través de la ejercitación de las habilidades analíticas y creativas de pensamiento; ya que no sólo se busca comprender a través de la construcción y reconstrucción de objetos de conocimiento, sino que se exige un pensamiento experto, crítico y creativo, manifestado a través de la originalidad, así como de la comparación, relación, formulación, evaluación y proposición de opciones y modelos tanto alternativos como propios desde una perspectiva integral.

Para la organización se requirió de la siguiente información:

- Razón social
- Tipo de organización
- Fecha de formación
- Estructura interna de la organización

- Número de miembros y núcleos sociales que la forman
- Objetivos y metas
- Actividades realizadas, resultados, evaluaciones y actividades por realizar
- Formas de trabajo

Para recolectar dicha información en un principio se solicitó el acta constitutiva de la organización para posteriormente realizar una reunión donde se profundizó en la historia de la organización, las actividades y un análisis FODA de la organización, se construyó un calendario de entrevistas con los socios.

Se realizaron entrevistas individuales con un guión abierto pero orientado a recuperar información cuantitativa para la investigación.

Para el estudio la Conciencia

En este apartado básicamente se desarrollaron dos variables también dependientes que son: autoconciencia y consciencia, para coleccionar información acerca de esto se requirió hacer una entrevista abierta con elementos que nos arrojaban información sobre las variables independientes que son: concepción general, información, conocimientos, explicación, valoración y sentimientos

Para el estudio de la Naturaleza Humana

En este apartado, además de las anteriores variables que nos hablan de la capacidad de explicar a la organización de un socio, se desarrollaron tres variables más también dependientes que son originalidad, flexibilidad y Fluidez, para coleccionar información sobre las variables independientes que son: Sentir, pensar y actuar.

8. HIPOTESIS

Ante las preguntas surgidas al respecto del desarrollo de la conciencia de los socios y la capacidad de crear y explicar su organización se anticipan las siguientes hipótesis.

GENERALES

A mayor nivel de conciencia mayor claridad y precisión en la concepción de Leche Cremosa.

A un mayor grado de desarrollo de la naturaleza humana de un socio, será mayor su participación en la organización Leche cremosa

ESPECÍFICAS

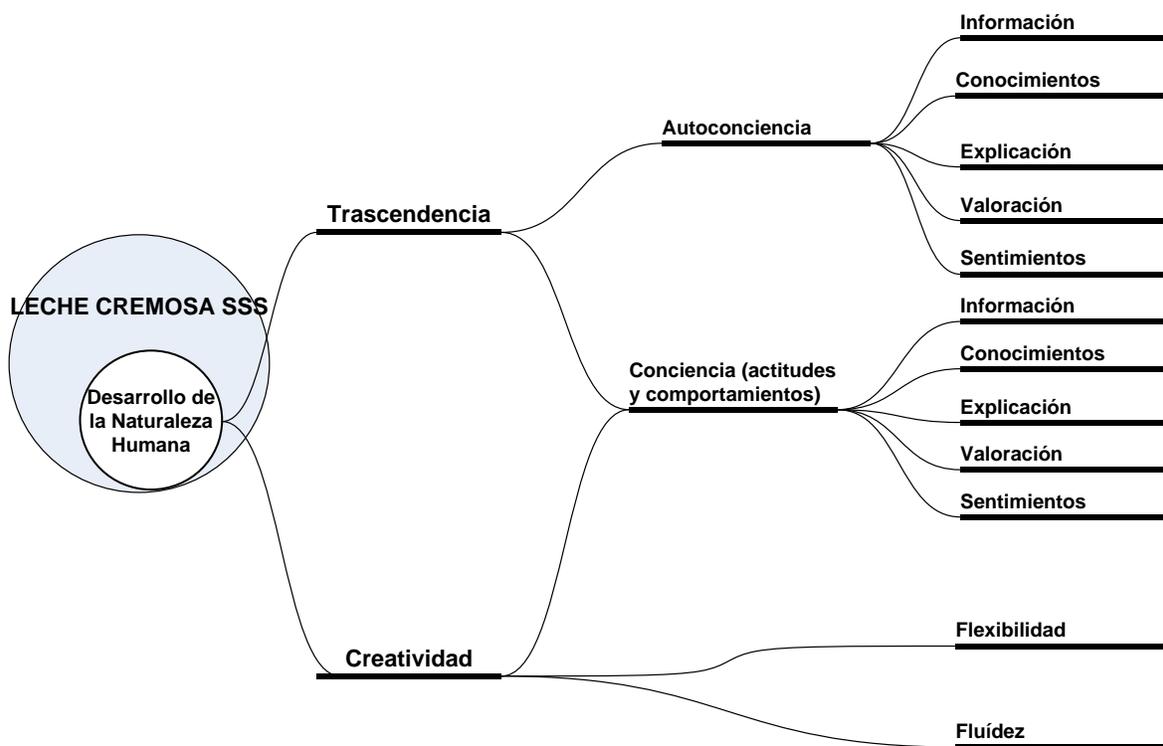
- I. La capacidad de explicación (Trascendencia) que un individuo socio de una organización puede tener sobre su misma sociedad, está directamente ligada al desarrollo de la conciencia del individuo.
- II. A una mayor autoconciencia del individuo, mejor es su explicación de la misma sociedad (Trascendencia)
- III. La creatividad que un individuo pueda aplicar en su organización será mayor en tanto sea mayor su capacidad de generar ideas o conceptos sobre la organización (Fluidez).
- IV. A mayor diversidad ámbitos en los que un socio pueda agrupar sus ideas con relación a las actividades de la organización, mayor será su capacidad creativa a favor de la organización

9. AISLAMIENTO Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

9.1. DEFINICIÓN DE VARIABLES.

De acuerdo al análisis del problema y a los objetivos de este estudio, se ha identificado que la principal variable dependiente se refiere al Grado de Desarrollo de la Naturaleza Humana de los socios de la organización Leche Cremosa S.S.S. El cual se medirá a través de dos variables también dependientes: La Creatividad y la Trascendencia.

Ilustración 14. Definición de variables e indicadores



9.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.

No. 1

Hipótesis

El nivel de explicación o *trascendencia* que un individuo socio de una organización puede tener sobre su misma sociedad, está directamente ligada al desarrollo de la conciencia del individuo.

Variable

Nivel de Conciencia sobre la Organización

Definición conceptual

El ser consiente es el darse cuenta de lo que está fuera de nosotros puede ser un objeto ideal o material y que se manifiesta como una unidad conformada por una Concepción General, Información, Conocimientos, Explicaciones, Valoraciones y Sentimientos; y que se pueden manifestar en actitudes y comportamientos.

Definición Operacional:

Indicadores:

1. **Concepción general:** Se refiere a la primera idea que un socio tendrá con respecto a la organización. Esta puede clasificarse como:
 - a) Idea muy vaga
 - b) Idea concreta, pero no apegada a la realidad
 - c) Idea apegada a la realidad
 - d) Idea detallada de la realidad

2. **Información: Valorada como el número absoluto de** documentos que un socio posee de su organización, de acuerdo a una escala se pueden clasificar como:
 - e) 0 documentos
 - f) 1 a 2 documentos

- g) 3 a 4 documentos
- h) 5 o más documentos

3. Conocimientos: Número de datos que un socio en entrevista puede mencionar sobre su organización, de acuerdo a una escala se pueden clasificar como:

- a) 0 datos
- b) 1 a 2 datos
- c) 3 a 4 datos
- d) 5 o más datos

4. Explicación: Número de respuestas explicativas para sucesos o situaciones en la organización que el socio expone en una entrevista:

- a) 0 respuestas
- b) 1 a 2 respuestas
- c) 3 a 4 respuestas
- d) 5 o más respuestas

5. Valoración: Reacción del socio ante la organización

- a) Ninguna
- b) Buena
- c) Mala

6. Sentimientos:

- a) Ninguno aparente
- b) Desarrolla sentimientos evidentes de apego o rechazo a la organización

No. 2

Objetivo/Hipótesis

A una mayor autoconciencia del socio, mejor es su explicación de la misma sociedad (Trascendencia)

Variable

Nivel de Autoconciencia

Definición conceptual

Separación que hace el hombre de sí mismo respecto al mundo objetivo, toma de conciencia de su relación con el mundo, de su propio ser como persona, de su conducta, de sus actos, pensamientos y sentimientos, de sus deseos e intereses

Definición Operacional:

Indicador(es)

1. **Concepción general:** Se refiere a la primera idea que un socio tendrá con respecto a la organización. Esta puede clasificarse como:
 - i) Idea muy vaga
 - j) Idea concreta, pero no apegada a la realidad
 - k) Idea apegada a la realidad
 - l) Idea detallada de la realidad

2. **Información:** Número de documentos o datos que posee un socio sobre las responsabilidades y obligaciones que tiene como parte de la organización
 - a) No posee ningún documento
 - b) Cuenta con fotografías sobre su relación con la organización
 - c) Cuenta con un documento escrito sobre la organización

3. **Conocimientos:** Número de respuestas tiene un socio ante preguntas sobre la importancia de su participación dentro de la organización, sobre el papel que juega en las decisiones y en el rumbo de la organización.

- a) No contestó
 - b) 1 o 2 respuestas
 - c) Más de 2 respuestas
4. **Explicación:** Razones por las cuales el socio forma parte de la organización
- a) No contestó
 - b) 1 razón
 - c) 2 o más razones
5. **Valoración:** Calificación que el socio da a su participación o a su pertenencia a la organización
- a) No contestó
 - b) Calificó (sin importar el sentido de su respuesta)
6. **Sentimientos:** Evidencia de sentimientos
- a) No contestó
 - b) Desarrolla sentimientos evidentes de apego o rechazo a la organización

No. 3

Objetivo/Hipótesis

La creatividad que un individuo pueda aplicar en su organización será mayor en tanto sea mayor su capacidad de generar ideas o conceptos sobre la organización

Variable

Fluidez

Definición conceptual

Es la capacidad para producir ideas y asociaciones de ideas sobre un concepto, objeto o situación

Definición Operacional:

Indicador(es)

1. **Surgimiento de la organización (historia):** Número de asociaciones relacionadas con el origen de la organización
 - a) No contestó
 - b) 1 o 2 ideas/asociaciones
 - c) 3 o 4 ideas/asociaciones
 - d) más de 4 ideas/asociaciones

2. **Fortalezas de la organización:** Número de fortalezas de la empresa que un socio puede identificar
 - a) No contestó
 - b) 1 o 2 fortalezas identificadas
 - c) 3 o 4 fortalezas identificadas
 - d) Más de 4 fortalezas identificadas

3. **Debilidades de la organización:** Número de debilidades de la empresa identificadas
 - e) No contestó
 - f) 1 o 2 debilidades identificadas
 - g) 3 o 4 debilidades identificadas
 - h) Más de 4 debilidades identificadas

4. **Oportunidades de la organización:** Número de oportunidades que la empresa tiene en relación a su entorno y que un socio puede identificar
 - a) No contestó
 - b) 1 o 2 oportunidades identificadas
 - c) 3 o 4 oportunidades identificadas
 - d) Más de 4 oportunidades identificadas

5. **Amenazas de la organización:** Número de amenazas que la empresa tiene en relación a su entorno y que un socio puede identificar
 - e) No contestó
 - f) 1 o 2 amenazas identificadas
 - g) 3 o 4 amenazas identificadas
 - h) Más de 4 amenazas identificadas

6. **Actuar:** Número de aportes realizados a la organización, expresado en creaciones.

- a) No contestó o no ha realizado aportes creativos
- b) Un aporte realizado a favor de la organización
- c) 2 aportes realizados a la organización
- d) 3 o más aportes realizados a la organización

No. 4

Objetivo/Hipótesis

A mayor diversidad ámbitos en los que un socio pueda agrupar sus ideas con relación a las actividades de la organización, mayor será su capacidad creativa a favor de la organización

Variable

Flexibilidad

Definición conceptual

Característica de la creatividad mediante la cual se transforma el proceso para alcanzar la solución del problema. Nace de la capacidad de abordar los problemas desde diferentes ángulos recogiendo categorías y tipos diferentes de respuestas o soluciones

Definición Operacional:

Indicador(es)

Número de categorías diferentes en las que un socio puede agrupar sus respuestas a la entrevista sobre la situación de la empresa.

	Fuerzas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Organizativas				
Financieras				
Administrativas				
Productivas				

10. RESULTADOS

Después de entrevistar a los socios de la organización Leche Cremosa S.S.S. se pudieron obtener los siguientes resultados.

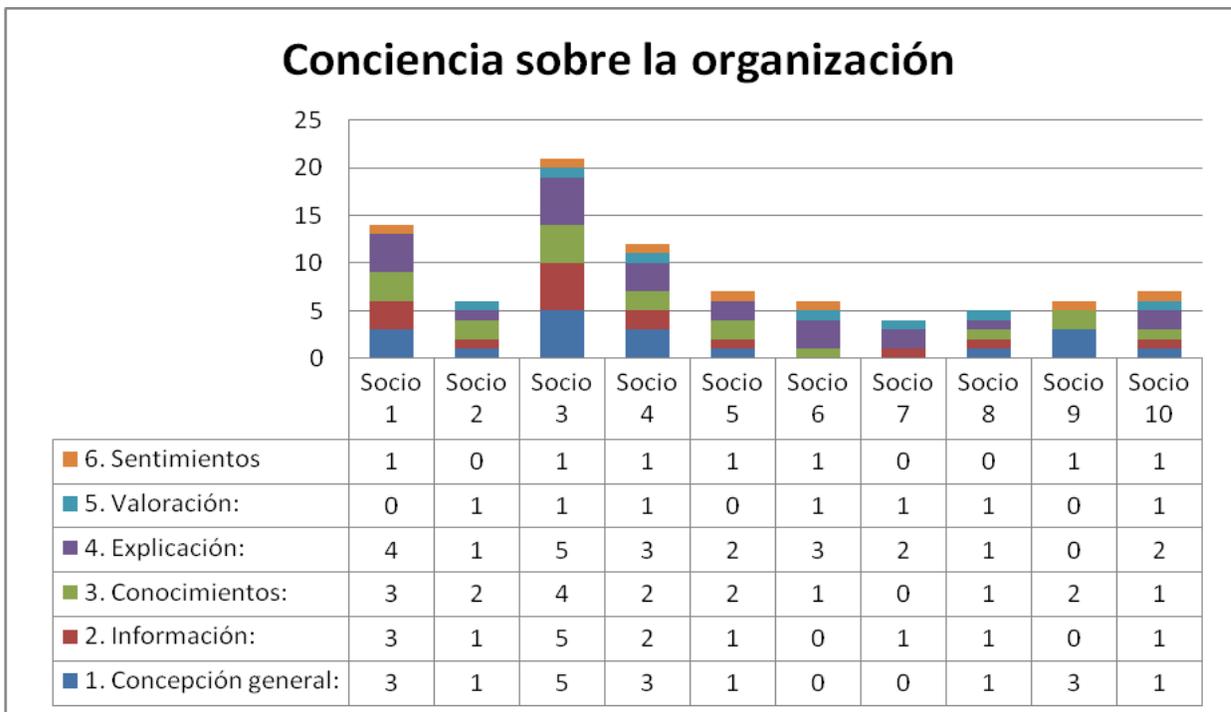
Sobre la hipótesis No. 1.

Para determinar si un individuo puede explicarse el concepto que tiene de su organización se definió que esto sería a través de la medición de los elementos que conforman la conciencia.

Los resultados de aplicar la entrevista arrojan valores numéricos, los cuales fueron asignados por medio de una escala y reflejan cuantitativamente el nivel de desarrollo de que un individuo puede tener en determinado elemento de la conciencia.

La ilustración 14 nos muestra los resultados de la entrevista aplicada a los socios.

Ilustración 15. Resultados del análisis de nivel de conciencia sobre la organización



Para el caso de concepción general, los socios entrevistados mostraron diferentes niveles de entendimiento de su organización dando respuestas muy variadas ante la pregunta ¿Qué es la organización Leche Cremosa?, de conformidad con el instrumento diseñado

para tal efecto, se pudo clasificar entre los que tenían una idea concreta de su organización, pero no pudieron dar más detalles, hasta aquellos socios que definieron con un gran nivel de detalle la organización y su papel dentro de ella.

Al medir la información que los socios poseen de la organización a través de la posesión de documentos relativos de la organización, se obtuvo como resultado que los socios entrevistados cuentan con este tipo de documentos, los cuales pueden clasificarse como:

- Fotografías
- Controles del establo
- Recetas veterinarias
- Facturas, notas, etc.
- Libro de visitas
- Constancias o Diplomas
- Acta constitutiva de la organización

Fue posible la identificación de estos materiales aun cuando no fueron presentados, ya que los entrevistados proporcionaron en todo momento conocimiento pleno de la relevancia de los documentos que poseen. Los socios cuentan con un libro de visitantes, los cuales han sido registrados a lo largo de toda la vida de la organización, aunque este conocimiento no está disponible en todo momento.

Un 20% de los socios de la organización cuenta con el mayor número de documentos relacionados a la organización

En ese 20% se incluyen los socios que tienen más participación en actividades dentro de la organización

Sobre los datos genéricos que un socio pudo mencionar sobre la organización, se resalta que del total de los socios entrevistados aun contando con cierta información, les resulta complicado crear piezas de conocimiento relacionadas con el origen de la organización, el quehacer diario de la misma, la conformación organizativa, los objetivos sociales, los proyectos pasados y futuros, entre otros ámbitos de la empresa.

Los socios que cuentan con una mayor participación en la organización son también quienes tienen mayor conocimiento de ella, tanto actualmente como de su historia.

Los socios que no participan como directivos o empleados de la empresa, solo participan en actividades secundarias, cuando son convocados. Por ejemplo en actividades de campo como *picar* alfalfa, alimento para el ganado.

Asimismo los socios no se reúnen en asambleas, salvo algunos días del año, cuando se hace algún reparto de utilidades.

Con respecto a las explicaciones que un socio se hace de la organización son, aunque no son precisamente parte de la cotidianeidad del socio, si permanecen vinculadas a su participación dentro de ella, ya que en el caso de las respuestas a los *porqués* de la organización, manifestaron nunca haberse hecho esas preguntas, pero no vacilaron en responder, según su propia experiencia la explicación más acertada de la situación de la organización, de su problemática y de las formas en que podría mejorarse.

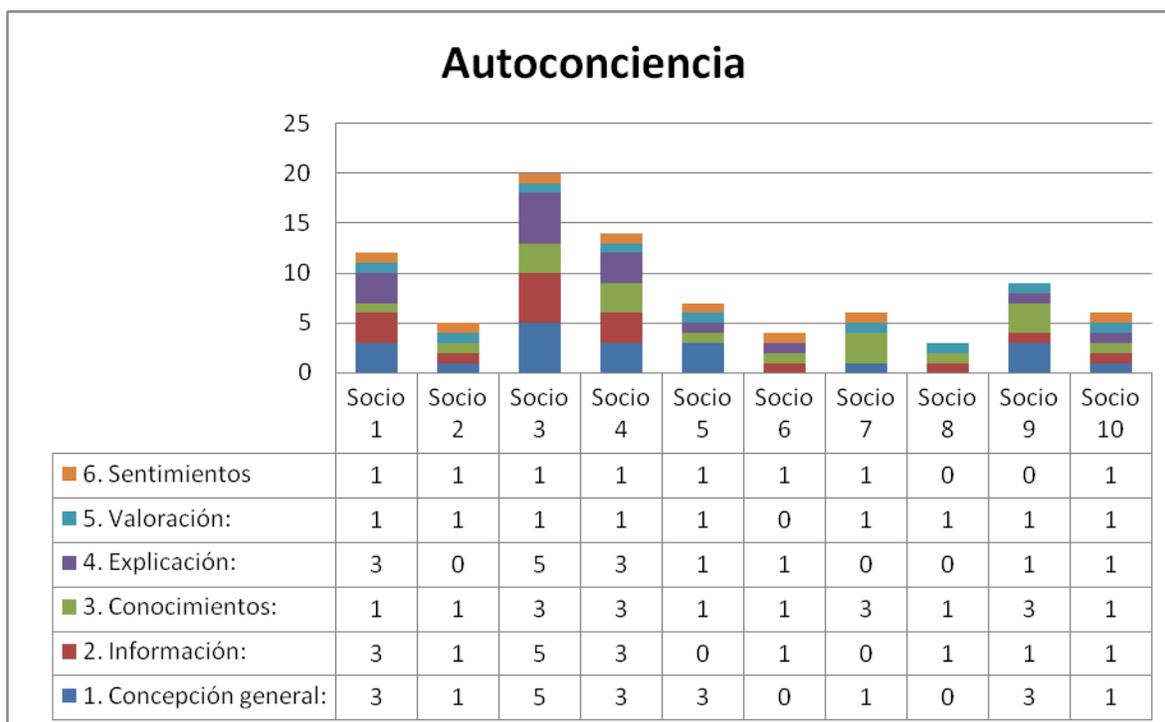
Por último se analizó la valoración y los sentimientos que los socios manifiestan con respecto a la organización, teniendo como resultados

Para la Hipótesis No 2.

Para definir el nivel de autoconciencia que tiene un socio, expresado en la explicación que tiene de su papel dentro de la organización y las actitudes y comportamientos que se esperan de él al ser parte de una sociedad, de igual manera que en la anterior hipótesis se tomaron como indicadores de evaluación aquellos componentes de la conciencia.

Los resultados se pueden apreciar en la ilustración No. 15

Ilustración 16. Resultados del análisis de nivel de autoconciencia



Comparando esta gráfica con la anterior, puede apreciarse que aquellos socios que poseen una conciencia mayor sobre su organización, también poseen un mayor nivel de conciencia sobre su propia participación o importancia dentro de la organización, es decir cuentan con un mayor grado de autoconciencia, lo que les permite explicarse de mejor manera como desempeñar este papel

Por otro lado, un alto porcentaje de los socios, si bien entienden medianamente la organización y su funcionamiento como empresa, tienen menor grado de desarrollo de autoconciencia, resulta más complicado para ellos explicarse o entender su papel dentro de la organización. Podemos afirmar que para el caso del estudio realizado en la organización Leche Cremosa SSS, los socios cuentan con un mayor grado de desarrollo de

la conciencia en comparación con el grado de desarrollo de su autoconciencia, siempre con respecto a la organización.

Este hallazgo puede ser un elemento importante que aporte al desarrollo de la empresa, ya que uno de los principales problemas radica en la falta de participación de los socios. Si entendemos que para que un socio participe de manera efectiva en la organización debe tener toda una serie de elementos que ayuden a formar su autoconciencia, y entendemos también que estos elementos están poco desarrollados, las principales acciones deberán ser aquellas encaminadas a la apropiación por parte de los socios de todos los elementos de la autoconciencia, es decir, proveerle de información y conocimientos sobre la organización que le permitan generar sus propias explicaciones, valoraciones y sentimientos.

En este sentido es preciso también señalar que, de aquellos elementos de la autoconciencia que se cuantificaron, los que se encuentran más desarrollados son la valoración y los sentimientos, que fueron expresados aun sin tener elementos como información, conocimientos y explicaciones.

Para las Hipótesis No. 3 y 4

Dado que los indicadores a evaluar están relacionados con un análisis FODA, se presentan los hallazgos más importantes del ejercicio que se realizó con los integrantes de la organización y a continuación el análisis realizado a la información.

ANÁLISIS FODA.

Fortalezas.

- Actualmente la empresa cuenta con 30 vacas que están en producción, las cuales se ordeñan dos veces al día para una producción de hasta 17.4 litros diarios por cada vaca, en promedio 400 o 500 litros.
- Los socios aportan la producción de 3/4 de hectárea para la alimentación del ganado
- Se cuenta con un control apropiado de cada una de las vacas, en cuanto a periodos de lactancia, cuando están *secas*, de los *calores* y de cuando van a parir.
- Todos los días se vende la producción, los clientes acuden al establo por la leche.
- Se cuenta con el apoyo de un médico veterinario que se ocupa de la alimentación y la salud de las vacas
- Se ha reducido el número de enfermedades de las vacas
- Los productos derivados de la leche que producen los clientes de la empresa son de alta calidad
- Son pioneros en la región en el manejo de plagas y enfermedades de los cultivos
- La directiva y los socios que participan cuentan con motivación para emprender nuevos proyectos en la empresa.
- Se cuenta con experiencia anterior de desarrollo de la empresa
- Se tienen proyectos de desarrollo de infraestructura de riego
- Existe interés por parte de los directivos y socios de retomar toda la información histórica que existe de la empresa para evaluar y tomar decisiones que puedan ayudar a desarrollarla de nuevo.
- Existe disposición de los directivos y socios a obtener apoyo de instituciones educativas y de investigación para realizar nuevos proyectos.
- La organización ha perdurado 30 años y se ha mantenido produciendo
- Es fácil llegar a acuerdos y ejecutarlos
- Buena administración y reparto de utilidades a los socios

- Los proyectos de riego que se pretenden desarrollar son también para beneficio de la comunidad

Oportunidades

- Es la única empresa de su tipo en la región, cuando antes existían varias.
- Existe disponibilidad de pozos profundos para implementar riegos.
- Se reconoce a la organización como innovadores y ejemplo a seguir, aunque personas de la comunidad no estén de acuerdo con la empresa.

Debilidades

- No se ha podido incrementar el número de cabezas principalmente por que requerirían una mayor inversión en alimentación, ya que no se cubre con la producción de los socios.
- Los socios solo participan en algunas actividades que son convocados, como la cosecha del alimento para el ganado
- La comercialización ha sido siempre el talón de Aquiles, ya que en estos momentos la demanda no es suficiente, inclusive ha disminuido
- No se cuenta con personal capacitado en la elaboración de derivados de la leche
- No existe infraestructura adecuada de riego
- Las parcelas de los socios se encuentran de manera dispersa, es decir no compactadas, lo que incrementa el costo de las labores y de los riegos.
- Falta de organización de los productores para aprovechar los mercados locales.
- Falta de asistencia técnica y acompañamiento empresarial hacia los productores.
- Falta de mano de obra especializada.
- Altos costos de producción.
- Falta de infraestructura en acondicionamiento y conservación.
- Desconocimiento de los programas gubernamentales de apoyo a la producción rural.
- Desinterés por parte de los socios en acceder a apoyos gubernamentales ya que consideran que no cubren sus necesidades ya que están orientados a otros fines.

Amenazas

- El clima ha cambiado de manera que la temporada de estiaje es mucho más amplia, lo que repercute en la producción de alimento verde o forraje para el ganado, con lo cual se debe invertir más en alimentos balanceados.

fluidez o capacidad de generar ideas como indicador de creatividad para medir el nivel de desarrollo de su naturaleza humana.

De la Torre, (1997), en sus últimos estudios sobre la creatividad en una producción colectiva destinada inicialmente a profesores y posteriormente editada para aplicaciones educativas generalizadas, plantea una síntesis general sobre las características a manera de indicadores, donde ubica a La Flexibilidad como una reacción en gran riqueza de categorías para las ideas o acciones.

Basándonos en lo anterior se definieron 5 categorías para ordenar las respuestas del análisis FODA y para orientar la investigación a los asuntos más críticos.

Comercial. Que tiene que ver con aspectos de mercado y con la orientación empresarial de Leche Cremosa S.S.S.

Productivo. Que está relacionado con la producción del alimento de las vacas y con la explotación de leche propiamente.

Financiero. Relacionado con recursos económicos, acceso a crédito, etc.

Técnico. Tiene que ver con las mejoras e implementaciones técnicas relacionadas con el cuidado y manejo de los bovinos, la mejor explotación, la mejor producción.

Organizativo. Relacionado con la participación de los socios, la administración de la empresa, la gestión y las relaciones que debe tener como empresa.

Análisis de Fortalezas.

Categoría COMERCIAL

Tabla 4. Fortalezas: Categoría comercial

Concepto	S1	S2	S3	S4	S5
Todos los días se vende la producción	1		1	1	
El establo es un punto de venta conocido en la localidad	1	1	1	1	1
La leche de Leche Cremosa es 100% pura de vaca			1	1	

Los productos derivados de la leche que producen los clientes de la empresa son de alta calidad	1
Se cuenta con una producción constante y segura	1

Categoría ORGANIZATIVO

Tabla 5. Fortalezas: Categoría Organizativo

Concepto	S1	S2	S3	S4	S5
La directiva y los socios que participan cuentan con motivación para emprender nuevos proyectos en la empresa.			1		
Se cuenta con experiencia anterior de desarrollo de la empresa			1	1	
Existe interés por parte de los socios de retomar toda la información histórica que existe de la empresa para evaluar y tomar decisiones que puedan ayudar a desarrollarla de nuevo.			1	1	
Existe disposición de los socios a obtener apoyo de instituciones educativas y de investigación para realizar nuevos proyectos.			1	1	
La organización ha perdurado 30 años y se ha mantenido produciendo	1		1	1	1
Es fácil llegar a acuerdos y ejecutarlos				1	
Buena administración y reparto de utilidades a los socios	1		1	1	1
Los proyectos de riego que se pretenden desarrollar son también para beneficio de la comunidad			1		1

Categoría PRODUCTIVO

Tabla 6. Fortalezas: Categoría Productivo

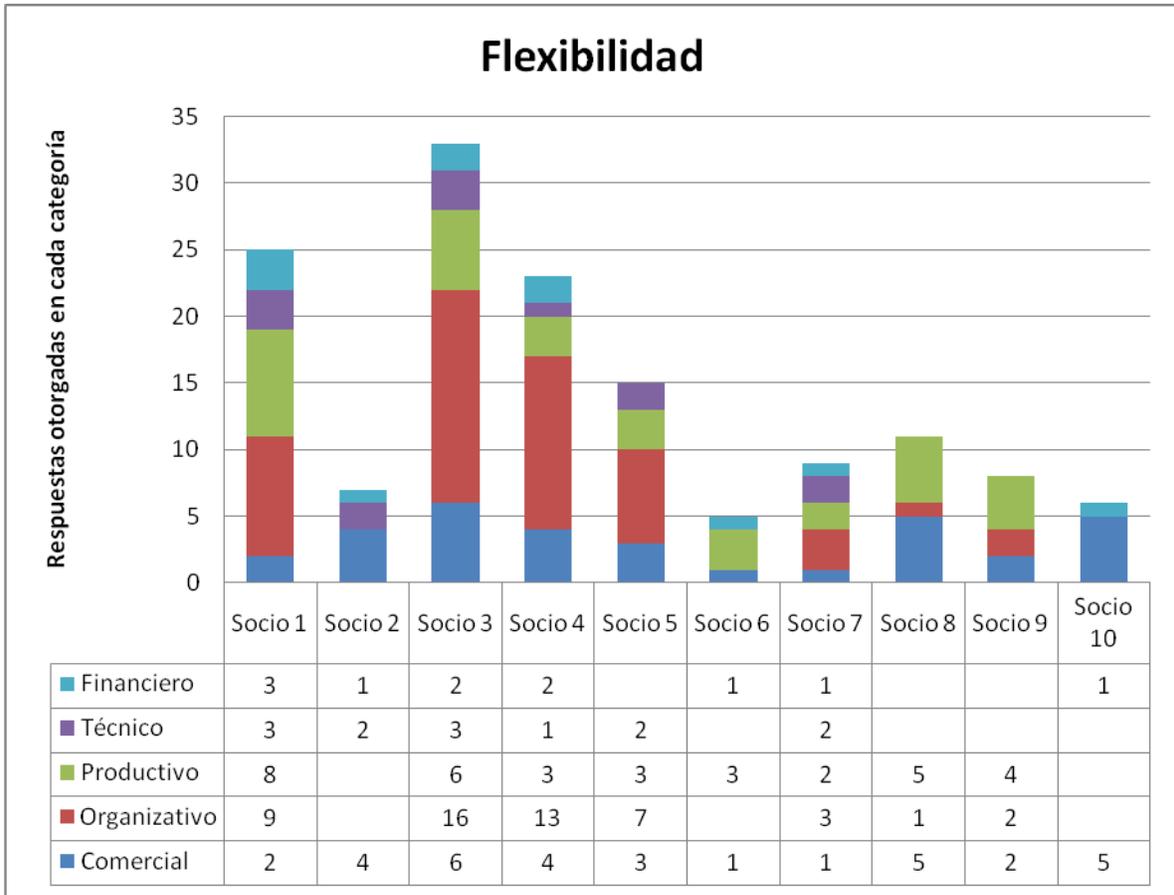
Concepto	S1	S2	S3	S4	S5
La producción de 3/4 de Ha de cada socio es un aporte permanente	1		1	1	1
Son pioneros en la región en el manejo de plagas y enfermedades de los cultivos	1				

Categoría TÉCNICO

Tabla 7. Fortalezas: Categoría Técnico

Concepto	S1	S2	S3	S4	S5
Se tienen proyectos de desarrollo de infraestructura de riego			1		
Se cuenta con el apoyo de un médico veterinario que se ocupa de la alimentación y la salud de las vacas	1	1	1	1	1
Se ha reducido el número de enfermedades de las vacas	1		1		

Ilustración 18. Flexibilidad



11. CONCLUSIONES

De la presente investigación se desprenden una serie de conclusiones relevantes no ya tan sólo para entender la relación que existe entre el desarrollo de la conciencia y la naturaleza humana con respecto a la pertenencia a una empresa u organización, basada en las teorías de Niño al respecto sino, incluso para valorar el grado de coherencia interna que guardan dichas teorías con respecto a la conformación de la conciencia en sus elementos fundamentales y como pueden ser estos apreciados y evaluados. Es decir el estudio nos permite apreciar cómo influyen estos elementos (concepción general, información, conocimientos, etc.) en la formación de la conciencia en este caso sobre la organización y sobre el mismo individuo (autoconciencia) y como estos se manifiestan en actitudes y comportamientos que dejan evidencia del grado de desarrollo de la naturaleza humana de los individuos. De esta manera las conclusiones más importantes del estudio nos dicen que:

- En la organización existen individuos que, por decisión propia o circunstancialmente, han tenido desde la formación de la organización una mayor vinculación a las actividades sociales y económicas, jugando roles tanto directivos como operativos en las actividades de la empresa. Esta condición repercute directamente en la explicación o trascendencia que los socios tienen de Leche Cremosa SSS, es decir la organización es más *trascendente* para ellos. Por otro lado existen socios cuya participación se puede considerar como limitada dentro de las actividades que como organización y empresa se realizan, ya que la organización no representa para ellos una alternativa laboral ni económica permanente.
- Los individuos que han tenido mayor participación dentro de la organización Leche Cremosa SSS, como directivos principalmente, cuentan con una concepción de su organización mucho más estructurada que los que no han participado en la organización.
- De la misma manera podemos concluir que la mayoría de los socios no cuentan con documentación ya sea gráfica o escrita sobre las actividades de la organización, sobre los proyectos que se han desarrollado o que se pretenden desarrollar, sobre los planes de la empresa o la situación actual y deseada.
- El desarrollo de la naturaleza humana de un individuo con respecto a la organización a la que pertenece está relacionado con la capacidad de explicarse la

misma organización (Trascendencia) y la capacidad de realizar creaciones a favor de ella (Creatividad)

12. RECOMENDACIONES

Con base en las conclusiones de este estudio y de conformidad con los objetivos planteados para la presente tesis se pueden establecer varias recomendaciones encaminadas a fortalecer la organización, principalmente en aspectos orientados al desarrollo de la conciencia de los socios integrantes de la organización por un lado y al desarrollo de la naturaleza humana de los mismos expresada en su capacidad creativa y su capacidad de trascender.

- Se recomienda un mayor involucramiento de los socios en las actividades de la sociedad, a través del establecimiento de un calendario de asambleas periódicas donde se aborden temas específicos y de interés general para todos los socios. Las temáticas sugeridas pueden girar en torno a los proyectos de corto y mediano plazo que tiene la organización, análisis de la situación organizativa, difusión de los estudios realizados (como la presente tesis), alternativas de producción y comercialización, entre otros.
- Se considera necesario establecer canales de información permanentes hacia los socios y trabajadores de la empresa, de manera que el acceso a información histórica, actual, así como proyectos sean conocidos por los socios y trabajadores y esto de cómo resultado una mayor participación a favor de los objetivos de la organización.
- Toda vez que los mecanismos de información queden establecidos es preciso incentivar la aportación de ideas y acciones creativas por parte de los socios.
- Crear por medio de capacitaciones un ambiente de libertad en donde cada uno de los socios o trabajadores puedan hacer aportaciones creativas o trascender por medio de sus comentarios a la misma organización.
- Compañerismo e integración de los socios y trabajadores

13. BIBLIOGRAFÍA

Arcaya Arcaya, C. (2005). *Publicaciones Jurídicas Venezolanas*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2008, de Notas sobre la trascendencia, la verdad y el hombre en la filosofía de José Ortega y Gasset: http://www.zur2.com/fp/otras_public_procu/arraya.html

Bruner, J. S. (1978). *El proceso mental del aprendizaje*. Madrid: Narcea.

Cabanelas, J. (1997). *Dirección de empresas: Bases en un entorno abierto y dinámico*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Cardozo, J. A. (2009). El yo, la conciencia y el entorno.

Clasificación de la creatividad. (2004). *Revista UNAM*, 5.

Corbella Roig, J. (1945). *La conciencia. La personalidad*. Barcelona.

De Hostos, E. M. (1939). *Obras completas* (Vol. II). San Juan, Puerto Rico: Instituto de Cultura Puertorriqueña.

De la Fuente, R. (2002). El estudio de la conciencia: estado actual. *Salud Mental*, 25 (5).

De la Torre, S. (1997). *Creatividad y formación: identificación, diseño y evaluación*. México: Trillas.

De la Torre, S. (2006). *Teoría interactiva y psicosocial de la creatividad*].

Diccionario Soviético de Filosofía. (1965). Montevideo: Ediciones Pueblos Unidos.

Eisenhardt, K. M. (1989). Building Theories from Case Study Research. *Academy of Management Review (AMR) Journal*.

Eroles Gómez, A. (1994). *Creatividad efectiva*. México: Panorama.

Estrada, M. (2000). *Creatividad en el Aula*.

Frankl, V. (1983). *La voluntad de sentido*. Barcelona: Herder.

Fuegel, C. (2000). *Innovemos el aula: creatividad, grupo y dramatización*. Barcelona: Octaedro.

Fuegel, C. (2000). *Innovemos en el aula: creatividad, grupo y dramatización*. Barcelona: Octaedro.

García López, T., & Cano Flores, M. (2009). *Adaptación de The Manager's Electronic Resource Center On Line*. Obtenido de http://erc.msh.org/fpmh_spanish/chp1/tecnicas_1.html

Gardner, H. (1999). *Intelligence Reframed*.

- Guilford, J. (1991). *Creatividad y Educación*. Barcelona: Paidós.
- J., C. (2005). *Educational research: Planning, conducting and evaluating quantitative and qualitative research*. Upper Saddle River: Pearson Education.
- Machado Flores, D. (2000). Las relaciones género humano y medio ambiente. *Derechos para tod@s*.
- Merani, A. L. (1977). *Naturaleza Humana y Educación*. México: Grijalbo.
- Meyrat Nguyen, M. L. (1986). *Tesis de Maestría en Ciencias: Organización y Conciencia*. México: Colegio de Postgraduados.
- Niño, E. (1985). *Cuadernos CEDERU*.
- Niño, E. (20 de febrero de 2009). (J. Paredes, Entrevistador)
- Niño, E. (1985). Desarrollo, Tecnología y Organización. *Cuadernos del CEDERU* (11).
- Niño, E. (1986). El Desarrollo Rural. *Cuadernos del CEDERU* (3).
- Niño, E. (1991). *Teoría del Desarrollo Social General en Hermilio Navarro Garza et-al*. México: Colegio de Postgraduados.
- Osborn, A. F. (1953). *Applied Imagination: Principles and Procedures of Creative Problem Solving*. New York: Charles Scribner's Sons.
- Parain, B. (1972). *Historia de la filosofía*. Barcelona: Siglo XXI.
- Ponce, F. (18 de marzo de 2008). *Viviendo con filosofía*. Recuperado el 25 de Enero de 2009, de La Trascendencia Humana Ética:
http://viviendoconfilosofia.blogspot.com/2008/03/la_trascendencia_humana_etica.html
- Rodríguez Estrada, M. (1985). *Psicología de la creatividad: Manual de Seminarios vivenciales*. México: Pax-México.
- Sánchez Escobedo, P. A., & García Mendoza, A. (2008). *Desarrollo y Validación de un Instrumento para Medir la Creatividad en Alumnos Sobresalientes*. México: Universidad Autónoma de Yucatán.
- Sartre, J. P.
- Stevenson, L., & Haberman, D. L. (2001). *Diez Teorías Sobre la Naturaleza Humana*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Teddlie, C. y. (2003). *Mixed Methodology*. Thousand Oaks: Sage.
- Wallas, G. (1926). *The Art of Thought*. New York: Harcourt, Brace and Company.

Wikipedia. (2010). Recuperado el 10 de 03 de 2009, de Trascendencia:
<http://es.wikipedia.org/wiki/Trascendencia>

Yin, R. K. (1984). *Case Study Research: Design and Methods, Applied social research*. Newbury Park CA: Sage.

Young, W. (1972). *Técnicas de producción de ideas*.

Zohar, D., & Marshall, I. (2001). *Inteligencia Emocional*. Barcelona: Plaza Janés.